# 《应用文大全》男女都离不开的东西,爽死了!（合集）

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2025-05-27

*第一篇：《应用文大全》男女都离不开的东西,爽死了!《应用文大全》男女都离不开的东西，爽死了！本文转载自红杏妹《男女都离不开的东西，爽死了---红杏妹的日志--网易博客》常 用 范 文个人简历(1)写作知识(1)学习材料(1)法律文书(1)...*

**第一篇：《应用文大全》男女都离不开的东西,爽死了!**

《应用文大全》男女都离不开的东西，爽死了！

本文转载自红杏妹《男女都离不开的东西，爽死了---红杏妹的日志--网易博客》

常 用 范 文

个人简历(1)

写作知识(1)

学习材料(1)

法律文书(1)

策划方案(1)

个人简历(2)

写作知识(2)

学习材料(2)

法律文书(2)

策划方案(2)

公务员考试(1)

合同协议(1)

模板范例(1)

申报材料(1)

规章制度(1)

公务员考试(2)

合同协议(2)

模板范例(2)

申报材料(2)

规章制度(2)

应 用 文 档

商务公文(1)

条据书信

晚会节目(1)

申请请示(1)

自我鉴定(1)

商务公文(2)

感谢信

晚会节目(2)

申请请示(2)

自我鉴定(2)

情书大全(1)

新闻通讯(1)

毕业赠言(1)

短信大全

通知公告(1)

情书大全(2)

新闻通讯(2)

毕业赠言(2)

经典短信

通知公告(2)

心 得 体 会

企业文化(1)

工作体会(1)

教育教学(1)

经验交流(1)

读后感（1）

企业文化(2)

工作体会(2)

教育教学(2)

经验交流(2)

感想随笔

学习心得(1)

思想理论(1)

热点学习(1)

学习心得(2)

思想理论(2)

工作计划(2)

争先创优

读后感（2）

讲党性重品行

节日祝福(1)

热点学习(2)

廉政准则

工作计划(1)

节日祝福(2)

科学发展观

总 结 报 告

个人总计(1)

半年总结(1)

工作总结(1)

工作汇报(1)

考察报告(1)

个人总计(2)

半年总结(2)

工作总结(2)

工作汇报(2)

考察报告(2)

实习报告(1)

工作报告(1)

述职报告(1)

单位总结

实习报告(2)

工作报告(2)

调研报告(2)演 讲 致 辞

婚礼致辞(1)

庆典致辞(1)主持(1)

祝福贺电(1)

精彩演讲(1)

婚礼致辞(2)

晚会主持(2)

党委总结

调研报告(1)

述职报告(2)

晚会庆典致辞(2)

祝福贺电(2)

精彩演讲(2)

就职演讲(1)

征文演讲(1)

爱国演讲(1)

竞职演讲(1)

节日致辞(1)

就职演将(2)

征文演讲(2)节日致辞(2)

论 文 中 心 论文格式

论文

医科论文

(2)

毕业论文(1)经济论文(2)

爱国演讲(2)

论文指导

农科论文

医学论文(1)

总结论文

毕业论文(2)

竞职演讲(2)

计算机

医学论文经济论文(1)

综合论文

行政论文(1)

行政论文(2)

理论

理论文章

学术论文

法律论文(1)

旅游论文

文

工学论文

文

艺术论文

教 育 论 文

教育论文

教育

法律论文(2)

文科论文

企业管理

会计论文

文化论文

社会学论文

学科教育

高等教育

理工论建筑论

职业

教育理论

中等教育

基础教育

教学论文

心理学

教育论文

小学语文论文

小学英语论文

初中英语论文

初中物理论文

高中数学论文

高中英语论文

地理论文

德育论文

论文

美术论文

论文

小学数学论文

初中语文论文

初中化学论文

高中物理论文

政治论文

自然论文

音乐论文

教育文秘 初中数学论文 高中语文论文 历史论文

生物

体育

体育文秘

文化文秘

卫生文秘

讲 话 报 告

政府政务

组织人事

思想宣传

群众团体

经济工作

廉政建设

会议发言

乡镇农村

政法军事

会议主持

市长、厅长

县长、区长

局长、处长

主任、镇长

乡长、科长

组长、村长

股长、社长

书记、主席

董事、经理

主管、公务员

校长、教师

班主任、班长

学生、大学生

医生、护士

律师、警察政 府 部 门

党委、法院

人大、政协

检察、公安

信访、司法

行政、机关

县委、区委

财政、税务

工商、交通

公路、国土

综治、组工

招商、劳动

农业、林业

稽查、规划

共青团、妇联

信、工厂

电力、水利

统计、审计

档案、保密

城建、城管

办公室、残联

房产、银行

社区、医院

安监、质监

物价、旅游

物业

电

学校、

**第二篇：各行各业都离不开会员短信**

各行各业都离不开会员短信

在政府机关的应用

(1)投诉/咨询中心回答市民关心的与政府职能有关的问题，接受市民对社会生活中的各种投诉，让广大市民与市领导形成一个直接沟通和互动的桥梁

(2)亲情关怀信息向广大市民发送疾病防治知识(卫生局)、消防警报(消防局)、环保常识等;

(3)紧急广播通知疫情，天气变化，重大活动等。

在物流运输行业的应用

A、定单确认：通过短信方式与客户就货物发送目的地及交货期限、发货方式等进行确认。

B、信息发布：可以为物流公司搭建一个信息发布中心，包括物流价格发布、线路发布、服务发布等。

C、服务平台：通过此系统为客户搭建一个信息服务平台，客户可以通过发送短信的方式查询物流公司的相关信息或疑问解答。

D、内部管理：物流公司总部可以对各分部的工作情况进行实时查询和跟踪，可以进行车辆及人员的临时调度和任务分配等。

E、客户关怀：对自己的大客户在过年过节或生日时及时发送问候短信，让客户感受到温暖。

F、调查研究：针对不同人群和客户群发送调查信息，以掌握客户的需求，不断改进服务。

在餐饮行业的应用

(一)对客服务方面

1.迎送问候：客人办完入住和离店手续后即时向客人发送温馨的问候语，“尊敬的客人，谢谢您下榻XX酒店，祝您旅途愉快，希望下次能再为您服务”。

2.服务推荐：在客人住店的过程中，向客人推荐店中的特色服务，如特色餐饮、娱乐项目、当地风土人情、旅游线路等，以促进客人消费，提高酒店的经济效益。

3.客户关系：在客人生日以及节假日时向客人发送问候语，一方面让客人感到酒店的温情，另一方面也唤起客人的记忆，促使其下次再光临。

4.促销信息：向客人发送酒店的促销信息，如房价折扣、新增服务项目、常客优惠等，吸引回头客。

5.酒店动态：向客人发送酒店的重大动态信息，如荣获五星级、酒店新装修完毕等，一方面保持与客人的关系，另一方面借机促使其再次到店。

(二)对内管理方面

1.内部沟通：酒店管理所需要的工作通知、信息发布等都可以低成本、快速的完成，不仅节省打电话所需的大量人力、时间，而且全部即时送到。

2.员工关怀：在员工获奖、生日、节假日时发送祝福信息以显示酒店的温情关怀，留住员工心，促使其充分发挥主观能动性为酒店做出更大的贡献。

**第三篇：爽都黔菜文化城装修设计草案**

爽都黔菜文化城

文化馆装修设计建议(草案)

爽都黔菜文化城的装修是黔菜文化城品质及文化定位的有力表现,是黔菜从大众市井菜品变为高雅、品位菜系的有效推力,是爽都黔菜文化城“使黔菜变腐朽为神奇”的责任使命的重要部分。

一、装修设计理念

爽都黔菜文化城装修理念：创新、经典、品位、健康、尊崇。

爽都黔菜文化城装修遵循“生态为本、文化为魂”的经营理念，根据《爽都黔菜文化城产业发展计划书》、《贵州爽都黔菜文化城视觉形象系统设计装修大纲》对爽都黔菜文化城的装修要求，作为多元文化的集合体，在装修设计方面没有先例可借鉴，所以要求我们在装修设计、用材及功能等方面均大胆创新、小心求证；爽都黔菜文化城作为省级接待餐厅、黔菜第一品牌、多彩文化集合体，要求装修设计以精品思维为导向，将每一个馆做成经典之作，让客户享受美食的同时，受到文化的熏陶和感染；达到品位餐厅的要求，装修用材必须符合健康材料的标准。使客户感到在此消费是一种荣耀、一种享受，使别人尊崇。

二、装修原则

1、突出贵州文化和地域特色，重在文化渲染而非文化元素点缀；

2、不能为了选择文化而文化，选择文化的同时优先考虑装修风格及配置的高档、典雅、美观等品位和审美需求；

3、馆外城内空间风格整体协调，衔接有序，流畅自然；

4、一馆一方案，馆内文化各异；

5、装修材料选择适可而止，不以装修材料的堆砌来表现品位，更不能一味选择奢华的装修材料；

6、装修价格适中，成本控制优良，材料有效利用，不一味求新奇；

7、根据酒店餐饮评级要求，注重客户就餐环境安全，贯彻无障碍的装修设计理念；

8、大厅及文化馆内多数装饰物满足可拆卸更换的需求；

9、装修遵循简约、大气、高雅、含蓄、精致的原则。

三、公共区域装修设计

1、外

墙

黑色大理石为底、红色大字“爽都黔菜文化城”及LOGO，耀眼醒目，配以白色底灯。视觉冲击简洁、明快、气派。

2、入口大厅

入口大厅是“爽都黔菜文化城”各式文化的交汇点及引爆点，大厅以自然景观文化、民族风情文化、地域人文景观等为主，分主题、分区域的进行各种文化点缀。

玉白色钟乳石型的宽敞溶洞大厅，大厅内雕塑贵州各式文化元素，如钟乳石酒瓶造型，钟乳石灯饰，钟乳石火车，猴子捞月，奔跑的麒麟形状贵州地图等等，大厅地面以抽象阴阳太极图为底，并通过顶棚幻灯进行不同颜色的图像变换；大厅墙壁内嵌式仿制竹简，上书刘长焕的《贵州赋》。整个大厅由于处在溶洞之中，暗藏较多灯饰交相辉映，并通过幻影构建出不同的图案落影在墙壁上。整个大厅设计效果如欧洲教堂般气派，且蕴含有玉白色的纯洁与高雅，以及东方文化元素。爽都黔菜文化城门窗均以通底大门、落地窗等构建。

3、黔菜文化长廊

黔菜文化长廊主要分人行通道及内置装饰水渠，人行通道预留3米左右，在两边墙体配置峡谷塑料植物及白色玉石峡谷山石，给顾客峡谷般的感受，并在适当区域用瀑布进行点缀。

以彩崖峡、石窟崖、飞虹锁天、瀑布群、奇泉、万峰林等元素将黔菜文化长廊做成峡谷景观。沿公共区域内做一个内循环的人工流动水渠，底部为天蓝色瓷砖，局部饲养景观金鱼，上面放一些塑料船，让其自由漂流，并配以鸟鸣。在黔菜文化长廊人行通道内配置视频播放器，及时向消费者播报黔菜原料培育、采集及加工过程，让消费者吃得放心。

四、文化馆设计思路

设计总体思路：

自然景观文化馆通过声光手法和影像技术以图片方式展示自然景观，并以少量雕塑展示景区特色；地域文化馆主要以辞赋、图片、三维素描、文字等介绍该地方基本情况、历史发展、未来展望、人文风情，并配以特产专区展示该地域的特产，部分文化馆配置文物仿制品展示；民族风情文化馆主要以图文或仿制文物介绍该民族历史、民族风情、民俗文化、节日文化等；古文化以电脑集成、声光手法以及图文方式将古代贵州文化进行解说，并适当配以科幻方式进行演绎；神秘文化以电脑集成和图文方式给消费者一种神秘的幻想感，从而满足客户的好奇心；特色文化馆以图文和仿制文物对贵州特定阶段的文化产物进行介绍；经济文化馆以图文对行业发展情况进行详细介绍，并配置某行业的相关产品堆砌的大型文化造型，使其较具震撼力。

地域文化馆内配置辞赋，除地域文化馆外的其他馆大门两边镶嵌木制鎏金对联。根据实际情况在馆内配置视频播放器或者幻影播放器，播放关于该文化的介绍资料。

（一）自然景观文化：自然景观馆以精致,细腻,唯美为设计理念,根据不同的景观特色设计不同的展示方式。

1、黄果树馆

文 化：黄果树是世界第三大瀑布,中国第一大瀑布,也是贵州旅游的代表景区,以黄果树作为自然景观文化包房,主要是基于黄果树的旅游地位,黄果树景区文化包括大瀑布、犀牛潭、石头寨、天星桥、滴水滩瀑布、坝陵河峡谷三国古驿道、陡坡塘景区、郎宫景区等景点。

设计参考：左右两扇大门分别雕配盛果的“黄果树”大树，门两边挂对联“ ”，文化馆内一边以文字及图片形式介绍黄果树景区基本情况、黄果树景区所获荣誉、名人墨客对黄果树的赞誉，另一边以图片展示黄果树景区风光，正面以声光手法重现大瀑布景观，将包房设计为身临其境的瀑布视觉。

2、龙宫馆

文 化：龙宫是中国最长、最美丽的水溶洞、中国最大的洞穴佛堂、中国最大的洞中瀑布、全世界最低的天然辐射剂量率、全世界最多、最为集中的水旱溶洞等高品位风景资源。将文化馆设计为水晶般的龙王宫殿。由卧龙湖、龙门飞瀑、石趣园、天池、蚌壳岩、虎穴洞等景点组成，文化部分可以将《西游记》中孙悟空借宝及小白马的故事搬进龙宫。

设计参考：以二龙戏珠的文化设计大门，每扇门上雕刻一条龙。在文化馆墙壁雕刻若干小石林，并用自来水管在墙上设置若干暗河，水渠，配以开关进行控制。在文化馆空中用有色泡沫悬挂为各式钟乳石，并配以各式彩色灯光辉映。在墙体某一区域配置龙宫景区介绍、荣誉等。在墙体部分配置《西游记》中孙悟空到龙宫借宝等故事浮雕。

3、天宫馆（织金打鸡洞）

文

化：开天始自盘古氏，自从盘古破鸿蒙，从此天、地相隔9万里之遥。西昆仑与西王母之瑶池遥遥相对。瑶池化水为云，广布天地间成为一重天，素闻天有九重，由一重天【瑶池】上到九重【离恨天】共计33层，而今紫薇之星与北斗之星遥遥对映的地方就是传说中【南天门】的入口之处，入南天门而入天宫亦是天界入口。天宫即织金打鸡洞，仙岛林立，浮云直上。织金打鸡洞分为迎宾厅、讲经堂、雪香宫、寿星宫、广寒宫、灵霄殿、十万大山、塔林洞、金鼠宫、望山湖、水乡泽国等景区。可以将《西游记》中猪八戒被贬的故事搬进天宫。

设计参考：文化馆入口设计硕大的玉白钟乳石银雨树，树的底盘为硕大的玉盘,其钟乳石以百猴捞月为主题,用灯光在地面映射一个月亮.在钟乳石两边分别配置两道门进入。然后进入用餐区域迎宾厅，迎宾厅左墙上雕塑为盘古开天直至入南天门到天宫的传说故事浮雕。右边墙上分三部分，一部分为《西游记》中猪八戒被贬的故事组成的彩色浮雕，另一部分是讲述织金打鸡洞的基本情况、所获荣誉等，最后部分配以大幅图片介绍织金打鸡洞。

4、梵净山馆

文 化：武陵山脉的主峰，国家级自然保护区，佛教圣地。全境山势雄伟，层峦叠嶂；坡陡谷深，群峰高耸；溪流纵横，飞瀑悬泻；整个馆的设计以“奇”为主题。

设计参考：大门设计为梵净山蘑菇石形状，梵净山文化馆主要以图片方式展示其自然魅力，内饰以梵净山景区为背景的三维墙画及影像，墙体部分主要包括风景图画、梵净山发展历史及简介、梵净山佛文化介绍。

5、赤水丹霞馆

文 化：赤水丹霞幽深的峡谷、红崖绝壁、溪流飞瀑以及茂森的森林和竹海等要素的有机组合形成了独具特色的丹霞地貌景观。赤水的丹霞地貌按岩屑特征属于砂岩丹霞地貌。由于赤水丹霞特有的视觉要求，对该馆的设计更多要以图片的方式体现，整个馆以红色为主色。

设计参考：以竹海设计文化馆入口，在文化馆大门上雕刻错综复杂的竹子，并将大门两边设计为竹海外景，使用幻影科技方式，内墙以丹霞介绍、赤水风光等元素以图片方式展现。

6、荔波樟江馆

文 化：国家级荔波樟江风景名胜区，由小七孔景区、大七孔景区、水春河景区和樟江沿河风光带组成，一水贯穿水春河峡谷和大七孔、小七孔景区，荔波樟江风景秀丽，各式景观交融，是人间难得的景致，对荔波樟江馆主要以影像方式体现较为美观。

设计参考：大门设计为船型，两边门框分别设计七个封闭式孔，寓意大小七孔桥，文化馆内左边以大型影像屏幕将荔波景观的春夏秋冬逐一表现,右边以图文方式对荔波樟江景区介绍。

（二）地域文化，地域文化馆以大气、开阔，容物为设计理念，以该地方文化特色为设计元素,是展示各地方经济、社会、文化等发展情况的重要场所,是各地招商引资商务洽谈及推介的首选场所。

1、贵阳馆: 贵阳馆为地域文化馆中的最大馆

文 化：该设计以“生态贵阳·中国爽都”为主要基调，兼容甲秀楼、文昌阁、黔灵山、弘福寺、以及赶超发展的现代贵阳。介绍国家对黔中经济的发展规划，既展现了贵阳的人文景观，又作为新时期贵阳招商引资推荐窗口；

设计参考：文化馆内左墙以南明河为轴，在轴的两边分别用素描方式标注生态花溪、甲秀楼、黔灵山、文昌阁、阳明祠、魅力金阳、温泉乌当、小河等，并在旁侧书写刘长焕所作《贵阳赋》，在右侧则通过图片及文字解说展现贵阳的发展历史，在文化馆迎宾厅正前方书写“生态贵阳·中国爽都”，内配地方特产展区。

2、都匀馆

文 化：高原桥城，33个少数民族的聚居地形成的多元文化，重点介绍水族文化

设计参考：左墙以文字和图片介绍都匀地区的发展历史，包括殷商时都匀为鬼方东南部地，春秋时为牂牁古国东北部地。战国、秦、汉时期，北部境属且兰，南境属毋敛。三国时属蜀汉牂牁郡地，隋时属宾化县地。都匀馆历史部分重点介绍黔南少数民族的发展历史；右墙以文字和图片介绍都匀的基本情况、发展展望、招商引资等，内配地方特产展示区。

3、凯里馆

文 化：苗岭明珠、电子工业城、百节之乡

设计参考：左墙以文字和图片介绍凯里地区的发展历史；右墙以文字和图片介绍凯里地区的基本情况、民族风情、发展展望、招商引资等，内配地方特产展示区。并介绍凯里作为大三线建设的工业成就。

（三）民族风情文化：民族风情馆以精致、艺术为设计理念，以民族特色,民族文化和民族历史为主,又有突破性地对该民族进行宣传,与地域馆,自然景观馆的民族介绍内容不一致,以重彩,浓笔地介绍该民族风情，民族风情文化馆将根据不同民族风情增添民族文艺表演,以增强文化馆的文化特色。

1、奢香馆（彝族文化）：

文化：奢香夫人反分裂、维护民族团结和国家统一的故事，并对彝族文化进行多角度展示，包括彝族服饰、彝族风情、彝族文物。以及“姑娘房”、“火把节”、“打歌”“跳菜”等节日的解说。

设计参考：在大门上配置身穿彝族服饰的民族姑娘抽象图片，馆内墙上配置大量民族饰品及用品，右墙上用图片和文字介绍彝族的发展历史（重点突出奢香的故事），风俗习惯，民族节日、彝族名人等。

2、侗族大歌馆

文 化：侗族民族历史、民族风情、民俗文化、节日文化、民族文物，侗族原生态音乐

设计参考：将大门外设计为侗族鼓楼，大门为鼓楼主体，大门上框画鼓楼顶部，两侧分别画鼓楼侧面。馆内以文字及图片介绍侗族发展历史，侗族民族风情，节日文化等，并配置民族服装、饰品，介绍侗族大歌的历史文化性和其独特性。

（四）、红运馆（转折馆）

文 化：讲述红军在贵州四渡赤水、遵义会议等事件，挖掘遵义会议的内涵，并将此打造为富有转折文化的红运馆；

设计参考：整个馆以红色为主色调，将包房外观设计为遵义会议外形，墙纸为遵义会议特色小砖块，里面为仿古木家具；墙上讲述红军遵义会议及四渡赤水的故事，并在正前方书写毛泽东的《娄山关》。

（七）经济文化：随着社会经济的发展，“公司”作为一种组织在经济发展中起到了非常重要的作用，公司文化又丰富和发扬了地方文化，伴随地方经济发展起来的公司文化又是地方文化的重要组成部分。所以我们在对贵州文化进行宣扬的过程中，公司文化也是重要的组成部分。

经济文化馆以精致、小巧又富有传奇色彩和文化底蕴为设计理念，介绍该行业的发展历史,馆内设部分产品的专卖柜台和宣传资料。根据品牌招商情 况，可以适度增加经济文化馆的数量。

1、国酒馆

文 化：以茅台文化为主题的国酒文化，是贵州现代经济发展的自豪和骄傲，茅台作为国酒的定位促使白酒行业的发展达到了一个新的高度，茅台的极速发展和独特的功能使茅台文化披上了神秘的面纱。通过国酒茅台馆展现茅台的发展历史，创业精神以及独特的产品特性。

设计参考：在包房内配置简易小型酿酒设备,在包房的左边以图文方式介绍茅台的发展历史、荣誉及产品特性,右边书写刘长焕的《茅台赋》。在客人就餐时播放茅台企业宣传资料。

2、名茶馆

文 化：茶叶作为贵州传统农作物，近几年获得了较快发展，贵州近几年大力发展茶产业，茶叶逐渐形成贵州的一大重要产业。名茶馆介绍茶叶种植、工艺、茶叶养身之道、饮茶文化以及贵州名茶品牌的发展和文化特征。重点介绍都匀毛尖、湄潭翠芽、凤冈锌硒有机茶、金沙贡茶等。

设计参考：左墙以图片和文字介绍贵州茶叶种植情况,并配以图片对茶叶生产加工进行解说，正前方书写刘长焕的《黔茶赋》，右边墙上以小木格配置茶具，并用相关品牌茶叶包装盒堆砌成一个较大的“善”字。优先考虑通过招商方式确定馆名称，除此可以根据订餐企业的不同，如某品牌茶叶预定该文化馆，即可将该文化馆内的产品更换为就餐企业的产品，并将文化馆名称更换为该茶名称，同时文化馆内设视频播放器，在客人就餐时播放该企业的介绍资料。

装修设计理念：按照餐饮的功能需求来设计黔菜文化城的功能划分，文化馆的文化表现充分运用抽象特质，对文化进行颠覆性的震撼表现，将文化的韵味展现出来，精益求精，把细节做到无可挑剔。馆外城内空间风格整体协调，衔接有序，流畅自然；馆外城内风格统一，馆内有文化差异，馆馆不同。采用LED、多媒体影像、触媒3D等技术手段，再现城内场景和馆内场景，再现生态景观、民族风情、吊脚楼、小桥流水人家等若干场景，使消费者进入爽都黔菜 文化城就有如梦幻般的仙境，达到较好的视觉冲击。

除了装修风格外，每个文化馆还配置大型餐桌、沙发、卫生间、衣柜等，部分配置文化表演展示区，并配置文化介绍材料。

贵州泽远投资有限公司

何宗举 拟 2025-2-12 9

**第四篇：每一次成功都离不开团队的合作**

每一次成功都离不开团队的合作

清晨，我们轻装来到明阳天下拓展训练基地，以“激发潜能熔炼团队”为主题的拓展训练在明阳天下拓展基地开始啦！

教练要求我们自由排列成3列。按照指令不能发出声音，在指定的范围内以最快速度，按学员生日1-12月份进行重新排列。向同们自我介绍，在很短时间内我们胜利完成任务。通过生日线游戏让我们这些新同学之间，从陌生到相识，增进了彼此了解。

当人站在8米多高的跳台上，不少同学出于本能的恐惧和过去的经历，抖擞不敢迈出去。在底下观看觉得很简单、很容易。自已身处其位的时候，才发现原来心竟然如此地狂跳、腿也不听使唤地抖动。看到跳台下面的教练、老师及同学们说：请放心，安全交给我们啦，向前看准目标，勇敢地跳出去。

在老师、教练和全体同学鼓励下勇敢地面对挑战，这就是信心和承诺。同学们的承诺是一种宝贵的资源，是勇气、力量和信心的源泉。单人高空跳出真我游戏让我们认识到工作、生活中，遇到困难并不可怕，怕的是失去勇气和信心！心理的障碍是最难逾越的，如果要成为强者，必须战胜自己的恐惧心里，当豁出去一搏，勇敢地跨出一小步，也许就能抓住属于自己的机会，实现人生的跨越。

一个优秀的团队必须具备目标、团结、信任与协作。每一次齐心协力的团结合作，每一次成功之后的热情相拥，每一次完成项目及任务坦诚分享，都会让彼此之间多一份理解，多一份亲切，多一份友情，多一份支持。对帮助过自己的人，要有感恩的心，先学会帮助别人，才会得到别人帮助。送人玫瑰，手留余香。

一个公司的发展，不仅需要运筹帷幄、冲锋陷阵的经理主管、骨干，更需要许许多多辛勤工作的普通员工和曾经帮助我们的人，正是他们“俯首甘为孺子牛”的精神，才真正奠定了成功的基石、托起了事业的希望！

在本次活动中，经历了“生日线、同心杆、定海神针，钢丝穿糖葫芦，巧解千千结、动干颠鼓、怪兽过河，单人高空之跳出真我、同心圆等项目。活泼生动而又非常具有教育和纪念意义的体验式游戏培训，使平时耳熟能详的“目标、团队精神、沟通协调、执行力、资源共享、创新、超越自我等”变得内容丰富、寓意深刻，训练带来了心灵的冲击，打破固有思维模式，引发内心深入对人生、对生活、对工作更铭记不忘的思考和人生履历应该学会感恩。这次拓展训练给我留下的印象极深，得到的知识与心得体会非常丰富。

本文转自明阳天下拓展官网，转载请注明出处。

**第五篇：男女都变了心的爱情诗歌**

为什么男女都变了心？

因为你不在喜欢吻我的唇！

肌肤为何感觉不到那样亲？

因为你抱上了别人的腿！

下班你来到楼下面，坐在车里你不想回！

眼盯着手机你不离手！

聊天聊的你上了瘾！

因为家中没有等你的人！

你有一颗寂寞的心，心里空虚无人陪！

谁能解你寂寞的心？

想与你亲热你说累！

身上飘着香水味！

想与你亲热60分！

三分两分你就退了阵!

刚刚激起爱的火！

不战就败了，满怀的烈火没点着！

心情好低落！

愤怒的睡着了！

与人劈腿别怪我！

都是你的错！

你的理由那么多！

多少次想与你亲热你说要来例假了!

心里烦躁不想做！

睡觉还得背着我！

我知道你在散着谎！

例假与工资一个样！

一月就给你一次钱，难道我又要开资了？

请你编个好理由！

我心里好难受！

没有性爱我贪酒！

知冷知热的女人把我留，爱上别人收不了手！

男人有时也寂寞！

需要有人来疼他，为什么男女都变了？

因为你不如从前了！

有因就有果，谁也别了怨了！

只要有人对你好别论对与错！

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！