# 2025年申报辅修专业

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2025-06-06

*第一篇：2024年申报辅修专业关于2024级学生申报辅修专业的通知各教学单位：根据《内蒙古民族大学辅修制实施办法》（校发[2024]141号）文件精神，我校即将开展辅修专业的报名工作，现将有关要求通知如下：一、可以申报的辅修专业范围按照《...*

**第一篇：2025年申报辅修专业**

关于2025级学生申报辅修专业的通知

各教学单位：

根据《内蒙古民族大学辅修制实施办法》（校发[2025]141号）文件精神，我校即将开展辅修专业的报名工作，现将有关要求通知如下：

一、可以申报的辅修专业范围

按照《关于公布新增辅修专业和2025年辅修专业招生计划的通知》（校教发[2025]5号）规定，本次可以报名的辅修专业共7个，涉及到经济学、文学、法学、工学、管理学等五个学科。在报名时，可以选择跨学科或者不跨学科的辅修专业。如学生选择跨学科辅修专业，毕业时可以申请第二个学位；如学生选择不跨学科辅修专业，只颁发辅修证书，不能授予第二个学位。

二、申请修读辅修专业学生应具备的资格

1.我校2025级全日制本科学生；

2.已修完前三个学期的全部课程，各科成绩合格，并具有较强的自学能力； 3.家庭经济条件较好，能够承受辅修学费，且未拖欠学校任何费用； 4.身体健康能够完成学习任务； 5.没有因考试违纪作弊而受处分记录。

三、学生申报办法

1．学生填写《内蒙古民族大学申报辅修专业审批表》，由学生所在学院进行资格审核； 2．学生将《内蒙古民族大学申报辅修专业审批表》交到辅修专业学院；

3．各专业招生计划见《关于公布新增辅修专业和2025年辅修专业招生计划的通知》（校教发[2025]5号）文件，额满为止； 4．辅修专业学院汇总后将《内蒙古民族大学申报辅修专业审批表》报教务处审批。5．教务处审批后，学生试听课程两周，试听结束后缴纳一年辅修学费。

6．辅修专业学院凭学费缴纳收据将辅修学生录入到教务网络系统中取得辅修专业学籍。7．取得辅修学籍后，中途退学不退还当年辅修学费。

四、时间安排

1．学生到辅修学院提交《内蒙古民族大学申报辅修专业审批表》截止时间2025年3月7日。

2．学生试听时间：第3、4周

3．缴费截止时间：2025年3月25日。逾期不缴费学费将不能取得辅修资格。

此通知

内蒙古民族大学教务处

**第二篇：《市场营销》辅修专业教学计划**

《市场营销》辅修专业教学计划

一、专业培养目标

本辅修专业培养德、智、体、美全面发展，具有市场营销管理理论、技术与方法等方面的知识及能力，能够在企、事业单位的市场营销管理部门及相关岗位从事营销管理工作的应用型市场营销专业人才。

二、专业培养要求

本辅修专业的学生通过学习可获得以下几方面知识、能力和素质：

1、基本素质：热爱祖国，愿为现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德、职业道德和创新创业精神。

2、知识结构：本专业学生主要学习市场营销专业方面的基本理论和基本知识；接受一般管理方法、管理能力和管理技术的培养和训练；掌握现代市场营销管理理论、技术与方法，具有规划、沟通、协调、组织、决策、控制和创新等方面的较强能力；了解本学科、本专业的发展动态和趋势、熟悉相近学科和交叉学科的相关知识。

3、能力结构：熟悉国家有关的法律法规、方针政策和制度；具备从事本专业和相邻专业的实际工作和研究工作的素质与能力；具有较强的学习能力、沟通协调能力以及社会适应能力；语言和文字表达能力强，基本掌握一门外语，具备计算机基础应用能力；具有较强的动手能力、社会实践能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科研发展潜力。

三、课程设置

本辅修专业设置课程包括：管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学、市场营销学、市场调查、人力资源管理、消费者行为学、管理信息系统、工商企业管理。

四、课程简介

课程1：管理学。本课程是市场营销专业的主要课程。它是一门研究一般管理的原理和理论的科学，为各具体管理类学科提供一般性的管理概念、方法和理论。它同许多学科如经济学、技术学、心理学、数学、计算机科学等发生联系，要吸收和运用与之联系的这些学科的研究成果。因此，管理学的性质是一门介于社会科学和自然科学之间的边缘科学，是一门综合性学科，管理学的实践性很强，属于应用科学。管理学课程的主要内容是：管理基础：管理理论、道德与社会信息获取；管理过程与环境：计划、组织、领导、控制；管理创新等。管理工作存在于各行各业，各个领域，其实现的目标各不相同。结合其各个专业问题，更是包罗万象。例如工厂管理、商业管理、教育管理、行政管理等等。它可以用以指导各类专业管理。因此，管理学可作为各专业管理的基础理论。

课程2：微观经济学。本课程是市场营销专业的主要课程。微观经济学通过对个体经济单位的经济行为的研究,来说明现代西方经济社会市场机制的运行和作用,以及改善这种运行的途径。主要内容包括供需理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场结构与厂商均衡理论、生产要素价格理论市场失灵与微观经济政策。

课程3：宏观经济学。本课程是市场营销专业的主要课程。宏观经济学以整个国民经济的整体经济活动状况作为研究对象，探索经济在优化配置基础上的充分利用问题。主要内容包括宏观经济学的基本逻辑体系、国民收入的核算体系、决定收入水平的投资、储蓄与消费理论、金融货币理论、通货膨胀与就业理论、经济增长与周期理论、宏观经济政策与实践和开放的宏观经济理论。

课程4：会计学。会计学是经济类、管理类各专业必修的一门专业基础课。它阐明会计学的基本理论、基本方法和基本操作技能。该课程内容是以会计核算方法为主线来展开阐述的，包括会计的基本概念，会计核算的理论基础，会计核算的基本方法，账户和借贷记账法的运用，账户的分类，会计凭证与会计账簿，财产清查的方法，会计报表的概念、作用、结构和内容，会计核算组织形式，财务报告分析，会计学的基本理论诸如会计准则、会计制度、会计核算的基本前提、会计核算的一般原则等。

课程5：市场营销学。是以消费者需求为中心，从销售角度研究企业经营策略和技巧的学科，它具有微观性、边缘性、实用性特点，吸取了诸如社会科学、行为科学、数学、信息学、心理学、等多种学科的精华形成其独特体系，本课程是市场营销及工商管理专业的必修课及主干课程，是市场营销专业学生学习好其它相关专业课程的基础和前提，有着不容忽视的作用和地位。通过本课程的教学，使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和基本技能，正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对市场营销学有一个整体的认识。认识在发展社会主义市场经济的进程中加强企业营销管理的重要性，了解市场营销活动的基本程序和方法。

课程6：市场调查。本课程要求学生了解市场调查与分析的程序及内容，理解并掌握市场调研技术和分析方法，能应用这些技术方法完成企业市场营销问题的调研工作，提出分析报告。市场调查的基本理论论、市场调查程序、抽样技术、问卷设计、测量与量表、信度与效度、数据分析、调查报告撰写等。

课程7：人力资源管理。本课程是市场营销专业的主要课程。它以人力资源狭义的个体资源为参照值、以广义的人力资源为战略值，而进行的一系列手段活动。它包括对人力资源的清查、储备和未来发展的设置与匹配；培训与督导、激励与约束相结合的一套科学的、有效的、适用的组织管理体系。

课程8：消费者行为学。本课程是市场营销专业的主要课程。该课程系统论述了消费者行为学的基础理论和方法，以消费者的购买决策为中心，详细介绍了影响消费者购买决策的各种因素，包括消费者的心理因素、购买环境因素以及营销因素。通过本课程的学习，学生能够运用消费者行为学的理论和方法，并具有一定的认识和分析消费者行为的能力，为学生毕业后能成功地在企业从事市场营销工作奠定知识和素质基础。

课程9：管理信息系统。本课程是市场营销专业的主要课程。它是一门理论性和实践性都很强的学科。理论研究指导管理信息系统的开发和应用；反过来在开发和应用的实践中形成理论。其学科内容随着管理信息系统的应用而进步和完善。它以人为主导，利用计算机硬件、软件、网络通信设备以及其他办公设备，进行信息的收集、传输、加工、储存、更新和维护，支持组织高层决策、中层控制、基层运作的集成化的人机系统。

课程10：经济法。《经济法》是高等学校经济学、管理学等专业学生的一门重要的专业基础课。市场经济是法治经济，在建设社会主义市场经济体制的过程中，需要大量的复合性人才，尤其是既懂经济又懂法律的经营管理人才。本课程以现行的主要经济立法为依据，围绕市场经济运行过程中最为常见的经济法理论与实践问题进行研究。本课程的主要内容包括经济法理论、经济组织法、宏观调控法、市场运行和管理法、经济纠纷解决等内容。

五、学分要求

总学分：30学分

**第三篇：《生物技术》辅修专业教学计划**

《生物技术》辅修专业教学计划

一、专业培养目标

本辅修专业培养生物技术及其相关领域的应用型人才。

二、专业培养要求

本辅修专业的学生通过学习可获得以下几方面知识、能力和素质：

1、掌握生命科学和生物技术等方面的基本理论和基本知识，具有一定的生物工程原理的基础知识；

2、掌握生物技术方面的基本实验技能；

3、具有综合运用所掌握的理论知识和技能，从事生物技术及其相关领域产品研发、生产、管理的能力；

4、了解与生物产业有关的方针、政策和法规。

5、通过严格的科学思维训练，具备良好的生物技术专业素质。

三、课程设置

本辅修专业设置课程包括：生命科学导论、基础生物化学、微生物学、发酵工程、生物技术检测（含仪器分析）、污水处理工程、植物组织及细胞培养、食用菌栽培学。

四、课程简介

1、生命科学概论：

主要介绍生命科学的基础知识、基本理论、研究方法及成果应用，从不同侧面反映生命科学与其他学科间的交融。主要内容包括：生物学基础知识、生命科学对人类的影响、生命的物质基础、生物大分子的结构和功能、细胞与克隆技术、遗传与人类基因组计划、微生物与人类的健康、神经科学、生物钟与生物信息传递、生态环境与人口资源等。通过本门课程的学习，能够使学生了解和掌握有关生命科学的基础理论知识，拓展视野，丰富生命科学知识。

2、生物化学

生物化学是生物科学专业的重要专业基础课。本课程主要介绍和要求学生掌握以下几方面内容：（1）生物大分子的结构、主要理化性质，并在分子水平上阐述其结构与功能的关系；（2）物质代谢的代谢变化，重点阐述主要代谢途径、生物氧化与能量转换、代谢途径间的联系以及代谢调节原理及规律；（3）阐明遗传学中心法则所揭示的信息流向，包括DNA复制、RNA转录及翻译；（4）学习糖类、脂类、核酸和蛋白质的提取分离、定性鉴定或定量测定的方法；掌握离心法、分光光度法、层析法等基本原理及实验技术。

使用教材：《生物化学简明教程》（第三版），罗纪盛等修订，高等教育出版社，1999年。

参考书目：

《普通生物化学》（第四版），郑集，陈均辉编，高等教育出版社，2025年；

《生物化学》（第三版），王镜岩，朱圣庚，徐长法主编，高等教育出版社，2025年；

Biochemistry: An Introduction(Second Edition), T.McKee;J.R.McKee,（英文教材影印版），科学出版社，2025年；

Instant Notes in Biochemistry, B.D.Hames, N.M.Hooper & J.D.Houghton,（英文教材影印版），科学出版社，1999年。

3、微生物学及实验：

微生物学(Microbiology)为生物学各专业本科生的必修基础课。通过学习微生物的形态结构、生理生化、生长繁殖、遗传变异、生态分布、传染免疫、分类鉴定以及微生物与其他生物的相互关系及其多样性，在工、农、医等方面的应用，了解该学科的发展前沿、热点和问题，使学生牢固掌握微生物学的基本理论和基础知识，了解微生物的基本特性及其生命活动规律，为学生今后的学习及工作实践打下宽厚的基础。

微生物学实验是生物学重要的基础课之一，特别是随着分子生物学的发展与拓宽，微生物学方法与技术显得尤为重要。此外，医学、农学、林学等学科，甚至地质学、太空学等也需微生物的方法与技术。因此，熟悉掌握微生物学方法与技术，对其它很多学科的发展有直接的影响。无菌操作技能和无菌概念的建立是微生物学实验中最重要的内容。微生物学实验主要任务是使学生掌握研究与应用微生物的主要方法与技术，包括经典的、常规的、以及现代的方法与技术，使学生具有适应于从事相关学科的基础理论研究与实际生产应用的微生物学实验技能。

使用教材：《微生物学教程》，周德庆，高等教育出版社，20004、生物技术检测

《生物技术检测》是生物科学专业的主干课程之一。本课程是以分析方法为系统，借助于专用仪器，综合应用已学过的有关学科知识，通过实验，加深、巩固对本课程理论内容的理解。通过本课程的学习，要求学生掌握与生物检测相关的基本理论、基础知识和基本操作技能，掌握基本的生物检测分析方法及分析数据的处理。本课程的主要内容有：（1）色谱技术及其在生物科学中的应用；（2）光谱技术及其在生物科学中的应用；（3）电化学技术及其在生物科学中的应用；（4）生物技术检测的实验研究方法及基本仪器的使用。

使用教材：《仪器分析》（第三版），朱明华编，高等教育出版社，2025年

参考书目：

《生物物理学》，赵南明，周海梦主编，高等教育出版社，2025年；

《生化实验方法和技术》（第二版），张龙翔，张庭芳，李令媛主编，高等教育出版社，1997年。

5、植物组织及细胞培养

植物组织培养是一项以细胞全能性为理论基础的无性繁殖技术，以植物组织和细胞的离体操作为基础的实验性学科，是举世瞩目的现代生物技术之一。它应用无菌操作方法培养植物的一个离体器官、组织或细胞，加速繁殖植物个体，或获得有用物质等。本课程主要介绍植物组织培养技术的基本原理、设备、方法和应用，以实用为目的，使学生在了解基本原理的基础上，重点掌握实际操作技术。通过学习，学生将掌握植物组织培养的基本理论，掌握开展离体培养克隆植物的基本技能。

理论学习的主要内容包括：植物组织培养的基本技术、植物组织器官培养、茎尖分生组织培养、细胞培养、种质离体保存、植物组织培养苗的工厂化生产、药用植物的组织培养与工厂化生产、果树与蔬菜的组织培养技术、园林及观赏植物的组织培养等。

实验操作的主要内容包括：培养基的配制与灭菌；愈伤组织的诱导与分化；茎段的组织培养；植物细胞悬浮培养； 叶的组织培养等。

6、发酵工程

本课程主要讲授微生物工程原理、微生物工程下游加工工程、微生物工程生产工艺及产品举例等部分。内容包括菌种的特征和选育，培养基的特性和选择，发酵工艺的控制，杂菌的防治和产品分离提纯工艺的控制等内容，为生物技术的应用奠定基础。微生物发酵工程课是一门综合性很强的课程，涉及到数学、化学、生物学、生物化学、微生物学、物理化学、有机化学、化工原理等多个学科，基础理论性和实践性均很强，同时要求基础理论和生产时间密切结合。在课程讲授过程中，将要按照微生物发酵生产的全过程阐明各个阶段、各种产品生产的原理和技术，讲解理论知识的同时，又重点突出生产的工艺操作和控制技术等实际问题。因此，该课程需要在理论教学的同时，配合实验的实践环节，也要求学生建立实际生产的概念，在实践中巩固本课程的教学效果，学生利用实验、参观、实习、社会实践等机会，培养分析问题和解决问题的能力。学生通过该课程的学习将会缩短理论与生产实践的距离，建立用理论知识分析和解决生产实际问题的概念和能力，动手能力也将有所提高。

推荐教材：贺小贤编著，《生物工艺原理》.北京：化学工业出版社.200

3曹军卫，马辉文，张甲耀编著.《微生物工程》(第二版).北京：科学出版社，2025

俞俊棠主编.《生物工艺学》.上海：华东理工大学出版社，19917、水污染控制工程

《水污染控制工程》是生物技术辅修专业的一门重要的必修课程。本课程的主要内容包括：水的资源特性，水体污染的特性，污染指标和污染控制的基本途径及方法，各种废水处理工艺的基本原理，主要设备的选型和构筑物设计计算等。通过本课程的学习，使学生掌握污水处理的基本概念、基本理论、基本工艺和及有关设备的技术性能，熟悉有关设计计算、安装调试、运行维护方面的知识，了解有关处理系统的管网设计、施工、维护运行方面的知识。由于本课程的实践性和应用性很强，因此必须强调理论教学与实践训练并重，使学生较好地掌握应用技能并具有较强的动手操作能力，能迅速适应实际工作的要求，同时具有水污染控制工程的设计、运行、管理及科研的初步能力。

使用教材：《水污染控制工程》第二版 高廷耀、顾国维主编 高等教育出版社

参考书目：《水污染控制工程》修订版 张希衡编 冶金工业出版社

《水处理工程》 顾夏声编 清华人学出版社

《水污染治理工程》 黄铭荣编 武汉理工大学出版社

《水污染控制工程》 胡亨魁编 武汉理工大学出版社

8、食用菌栽培学

本课程是在微生物学、生物化学、遗传学等相关学科基础上形成的综合性应用学科。食用菌栽培技术是现代生物技术的重要组成部分，是一门实践性较强的新兴实用技术课程。

食用菌是可食用的大型真菌，有利于改善人类的膳食结构、增强免疫功能、提高健康水平，是人类餐桌上的健康食品。联合国粮农组织提出每餐合理饮食结构应是“一荤一素一菌”，其中的“菌”指的就是食用菌。因此，近十年来, 国内外食用菌产业的发展相当迅速,食用菌生产、加工在我国已然形成独立的新兴产业并开始步入工业化生产阶段。了解和掌握食用菌学基础理论和基本技能，对于将来从事相关技术工作和服务社会生产具有实践意义。

本课程重视学生的实际应用和操作能力培养。课程内容包括理论知识和实验操作部分，比例大体为：１：１。理论教学包括：食用菌基础知识、商业化栽培技术工艺和食用菌病虫害防治和加工保鲜技术三部分内容。实验教学重点加强操作能力和基本技能培养，使学生掌握食用菌制种技术、菌种分离与保藏技术，能够进行常规的食用菌栽培工艺操作。

本课程的目的：使学生理解有关食用菌的基础理论知识，掌握常见食用菌生长发育所需的营养、理化环境条件及栽培管理方法，掌握食用菌栽培过程及加工的多种基本操作技术，并且培养学生独立操作、实事求是的科学态度。使学生具备在实践应用中控制生产、服务科研和改造创新的专业基本能力和素质。

五、学分要求

最低学分要求为25学分。

**第四篇：辅修人力资源管理专业问答**

辅修人力资源管理专业问答

寄语：相信经历是一笔财富，做自己喜欢的事是生活，做自己必须做的事是生存。让自己多一种选择，有更多的知识特点和发展优势！

欢迎学有余力、志在拓展管理知识、提升管理技能的同学报名辅修人力资源管理专业

一、非人力资源管理专业学生辅修人力资源管理管理专业有何意义？ ● 中国的大环境，需要更多具备人力资源管理知识和能力的管理型人才

随着市场经济的逐步成熟和全球化竞争的日益加剧，大量中国成长型企业普遍面临着决定其生死存亡的转型变革——二次创业。面对目前的企业转型热潮，大量成长型企业采取了行动。于是，企业对外或参加政府组织的经济研讨，或参加大学举办的总裁教育，或参加培训专家的培训课程，目的是想通过学习而掌握企业变革知识和转型理论。与此同时，企业对内或引进高素质的职业经理人，或成立人力资源部门,或采取与咨询机构合作,目的是想通过行动而成功推动企业的转型变革。企业在推动转型中存在着焦点、热点和难点的普遍规律性问题。焦点问题是聚焦成长瓶颈，热点问题是热衷绩效管理，难点问题是困于人才梯队。而这三“点”均是人力资源管理的核心内容。因此，具备人力资源管理专业知识和能力必将有更大的用武之地。

现在，“企业转型从人力资源管理开始”，这一观点已经成为中国企业家的共识，人力资源管理在中国成长型企业已经居于非常重要的地位。人力资源已经是现在企业必备的部门：现代企业必备的三驾马车：市场营销部门，财务部门与人力资源部门。市场营销部门主导企业的未来，财务部门控制运营成本，人力资源部门掌握企业人事大权，通过对人力资本的优化组合为企业创造效益，所以人力资源已经成为继市场，会计后最热门的岗位。

专业的人力资源管理者相对稀少，直至中国企业开始重视人力资源岗位到现在，专业学习人力资源管理的高校毕业生尚未满足市场需求。面对如此大的市场缺课而人才供应量不足，自然具备人力资源系统学习的学生成为市场追逐的对象。

多年来，我校人力资源管理管理专业学生签约率、就业率名列全校前茅。

●人力资源管理是企业管理的核心内容

作为企业的管理者，不可能把某一方面的知识全面系统地了解后再付诸实践和运用。但有一门知识则是从一开始就应该全面了解的，那就是人力资源管理知识。因为任何企业首先是人的集合（现代化企业中人的集合表现为更高屋次的集合），人是企业中最初也是最后的财富。因此，把人力资源管理当作企业的先期管理，就必须首先加以掌握。

管理是一门科学也是一门艺术，随着高科技的发展和社会的进步，现代管理更加强调管理的软化，重视管理的艺术。企业管理不仅需要“理性”，需要“条条框框”，需要“硬”因素；同样也需要“非理性”。人力资源管理作为管理学中的一个崭新和重要的领域，是研究如何对人力资源生产、开发、配置和利用的，是一个企业为实现企业目标，提高效率，运用心理学、社会学、管理学和人类学等相关的科学知识和原理，对企业中的人力资源进行规划、培训、选拔录用、考核激励的计划、组织、控制和协调活动的全过程。所以要想未来成为一个成功的经理人，学习人力资源管理学真的是至关重要的。

●学习人力资源管理专业知识，提高就业竞争力

系统学习和掌握人力资源管理专业知识，并通过培训和实践提升沟通能力以及亲和力，练就较强的实践动手能力和团队协作精神，能使你迅速地适应各种环境，并融合其中。

人力资源管理的职业适用性相当广阔，几乎所有行业和所有企业都需要专业的人事管理者；该职业上升通道通畅，因职业重要性，人事主管得到提职和加薪的机率很高；同时，该职位工作稳定体面且收入丰厚，完全可以堪称京城白领的代表作。

人力资源管理者是从事人力资源规划、员工招聘选拔、绩效考核、薪酬福利管理、激励、培训与开发、劳动关系协调等方面的专业人才，具体来讲，他们负责整个企业的员工招聘，新员工的培养，员工的日常管理，员工的工资与福利制定与发放，组织企业活动以及与劳动部门打交道等系列工作，成为一名HR经理，与人打交道，非常适合性格开朗，人际关系活跃的年轻人学习，而且人力资源是一份终身职业，随着年龄与阅历的增长，职位与薪酬也随之增长，工作轻松待遇优厚!

二、我校人力资源管理专业的特点与优势 ●具有丰富的人力资源管理专业办学经验和较高的办学水平

我校人力资源管理专业是北京市最早设立人力资源管理专业的高校之一。1984年，即开始培养劳动经济专业（1998年教育部学科专业目录更名为人力资源管理）学生，迄今已有20多年的办学历史人力资源管理专业领域的教学和研究工作起步较早，积累了较丰富的学术资源，整体研究能力达到一定水平。2025年，“北京物资学院专业建设发展规划”将人力资源管理专业定位为“院级重点专业和市级重点扶持专业”。经过师生多年的共同努力和建设，2025年，人力资源管理专业被批准为“北京市品牌专业”。

● 师资力量强，拥有优秀教学团队和市级科技创新平台

人力资源管理专业经过多年的建设和发展，通过内部培养和人才引进，已经形成了一支具有较高业务素质的师资队伍。培养了一批学术带头人和中青年优秀人才。目前，本专业拥有专任教师26人，其中拥有4名教授，副教授7人，16名博士（含博士生），北京市优秀教师1名，北京市中青年骨干教师2人，本专

业教学团队被评定为北京物资学院优秀教学团队，依托本专业，建立了1个市级科技创新平台。

● 教学条件优良

有先进完备的教学仪器设备。教学仪器设备主要有微机、电化教学设备、语音教学设施、相关管理学实验室设备等，可供辅修专业学生学习利用。

实验实践平台建设自成体系。目前，劳动人事系拥有人力资源管理实验室、人员素质测评实验中心、能力评估与拓展实验室、劳动争议模拟仲裁庭实验室、以及社会保障实训实验室等5个专业实验室，基本满足了人力资源管理专业方面课程各类实验教学要求，大大提高了学生的实践技能和对专业知识的领会和掌握程度，并有利于教师开展科学研究活动。

拥有近20个校外实习基地，为学生开展专业实习提供了必要条件，通过校外专业实习，有效地提升了学生的实践能力。

● 为学生提供良好的就业指导和帮助

我校人力资源管理专业毕业生基础理论与专业知识扎实，知识面宽，实践和动手能力强，有较强的组织、管理与人际关系协调能力，用人单位对本专业毕业生普遍反映良好，认为毕业生理论功底扎实，适应能力和实践能力强，工作认真负责，富有团队合作精神。同时，劳动人事系建立了较为完备的“大学生就业指导服务工作体系”，为学生就业提供良好的指导、帮助，拓展就业渠道，提供就业岗位。人力资源管理专业毕业生求职一次就业率高，近3年来就业率稳定在95%以上。2025年，劳动人事系被评为“北京物资学院就业工作先进集体”。即使是就业形势非常困难的2025年，截至09年8月底，人力资源管理专业签约率超过80%。对于辅修人力资源管理专业的学生，劳动人事系将与人力资源管理专业学生一样，在就业方面予以同样指导和帮助。

**第五篇：双学位、双专业和辅修通知**

2025级双学位(双专业)和辅修专业报名通知

单 位：教务处

2025级各位同学：

根据教学计划的安排，学校将在2025-2025学第二学期开设2025级双学位（双

专业）和辅修专业。现将报名有关事项通知如下：

一、专业设置：

1、双学位（双专业）专业：工商管理(管理学学位)、信息管理与信息系统(管理学学位)、计

算机科学与技术(工学学位)、法学(法学学位)等四个专业；

2、辅修专业：工商管理、信息管理与信息系统、计算机科学与技术、法学、英语等五个专

业。

二、申请条件：

1、一年级所修读主要课程平均学分绩点在2.5（含2.5）以上者可申请修读双学位（双专业），2.0（含2.0）以上者可申请修读辅修专业；个人成绩请在教务管理系统上查询（信息查询——

成绩查询）；

2、双学位（双专业）、辅修专业教学计划中有30%以上的课程与主修专业相同则为相近专

业。学生不能修读与主修专业相近的专业。

网上查看各专业教学计划路径：信息查询—培养计划。

3、特别注意：申请修读的专业必须与主修专业分属不同学科门类，才可取得双学位；如果

申请修读专业与主修专业属相同学科门类，则只能取得双专业毕业资格；

例如，某位同学主修通信工程专业，可取得工学学位，若申请修读工商管理双学位专业，则

可获得管理学学位，即双学位；若申请修读计算机科学与技术专业，则只能取得计算机科学

与技术双专业毕业资格。

三、申请办法：

1、符合条件的同学请登录教务管理系统报名。

报名时间：2025年10月10日8：30--10月22日24：00。

2、每位同学只可申报一个专业，教务处将视报名情况进行录取或改报。

3、第12周，将在教务处主页和学校主页校内通知上公布双学位（双专业）和辅修专业录取

名单，请同学们注意查看。

四、收费标准：

按80元/学分缴交学费。每学期第16-19周缴交下一学期的学费，“缴交学费的通知”将在教

务处主页和学校主页校内通知栏上公布，请大家注意缴费时间。

五、学籍管理：

修读双学位（双专业）和辅修专业的学生，按照《广东工业大学全日制普通本专科学籍与学

位管理实施细则》中的“本科生修读双学位、双专业、辅修专业”的有关规定进行管理。

六、上课时间、地点：

所有课程均安排在双休日、在学生主修所在校区上课。

附：双学位、双专业和辅修各专业教学计划

教务处

2025年9月28日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！