# 第四届星雨艺术节服装彩绘大赛大全

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2025-06-16

*第一篇：第四届星雨艺术节服装彩绘大赛大全第四届星雨艺术节服装彩绘大赛策划书一·活动主题：2024年服装彩绘大赛 二·活动目的:服装彩绘设计大赛的成功举办可以丰富同学们的大学生活,再现当代大学生的创造力与可塑性。激发同学们对设计的激情,为大...*

**第一篇：第四届星雨艺术节服装彩绘大赛大全**

第四届星雨艺术节服装彩绘大赛

策划书

一·活动主题：

2025年服装彩绘大赛 二·活动目的:

服装彩绘设计大赛的成功举办可以丰富同学们的大学生活,再现当代大学生的创造力与可塑性。激发同学们对设计的激情,为大学生的创意构想提供一个展现的舞台，让大学生的思绪在舞台上飞翔，让大学生的个性在舞台上张扬。让同学们通过自己设计各自个性鲜明的服装，以裁减、手绘的方式在组织者准备的物品上表达，并附上设计构思说明，以达到丰富大家课余生活，从侧面锻炼大家设计能力与动手能力和合作沟通能力的目的。

三·活动时间：

2025年12月24日晚7:30 四·活动地点：

校礼堂

五·参加人员：

1、主办单位：艺术系

2、主要活动对象：10级艺术系学生

六·前期准备：

1.宣传准备：宣传部出墙报进行宣传。

2.物品准备：

1）、根据自己服装的情况统计手工设计所需材料和工具并进行购买或租借(如布料，T恤、剪刀、针线，彩带、松紧带、扣子、挂饰等)。

2)、奖品购买(根据名次设置不同奖品)。

3.评审准备：选择展示的教室，联系评委，制定评分细则。

4.成果展示准备：选择展示空间，联系学生充当模特，选择走秀音乐，制定详细的走秀计划。

七·活动要求：

1）同学可以发挥自己的想象力来设计（只有想不到的，没有做不到的），表达方式不限，但是设计的服装需要有主题概念。

2）初期活动时间为一周，选手需要在规定时间内完成。

3）后期活动中，选手要对自己的作品进行进一步完善，并考虑作品的参赛形式（可以对作品作讲解，也可走秀，讲解加以结合，根据所需自定）。

4）最终成果，每个队伍的参赛服至少有3件，是一个系列的，就像快乐大本营中快乐家族的服装那样。

八·活动流程：

1.与艺术系取得联系，组织宣传与报名工作，在11月下旬组织为期一周的宣传与号召大家报名的工作，在报名过程中详细了解大家对物品的需求。

2.购置物品，学生把自己需要的物品买好，为制作做好准备。

3.制作阶段,组织大家领取所需物品，进行为期一周的构思设计，可以采用彩绘，染色，剪裁，增补等多种方法进行制作，并在制作过程中总结自己的设计构思与心得与所设计的服装一并上交。

4.评比阶段，组织评委进行第一轮的淘汰评比，之后将进入复赛的结果公布于众，通知进入复赛的队伍积极准备答辩，两天后举行大赛决赛，由代表上台详细讲解自己服装的设计构思与亮点，评委综合作品与答辩情况给出最终成绩，评选出一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名，入围奖若干。

5.展示阶段，评比结束后，设置展示与走秀环节，由选手代表以走秀的方式进行作品展示。奖项设置：一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，最讲创意奖1名，最佳手工奖1名。

6.大赛在同学们热情的欢呼声中落幕。最后，各位评委老师与参赛者合影留恋。九·活动内容：

此次服装彩绘的设计新颖、主题独特，每一款服装都体现了设计者的独具匠心。由叶帅、李元章等人设计的《西方舞台剧》以西方浪漫的爱情故事为主题，生动的舞台表演加上得体的服装赢得了现场观众阵阵喝彩；而俞聪玲设计的《飘渺》则以仙侠为主题，主要以轻纱

营造出梦幻飘渺的感觉.设计师们不仅在主题上新颖，在服装的选材上也独辟蹊径。有黄洁、王远等人利用塑料袋制作出个性十足的礼服；而在《纸醉金迷》中以生活中最常见的纸巾为元素设计出非常时尚的衣服。

策划人：谭丽君

2025年12月24日

**第二篇：第四届服装大赛策划书联通doc**

第四届服装设计大赛暨模特大赛

策

划

案

陈守仁工商信息学院团委会 2025年3月

陈守仁工商信息学院服装协会

目录

泉州师范学院简介

陈守仁工商信息学院简介

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章

第八章 活动简介 活动前期准备工作 工作人员安排 物质准备工作 现场演出程序安排 经费预算 联通在师院做校园活动的可行性我们可以为联通做的宣传 1

泉州师范学院简介

泉州师范学院是经国家教育部正式批准设置的省属本科院校。学校坐落在全国首批历史文化名城、著名侨乡、国际花园城市——泉州市。现有东海、崇福和诗山三个校区。东海校区位于晋、洛二水交汇处，携江临海，极目古港沧澜；崇福校区位于国家风景名胜区清源山南麓，倚山俯城，纵览泉南风光；诗山校区南倚高盖名山，北眺鹏峰胜景。是一所立足泉州、面向福建、辐射全国，集普通教育、特殊教育为一身，融职前培养和职后培训为一体，师范教育与非师教育并举的新型现代化大学。

学校占地1268亩，全日制在校生12000多人，全校教职工1120人，其中专任教师629人。专任教师中教授、副教授246人，具有硕士以上学位的254人，其中博士（生）57人。教学仪器设备总值9170万元，图书馆藏书120万册，电子图书90万册。

学校现设有人文学院、外国语学院、理工学院、资源与环境科学学院、化学与生命科学学院、陈守仁工商信息学院、教育科学学院、艺术学院、体育学院、高等职业技术学院、继续教育学院等11个学院和1个软件人才培养基地。设置了汉语言文学、国际经济与贸易等37个全日制本科专业，面向全国招生。涵盖了经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学等八大学科门类。

2025年学校顺利通过教育部本科教学工作水平评估，成为全国198所新建本科院校中首批接受并通过评估的3所院校之一。学校曾荣获“全国校园环境文化建设先进单位”、“全国社会实践活动先进单位”、“省级文明学校”、“省级先进教务处”、“省级党建和思想政治工作先进高校”、“泉州市园林式学校”等称号。

多年来，学校始终坚持“以教学工作为中心，以本科教学为主体，以教学改革为动力，以提高教学水平为目标”的办学指导思想，始终坚持“厚基础、宽口径、能创新、适应性强”的人才培养观，以质量求生存，以特色促发展，正逐步发展成为以培养应用型人才为重点、以教师教育为特色、开放多元的、多科性地方性教学型大学。

十一五”期间，学校的发展目标是：2025年通过教育部本科教学工作水平第二轮评估，并达到良好等级；争取获得硕士学位授予权，申批10个硕士点；复办泉州大学。把我校办成一所同类院校中省内领先、国内有一定影响的本科大学。

陈守仁工商信息学院简介

陈守仁工商信息学院是泉州师范学院和香港联泰国际集团联合创办的公办二级学院，学院聘任旅美学者哈佛大学博士欧阳钟辉为院长。学院现设置国际经济与贸易、市场营销、电子商务、物流管理、服装设计与工程等五个本科专业和方向，与澳大利亚西悉尼大学合办经济金融学士班。成立泉州民营企业家研究院、ACCA国际公认会计师培训中心、福建省电子商务师职业资格培训鉴定站。现有在校生近1100名。学院现有专任教师37人，其中教授5人，副教授4人，具硕博士学位教师25人,在读博士3人，在读硕士2人,兼职教师4人，其中中国科学院院士2人。有三位教师还分别获聘北京林业大学、厦门大学、福州大学、哈尔滨工业大学的博士生副导师或硕士生导师。学院教师主持多项省、市、校级科研课题，校外科研经费达50万元以上；出版多部工商信息方面的著作及数十篇相关的科研论文。

学院建有工商信息实验中心，下辖初级电子商务实验室、高级电子商务实验室、应用经济学模拟实验室、工商管理模拟实验室。教学科研仪器设备总值达1500多万元。

学院学生英语四六级过级率、“CCTV杯”全国英语演讲大赛成绩名列全校前茅。该院在省级“挑战杯”创业计划大赛中屡获佳绩。首届“泉州青年最佳创业设计奖”的前三名全是我院的同学。

学院走产学研一体化的路子，与泉州创亿科技有限公司建立密切的联系，利用创亿公司的高科技信息技术为学院教学和科研服务，学院为创亿公司提供技术知识支持。

第四届服装设计大赛暨模特大赛策划案

第一章 活动简介

一、活动背景

为了大学课余生活的更加丰富，使学生们了解“穿衣打扮”的真正含义，让校园的靓点再多一些，色彩再靓丽一些。在陈守仁工商信息学院第三届服装设计设计大赛，小人偶服装设计大赛和06级服装设计与工程专业毕业汇演成功举办的基础上，继续举办第四届校园服装设计大赛暨模特大赛。希望借此挖掘我校服装设计与表演新锐，展现当代大学生青春洋溢、梦想飞扬和作为潮流引领者的精神风貌并发展丰富多彩的校园文化。

二、活动时间

2025年5月底～6月初

注：时间为暂定，根据学校有关安排进行调整。

三、活动地点

学校中山广场或祖昌大礼堂（待定）

四、活动目的

1、体现新时代大学生审美态度，诠释自我审美观点。让学生们了解“穿衣打扮”的真正含义，而不是所谓的追求。

2、使校园内充满生机，让学生们从自己穿着的服饰开始关注生活中的点点滴滴。

3、提供时尚的美丽咨讯，丰富校园文化生活，通过大赛为师院校园生活提供一道极具特色的文化大餐。

4、提高服装设计与工程专业学生的专业能力素质。

5、展示校园美丽气质，树立我校山美、水美、校美、人美的美丽形象，发扬校园文化精神，更进一步激发学生们热爱校园的主人翁精神。

6、给赞助单位一个展示自我、宣传自我的机会、拉近与我们学生之间的距离。

五、活动形式

大赛采取报名的形式，全校学生均可参与，分为专业组和非专业组两个部分，参赛作品需于4月20号前将效果图提交到指定邮箱，模特通过选拔后进行系统性训练方可参赛，服饰设计参赛者通过效果图的评选后制作成品参赛。

第二章 活动前期准备工作

一、服装设计制作

1、服装设计咨询时间 3月18日至4日10日

2、咨询方式

直接联系大赛负责人 ：

3、服装设计报名时间

3月18日——4月10日。

4、报名方式

我们将会在校道设立现场报名的地点，现场报名，亦可以在各二级学院负责人处报名，或将报名表直接发送到指定邮箱E-mail：yanjianjun456852@163.com

也可直接联系大赛负责人。

5、服装设计作品要求

①.报名后于4月20号交参赛作品效果图，要求4开大小，注明设计理念，及作者、所在院校、专业等

②.所设计作品为一个系列，2套或2套以上

③.5月20日参赛人员必须交上参赛服装，否则取消参赛资格

④.参赛服装上交后，由评委评出各个奖项，并于大赛日由模特展示

⑤.分专业组和非专业组进行参评（服装设计与工程专业参赛者为专业组，其他专业参赛者为非专业组）

⑥.非服装专业参赛人员，在制作过程中如有专业方面困难，可向协会提出，协会会做出适当帮助。（建议非专业组往环保、创意类设计）⑦.所有参赛人员作品要求必须自行设计不得抄袭 ⑧.主题：（向广大师生征集中„„4月前出来）

7、大赛中的展示要求

服饰设计的参赛作品在展示过程中所用模特，可由参赛的设计人员自己安排，但必须通过协会审查方可展示。

也可通过协会，由协会安排模特进行展示

二、模特选拔

1、模特要求

男生身高178以上； 女生身高163以上； 形象好、气质佳。

2、模特咨询时间

3月18日至4月10日

3、模特咨询方式

直接联系负责人：

4、模特报名时间

3月18日——4月10日

5、报名方式

我们将会在校道设立现场报名的地点，现场报名，亦可以在各二级学院负责人处报名，或将报名表直接发送到指定邮箱E-mail：yanjianjun456852@163.com

也可直接联系大赛负责人。

6、模特训练安排

模特报名后，4月10日至16日安排初步训练。淘汰赛后，从4月17日起至决赛安排系统性训练。

7、模特训练要求

训练期间不得迟到早退，如有事情必须提前请假，听从安排，否则取消参赛资格。

8、模特初赛要求

模特每人准备两套服装，一套正装，一套休闲装，并准备与服装搭配的鞋与配饰。

9、模特大赛所用服装

穿着服装设计参赛人员所设计服装进行展示

三、活动宣传 1、3月18日、19日全院范围内发放有关大赛的通知，宣传单等。2、3月21日上午出图文并茂的喷漆海报4张，贴于宣传栏、A区、B区和C区和生活大道宣传栏、工商大楼东侧。3、5月6日出大赛开幕的通知海报4张，贴于宣传栏、A区、B区和C区和生活大道宣传栏、工商大楼东侧。

4、大赛前给赞助单位出适当的宣传海报。

5、大赛前给赞助单位发放宣传单。

6、大赛前给赞助单位在校园内悬挂条幅。

7、大赛当天悬挂赞助单位的宣传条幅。

第三章 工作人员安排

一、前期海报宣传人员

由服装协会安排人员帮忙负责，主要是09级新成员。

二、前期设想工作分工与人员安排：

第四章 物质准备工作

一、现场物质准备工作

1、制作参赛模特及服装设计参赛人员的顺序号牌。

2、制作评委与嘉宾的名牌。

3、准备大赛的宣传海报等用品。

4、准备舞台背景所需物品。

5、准备所有参赛模特及服装设计参赛人员的名单，供评委打分。

6、准备本大赛的评分标准，作为评委打分的标准。

7、准备评委打分作用的笔及纸张。

8、准备大赛所需的音乐素材。

9、准备各赞助单位的条幅及宣传用品。

10、写请柬，邀请大赛评委及嘉宾。

二、全场大赛预想物质准备

1、征稿通知

2、舞台幕布以及背景围墙

3、铁丝

4、横幅

5、宣传海报（手绘，喷绘）

6、来宾签名册

7、传单

8、话筒、电脑

9、化妆品

10、人台

11、衣架

12、小礼品

13、T台装饰品

14、奖品或奖金

15、桌椅

16、胶布

17、名字牌

18、舞台搭建

三、奖品设置

1、服装设计部分

专业组：一等奖1名.二等奖1名.三等奖1名。最佳效果图奖、最佳工艺奖、最佳创意奖、各1名，非专业组：一等奖1名.二等奖1名.三等奖1名 优秀奖若干

2、模特部分

冠军、亚军、季军各一名，另：最佳上镜奖，最具人气奖，最具表现力奖等各一名

第五章 现场演出程序安排

一、大赛程序

1、模特出场并定位。

2、主持人出场介绍嘉宾、评委及协办单位、赞助单位。并介绍本次大赛，宣布大赛开始。

3、歌伴舞表演。

4、模特按顺序进行服装展示，评委按模特表现进行打分。5、10分钟协办单位宣传活动。

6、服装设计参赛作品进行展示，评委根据作品的艺术效果和使用性进行评分。

7、展示结束后，现代舞表演。

8、主持人宣布获奖作品并请嘉宾颁奖。

9、主持人宣布获奖模特并请嘉宾颁奖。

10、主持人宣布大赛结束。

注意：在赞助单位宣传和服装设计参赛作品进行展示时，统计模特得分情况。在现代舞表演和模特颁奖时，统计设计人员的分数。

二、赛场安全

1、赛场在每个电源接线处设1名工作人员负责看管电源安全，防止断电。

2、赛场门口设4名工作人员负责观众入场，维持秩序。

3、后台门口设2名工作人员负责参赛人员及工作人员入场，无关人员不得入内。

三、现场活动

大赛过程中，赞助单位做宣传的10~20分钟，为赞助单位和学生之间的互动活动。

第六章 经费预算

一、赛场布置

1、舞台及灯光：2500

2、条幅

120元

5\*8\*3

3、背景大海报300元

小计：2420元

二、人员

1、工作人员胸签

75元

2.5\*30

5、化妆造型 400 小计：475元

三、奖品

1、服装设计

一等奖：水晶奖杯+证书+大毛绒玩偶

（50+5+100）×2=310 二等奖：水晶奖杯+证书+小毛绒玩偶

（50+5+50）×2=210 三等奖：水晶奖杯+证书

（50+5）×2=110 最佳效果图奖、最佳工艺奖、最佳创意奖：证书+纪念品(5+15)×3=60

2、模特

冠军：水晶奖杯+证书+大毛绒玩偶

50+5+100=155 亚军：水晶奖杯+证书+小毛绒玩偶

50+5+50=105 季军：水晶奖杯+证书+笔记本

50+5+30=85 另优秀模特：

证书+笔记本

（5+30）×3=105 小计：1140元

四、宣传

1、海报

120元

20×6（喷绘）

包括前期宣传及现场报名宣传

2、通知

20元

3、传单

250元

0.3\*850 小计：390元

六、其它小件物品如 铁丝、气球、彩带等：50

共计： 4975元

第七章 联通在师院做校园活动的可行性

据调查可知，师院大部分的同学都使用动感地带，不是我们联通的优惠不够多，而是宣传力度不够，导致品牌影响力较弱。很多同学都不清楚不了接我们联通的业务，信息的不明朗和先机缺失，导致我们联通在师院竞争力的不足。

比如联通的3G网络是借用国外已使用多年的WCDMA，成熟稳定，速度快，在这方面有着与其他运营商无可比拟的优势，因此可以强化这个优势，强占先机，占有这个市场。而当代的大学生就是一个巨大的消费团体，年轻时尚，正符合“沃精彩”的消费对象。我们很快就要毕业，要立业，要成家，可以说“沃精彩”的成功与否很大情况下会影响到“沃商务”“沃生活”，治标要治本，所以，联通要在大学生中打好根基，赢的长期的利益。

在南方，联通在加速发展移动业务，特别是3G业务的同时，积极利用移动基站的光纤接入资源和无线接入能力，带动重点区域、重点客户和新兴市场的固网业务开展。从分客户群经营上——对于家庭客户重点推广以固话、宽带、手机捆绑套餐和互拨优惠为主的融合业务，积极探索基于Femto等融合终端的业务推广；对于集团客户，推出以“综合语音VPN＋行业应用”为主，套餐组合优惠为辅的融合业务，拥有这些强大的业务和技术支持，可以为在广大学生中提供服务做保障，以及目前在师院推广的中国联通的3G与宽带互联网业务，这些众多的业务和优惠都需要一个强有力的宣传媒介 从性质来讲，此次服装设计大赛是传统又独具特色的大型活动，它由陈守仁工商信息学院团委牵头，陈守仁工商信息学院服装协会组织策划，牵动全校全校所有师生，将会再次引起全校性轰动。从活动的规模来看，本次活动宣传力度比较广，届时有领导老师、广大同学的参与，同时有兄弟院校的嘉宾前来观赏，人流量大而集，参观人数空前之多，这非常有利于联通品牌在师院做大、做广、作响。届时联通可利用这个时机宣传自己的业务、优惠政策，可以有不俗的效果。

这样宣传效果明显。高校学生由于年龄等因素比较好强，好为人师，喜欢把自己认为好的品牌在第一时间段告诉身边的同学、亲人、朋友，以赢得别人的赞赏。象这样一传十十传百的宣传果可想而知。

热心教育事业，非常有利于提高企业品牌知名度，给广大师生留下良好印象 时尚产业对社会生产力产生着巨大影响，时尚传媒则提供了一种对时尚内涵的全新解读：时尚绝不仅仅是浅层次的标新立异，更不是一时的轰动与绽放，它代表着一个时代的文化精神，一种关注物质和精神福祉的生活方式和态度，是可以引领未来发展趋势的强大的文化力量。服装事业活动又是一个与时尚紧密相连的行业，与其合作，有利于增加企业的曝光度及和时尚的紧密联系度，借着时尚的力量可以让企业的品牌文化、价值观传播的更为迅速

第八章 我们可以为联通做的宣传

一、冠名模式

1、赞助商加盟赞助费用达到一定额数将以该企业冠名，如：第四届“\*\*杯”服装设大赛暨模特大赛。

2、我们会在赛场的幕布、展板等进行署名宣传，并宣联通的优惠政策、套餐等 效果：从视觉和主题上征服，给人一强烈的视觉冲击和第一印象的灌输。

3、联通也可以利用大赛当天人多的特点，摆摊推广业务

二、海报传单模式

1、在我们报名期间，联通可以在我们协会贴出的报名宣传海报及报名表上进行一定量的宣传

2、也可以在我们的大赛宣传海报上附加宣传联通各业务、优惠等，由服装协会负责张贴于各个人流量大的地方

3、我们也可以安排人员专门分发联通的业务广告传单

4、我们可以建立长期的合作关系，利用服装协会会员多，活动影响力广等特点，为联通提供发传单、宣传等一些服务，增加曝光率，提高企业品牌知名度

三、大赛中间插入赞助商节目模式

1、在大赛过程中抽出一定时间（一般不超过15分钟）为赞助商做宣传活动，如竞答、抢答之类的小游戏与观众互动达到宣传的效果。

2、在大赛过程中做产品展示，大赛上主持人会多次提到联通的优惠政策、业务、产品等，效果最明显，最直接的讲赞助商的宣传灌输到每一位观众，引起直接的反应。

陈守仁工商信息学院服装协会

**第三篇：第四届艺术节**

大庆路办事处第四届艺术节

开元社区文艺演出主持词

各位领导、各位来宾，居民朋友们：下午好！

秋高气爽，艳阳高照，在这丰收的季节，我们迎来了大庆路办事处第四届艺术节，做为艺术节的一部分，开元社区居委会今天下午在这里进行文艺演出，希望今年的演出能给你们带来愉快的心情，也希望大家共同努力营造出开元社区和谐、稳定的良好氛围，以实际行动迎接党的十八大的胜利召开。为了活跃演出气氛，我们今天还准备了部分创建知识有奖问答，在节目中间穿插进行，欢迎大家积极参与答题，答对了，我们会送给你一份小小的纪念品。

好，现在文艺演出正式开始！首先请欣赏舞蹈《新北京》，表演者：张菊萍、王淑莲等。…….谢谢张菊萍等人的演出！的确，临近国庆，首都北京到处花团锦簇，处处洋溢着节日的气氛。秋天是一年中最美的时节，秋日的开元社区，同样风和日丽，环境怡人，让我们在这美好的环境里，度过一段幸福的时光。下面请欣赏张燕、马丽娟等人的舞蹈《共度好时光》！……

豫剧是我们的家乡戏，豫剧《花木兰》更是家喻户晓，下面我们欢迎李秋香为大家演唱豫剧《花木兰》选段，请欣赏——

欣赏完李秋香的豫剧选段，下面我们进行第一次有奖问

1答，这个时段我出三个题给大家答，答对了，我们的工作人员会给大家送上一个小礼品——

谢谢居民朋友们的积极参与！洛阳石化的太极运动最早兴起在我们社区，强身健体的太极拳不仅强健了我们的身体，也丰富了我们的生活，下面请欣赏李秀英、赵秋芹等人表演的陈式太极扇，大家掌声欢迎——

在秋天，我们的祖国到处洋溢着丰收的喜悦，在我们开元社区，邻里互帮互助，居民和谐相处，环境日日优美，氛围和谐稳定，这是我们可爱的家园，更是一个美丽的地方，下面请欣赏张菊萍、段玉香、周萍等人带来的舞蹈《有一个美丽的地方》，大家掌声欢迎——

谢谢张菊萍等人的表演！下面我们进行今天的第二次答题时间，同样有三个题，希望大家不要错过最后一次答题机会，好，请听题——

好一朵茉莉花，芬芳艳丽人爱她，江苏民歌《茉莉花》以其优美的旋律享誉世界，下面就请我们在这优美的旋律中欣赏王新、马丽娟、王秋芳等人带来的舞蹈《茉莉花》，掌声有请——

美在秋天，爱在秋天，美在社区、爱在社区，云想衣裳花想容，霓裳玉衣展风姿，请欣赏张菊萍、于燕、郑小兰、关新莉等人给大家带来的时装表演,大家掌声欢迎——

风华正茂的时候你们牵着手，在晨曦的照耀下尽情地

游。一路苦涩一路追求，把浪漫相伴左右，把激情相互拥有。情悠悠、爱悠悠，风风雨雨播种春秋。下面请欣赏太极协会冯长富、畅云、田瑞钦等人表演的太极--《情悠悠、爱悠悠》

居民朋友们，难忘的季节，难忘的时刻，今天的节目就要结束了，但社区文明、和谐氛围还需要大家共同来努力，谢谢居民朋友们的观看，大庆路办事处第四届艺术节开元社工文艺演出到此结束，祝大家身体健康，万事如意，朋友们再会！

**第四篇：”彩绘涂鸦大赛“策划书**

“彩绘涂鸦大赛”策划书

一、活动目的：丰富大学生课余生活，激发学生的创造力、想象力以及动手能力，愉悦身心，促使学生燃起对学习、生活的热情；同时，通过此活动，加强同学之间的交流与沟通。

二、活动主办单位：外国语学院团委、外国语学院学生会

三、活动承办单位：外国语学院学生会

活动协办单位：外国语学院宣报中心

四、活动对象：外国语学院全体同学

五、活动时间：待定

六、活动地点：7号宿舍楼前空地（原教育超市）

七、活动前期准备：

（1）①请宣报中心的同学出好宣传海报，及时在宣传橱窗中贴出，做

好前期宣传工作。

②请各班班长在班级通知。（宣传时说明清楚参赛时要自带一些绘

画用品。）

（2）秘书处成员制作好评分表（见备注1），具体表格内容包括：选手

序号，选手姓名，作品名称，主题理念，平均得分（去掉一个最高

分和一个最低分）等五个部分。

（3）报名分为提前报名和现场报名，提前报名即由各班生活委员统计好

班里报名人数、姓名，统一上交给秘书处整理统计。现场报名即当

天在比赛现场报名申请参加比赛。

（4）评委组成：学生会各部门抽选一名评委，以及比赛当天现场观众组

成的大众评审，保证比赛结果的公平、公正。

（5）①提前申请好场地，借好桌椅，装清水清洗画具用的水桶，跟宣报

中心协商好，借用一部分的绘画工具、颜料等，其他一部分由学

生会提前购买（如画纸，铅笔，水笔，部分颜色的颜料等，为防

止参赛选手自备的绘画用品不足。）

②购买小礼品，比赛当天赠送给获奖者。（暂定：一等奖水杯，二等

奖笔记本，三等奖笔。）

九、活动流程：（1）活动当天（由于时间待定）8点，所有工作人员在宿舍

楼下集合，一起去活动场地布置。（分配三人搬桌椅，一人负责清点好绘画工具、颜料等，一人负责清水的更

换，两人负责现场报名工作。）

（2）9点，提前报名的参赛选手基本到场后，比赛正式开始。

现场报名从8点半开始，截止到彩绘涂鸦大赛绘画结束，预计10点半左右。

（3）比赛过程中，之前负责搬桌椅，准备画具的4位工作人

员负责收集登记好已经完成的彩绘作品，并交给评委打

分，统计得分。

（4）①10点半至11点，统计已经上交评委打分的彩绘作品的得分，选出得分最高的前6名。

②由现场观众投票选出一个第一名，两个第二名，三个

第三名。（可让观众站到最喜欢的那副作品前，根据观

众人数排名。）

③请获奖的同学简要介绍一下自己的作品，如名称，创

意理念等。

④赠送获奖者礼品。

十、活动收尾：（1）将借的器材归还，清理场地。

（2）主要负责人写好活动总结以及活动感受。

（3）在宣传栏公布获奖者名单，展示获奖彩绘涂鸦作品。

纸、画笔和颜料）；奖品：59元（水杯：30元，笔记本：10\*2，笔：3\*3）； 合计：124元。（以上均为预估费用，以实际使

用的费用为准。）

**第五篇：第四届艺术节方案**

闻喜二中、职中

第四届校园文化艺术节实施方案

一、指导思想：为了促进我校学风建设，提高学生的创新精神和实践能力，开创具有时代特色的校园文化新局面；为了进一步陶冶师生的高尚情操，展示师生的艺术才华，激发广大学生热爱学校和热爱艺术、勤奋学习、努力成才的热情与动力，创建具有我校特色的学校文化，推动学习型学校的建设。

二、活动宗旨和主题：

宗旨：我参与 我体验 我实践 我快乐

主题：繁荣校园文化展青春风采，深化内涵发展创和谐校园

三、活动时间：2025年5月12日～2025年5月31日

四、活动对象：全校师生

五、组织机构：

（一）成立文化艺术节领导组

组长：杨勇

副组长：陈启明雷雪玲张愉崔

杨俊儒朱正泽王国斌

成员：杨王俊樊杰平毕怀义马虔张平合席发太1

李东明赵立明李锦梅穆宝红景亚波郭全民杨云峰白俊刚徐端阳孙平安刘田水

（二）下设办公室

主任：杨王俊

副主任：景亚波杨云峰

成员：办公室、政教处全体成员、音体美全体教师

六、活动内容及实施部门

在学校统一指导下，充分发挥师生的积极性、主动性、创造性，坚持因地制宜的原则，开展一系列灵活性强、形式多样的健康、文明、高雅的各类活动。具体活动内容如下：

1、第四届校园文化艺术节开幕式

承办部门： 办公室

时间：2025年5月12日

2、艺术特长培训班教学成果展示

承办部门：办公室政教处

负 责 人：杨王俊

3、职中专业成果展示

承办部门：职教处

负 责 人：朱正泽

4、拔河比赛

承办单位：教导处体育组

负 责 人：樊杰平

参赛对象：职中、高一、二全体学生

时间：2025年5月16日—28日

5、师生篮球赛

承办单位：工会教导处体育组

负 责 人：毕怀义、樊杰平、参赛对象：职中、高一、二、三学生代表队（各级部负责组队）教职工代表队（工会负责组队）

时间：2025年5月12日—15日

6、“青春梦想”主题演讲比赛

承办单位：团委

负 责 人：李东明

参赛对象：职中、高一、二全体学生

时间：2025年5月26日—30日

7、写一封“感恩母亲”的信：

承办单位：职中、高一、二全体学生

8、艺术节闭幕式

主办单位：全体活动组

主要负责人：领导组全体成员

七、具体时间安排：

1、第四届校园文化艺术节开幕式于2025年5月12日进行。

2、各活动组要根据方案中的安排，尽早制定活动实施办法，确定活动实施日程，由艺术节办公室进行统一协调，使各活动时间有机衔接。

3、闭幕式定于2025年5月底，在前院进行。

八、具体要求：

1、高度重视，认真落实。

校园文化艺术节是我校开展的重要活动，请各部门和班主任高度重视，认真落实学校的安排，动员和组织全体学生积极参与，使更多同学通过参与活动受到教育与熏陶。

2、突出主题，多出精品

“繁荣校园文化展青春风采，深化内涵发展创和谐校园”为本届艺术节的主题，在艺术节系列活动中，各种活动都要以学生为主体，老师参与指导、锻炼学生，真正体现学生的节日学生办。

3、组织有序，注重实效。

要广泛宣传、营造氛围，做到精心组织、积极参与、讲究实效，鼓励每个学生参加，扩大学生的参与面，让学生真正在活动中施其所长，发展个性。

4、各类比赛公平、公正、公开，评委工作严肃认真、公平负责。

5、各活动组做好资料收集和考核工作。

闻喜二中 职中

2025年5月6日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！