# 调查报告：大学生眼中的电子商务

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2025-06-21

*第一篇：调查报告：大学生眼中的电子商务调查报告：大学生眼中的电子商务调查报告：大学生眼中的电子商务近几年，我国许多高等院校纷纷开设电子商务课程，学生反映强烈。北方交通大学是我国率先开展电子商务教学的高校之一，1992年就开设了《条码技术与...*

**第一篇：调查报告：大学生眼中的电子商务**

调查报告：大学生眼中的电子商务

调查报告：大学生眼中的电子商务

近几年，我国许多高等院校纷纷开设电子商务课程，学生反映强烈。北方交通大学是我国率先开展电子商务教学的高校之一，1992年就开设了《条码技术与电子数据交换》的选修课，1996年该课被列为物资管理和国际企业管理专业的必修课程；在新制订的九八级教学大纲中，《电子商务》被列为管理工程专业的必修课程。在教学实践中，北方交大已经形成由教师的电子教案、学生的电子作业、交互式的远程网络教学系统以及电子商务网络案例教学模拟试验等构成的全方位多媒体教学体系。作为教育部远程网络教育试点，已经在因特网上实现了“电子商务”课程的远程网络教

学。“电子商务”是北方交大学生们的热门话题之一。那么，在校大学生们是怎样看待电子商务这个问题的呢？1999年底，由.与北方交通大学电子商务协会共同对北方交大的在校学生做了有关电子商务的问卷调查。调查采用书面问卷形式，受访大学生575人，研究生38人，这些学生分别来自各个年级，涵盖了电信、经济、管理、法律、运输等多个专业，具有较强的代表性。

调查包括两部分。第一部分是对电子商务的认识，包括以下几个问题：

1、你知道什么是电子商务吗？

2、你能就电子商务对社会的影响谈谈自己的认识吗？

3、你能说出电子商务的一般流程吗？

4、你知道什么是edi吗？

5、你对电子货币了解吗？

第二部分是获得电子商务的途径，包括以下几个问题：

1、除了上课外，平时你从哪些方面了

解电子商务的知识。

2、请列出你阅读电子商务论文的具体报刊名称。

3、你参观过电子商务的展览会吗？ 对电子商务的认知程度

在被调查者中，%的本科生和100%的研究生表示对电子商务的概念有一定了解。数据显示，大学生们对电子商务表现了较大的关注，受教育的程度越高，对此的认识也越深。在对电子商务的概念有一定了解的学生中，认为电子商务对社会有很大影响的占23%；认为有一定影响，但短期内难以形成规模的学生占46%；认为中国目前发展电子商务尚有难度，对老百姓影响力有限的占31%。这一方面说明在校大学生对电子商务的发展与对社会的影响的认识还较为冷静，另一方面也说明，我国电子商务的人才培养和在校教育与社会的需要还有一定的距离。

这不能不让我们担心，电子商务正以令人难以想象的高速度发展，而目前的教育及受教育者能否适应市场的需要？在

对电子商务的了解程度进行深入调查时发现，问题确实很多。

表示对电子商务流程有明确认识的同学中，本科生仅占32%，mba占80%，大部分非经济管理专业的学生对电子商务具体贸易流程的认识仍然停留在初级阶段。在对edi的认识上，仅有不到9%的人表示曾有过了解；4%的人能就edi在电子商务中的应用发表一些自己的看法，且这部分人全部是经济管理类学生。可见，在深入系统的学习中，电子商务逐渐体现了它的学科性——以经济管理为主。在这方面，经济管理类的学生有其专业的优势。但是所占比例之少，尤其是其他专业无人了解的现状实在令人担忧。

在对电子货币的调查中，仅有1人在网上使用过电子货币。本科生中仅有9人表示对此作过专门的研习，而且都集中在计算机专业和信息通信专业。研究生中也仅

有4人表示自己曾钻研过此类问题。另

有10人表示对此很有兴趣，这个数字是相当低的，仅占总人数的2%。电子商务是一个跨学科的领域，在涉及到电子商务发展的关键问题——金融电子化与贸易安全上，电子专业、法律专业的学生有独特的优势，但尚未引起经济管理专业的重视。就目前而言，真正认识到电子货币与自己已经很近的学生并不多，对此投入很大精力的学生更少。对电子商务的学习途径

第二部分的调查主要是想了解学生学习电子商务知识的途径，了解哪些报刊上刊载的文章学生引用次数最多。经分析，除去开设电子商务课程的专业，大部分本科生是通过计算机类的杂志和报纸来了解电子商务知识的，从专业书籍与广播电视上学习相关知识的并不多。调查数据显示，被学生引用的电子商务方面的论文来自91种中英文报刊，一方面反映了学生的阅读面很大，另一方面反映了媒体对电子商务的报道数量也在加大，同时也反映了当前我国电子商务 的专业报刊尚未面世，面向大众的宣传方式仍

是以面为主的普及，较少涉及具体的实施细节，系统介绍电子商务知识的报刊并不多。

在普及电子商务方面受到学生们认可的媒介主要有《计算机世界》、《互联网世界》、《信息与电脑》、《中国计算机用户》、《市场与电脑》等几家刊物。经 过进一步调查了解到，这些排名靠前的报刊，在1999年都专门设立了电子商务普及类的专栏或专题讲座。在人们迫切想了解电子商务知识的时候，选择系列刊载的报刊无疑是读者的首选。但是没有一家刊物所占的比例超过15%。最后，在没有任何组织的前提下，大多数学生都主动去过电子商务的展览会，从中了解电子商务的最新发展动态和最新技术应用。

通过调查我们发现，大学生们对电子商务都十分感兴趣，不少人通过阅读课外资料或参加展览了解电子商务，有目的

地学习电子商务知识。但是，他们缺少系统

全面的学习。在电子商务成为21世纪贸易主要手段的趋势下，电子商务的普及与教育工作若能更上一层楼，将会推动我国电子商务的发展与壮大。

**第二篇：调查报告：大学生眼中的电子商务**

近几年，我国许多高等院校纷纷开设电子商务课程，学生反映强烈。北方交通大学是我国率先开展电子商务教学的高校之一，1992年就开设了《条码技术与电子

数据交换（EDI）》的选修课，1996年该课被列为物资管理和国际企业管理专业的必修课程；在新制订的九八级教学大纲中，《电子商务》被列为管理工程专业的必修课程。在教学实践中，北方交大已经形成由教师的电子教案、学生的电子作

业、交互式的远程网络教学系统以及电子商务网络案例教学模拟试验等构成的全

方位多媒体教学体系。作为教育部远程网络教育试点，已经在因特网上实现了“

电子商务”课程的远程网络教学。“电子商务”是北方交大学生们的热门话题之

一。

调查包括两部分。第一部分是对电子商务的认识，包括以下几个问题：

1、你知道什么是电子商务吗？

2、你能就电子商务对社会的影响谈谈自己的认识吗？

3、你能说出电子商务的一般流程吗？

4、你知道什么是EDI吗？

5、你对电子货币了解吗？第二部分是获得电子商务的途径，包括以下几个问题：

1、除了上课外，平时你从哪些方面了解电子商务的知识（依次举出三种途径）。

2、请列出你阅读电子商务论文的具体报刊名称。

3、你参观过电子商务的展览会吗？

对电子商务的认知程度

在被调查者中，60.5%的本科生和100%的研究生表示对电子商务的概念有一定了解。数据显示，大学生们对电子商务表现了较大的关注，受教育的程度越高，对此的认识也越深。在对电子商务的概念有一定了解的学生中，认为电子商务对社会

有很大影响的占23%；认为有一定影响，但短期内难以形成规模的学生占46%；认

为中国目前发展电子商务尚有难度，对老百姓影响力有限的占31%。这一方面说明

在校大学生对电子商务的发展与对社会的影响的认识还较为冷静，另一方面也说

明，我国电子商务的人才培养和在校教育与社会的需要还有一定的距离。

这不能不让我们担心，电子商务正以令人难以想象的高速度发展，而目前的教育及受教育者能否适应市场的需要？在对电子商务的了解程度进行深入调查时发现，问题确实很多。

表示对电子商务流程有明确认识的同学中，本科生仅占32%，MBA占80%，大部分非经济管理专业的学生对电子商务具体贸易流程的认识仍然停留在初级阶段。

在对EDI的认识上，仅有不到9%的人（研究生32%）表示曾有过了解；4%的人（研

究生18%）能就EDI在电子商务中的应用发表一些自己的看法，且这部分人全部是

经济管理类学生。可见，在深入系统的学习中，电子商务逐渐体现了它的学科性

——以经济管理为主。在这方面，经济管理类的学生有其专业的优势。但是所占

比例之少，尤其是其他专业无人了解的现状实在令人担忧。

在对电子货币的调查中，仅有1人在网上使用过电子货币。本科生中仅有9人表示对此作过专门的研习，而且都集中在计算机专业和信息通信专业。研究生中也仅

有4人表示自己曾钻研过此类问题。另有10人表示对此很有兴趣，这个数字是相当

低的，仅占总人数的2%。电子商务是一个跨学科的领域，在涉及到电子商务发展的关键问题——金融电子化与贸易安全上，电子专业、法律专业的学生有独特的优势，但尚未引起经济管理专业的重视。就目前而言，真正认识到电子货币与自

己已经很近的学生并不多，对此投入很大精力的学生更少。

对电子商务的学习途径

第二部分的调查主要是想了解学生学习电子商务知识的途径，了解哪些报刊上刊载的文章学生引用次数最多。经分析，除去开设电子商务课程的专业，大部分本

科生是通过计算机类的杂志（43%）和报纸（30%）来了解电子商务知识的，从专

业书籍与广播电视上学习相关知识的并不多。

调查数据显示，被学生引用的电子商务方面的论文来自91种中英文报刊，一方面反映了学生的阅读面很大，另一方面反映了媒体对电子商务的报道数量也在加大，同时也反映了当前我国电子商务的专业报刊尚未面世，面向大众的宣传方式仍

是以面为主的普及，较少涉及具体的实施细节，系统介绍电子商务知识的报刊并

不多。

在普及电子商务方面受到学生们认可的媒介主要有《计算机世界》、《互联网世界》、《信息与电脑》、《中国计算机用户》、《市场与电脑》等几家刊物。经

过进一步调查了解到，这些排名靠前的报刊，在1999年都专门设立了电子商务普

及类的专栏或专题讲座。在人们迫切想了解电子商务知识的时候，选择系列刊载的报刊无疑是读者的首选。但是没有一家刊物所占的比例超过15%。

最后，在没有任何组织的前提下，大多数学生（本科生的65%和研究生的89%）都主动去过电子商务的展览会，从中了解电子商务的最新发展动态和最新技术应用。

通过调查我们发现，大学生们对电子商务都十分感兴趣，不少人通过阅读课外资料或参加展览了解电子商务，有目的地学习电子商务知识。但是，他们缺少系统

全面的学习。在电子商务成为21世纪贸易主要手段的趋势下，电子商务的普及与

教育工作若能更上一层楼，将会推动我国电子商务的发展与壮大。

（作者单位：北方交通大学）

**第三篇：大学生眼中的电子商务调查报告**

近几年，我国许多高等院校纷纷开设电子商务课程，学生反映强烈。北方交通大学是我国率先开展电子商务教学的高校之一，1992年就开设了《条码技术与电子数据交换（edi）》的选修课，1996年该课被列为物资管理和国际企业管理专业的必修课程；在新制订的九八级教学大纲中，《电子商务》被列为管理工程专业的必修课程。在教学实践中，北方交大已经形成由教师的电子教案、学生的电子作

业、交互式的远程网络教学系统以及电子商务网络案例教学模拟试验等构成的全

方位多媒体教学体系。作为教育部远程网络教育试点，已经在因特网上实现了“

电子商务”课程的远程网络教学。“电子商务”是北方交大学生们的热门话题之

一。

那么，在校大学生们是怎样看待电子商务这个问题的呢？\*\*\*\*\*年底，由

www.feisuxs

与北方交通大学电子商务协会共同对北方交大的在校学生做了有关电子商务的问卷调查。调查采用书面问卷形式，受访大学生575人，研究生38人（其中mba

20人），这些学生分别来自各个年级，涵盖了电信、经济、管理、法律、运输等多个专业，具有较强的代表性。

调查包括两部分。第一部分是对电子商务的认识，包括以下几个问题：

1、你知道什么是电子商务吗？

2、你能就电子商务对社会的影响谈谈自己的认识吗？

3、你能说出电子商务的一般流程吗？

4、你知道什么是edi吗？

5、你对电子货币了解吗？第二部分是获得电子商务的途径，包括以下几个问题：

1、除了上课外，平时你从哪些方面了解电子商务的知识（依次举出三种途径）。

2、请列出你阅读电子商务论文的具体报刊名称。

3、你参观过电子商务的展览会吗？

对电子商务的认知程度

在被调查者中，60.5%的本科生和100%的研究生表示对电子商务的概念有一定了解。数据显示，大学生们对电子商务表现了较大的关注，受教育的程度越高，对此的认识也越深。在对电子商务的概念有一定了解的学生中，认为电子商务对社会

有很大影响的占23%；认为有一定影响，但短期内难以形成规模的学生占46%；认

为中国目前发展电子商务尚有难度，对老百姓影响力有限的占31%。这一方面说明

在校大学生对电子商务的发展与对社会的影响的认识还较为冷静，另一方面也说

明，我国电子商务的人才培养和在校教育与社会的需要还有一定的距离。

这不能不让我们担心，电子商务正以令人难以想象的高速度发展，而目前的教育及受教育者能否适应市场的需要？在对电子商务的了解程度进行深入调查时发现，问题确实很多。

表示对电子商务流程有明确认识的同学中，本科生仅占32%，mba占80%，大部分非经济管理专业的学生对电子商务具体贸易流程的认识仍然停留在初级阶段。

在对edi的认识上，仅有不到9%的人（研究生32%）表示曾有过了解；4%的人（研

究生18%）能就edi在电子商务中的应用发表一些自己的看法，且这部分人全部是

经济管理类学生。可见，在深入系统的学习中，电子商务逐渐体现了它的学科性

——以经济管理为主。在这方面，经济管理类的学生有其专业的优势。但是所占

比例之少，尤其是其他专业无人了解的现状实在令人担忧。

在对电子货币的调查中，仅有1人在网上使用过电子货币。本科生中仅有9人表示对此作过专门的研习，而且都集中在计算机专业和信

**第四篇：调查报告：大学生眼中的电子商务**

调查报告：大学生眼中的电子商务

调查包括两部分。第一部分是对电子商务的认识，包括以下几个问题：

1、你知道什么是电子商务吗？

2、你能就电子商务对社会的影响谈谈自己的认识吗？

3、你能说出电子商务的一般流程吗？

4、你知道什么是edi吗？

5、你对电子货币了解吗？第二部分是获得电子商务的途径，包括以下几个问题：

1、除了上课外，平时你从哪些方面了解电子商务的知识。

2、请列出你阅读电子商务论文的具体报刊名称。

3、你参观过电子商务的展览会吗？

对电子商务的认知程度：在被调查者中，60.5%的本科生和100%的研究生表示对电子商务的概念有一定了解。数据显示，大学生们对电子商务表现了较大的关注，受教育的程度越高，对此的认识也越深。在对电子商务的概念有一定了解的学生中，认为电子商务对社会有很大影响的占23%；认为有一定影响，但短期内难以形成规模的学生占46%；认为中国目前发展电子商务尚有难度，对老百姓影响力有限的占31%。这一方面说明在校大学生对电子商务的发展与对社会的影响的认识还较为冷静，另一方面也说明，我国电子商务的人才培养和在校教育与社会的需要还有一定的距离。社会实践报告这不能不让我们担心，电子商务正以令人难以想象的高速度发展，而目前的教育及受教育者能否适应市场的需要？在对电子商务的了解程度进行深入调查时发现，问题确实很多。表示对电子商务流程有明确认识的同学中，本科生仅占32%，mba占80%，大部分非经济管理专业的学生对电子商务具体贸易流程的认识仍然停留在初级阶段。

在对edi的认识上，仅有不到9%的人（研究生32%）表示曾有过了解；4%的人（研究生18%）能就edi在电子商务中的应用发表一些自己的看法，且这部分人全部是经济管理类学生。可见，在深入系统的学习中，电子商务逐渐体现了它的学科性——以经济管理为主。在这方面，经济管理类的学生有其专业的优势。但是所占社会实践报告比例之少，尤其是其他专业无人了解的现状实在令人担忧。在对电子货币的调查中，仅有1人在网上使用过电子货币。本科生中仅有9人表示对此作过专门的研习，而且都集中在计算机专业和信息通信专业。研究生中也仅有4人表示自己曾钻研过此类问题。另有10人表示对此很有兴趣，这个数字是相当低的，仅占总人数的2%。电子商务是一个跨学科的领域，在涉及到电子商务发展的关键问题——金融电子化与贸易安全上，电子专业、法律专业的学生有独特的优势，但尚未引起经济管理专业的重视。就目前而言，真正认识到电子货币与自己已经很近的学生并不多，对此投入很大精力的学生更少。

对电子商务的学习途径：第二部分的调查主要是想了解学生学习电子商务知识的途径，了解哪些报刊上刊载的文章学生引用次数最多。经分析，除去开设电子商务课程的专业，大部分本科生是通过计算机类的杂志（43%）和报纸（30%）来了解电子商务知识的，从专业书籍与广播电视上学习相关知识的并不多。社会实践报告调查数据显示，被学生引用的电子商务方面的论文来自91种中英文报刊，一方面反映了学生的阅读面很大，另一方面反映了媒体对电子商务的报道数量也在加大，同时也反映了当前我国电子商务的专业报刊尚未面世，面向大众的宣传方式仍是以面为主的普及，较少涉及具体的实施细节，系统介绍电子商务知识的报刊并不多。

最后，在没有任何组织的前提下，大多数学生都主动去过电子商务的展览会，从中了解电子商务的最新发展动态和最新技术应用。社会实践报告通过调查我们发现，大学生们对电子商务都十分感兴趣，不少人通过阅读课外资料或参加展览了解电子商务，有目的地学习电子商务知识。但是，他们缺少系统全面的学习。在电子商务成为21世纪贸易主要手段的趋势下，电子商务的普及与教育工作若能更上一层楼，将会推动我国电子商务的发展与壮大。

**第五篇：关于大学生眼中的电子商务调研报告专题**

关于大学生眼中的电子商务调研报告

近几年，我国许多高等院校纷纷开设电子商务课程，学生反映强烈。

那么，在校大学生们是怎样看待电子商务这个问题的呢？2025年暑假前，与大学电子商务社团共同对在校学生做了有关电子商务的问卷调查。调查采用书面问卷形式，受访大学生500人，这些学生分别来自各个年级，涵盖了经济、管理、英语等多个专业，具有较强的代表性。

调查包括两部分。第一部分是对电子商务的认识，包括以下几个问题：

1、你知道什么是电子商务吗？

2、你能就电子商务对社会的影响谈谈自己的认识吗？

3、你能说出电子商务的一般流程吗？

4、你知道什么是EDI吗？

5、你对电子货币了解吗？第二部分是获得电子商务的途径，包括以下几个问题：

1、除了上课外，平时你从哪些方面了解电子商务的知识（依次举出三种途径）。

2、请列出你阅读电子商务论文的具体报刊名称。

3、你参观过电子商务的展览会吗？

对电子商务的认知程度

在被调查者中，60.5%的学生表示对电子商务的概念有一定了解。数据显示，大学生们对电子商务表现了较大的关注，受教育的程度越高，对此的认识也越深。在对电子商务的概念有一定了解的学生中，认为电子商务对社会有很大影响的占75%；认为有一定影响，但短期内难以形成规模的学生占12%；认为中国目前发展电子商务尚有难度，对老百姓影响力有限的占13%。这一方面说明在校大学生对电子商务的发展与对社会的影响的认识还较为冷静，另一方面也说明，我国电子商务的人才培养和在校教育与社会的需要还有一定的距离。

这不能不让我们担心，电子商务正以令人难以想象的高速度发展，而目前的教育及受教育者能否适应市场的需要？在对电子商务的了解程度进行深入调查时发现，问题确实很多。

表示对电子商务流程有明确认识的同学中，本科生仅占32%，大部分非经济管理专业的学生对电子商务具体贸易流程的认识仍然停留在初级阶段。

在对EDI的认识上，仅有不到9%的学生表示曾有过了解；4%的学生能就EDI在电子商务中的应用发表一些自己的看法，且这部分人全部是经济管理类学生。可见，在深入系统的学习中，电子商务逐渐体现了它的学科性

以经济管理为主。在这方面，经济管理类的学生有其专业的优势。但是所占比例之少，尤其是其他专业无人了解的现状实在令人担忧。

在对电子货币的调查中，有220人在网上使用过电子货币。本科生中仅有9人表示对此作过专门的研习，而且都集中在计算机专业和信息通信专业。研究生中也仅有4人表示自己曾钻研过此类问题。另有10人表示对此很有兴趣，这个数字是相当低的，仅占总人数的2%。电子商务是一个跨学科的领域，在涉及到电子商务发展的关键问题——金融电子化与贸易安全上，电子专业、法律专业的学生有独特的优势，但尚未引起经济管理专业的重视。就目前而言，真正认识到电子货币与自己已经很近的学生并不多，对此投入很大精力的学生更少。

对电子商务的学习途径

第二部分的调查主要是想了解学生学习电子商务知识的途径，了解哪些报刊上刊载的文章学生引用次数最多。经分析，除去开设电子商务课程的专业，大部分学生是通过计算机类的杂志（43%）和报纸（30%）来了解电子商务知识的，从专业书籍与广播电视上学习相关

知识的并不多。

调查数据显示，被学生引用的电子商务方面的论文来自52种中英文报刊，一方面反映了学生的阅读面很大，另一方面反映了媒体对电子商务的报道数量也在加大，同时也反映了当前我国电子商务的专业报刊尚未面世，面向大众的宣传方式仍是以面为主的普及，较少涉及具体的实施细节，系统介绍电子商务知识的报刊并不多。

在普及电子商务方面受到学生们认可的媒介主要有《计算机世界》、《互联网世界》、《信息与电脑》、《中国计算机用户》、《市场与电脑》等几家刊物。经过进一步调查了解到，这些排名靠前的报刊，在1999年都专门设立了电子商务普及类的专栏或专题讲座。在人们迫切想了解电子商务知识的时候，选择系列刊载的报刊无疑是读者的首选。但是没有一家刊物所占的比例超过15%。

最后，在没有任何组织的前提下，大多数学生都主动去过电子商务的展览会，从中了解电子商务的最新发展动态和最新技术应用。

通过调查我们发现，大学生们对电子商务都十分感兴趣，不少人通过阅读课外资料或参加展览了解电子商务，有目的地学习电子商务知识。但是，他们缺少系统全面的学习。在电子商务成为世纪贸易主要手段的趋势下，电子商务的普及与教育工作若能更上一层楼，将会推动我国电子商务的发展与壮大。

钱琴 08应用英语12班

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！