# 大学生创业风险分析与建议

来源：网络 作者：水墨画意 更新时间：2025-06-21

*第一篇：大学生创业风险分析与建议大学生创业风险分析与建议摘要：国高等教育的逐渐普及，大学生面临着前所未有的就业压力，创业就成了时下高校大学生们摆脱就业束缚，实现自身价值的一个不错选择。如今社会上越来越频繁地出现“80后”、“创业”、“新新...*

**第一篇：大学生创业风险分析与建议**

大学生创业风险分析与建议

摘要：国高等教育的逐渐普及，大学生面临着前所未有的就业压力，创业就成了时下高校大学生们摆脱就业束缚，实现自身价值的一个不错选择。如今社会上越来越频繁地出现“80后”、“创业”、“新新人类占领市场”等人们喜闻乐见又见怪不怪的新闻，从而启示人们发出这样的疑问：大学生创业是否成熟、可行呢？该不该也选择区创业，成了我心中想要解开的一个结。于是，这里展开了有关大学生创业的分析。关键词

大学生

创业

风险分析

建议

绪论 很多大学生认为“创业”本身就是一种职业，在就业高峰，给自己一片更广阔的天地。很多人还认为在今后的社会中，自主创业的人会越来越多，甚至成为就业的主流，成为大学生毕业后就业的首选。自己认为实现自我价值是证明自己的最好途径。一些自我意识很强的学生，不愿意庸庸碌碌，选择自主创业是为了通过这一途径来证明自己的能力。在一些单位由于制度的约束，无法按照自己的想法来做事，创业可以有一个空间来发挥，来实现自我价值，得到社会的认可。处于“经济”的社会——经济原因也是大学生选择自主创业的一个重要原因。在以经济建设为中心的大环境中，工作待遇是不得不考虑的一个重要因素，自主创业可以给自己带来良好的经济效益。比尔.盖茨、张朝阳等人的名字在大学生中并不陌生，他们的创业经历也为同学们津津乐道，希望自己有那么一天也能象他们一样成就一番事业，出人头地。替别人打工不如为自己打工，大部分选择自主创业的学生都是抱着这种心态，认为自己的事业，做起来会更有工作激情、更投入，从而更容易成功。这种成功是属于自己的。就算失败，也是自己造成的，不会去怪别人，不会感到遗憾。还是自己做老板好。特别是当金融危机到来之时，大量的毕业生涌向市场，一些人找不到工作，或是短时间内找不到合适的工作，而选择创业也是一种无奈之举。有的学生，他们的中学同学或是朋友早就中专毕业或是下海，事业已小有成就，而大学生的清高和嫉妒心理促使其产生创业的想法，为的是“我要过得比你好”。虽然这并不是坏事，但不能否认，在一些想创业的人中，确实有这种心态。对于一些大学生来说，时间上的自由可以说是他们最大的动力，觉得朝九晚五的工作时间不是每个人都能适应的。如果自己创业，时间的掌握上就比较自由。基于这个原因选择创业的学生认为，没有必要没有事还要守在单位里浪费时间，可以做自己想做的事情，如果自己创了业，就算不睡觉也无怨无悔。

大学生创业风险分析及建议

（一）大学生创业面临的问题

目前我国大学生创业还仅仅处于起步阶段，自主创业的实际人数不多，占大学生总数的比例不大。一部分毕业生由于自主创业需要承担相当大的风险，虽然有相对比较好的创业环境，但是选择自主创业的人并不多。

第一，由于大学生社会经验不足，常常盲目乐观，没有充足的心理准备。对于创业中的挫折和失败，许多创业者感到十分痛苦茫然，甚至沮丧消沉。大家以前创业，看到的都是成功的例子，心态自然都是理想主义的。其实，成功的背后曾有过更多的失败。看到成功，也看到失败，这才是真正的市场，也只有这样，才能使年轻的创业者们变得更加理智。

第二，急于求成、缺乏市场意识及商业管理经验，是影响大学生成功创业的重要因素。大学生虽然掌握了一定的书本知识，但终究缺乏必要的实践能力和经营管理经验。更由于大学生对市场、营销等缺乏足够的认识，很难一下子胜任企业经理人的角色。

第三，大学生对创业的理解还停留在一个美妙想法与概念上。在大学生提交的相当一部分创业计划书中，许多人还试图用一个自认为很新奇的创意来吸引投资。这样的事以前在国外确实有过，但在今天已经是几乎不可能的了。现在的投资人看重的是你的创业计划真正的技术含量有多高，在多大程度上是不可复制的，以及市场赢利的潜力有多大。而对于这些，你必须有一整套细致周密的可行性论证与实施计划，决不是仅凭三言两语就能让人家掏钱的。大学生要创业，没有资金来源，通过做兼职或勤工助学也很难积累创业资金，即使一部分同学通过家里的扶持或贷款等其他渠道获得了启动资金，也可能会因为资金周转和所要承担的投资风险而使创业变的困难重重，压力重重。因此，通过淘宝网等进行网上创业因为所需的启动资金少而成为大学生创业的首选，但毕竟大学生创业的形式并不能仅仅局限于淘宝网。

第四，大学生的市场观念较为淡薄。不少大学生很乐于向投资人大谈自己的技术如何领先与独特，却很少涉及这些技术或产品究竟会有多大的市场空间。就算谈到市场的话题，他们也多半只会计划花钱做做广告而已，而对于诸如目标市场定位与营销手段组合这些重要方面，则全然没有概念。其实，真正能引起投资人兴趣的并不一定是那些先进得不得了的东西，相反，对那些技术含量一般，但却能切中市场需求的产品或服务，常常会得到投资人的青睐。同时，创业者应该有非常明确的市场营销计划，能强有力地证明赢利的可能性。

当然，不可否认，大学生创业也有很多的优势。大学生往往对未来充满希望。他们有着年轻的血液、蓬勃的朝气，以及“初生牛犊不怕虎”的精神，而这些都是一个创业者应该具备的素质。大学生在学校里学到了很多理论性的知识，他们有着较高层次的技术优势，而目前最有前途的事业就是开办高科技企业。技术的重要性是不言而喻的。大学生创业的最大好处在于能提高自己的能力、增长经验，以及学以致用；最大的诱人之处是通过成功创业，可以实现自己的理想，证明自己的价值。

（二）大学生创业风险分析

1、创业项目选择的风险。创业是发现某种信息、资源、机会或技术，借助相应的载体，以一定的方式，转化、创造更多的财富价值，并实现某种追求或目标的过程。目前，大学生创业的项目选择多集中在高科技领域和智力服务领域，如软件开发、网络服务、家教中介、设计工作室等。此外，快餐、零售等连锁加盟店也是大学生青睐的创业项目。但是，大学生往往并不了解市场，大多是凭自己的兴趣和想象来决定投资方向。不去做大量细致的市场调研与论证，不结合自身掌握的资源状况作出决定，创业过程定将非常艰苦甚至失败。

2、创业能力不足的风险。大学生在校期间主动接受创业教育和培养，具备一定的创业知识和创业实践能力，但将创业计划付诸实践，需要独立解决现实问题时，便会感到力不从心，创业中的实际能力不足，在实施中多方求助，甚至于顾此失彼，严重影响到创业活动的顺利展开。很多大学生创业者眼高手低，既不了解创业的相关政策法规，也没有在相关企业的工作、实践经历，缺乏能力和经验，却对创业的期望值非常高，这样的创业无异于纸上谈兵。市场瞬息万变，时刻都有风险，防范风险只能靠自己增强本领。一方面应在校期间有意识的参与创业实践活动，积累相关的管理和营销经验；另一方面应积极参加创业教育培训，积累创业知识，接受专业指导，提高创业成功率。

3、财经知识缺乏的风险。创业应具备资金、市场、人才和产品或服务等要素，融资是企业资本运动的起点，也是企业收益分配赖以遵循的基础。足够的资本规模，可以保证企业投资的需要，合理的资本结构可以降低和规避融资风险，融资方式的妥善搭配，可以降低资本成本。因此，融资机制的形成，直接决定和影响企业的经营活动以及企业财务目标的实现。除了银行贷款、自筹资金等传统方式外，还可以充分利用风险投资、创业基金等融资渠道。如果没有广泛的融资渠道，创业计划无从谈起。

4、社会资源贫乏的风险。大学生创办企业、市场开拓、产品或服务宣传等工作都需要调动社会资源。大学生在校期间进行创业策划利用的社会资源相对较少，有老师同学的帮助支持，无需太多宣传公关。当走入社会实施创业是，在宣传广告、市场营销、工商税务等方面将会遇到很多挫折和困难，耗费很大精力。

5、经营管理上的风险。在校期间进行创业活动的大学生，虽有老师指导下的创业模拟活动的经营管理经历，创业技能相对出众，但是筹资理财、采购营销、沟通协调、经营管理等方面的实际能力尚显不足。一旦走入社会实施创业构想时，创业团队内部经营管理将会难以组织，导致创业历程的半途而废。

（三）大学生创业的对策和建议

1、想真正实现创业,一定要注重培养学生的实践能力,必须将创业理论知识转化成创业能力。创业教育重在将理论与实践相结合,所以在教育体系上应包括课堂讲授、案例教学、实习模拟、实地调研四个部分。要对学生进行创业教育,对教师在创业方面的培养也必不可少，学校可以安排一些培训课程,供教师充电,了解相关的创业知识,也可以为教师提供或者由教师自己安排到企业进行实践。更重要的是,学校应该加强校企合作,定期邀请一些商界人士来给学生讲解最新的市场动态,最真实的创业经历等等。

学校还可以组织创业设计大赛,开设创业讲座等形式激发大学生的创新思维和创业兴趣。尽可能的利用校内资源,为学生提供一些可以进行创业实践的机会。高校的后勤管理工作可以适当的将一部分管理内容让学生来参与,比如食堂,商店,环境卫生,校内便民服务等等一些岗位,在后勤管理工作人员的指导下,让学生自主投资,自主经营,自负盈亏,使学生在这些项目中学习一些管理技能,从而丰富创业经验。

另外,学校可以尽可能的联系企业，给学生提供适当的实践机会,让同学有机会真正的接触企业,明白企业运作的道理和流程,学习企业管理的知识和方法。为鼓励大学生创业,各地高校和政府也相继出台了很多对大学生创业的支持政策,如项目申请、创业资金贷款、创业培训,开业指导以及税收方面等。

在管理上,对内要通过鼓励和优惠政策充分调动学生的积极性,对外要与当地政府、区域社会广泛合作,大学要把自己创造的知识产权带给社会,为企业服务,而社会的创新型企业也是大学创业教育中活生生的教材。因此,必须通过多种方式唤醒、启发、诱导、挖掘大学生的创业潜能,鼓励大学生开拓创新,用自己的聪明才智为社会多作贡献。同时,要把培养学生的创业精神与能力摆在中心地位,教学活动始终围绕培养学生创业精神、能力展开,积极培养学生良好的自主创业意识,帮助其树立全新的就业观念,把学生培养成视野开阔、主动创新、勇于实践的复合型人才。

2、大学生创业典型,激发大学生创业热情

显而易见,身边的成功案例对大学生的激励作用尤为明显。东北师范大学软件学院毕业生刘国起带领7名同学一起创建了维世软件有限公司。不到一年时间,该公司开发的软件“信息化教育平台”已经被全国20多个省市的3000余所学校使用。被誉为“中国创业第一人”的杨锦方用所学的计算机专业知识注册和创办了视美乐公司,成为成功创业的典范。不少新闻媒体对此进行了详细的报道,在社会上刮起了第一次创业旋风。很多学生就是在这次报道的影响下开始关注大学生创业活动的。

3、和落实支持政策,提供必要资金,营造创业舆论氛围 各级政府要努力建立真正能够促进创业的、负责任的、高效率的学生创业管理和服务系统,制定能够快速推动学生创业工作的管理和服务机制。为支持大学生创业,国家各级政府出台了许多优惠政策,涉及融资、开业、税收、创业培训、创业指导等诸多方面。比如青岛针对大学生创业最多可得20万贷款;广州市高校毕业生从事个体经营今年起享受42项收费优惠政策,包括免交26项管理类、登记类和证照类行政事业性收费以及免交或按最低标准收取16项经营服务性收费等。社会各界要努力营造“创业是高水平的就业”的整体氛围,为大学生创业扫清思想障碍。

很多大学生创业初期都信心百倍,创业也进行的比较顺利,但是当企业需要再进一步发展的时候,便遇到了种种不可预测的困难,这时候缺乏社会经验和创业经验的大学生老板变得束手无策,使企业发展受到遏制甚至是停止。因此,无论是高校还是社会各方面都应该想想办法,怎么样能够对创业的大学生多提供一些后续的扶持工作。

结束语

创业,并不是人人都适合。千百万的大学生有着千百万种不同的性格特点和人生追求。高校和社会在鼓励大学生创业的同时,要注意避免盲目性,不能一刀切。高等教育本身就有精英教育、大众教育、职业教育等几个层次,因此也应该根据学生的不同情况因材施教。但是,在现代商品经济社会的冲击下,在周围创业的同学的影响下,很多同学可能会受到短期经济利益的刺激,认为无论创业成功与否,能够先赚点钱,弥补自己的经济空缺,满足一下自己更高层次的物质追求也好。但是抱着这种心理状态的同学,不但不能踏实创业,反而也耽误了专业课的学习。因此,学校在鼓励同学创业的同时,不能忽视同学们浮躁心理,一定要针对同学的不同情况在思想上给予必要的指导,要能够达到学习的同学努力学习,创业的同学积极创业的理想效果。

总之,创业教育不仅为学生各人的发展提供了成功的垫脚石,也更为社会的经济发展的提供了大批的新生力量。因此,我们应该继续加强对创业教育理论的研究,使创业教育理论能够真正服务于高校教育,最大程度的减少创业的不利影响,为社会培养更多的优秀人才。我国的创业教育还处在初级阶段，需要转变观念，不断进行研究和实践，体现创业价值，实现收益，但同时也存在风险，风险与收益共存，创业风险意识教育能够培养更具创新能力的创业型人才。参考文献

[1]姚毓春.大学生创业问题探析[M].经济纵横.2025.4.[2]卜晓慧.浅议大学生创业的现状问题及解决对策.科技资讯.2025.10 [3]王

珍.大学生创业教育问题探析.科技资讯.2025.12.[4]戴雪滢，缪校莉。大学生创业行为分析。管理观察，2025.23.姓名：兰苏凡

学院：机械与电子控制工程学院

**第二篇：大学生创业风险分析与建议**

大学生创业风险分析与建议

摘要：国高等教育的逐渐普及，大学生面临着前所未有的就业压力，创业就成了时下高校大学生们摆脱就业束缚，实现自身价值的一个不错选择。如今社会上越来越频繁地出现“80后”、“创业”、“新新人类占领市场”等人们喜闻乐见又见怪不怪的新闻，从而启示人们发出这样的疑问：大学生创业是否成熟、可行呢？该不该也选择区创业，成了我心中想要解开的一个结。于是，这里展开了有关大学生创业的分析。

关键词大学生创业风险分析建议

绪论

很多大学生认为“创业”本身就是一种职业，在就业高峰，给自己一片更广阔的天地。很多人还认为在今后的社会中，自主创业的人会越来越多，甚至成为就业的主流，成为大学生毕业后就业的首选。自己认为实现自我价值是证明自己的最好途径。一些自我意识很强的学生，不愿意庸庸碌碌，选择自主创业是为了通过这一途径来证明自己的能力。在一些单位由于制度的约束，无法按照自己的想法来做事，创业可以有一个空间来发挥，来实现自我价值，得到社会的认可。处于“经济”的社会——经济原因也是大学生选择自主创业的一个重要原因。在以经济建设为中心的大环境中，工作待遇是不得不考虑的一个重要因素，自主创业可以给自己带来良好的经济效益。比尔.盖茨、张朝阳等人的名字在大学生中并不陌生，他们的创业经历也为同学们津津乐道，希望自己有那么一天也能象他们一样成就一番事业，出人头地。替别人打工不如为自己打工，大部分选择自主创业的学生都是抱着这种心态，认为自己的事业，做起来会更有工作激情、更投入，从而更容易成功。这种成功是属于自己的。就算失败，也是自己造成的，不会去怪别人，不会感到遗憾。还是自己做老板好。特别是当金融危机到来之时，大量的毕业生涌向市场，一些人找不到工作，或是短时间内找不到合适的工作，而选择创业也是一种无奈之举。有的学生，他们的中学同学或是朋友早就中专毕业或是下海，事业已小有成就，而大学生的清高和嫉妒心理促使其产生创业的想法，为的是“我要过得比你好”。虽然这并不是坏事，但不能否认，在一些想创业的人中，确实有这种心态。对于一些大学生来说，时间上的自由可以说是他们最大的动力，觉得朝九晚五的工作时间不是每个人都能适应的。如果自己创业，时间的掌握上就比较自由。基于这个原因选择创业的学生认为，没有必要没有事还要守在单位里浪费时间，可以做自己想做的事情，如果自己创了业，就算不睡觉也无怨无悔。

大学生创业风险分析及建议

（一）大学生创业面临的问题

目前我国大学生创业还仅仅处于起步阶段，自主创业的实际人数不多，占大学生总数的比例不大。一部分毕业生由于自主创业需要承担相当大的风险，虽然有相对比较好的创业环境，但是选择自主创业的人并不多。

第一，由于大学生社会经验不足，常常盲目乐观，没有充足的心理准备。对于创业中的挫折和失败，许多创业者感到十分痛苦茫然，甚至沮丧消沉。大家以前创业，看到的都是成功的例子，心态自然都是理想主义的。其实，成功的背后曾有过更多的失败。看到成功，也看到失败，这才是真正的市场，也只有这样，才能使年轻的创业者们变得更加理智。第二，急于求成、缺乏市场意识及商业管理经验，是影响大学生成功创业的重要因素。大学生虽然掌握了一定的书本知识，但终究缺乏必要的实践能力和经营管理经验。更由于大学生对市场、营销等缺乏足够的认识，很难一下子胜任企业经理人的角色。

第三，大学生对创业的理解还停留在一个美妙想法与概念上。在大学生提交的相当一部分创业计划书中，许多人还试图用一个自认为很新奇的创意来吸引投资。这样的事以前在国外确实有过，但在今天已经是几乎不可能的了。现在的投资人看重的是你的创业计划真正的技术含量有多高，在多大程度上是不可复制的，以及市场赢利的潜力有多大。而对于这些，你必须有一整套细致周密的可行性论证与实施计划，决不是仅凭三言两语就能让人家掏钱的。大学生要创业，没有资金来源，通过做兼职或勤工助学也很难积累创业资金，即使一部分同学通过家里的扶持或贷款等其他渠道获得了启动资金，也可能会因为资金周转和所要承担的投资风险而使创业变的困难重重，压力重重。因此，通过淘宝网等进行网上创业因为所需的启动资金少而成为大学生创业的首选，但毕竟大学生创业的形式并不能仅仅局限于淘宝网。

第四，大学生的市场观念较为淡薄。不少大学生很乐于向投资人大谈自己的技术如何领先与独特，却很少涉及这些技术或产品究竟会有多大的市场空间。就算谈到市场的话题，他们也多半只会计划花钱做做广告而已，而对于诸如目标市场定位与营销手段组合这些重要方面，则全然没有概念。其实，真正能引起投资人兴趣的并不一定是那些先进得不得了的东西，相反，对那些技术含量一般，但却能切中市场需求的产品或服务，常常会得到投资人的青睐。同时，创业者应该有非常明确的市场营销计划，能强有力地证明赢利的可能性。

当然，不可否认，大学生创业也有很多的优势。大学生往往对未来充满希望。他们有着年轻的血液、蓬勃的朝气，以及“初生牛犊不怕虎”的精神，而这些都是一个创业者应该具备的素质。大学生在学校里学到了很多理论性的知识，他们有着较高层次的技术优势，而目前最有前途的事业就是开办高科技企业。技术的重要性是不言而喻的。大学生创业的最大好处在于能提高自己的能力、增长经验，以及学以致用；最大的诱人之处是通过成功创业，可以实现自己的理想，证明自己的价值。

（二）大学生创业风险分析

1、创业项目选择的风险。创业是发现某种信息、资源、机会或技术，借助相应的载体，以一定的方式，转化、创造更多的财富价值，并实现某种追求或目标的过程。目前，大学生创业的项目选择多集中在高科技领域和智力服务领域，如软件开发、网络服务、家教中介、设计工作室等。此外，快餐、零售等连锁加盟店也是大学生青睐的创业项目。但是，大学生往往并不了解市场，大多是凭自己的兴趣和想象来决定投资方向。不去做大量细致的市场调研与论证，不结合自身掌握的资源状况作出决定，创业过程定将非常艰苦甚至失败。

2、创业能力不足的风险。大学生在校期间主动接受创业教育和培养，具备一定的创业知

识和创业实践能力，但将创业计划付诸实践，需要独立解决现实问题时，便会感到力不从心，创业中的实际能力不足，在实施中多方求助，甚至于顾此失彼，严重影响到创业活动的顺利展开。很多大学生创业者眼高手低，既不了解创业的相关政策法规，也没有在相关企业的工作、实践经历，缺乏能力和经验，却对创业的期望值非常高，这样的创业无异于纸上谈兵。市场瞬息万变，时刻都有风险，防范风险只能靠自己增强本领。一方面应在校期间有意识的参与创业实践活动，积累相关的管理和营销经验；另一方面应积极参加创业教育培训，积累创业知识，接受专业指导，提高创业成功率。

3、财经知识缺乏的风险。创业应具备资金、市场、人才和产品或服务等要素，融资是企

业资本运动的起点，也是企业收益分配赖以遵循的基础。足够的资本规模，可以保证企业投资的需要，合理的资本结构可以降低和规避融资风险，融资方式的妥善搭配，可以降低资本成本。因此，融资机制的形成，直接决定和影响企业的经营活动以及企业财务目标的实现。除了银行贷款、自筹资金等传统方式外，还可以充分利用风险投资、创业基金等融资渠道。如果没有广泛的融资渠道，创业计划无从谈起。

4、社会资源贫乏的风险。大学生创办企业、市场开拓、产品或服务宣传等工作都需要调

动社会资源。大学生在校期间进行创业策划利用的社会资源相对较少，有老师同学的帮助支持，无需太多宣传公关。当走入社会实施创业是，在宣传广告、市场营销、工商税务等方面将会遇到很多挫折和困难，耗费很大精力。

5、经营管理上的风险。在校期间进行创业活动的大学生，虽有老师指导下的创业模拟活

动的经营管理经历，创业技能相对出众，但是筹资理财、采购营销、沟通协调、经营管理等方面的实际能力尚显不足。一旦走入社会实施创业构想时，创业团队内部经营管理将会难以组织，导致创业历程的半途而废。

（三）大学生创业的对策和建议

1、想真正实现创业,一定要注重培养学生的实践能力,必须将创业理论知识转化成创业能力。创业教育重在将理论与实践相结合,所以在教育体系上应包括课堂讲授、案例教学、实习模拟、实地调研四个部分。要对学生进行创业教育,对教师在创业方面的培养也必不可少，学校可以安排一些培训课程,供教师充电,了解相关的创业知识,也可以为教师提供或者由教师自己安排到企业进行实践。更重要的是,学校应该加强校企合作,定期邀请一些商界人士来给学生讲解最新的市场动态,最真实的创业经历等等。

学校还可以组织创业设计大赛,开设创业讲座等形式激发大学生的创新思维和创业兴趣。尽可能的利用校内资源,为学生提供一些可以进行创业实践的机会。高校的后勤管理工作可以适当的将一部分管理内容让学生来参与,比如食堂,商店,环境卫生,校内便民服务等等一些岗位,在后勤管理工作人员的指导下,让学生自主投资,自主经营,自负盈亏,使学生在这些项目中学习一些管理技能,从而丰富创业经验。

另外,学校可以尽可能的联系企业，给学生提供适当的实践机会,让同学有机会真正的接触企业,明白企业运作的道理和流程,学习企业管理的知识和方法。为鼓励大学生创业,各地高校和政府也相继出台了很多对大学生创业的支持政策,如项目申请、创业资金贷款、创业培训,开业指导以及税收方面等。

在管理上,对内要通过鼓励和优惠政策充分调动学生的积极性,对外要与当地政府、区域社会广泛合作,大学要把自己创造的知识产权带给社会,为企业服务,而社会的创新型企业也是大学创业教育中活生生的教材。因此,必须通过多种方式唤醒、启发、诱导、挖掘大学生的创业潜能,鼓励大学生开拓创新,用自己的聪明才智为社会多作贡献。同时,要把培养学生的创业精神与能力摆在中心地位,教学活动始终围绕培养学生创业精神、能力展开,积极培养学生良好的自主创业意识,帮助其树立全新的就业观念,把学生培养成视野开阔、主动创新、勇于实践的复合型人才。

2、大学生创业典型,激发大学生创业热情

显而易见,身边的成功案例对大学生的激励作用尤为明显。东北师范大学软件学院毕业生刘国起带领7名同学一起创建了维世软件有限公司。不到一年时间,该公司开发的软件“信息化教育平台”已经被全国20多个省市的3000余所学校使用。被誉为“中国创业第一人”的杨锦方用所学的计算机专业知识注册和创办了视美乐公司,成为成功创业的典范。不少新闻媒体对此进行了详细的报道,在社会上刮起了第一次创业旋风。很多学生就是在这次报道的影响下开始关注大学生创业活动的。

3、和落实支持政策,提供必要资金,营造创业舆论氛围

各级政府要努力建立真正能够促进创业的、负责任的、高效率的学生创业管理和服务系

统,制定能够快速推动学生创业工作的管理和服务机制。为支持大学生创业,国家各级政府出台了许多优惠政策,涉及融资、开业、税收、创业培训、创业指导等诸多方面。比如青岛针对大学生创业最多可得20万贷款;广州市高校毕业生从事个体经营今年起享受42项收费优惠政策,包括免交26项管理类、登记类和证照类行政事业性收费以及免交或按最低标准收取16项经营服务性收费等。社会各界要努力营造“创业是高水平的就业”的整体氛围,为大学生创业扫清思想障碍。

很多大学生创业初期都信心百倍,创业也进行的比较顺利,但是当企业需要再进一步发展的时候,便遇到了种种不可预测的困难,这时候缺乏社会经验和创业经验的大学生老板变得束手无策,使企业发展受到遏制甚至是停止。因此,无论是高校还是社会各方面都应该想想办法,怎么样能够对创业的大学生多提供一些后续的扶持工作。

结束语

创业,并不是人人都适合。千百万的大学生有着千百万种不同的性格特点和人生追求。高校和社会在鼓励大学生创业的同时,要注意避免盲目性,不能一刀切。高等教育本身就有精英教育、大众教育、职业教育等几个层次,因此也应该根据学生的不同情况因材施教。但是,在现代商品经济社会的冲击下,在周围创业的同学的影响下,很多同学可能会受到短期经济利益的刺激,认为无论创业成功与否,能够先赚点钱,弥补自己的经济空缺,满足一下自己更高层次的物质追求也好。但是抱着这种心理状态的同学,不但不能踏实创业,反而也耽误了专业课的学习。因此,学校在鼓励同学创业的同时,不能忽视同学们浮躁心理,一定要针对同学的不同情况在思想上给予必要的指导,要能够达到学习的同学努力学习,创业的同学积极创业的理想效果。

总之,创业教育不仅为学生各人的发展提供了成功的垫脚石,也更为社会的经济发展的提供了大批的新生力量。因此,我们应该继续加强对创业教育理论的研究,使创业教育理论能够真正服务于高校教育,最大程度的减少创业的不利影响,为社会培养更多的优秀人才。我国的创业教育还处在初级阶段，需要转变观念，不断进行研究和实践，体现创业价值，实现收益，但同时也存在风险，风险与收益共存，创业风险意识教育能够培养更具创新能力的创业型人才。

参考文献

[1]姚毓春.大学生创业问题探析[M].经济纵横.2025.4.[2]卜晓慧.浅议大学生创业的现状问题及解决对策.科技资讯.2025.10

[3]王珍.大学生创业教育问题探析.科技资讯.2025.12.[4]戴雪滢，缪校莉。大学生创业行为分析。管理观察，2025.23.姓名：兰苏凡

学院：机械与电子控制工程学院

**第三篇：大学生创业风险分析**

项目管理

大学生创业风险分析

大学生创业是目前比较热门的问题，由于我国是人口大国，但是经济并不发达，很多大学生一出学校就失业。很多用人单位也不用新人，企业也不愿去花大力气培养他们，所以很多人选择了创业！

尽管国家和学校为大学生自主创业提供诸多支持和优惠政策，但是我国大学生自主创业现状仍令人堪忧。当前，受国际金融危机影响，我国就业形势十分严峻，高校毕业生就业压力加大。各地区、各有关部门都把高校毕业生就业摆在当前就业工作的首位，采取了各种切实有效措施，拓宽就业门路，鼓励高校毕业生到城乡基层、中西部地区和中小企业就业，鼓励自主创业，鼓励骨干企业和科研项目单位吸纳和稳定高校毕业生就业。

但是对于大学生创业能否创出一番事业，能不能真的会有所作为，很多人都在怀疑，都在担忧，大家都在看着这群80、90后。

作为即将毕业的我们，将来也会面临择业和创业的选择。我想，也许只有我们看清我们自己的优点和弱点的时候，当我们真正看清局势，能够学以致用的时候，我们才会成为让所有人骄傲的一代，让所有人竖起大拇指的80后。

对于大学生创业的风险我将分析如下：

一、大学生创业优劣势分析

(一)大学生创业的优势

1.大学生往往对未来充满希望，他们有着年轻的血液、蓬勃的朝气，以及“初生牛犊不怕虎”的精神，而这些都是一个创业者应该具备的素质。

2.大学生在学校里学到了很多理论性的东西，有着较高层次的技术优势，而目前最有前途的事业就是开办高科技企业。技术的重要性是不言而喻的，大学生创业从一开始就必定会走向高科技、高技术含量的领域，“用智力换资本”是大学生创业的特色和必然之路。一些风险投资家往往就因为看中了大学生所掌握的先进技术，而愿意对其创业计划进行资助。

3.现代大学生有创新精神，有对传统观念和传统行业挑战的信心和欲望，而这种创新精神也往往造就了大学生创业的动力源泉，成为成功创业的精神基矗4.大学生创业的最大好处在于能提高自己的能力、增长经验，以及学以致用；最大的诱人之处是通过成功创业，可以实现自己的理想，证明自己的价值。

（二）大学生创业的弊端

1.由于大学生社会经验不足，常常盲目乐观，没有充足的心理准备。对于创业中的挫折和失败，许多创业者感到十分痛苦茫然，甚至沮丧消沉。大家以前创业，看到的都是成功的例子，心态自然都是理想主义的。其实，成功的背后还有更多的失败。看到成功，也看到失败，这才是真正的市场，也只有这样，才能使年轻的创业者们变得更加理智。

2.急于求成、缺乏市场意识及商业管理经验的缺乏，是影响大学生成功创业的重要因素。学生们虽然掌握了一定的书本知识，但终究缺乏必要的实践能力和经营管理

经验。此外，由于大学生对市尝营销等缺乏足够的认识，很难一下子胜任企业经理人的角色。

3.大学生对创业的理解还停留在仅有一个美妙想法与概念上。在大学生提交的相当一部分创业计划书中，许多人还试图用一个自认为很新奇的创意来吸引投资。这样的事以前在国外确实有过，但在今天这已经是几乎不可能的了。现在的投资人看重的是你的创业计划真正的技术含量有多高，在多大程度上是不可复制的，以及市场赢利的潜力有多大。而对于这些，你必须有一整套细致周密的可行性论证与实施计划，决不是仅凭三言两语的一个主意就能让人家掏钱的。

4.大学生的市场观念较为淡薄，不少大学生很乐于向投资人大谈自己的技术如何领先与独特，却很少涉及这些技术或产品究竟会有多大的市场空间。就算谈到市场的话题，他们也多半只会计划花钱做做广告而已，而对于诸如目标市场定位与营销手段组合这些重要方面，则全然没有概念。其实，真正能引起投资人兴趣的并不一定是那些先进得不得了的东西，相反，那些技术含量一般但却能切中市场需求的产品或服务，常常会得到投资人的青睐。同时，创业者应该有非常明确的市场营销计划，能强有力地证明赢利的可能性。

二、大学生创业的风险

风险一：项目选择太盲目

大学生创业时如果缺乏前期市场调研和论证，只是凭自己的兴趣和想象来决定投资方向，甚至仅凭一时心血来潮做决定，一定会碰得头破血流。

大学生创业者在创业初期一定要做好市场调研，在了解市场的基础上创业。一般来说，大学生创业者资金实力较弱，选择启动资金不多、人手配备要求不高的项目，从小本经营做起比较适宜。

风险二：缺乏创业技能

很多大学生创业者眼高手低，当创业计划转变为实际操作时，才发现自己根本不具备解决问题的能力，这样的创业无异于纸上谈兵。一方面，大学生应去企业打工或实习，积累相关的管理和营销经验；另一方面，积极参加创业培训，积累创业知识，接受专业指导，提高创业成功率。

风险三：融资渠道单一

如果没有广阔的融资渠道，创业计划只能是一纸空谈。除了银行贷款、自筹资金、民间借贷等传统方式外，还可以充分利用风险投资、创业基金等融资渠道。风险四：社会资源贫乏

企业创建、市场开拓、产品推介等工作都需要调动社会资源，大学生在这方面会感到非常吃力。平时应多参加各种社会实践活动，扩大自己人际交往的范围。创业前，可以先到相关行业领域工作一段时间，通过这个平台，为自己日后的创业积累人脉。

风险五：管理过于随意

一些大学生创业者虽然技术出类拔萃，但理财、营销、沟通、管理方面的能力普遍不足。要想创业成功，大学生创业者必须技术、经营两手抓，可从合伙创业、家庭创业或从虚拟店铺开始，锻炼创业能力，也可以聘用职业经理人负责企业的日常

运作。

创业的道路很长，很艰辛。有过失败的泪水才能够更接近成功。真正想创业成功，是要用一生的热情、用一生的努力，用一生的投入来赢得自己的人生，赢得事业的成功。一次成功不是是成功，一次失败也不能成为失败。但是只有通过这样的失败，假如能真正学到这里头的良多东西，这是最重要的。

**第四篇：大学生创业风险分析**

大学生创业风险分析

大学生创业存在很多的风险,但很多的大学生并不知道该如何去评估创业风险,并巧妙的来规避风险。大学生创业最应该注意的几点风险:

盲目选择项目考虑不谨慎,不仔细,同时对市场的了解不够,是导致风险的第一步,也是最容易失败的一个诱因,年轻人都有一种拼搏的精神,所以对项目的选择不是很注重,总是想着只要有激情,就可以快速的成功,什么项目不重要,只要自己是创业的材料,还是可以成功的,实际上创业并没有人们想象的那么简单。

融资渠道单一如果没有广阔的融资渠道,创业计划只能是一纸空谈。除了银行贷款、自筹资金、民间借贷等传统方式外,还可以充分利用风险投资、创业基金等融资渠道。

社会经验不足缺少社会经验,只有一定的课本理论知识,这也是很不容易成功的,不要盲目的认为你能够有很好的运用能力,需要虚心进行学习,向有能力的人有经验的人多学习,多总结。社会经验不足的直接后果就是导致社会资源的贫乏,一个没有社会人脉的人,是很难开展事业的缺乏创业技能很多大学生创业者眼高手低,当创业计划转变为实际操作时,才发现自己根本不具备解决问题的能力,这样的创业无异于纸上谈兵。一方面,大学生应去企业打工或实习,积累相关的管理和营销经验;另一方面,积极参加创业培训,积累创业知识,接受专业指导,提高创业成功率。

不善于管理大学生创业总是想着自己跟同学合伙,这样能够节省资金,而且每个人都是管理者,这样会导致出现没有管理者的情况出现,还有一些大学生专业技能很强,但是理财、营销、沟通、管理方面的能力普遍不足,这也是导致创业失败的一个主要因素。

创业点子 www.feisuxs 知知谷

**第五篇：大学生创业风险分析与控制**

创业过程中的风险及管理

摘要：创业风险指的是在创业者在创业过程中所存在的风险，指的是由于不确定的创业环境、复杂的创业机会与创业企业的，创业者、创业团队与创业投资者的能力与实力的有限性最后导致创业活动偏离预期目标的可能性。本文通过总结本学期从课堂上学习到的知识对创业者在创业过程可能遇到的风险进行讨论，并对其行进分类、识别。对创业者在日后在创业过程中对风险进行管理具有一定的指导作用。

关键词：风险，大学生，创业，风险管理

风险管理的目的并不是完全消除风险，而是通过各种风险管理的方法。在损失发生前进行预防，在发生损失时对其进行控制以及在损失发生后做好事后补偿，以尽量增大效益。创业者在创业过程中可能会遇到各种不同的风险，故学习风险管理对初次创业的创业者有积极意义。

一、创业环境风险

什么是创业环境：创业环境是指那些与创业活动相关联的因素的集合,包括宏观环境·行业环境和微观环境。宏观环境指的是对创业产生机会或者不利的社会力量，这些力量包括政治、社会、经济、技术、自然等因素。行业环境指提供同一类产品(或服务)或提供具有可替代性产品(或服务)组成的环境，该环境包括行业的生命周期、进入及退出该行业的障碍、行业需求及竞争状况、该行业当前的主流技术及未来的发展方向等。微观环境指的是顾客、竞争者等对企业营销活动有直接营销的各种因素所组成的环境。

创业者对创业环境风险管理：

创业环境对创业者的创业有十分重要的影响。创业者必须在创业前对创业的环境进行详细的分析，对由环境带来的创业的风险进行有效的管理。首先应对当地的人口、政策法规环境、社会舆论及市场经济发展状况等进行调查。其次应该对当地的行业环境以及微观环境进行调查。面对当今复杂的创业环境，创业者需要抓住机遇，顺应时代的环境，把握好地利，因地制宜，利用地域特点进行创业。这样才能有效地管理由环境带来的创业风险。

二、人力资源管理风险

什么是人力资源管理：

人力资源管理是指企业的一系列人力资源政策以及相应的管理活动。这些活动主要包括企业人力资源战略的制定，员工的招募与选拔，培训与开发，绩效管理，薪酬管理，员工流

动管理，员工关系管理，员工安全与健康管理等。即：企业运用现代管理方法，对人力资源的获取（选人）、开发（育人）、保持（留人）和利用（用人）等方面所进行的计划、组织、指挥、控制和协调等一系列活动，最终达到实现企业发展目标的一种管理行为

人力资源管理风险的来源：

人力资源管理的风险如要来源于以下几点。1.员工招聘的风险：招聘人员的信息不实、聘用者的动机与品质问题以及招聘使用的测评工具有效性；2.培训风险：由培训的机制不健全，培训的目标不明确以及培训的理念不清晰带来的风险；3.员工的任用风险：不能将合适的人放在合适的岗位上导致大材小用或小材大用，忽略员工长处，埋没人才：4.薪酬管理的风险：薪酬模式与企业的发展战略错位，奖励制度起不到激励的作用，薪酬制度存在不科学的设计；5.劳动关系带来的风险：用工、招聘、签约、以及解约过程中使用方法不恰当带来的风险。

创业人力资源管理风险控制：

1、主动获取更多应聘者的信息，认真把关，谨慎选择，慎用招聘测评感觉。

2、加强对培训的管理，提高培训的质量，不要让培训成为可有可无的鸡肋。制定以及实施培训计划、做好培训的转化工作以及培训以后的回访工作。

3、按需用人，用人之长，因人设岗，通过科学的的选人技术来有效的降低员工任用过程中可能会发生的风险。

4、科学的衡量当前企业的薪酬水平，根据该水平，在遵循公平原则、竞争力原则、激励原则等的前提下，制定有效的薪酬管理制度。

5、规范用工、招聘、签约、以及解约等的过程。

三、企业财产风险

什么是企业财产：

企业财产指的是一组来自某项有形的实物资产的权利或者是关于该有形的实物的资产的某一部分的一组权利，只要这项有形的实物资产具有独立的经济价值，即可称之为财产。企业的财产包括动产、不动产以及无形资产。

企业财产的风险来源：

1.自然原因：由自然力造成的损失，发生频率与损失状况很大程度归因于自然，人类难以控制。

2.社会原因：由于违反个人行为准则导致的财产损失。如纵火、盗窃等。

3.经济原因：一般由众多的人或者政府的行为所产生，经济衰退等原因。

企业财产风险控制：

做好损前预防，发生损失之前尽量消除损失发生的根源，尽量降低发生损失频率；损失发生之后努力减轻损失的程度。加强安全规章制度建设，向员工管束安全意识，以杜绝容易导致事故的不安全行为。运用合理的转移风险途径。如签订免责协议、转移风险源以及利用合同中的转移责任条款。保险作为财产风险管理的最后一道防线必须慎重认真地选择，因为保险关乎到了损失发生后的事后补偿。

四、知识产权风险

什么是知识产权： 知识产权是指人们就其智力劳动成果所依法享有的专有权利，通常是国家赋予创造者对其智力成果在一定时期内享有的专有权或独占权。知识产权包括著作权、工业产权、人身权利与财产权利。

知识产权的风险来源：

1.当前我国对专利管理的混乱从而导致专利管理不力。

2.针对专有技术与商业机密的内部保护机制不健全而导致无形资产流失。

3.未能根据市场优势和商业价值定位核心技术，区分知识产权保护的轻重缓急，浪费了法务部资源。

4.缺乏对同行竞争者的核心技术和知识产权进行实时监控。

5.不了解海外的知识产权保护法规。

知识产权风险管理：

1.进行知识产权审核：在项目立项前对与其相关的技术进行专利的审核与分析；在获得研发成果后，对其保护方式进行评审，选定正确的保护专利的方式；生产阶段对其生产工艺进行评判，选择较好的生产路线；在产品销售的阶段对将要使用的销售方案、广告、宣传语等牵涉到知识产权的方面调查，对准备注册商标的商标查询等。

2.建立与完善知识产权档案：做好商标注册、专利申请、专利研发过程中的过程记录以及知识产权评审等相关文件的存档。这样既可让明确的展示企业拥有的所有知识产权，又能时刻监控市场上其他竞争者的动态。这些文件将成为企业在侵权诉讼中的有利武器。

3.采取必要的防范措施：防范措施主要包括通过合同对合作方与雇员进行约束，防止商业机密泄露以及转移侵权风险。对于合作方的约束的目的主要在于转移侵权的风险。应根据合作的内容对涉及到的知识产权责任和权利进行明确规范，通过设立知识产权保证条款来免除企业的侵权责任，减轻可能发生的侵权赔偿责任，这样即使在将来的诉讼中被判败诉，企业也可以在败诉后根据合同中的条款与合作方共同承担赔偿责任。对于员工的约束主要目的是为了降低由于员工不当的行为导致企业的商业机密泄露的风险。

五、保险与风险管理

什么是保险：

保险在法律与经济学上的意义是一种风险管理的方式，主要用于经济损失发生后的事后补偿。保险通过每一个投保人缴纳一定费用，将一个实体潜在损失的风险向一个实体集合转移，实现分散风险，分摊损失。

保险与风险管理：

风险管理与保险两者关系密切。由于风险的存在，保险才得以产生与发展。但是保险并非风险管理的唯一手段，同时，并非所有风险都能通过保险来降低。保险知识一种风险管理中的财务手段，主要运用与预防风险发生、事发中的控制以及事发后的补偿。保险是风险管理的基础，在风险管理创立的初期，保险就是风险管理中使用最广泛的工具。而风险管理又推动着保险的发展。只有在合理地使用风险管理手段，保险才能发挥其最大的功效。在对于在创其初期的创业者而言，由于受到资金的限制，企业往往会由于过于关注获取回报而忽略了潜在意外风险的控制或规避。一次自然灾害或意外事故就足以重创创业企业。但如果在此时企业购买了企业财产保险或公众责任险，对于因火灾、地震、风暴、洪水等自然灾害或因其

他意外事故承担财产损失，可获得保险的赔偿；而对于餐厅、酒店、超市、商场、等服务类行业，容易发生大小事故，造成顾客人身伤害或财产损失，通过购买公众责任险以转移此类赔偿的责任，将在很大程度上降低企业将要面对的风险，促进创业初期的企业走上正轨。

六、融资风险

什么是融资：

融资是企业通过分析自身的状况以及未来的发展方向，通过一定的渠道向外界筹集资金，以确保企业正常运作的理财行为。

大学生融资风险来源：

1.初次创业的大学生在融资方面缺乏相关的专业知识，很难选择到正确的融资途径。不惜低价转让自己的创意或者股权，为的是尽快获得资金周转，最终导致毁约，损害企业的信誉，加大了日后融资的潜在风险。

2.刚刚创业的企业内部管理较为不完善，财务机制不完善，缺乏对资金的收支的记录，不重视对融资使用的资金的回收，加大了出现融资风险的概率。

3.当前我国融资平台发展的不健全，投资方与创业者的信息不透明，在无形中增大了大学生融资的风险。同时政府推出的一些政策也可能回影响正在融资的企业，导致融资风险产生。

融资风险管理：

1.大学生创业者应该提高自身的风险监控意识。通过锻炼提高自身的风险防范意识以及自身的管理能力。在资金紧缺时，应该慎重选择融资渠道，不应盲目进行融资，过大或过小的融资规模都会影响企业的发展。

2.初创的企业应该重视企业自身信用制度的建设，不应有“拿了钱就完事”的想法。完善企业内部财务机制的建设，及时记录收支，增大企业内部信息的透明度。这样做能为企业树立良好的形象，提高企业的信誉度，为日后企业发展再次进行融资打下良好基础。

3.政府应该完善如今的与融资相关的政策以及法律，增多融资的渠道，降低大学生创业融资的门槛。同时资本市场中的融资市场也应该增大其信息的透明度，能让创业中的大学生了解更多关于投资方的信息，降低大学生在通过融资平台融资出现风险的可能性。

七、财务风险

什么是财务风险：

财务风险是指企业由于内部的财务结构不合理或者融资方式不当，导致企业无法获得预期的经营目标，使得预期的收益降低。财务风险是客观存在的，只能够通过风险管理尽量降低财务风险，并不能完全消除财务风险。

财务风险的成因：

1.企业财务管理宏观环境的复杂性是企业产生财务风险的外部原因。企业财务管理的宏观环境复杂多变，而企业管理系统不能适应复杂多变的宏观环境。财务管理的宏观环境包括经济环境、法律环境、市场环境、社会文化环境、资源环境等因素，这些因素存在企业之外，但对企业财务管理产生重大的影响。

2.企业财务管理人员对财务风险的客观性认识不足。财务风险是客观存在的，只要有财务活动，就必然存在着财务风险。然而在现实工作中，许多企业的财务管理人员缺乏风险意识。风险意识的淡薄是财务风险产生的重要原因之一。

3.财务决策缺乏科学性导致决策失误。财务决策失误是产生财务风险的又一主要原因。避免财务决策失误的前提是财务决策的科学化。

4.企业内部财务关系不明。这是企业产生财务风险的又一重要原因，企业与内部各部门之间及企业与上级企业之间，在资金管理及使用、利益分配等方面存在权责不明、管理不力的现象，造成资金使用效率低下，资金流失严重，资金的安全性、完整性无法得到保证。这主要存在于一些上市公司的财务关系中，很多集团公司母公司与子公司的财务关系十分混乱，资金使用没有有效的监督与控制。

大学生创业财务风险控制：

1.增强投资者与管理者的风险防范意识。

2.在企业内部建立完善的财务风险控制机制，使用预算模型，对企业将要面对的风险进行模拟，运用弹性预算，将为日后面对风险留有后路。

3.善于使用企业孵化器，在创业初期的企业可以考虑加入企业孵化器中，这样可降低在创业初期企业将要面临的风险

4.积极吸纳风投经济，这样可以改变企业内部的财务结构，提升企业偿还债务的能力，同时也增强了企业面对风险的能力。

5.保持企业的资金流动性，缩短资金流动周期，减少坏账，使得企业有足够的资金流去面对风险。

结论

在经济高速发展的21世纪中，处处皆为商机，而创业是大学生实现自我人生价值的一条良好的途径。但是我们不能否认风险是与机遇并存的，所以大学生初次在如今的社会中创业必将困难重重。创业过程中面临风险是无法避免的，大学生只有通过自己不断积累的经验去识别风险，降低风险发生的概率，控制风险，尽量减少风险带来的阻碍。只有这样初次创业的大学生才能在如今看似遍地黄金的社会中，披荆斩棘，开拓出一条属于自己的成功的道路。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！