# 中职院校汽修专业校企合作探究[最终版]

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2025-07-13

*第一篇：中职院校汽修专业校企合作探究[最终版]摘 要：随着社会的不断进步，汽修行业也在飞快的发展壮大，汽修类专业人才的需求量也在持续增长，如何培养企业需要的汽修类专业人才依然是一个热点话题。传统的培养模式已经无法适应现代汽修行业的发展，探...*

**第一篇：中职院校汽修专业校企合作探究[最终版]**

摘 要：随着社会的不断进步，汽修行业也在飞快的发展壮大，汽修类专业人才的需求量也在持续增长，如何培养企业需要的汽修类专业人才依然是一个热点话题。传统的培养模式已经无法适应现代汽修行业的发展，探索新的汽修人才培养模式已经刻不容缓，我国很多地区已经开始学习并使用校企合作的模式进行汽修专业人才的培养。本文正是基于对我国中职教育现状的研究，以及本校汽修专业的建设与发展，就汽修专业校企合作的发展模式，将自己的思考、想法进行阐述。

关键词：校企合作；汽修专业；人才培养

一、汽修专业校企合作的现状与前景

那什么是校企合作？校企合作，顾名思义，就是学校与企业联合建立的一种为培养现代企业所需专业技术人员所进行的学生培养模式。校企合作是一种有方向、有目标性地为企业培养企业所需技能型人才的一种重要举措。校企合作的人才培养模式能很好的适应社会与市场的需要。校企合作，做到了学校与企业资源共享，实现了学校教育与企业实践的有机结合，有效地提高了学校教育教学水平，同时也降低了企业人才培养的成本，是一种“双赢”的人才培养模式。而校企合作正是很多教育行业所认可的人才培养模式之一。

现如今已经有很多中职院校都在积极推进校企合作的人才培养模式，但为什么我国很多地区的职业教育在汽修专业校企合作方面做得并不出色呢？其中制约校企合作发展的因素也是多方面的，如何克服困难，更好的推进校企合作人才培养机制是每个职业教师都应该考虑的课题。众所周知，德国采用校企合作的人才培养模式，对他们的国家职业教育的发展、企业人才的培养都做出了重大贡献，校企合作已经是非常成熟的职业人才的培养模式之一。这也说明，校企合作是可以被成功推行的人才培养机制，汽修专业进行校企合作人才培养模式势在必行。

二、汽修专业校企合作的目的

校企合作的目的主要是为学校和企业构建一个共同培养企业所需专业技术人才的平台，校企双方能够利用各自资源，优势互补，互利互惠。首先，企业可以通过职业学校获得符合自身企业发展的技能型人才、同时也可以拓宽员工的培训渠道。其次，学校可以很好的解决实训设备不足对教育教学的限制，尤其是汽修专业的建设所需的设备庞杂、经费投入大，设备更新换代速度快的问题。最后，通过校企合作的培养模式，可以让学生将学到的理论知识很好的与社会实践相结合，提高实操技能的同时，将理论知识得以升华。在企业实习的过程中，学习相关企业文化，提高学生的企业文化素养，学生的专业能力和综合素质，培养学生良好的职业意识、职业纪律、职业道德。让学生能够具有真正的一技之长，拥有社会生存的能力。

三、汽修专业校企合作的方案规划

作为中职院校，在开设各类专业之前，必须先研究清楚，为谁培养人，培养什么人，怎样培养人的问题。只有在明白以上问题的情况下，才能制定出相对于的人才培养模式。现就酒泉工贸中专汽修专业如何进行校企合作进行分析：

（一）采用学校引进企业的模式。就酒泉及周边地区而言，能够进行汽修专业校企合作的相关企业一般是大型4s店、大型的汽修厂，汽车制造厂等。

（二）制定校企合作规划方案：由学校、企业、政府三方的相关负责人和有关专家就校企合作的章程内容、培养计划方案以及校企合作不同阶段的目标和相应的合作模式等进行共同的协商制定。

（三）课程发展规划，教育教学大纲的制定：学校与企业结合学校原有的教学大纲和企业的人才培养计划，共同商讨并制定出符合社会生产实际的人才培养大纲，如果条件允许的情况下，学校汽修专业的教师和企业的相关技术人员可以编写适合校企合作的教材以及实训工作业。

（四）教师队伍建设：现如今，中职院校汽修专业的很多教师，都是理论知识扎实而实操技能较弱，为提高教师在生产实践中的技能操作水平，增强教师指导学生生产实践的能力，学校可以结合与企业制定的相关人才培养机制，定期让专业教师到相关企业进行学习实践，并由企业的技术专家进行指导，通过不断的亲自实践，提高教师的技能水平，同时学习汽修专业的新知识、新技能、新方法，不断的提高教师整体素质，为培养“双师型”的教师队伍打下坚实的基础。

（五）学生实习培训：在实习过程中，学生的实习计划由学校和企业共?罩贫ǎ?学校安排汽修专业的专业课教师到企业协同企业技术专家对学生实习进行指导，让学生熟练掌握各项汽修实训项目，不断提高其实际生产操作水平，为今后的顺利就业打下坚实的技能基础。

（六）教学效果评估：学校和企业共同制定教学效果评估的标准，对学生的学习情况进行评估鉴定，并在这个过程中找到存在的问题，针对存在的问题，共同制定整改措施，将教学效果评估的制度标准不断的完善。

四、汽修专业校企合作的困境

（一）校企合作的人才培养模式缺乏法制保障。国家已制定了很多相关政策来支持校企合作，但没有出台相关法律对校企合作的推进进行保障。很多企业担心培养出的人才毕业后违反相关协议条例，使自己的利益受损。

（二）职业学校的教育认可度不够。很多家长依然坚持“学而优则仕”的观念，不愿意自己的孩子上职业院校，这也制约着校企合作的推进。而三校生高考在这几年也越来越热，这对校企合作的人才培养机制也有一定的冲击。

（三）教育改革措施不配套。很多职业学校对汽修专业教学大纲的修订无法跟上现代企业人才培养的标准，企业对职业教育的认可度偏低。

制约汽修专业校企合作发展的因素有很多方面，而校企合作的人才培养模式必须推进，不管前方有多大的困难，职业院校都必须找出合理的对策解决困难。只有所有的职业院校不懈努力，才能让校企合作的模式走的更远。

**第二篇：汽修专业校企合作工作总结**

汽修专业校企合作教研总结

近几年我国有些高校在进行校企合作的探索,我也根据自己的专业特色，借4家大型汽车企业入住的机会,开展相关的研究和实践活动。作为汽修专业的学生需要提高实践创新能力,接触社会了解企业,用所学理论要解决实际经济管理问题,因此积极开展校企合作是经济管理专业教学的必然选择。

（一）、汽修专业也企业合作的主要做法与经验

1、通过横向科研项目实现校企之间合作

目前中职学校面临的一个重要问题就是理论与实际脱节,学生学习的专业理论知识社会实践之间存在脱节现象。学生毕业之后不能适应企事业单位的需求。为了解决这个问题，我校从2025年起主动一汽，红旗，比亚迪，长安等大型企业单位联系,完成了大量校企合作的横向科研项目。有代表性的有以下几项:完成了与一汽，比亚迪，长安科研项目“中职学校汽修专业实训室建设”,该项目为学校学生由传统学生转变为企业职工提供了模拟的平台。

目前我们正在与红旗汽车两盒攻关“新型扶贫背景下，公认的工资发放问题”的项目,上海汽车是科技企业,科研院所众多科技人才丰富。但是在科学技术转化为现实生产力方面存在着很大的障碍,科技局打算从奖励机制创新的角度,通过科技奖励机制的设计引导科技人才将科技创新转化为良好的经济与社会效益。制度创新与设计和管理机制研究正是经管类专业的理论强项,我们与科技局的合作是检验和丰富理论增加教师实践能力的好途径。

总之通过与企事业单位的横向科研合作,使教师充分接触了社会了解了社会需求,能够将自己的理论知识应用于实践并在实践中得到检验。同时掌握大量的实践素材,在以后的教学过程中就能够理论联系实际教授课程就能有的放矢。

2、组织教师、学生为企事业单位直接提供服务

除了高层次的横向研究合作之外,教师和学生利用各种途径接触企业为企业提供基础性服务,这也是锻炼教师和学生实践能力提高社会适应性的一个重要方面。我们持续性地开展这方面活动取得了良好效果,主要有以下几项:

长安，长城汽车是我系校外实习基地,我们让我们的学生利用市场调查这一集中实践环节来做企业的调查工作。现在每年大约有100名学生参与到调查工作中,通过调研我们的学生接触了企业的实际,将所学理论应用于实践从中学到了很多东西调研效果很好。

从今年开始在不断转型和激烈的市场竞争中知识更新的速度很快,汽车企业的人力资源管理部门急需对企业内部的一线工作人员、各级管理人员以及各类技

术人才进行销售、管理、技术等方面的培训。我们积极与汽车企业联系,为企业员工提供各种形式的培训。至今,我们已经做过一汽，红旗，比亚迪，长安的一线营销人员业务培训;一汽公司的客户经理培训。通过这种培训为企业提供了服务,另外教师与企业员工接触后能够了解企业的实际情况更好地实现理论联系实际。

3、校企合作通过各种形式对学生进行实践技能训练

从我校的培养定位来讲,更要注重学生实践能力的培养。从这个角度出发我们积极组织学生参与企业牵头的各种赛事,各种技能培训主要有以下几个方面:从今年开始,我们与一汽，红旗，比亚迪，长安，长城等单位合作,积极组织大量学生参与了两届“中职学校模拟招聘”,取得优异的成绩，招聘就是参与真正的商务竞争活动,通过大赛对学生实践创新能力有很大的提升。

我们与国内最大的汽车企业，一汽合作对学生进行基本技能的培训。一汽非常重视培训工作,专门设有“对接学院”,我们先后有四名教师赴“阿里学院”学习,获得了培训师资格,然后在一汽公司的授权下为学生展开培训,成为将来学生进入电汽车行业就业的重要砝码。

4、与多家中小汽车企业协会长期沟通机制

与企业保持联系是我们培养应用型人才的重要环节,为此我们与陕西省中小企业协会建立了良好的合作关系,中小企业协会定期要请省内的企业家来校与学生座谈交流,通过交流和了解,为校企之间开展广泛的合作奠定了基础。目前已经有数位企业家成为我们的兼职教授,也有部分优秀学生被企业家看重获得了工作机会。

5、充分利用校外实习基地加强校企合作

目前,我们已经建成了西安高新区校外实习基地、大唐电信校外实习基地、阎良电信校外实习基地、金堆城钼业公司进出口公司校外实习基地、交大合力公司校外实习基地、科特勒国际咨询公司校外实习基地等基地,定期安排学生赴基地实习,让学生接触社会增强实践能力。

二、建立校企互动新机制的思路

本着“资源共享、互惠互利、优势互补、共同发展”的原则,以校企“双赢”为切入点构建“校企互动”的新型机制,深入加强与企业联系与沟通,努力与合作企业建立高层次、稳定性联系。同时借鉴国内外最新的“校企合作”研究成果,切实将借鉴与创新有机结合,从理论与实践结合的高度研究并努力创建校企合作新模式。以有效形成传授知识与培养能力相统一的、强化学生实践能力培养为目标的新型校企合作培养模式

探索、建立校企“双赢”合作机制:转化校企合作的思路,确立“双赢”思想,通过合作既为企业带来利益,又让学生获得实践能力的锻炼,要从现在学校的“单相思”变为校企双方的“两情相悦”,这是新的社会环境中校企合作的必然选择。学校的学生、教师、完善的教学条件、各种门类专业知识的积累,这些高校资源一定能够在市场上找到“买家”。这就需要解决学校与企业间的信息不对称问题,学校需要主动了解企业的需求也可以创造企业的需求,在此基础上把握市场动态,调动校内各种资源动态调整培养体系和培养模式适应企业的需求。只有在校企“双赢”的条件下让学生参与到具体的合作项目中,其实践与应用能力才能得到应有的锻炼。

**第三篇：汽修专业校企合作实施方案**

汽修专业校企合作实施方案

李春勇

根据教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》文件精神和我校示范性专业建设内涵要求，开展校企合作，是专业快速发展，提高办学综合实力的重要举措；是加强师资队伍建设，培养高素质高技能人才的重要途径。为进一步推动该项工作，使校企合作向深层次发展，提高我院办学水平和技术应用能力，提高人才培养质量，为地方社会经济发展作出更大的贡献，制定以下校企合作工作方案。

一、指导思想

贯彻高等职业教育“要全面贯彻党的教育方针，以服务为宗旨，就业为导向，走产学结合发展道路，为社会主义现代化建设培养千百万高素质技能型专门人才”的教育方针；坚持本专业以服务汽车工业、汽车后市场为宗旨，培养掌握汽车检测与维修、具有“精维修、能操作、会营销、懂管理”和良好职业道德与创新精神的高素质、高技能人才的专业定位要求，进一步加强校企合作，加快推进我校人才培养模式的根本性改变，扩展和密切行业、企业的联系，加强教育与生产劳动和社会生产实践相结合；找准专业与企业的利益共同点，建立与企业之间长期稳定的组织联系制度，实现互惠互利、合作共赢的目标，努力为当地经济服务。

二、合作原则

1.服务企业原则

为企业服务是学校的指导思想，也是打开校企合作大门的前提和基础，决定着合作成败和成功率的高低。学校主动深入企业调研，了解企业人才需要状况、用人标准、技术需求，积极为企业开展培训，急企业之所急。

2.校企互利原则

校企合作双方互利是校企合作的基础。企业有权优先选拔留用学生，有权根据学生能力对学生就业进行部分淘汰。

3.统一管理原则

校企合作是双项活动，校企双方的利益与责任必须高度统一，必须统一领导、统一管理、统一规划、统一实施、统一检查考评。

4.校企互动原则

学校定期组织专业理论教师到企业现场培训，请企业高级技师或能工巧匠来学院讲座。通过校企互动，学校教师在企业学到了实践知识和能力，企业技术人员增长理论知识，实现理论与实践互补，实现理论与实践一体化。

三、组织机构

成立校企合作工作领导小组

组长：汽修教研室主任

成员：教研室各老师

领导小组主要职责：

1.研究、确立校企合作的指导思想、方式及步骤；

2.领导、组织校企合作的实施工作；

3.建立、完善校企合作的相关制度、机制，加大宣传力度；

4.及时总结经验，加以改进，保证持续提高。

四、基本任务

1、接受学生参观、生产实习、顶岗实习等实践教学环节；

2、接受教师参观、调研、双师型教师的培养；

3、实现资源共享，互派专业人员讲学、培训；

4、共同参与人才的培养；

5、共同进行技术研究、开发、试验、推广及新产品推介等工作；

6、共建实验、实训室和生产车间；

7、力所能及承接合作基地的生产任务；

8、优先满足合作基地的用人需求；

9、其它方面的合作。

五、合作模式

校企合作，其根本目的在于通过学校和企业的合作，实现资源共享、优势互补，共同发展。合作模式可以灵活多样，检验的标准是是否促进了双方共同发展，是否双方满意。以下是几种合作模式。

1.“订单”合作模式

招生前与企业签订联合办学协议，录取时与学生、家长签订委培用工协议，录用时与学生综合测评成绩挂钩，实现了招生与招工同步，实习与就业联体。校企双方共同制订教学计划、课程设置、实训

标准；学生的基础理论课和专业理论课由学校负责完成，学生的生产实习、顶岗实习在企业完成，毕业后即参加工作实现就业，达到企业人才需求目标；具体设有定向委培班、企业冠名班、企业订单班等。

2.工学交替模式

是企业因用工需求，向学院发出用人订单，并与学院密切合作，校企共同规划与实施的职业教育。其方式为学生在学校上理论课，在合作企业接受职业、工作技能训练，每学期实施轮换。

3.教学见习模式

是学生通过一定的在校专业理论学习后，为了解合作单位的产品、生产工艺和经营理念及管理制度，提前接受企业文化职业道德和劳动纪律教育，培养学生强烈的责任感和主人翁意识，到合作企业对企业工作过程和生产、操作流程等进行现场观摩与学习；并安排学生实地参与相关工作、亲自动手制作产品、参与产品管理，较为系统地掌握岗位工作知识，有效增强协作意识、就业意识和社会适应能力。

4.顶岗实习模式

即学生前二年在校完成教学计划规定的全部课程后，采用学校推荐与学生自荐的形式，到用人单位进行为期半年以上的顶岗实习。学校和用人单位共同参与管理，合作教育培养，使学生成为用人单位所需要的合格职业人。

5.产学研模式

发挥学校专业师资优势，加强校企合作研发，帮助中小型企业解决相关的科研难题，走“利用专业优势办专业，办好产业促专业”的新思路，使专业建设与产业发展紧密结合，帮助中小型企业走健康发展之路。

6.共建校外实习基地

学校根据专业设置和实习教学需求，本着“优势互补，互惠互利”的原则在有发展前景又有合作意向的企业建立校外实习基地。这些基地不仅可成为师生接触社会、了解企业的重要阵地，而且学校可以利用基地的条件培养学生职业素质、动手能力和创新精神，增加专业教师接触专业实践的机会，促进专业教师技能提高；基地也可以从实习生中优先选拔优秀人才，满足企业日益增长的用工需求，达到“双赢”的效果。

六、保障措施

1.经费保障

按照国家重点建设专业建设方案中，工程机械控制技术专业校外实习基地运行管理专项资金执行。

2.合作企业实行挂牌，签订协议，仪式明确职责，规范双方的行为。

学校保证人才培养质量，保证企业用人的优选权，为企业提供培训、技术等方面的支持。企业保证在设备、场地等条件上的支持及人员的支持，保证学生实训任务的安排。

对已签订合作协议书的单位，由学院制作统一的牌匾，并采用一定的方式举行挂牌仪式。对已挂牌的校外合作单位，要建立定期联系和走访制度，并做好记录，了解校企合作信息（包括合作内容、模

式、进展情况、顶岗实习情况、招工信息等），实现资源共享。

3.全面推行劳动就业引入制度和职业资格证书制度，调动学生参与校企合作的主动性。

4.学校制定相关制度规范校企合作工作，明确各部门职责，建立校企合作考核指标和奖惩措施。将开展校企合作工作情况纳入学校教学质量保障体系中，不断检验、改进校企合作工作。

**第四篇：浅谈高职高专院校物流专业如何开展校企合作**

浅谈高职高专院校物流专业如何开展校企合作

\*\*

物流管理专业是一门实践性很强的学科，重理论轻实践的教学方式会让学生与社会脱节，影响未来就业和企业的实际需求。实践教学将理论与操作相结合，更容易被学生接受，不仅能增加学生的学习积极性，也能提高教学效果。为了与企业物流结合更紧密，校企合作的实践教学模式之路十分必要。如何建立物流企业和高职高专院校双向校企合作模式，这项工作可以从以下几个方面开展：

一、以合作育人为基础，促进企业参与到教学

职业教育与高校本科教育不同，比较注重学生的实践能力，学院的发展依托于面向社会、服务经济发展，所以必须依托企业支持，企业的全过程参与是提升专业建设与人才培养质量的关键。

1.企业参与人才培养方案的修订

在培养方案制定的过程中，请企业的专家给予帮助，邀请制造型企业、第三方物流企业、物流园区等的领导与一线技术、管理人员参与到培养方案的论证，并结合物流行业发展的现状与趋势，对专业的定位与课程的设置提出了建议与见解。同时物流教学团队也深入企业进行人才需求、工作任务与过程、岗位工作环境等论证，为专业培养方案的制定打下基础，学院可以派团队深入物流企业，进行访谈、座谈及实地观察，通过深入调研，明确了专业定位和培养目标，重新构建课程体系。

2.企业参与实践技能型人才的培养

职业教育课程侧重于实践能力的培养，学院可以提出企业兼职教师与学校专任教师共同授课的要求。企业兼职教师在指导生产性实训课、校外顶岗实习中发挥了提高实践能力的作用。安排物流管理专业的学生全部进入制造型企业、第三方物流企业、物流园区等企业环境，以准员工的身份进行顶岗实习，将课堂放到物流处理的流水线和生产线中，企业员工与学校教师交替进行理论与技能培训，以企业的具体岗位工作为载体，进行真正的一体化教学。

3.企业参与校内物流实训基地的建设

在物流实训室的建设中，与物流企业进行深度合作，企业根据自己的生产实际情况，对方案提出了意见和见解，使实训场地与企业情况更加贴近，在模拟的状况下，实训场地与工厂合一、学生与员工合一、教学任务与企业工作任务合一，实现了实训情境与未来工作环境的无缝结合。学校可以考虑与企业合作创建校内配送中心的物流实训基地，因为配送中心又被称之为物流小缩影，涵盖了物流运作的所有环节和流程，学生可以在配送中心中从事多种物流岗位，从而提高多项物流职业能力。而且配送中心的规模不必太大，比较适合在校内创建。

二、贴近企业特色，以企业型管理方式开展教学

在教育教学中，通过与企业的共建，使整个教学流程更加贴近企业实际生产需要，减小理论与实际的差距，使学生毕业后能够更快的适应。

1.校企合作，共建企业型课堂教学

除了公共课与基础课外，现场教学的模式贯穿专业课的全过程，通过设立实验室、实训室、特色课堂的方式，模拟企业的真实环境，改变枯燥无味的课堂教学，提高教学培训的含金量。同时将企业工作环境引入校园，共建校内实训环境。学生在企业内可以实行短期的课程实训和轮岗实训，学生在校内就可以将企业各岗位所需技能得到充分熟练，达到理论学习和岗位锻炼同步进行的双重效果。同时，促使专业教师通过带领学生实习和不出校门的“企业实践”，进一步提升专业教学素质。

2.校企合作，共建企业型岗位实习

学院就坚持面向企业，服务企业的基本理念，每年安排品学兼优的学生到知名物流企业实习、学习到就业。为其提供相应的岗位和工作，并在工作中积极指导学生们，让他们尽快适应工作环境。并邀请公司的领导及培训师（业务能手）为学院的教师及学生做企业相关知识讲座和实习实训指导。实习结束后，在学生中开展实习经验分享会，参与实习的学生将实习体会和收获分享给其他同学，以传帮带的方式促进相互成长。

3.校企合作，共建企业型生产管理

学院在实习实践的环节中，适当对学生实行企业化的全面考核管理，与企业员工一致，生产中实行统一要求、统一标准、统一的考核评价，让学生真正的顶岗实习，参与企业物流流水线的作业，即满足企业的需求，又服务了企业，提高了学生的就业竞争力，确保学生就业率高。

三、建立校企合作保障机制，体现专业特色

1.建立领导、管理、协作的管理机制

增强产学结合、校企共建可采用“学院领导、分院管理、企业协作”的机制，建立了由学院主管部门、物流系领导、企业领导及专家组成的物流管理专业校企合作领导小组，统一领导物流专业的校企合作事宜，出台相关的生产、教学管理、人才培养方案、质量评价、合作研究等制度，为校企的科学规范合作奠定基础。

2.建立适应性强的教学运行机制

面向企业的高职高专教育，必须与多变的企业运营环境相适应，在培养方案的建设中，突出柔性化、适应性的特点，注意教学进程的可调整性，为将来根据实际需要进行调整留有空间。同时考虑招收的学生理论基础情况，在突出实践教学的大环境下，合理设计理论教学的体系建设，确保实习实训与理论教学相结合，同时可引入物流管理专业延伸内容如物流园区管理、快递运营等新课程，以此扩大学生的知识面和就业面。

3.建立高水平的教学团队

对于物流管理教学团队，采取引进企业经历丰富的专任教师，同时采用兼职聘任的方式，将企业的一线技术、管理能人安排到课堂中去，丰富师资资源。除了理论教学外，学院还根据物流管理属于应用技术科学的特点，建立研发型的教学团队，团队成员各自发挥自己的特长，积极参与物流企业的科研攻关项目。基于此，还可以与企业合作采用订单式培养、工学交替结合、教师导师制、学生员工制等多种方式，搭建好学校为主、面向企业的平台，为企业服务，为地方经济服务，培养物流专业实用技能人才。

除了以上与企业开展密切合作的方式，学校还可以充分利用物流学会、物流企业组织等行业资源，全方位拓展校企合作的广度和深度。目前，社会上存在很多物流行业组织，比如中国物流与采购联合会、物流学会等，都是从事物流管理、协调、服务的法人团体。对于高职高专院校而言，这是一个对外开放，服务物流行业的很好的沟通交流平台。通过平台积极关注物流行业组织举办的学术交流活动、物流行业、企业调研等相关活动，保持物流行业资源、信息不断更新，为开展现代物流实践教学奠定基础。

**第五篇：技工院校校企合作协议书**

珠海市高级技工学校校企合作协议书（订单培养）

甲方:乙方：珠海市高级技工学校指定通联地址：指定通联地址：经办人：经办人：联系 电 话：联系 电话 ：传真 号 码：传真 号 码：

鉴于甲方及珠海市场经济对各种技工人才的需要，根据《中华人民共和国合同法》及相

关法律法规之规定，经双方协商同意，就双方共同培养甲方需要的具有较高专业实践能力和

良好职业素质的应用型技术人才的相关事宜，达成如下条款，以资双方共同遵守。

一、合作内容及形式

1、合作内容：

双方共同制定人才培养方案，培养甲方所需要的工人才。

2、合作形式

乙方面向应届初中及以上学历的学生招生，双方共同对专业（岗位）的学生进行3年的全日制中级技工教育。具体表现为：第一学年，安排在校内进行理论学习；第二

学年，以在校学习为主，同时可安排在甲方进行短期的岗位教学实习；第三学年，安排在甲

方进行顶岗实习，其中，前6个月为必修学期，后6个月可以由甲方和学生自由选择是否在甲方继续实习。同时，第三年的顶岗实习应符合国家相关规定。

二、费用及分配

乙方按当地物价局或省中职机构批准的收费标准收取学费，该费用归乙方管理与支配，甲方不参与学费的收取、管理与支配。

三、协议履行过程中，双方的职责

（一）双方共同的职责

1、甲方参与对乙方招收学生的资格进行审核，并根据其对人才的需求要求及乙方招收学

生的基本情况，参与制定学生录取方案。

2、根据甲方岗位及专业要求，双方共同进行岗位分析、编制专业培养方案、制订教学计

划（含：第二年在的甲方的岗位教学实习计划、第三年的顶岗实习计划）、课程标准及教材，并共同参与组织实施。

3、双方组建由双方人员参与的教师工作组、项目管理工作小组，定期举办教研活动、管

理活动和工作会议，开展文化交流。

3、双方共同负责第三学年学生在甲方顶岗实习期间的学习、生活、安全等方面的管理工

作。

（二）甲方的职责

1、甲方负责学生的教学实习计划的制定、组织实施和考核评价等工作，乙方应当积极配

合，同时有权对合作专业学生在甲方的实习教学进行督促和监督。

2、甲方应选派其相关人员、专家到乙方担任兼职老师，负责部分课程的设计与讲授，定

期开展企业文化、专业技能及职业指导等课程。

3、为大力鼓励本协议所涉专业的学生的刻苦学习，甲方对学生实行奖学金奖励制度。具

体的授予条件、奖励办法由甲乙双方共同制定。奖学金总额为￥元/年，双方共同学

生对获得奖学金的资格进行审核，具体的发放工作由乙方进行但甲方有权进行监督。

4、乙方学生在甲方实习（包括教学实习、顶岗实习）期间，甲方负责提供必要的岗位学习条件和福利待遇，如岗位津贴，有权对实习学生进行绩效考核，并根据绩效考核成绩，发

放实习补贴。

5、对于在校表现突出的学生，经甲方考核合格的，甲方视为储备人才，毕业时，甲方应

优先录取。对经甲乙双方综合考核合格的学生，甲方录用率应不得低于80%。同时，甲方享

有录用的优先权，即在同等条件下，乙方不得将该学生提供给第三方。

6、甲方接受乙方老师的参观、及对合作专业学生的管理工作。

7、甲方有权优先享受乙方其他专业学生到甲方进行顶岗实习与就业。

8、甲方加挂以乙方冠名的实习实训基地名称，并通过相关媒体进行宣传报道。

9、甲方接受假期自愿到甲方兼职的本协议所涉专业的学生，由甲方对该学生的兼职资格

进行审核，具体事宜甲方与学生个人直接协商，乙方不具体参与。

10、若甲方在教学过程中提供相关设备的，该设备的所有权属于甲方，乙方只享有使用的权利，并负有妥善保管的义务。

（三）乙方的职责

1、负责合作专业的各类报批手续。

2、负责合作专业学生的招生宣传、报名、资格审查等工作，办理入学手续及各类证书等

工作。

3、负责学生第一、二学年在校期间的学习、生活、安全和管理工作。

4、负责提供教学所需场地、合格的师资、教学硬件设备，保证教学质量和考试过程的严

谨。

5、负责学生的教学组织工作并承担校内教学过程中的各项开支及校内外甲方师生的管理

费用。

6、在乙方加挂以甲方冠名的职工培训基地名称，并通过校园网及媒体进行宣传报道。

四、知识产权归属及保密条款

1、因履行本协议之需要，在协议履行过程中，甲方向乙方提供的教材、教案、课件或其

他相关资料的知识产权归甲方所有，甲方许可乙方进行教学使用，乙方不得超出范围使用，也不得未经甲方书面许可，擅自提供给其他无关第三方使用。

2、乙方对在履行合同过程中所知悉的甲方的商业秘密信息资料、文件，负有保密的义务，即未经甲方书面许可，乙方不得将其泄露给任何其他无关第三方。同时，该保密条款具有独

立性，即其法律效力不因本协议的变更、终止或无效而受影响。

五、争议解决方式

若双方在履行中发生争议的，由双方本着诚实信用的原则友好协商解决。协商不成的，双方均有权向珠海仲裁委员会申请仲裁，并自愿接受其仲裁规则。

六、其他

1、本协议自双方签名盖章后生效，一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

2、本协议未尽事宜，由双方协商达成书面补充协议，补充协议与本协议不一致的，以补

充协议为准。

（协议签署区）甲方（盖章）：乙方（盖章）：代表（签字）：代表（签字）：

日期：日期：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！