# 东营市2025年专业技术人员创新能力培养与提高92分（5篇范例）

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2025-07-17

*第一篇：东营市2024年专业技术人员创新能力培养与提高92分1.“”是创新者为获得潜在利润而对现行制度进行变革的种种措施与对策，涉及经济的组织形式或经营管理方式的变革(填空)2.，是指既能继承前人的知识和成果，又能超越前人，创造性的发现问...*

**第一篇：东营市2025年专业技术人员创新能力培养与提高92分**

1.“”是创新者为获得潜在利润而对现行制度进行变革的种种措施与对策，涉及经济的组织形式或经营管理方式的变革(填空)

2.，是指既能继承前人的知识和成果，又能超越前人，创造性的发现问题、分析问题和解决问题，具有首创精神的人。(填空)

3.创造了研究的提倡者认为创造力有四种特征：、灵活性、流畅性、更新性。(填空)

4.不论从事何种类型之创造力工作，影响原始创意之来源因素总不可避免地与下列三种共同特质有关：、过程和个体工作方式。(填空)

5.不论创新如何展开，都会发生在企业创新、战略创新、流程创新、、技术创新、组织创新、营销创新等七个层面。(填空)

6.战略性思维具有创造性、、大胆性和发展性的本质特征。(填空)

7.有关新产品市场扩散的过程研究主要有三个论点，即、替代论和博弈论。(填空)

8.所谓是指当一种创新刚刚出现之时积极跟进，抓住其有待改进和完善之处，以获取巨大利益甚至占据市场、领导行业。(填空)

9.法是一种摆脱习惯的思维方式，沿着事物或过程的反向，即“倒过来”、“逆过程”的方向进行思维，取得突破性。(填空)

10.的主要功能是保护知识拥有者和创新者的利益，它是法律赋予知识产品所有人对其智力创造成果所享有的某种专有权利。(填空)

11.（）就是“建立一种新的生产函数，把一种从来没有的关于生产要素和生产条件的新组合引入生产体系”。(单选)A改革 B发展 C均衡 D创新

12.卢卡斯的新经济增长理论则将技术进步和知识积累重点地投射到（）上。(单选)A人力资本 B技术创新 C经济周期 D供求均衡

13.1996年，（）发表了题为《以知识为基础的经济》的报告。(单选)A国际货币基金组织 BWTO

C世界经合组织 D联合国

14.（）是指通过对各种现有技术的有效集成，形成有市场竞争力的产品或者新兴产业。(单选)A原始创新 B创造性模仿

C引进消化吸收再创新 D集成创新

15.（）是指创新主体在创造性的变革活动中表现出来的总体能力，即从产生新思想到产生新事物再到将新事物推向社会使社会受益的系列变革活动中，创新主体所具备的本领或技能。(单选)A创新能力 B创造能力 C改革能力 D发展能力

16.有创造力的人能够追求那些其他人尚未知道或者不喜好但却有潜力的想法，不论遭遇困难或者周遭人们的反对都能够坚持去实现此想法，这个就是（）。(单选)A创新 B改革 C买低 D卖高

17.五种创造力理论中，环境对创造力的影响理论的研究方法是（）。(单选)A历史测量法 B实验法 C共识法 D案例分析法

18.（）即是附加，是一种补充概念和组成相关概念群的能力，在原来的构想或基本观念再加上新观念，增加一些具有创造力的细节。(单选)A原创性 B灵活性 C流畅性 D更新性

19.（）认为，人格既非决定于特质先天遗传、也非全然决定于情境、后天环境，而是两者交互作用的结果。(单选)A特质观点 B情境观点 C复合观点 D模范观点

20.（）指针对一个问题，作出不同层次或类别的反应能力。(单选)A自发性的变通力 B适应性的变通力 C表达的流畅力 D观念的流畅力

21.（）是指能掌握基本的原理而以创新的方法加以修改，或运用高度抽象化、概念化的技巧，以洞察其关键，改革、创新出新颖产品。(单选)A创新的创造 B生产式的创造 C发明的创造 D涌现的创造

22.（）为最高层次的创造，产生完整、新颖、又具革命性的产品（学说、学派）。(单选)A创新的创造 B生产式的创造 C发明的创造 D涌现的创造

23.（）提供一套产品发展、流造的方法或程序，如产品的制造流程、运销系统等。(单选)A产品创新 B流程创新 C独特性创新 D突破性创新

24.（）是指为一套将产品或流程，整合融入组织运作的方法，如市场营销技巧、行政管理的训练等。(单选)A方法创新 B渐进式创新 C独特性创新 D突破性创新

25.目标市场选择的模式中，（）的内涵是企业选择一个细分市场，集中力量为之服务。(单选)A市场集中化 B产品专门化 C市场专门化 D完全市场覆盖

26.目标市场选择的模式中，（）的内涵是企业力图用各种产品满足各种顾客群体的需求，即以所有的细分市场作为目标市场。(单选)A市场集中化 B产品专门化 C市场专门化 D完全市场覆盖

27.（），是指技术追赶者由于缺乏技术能力和创新能力，技术进步缓慢，随着产业技术前沿的拓展和技术跳跃，而不断从产业技术前沿持续后退的现象。(单选)A技术追赶陷阱 B技术超越陷阱 C投资型追赶陷阱 D能力型追赶陷阱

28.（）是高度个人化、难以正式化且无法言传的，而且深植在个人的经验、判断、联想、创意、潜意识之心智模式内主观且实质的知识，同时也包含了理想、价值观与情绪等成分。(单选)A内隐知识 B外显知识 C外隐知识 D内显知识

29.（）是指对任何国家的企业都不授予许可实施权，只追求专利权企业独家利益。但该企业要能承担开拓市场的风险和具有投资的条件。(单选)A许可实施战略 B专利独占战略

C专利与产品相结合的战略 D专利与商标相结合的战略

30.（）是指各企业将相互拥有的专利权拿出来合作，是一种协同合作的战略。多以生产合作的形式出现，以防止出现专利纠纷。(单选)A引进专利战略 B交叉许可战略 C专利协作战略 D专利投资战略

31.“制度创新”是创新者为获得潜在利润而对现行制度进行变革的种种措施与对策，涉及经济的组织形式或经营管理方式的变革，如（）等。(多选)A股份公司 B工会制度 C社会保险制度 D国有企业建立

32.一个完整的胜任力模型体系，包括（）。(多选)A具体的胜任特征 B胜任特征的核心问题 C胜任特征的行为描述 D胜任特征的水平分级

33.以产品来评断创造力是较具（）的。(多选)A客观性 B主观性 C一致性 D多样性

34.环境对创造力的影响因素包括（）。(多选)A家庭背景 B教育与特殊训练 C智力的早熟

D角色模范与人生导师

35.五种创造力理论中，创造力成分模式理论的研究方法是（）。(多选)A历史测量法 B实验法 C共识法 D案例分析法

36.造成创造力的因素可归结为内在因素与外在因素两大类，内在因素包括（）。(多选)A智力 B人格 C动机 D知识

37.Wallas(1926)认为创造是一种历程，此过程包含如下阶段：（）。(多选)A准备期 B酝酿期 C顿悟期 D验证期

38.验证期的思考运作方式是（），要素是智能训练、逻辑推理。(多选)A发散性思考 B评价性思考 C收敛性思考 D个人思考

39.按照发展时间顺序，西方企业战略管理理沦的发展历程，大致可分为（）阶段。(多选)A早期战略管理理论 B竞争战略理论 C核心竞争力理论 D新战略管理理论

40.从组织创新的内容来说，创新可分成下列三种：（）。(多选)A产品创新 B流程创新 C方法创新 D突破性创新

41.创新战略的层面有（）。(多选)A财务层面 B顾客层面 C内部流程 D学习与成长层面

42.制定战略是一个（）的各种资源的整合过程，不能片面地、零散孤立地局限于表面现象。(多选)A深入 B系统 C全面 D简单

43.PEST分析法的要素包括（）。(多选)A政治要素 B经济要素 C社会与文化要素 D科技要素

44.一项成功的创新产品市场营销策略一般包括（）等阶段。(多选)A积蓄消费势能阶段 B引爆消费需求阶段 C引导消费潮流阶段 D推动消费升级阶段

45.Kohli与Jaworski(1990)将市场导向归纳为三个核心内涵：（）。(多选)A以顾客为焦点 B协同营销 C盈利力 D竞争者导向

46.在实证研究的基础上，Narver 与Slater(1990)发现了几个与市场导向相关的概念：（）。(多选)A顾客导向 B长期观点 C利润导向 D竞争者导向

47.Day(1994)认为组织在走向市场导向时，会学到下列二种区别能力：（）。(多选)A市场敏感度 B顾客关系的连结 C长期观点 D功能间的协调

48.能力型追赶陷阱，其具体表现为（）。(多选)A无力改进和改造现有技术

B错误的技术选择所导致的错误投资行为

C尚未形成技术能力时，发达国家已经出现新的技术跳跃 D通过技术学习形成生产能力

49.STC算子方法是指我们可以从物体的（）三个方面来重新思考问题，打破固有认识。(多选)A尺寸 B资源 C时间 D成本

50.专利利用的战略包括（）。(多选)A专利独占战略 B许可实施战略 C专利投资战略

D专利与产品相结合的战略

51.熊彼特认为，创新的客体只能是企业家。(判断)正确 错误

52.在知识经济的社会里，资源环境将成为经济增长的主要源泉和动力。(判断)正确 错误

53.全麟洙(Linsu Kim，1997)在分析日本企业技术学习与创新的机制时，引入了四个分析框架：全球技术框架，组织机构框架、企业层面上的主动掌习和技术转移。(判断)正确 错误

54.集成创新是指前所未有的重大科学发现、技术发明、原理性主导技术等创新成果。(判断)正确 错误

55.从创新实践层面来看，创新能力就是个体运用已有的基础知识和可以利用的材料，并掌握相关学科的前沿知识，产生某种新颖、独特有社会价值或个人价值的思想、观点、方法和产品的能力。(判断)正确 错误

56.胜任力模型为某一特定组织、工作或角色提供了一个成功模型，反映了某一既定工作岗位中影响个体成功的所有重要的行为、技能、知识及人格特征等。(判断)正确 错误

57.如果人生早期时能够接触诗文、数学或者绘画等能够引发智力刺激的事物，则成年期之后会较具有创造力。(判断)正确 错误 58.杰出的创造者多未受较高的教育也较未受过专业的训练是研究发现的趋势。(判断)正确 错误

59.Sternberg与Lubar指出，能够对抗众人反对的力量更是创造力得以发挥的重要人格特质。(判断)正确 错误

60.如果说创造力是创意产生之原动力，而创新则是有关于具创意的服务和产品。(判断)正确 错误

61.现代经济社会环境的复杂性与动态性已不再是某一人能够驾驭的，个人英雄主义已不再适应这个时代的发展要求，取而代之的是团队作业。(判断)正确 错误

62.在常规任务中，共享心智模式可以提高队员间协作的效率。具有相似心智模型的团队成员在缺乏时间或者缺乏有效、全面沟通的情况下可以更有效地预测他人的行为并有效地协调自己的行为。(判断)正确 错误

63.波特的竞争力模型的意义在于，五种竞争力量的抗争中蕴含着三大战略思想：总成本领先战略、差异化战略、专一化战略。(判断)正确 错误

64.传播论认为新产品的扩散是一项新产品从供给方向潜在采用者的传播过程。(判断)正确 错误

65.服装厂为青年、中年、老年消费者提供高档服装，但不生产消费者需要的其他档次的服装，这属于有选择的专门化。(判断)正确 错误

66.服装厂为不同年龄层次的顾客提供各种档次的服装，属于完全市场覆盖策略，一般只有实力强大的大企业才能采用这种策略。(判断)正确 错误

67.创造性模仿是对市场需求的灵活把握，它促进了整个行业通过创造性的想象寻求或制造新的市场需求。(判断)正确 错误

68.还原分析法是指：遇到问题时，回到问题的起点，分析问题的本质，从而另辟蹊径。(判断)正确 错误

69.专利战略的目标万变不离其宗，是打开市场、占领市场、最终取得市场竞争的有利地位，占领市场是专利战略目标的核心内容。(判断)正确 错误

70.许可与产品相结合战略，是指许可其他企业实施本企业专利，收取一定的费用，该战略在本企业无条件实施的情况下采用。(判断)正确 错误

**第二篇：专业技术人员创新能力培养与提高**

《专业技术人员创新能力培养与提高》学习心得

当今世界，是快速发展的时代，尤其是已经进入了一个以知识和技术不断创新为基础的知识经济时代。通过学习《专业技术人员创新能力培养与提高》这本书，使我受益颇多。我深切地认识到自身缺乏足够的创新能力，为了更好的胜任工作，必须不断的全面提高自身素质。

一、学习得到的启发与帮助

为提升本人专业知识水准，为创新型人才的培养，为今后的工作全面提升自我综合素质提供了保障。

（一）丰富的学习内容，提升了专业综合素质。

在阅读中，学习了创新及其特征；创新能力及其组成； 自主创新、模仿创新；引进、消化、再创新；产、学、研创新；如何提高创新能力；信息时代基本特征；能源危机面临的挑战与机遇等知识理论内容。

（二）更新了思想观念，树立了医疗创新思想。通过学习《专业技术人员创新能力培养与提高》这本书，使我更新了思想观念、树立了创新思想、掌握了现代医疗知识、优化了专业知识结构、提高了专业技术水平。

（三）明确了创新型人才培养的责任。

通过学习《专业技术人员创新能力培养与提高》这本书，我深刻的领悟到创新能力建设的重要性，创新能力建

设是灵魂，医院要发展必须要以创新理念作为引领，才能激发基层从业人员的学习的兴趣，工作的积极性，才能多出成果，创新型人才的培养工程才能可持续发展。

二、工作中的问题与思考

通过学习，增强了本人创新型学习的精神和动力，作为基层工作者，要不断探究专业的前沿技术成果，丰富内容，培养创新型人才。做到学以致用、用以促学、学用相长，促进主观世界改造和业务工作深化，从而不断提高业务水平和工作能力，全面提高整体素质。

一是要大力发扬主人翁精神。做好工作，需要有高度的主人翁责任感。责任心不是上级强制压下来就会有的，那是被动的工作，如果在这种心态下工作，就不会发挥主观能动性，不会有创新。高度的主人翁责任感是一种自发的行为，源于每个人的内心深处。因为热爱所从事的工作，把自己的工作岗位作为事业来对待，把自己的追求与自身的发展紧密联系起来，时刻想着自己是基层这个大家庭的一员，围绕自己所在岗位上的工作，把如何才能提高工作质量作为每 天需要思考的问题。

二是要树立集体利益高于个人利益的思想境界。干好工作需要有高尚的奉献精神，树立良好的的工作作风，先公后私，讲究奉献，就意味着少谈个人所得，平时多做换位思考，知理识大体，心胸坦荡，不计较个人得失，同事们互相尊重，共同营造良好愉快的工作氛围，将有效提高服务质量和整体的战斗力

三、学习专业知识，就必须扎实工作，努力争创一流业绩。

首先，要坚持用马克思主义的世界观和方法论指导工作实践，按客观规律办事，一切从实际出发，实事求是，用联系的、全面的、发展的观点看问题，防止和克服工作的随意性和盲目性。坚持在工作中思考，在思考中工作，努力解决工作中存在的问题和难题，不断把工作中取得的新进展推上 新台阶。知识日新月异，不学则惘。当今社会快速发展，虽然我们身在基层，也不难到感觉到知识爆炸的巨大威力。常常体会到了加强学习的必要性。对于我们这些从事基层人员来说，以前在学习上缺乏系统性，也没有形成学习的氛围。往往不能自觉主动地抽出时间，静下心来学习。常常是需要什么,急用什么，才想起来学什么，遇到问题才翻理论、找材料，临时抱佛脚。不注重做学习记录，不注意对外宣传，只做不讲，很多工作做了没人知道，过眼云烟。知识就是力量，知识就是本钱，我应该以此为契机理论联系实际，努力提高自身综合素质。

其次，我想立足本职谈谈无为则殆： 做而不学等于蛮干，学而不做等于白学。我们学习的根本目的就是要用所学的知识来指导我们的工作。作为一名长期从事基层工作 的职工,我们每个人都有自己的岗位和职责。做为一名基层工作者，要为医院的发展出谋划策。要坚持求真务实的工作作风。敢于讲真话、干实事，具有充足的钻研劲。要坚持批评与自我批评，维护既有集中又有民主，积极思考工作，总结经验教训，不断提高分析问题、解决问题的能力，不断提高工作质量和效益。做好表率作用，扎扎实实地做好自己的本职工作，坚持开拓进取、勇于创新，坚持淡泊名利、甘于奉献，努力争创一流业绩，以实际行动和实际效果来体现。

最后，我要谈谈怎样运用所学知识，从优质服务入手做好基层工作：一是，强化服务意识；二是端正服务态度；三是要保证服务质量。

以上仅仅是我通过这次自学的点滴体会，我一定要从自身做起，立足本职岗位上尽到自己的职责，牢固把握医院的发展方针，并在今后的工作中努力实践和创新。我一定紧密结合新时期新任务下工作的新特点、新要求，加强自身建设，切实履行岗位职责，转变作风，拓宽思路，不断创新，在同志们的关心和帮助下，牢固树立科学发展观，学习实践科学发展观，做到与时俱进，不断把本职工作推向前进。

技术含量；资料来源：李海东，林志扬.组织结构变革中的路径信；1．结合自身工作情况，思考为什么说创新是问题解决；2．通过正文中中国企业二次创新的案例，思考中国产；3．结合工作，体会三种类型创新活动的规律；第三章创新活动的模式和过程；第一节创新活动的模式；

一、从技术推动模式到系统集成网络模式；从20世纪50年代起，众多学者曾先后提出许多有代；

（一）第一代创新模式

技术含量。因此，二次创新的一个关键点是，不能过于强调全方位的创新而使企业失去核心能力，好的二次创新可以保证企业同样具有国际竞争力。1．结合自身工作情况，思考为什么说创新是问题解决的过程。

2．通过正文中中国企业二次创新的案例，思考中国产业二次创新的独特性有哪些。

3．结合工作，体会三种类型创新活动的规律。第三章 创新活动的模式和过程 第一节 创新活动的模式

一、从技术推动模式到系统集成网络模式

从 20 世纪 50 年代起，众多学者曾先后提出许多有代表性的技术创新模型：技术推动模式、市场推动模式、技术与市场双重推动模式、链环—回路模式与 系统集成网络模式，试图从不同的角度来阐述企业创新的过程。

（一）第一代创新模式：技术推动模式

技术推动模式是美国学者提出的第一代创新模式，在这种模式中，技术创新始于知识创新，终于市场，即创新始于基础研究，经过应用研

究、研究开发、生产制造、市场销售环节，最终推向市场，如图3—1所示。熊彼特是该模式的最初倡导者，该模式强调了基础研究或应用研究的重要性，认为创新主体在技术创新过程中间接地满足或者创造了某种市场需求。如互联网技术的产生，人们根本没有预料到其应用前景如此广阔，随着浏览器技术和光纤技术等一系列新技术的出现，互联网技术推动整个社会进入了信息时代，甚至催生了一些新兴产业（如电子商务），改变了与之相关的众多行业。无论是传统行业还是新兴行业，无不感受到互联网技术给其带来的巨大影响。图3—1技术推动模式

（二）第二代创新模式：市场推动模式

施穆克勒（J.Schmookler）通过对1948年至1951年间美国铁路、石油提炼等部门的考察得出结论，市场的增长和市场潜力是决定创新活动的主要因素。在此基础上，他提出了以顾客为中心的市场推动模式。在这个模式中，消费者的需求在创新过程中起到了关键性作用。企业通过与客户的紧密互动或者市场调研了解客户的需求，将客户需求信息反馈到研究开发部门，研发部门研制出能满足消费者需要的产品，进而向生产部门和销售部门依次推进。这个过程如图3—2所示。在市场推动模式中，消费者的需求主要体现在客观需求和潜在需求两个方面。近代的众多技术创新都属于这种模式。相对于技术推动模式，市场推动模式应用领域和潜在市场明确，因此它可以节省基础研究的时间和费用，风险更小，成果容易商品化，能较好地产生经济效益。图3—2 市场推动模式

虽然技术推动模式和市场推动模式在技术创新过程的决定性和主导性因素方面的观点并不一致，但两种模式都具有一个共同点：没有反映出创新的复杂性，仅将创新过程看作是简单的线性模型。

（三）第三代创新模式：技术与市场双重推动模式

随着产品生命周期的不断缩短，市场环境瞬息万变，技术所涉及因素也日益增多，单纯采用技术拉动或者市场需求诱导而产生的技术创新活动已经越来越少，由此产生了一种新的模式——技术与市场双重推动模式。该模式强调技术创新是由技术和市场因素的交互作用而启动的。市场与技术双重驱动型创新改变了传统的线性技术创新过程，加强了技术推动和市场推动模式中销售与技术的关联，意味着技术可能性与市场前景更加紧密地契合。

（四）第四代创新模式：链环—回路模式

20世纪70年代以来，对有关技术创新的进一步研究表明，以往的模式其实都过于简单化，没有反映出创新活动的复杂性和多样性。劳伦斯 · 克莱因（Lawrence Klein）和内森 ·罗森伯格引入集成观和并行观，率先于1986年提出了链环—回路模式，也称为技术创新过程的集成模型。技术创新过程不再是一个单路径的循序渐进过程，而是一个多路径、多回路、各环节并行过程。该模式认为，技术创新是研究开发、原型研制、生产制造、产品销售并行发展、综合集成的过程，研究和知识不再是创新活动的起点，而是每个环节都需要的，同

时创新各环节之间具有多重反馈关系。链环—回路模式是对创新过程的一个较为合理的解释，为众多学者普遍接受。

（五）第五代创新模式：系统集成网络模式

罗斯威尔（R.Rothwell）通过对日本等国家企业创新过程的观察，提出了最新的 系统集成网络模式（Systems Integration and Networking Model，SIN）。该模式认为，随着全球化进程的不断加速，国家的界限变得模糊，创新活动已经从线性模式向系统集成网络模式转变。该模式最为显著的特征是将创新视为多因素作用的过程，创新组织被看作是在组织和其他机构既竞争又合作的网络中运作，企业之间广泛合作，在全球范围内优化配置创新资源。而现代信息技术发展为系统集成网络模式提供了重要的支持。创新过程广泛运用专家系统、仿真模型、计算机辅助设计和计算机集成制造系统。在该模式中，专家系统辅助开发工作。

二、从封闭式创新模式到开放式创新模式

（一）封闭式创新模式的含义

在20世纪的早期与中期，人们谈到技术创新，往往指的是企业内部的研发创新。当时企业的研发模式通常是建立企业实验室或研发中心在内部单独研究开发，雇用最具有创造性的研发人才，给予优厚的待遇，投入巨额的研发经费进行大量的基础和应用研究。通过内部独立开发新颖的产品，通过企业自身的营销渠道进入市场，获得产品在市场上的垄断地位和巨额利润。这种模式被哈佛大学教授亨利 ·切萨布鲁夫（Henry Chesbrough）称之为封闭式创新。

切萨布鲁夫教授认为，封闭式创新模式的逻辑在于——成功的创新必须得到有效控制。如图3—3所示，在封闭式创新中，企业边界是明晰的，组织创新所需的知识和信息全部来源于组织内部，企业内部与外部信息的交流完全阻断。为了保持创新能力并且实现对创新能力的占有，组织惯常的做法就是在投入巨额资金的同时，对知识产权严格保护，限制创新成果在外扩散。换言之，封闭式创新模式的特点就是强调企业由研究新技术到商业化开发的整个过程都必须在企业内部独立完成，如果企业的某一项技术不是由企业内部完成的，则被认为产品的品质得不到保证。例如，施乐公司为了新技术“静电复印术”品质得以保证，该公司所有的活动，包括研发、生产、市场推广、销售均是在企业内部完成的，甚至连复印纸也由该企业生产。在20世纪的大部分时间里，不少企业就是通过这种封闭式创新模式取得行业领先者地位的。在封闭式创新模式下，企业的创新活动往往具有较明显的路径依赖性，即通过内部的技术创新活动使企业推出更多的新产品和服务，接着企业再利用超额回报进行更多的内部研发工作，从而形成创新的良性循环。图3—3 封闭式的创新模式

（二）封闭式创新模式受到的挑战

在第二次世界大战后发展的黄金时代，一些企业采用封闭式创新模式获得了巨大的成功。但是，随着环境的不断变化，封闭式创新模式逐渐受到挑战，切萨布鲁夫认为下列四种因素腐蚀了这种创新模式。

**第三篇：专业技术人员创新能力的培养**

专业技术人员创新能力的培养

专业技术人才是我国人才队伍的主体和骨干力量，与科技进步和自主创新能力的提高关系最密切。创新是专业技术工作的本质属性，创新能力是专业技术人才能力的核心。大力加强创新能力建设，不断提高广大专业技术人才的创新思维水平、创新实践能力，既是专业技术工作规律和专业技术人才的特点决定的，也是当前我国人才队伍建设的方向和重点所决定的。

提高我国自主创新能力，建设创新型国家，关键在人才。胡锦涛总书记指出，“走中国特色的自主创新道路，必须培养造就宏大的创新型人才队伍”。人才是先进生产力，人才是支撑科学发展、推进自主创新的第一资源。在新的形势下，培养造就宏大的创新型人才队伍，已经成为落实科学发展观、提高我国自主创新能力、实现经济又好又快发展的重大而紧迫的任务；成为大力实施科教兴国战略和人才强国战略、全面加强人才队伍建设的重大战略任务。今天，当人们将“科学创新”、“知识创新”、“教育创新”与“经济创新”并臵使用时，“创新”一词已不只是指经济学意义上的创新，同时，“科学创新”一词的含义也已不再仅限于指科学认知过程中的进展。

一个人能否在创新实践中增强创新能力并走向事业成功，不但取决于其专业素质及其个人创新能力，也取决于其合作或协作能力，取决于其所在机构的创新制度安排及创新文化。

在一个缺乏创新文化的氛围里，个人创新能力是无法得到充分发挥的。同样地，一个没有合作或协作精神的“创新者”，其失败的概率也远远高于成功的概率。相反，在一个生机勃勃的创新组织及文化氛围里，个人创新能力就有可能得到最大限度的发挥。

专业技术人员围绕提升个人创新能力而展开的自我锤炼，是指以“我”为行为主体而展开的创新能力锻炼过程。

专业技术人员均通过正规教育及继续教育具备了相当程度的专业知识和技能，但专业知识和专业技能只是个人创新能力的基础。个人创新能力更主要地表现在创新思维的掌握和运用上，能够熟悉运用创新思维，才能够熟悉运用专业知识和技能解决有难度的问题，实现创新目的。因此，专业技术人员的自我锤炼不但是一个不断充实自己的专业知识和技能的过程，而且还是一个学习和运用创新思维的过程。

学习和运用创新思维，其最大的奥妙在于思想的碰撞、移植和借用，在于思考问题的角度乃至思维方式的变换。创新的灵感每每产生于思想的碰撞、移植和借用过程之中。专业技术人员“在协作中锤炼”是指以“我们”为行为主体而展开的创新能力锻炼过程。在此过程中，创新者个人通过参与有组织的创新实践来提升自己的创新能力，但他思考问题的角度不再是“我”而是“我们”。群体意识淡漠的人是很难甚至无法完成这种修炼过程的。因此，一个真正的创新者必须时刻保持开放而宽容的心态，必须善于表达或表现自己的思想、构想或见解，同时必须善于倾听他人意见，善于参加共同探讨、研究和行动。学习的重要性越来越受到人们的重视。创新是探索性和实践性极强的活动，而个人的创新机会和创新实践是十分有限的，因此通过学习专家学者总结的理论和方法、学习他人的创新实践来提高自已的创新能力便成为一个行之有效的方式。通过学习成功的创新案例，特别是通过学习借鉴创新环境大致相同情况下的成功案例，对提高个人和团队的创新能力很有帮助。创新案例中有个人、也有团队集体的思维与行动特点，有个人和团队在创新活动中的经验教训，因此可以分别从“度去揣摩和借鉴。

总之，创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。提高我国自主创新能力，建设创新型国家，是党中央、国务院做出的重大战略部署，是国家发展战略的核心和提高综合国力的关键。

**第四篇：专业技术人员创新能力培养与提高 心得体会**

《专业技术人员创新能力培养与提高》

学习心得

当今世界，是快速发展的时代，尤其是已经进入了一个以知识和技术不断创新为基础的知识经济时代。通过学习《专业技术人员创新能力培养与提高》这本书，使我受益颇多。我深切地认识到自身缺乏足够的创新能力，为了更好的胜任工作，必须不断的全面提高自身素质。

一、学习得到的启发与帮助

为提升本人专业知识水准，为创新型人才的培养，为今后的工作全面提升自我综合素质提供了保障。

（一）丰富的学习内容，提升了专业综合素质。在阅读中，学习了创新及其特征；创新能力及其组成； 自主创新、模仿创新；引进、消化、再创新；产、学、研创新；如何提高创新能力；信息时代基本特征；能源危机面临的挑战与机遇等知识理论内容。

（二）更新了思想观念，树立了医疗创新思想。通过学习《专业技术人员创新能力培养与提高》这本书，使我更新了思想观念、树立了创新思想、掌握了现代医疗知识、优化了专业知识结构、提高了专业技术水平。

（三）明确了创新型人才培养的责任。

通过学习《专业技术人员创新能力培养与提高》这本书，我深刻的领悟到创新能力建设的重要性，创新能力建设是灵魂，医院要发展必须要以创新理念作为引领，才能激发基层从业人员的学习的兴趣，工作的积极性，才能多出成果，创新型人才的培养工程才能可持续发展。

二、工作中的问题与思考

通过学习，增强了本人创新型学习的精神和动力，作为基层工作者，要不断探究专业的前沿技术成果，丰富内容，培养创新型人才。做到学以致用、用以促学、学用相长，促进主观世界改造和业务工作深化，从而不断提高业务水平和工作能力，全面提高整体素质。

一是要大力发扬主人翁精神。做好工作，需要有高度的主人翁责任感。责任心不是上级强制压下来就会有的，那是被动的工作，如果在这种心态下工作，就不会发挥主观能动性，不会有创新。高度的主人翁责任感是一种自发的行为，源于每个人的内心深处。因为热爱所从事的工作，把自己的工作岗位作为事业来对待，把自己的追求与自身的发展紧密联系起来，时刻想着自己是基层这个大家庭的一员，围绕自己所在岗位上的工作，把如何才能提高工作质量作为每天需要思考的问题。

二是要树立集体利益高于个人利益的思想境界。干好工作需要有高尚的奉献精神，树立良好的的工作作风，先公后私，讲究奉献，就意味着少谈个人所得，平时多做换位思考，知理识大体，心胸坦荡，不计较个人得失，同事们互相尊重，共同营造良好愉快的工作氛围，将有效提高服务质量和整体的战斗力

三、学习专业知识，就必须扎实工作，努力争创一流业绩。

首先，要坚持用马克思主义的世界观和方法论指导工作实践，按客观规律办事，一切从实际出发，实事求是，用联系的、全面的、发展的观点看问题，防止和克服工作的随意性和盲目性。坚持在工作中思考，在思考中工作，努力解决工作中存在的问题和难题，不断把工作中取得的新进展推上 新台阶。知识日新月异，不学则惘。当今社会快速发展，虽然我们身在基层，也不难到感觉到知识爆炸的巨大威力。常常体会到了加强学习的必要性。对于我们这些从事基层人员来说，以前在学习上缺乏系统性，也没有形成学习的氛围。往往不能自觉主动地抽出时间，静下心来学习。常常是需要什么,急用什么，才想起来学什么，遇到问题才翻理论、找材料，临时抱佛脚。不注重做学习记录，不注意对外宣传，只做不讲，很多工作做了没人知道，过眼云烟。知识就是力量，知识就是本钱，我应该以此为契机理论联系实际，努力提高自身综合素质。

其次，我想立足本职谈谈无为则殆： 做而不学等于蛮干，学而不做等于白学。我们学习的根本目的就是要用所学的知识来指导我们的工作。作为一名长期从事基层工作的职工,我们每个人都有自己的岗位和职责。做为一名基层工作者，要为医院的发展出谋划策。要坚持求真务实的工作作风。敢于讲真话、干实事，具有充足的钻研劲。要坚持批评与自我批评，维护既有集中又有民主，积极思考工作，总结经验教训，不断提高分析问题、解决问题的能力，不断提高工作质量和效益。做好表率作用，扎扎实实地做好自己的本职工作，坚持开拓进取、勇于创新，坚持淡泊名利、甘于奉献，努力争创一流业绩，以实际行动和实际效果来体现。

最后，我要谈谈怎样运用所学知识，从优质服务入手做好基层工作：一是，强化服务意识；二是端正服务态度；三是要保证服务质量。

以上仅仅是我通过这次自学的点滴体会，我一定要从自身做起，立足本职岗位上尽到自己的职责，牢固把握医院的发展方针，并在今后的工作中努力实践和创新。我一定紧密结合新时期新任务下工作的新特点、新要求，加强自身建设，切实履行岗位职责，转变作风，拓宽思路，不断创新，在同志们的关心和帮助下，牢固树立科学发展观，学习实践科学发展观，做到与时俱进，不断把本职工作推向前进。

**第五篇：专业技术人员创新能力培养与提高1**

专业技术人员创新能力培养与提高

社旗县教师进修学校

宋明春 前言

21世纪是市场经济不断完善和知识经济快速崛起的时代，这一时代最显著的特征就是创新！因此，如果说市场经济的核心是资本的竞争，知识经济的核心是人才的竞争，那么，我们有理由认为：市场经济与知识经济全球一体化融合发展的21世纪的核心，就是创新人才的竞争。

这是一个创新驱动的时代。创新是民族进步的灵魂，是经济发展的驱动力，更是财富积累的途径。创新是一个组织的生命力所在，创新能力是驱动创新的不竭动力，创新的关键在于人，充足的善于创新的专业技术人员是实现组织“创新—效益—再创新”的良性循环的根本。

专业技术人员创新能力的培养是一个系统工程，需要在明确专业技术人员胜任力要求的基础上，结合创新能力构成，建立专业技术人员创新能力的评价指标体系，构建基于创新能力培养的专业技术人员管理和开发的制度体系，有针对性地进行创新能力的培养和开发。为我县创建创新城市建设工作打下坚实的人才基础。

创新能力是助推创新的关键

讲授要点：

创新能力的概念和构成创新能力培养的意义

我们为何创新？

1、人类的生存与发展遇到了严峻的挑战。

资源匮乏、人口膨胀、环境污染、疾病。

2、中华民族的生存与发展遇到了严峻的挑战。

人口压力、经济压力、安全压力、资源压力、技术压力、分配压力、创新压力、文化教育压力、国民素质压力、民主与法制的压力。

3、以创新为特征的21世纪是一个充满竞争的世纪。

从生产率看，日本是中国的40倍，美国是中国的50倍，中等发达国家是中国的10倍；从科技投入看，日本是中国的25倍，美国是中国的50倍；从人均科技投入看，日本是中国的250倍，美国是中国的300倍。98年全国专利35960件，外国人占61.3%。

目前世界科技发展非均衡性远大于世界经济的非均衡性。当代绝大多数领域的技术制高点已经被发达国家所控制：在全球R&D投入中，美国、欧盟、日本等发达国家占 86% ；在国际技术贸易收支里面，高收入国家获得全球技术转让和许可收入的 98% ；在生物工程、药物等领域，美、欧、日拥有 95% 左右的专利，包括我国在内的其他国家仅占 4% ～ 5%

发展中国家因创新能力不足，已经产生严重后果（1）危及国家安全。

（2）发展中国家存在技术、经济、政治被边缘化的危险。

（3）确实存在着知识生产的头脑国家、物资生产的躯干国家、资源供应的手脚国家、提供市场的豢养国家等国际大分工的严重后果。

韩国以 1961 年实施第一个计划起，仅用 17年也就是到1977 年，就达到人均 GDP1000美元的生活水平，解决了温饱与初步实现了小康的目标；又用 10年达到人均 GDP3000 美元（1987年），实现全面小康的建设任务；至 1995年仅用 8年就提升到入均 GDP一万美元的水平②，基本达到中等发达国家的水平。至2025年 GDP增长 200倍；人均 GDP 增长 100多倍；出口总额增长1700多倍。于 1996年加入被称为 “发达国家俱乐部” 的经济合作与发展组织（OECD），一只脚已经跨入发达国家的门槛。韩国在废墟中创造了世界的经济奇迹。①（《日本和韩国科技发展战略和政策调研报告》，科技部办公厅调研室，（内部资料），梅永红、罗辉等，2025年 1月。）

表现之四是，企业技术创新意识薄弱。全国 2.8万个大中型企业能从事科技研发活动的只有 25% ；其余 75% 的企业没有专门从事科技研发的人员；半数大中型企业一年举办不了一次科技活动。研发投入少，我国企业年研发经费低于销售额的 1%，小于国外企业 3% 的比例，更低于外国高科技企业7 ～ 10% 的比例。产业长期被固化在低技术、低附加值的环节上。我国向美国出口鞋类，离岸均价 2 ～ 3美元，而美国市场售价约 50美元，我们产品每双鞋赚 10 ～ 20美分。外贸 200强 74% 是通过加工贸易，企业未能成为创新主体，竞争能力低，处于生产率低、能耗大、设备依赖的困境。

表现之五是，技术重复引进而不重视消化吸收。据统计，技术引进投资与消化吸收之比：日本为1：7；韩国为 1：5；中国为 1：0.07。差别之大，足以说明技术依赖性过强。

表现之六是，我国创新要素之间互相割裂，难以显示国家综合创新能力

党的十七大报告明确指出：

“提高自主创新能力，建设创新型国家。这是国家发展战略的核心，是提高综合国力的关键。”

创新能力的内涵

创新能力是指创新主体在创造性的变革活动中表现出来的能力整合，即从产生新思想到产生新事物再到将新事物推向社会使社会受益的系列变革活动中，创新主体所具备的本领或技能。

创新能力概述

创新能力人人皆有。一般说来，除了少数智力低下的白痴以外，对一切正常人、健康人而言，不论性别、年龄、民族、出身、地位、学历、职务……都具有创新能力。正常人的大脑结构与功能雷同，虽有差异，但不是数量级的差异。所以，创新能力决非少数“天才”独有的能力。马克思指出：“搬运夫与哲学家之间的原始差别，要比家犬与猎犬之间的差别小的多，他们之间的鸿沟是分工造成的。”(《马克思恩格斯全集》第4卷1953年版第160页)

①智力基础包括

◆ 观察力 智力的门户、源泉 ◆想象力 智力的翅膀

◆记忆力 智力的仓库、基础

◆注意力 智力的警卫组织、维持者 ◆思维力 智力的核心

②知识基础

四种类型：

第一类 知道是什么的知识（关于事实发现的知识）

（know what)

第二类 知道为什么的知识（关于原理规律的知识）

(know why)

第三类 知道怎么做的知识（关于操作、控制的知识）

(know how)

第四类 知道是谁的知识（关于谁知道的知识）

（know who)

③非智力基础

动机、兴趣、情感、意志、性格等。

成就动机、求知欲望、学习热情（三个短语）；

责任感、义务感、荣誉感（三感）；

自尊心、自信心、好胜心（三心）；

自制性、坚持性、独立性（三性）

创新能力的特征

综合独特性 ：我们观察创新人物的能力构成时，会发现没有一个是单一的，都是几种能力的综合，这种综合是独特的，具有鲜明的个性色彩。

结构优化性：创新人物能力在构成上，呈现出明 显的结构优化特征，而这种结构是一种深层或深度 的有机结合，能发挥出意想不到的创新功能。

创新能力的作用 教人学会创新思维 教人如何进行创新实践

教人解决遇到的各种现实问题

创新能力的构成

能力是指人们成功地完成某种活动所必须具备的个性心理特征。一般认为，能力有两种涵义：其一是指已经发展出或是表现出的实际能力（actual ability），如能打篮球，会开汽车，可以用英语进行口头与书面交流等。其二是指潜在能力（potential ability），即各种实际能力展现的可能性。在现实生活中，潜在能力和实际能力是紧密相联，不可分割的。潜在能力是实际能力形成的条件和基础，而实际能力是潜在能力的展现，潜在能力只有在遗传和成熟的基础上，通过学习才能变成实际能力。

任何活动都是复杂的和多方面的，它对人的智力和体力提出了不同的要求，如果一个人的能力的某种结合符合于活动的要求，那么这个人就能顺利地高水平地从事某种活动，表现出有能力。反之就很难从事这种活动，表现出没有能力。

一、洞察能力

所谓洞察能力，就是人们透过事物的表面现象观察事物本质的能力。客观事物对处于同一环境的人的刺激程度都是一样的，但每个人的感受和洞察能力却是不同的，有时差别非常之大。某些事物的现象和变化，一般人常常感觉不到，而却被具有洞察力的人觉察到了，他们往往利用这种特殊觉察到的东西一举成名，率先走向成功。

二、记忆能力

记忆能力就是人们记住经历过的事物的能力。经验过的事物包括观察到的事物，读过的书，得到过的信息和知识，从事过的活动，思考过的问题，个人曾有过的心理和情绪等。记忆能力对创新活动具有相当重要的意义。任何创新活动如果排除记忆都是不可思议的，因为任何一种创新活动必须以所记得的经过的事物为基础。一个人的记忆能力主要表现在记忆的快速性、稳定性、准确性和储存性上。

三、想象能力

想象能力的发展是智力发展的一个极其重要的方面。创新想象则是创新活动的必要条件，特别是我们要追求那种没有感知过的新事物，要有新的发现、发明和创新，更是离不开创新想象。想象能力每个人都有，但由于想象的方式方法不同，想象的价值结果大不相同。

四、分析能力

分析能力就是人们通过思维认识事物各个方面特性，特别是认识事物本质的能力。只有通过对事物的认真分析研究，人们才可以认识那些没有直接作用于人的感觉器官的种种事物，事物的属性以及事物之间本质的联系，从而才有可能改造它或利用它。

五、实施能力

实施能力就是人们完成有价值的创新设想的能力。前苏联著名数学家克雷洛夫曾深刻指出：“在任何实际事业中，思想只占2．5％，其余95％到98％是实行”。

六、直觉能力

直觉是一种非逻辑思维现象，直觉能力一般是指不经过逻辑推理就直接认识真理的能力。人们在平时分析问题、认识问题和处理问题时多是采用逻辑思维（运用概念、判断、推理等进行思维）和形象思维，而在创新思维时则常常采用非逻辑思维，如想象、直觉和灵感等。

七、联想能力

联想是由一种事物想到另一种事物的心理过程。联想能力就是使人脑中所留下的各种客观事物的联系“痕迹”复活的能力。

八、学习能力

学习能力是指人在学习活动中表现出来的一种稳定的心理特征和智力因素，包括组织学习活动的能力、阅读能力、记忆能力、搜集资料和使用资料的能力等。

九、问题能力

问题能力是指能够发现问题、提出问题、回答问题和解决问题的能力。创新活动源于问题意识。

十、沟通能力

沟通能力是指人们进行思想或信息交流，取得相互之间了解、信任，形成良好人际关系的能力。一个人的成长从沟通开始，创新人才的发展离不开良好的沟通能力。知识经济时代是人们沟通的时代，学会沟通才能更好地生存，才能更好地开展创新活动。

十一、预见能力

预见能力是指超前把握事态发展趋势的能力。预见力是洞察力的延伸，如果说洞察力是对现存关系的直觉力，那么预见力就是对未来关系的想象力。如果不能对事物发展的内在规律和潜在趋势作出准确的判断，任何创新都无从谈起。

十二、决断能力

决断能力是指在正确认识的基础上，迅速做出选择，下定决心，形成方案的能力。在决策过程中，每做出一种选择，都要与机会、风险、压力、责任等问题相连，只有具备当机立断的魄力和良好的道德品质，才敢于拍板。任何患得患失、优柔寡断都将一事无成。

十三、推动能力

推动能力是指善于激励他人，以实现创新意图的能力。具体表现为感染力、吸引力、凝聚力、号召力以及个人的魅力。

十四、应变能力

应变能力是指在事物发展的偶然性面前头脑清醒随机处置的能力。客观事物纷繁复杂，特别是在社会活动中，突发事件难以避免，创新者要善于在偶然性中揭示和把握事物的必然性，从而减少盲目性，获得主动性，最大限度地将突发的偶然因素转变为实现创新意图的有利因素。

十五、组织协调能力

组织协调能力是指将各种积极因素综合在一起的能力。专业技术人员在具体组织中必须指挥有方，层次分明，善于团结，做到清除障碍，化解矛盾，保证系统内的各个要素处于良好的配合状态，以获得高一层次的整体合力。

创新能力培养的意义

创新在全球经济变革中的新趋势 1.创新的基础是智力资本 2.创新的平台是管理实践 3.创新的主体是创新人员 4.创新的关键是创新能力

创新能力培养的意义

1、创新能激发人的潜能，培养创造精神，形成创新品质

现代心理学和创造学研究成果证明，每一个人都蕴藏着巨大的创新能力。人的创新与创新能力是可以通过教育、训练、实践激发出来和不断提升的。创新和创造活动有其内在的特征和规律，对这种内在特征和规律的认识，便形成了创新理论和方法体系；而创新理论和方法体系可以通过教育和训练进行传播，以促进创新环境和创新能力的形成。创新方法能使人们更加科学、高效地开展创新活动，而创新理论能激发人们的创造精神。

2、创新能激活管理体制，强化竞争意识，增强企业活力

科学技术的发展推动着人类的进步与文明。企业必须通过技术革新，让科技成果转化为生产力，才能使自己的产品走向市场、满足需求。这就要求企业走改革、创新之路。企业的生命就是发现、创造和满足需求的循环过程。只有创新性的企业，才能充满生机和活力，才能在改革的经济大潮中搏击风浪、勇往直前。新的经济学理论强调，开发市场和创新能力已成为国际经济增长中的主要动力。创新已成为企业的生命之源。

3、创新能促进社会发展，提高综合国力，树立强国形象

任何组织的创新，实际上都是其成员的创新。社会的创新就是靠社会的每一位成员做出不懈的努力。在世界经济全球化、一体化时代，不走创新之路的民族，就会被世界抛在后面，甚至走向毁灭。在动荡的国际局势和激烈的国际经济竞争中，用创新的思维和创新的方法，抓住有利于我国国民经济发展的契机，加快提高综合国力的步伐，提高国际竞争力，以增强民族自信心，增进国际间的交流，在国际事务中树立起强国形象。技术人员创新能力培养途径

一、创新的真谛是什么？

二、如何培养创新思维？

创新的真谛 创新的真谛：

创新无处不在，创新无人不能！“猪孩”王显凤的启迪

据报道，鞍山市台安县的“猪孩”王显凤，1974年出生后不久因失去家庭温暖而被迫与猪生活了10年之久，1984年被人救出，当时专家认定其智商只相当于几个月的婴儿。后来，给以人的关爱，到18岁王显凤的智商升到相当于5岁小孩的水平。从这个例子来看：

一方面说明只要是人都有创造力，虽然王显凤是一个“猪孩”，但他的创造力还存在。因为如果是一头猪，怎样进行训练都不可能把其智商提高到5岁小孩的水平。

另一方面又说明如果没有开发，人的创造力是体现不出来的，并且创造力通过学习训练是可以开发的。因为“猪孩”王显凤出生10年来一直与“猪”为伍，没有得到培养，所以18岁应有的智商水平达不到。创新的两条基本原理 原理一：

创造力是人人具有的一种自然属性！原理二：

创造力是可以通过科学教育开发出来的！创意可以点亮生活 马铃薯去皮手套

一市民发明袖珍“菜篮”

附有刻度的95厘米皮带

对于那些正在减肥的人来说，这种皮带太管用了。人们系上这种皮带能马上知道自己的体重和腰围是否增加。

360度可旋转插座 双人雨伞

长臂照相机

情侣们一定会很喜欢这种相机。当两人拥抱或接吻时照相总是相当困难的，有了这种相机，情侣们就不怕照不到自己了。

有刻度的夫妻床

当两口子闹矛盾的时候，建议可以尝试一下这种夫妻床，精确的刻度能帮助双方建立起更好的交往尺度。

身份：北京爱航工业公司的首席架构师兼首席执行官

2025年正式创业。与一国企老板合作，把电脑游戏搬到真实的生活场景当中，模仿其后台数据运行，由真人来演绎电脑游戏。地址就在石景山区的雕塑公园内，大约有4万平方米的场地面积。

没有投入一分钱，仅仅凭他的创意和理念，取得了这个年收入15亿元人民币的大项目将近20％的股份。如果运转正常，前景不可预测。创新的真谛 创新无处不在！创新无人不能！

何时学?何地学?谁来学? 处处都是创造之地;天天都是创造之时;人人都是创造之人。

——陶行知 亲眼看到的是真实的吗？

向左转还是向右转

“我们的观念决定我们所看到的世界”

——

爱因斯坦

常见的三种偏见思维 经验偏见

位置偏见

利益偏见

上下的迷惑

外企面试题

如果你是男人，你开着一辆车，在一个暴风雨的晚上，你经过一个车站。有三个人正在焦急的等公共汽车。一个是临死的老人，他需要马上去医院；一个是医生，他曾救过你的命，你做梦都想报答他；还有一个是你的梦中情人，也许错过就没有了。但你的车只能再坐下一个人。你会如何选择？

谢

谢！

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！