# 移动电子商务

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2025-07-19

*第一篇：移动电子商务电子商务概论结课论文移动电子商务安全问题班级：物流管理1001班 姓名：袁漂萍 学号：100505119 评语：成绩：指导教师：宿恺 日期：2024年12月6日移动电子商务安全问题[摘要] 移动电子商务是传统电子商务的...*

**第一篇：移动电子商务**

电子商务概论结课论文

移动电子商务安全问题

班级：物流管理1001班 姓名：袁漂萍 学号：100505119 评语：

成绩：

指导教师：宿恺 日期：2025年12月6日

移动电子商务安全问题

[摘要] 移动电子商务是传统电子商务的一种创新营利模式，移动电子商务除了存在传统电子商务未能解决的障碍,如支付、配送、费用高等问题外，安全性问题尤其显得突出。针对移动商务的支付现状，提出了以移动支付中心为核心的移动电子商务安全支付方案。

[关键词] 移动商务 现状 支付 安全

移动商务就是在交易活动中用手机、掌上电脑、笔记本电脑作为支付手段，通过短信、WAP、IVR等方式，使用移动话费或使用信用卡做为支付资金，完成购物、缴费、银行转账等商务活动[1]。经过手机投注、网上购买游戏卡、移动梦网和手机支付水电费燃气费等商务活动，移动商务逐渐走进了普通百姓的生活。由于手机用户可以随时随地进行购物和支付，不再受时间和地域限制，被认为将成为今后消费方式的一大主流。

目前我国银行系统的发卡量累计已超过7.6亿，移动电话用户数量已接近4亿，而且大部分移动手机用户拥有一张或多张银行卡。根据CCNIC2006年调查报告，我国上网用户总数为1.23亿人,其中使用手机上网的网民大概有1500万。而且，中国网民70%集中在收入1500元以下、年龄30岁以下的人群中，而手机用户中基本包含了消费群体中高端用户，如早期使用一万多元大哥大的手机用户；另一个原因，无线网络覆盖面广，从城市到乡村，都可以使用手机。因此，不论用户数量还是用户资金实力，移动电子商务都远远高于传统电子商务。如此巨大的手机消费群体和银行卡持有者数量，对于移动商务来说无疑是一个巨大的“金矿”。

但是,在移动电子商务发展过程中,由于中国网络环境的特殊,移动电子商务除了存在传统电子商务未能解决的障碍,如支付、配送、费用高等问题外，安全性问题尤其显得突出，成为制约移动电子商务的瓶颈问题。

一、移动商务安全性支付问题

首先，手机加密能力低。由于手机的运算能力低内存小，加上带宽小容易掉失数据，所以无法运行太复杂加密算法，造成数据保密低，也无法传递大量数据。

其次，手机信息在空中极容易被被拦截。网上经常有人叫卖”监听王(GSM/CDMA多信道移动电话拦截系统)装置”,喧称:”监听地点没有限制，能在任何地点，包括车载移动手机空中拦截；监听数量多，可以同时监听20个手机号码；监听范围广，可以显示手机的短信息内容和来电号码；并且可以将监听到的信息录音并存于硬盘，以做证据之用。”这种宣传有水分，但明白不误地告诉我们，手机信息可被拦截；我们使用手机支付的信用卡数据同样也可被拦截。

再加上不法分子千方百计企图偷盗消费者的账号密码。例如冒充银行发诈骗短信。“您好！你的信用卡于×××商城刷卡消费2025元，此笔消费将从您账上扣除。如有疑问请拨3888×××银联联合管理局。”不法分子用此类短信告知用户无中生有的消费，要求用户确认。用户情急之中查询，结果把自己的账号密码泄露，造成信用卡里的钱被不法分子盗取。

因此，当移动商务流行时，不法分子极有可能使用移动电话拦截器，监听移动手机使用信用卡支付信息，想方设法加以破解。

二、移动电子商务安全支付方案

解决移动电子商务安全支付问题，我们可以采用国际上比较成熟的解决方案，如爱立信公司的移动电子商务解决方案（Mobile E-Pay）、HP为企业提供的全系开移动E-Services解决方案等；同时，我们更鼓励自主推出一些安全支付的解决方案。下面，提出一种以移动安全中心为核心的一套移动电子商务解决方案：

2.1.初始化

顾客、商家、移动支付中心分别到权威认证机构申请证书，生成数字证书和公钥私钥。

顾客在商家电子商务网站注册账号，并确定支付方式为手机话费，以及支付手机号；商家通过短信，确认手机主人身份。

顾客在移动支付中心以实名手机信息注册，并与移动支付中心交换证书和公钥。实名手机信息内容有：手机号码、姓名、身份证号码、固定电话号码、住址、邮政编码。其次，在银联系统进行手机与信用卡帐号绑定，一旦手机话费余额不足时，可快速充值。

商家也在移动支付中心注册账号，并与中心交换证书和公钥。

顾客和商家拿移动支付中心证书、移动支付中心拿顾客和商家的证书到权威注册机构验证，确保正确无误。

2.2手机交易安全支付流程

（1）顾客使用手机浏览商务网站选择商品，将商品信息、用户编号、交货地址、使用移动话费支付方式等购买信息发给商家。商品信息包含内容：商品名称、规格、数量、价格、购买时间。

（2）商家收到购买信息后，产生订单合同，并同时产生惟一的交易合同号。然后商家将订单合同信息、交易合同号发给顾客，订单合同信息包含内容：商品名称、规格、数量、价格、运送方式（平邮或快邮）、总金额、交货地址。

（3）商家将订单合同信息、交易合同号、顾客手机号码，以及订货合同数字签名,使用DES对称加密形成请求支付信息，再把DES密码使用移动支付中心公钥加密，然后一起发送到移动支付中心。

（4）移动支付中心：

首先，使用私钥解出DES密码，使用DES解密算法解出订货合同。

其次，将订货合同、顾客现有话费（如果话费不足，加上提示）,使用DES加密，再把DES密码使用顾客公钥加密，形成请求确认合同信息。把请求确认合同信息发到顾客手机上。

然后把交易合同写入移动支付中心的记录交易的网站中，以便顾客商家查询和检查交易进展。

如果没有收到顾客确认合同信息，则拒绝交易，购买过程到此终止。

（5）顾客首先对请求确认合同信息解密，确认订货合同无误。

如果顾客看到话费不够，顾客把银行信用卡号、密码、转账命令以及个人证书使用私钥签名，再用银行公钥加密，发送转账短信到银行。银行根据转账短信，把钱转到移动支付中心的顾客账号中。

其次，对合同进行确认。把确认合同信息以及订货合同号使用顾客私钥加密，通过手机发送到移动支付中心。

（6）移动支付中心使用顾客公钥解密确认合同信息，从顾客账号中预扣货款；使用移动支付中心私钥加密请求发货通知，并把发货通知发给商家。

（7）商家根据通知发货，使用短信通知顾客收货，同时把订单合同号，货已发等信息加密后发送到移动支付中心。

（8）顾客收到货后进行验收，验收通过，把订货合同号、交易成功短信使用顾客私钥加密，使用手机向移动支付中心发送交易成功短信。

如果验收不合格，将货寄回商家，同时向移动支付中心发送交易不成功短信，并同时向商家和移动支付中心阐明交易不成功理由。如果顾客在规定时间内没有向移动支付中心发出交易成功或交易不成功信息，则移动支付中心自动按交易成功处理。

（9）移动支付中心收到交易成功短信后，将货款汇到商家账户。

（10）商家被退货到手后，向移动支付中心发出同意退款短信。移动支付中心将预扣款退回顾客账户里。

（11）商家和顾客在交易完后均须在移动支付中心记录交易网站对对方作出评价，累积诚信积分。

至此完成交易过程。

三、移动电子商务安全支付方案可行性分析:

3.1.方案优点

（1）移动支付中心为纽带的安全性高。在整个支付过程中，移动支付中心的支付管理系统是一个核心纽带，它完成对顾客商家身份确认、监督商家发货、代扣顾客货款等业务。

当顾客发出确认合同和交易成功信息时，顾客的短信只传到移动支付中心，而不是商家系统。移动支付中心只能知道顾客账户的话费可用金额，用于判断顾客是否有足够的余额进行购买顾客的开户行账号详细信息只由金融机构进行管理。当移动话费不足时，顾客发送转账指令到银行。根据顾客指令，由银行进行银行账户转账、支付和清算。移动支付中心不能处理顾客的银行账户，商家更不可以进行顾客的银行账户处理。这样，避免了顾客信用卡账号被欺骗的可能性。同时，由于顾客的个人重要资料不是存放在商家系统中，也保护了顾客的隐私。

另外，交易过程中，移动支付中心首先暂替商家扣下货款，保障了商家的权益；所暂扣话费没有直接交给商家，而是等顾客验收完货物后，才转给商家，同样也保障了顾客权益。

（2）重要数据的机密性。为防止重要数据被非法用户所截获，使用了加密的手段实现保密，从而确保在传递过程中，只有顾客、商家、移动支付中心知道交易的内容。使用加密技术，手机在传送顾客证书，传送顾客的银行账号和口令，以及传送各种个人的机密敏感信息，不会被轻易破译或盗用。[2]（3）完整性。使用加密技术和以移动支付中心为纽带，可以防止其他方或非法入侵者对交易的内容进行修改，同时保障交易双方权益。

（4）身份可确认性。通过数字证书验证，确保交易双方身份认证，防止欺诈行为的产生。顾客的身份还可以通过手机卡号确认。手机卡可以做到惟一和专属又不受时空限制，除移动通信服务商之外的其他机构或个人无法复制有效的同号手机卡。退一步讲，即便同号手机卡被人复制，通过移动网络控制中心也是很容易被发现的。何况还有账号和密码的保护。因此，该方案是安全可靠的。

3.2.方案缺点

（1）步骤复杂。由于方案中采用商家发订单合同到移动支付中心,移动支付中心把订单合同再转发给顾客手机,然后经过顾客使用手机确认订单合同后,移动中心才能告诉商家:货款己扣。还需要双方对购物对方评价,这对想马上支付的交易来说:步骤多,过程复杂。

（2）传递数据比较多。本来手机速度慢带宽小,容易丢失数据,现在需要对传递指令和证书进行加密，并把它们传送到移动支付中心,对手机的处理能力是一个考验。[3]

四、结论

与我国传统电子商务整体发展水平偏低的状况相比，中国移动电子商务的前景乐观得多，在移动电子商务发展过程中，如果解决商务安全和费用高的问题，让人们对既安全又快捷还实惠的移动商务有充分认识，就会喜欢使用移动商务，那么4亿多中高端手机用户是多么大的消费能力。所以，对于移动商务，虽然前面有艰难险阻，但希望在前面不远处。

参考文献 【1】王少锋王克宏。电子商务技术的发展与研究【J】计算机 工程与应用2025(4)

【2】关振胜公开密钥基础设施(PKI)核心一签证机关(CA)[M]北京电子工业出版社2025

【3】程龙杨海兰电子商务安全[M]北京经济科学出版 社200

**第二篇：浅析移动电子商务**

浅谈移动电子商务

摘要：马云曾说：“电子商务将改写商业世界”。这句话已经应验，原有的商业格局已经被兴起的电子商务打破，互联网电子商务在人们生活中的影响越来越大。而智能终端的普及，移动互联网的兴起，移动电子商务的日趋完善，将为电子商务添加新的活力，为商业世界再一次注入新的元素。随着人们生活水平的提高，生活节奏加快，人们希望从PC终端解脱双脚，能随时随地使用互联网，满足对信息化的需求，因此移动互联网应用而生。随着使用智能移动终端的用户越来越多，巨大的市场和利益驱使着运营商们加快发展移动电子商务。但是，在这快速发展中，也存在一定的问题。

关键词：移动电子商务，发展思路，解决方案

一、移动电子商务的概念和特点

（一）移动电子商务的概念

移动电子商务是指由手机、传呼机、掌上电脑、笔记本电脑等移动通信设备与无线上网技术结合所构成的一个电子商务体系。

（二）、移动电子商务的特点

移动电子商务是电子商务从有线通信到无线通信、从固定地点的商务形式到随时随地的商务形式的延伸，利用手机、PDA等无线设备进行B2B或B2C的电子商务，以前这些业务一贯是在有线的Web系统上进行的。与传统电子商务通过电脑平台（PC，笔记本）开展商务活动相比．移动电子商务最大的特点就是 随时随地和个性化。传统电子商务的发展和应用已经使人们感受到了网络带来的方便和快捷，但是毕竟台式电脑携带不便，而移动电子商务恰恰弥补了传统电子商务的不足，使人们可以跨越地域的限制，随时随地享受移动商务的服务。同时，由于移动终端多是个人拥有的私人物品．用户完全根据个性化需求和喜好自由选择设备、商品、服务和信息提供方式。

二、移动电子商务的发展

（一）移动电子商务发展现状

美国作为全球电子商务最发达的地区之一，在2025年，大约有1/3的美国人已经习惯网上购物，在这些人群中，又大约有29%的人是通过他们的移动设备进行购买交易[1]。机构调查显示，仅仅2025年，移动电子商务的市场相对2025年就扩大了200%，并且越打越多的消费者选择通过移动设备（主要为手机）在网上搜集商品并最终完成购买。据《2025年中国移动互联网与3G用户调查报告》显示,截至2025 年8 月底,我国手机上网用户已达1.81亿,呈现出稳定增长的趋势, 3G已受到较高认可。在中国互联网用户达到3亿，而移动电话用户已达到7亿之多[2]。可以预见的是，在未来的几年里，移动电子商务的速度将以比传统电子商务发展速度更快的速度向前推进。

（二）移动电子商务发展障碍

尽管移动电子商务由于技术的逐渐成熟，以及在显著的移动性和个性化服务方

面得到业界的普遍认同，并且已经迎来了一个万亿的时代。但就目前来看，仍然有很多核心的问题需要解决。主要体现在商家诚信、用户消费习惯、移动支付的安全性、商业模式。

1．诚信机制

诚信问题一直困扰着中国的电子商务，这是一个历史遗留问题，而移动电子商务在这一个问题上也同样面临着尴尬。移动电子商务与传统电子商务性质上有着区别，不能够照抄传统电子商务的老路，纵观目前因特网上的电子商务诚信机制，无非是通过拥有交易诚信评分的第三方支付网关、第三方平台与国家承认的认证机构对电子商务进行监管。从技术角度上来讲，移动电子商务虽然都是统一由移动运营商经手，但目前在于这方面监管的系统和标准还没出现，要实行起来还需要相当长的一段时间；从权利义务上来讲，移动运营商并无权限进行监督。

2．商业模式

商业模式是一个很广泛的概念，对于产品的设计以及营销都起到至关重要的作用。移动电子商务与其他行业存在着质的区别，因此必须探索到非常适合的商业模式才能使移动电子商务全面推行起来。

3．用户习惯

中国用了十年时间才培养起使用信用卡的习惯，因此网上交易也只是近几年才开始为广大用户所接受。虽然中国手机用户数量达到6亿，但绝大部分用户均只使用到通讯功能，而怎样才能令到用户使用话费进行其他交易、如何才能增加用户黏性都是中移动日后工作的重心倾向。在目前中国移动的工作重心可以看出，中国移动企图将移动电子商务渗透入人民日常生活中的衣食住行以及精神娱乐当中，例如能够利用话费购买书刊、乘坐地铁、购买日用品、投注彩票、缴纳水电煤气费用等，以此加强用户的黏性、养成用户使用话费的习惯。

（三）移动电子商务发展思路

移动互联网还面临着很多挑战，从用户角度来说，好的软件太少。此外，平台、终端高昂的价格、付费模式、分成等原因造成开发商面临盈利模式难题，而运营商又面临如何把话费向流量进行转移等问题。软件平台提供商的盈利主要是来自广告和自身的增值服务；元器件和设备制造商卖出去的终端数量决定了他们的盈利；网络运营商是用它的网络和增值服务来盈利；应用开发者则是靠用户下载量和广告植入补贴来盈利。因此，移动互联网的发展最根本的还是要搭建一个良好的生态产业链，让产业链中的每个角色都可以获得更多利润。

三、移动电子商务问题的解决方案

为了保证移动电子商务的正常运行，移动电子商务系统必须遵循以下的安全原则：

（一）身份认证

移动商务系统应该能够通过密码、标识或数字等来对用户身份标识进行认证，从而确保这一身份标识的确是代表了合法的用户。

（二）访问控制

通过授权等安全机制来保证有合适权限的用户才能访问相应的数据、应用和系统，使用相应的功能。

（三）数据完整性

移动商务简化了电子贸易过程，减少了人为干预，同时也带来维护贸易各方商业信息的完整、统一的问题。由于数据输入是的意外差错或欺诈行为，可能导致贸易各方信息的差异。此外，数据传输过程中信息的丢失、信息重复或信息传送的次序差异也会导致贸易各方信息的不同。贸易各方信息的完整性将影响到贸易各个方的交易和经营策略，保持贸易各方信息的完整性是移动商务应用的基础。因此，要预防对信息的随意生成、修改和删除，同时要防止数据传送过程中信息的丢失和重复并保证信息传送次序的统一。

（四）数据机密性

移动商务作为一种贸易手段，其信息直接代表着个人、企业的商业机密。传统的纸面贸易都是通过邮寄封装的信件或通过可靠的通信渠道发送商业报文来达到保守机密的目的。移动商务是建立在一个较为开放的网络环境下的，维护商业机密是移动商务全面推广应用的重要保障。因此，要通过一些加密安全机制来保证数据在交易过程中不被未经授权的人员所非法窃取[3]。

结束语：无线技术的发展带动了移动电子商务的发展，传统的B2B、B2C电子商务也开始由固定的IP网络拓展到移动通信网络。无线网络购物便捷快速，随处可用，为企业提供了新的商机。移动电子商务正是因为其移动性的特点，实现了随时随地的交流，所以必将成为未来电子商务发展的主要方向。

参考文献

[1] 移动电子商务前景看好.环球时报，2025.9.[2]中国互联网络发展状况统计报告，第23次，CNNIC,2025.1

[3]曾子明.电子商务安全与支付.科学出版社，2025.Introduction to mobile e-commerce

Abstract: Ma Yun said: “the electronic commerce will change the business world”.This sentence has been fulfilled, the original business structure has been the rise of e-commerce, e-commerce in the Internet impact in people\'s lives more and more big.While the popularity of intelligent terminal, the rise of mobile Internet, mobile

electronic commerce is increasingly perfect, will add new vitality to e-commerce, for the business world, once again, inject new elements.With the improvement of people\'s living standard, the quickening pace of life, people want from PC terminal liberation feet, can use the Internet anytime and anywhere, meet the demand for

informatization, so mobile Internet applications.More and more along with the use of intelligent mobile terminal users, huge market and profit driven operators to speed up the development of mobile e-commerce.But, in this rapid development, also has certain problem.Key words: Mobile e-commerce, development ideas，solutions

**第三篇：移动电子商务**

什么是移动电子商务

移动电子商务是指通过手机、PDA、掌上电脑等手持移动终端从事的商务活动。

移动电子商务(M-Commerce)，它由电子商务(E-Commerce)的概念衍生出来，现在的电子商务以PC机为主要界面，是“有线的电子商务”；而移动电子商务，则是通过手机、PDA(个人数字助理)这些可以装在口袋里的终端与我们谋面，无论何时、何地都可以开始。有人预言，移动商务将决定21世纪新企业的风貌，也将改变生活与旧商业的地形地貌。

移动电子商务就是利用手机、PDA等无线设备进行B2B或B2C的电子商务，以前这些业务一贯是在有线的Web系统上进行的。

与传统通过电脑(台式PC、笔记本电脑)平台开展的电子商务相比，拥有更为广泛的用户基础。目前，中国互联网用户不到2300万，而手机用户已超过1.1亿，并具有数量众多的PDA；据预测，到2025年，中国手机用户将达到3亿，远远地超过互联网的8000万用户，因此它具有更为广阔的市场前景。移动电子商务的发展历程

随着移动技术、计算机技术和移动终端技术的发展，移动电子商务技术已经经历了三代。

以短讯为基础的第一代移动电子商务技术存在着许多严重的缺陷，其中最严重的问题是实时性较差，查询请求不会立即得到回答。此外，由于短讯信息长度的限制也使得一些查询无法得到一个完整的答案。这些令用户无法忍受的严重问题也导致了一些早期使用基于 短讯的移动电子商务系统的部门纷纷要求升级和改造现有的系 统。

第二代移动电子商务系统采用基于WAP技术的方式，手机主要通过浏览器的方式来访问WAP网页，以实现信息的查询，部分地解决了第一代移动访问技术的问题。第二代的移动访问技术的缺陷主要表现在WAP网页访问的交互能力极差，因此极大地限制了移动电子商务系统的灵活性和方便性。此外，由于WAP使用的加密认证的WTLS协议建立的安全通道必须在WAP网关上终止，形成安全隐患，所以WAP网页访问的安全问题对于安全性要求极为严格的商务系统来说也是一个严重的问题。这些问题也使得第二代技术难以满足用户的要求。

新一代的移动电子商务系统，也就是第三代移动电子商务系统融合了3G移动技术、智能移动终端、VPN、数据库同步、身份认证及Webservice等多种移动通讯、信息处理和计算机网络的最新的前沿技术，以专网和无线通讯技术为依托，使得系统的安全性和交互能力有了极大的提高，为电子商务人员提供了一种安全、快速的现代化移动执法机制。

移动电子商务的特点

与传统的电子商务活动相比，移动电子商务具有如下几个特点：

(一)更具开放性、包容性。移动电子商务因为接入方式无线化，使得任何人都更容易进入网络世界，从而使网络范围延伸更广阔、更开放；同时，使网络虚拟功能更带有现实性，因而更具有包容性。

(二)具有无处不在、随时随地的特点。移动电子商务的最大特点是“自由”和“个性化”。传统电子商务己经使人们感受到了网络所带来的便利和快乐，但它的局限在于它必须有线接入，而移动电子商务则可以弥补传统电子商务的这种缺憾，可以让人们随时随地结账、定票或者购物，感受独特的商务体验。

(三)潜在用户规模大。目前我国的移动电话用户己接近4亿，是全球之最。显然，从电脑和移动电话的普及程度来看，移动电话远远超过了电脑。而从消费用户群体来看，手机用户中基本包含了消费能力强的中高端用户，而传统的上网用户中以缺乏支付能力的年轻人为主。由此不难看出，以移动电话为载体的移动电子商务不论在用户规模上，还是在用户消费能力上，都优于传统的电子商务。

(四)能较好确认用户身份。对传统的电子商务而言，用户的消费信用问题一

直是影响其发展的一大问题，而移动电子商务在这方而显然拥有一定的优势。这是因为手机号码具有唯一性，手机SIM卡片上存贮的用户信息可以确定一个用户的身份，而随着未来手机实名制的推行，这种身份确认将越来越容易。对于移动商务而言，这就有了信用认证的基础。

（五）定制化服务。由于移动电话具有比PC机更高的可连通性与可定位性，因此移动商务的生产者可以更好地发挥主动性，为不同顾客提供定制化的服务。例如，开展依赖于包含大量活跃客户和潜在客户信息的数据库的个性化短信息服务活动，以及利用无线服务提供商提供的人口统计信息和基于移动用户当前位置的信息，商家可以通过具有个性化的短信息服务活动进行更有针对性的广告宣传，从而满足客户的需求。

(六)移动电子商务易于推广使用。移动通信所具有的灵活、便捷的特点，决定了移动电子商务更适合大众化的个人消费领域，比如:自动支付系统，包括自动售货机、停车场计时器等；半自动支付系统，包括商店的收银柜机、出租车计费器等；日常费用收缴系统，包括水、电、煤气等费用的收缴等；移动互联网接入支付系统，包括登录商家的WAP站点购物等。

(七)移动电子商务领域更易于技术创新。移动电子商务领域因涉及IT、无线通讯、无线接入、软件等技术，并且商务方式更具多元化、复杂化，因而在此领域内很容易产生新的技术。随着我国3G网络的的兴起与应用，这些新兴技术将转化成更好的产品或服务。所以移动电子商务领域将是下一个技术创新的高产地。

移动电子商务提供的服务

目前，移动电子商务主要提供以下服务：

(1)银行业务：移动电子商务使用户能随时随地在网上安全地进行个人财务管理，进一步完善因特网银行体系。用户可以使用其移动终端核查其帐户、支付帐单、进行转帐以及接收付款通知等。

(2)交易：移动电子商务具有即时性，因此非常适用于股票等交易应用。移动设备可用于接收实时财务新闻和信息，也可确认订单并安全地在线管理股票交易。

(3)订票：通过因特网预定机票，车票或入场券已经发展成为一项主要业务，其规模还在继续扩大。因特网有助于方便核查票证的有无，并进行购票和确认。移动电子商务使用户能在票价优惠或航班取消时立即得到通知，也可支付票费或在旅行途中临时更改航班或车次。借助移动设备，用户可以浏览电影剪辑、阅读评论，然后定购邻近电影院的电影票。

(4)购物：借助移动电子商务，用户能够通过其移动通信设备进行网上购物。即兴购物会是一大增长点，如订购鲜花、礼物、食品或快餐等。传统购物也可通过移动电子商务得到改进。例如，用户可以使用“无线电子钱包”等具有安全支付功能的移动设备，在商店里或自动售货机上进行购物。

(5)娱乐：移动电子商务将带来一系列娱乐服务。用户不仅可以从他们的移动设备上收听音乐，还可以订购、下载或支付特定的曲目，并且可以在网上与朋友们玩交互式游戏，还可以游戏付费，并进行快速、安全的博彩和游戏。

(6)无线医疗(Wireless Medical)医疗产业的显著特点是每一秒种对病人都非常关键，在这一行业十分适合于移动电子商务的开展。在紧急情况下，救护车可以作为进行治疗的场所，而借助无线技术，救护车可以在移动的情况下同医疗中心和病人家属建立快速、动态、实时的数据交换，这对每一秒钟都很宝贵的紧急情况来说至关重要。在无线医疗的商业模式中，病人、医生、保险公司都可以获益，也会愿意为这项服务付费。这种服务是在时间紧迫的情形下，向专业医疗人员提供关键的医疗信息。由于医疗市场的空间非常巨大，并且提供这种服务的公司为社会创造了价值，同时，这项服务又非常容易扩展到全国乃至世界，我们相信在这整个流程中，存在着巨大的商机。

(7)移动应用服务提供商(MASP)：一些行业需要经常派遣工程师或工人到现场作业。在这些行业中，移动MASP将会有巨大的应用空间。MASP结合定位服务技术、短信息服务、WAP技术，以及Call Center技术，为用户提供及时的服务，提高用户的工作效率。

移动电子商务作为一种新型的电子商务方式，利用了移动无线网络的优点，是对传统电子商务的有益的补充。尽管目前移动电子商务的开展还存在安全与带宽等很多问题，但是相比与传统的电子商务方式，移动电子商务具有诸多优势，得到了世界各国普遍重视，发展和普及速度很快。

**第四篇：移动电子商务**

1.利用手机APP软件，完成某一移动互联网相关业务，比如微信(打车，手机充值，理财

通等)，手机淘宝（购物，余额宝，充值等），移动营业厅客户端等

2.看中国移动3G宣传片和2025年中国移动电子商务市场研究报告，结合1，谈谈自

己对移动电子商务未来发展趋势的看法

**第五篇：移动电子商务比较**

移动电子商务比较

一、实验要求

完成一个移动电子商务的案例分析资料，要求包括“案例场景”和“案例分析”字数控制在300-500字。

二、实验内容

试分析现今比较热的移动电子商务，如手机钱包、手机团购、积分兑换等，分析移动电子商务的优缺点。

三、分析报告（可采用文字配合图表展示）

可为中国移动用户提供小额、无物流的数字化产品支付服务，业务范围涵盖软件付费、邮箱付费、数字点卡购买、手机保险、电子杂志等领域。

客户还可以通过银行营业厅、银行网站、语音、短信、以及POS机等方式开通服务（开通方式视开通地区与接入银行而有所不同），可办理手机查缴话费、手机理财，手机购物等多项业务。通过升级增加了刷卡支付功能，可在商场、超市中购物或乘坐公交车辆时使用。

手机缴纳话费不受时间与空间的限制，可以根据短信提示轻松缴纳自己的手机话费；可以随时随地用手机购买中大奖的体育彩票；手机购买游戏点卡可以省去在外寻觅各种卡片的劳碌之苦，轻松完成购买；手机订报订水业务是为都市用户量身打造的一项全新的支付服务，具有方便、快捷、省时、省事等优点，使您足不出户就可以享受现代新生活；手机购买汽车票业务可以购买由奎屯旅游客运站发往全疆各地的长途汽车票，免去了长时间排队购票的辛苦。

手机钱包”业务的美好前景不容置疑，然而在国内却难见起色，普及率远远低于预期。然而这一预言在中国将很难灵验，其原因有以下几个方面：

消费习惯难以改变

安全疑虑难以消除

完整产业链尚未形成四、总结

移动电子商务的主要特点是灵活、简单、方便。它能完全根据消费者的个性化需求和喜好定制，设备的选择，以及提供服务与信息的方式完全由用户自己控制。通过移动电子商务，用户可随时随地获取所需的服务、应用、信息和娱乐。可以使用智能电话或PDA查找、选择及购买商品和服务。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！