# “三实三提升”活动总结

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2025-07-26

*第一篇：“三实三提升”活动总结开展管理提升活动的主要做法和取得的主要成绩为进一步提升公司的管理水平，实现公司更快更好的发展目标，按照中盐总公司的统一部署和xxxxxx[2024]23号文件通知精神，结合实际，对公司全面开展管理提升活动进行...*

**第一篇：“三实三提升”活动总结**

开展管理提升活动的主要做法和取得的主要成绩

为进一步提升公司的管理水平，实现公司更快更好的发展目标，按照中盐总公司的统一部署和xxxxxx[2025]23号文件通知精神，结合实际，对公司全面开展管理提升活动进行动员、部署，提出开展管理提升活动的主要目标是：力争用2年时间，通过全面开展管理提升活动，加快公司管理方式从粗放型向集约化、精细化转变进程，找出公司存在的管理薄弱环节和制约公司发展的管理瓶颈，制定出针对性强又切实可行的改进提高措施，结合目前我公司正在实施的质量管理体系认证和安全生产标准化达标工作，挖掘出改善、改进、提升的空间和效益，全面提升企业管理水平。采取的主要工作措施是：

一、努力实现管理短板和瓶颈问题的重点突破

针对公司的每一个部门，每一个岗位，通过全员互动、全员参与，通过对标先进，找出我们管理中的不足和存在的问题，找出我们与上级的要求、与领先企业存在的差距，全面开展自查自纠和管理诊断工作。在深入调查、充分论证的基础上，制定出提升措施和整改工作方案，找准切入点，抓好整改方案的落实和考核，实现制约企业发展瓶颈问题的突破。

二、落实整改措施，全面提升基础管理工作

通过全员参与自查自纠并参照同行业先进水平，找出我公司发展中存在的管理薄弱环节和差距，制定出针对性强的整改措施，并在实际工作中不断予以创新和完善，对工作流程进行合理优化，建立系统、科学、实用的制度体系，从而夯实管理基础，不断提升整体管理水平。

三、总结固化成果，构建长效机制

及时总结管理提升活动取得的成果，并在生产实践中进行固化，逐步形成企业的管理标准和制度体系，转化为员工的行为准则，构建起管理创新的长效机制，从而使企业的管理水平不断迈向更高的台阶。

按照集团公司的部署和要求，公司成立开展管理提升活动领导小组，召开了管理提升动员会议，全面启动管理提升活动。通过第一阶段的自我诊断，管理提升活动有了初步成果。

首先，公司组织广大职工学习领会活动意义，通过全员参与，全面覆盖，使公司每一位职工都参与到管理提升活动中，更好地履行各自的职责，切实促进企业经营管理水平的全面提高。

其次，各级各层对管理现状进行梳理、诊断，形成了初步的诊断报告，找出了各自在管理中存在的薄弱环节和差距，便于制定切实有效的改进方案和下一阶段的整改措施。

**第二篇：“三实三提升”实施方案**

管理提升活动实施方案

xxxx公司管理提升活动实施方案

为了更有效的搞好公司各项管理工作，促使相应制度建设在管理中发挥更大作用，按照国资委和集团公司对管理提升的总体部署，根据区公司“创新执行年”的基本要求，结合公司实际，特制订本方案。

一、总体思路

围绕一个主题，即全面提升企业管理质量，努力实现各 项业务目标的圆满完成。增强两个意识

二、工作目标

思想是发展之源，观念是成功之因。通过全面开展管理提升活动，建立起完善的制度化、流程化、一体化、扁平化的运营管理体系，有力支撑公司不断提升效益水平。

——综合绩效明显改善。市场份额、收入利润率、价值创造能力和劳动生产率明显提升并达到应有水平；重大风险有效控制；管理提升对公司提升差异化竞争优势的促进作用进一步增强。

——管理现代化水平明显提升。先进的管理理念、技术、方法经验有效应用于管理实践；建成先进的信息系统，全面提高信息化对生产经营管理的支撑水平。

管理提升活动实施方案

——管理创新机制明显完善。形成高效的管理创新体系，创新成果转化率不断提高；建立“谁分配、谁负责；谁使用、谁负责”的资源分配和使用机制，提高资源使用效率。

——基础管理明显加强。形成有效的管控考核机制，实现管理制度化，制度流程化，基础管理水平明显提升。

二、重点任务

为全面落实管理提升活动的工作目标，需重点做好以下四项工作：

1.找准管理短板，重点突破。各单位要结合工作实际，广泛发动，全员参与，全面系统地开展自我诊断，找准管理中存在的突出问题和薄弱环节，在深入调查、充分论证的基础上，优选提升措施，制定切实有效的改进提升方案，狠抓落实，确保短板消缺和瓶颈突破。

2.加强基础管理，转变观念。各单位要强化向管理要效益、要质量、要水平、要发展，从最基本的记录、数据、标准、制度和现场管理、日常管理等方面入手，加强基层建设、基础工作和基本功训练，梳理优化工作流程，建立起一套科学实用的标准和制度体系。

3.开展专项提升，全面整改。各单位要围绕国资委提出的投资决策管理、全面预算管理、全面风险管理、科技创新管理、人力资源管理、产权管理、法律管理、采购管理、安全生产管理、管理信息化、社会责任管理、党建管理和反腐

管理提升活动实施方案

倡廉管理13个专项提升，结合自身实际，认真查找短板问题、聚焦重点任务、提出量化目标、思考改进对策、落实整改举措，加快提升公司的经营服务水平、投资效益水平、财务管理水平、人力资源管理水平、管理信息化水平、基础管理水平和风险管理水平。

4.构建长效机制，固化成果。科学评价管理提升活动的效果，及时总结提炼管理提升工作经验，强化成果的推广与应用，通过建章立制固化管理提升成果，使之成为全体员工的自觉行动，并持续完善管理提升工作机制，不断促成新的管理提升。

三、工作安排

为实现管理提升活动的预期目标，原则上分为3个阶段6个环节，时间从2025年5月至2025年2月。

（一）全面启动、自我诊断阶段

时间从2025年5月至2025年6月，本阶段分为动员启动、学习提高环节和自我诊断、找准问题环节。

1.动员启动、学习提高环节。2025年5月，学习国资委王勇主任重要讲话和有关文件精神，动员开展管理提升活动；认真学习领会《中国联通开展管理提升活动的实施方案》，并贯彻执行。

2.自我诊断、找准问题环节。2025年6月，各单位、各部门查找工作中的管理短板和瓶颈问题，开展系统对标，管理提升活动实施方案

学习借鉴先进经验，明确存在的问题和原因，形成问题诊断报告。

（1）诊断问题的主要方面：围绕国资委提出的十三个专项提升，结合自身实际，从经营服务、投资效益、财务管理、人力资源管理、管理信息化、基础管理、风险管理等方面查找短板问题，具体围绕以下几个方面开展工作：

①经营服务：围绕如何提高市场竞争力、发展速度、营销能力、服务水平和产品创新能力；如何确保市场营销资源合理配置和经营行为灵活可控；如何进一步提升营销组织适应性等领域的重点环节查找存在的问题和短板。

②投资效益：围绕如何提高投资决策的科学性和全过程管控能力；如何进一步盘活网络、局房等各类资源，提高投入产出效益和资源使用效率等领域的重点环节查找存在的问题和短板。

③财务管理：围绕如何继续深化全成本评价管理应用，强化资金资产管理和预算管控在现有基础上的进一步改善；如何推进效益导向的资源动态调配，实现成本费用、收入、利润的合理配比等领域的重点环节查找存在的问题和短板。

④人力资源管理：围绕如何进一步推动薪酬分配制度改革，完善用工管理，优化选人用人机制，优化人员结构，提升人员素质，持续增强队伍活力等领域的重点环节查找存在的问题和短板。

管理提升活动实施方案

⑤管理信息化：围绕如何继续深化和发挥集中化、一体化IT架构的作用，推动IT能力由功能提供向数据服务转移，为经营创新和管理变革提供必要的支撑等领域的重点环节查找存在的问题和短板。

⑥基础管理：围绕如何以制度建设和流程优化为基础，进一步优化管理体制机制；如何以实现精细化管理为要求，对采购、运行维护、安全生产、节能减排、社会责任等专项管理进行梳理，提升管理效率；如何进一步加强和改进党建、职工民主管理，为公司的改革发展提供坚强保证等领域的重点环节查找存在的问题和短板。

⑦风险管理：围绕如何持续完善内控体系，发挥审计、法律、纪检监察等监督体系功能，有效防范风险，促进公司持续健康发展等领域的重点环节查找存在的问题和短板。

（2）对标找差距：找到哪些领域需要改进。

①对标对象：要与区域同行业企业、公司内先进标杆和其他先进企业等对标；

②对标维度：每个环节的对标要定性和定量相结合，定性描述要可评价，要从制度、流程、机制、管控水平、管理手段、责任落实等方面分析描述；定量指标要可考核，不仅要有收入增幅、市场份额等发展性指标，更要有收入利润率、EBITDA率、投入产出率、资源利用率、劳动生产率等效益性指标，也要有队伍结构优化、客户满意度等重要相关指标。

管理提升活动实施方案

（3）聚焦问题：在对标和学习借鉴的基础上，提出公司存在的管理短板和瓶颈问题。

（4）找准原因：剖析产生问题的深层次原因。（5）编制报告：各单位、各部门要在诊断基础上形成问题诊断报告。

（二）专项提升、协同推进阶段

时间从2025年7月至2025年8月，本阶段分为制订方案、细化措施环节和专项提升、全面整改环节。

1.制订方案、细化措施环节。时间从2025年7月到8月。

各单位、各部门根据确定的重点提升任务，以及本单位的整改重点，制定本单位管理提升方案，具体内容包括措施、总体目标、分阶段目标、具体工作、责任部门、配合部门、责任人、完成时间等，于2025年7月底前报市公司管理提升活动办公室。

①措施：针对管理短板提出，要有相应的可考核可衡量的目标，并能落实到具体的工作。

②总体目标：除定性描述外，必须提出定量的刚性目标。③分阶段目标：提出2025年、2025年和2025年分目标，并与工作紧密衔接。

④具体工作：实现目标所需开展的几项主要工作，每项工作可以落实到具体的责任部门，并有明确的完成时限。

管理提升活动实施方案

2.专项提升、全面整改环节。时间从2025年9月到2025年8月，各单位、各部门按照市公司的整体提升方案和本单位制定的提升方案，深入开展管理提升整改工作，持续推进整改目标的实现与提升，并与绩效考核结合，开展阶段性检查评价，对照阶段目标检查提升成果。市公司推出典型经验，供各单位对标学习，由管理提升活动办公室牵头组织相关部门对各单位活动开展情况进行监督检查。

（三）持续改进、总结评价阶段

时间从2025年9月至2025年2月，本阶段分为检查评价、持续改进环节和总结经验、表彰先进环节。

1.检查评价、持续改进环节。开展对各项管理提升工作的检查评价，组织召开检查评价会议，对照提升方案从目标完成情况和任务执行情况等方面评价管理提升的效果。巩固管理提升成果，完善相关制度和流程，形成持续改进的长效机制。

2.总结经验、表彰先进环节。各单位总结开展管理提升活动成效，向市公司管理提升活动办公室提交总结报告和申报优秀成果，同时表彰先进单位和先进个人。

四、组织保障

各单位、各部门要高度重视，按照总体部署，精心组织，充分调动各级管理人员和全体员工的积极性、创造性，切实通过管理提升活动的开展，解决突出问题，取得明显实效。

管理提升活动实施方案

（一）明确责任，成立专门机构

为切实开展好管理提升活动，市公司党委决定成立管理提升活动领导小组，包立明总经理任组长，李频副总经理任副组长，其他公司领导任成员，主要职责是决策管理提升活动重大事项，负责全公司开展管理提升活动的指导、部署、检查和评价。在管理提升活动领导小组的领导下，成立管理提升活动办公室，具体办事机构设在综合部，主要职责是负责对区公司统一接口和报送工作，负责制定各阶段、环节的工作计划，负责协调管理提升活动的有关事宜等。市公司各部门根据职责分工，按照活动的主要内容，承担相应工作，做好协调配合工作。

（二）加强检查，做好考核评价

公司将根据阶段安排，适时开展对管理提升活动的检查总结，及时了解活动开展情况，加强监督和检查，力争在10月底前完成

管理提升活动实施方案

室或综合部。建立工作简报制度，市公司将把各单位的先进管理理念、措施、手段、有特色的活动、典型案例等以工作简报形式进行交流宣传。

（四）及时总结交流，做好表彰

活动过程中，各单位要围绕专项提升重点领域，集中资源整改，取得突破性提升。集团公司将通过各种形式推广先进经验，供各单位对标学习。活动结束时，市公司将召开总结表彰大会，认真总结工作成效，表彰先进单位和先进个人，交流本次活动的典型经验，推动管理提升活动的持续开展。

附表：各单位管理提升具体事件

**第三篇：“三实三提升”实施方案 (2025)**

管理提升活动工作方案

一、指导思想

紧紧围绕国务院国资委“十二五”改革发展“一五三”总体思路，瞄准集团公司“进入世界500强”和“整体上市”的奋斗目标，以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，以管理体系建设为载体，以解决企业管理中存在的突出问题和薄弱环节为重点，通过自主优化，引进吸收，创新发展，持续加强企业管理，积极推进管理创新，努力抓好市场开发、国际经营、内部改革、科技与人才、精细管理、建章立制和维护企业稳定等重点工作，促进集团公司持续稳定健康发展。

二、活动主题

按照国务院国资委确定的主题，集团公司开展管理提升活动的主题为:强基固本、控制风险，转型升级、保值增值，做强做优、科学发展。

强基固本、控制风险。主要是加快建立现代企业制度，全面加强基础管理，建立健全风险防控体系。

转型升级、保值增值。主要是推进业务流程再造和管理变革，促进企业技术升级、产品升级和产业升级，实现国有资产保值增值。

做强做优、科学发展。主要是增强企业核心竞争力和综合实力，促进企业发展方式、盈利模式、运营机制的根本转变，实现集团公司全面协调可持续发展。

三、基本原则

一是立足自我与学习借鉴相结合。既要立足自我，发挥自身优势，又要积极与先进企业对标，广泛学习借鉴国内外一切有利于自身发展的先进经验，形成适合企业自身特点的管理提升方法，逐步建立具有行业特色和自身特点的管理模式。

二是重点突破与全面提升相结合。在以解决突出问题和薄弱环节为重点，扎实开展短板消缺和瓶颈突破的基础上，总结方法，形成机制，以点带面，逐层推进，将活动覆盖到企业管理的各个领域，带动企业管理水平的全面提升。

三是从严治企与管理创新相结合。严格执行现有的规章制度，同时要适应外部环境变化和企业发展需要，积极开展管理创新，不断扩大管理提升活动的实效。

四是加强管理与深化改革相结合。通过深化改革，创新机制，为进一步加强和改进管理提供动力保障和制度基础，促进企业持续改进管理方式。

四、主要目标

1.管理制度基本健全。全面建立健全集团公司规章制度管理体系并严格执行，切实做到有章可循，形成用制度管人、靠制度办事的良好工作机制。

2.基础管理明显加强。管理的标准化、制度化、规范化水平明显提升，在解决长期制约企业发展的突出问题和薄弱环节上取得突破。

3.管控能力明显提升。公司治理进一步科学完善，管理体系进一步系统高效，先进管理理念、技术和方法得到有效应用，纪律严明、政令畅通、管理有序、协调高效的运转机制基本形成。

4.改革改制成效显著。公司制改造基本完成，内部资源整合取得重大突破，基本实现集团化运作、集约化经营、专业化发展。

5.管理创新机制完善。管理创新工作体系进一步健全，鼓励全员参与管理创新的文化与氛围基本形成，管理创新成果得到有效转化，管理创新促进企业管理水平持续提升的长效机制进一步健全。

6.综合绩效明显改善。成本费用、管理漏洞、重大风险等得到有效控制，财务状况不断改善，价值创造能力、市场竞争能力明显提升，管理提升对企业科学发展、转型升级、转变发展方式和更好履行社会责任的促进作用明显增强。

五、重点任务

1.找准管理短板和瓶颈，实现重点突破。按照工作目标的要求，结合自身实际，广泛发动，全员参与，在企业各管理领域内全面开展自查自纠和管理诊断工作，找出当前存在的突出问题和薄弱环节，找准管理短板和瓶颈，在深入调查、充分论证的基础上，优选提升措施，制定重点整改工作方案，狠抓落实，确保短板消缺和瓶颈突破。

2.强化向管理要效益理念，切实加强基础管理。牢固树立“基础不牢，地动山摇”观念，培养“严谨求实”的工作作风，在全面自查和诊断的基础上，进一步加强基层建设、基础工作和基本功训练，以全员消除浪费、创造价值、持续改进为指导，全面梳理优化工作流程，有效运用精细化管理方法，建立系统、科学、实用的标准和制度体系，严格执行，夯实管理基础。

3.统筹推进专项提升，全面落实整改措施。管理提升活动范围覆盖企业管理各领域，所属单位要根据转型升级、降本增效、风险控制的需要，以制度管理、社会责任管理、战略管理、人力资源管理、全面预算与成本管理、产权管理、市场开发组织与管理、国际业务管理、采购管理、安全生产管理、科技创新管理、管理信息化、投资决策管理、全面风险管理、法律管理、党建管理、反腐倡廉管理、民主管理等十八个方面，以及本单位认为需要加强和改进的其他管理工作为重点，通过广泛开展与国内外先进企业、先进指标及国资委分批推出的管理典型对标，明确差距和提升方向，细化专项提升措施，认真整改，以点带面，推动管理提升活动深入开展。

4.总结固化成果，构建长效机制。科学评价管理提升活动的效果，及时总结提炼管理提升工作经验，以标准和制度体系加以固化，转化为全体员工的自觉行动，并根据条件的变化和发展的需要，持续丰富、发展和完善管理提升工作机制，不断引发、促成新的管理提升，构建管理水平不断提升的长效机制。

六、总体安排

集团公司开展管理提升活动的时间为两年，从2025年3月上旬开始启动，到2025年2月底总结上报，活动基本结束。

根据国资委的要求，管理提升活动分为全面启动、自我诊断，专项提升、协同推进，持续改进、总结评价三个阶段，每个阶段包括两个环节，共有6个环节（见附件）。

第一阶段为全面启动、自我诊断阶段，时间从2025年3月至2025年8月。本阶段分为两个环节，即动员启动、学习提高环节和自我诊断、找准问题环节。

1.动员启动、学习提高环节。（2025年3月－5月）

集团公司召开动员会，深入学习国资委《关于中央企业开展管理提升活动的指导意见》（国资发改革〔2025〕23号）和国资委王勇主任在中央企业全面开展管理提升活动视频会议上讲话的精神，对开展管理提升活动进行部署。所属各单位要根据集团公司管理提升活动实施方案迅速做好思想准备、组织准备和工作准备。一是制订管理提升活动实施方案；二是成立活动领导机构和工作机构；三是筹备召开动员会，进行动员部署。

2.自我诊断、找准问题环节。（2025年6月－8月）

通过组织检查和各单位自查，全面系统地开展自我诊断，对集团公司和所属单位两个层面的管理现状进行全面分析，形成分析报告，重点查找分析“制度执行、目标管理、责任落实、考核评价、激励约束、风险防控”等方面情况。

第二阶段为专项提升、协同推进阶段，时间从2025年9月至2025年8月。本阶段分为两个环节，即制订方案、细化措施环节和专项提升、全面整改环节。

1.制订方案、细化措施环节。（2025年9月－12月）

所属单位要高度重视管理提升活动，精心组织，整体谋划，根据集团公司的集中整改方案，制定本单位切实有效的管理提升活动整改方案，分解各项任务，明确工作目标，细化工作措施，确定工作进度，加以落实。

2.专项提升、全面整改环节。（2025年1月－8月）

围绕贯彻落实国资委及集团公司管理提升活动的总体目标要求，认真整改存在的问题，从本单位本部门实际出发，细化管理提升方案，明确管理提升目标，量化管理提升内容，制定具体实施措施。根据集团公司设计、施工、装备制造及实业投资等不同业态各自的特点，确定学习标杆，组织管理干部“走出去”到先进单位学习考察，将管理专家“请进来”对企业做咨询诊断，并对管理干部进行管理现代化知识讲座。

第三阶段为持续改进、总结评价阶段，时间从2025年9月至2025年2月。本阶段分为2个环节，即检查评价、持续改进环节和总结经验、表彰先进环节。

1.检查评价、持续改进环节。（2025年9月－12月）

集团公司管理提升活动领导小组办公室组织对各部门、事业部及所属单位进行管理提升活动的检查评价，提出持续改进意见。总部各部门、事业部要对规章制度进一步梳理，完善管理体系和工作流程，所属单位要根据需要做好相应的补充完善，建立企业管理适应变化、持续优化的长效机制。

2.总结经验、表彰先进环节。（2025年1月－2月）

全面总结管理提升活动，形成活动总结报告，对工作中的亮点进行宣传报道；召开集团公司开展管理提升活动总结表彰会议，对先进单位和个人进行表彰，并对未来持续提升管理工作进行部署，建立管理提升的长效机制。

七、工作要求

所属单位要高度重视管理提升活动，充分调动广大员工积极参与，精心组织，狠抓落实，务求实效。

（一）加强组织领导，确保活动开展积极推进。

要进一步增强对开展管理提升活动重要意义的认识，将活动纳入企业工作重点，统筹规划，周密部署，积极稳妥地推进。所属单位主要负责人要亲自抓，成立领导小组，领导班子要发挥表率作用，带头深入学习，带头调查研究，带头分析检查，带头整改落实。所属单位要组建精干高效的工作机构，广泛发动，充分调动各业务部门和广大员工的积极性和创造性，明确分工，落实责任，协同推进，形成领导有力、层次清晰、齐抓共管的工作局面。

（二）做好整体设计，确保活动开展有序推进。

要进一步结合自身实际，立足当前，着眼长远，整体规划，做好本企业开展管理提升活动的总体设计。在全面诊断和系统对标的基础上，找准问题，确定重点，找准本单位开展管理提升活动的切入点和着力点，制定开展管理提升活动的工作方案、阶段任务及专项提升工作计划。要深入调查，广泛征求意见，充分发挥内外部资源的作用，细化工作目标和工作措施，分步实施，协调推进。所属单位要及时将本企业开展管理提升活动的有关工作方案报集团公司备案。

（三）健全工作机制，确保将活动引向深入。

要进一步丰富开展管理提升活动的载体，不断创新方式方法和手段；畅通信息沟通渠道，及时总结经验、发现不足；加大资源整合配置力度，提高解决问题的时效；明确考核标准，健全评价制度和责任追究制度，鼓励先进，充分调动广大员工的积极性和创造性，确保将活动引向深入；坚持与时俱进，不断开拓创新，继承发扬自身优良传统，善于学习借鉴别人先进经验，引进优秀的管理理念、方法、手段和技术，积极探索符合企业实际的管理提升新途径与新方法，通过管理创新全面提升管理水平。所属单位要及时将本企业管理提升工作各环节进展情况和阶段工作总结报集团公司管理提升活动领导小组办公室。

（四）逐级明确职责，确保活动取得实效。

要进一步细化落实责任，严格考核，狠抓落实。所属单位要定期开展对管理提升活动的检查总结，及时了解活动开展的具体情况，及早发现问题，有针对性地加以指导和督促。对诊断发现的短板和瓶颈问题，要集中资源全面整改；及时总结提炼管理创新的经验做法，挖典型、树标杆，做好表彰工作，通过广泛宣传和推广，不断扩大经验应用的成效；抓好管理提升措施的执行，从严管理，不走过场，务求实效；要以文化建设为载体，营造全员参与、持续改进的良好氛围，形成管理提升的长效机制。

八、保障措施

集团公司成立全面开展管理提升活动领导小组，负责集团公司开展管理提升活动的组织领导。领导小组下设办公室，办公厅承担办公室日常工作。集团公司将主要通过以下重点措施，为所属单位开展管理提升活动提供支持、保障和服务。

（一）宣传动员。

集团公司将召开全面深入开展管理提升活动动员大会，进行全面部署。在活动过程中，利用各种新闻媒体，加强对本次活动、企业管理提升好经验、好做法的宣传报道，努力营造活动开展的良好氛围。

（二）工作指导。

集团公司将在国资委印发管理提升系列辅导材料的基础上，借鉴国内外先进的管理创新经验，收集所属单位相关管理创新成果和优秀实践案例，指导所属企业开展好各阶段管理提升工作；建立报告制度，做好跟踪分析，及时了解所属企业开展管理提升活动的工作进展情况，并在集团公司、半年工作会议上通报情况；总部各部门、事业部将根据职责，协调配合，加强对所属企业开展管理提升工作的分类指导。

（三）协调服务。集团公司将及时研究解决所属单位开展活动中遇到的主要困难和突出问题，帮助所属企业营造良好的外部环境；结合国资监管的相关要求，围绕活动重点领域，适时召开现场会、专题经验交流会，分批推出企业管理典型经验，供企业对标学习；聘请国内外长期从事经营管理研究的教授、行业专家，与企业内部管理专家一起组成管理诊断小组，开展管理诊断工作，帮助企业找准问题、优化方案，并在企业实施过程中提供咨询支持。

（四）评价表彰。

活动期间，集团公司将对所属单位管理提升工作情况进行评价，并纳入所属单位领导班子综合考核评价工作；活动结束时，召开总结表彰大会，认真总结所属单位开展管理提升活动的成效，表彰先进企业和先进个人，交流本次活动的典型经验，推动所属单位持续开展管理提升工作。ff

**第四篇：三严三实活动总结**

黑塔镇中心学校

“三严三实”专题教育工作总结

“三严三实”专题教育作为党的群众路线教育实践活动的延展深化，作为持续深入推进党的思想政治建设和作风建设的重要举措，作为严肃党内政治生活、严明党的政治纪律和政治规矩的重要抓手，要融入领导干部经常性学习教育和实际工作中，不分批次、不划阶段、不设环节，不是一次活动。从4月底开始，黑塔镇中心学校组成人员及校本部管理人员中开展。

根据《关于开展“三严三实”专题教育实施方案》的通知精神，中心校开展“三严三实”集中学习教育月以来，结合工作实际，认真安排、贯彻要求，组织开展了一系列集中学习教育活动。现在将“三严三实”学习总结如下：

一、传达通知要求、精心组织，制定实施方案

3月29日，中心校召开党总支委员以及支部书记、支部委员会议，认真传达通知要求，讨论制定学习计划和实施细则。学习方式：采取个人自学、集体学习和专题研讨相结合。之后由中心校总支书记带领大家学习《“三严三实”要求》和《为政莫忘“三严三实”》等相关文件。

二、认真学习，深刻领会精神实质

5月6日，组织全体党员进行集中学习。会上，首先由总支书记带领大家再次学习总书记关于推进作风建设的“三严三实”讲话。之后学习了《总书记在兰考县调研指导党的群众路线教育实践活动时的重要讲话精神》和《关于在教育实践活动中学习弘扬焦裕禄精神、践行“三严三实”要求的通知》。

最后中心校全体党员一起观看《焦裕禄》影片。同志们认为，今后我们不光是缅怀焦裕禄同志，更应该学习焦裕禄同志精神，努力干 好本职工作，以实际行动践行群众路线。

三、强化措施，全力抓好贯彻落实

1.领导带头、贯彻落实。中心校就学习贯彻三严三实提出了明确要求，各支部的支部书记亲自带头撰写学习体会，积极开展对照检查；开展自学，写心得、查问题、抓整改，互相开展学习交流。5月13日，各支部都召开“三严三实”专题学习，开展学习讨论，交流各自学习的心得体会。

2.从严要求、贯彻落实。中心校党总支将“三严三实”列为教育实践活动必学内容，贯穿教育实践活动的全过程。通过召开专题会议等形式，把“三严三实”迅速传达到每位党员干部，确保学习扎实深入、不走过场。5月20日，召开中心全体党员大会，继续学习《关于认真学习贯彻总书记“三严三实”要求进一步加强作风建设的意见》等重要文件传达宣传部结合近期形式组织编选的政治理论学习资料学习通知。同时结合各支部开展学习情况，开展讨论，由四位支部书记代表各支部交流学习心得体会。围绕对“三严三实”学习、理解，结合自身实际，畅谈如何进一步贯彻好落实好“三严三实”的若干规定。同时针对本职工作开展情况、遵守工作纪律、廉洁等方面，进行深刻剖析，提出自身存在的问题和不足，提出今后的改进方式方法。

3.务求实效、贯彻落实。坚持用“三严三实”指导工作实践，大力弘扬焦裕禄精神。以实际行动贯彻执行“三严三实”要求，发挥一名党员的表率作用。

通过“三严三实” 集中教育学习我中心全体党员干部一致认为：践行“三严三实”要求，十分重要和必要，是党的群众路线教育活动的深入发展，有助于进一步推进党员干部作风建设和推动中心各项工作开展。一是当前形势的迫切需要。“三严三实”是总书记对 2 党员干部应遵守的党风党纪的高度提炼，是党员干部形成清正廉洁作风的保证。二是干部队伍建设的迫切需要。以“三严三实”要求对照检查工作、学习，能帮助党员干部不断纠偏、及时改正错误，是党员干部队伍建康发展的保证。三是干事创业的重要保障。党员干部贯彻“三严三实”要求，以身作则，真抓实干，是提升思想道德水平、凝心聚力干好工作的保证。

下一步，我中心党总支将继续以“三严三实”的精神认真开展群众路线教育实践活动，一边学习，一边查找问题、整改问题，边查边学，边学边改。从整改工作纪律问题着手，形成规范的管理制度、工作制度和学习制度。把“三严三实”的学习成果运用到实际工作中，加强作风建设，提高工作水平为我校发展做出应有贡献。

中共黑塔镇中心学校支部委员会

二0一五年七月三日

**第五篇：三严三实活动总结**

三严三实活动总结

总结一：烟草专卖局开展三严三实活动总结

党的群众线路教育实践活动开始后，xx县烟草专卖局向全体党员干部提出了自觉践行“三严三实”要求，以更加良好的党风政风作风带领广大烟农、卷烟零售商户，全面推动烟叶生产和卷烟营销创新管理方面的改革，努力打造烟草发展升级版，为国为民聚财。

为使活动展开的大张旗鼓又富有成效，该局把工作重点主要放在集中查摆和整改党员干部“四风”方面存在的突出题目，着力解决职工群众身旁的不正之风，把改进作风的要求落实到基层，真正让职工群众受益方面。为征询意见建议，该局将印发x万份调查问卷，面向x余户烟农、x余户卷烟零售户和x名社会各界人士开门纳谏，公开征询各界人士对烟草发展、不正之风等方面的意见建议，着力解决联系服务群众“最后一千米”题目。征询到的意见建议，将分类公示、反馈到人，并依照“四不放过”原则，纳进目标管理范畴限期整改。同时，该局还把作风建设与廉政风险防控建设有机结合起来，突出解决享乐主义和奢糜之风这个烟草行业致命题目，教育引导党员干部建立和发扬好的作风，既严以修身、严以用权、严以律己，又找事要实、创业要实、做人要实。通过作风的改善，增进工作蓬勃展开，为建设富裕、开放、和谐、美丽新卢氏建功立业、再做贡献。

为了进一步巩固活动成果，我们局还举行了一期以“心系群众、敬业奉献”为主题的“道德讲堂”活动，旨在通过“身旁人讲身旁事，身旁人讲自已事，身旁事教身旁人”，引导全局广大党员干部建立正确的世界观、人生观、价值观、权利观，常怀勤政之“德”，自觉落实“三严三实”要求，以实际行动践行党的群众线路，带头推动社会主义核心价值体系建设，从而为党的群众线路教育实践活动深进展开奠定坚实的思想道德基础。

这一期“道德讲堂”分为看短片、讲故事、唱歌曲、诵经典、谈感悟、作承诺等六个环节。通过“身旁人讲身旁事，身旁事教身旁人”的方式，宣扬“积小德为大德，积小善为大善”的优秀道德品质。整个活动延续近90分钟。现场除宣讲本市“最美社区书记”黄\*\*\*、孝亲敬老好人xx的感人事迹、演唱歌曲《爱的奉献》、观看道德短片《“索道村医”邓前推》和朗读《道德经》有关“善”的段落外，还集体许下了“做一个知荣辱、树新风、有道德的人”的承诺。“道德讲堂”结束后，局党组书xx说：“这些故事都是发生在我们身旁的真实故事，听了以后感觉很震动，确切深受教育，假如大家都能“积小善为大善”，成为道德的传播者、践行者和受益者，那我们常乐的明天会愈来愈美好。”

借助“道德讲堂”平台奇妙地与党的教育实践活动“学习教育，听取意见”环节有机结合起来，在确保“规定动作”高标准完成的基础上，积极创新富有特点的“自选动作”，更进一步提升了党的群众线路教育实践活动的学习效果。

总结二：落实三严三实活动总结

习总书记在十二届全国人大二次会议安徽代表团参加审议时，作出了“既严以修身、严以用权、严以律己，又谋事要实、创业要实、做人要实”的重要论述，语言质朴凝练、内涵深刻丰富，不仅囊括了我们党对领导干部的所有要求，也饱含着人民群众对领导干部的所有期盼，不仅体现了对各级领导干部的关爱和提醒，更明确了政府全部工作的出发点和落脚点。

万事严中求。“三严”，就是要求我们严格管理、严格监督，切实按规则、按制度行使权力，形成不敢腐的惩戒机制、不能腐的防范机制、不易腐的保障机制，打造廉洁型的政府。我们要以推进进一步全面深化改革为契机，建立权力清单制度，把权力交给人民，让人民当家作主，政府不包办代替;把权力交给市场，让市场在资源配置中起决定性作用，政府不越俎代庖;把权力交给制度，把权力关进制度的笼子里，坚持按制度办事、按规矩办事;把权力交给集体，坚持重大事宜由集体研究决定，有效地把人为的、主观的空间降到最小，把客观的、制度的因素有效放大，提高权力运行的透明度。

功绩实中显。“三实”，就是要求我们在工作中脚踏实地、真抓实干，不好高骛远，不脱离实际，敢于担当责任，勇于直面矛盾，善于解决问题，使各项政策和方案符合实际情况、符合客观规律、符合科学精神，切实创造出经得起实践、人民、历史检验的实绩，打造务实高效的政府。我们必须坚持一切从实际出发，在发展模式上，不再追求没有质量和效益的增速，不再一味攀比增长率，坚持走有质量、有效益且没有后遗症的可持续的发展道路;在城市建设上，不搞大拆大建，不追求大马路、大广场，重在守护好青山绿水，传承好历史文脉，弘扬好传统文化，由“摊大饼”式的规模扩张向“蒸小笼”式的品质提升转变;在美好乡村建设上，充分尊重农民群众意愿，注重发挥农民主体作用，慎砍树、不填湖、少拆房，保护好村庄原始风貌，尽可能在村庄原有形态上改善居民生活条件;在民生工程上，坚持既尽力而为，又量力而行，不做过多过高承诺，多做“雪中送炭”的事，少做“锦上添花”的事，从群众最迫切希望、最急需解决的问题入手，干一件、成一件。

“三严三实”是对“八项规定”和反“四风”问题的延续、发扬和深入，是新时期党员干部作风建设的新标尺，也是当前政府工作的新要求。我们要以“三严”祛歪风，以“三实”聚正气，不断提升政府公信力和执行力，切实打造清正廉洁、务实高效的人民政府。

总结三：区人口计生局学习贯彻“三严三实”重要论述情况总结

近日，区人口计生局认真学习总书记3月9日下午在安徽代表团审议时的重要讲话精神，迅速把三严三实重要论述贯穿于党的群众路线教育实践活动之中，认真安排，精心部署，全力抓好贯彻落实。

一、认真学习，深刻领会精神实质 3月27日上午，立即召开全体干部会议进行集中学习。党组书记、局长叶小玲全面传达了总书记3月9日下午在安徽代表团审议时的重要讲话精神，与会人员进行了热烈的交流讨论。大家一致认为，总书记关于三严三实的重要论述，立意高远、寓意深刻、意义重大，指明了新的历史条件下党员干部的为政之道、成事之要、做人准则，是对党员干部的新要求，是加强作风建设的再启程、再出发，彰显了我们党一鼓作气抓作风、驰而不息改作风的坚定决心和恒心。叶小玲局长强调，全体干部要把三严三实作为检验党性原则的一把尺子，为人为政的一面镜子，经常照一照，查一查，真正做到内化于心、外化于行；在谋事创业的实践中，坚持求真务实，尊重规律，狠抓落实，勇于担当，做老实人、说老实话、办老实事，用实干谱写人口计生事业发展新篇章。

二、强化措施，全力抓好贯彻落实

一是领导带头贯彻落实。党组书记、局长叶小玲就学习贯彻三严三实提出了明确要求，带头亲自撰写学习体会文章，积极开展对照检查；党组成员积极开展自学，记笔记、写心得、查问题、抓整改，互相开展学习交流。

二是从严要求贯彻落实。对做好学习贯彻工作作出了安排部署，将三严三实列为教育实践活动必学内容，贯穿教育实践活动的全过程。通过召开专题会议、印发学习资料等形式，把三严三实迅速传达到每位党员干部。局督导工作领导小组加强督促检查，确保学习扎实深入、不走过场。

三是务求实效贯彻落实。坚持用三严三实指导工作实践，将总书记的讲话精神与当前人口计生重点工作紧密结合，大力弘扬钉钉子精神，坚定不移地抓好各项工作部署落实。围绕解决突出问题，按照谋事要实要求，坚持边学边查边改，确保活动开展做到过硬，取得实效。

总结四：市工商联“三严三实”集中学习月活动总结

根据《中共安徽省委关于进一步认真学习贯彻总书记“三严三实”要求进一步加强作风建设的意见》（皖发〔XX〕8号）、《关于认真学习贯彻总书记“三严三实”要求高标准高质量推进教育实践活动的意见》（皖群组发〔XX〕20号）和《关在全市开展“三严三实”集中学习月活动的通知》要求，我会于4月份开展了“三严三实”集中学习月活动。现将活动情况总结如下：

一、认真开展理论学习

我会领导高度重视此次“三严三实”学习月活动，研究制定了活动方案，并把理论学习作为一项重要任务来抓。通过领读学、讲解学、约束学和自己学，我会领导班子及全体党员干部学习领会了党的十八大、十八届三中全会精神，总书记“三严三实”要求、在河南省兰考县调研指导教育实践活动时的重要讲话，中央八项规定和省、市委有关规定精神，中央和省、市委关于开展教育实践活动的重要文件。通过理论知识学习，提高了自身理论修养，加深了理解，深化了认识。同时，本着用什么学什么，缺什么补什么的原则，进一步深化了学习内容，切实保证了学习质量。在组织集中学习活动时，主要领导亲自授课，带头学习讨论，切实做出表率。做到每名干部都能积极认真地参与集中学习活动，撰写心得体会，畅谈学习感受。

二、学习活动开展情况

本次集中学习中，我会主要开展了以下几项活动：

缅怀革命先烈。我会全体党员干部到小朱庄烈士陵园、对越自卫反击战烈士陵园等地缅怀革命先烈，激励干事创业，重温党的誓词，坚定理想信念。学习先进典型。我会组织全体党员干部观看《焦裕禄》、《杨善洲》、《生死牛玉儒》等电影，并撰写心得体会。开办学习园地。在学习园地宣传栏宣传介绍“三严三实”精神、总书记讲话、党员学习心得体会。召开专题学习交流会。组织全体党员开展了学习“三严三实”交流会。开展调研服务活动。为将活动推向深入，我会主要领导带队到基层调研，听取意见，改进工作。举办“民营企业反腐倡廉教育通报会”。为深入推动非公有制经济人士理想信念教育实践活动，践行“两个健康”工作主题，以“中国梦”引领企业发展和个人成长，4月25日上午，市委统战部、市工商联共同组织召开全市民营企业反腐倡廉通报会。市委常委、市纪委书记朱斌，市政协副主席、市委统战部部长李彦秋，市工商联主席姚勇出席会议。市委统战部副部长、市工商联党组书记韩敏主持会议。市工商联企业家兼职副主席（副会长）、执委以及各异地商会负责人等近70位民营企业家参加会议。在会上，朱斌书记通报了当前反腐倡廉工作的形势与任务，简要介绍了查办案件的一般原则和立场，并就如何发挥民营企业在反腐倡廉工作中的作用提出了具体建议。朱斌书记指出，企业家是社会的宝贵资源，是社会经济发展中坚力量，创造了大量的社会财富，调动了社会上的各种生产要素，推动了社会的进步和发展。朱斌书记勉励到场的民营企业家牢记自身的社会责任，树立正确的发展观、经营观和廉洁观，正确处理好开拓市场与依法经营的关系，既做社会财富的贡献者，又做作反腐倡廉的助跑者，为建设“精致淮北”贡献出更大的力量。会后，参会人员集体到市反腐倡廉警示教育中心参观了反腐倡廉警示教育展，接受警示教育。加大宣传营造氛围。充分利用新闻媒体、工商联网站、宣传栏等媒介优势，营造浓厚学习氛围，引导党员干部积极参与，同时及时上报好的做法和经验。

三、下一步工作安排

下一步，我会将把“三严三实”的学习成果运用到实际工作中，加强作风建设，提高工作水平，为我市民营经济发展服好务。

总结五：基层干部“三严三实”活动总结

认真学习了总书记在参加十二届全国人大二次会议安徽代表团审议关于“三严三实”的精辟论述后，我深有感触，“三严”是根本，是基础，是出发点；“三实”是“三严”的具体体现，没有“三实”，做不到“三实”，“三严”就成了空洞的东西。同样，对自己要求严不严，干工作实不实，也是衡量基层工作做得好不好的重要标准。

焦裕禄可以说是“三严三实”的典范，在“三严”方面，焦裕禄严格要求自己，在艰苦的环境中，始终不忘共产党人的远大理想，坚持权为民所用，从来不用权力为自己和家人谋取任何利益。因此，在今后的工作中，我将以“三严三实”为标准，努力像焦裕禄一样，严格要求自己，踏实干好工作，努力提高自己综合素质。

一是进一步加强政治理论学习。政治理论学习是终身的事情，任何时候都不能放松。今后我要认真学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观，认真学习党的十八大和十八届三中全会精神，精读重点文章，及时学习领会党的文件精神，提高自己的政治理论修养，坚定自己的政治信念。进一步增强纪律观念、纪律意识，树立正确世界观、人生观、价值观，自觉加强党性煅炼，遵纪守法、廉洁奉公，做到自重、自省、自警、自励。以高度的责任感、事业心，勤勤恳恳、扎扎实实地做好各项工作。

二是进一步提高工作能力和水平。加强学习，筑牢作风，归根结底是为了更好地促进工作。在今后的工作中，我将认真钻研业务，加强工作锻炼，夯实工作基础，努力提高自己工作的能力；加强学习，虚心请教，深入钻研，遇到问题多看多问多想，多向周围的同志请教；开拓创新，积极进取，科学运用工作方法，妥善处理各种问题，努力提高自己的工作能力和水平。树立“服从要坚决”、“落实不走样”的工作态度，形成雷厉风行的工作作风。对领导交办的各项工作，不推诿、不拖延，高效率、快节奏、高质量地完成。

三是进一步严格自身建设。牢固树立全心全意为人民服务的宗旨，积极适应新形势、新任务的需要，进一步增强大局意识、责任意识、忧患意识。带头遵守各项规章制度，堂堂正正做人，干干净净做事，时时处处以一名共产党员的标准严格要求自己，不该说的话不说，不该做的事不做，服从大局，听从指挥，令行禁止。进一步强化廉政意识，锻炼意志品质，提高思想境界，自觉接受监督，保持高尚的道德情操，筑牢拒腐防变的堤坝，时时刻刻自重、自省、自警、自励，真正做到自身正、自身硬、自身净。以高度的责任感、事业心，以勤勤恳恳、扎扎实实的作风完成各项工作任务。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！