# 五一劳动节活动策划[优秀范文五篇]

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2024-01-15

*第一篇：五一劳动节活动策划在“五一”国际劳动节即将来临之际，为切实做好节日庆祝活动，营造崇尚劳动、团结和谐、聚力发展的浓厚氛围，写一份活动策划书是很重要的。下面是由小文档下载网网小编为大家整理的“五一劳动节活动策划范文5篇”，仅供参考，欢...*

**第一篇：五一劳动节活动策划**

在“五一”国际劳动节即将来临之际，为切实做好节日庆祝活动，营造崇尚劳动、团结和谐、聚力发展的浓厚氛围，写一份活动策划书是很重要的。下面是由小文档下载网网小编为大家整理的“五一劳动节活动策划范文5篇”，仅供参考，欢迎大家阅读。

五一劳动节活动策划范文5篇【一】

在“五一”国际劳动节即将来临之际，为切实做好节日庆祝活动，营造崇尚劳动、团结和谐、聚力发展的浓厚氛围，区总工会将组织全区工会系统开展丰富多彩的庆祝“五一”节系列活动。现提出如下实施方案：

一、指导思想

全区庆“五一”系列活动要以“五一同庆”为主题，努力营造共建和谐、欢乐祥和的节日氛围，唱响“劳动创造幸福”的主旋律。按照“职工欢迎、广泛参与、社会互动、立足实效”的要求，通过新颖的载体、丰富的活动、扎实的工作，让先进模范人物感到自豪、困难职工群体感到温暖，让广大职工群众振奋精神，展示风采，凝聚力量，以优异成绩迎接党的胜利召开。

二、活动内容

（一）开展先进集体、先进个人评选表彰活动。广泛宣传发动，坚持公平、公正、公开原则，切实做好各级先进模范评选推荐工作。推荐山东省富民兴鲁先进模范1人；推荐市级劳动模范和先进工作者10人；开展区级“五一劳动奖状（章）”、“工人先锋号”和“金牌职工”评选表彰工作，在全区营造“弘扬先模精神、建设幸福xx”的浓厚氛围。

（二）开展庆祝“五一”系列宣传活动。自四月中下旬开始，区总工会将在新xx、日照电视台和区总工会网站等主流媒体开辟专栏，集中宣传先模人物的事迹，宣传各级工会组织开展的“五一”庆祝活动，在全社会掀起宣传工人阶级伟大品格和工会工作的热潮。各级工会要充分利用庆祝“五一”的有利时机，积极协调各方面力量，把更多的镜头对准工人阶级，更多的版面、时段留给劳动模范和先进人物，更多的笔墨用在一线职工身上，进一步加大对工人阶级和先进模范的宣传力度，大力营造劳动光荣、工人伟大的良好社会氛围。同时，各级工会还要紧密结合各自实际，充分发挥自身优势，通过座谈会、报告会、演讲比赛、征文活动等形式，努力在全社会掀起学先模、比贡献的热潮。

（三）积极组织开展丰富多彩文体活动。区总工会已于3月下旬印发关于切实做好“五一”节庆活动的通知，要求各级工会组织从4月中旬开始，广泛开展多种形式的职工文体活动，丰富职工文化生活，营造昂扬向上的良好氛围。各级工会组织要立足实际，以“文化建设年”活动开展为契机，深入推动职工文化和企业文化建设，积极组织开展各种文体活动，激发广大干部职工开拓创新、聚力发展的能动性。区总工会将会同区直机关工委、区文化体育新闻出版局，共同举办xx区首届机关职工运动会、“五一同庆”职工文艺展演比赛；四月底举行全区“五一”国际劳动节庆祝大会和职工文艺汇演等。进一步丰富和活跃广大干部职工的精神文化生活，集中展示我区各行业优秀劳动者的风采，同时以富有朝气活力的文体活动烘托劳动光荣主旨和创业创新精神，进一步提升我区职工文化素质，激发广大职工推动幸福xx建设的热情。

（四）深入开展“安康杯”竞赛活动。积极开展以“抓班组，提高管理水平；重教育，推进安全文化”为主题的“安康杯”竞赛活动。广泛开展形式多样的安全文化活动，全面推进安全文化建设。加强班组安全建设与管理，广泛开展群众性事故隐患和职业危害排查治理活动。切实做好推荐评比表彰区“安康杯”竞赛优胜企业（班组）、优秀组织单位和先进个人。

（五）积极推进企业职工文化阵地建设。发挥工会组织在社会主义文化大发展、大繁荣中的积极作用，进一步丰富和活跃一线职工的业余文化生活。各级工会组织要抢抓“文化建设年”发展机遇，以一线职工作为服务对象，以规模以上企业为重点，充分利用“五一”节庆活动载体，切实加强职工文化阵地建设。力争在有条件的企（事）业单位，建成“职工教育培训示范点”、“职工书屋示范点”，并以此推动企业建立和完善职工文化建设机制，搭建职工才艺展示平台，激发职工的创造力，组织开展职工文体活动。

三、活动要求

（一）高度重视，精心组织。开展好庆祝“五一”系列活动，是我区各级工会组织的一项重要任务。一方面要按照区总工会各项活动的具体要求，积极配合做好全区性的庆祝活动；另一方面，各镇街道总工会、高新区工委工会要结合实际，利用文化活动场地，举办大型节日庆祝活动，区有关企事业单位工会要积极争取支持，组织开展各类文体活动。活动要面向一线职工群众，丰富职工文化生活，推进企业文化建设，增强基层工会活力。

（二）突出主题，务求实效。各级工会在今年庆祝“五一”活动中要突出主题，创新活动载体，广泛宣传广大劳动者在“三个文明”建设中的伟大作用和光辉业绩，弘扬“劳动光荣、知识崇高、人才宝贵、创造伟大”时代新风。同时，要将开展庆祝活动与开展工会维权主题活动紧密结合起来，扎实开展职工有困难找工会活动，通过开展关爱职工尤其是为外来员工办好事实事的活动，扩大工会组织的影响力和凝聚力。

（三）广泛宣传，扩大影响。为使庆祝“五一”职工群众系列活动及时、深入地向社会宣传、扩大影响，各级工会要充分利用各种宣传手段和渠道，借助现代化的传播工具，共同营造浓厚的宣传舆论氛围，认真做好系列活动的宣传报道工作。

（四）做好总结，及时上报。各级工会在“五一”节前后，要把节日各项活动情况加以收集整理、做好总结，及时书面上报区总工会办公室。

五一劳动节活动策划范文5篇【二】

五一劳动节即将来临，为营造节日的气氛，释放员工压力，增进员工之间的友谊，公司决定举办一场劳动节创意水果拼盘比赛。

活动目的让员工感受到节日的气氛，提供一个互相交流、互动的机会，体现员工的团队协作精神，展示各自的创作潜力，感受大家庭的和谐与温馨。

活动地点：会议大楼

活动时间：

xx年4月28日下午14：00-19：30（如有变动，另行通知）。

参加活动人员：

全体员工（共1100个人，分成100个组，每个组11人，每组安排一个组长与副组长）。

活动原则：

创新、公平竞争、重在参与（不铺张浪费、保持环境卫生）。

活动准备事项：

1.活动场所清场、布场

2.每组所需的水果蔬菜

3.一百张桌子以及五百个盘子，每个桌子上五个

4.五百把小刀（可以自带所需刀具）、牙签、垃圾袋

5.每组参赛号码牌、比赛规则资料、投票卡片、笔（行政部负责打印、分发）。

活动经费：

每组所购买水果蔬菜以及工具费用规定在50元之内，总费用控制在5000元内。（先垫后付）。

活动安排：

比赛共两场，第一场创意水果拼盘赛，第二场才艺比赛，具体规则如下：

第一场：100组团队各自做出有特色、创意的水果拼盘，由每组组长与副组长作为评委在这100个作品中选出30组优胜团队。

第二场：由第一场获胜的30组优胜团队派出一名代表表演自己最拿手的才艺节目，其他70组未晋级团队成员作为大众评委，与其组长投票选出5组获胜者，最后再由各部门经理选出冠军、亚军、季军。

活动流程：（所限定时间与实际会有偏差）。

1.参赛选手进场，领取号码牌

2.主持人讲话公布游戏规则，宣布活动开始（14：00准时开始）。

3.第一场比赛开始（14：00-15：20）。

4.第一场投票环节，由各组组长与副组长分别在投票卡片上写下30组团队号码牌，最后由行政部汇总，得票数最多的30组团队进入下一场比赛。（15：50第一场投票环节结束）。

5.公布第一场优胜者名单，准备下一场比赛

6.第二场才艺比赛开始，每组才艺展示时间限定5分钟（16：00-18：30）。

7.第二场投票环节，未晋级的70组团队成员作为大众评委，每组成员与其组长共同做出投票决定，由组长写下5组候选团队（19：00第二轮投票结束）。

8.5组候选团拉票环节，最后各部门经理共同选出冠军、亚军、季军

9.总经理为获胜者颁奖

五一劳动节活动策划范文5篇【三】

一、活动目的：欢度五一劳动节，登高望远，陶冶情操，感受体育锻炼的魅力，享受成功的乐趣，体现团队精神，丰富业余生活，创建和谐校园文化。为此，工会将举办全校教工“欢度五一劳动节、喜登白云山活动”。

二、活动内容：登白云山

三、组织机构

总指挥：范献华

工作组成员：常志华、胡美玉、石春鸿、徐丽萍、刘德健、徐国强、各工会小组长

四、具体事项

（1）时间；20xx年4月30日下午14：30—17：30

（2）地点：白云山风景区

（3）形式：自由组合，自由活动

（4）考勤：下午17：00前在山顶公园鸣春谷处登记，并领取100元活动费。

（5）要求：希望各位工会会员准时参加，团结合作，互相帮助，根据自我身体状况和健康条件，确定登山的速度，要量力而行，并且爱护公物，注意安全，参加活动有始有终。

五一劳动节活动策划范文5篇【四】

一、合作单位简介

无

二、活动目的以吸引客户为活动目的，与社区客户互动，进行项目社区文化营造与感受，带动新老客户，提高我行社区银行人气，吸引客户群的关注度，扩大社区银行的影响力与认知度。

三、活动内容要点

1.活动内容

1）体感游戏吸眼球

为达到吸引新老客户群认识我社区银行，走进我社区银行，特举办此项游戏活动以达到令人瞩目的效果。每周安排固定时段，在我社区银行门口（或能力可及范围内）开展体感游戏互动项目。此项游戏内容活动方式新颖脱俗，另外又起到一个全民健身的效果，定能吸引路过的客户，而这些驻足的客户，必定有我行正在寻找的客户群体。另外：参加体感互动游戏的客户需在活动参加详情登记簿上签字留电 话以作为我行客户信息来源。

2）当客户吸引人群吸引至一定规模时，可继续开展有奖抢答环节。

到访客户既可体验体感游戏的乐趣，又可参加抢答问题的有奖回馈，宣传定能达到预期效果。

2.交流话题建议

抢答问题建议如下：

（1）某银行是哪年成立的?

（2）某银行的经营理念是什么?

（3）某银行理财产品的产品规格有几种?问题可选择一些针对客户需求方面的。

3.宣传方式

（1）在社区银行周边小区的报箱内投递活动广告；

（2）在社区银行周边小区的电梯内、宣传栏张贴营销活动广告；

（3）通过微 信宣传活动信息；

4.活动反馈与跟踪销售行动

根据活动开展情况，由现场人员客户回答问题情况进行分析，有针对性的服务客户。对于参加游戏互动的客户，待游戏结束之后再进行有针对性的深度挖掘。

四、目标客户组织

1.目标客户

目标客户包括：社区银行周边小区通过宣传慕名而来的到访客户，以及当天老带新客户；

2.客户组织

约访的新老客户当日来我我行，由接待人员进行简单了解后进行分流引导，咨询客户带到咨询区，参加游戏客户带至游戏区登记，游戏开始时间由固定人员讲述游戏方式及注意事项后开始互动游戏和抢答游戏，对于回答正确我行问题的客户给与渤海银行专属纪念品。

五、时间地点的安排

1.时间

社区银行开业后的节假日或法定休息日均可

2.地点

我行社区银行门口（或能力范围可及内）。

六、费用预算（请详细列出各项费用名称，单价，数量，总价等）

XBOX360体感游戏机1台3000元

纪念品100份0--500元（可用我行现有水杯或其他）。

平板电视1台3000元（社区银行应自有此设备）。

七、预期效果分析

1.通过本次活动预计带来的业务量

业务量不敢保，人气量肯定暴增

2.通过本次活动预计带来的影响

预期影响给客户留下深刻印象的同时，配合理财及储蓄产品的销售，大幅增加网点存款和业务量。

八、人员安排与职责

1.活动人：2人

职责：安排现场分区接待客户以及设备调试等流程分配

2.活动协调人：3人

职责：接待来访客户并做好推广工作

3.活动现场负责人：1人

职责：负责一切当日活动细则

五一劳动节活动策划范文5篇【五】

活动背景分析：

为了引导消费，激发节日冲动性消费，并且要想在五一期间取得较好的销售业绩和较有影响力的社会效应，提升XX商城的企业形象及以文经商的特点，XX应该举办与节日相应的各种活动，推出文化营销，使营销过程与文化享受有机结合起来，使消费者在享受多元化服务的同时，增加随机消费的欲望。从本质上区别与其他商家大同小异的一味让利打折手段来带动假日消费，真正意义上从社会角度提升XX的形象，树立高层次的文化消费来吸引消费者，笼络高层次的消费群体，展现名店风范。拟策划以下“繁花似锦五月天，欢乐假期乐无限”五一节日主题系列活动，活动方案如下：

一.系列活动主题：

1.五月购物赠大礼，欢乐假期全家游

2.心系千千结，十万爱情大展示

3.迎五一旅游大礼回馈会员

4.春季时装周5.打折促销活动

6.印制XX商城《精品购物指南》春季版一期

二.活动时间：

1.五月购物赠大礼，欢乐假期全家游：20xx年5月1日——5月5日

2.心系千千结，十万爱情大展示：20xx年5月1日——5月5日

3.迎五一旅游大礼回馈会员：20xx年5月1日——5月7日

4.春季时装周：20xx年5月1日——5月5日

5.打折促销活动：20xx年5月1日——5月7日

三.系列活动范围：XX商城及八一店、XX购物广场及北园店

四.系列活动内容：

（一）五月购物赠大礼，欢乐假期全家游

活动内容：

为在五一黄金周提升XX商城人气，创造销售佳绩，特举办“五月购物赠大礼，欢乐假期全家游”即购物赠五一情侣、全家旅游套票活动。

实施细则：

① 5月1日——5月5日，凡当日累计消费正价商品满3000元凭发票及有效证件登记即可获得五一旅游两人情侣套票一张。（不累计赠送）。

② 凡当日累计消费正价商品满4000元凭发票及有效证件登记即可获得五一全家旅游标准套票（限三人）一张。（不累计赠送）。

③ 凡当日累计消费正价商品满5000元凭发票及有效证件在相应品牌专柜登记即可获得五一全家旅游套票（限四人）一张。（不累计赠送）。

④ 凡当日累计消费正价商品满12000元凭发票及有效证件登记即可获得豪华旅游两人情侣套票一张。（不累计赠送）。

⑤ 凡当日累计消费正价商品满20000元以上凭发票及有效证件登记即可获得豪华港澳旅游两人情侣套票一张。（不累计赠送）。

注：此次活动仅限于服装品牌（会员卡只积分不打折），厂家自愿参加，不参加厂家需参加打折促销活动，XX不承担费用。顾客旅游费用在购物3000——20000元消费金额前提下产生，厂家承担费用仅相当于商品打折额度8.5折，较通常节日打折促销活动费用少且促销效果显著。（附：旅游价格表一份）。

（二）心系千千结，十万爱情大展示

活动内容：

爱情专线 尽显萝?五一期间，推出独具特色的爱情专题活动，以“心系千千结，十万爱情大展示”为响亮口号，抓住现代年轻人趋于真情表露的开放心态，积极调动热恋中情侣们自我表白的参与热情，将写有每对情侣爱情誓言、姓名、祝福等内容的手绢相互连接，这五彩缤纷、心心相结的“爱之物语”在春风吹拂之下自然形成一道亮丽的风景线，而形形色色的爱情誓言则向每位顾客敞开心扉，与人们共同感受挚爱的甜蜜与温馨。

实施细则：

① 五一期间，活动在商城前广场举办“心系千千结，十万爱情大展示”

活动，用红色软绳连接用于悬挂手绢，每对男女顾客可现场领取手绢一块，提供油性马克笔供顾客撰写爱情誓言、真实姓名（用于抽取幸运顾客）、祝福等内容，凡经顾客同意的手绢由顾客亲手系在绳上，后一对顾客接着前一对顾客用手绢打结连接，以次类推，挂满为止。

② 每日抽取一对幸运情侣，可获赠五一期间上海近郊旅游两人情侣套票一张。每日幸运顾客名单在网站公布，次日凭有效证件领取赠票。

注：此活动需营运部管理人员协助进行，手绢初步预算5000块，0.5元/块×5000=2500元；红色尼龙绳：50m×5元/m=250元；情侣旅游套票价值200×5=1000元；宣传活动X展架，总计3750元，由商城承担活动费用。

（三）迎五一旅游大礼回馈会员

活动范围：XX商城

为感谢XX会员多年来对XX的支持，截止至2024年5月7日，会员卡累计购物积分排名前三名的XX会员，于202021月1日——5月7日期间，可凭XX会员卡、及身份证到总台登记并领取相应的旅游套票奖励。

第一名的XX会员凭XX会员积分卡及身份证登记可领取幸福之家（限三人）豪华旅游套票一张。

第二名的XX会员凭XX会员积分卡及身份证登记可领取情侣豪华旅游套票一张。第三名的XX会员凭XX会员积分卡及身份证登记可领取上海近郊家庭旅游套票（限三人）一张。

注：此活动幸福之家豪华旅游套票价值1000元/人×3=3000元；情侣豪华旅游套票价值：1000×2=2024元；上海近郊家庭旅游套票（限三人）价值：100×3=300元，总计5300元，由商城承担活动费用。（附：旅游价格表）。

（四）XX2021春季服装周活动时间：2024年5月1日—5月7日

活动主题：

每天推出一个或两个品牌服饰在商城地下一层中厅举办精品静态展及现场时装秀，参展品牌可在T型台的南侧设立自己的形象展位，介绍品牌历史、服饰风格，营造时装周的氛围；

活动期间，让观众、消费者投票选出我最喜爱的品牌服装，观众可有机会参加抽奖。奖品为XX扑克牌等小奖品；

（五）五一商品打折促销

① 限时抢购

活动时间：20xx年5月1日——5月7日

活动内容：

每天不定时，部分穿着类、床品举行5—6折限时抢购，每次抢购时间限定一个小时。品牌由各商场联系厂家，与4月26日之前报策划部统一安排。

② 五一打折促销

活动时间：20xx年5月1日——5月7日

活动内容：

不参加“五月购物赠大礼，欢乐假期全家游” 活动的厂家应参加节日打折促销活动，即：穿着类、床品全场7折起。

注：1、打折商品继续积分，打折价格低于会员优惠的不再享受会员折扣；

2、要求厂商全部参加打折活动，特殊商品不参加的要报总经理批准。

3、XX不承担费用。

（六）印制XX商城《精品购物指南》春季版一期

印制商城《精品购物指南》春季版一期

为迎接五一旅游旺季的到来，为向全省前来省城旅游观光的顾客更多的介绍XX，提升商城人气，更好的树立XX在全省的形象，突出XX商城新品、独有品牌的魅力，引导时尚消费，印制《精品购物指南》春季版一期。

**第二篇：五一劳动节活动策划**

“五一”活动策划

【活动主题】“ 劳人”运动

【活动时间】5月1日—5月7日

【活动地点】环游电玩舞台

【前期准备】

传单、kt板、舞台背景喷绘、入口处指引牌、奖品、游戏道具

【活动流程】

一、购币优惠优惠活动

一次性购币50元可获得艺萌摄影折扣优惠券一张、并可于五月一日晚会参与艺萌五连拍活动（照片赠送）以及发泄鸡蛋一个。进店可获得艺萌宣传册一份。

50元可购150张游戏币代币券

五月一日当天进店获得劳人夏日标志一张，凭标志能参与舞台互动小游戏，飞飞镖获得相应奖品，每人凭标志号码限参与一次二、五月一日晚会活动安排

环节一：劳动有奖知识问答

针对五一劳动节的由来以及日常生活劳动常识进行提问，每三个人一组，抢答制，共五个问题，答对最多的可获得小号公仔以及艺萌优惠券、10枚游戏币的代币券。其余两位选手可获得艺萌优惠券、10枚游戏币的代币券。

环节二：场景演示赛

由主持人给出相关劳动场景，玩家给出相应演示，三人一组，由艺萌摄影师给出最佳奖，可获得小号公仔以及艺萌优惠券、10枚游戏币的代币券。其余两位选手可获得艺萌优惠券、10枚游戏币的代币。

环节三：五一五连拍

凭购币赠券可参与到五一五连拍的活动中来，玩家选择艺萌提供的服装并带来五连拍，照片赠送。没有赠券的可凭10枚游戏币参与。

环节四：钓瓶子

环节五：五一猜词

一人根据板上提示做出动作另外一位玩家进行搭档猜词，一分钟猜对5个为挑战成功，可获得小号公仔以及艺萌优惠券、10枚游戏币的代币券。挑战失败的玩家可获得艺萌优惠券、10枚游戏币的代币

（以上各环节仅供参考、奖品可改为抽红包）

三、五月二日、五月三日进行跳舞机比赛、五月二日：dss积分赛

比赛日期：2024-5-02下午七点

比赛地点：嘉年华

比赛难度：

初赛HARD、决赛CLUB

比赛规则：

1、比赛分为初赛和决赛两场。初赛取前八名。

2、采用分数制，选手在每轮中任意选择歌曲进行比赛，按歌曲的总分进行高低评定。

3、比赛选手提前三十分钟到场，进行号码抽签。选手上场顺序由自己抽中的选手号码顺序进行比赛。

4、选手进行歌曲加速以及调节各种功能不作限制。

比赛奖项：

第一名：300枚游戏币代币券+大号公仔一个（1名）

第二名：200枚游戏币代币券+中号公仔一个（2名）

第三名：100枚游戏币代币券+小号公仔一个（3名）

优秀奖10名获得50枚游戏币代币券

凡报名参加比赛者，均可免费领取20枚游戏币代币券。进入决赛的选手，每人赠送矿泉水一瓶！

五月三日：piu推广赛

活动日期：2024-5-2全天

活动地点：嘉年华

推广难度：

自选

推广曲目

Arcade模式中的任意三首曲目

推广方法：

玩家任意选择Arcade模式中的三首曲目，全部取得A评价即可。

比赛奖项：

凡达到三首歌曲都为A的成绩，均可获得由环游嘉年华提供的游戏币30枚。

选手不可重复参加比赛

四、摊位游戏

游戏玩家在规定的区域范围内将游戏币投入舞台上一号小丑装饰嘴中可获得小号公仔一个、分别投入一号二号小丑装饰嘴中可获得中号公仔一个、个别投入一号二号三号小丑装饰嘴中即可获得大号公仔一个。

摊位游戏活动期间除五月一日晚均需开放。

备注：员工装扮(以草帽风为主)

活动现场由导玩免费随机派放气球

五、4号至7号每天下午3时至五时进行一个机台（乐动魔方、博物馆、篮球机等）的推广活动，即可只须一枚币即可参与当天指定机台的游戏。按照登记顺序来参与游戏。

【活动宣传】

宣传语：

Kt板宣传内容：

【人员安排】

【活动物资】

【商家联盟】艺萌摄影

店内互相摆放kt板与活动宣传单，在电玩一次性购币50元可获得艺萌摄影折扣优惠券一张、并可于五月一日晚会参与艺萌五连拍活动（照片赠送）。照片部分成本费用由环游电玩承担。

在艺萌拍一套写真即送电玩50枚游戏币代币券。

活动前期、艺萌可在店内进行活动宣传与相关装饰。费用艺萌自理。活动当天服装等设备由艺萌提供。

**第三篇：优秀五一劳动节主题活动策划方案**

优秀五一劳动节主题活动策划方案

范文

活动目的：

让学生初步爱劳动，知道热爱劳动是我们中华民族的传统美德，劳动最光荣，从小养成自己的事情自己做的好习惯。

活动准备：

小品表演、文具书包等。

活动过程：

(一)、全体集合，各小队汇报人数。汇报辅导员老师(报告辅导员老师本中队应到 46人，实到46人，请您参加我们的活动，报告完毕。)五一劳动节主题活动策划方案由本网提供!

(二)、全体立正，出旗敬礼。唱队

歌。

(三)、宣布活动开始。

(四)、具体活动。

支持人：”五一”劳动节就要到了。大家知道这个节日是怎么来的么?下面请我们班的张恒同学为大家介绍以下。

1、介绍“五一”劳动节的由来

支持人：是呀，劳动人民太辛苦了!他们为了幸福美好的生活，日夜操劳，“五一”劳动节是他们的节日，也是我们在座每一位同学父母的节日，那你知道你的父母都是从事什么工作的?

2、请同学介绍父母的工作和辛劳情况

支持人：我们的父母为了生活，也为了我们每一位同学，他们真是太辛苦了!我们小朋友应该怎么做呢?请看两个小品，看看哪个小朋友做得对?

3、小品表演

支持人：请同学说说哪个做得对?为什么?下面我请同学说说你在家都帮爸爸妈妈做些什么事?

4、学生交流自己都在家做了哪些事(鼓掌勉励)

支持人：同学们真能干!为家里做事，是我们每个小学生应尽的责任，我们从小就应该学会自己的事情自己做，下面我们就来展示一下(请五位同学比赛整理书包和穿衣)。

5、五位同学比赛整理书包和穿衣

支持人：我们是不是家里的“小公主”、“小太阳”?(不是)对!热爱劳动是我们中华民族的传统美德，幸福的生活要靠劳动来创造，下面请听歌曲《劳动最光荣》。

6、小合唱《劳动最光荣》

(五)请辅导员老师讲话(同学们我们要从小养成热爱劳动的好习惯，长大才能成为一个对社会有用的人。)

(六)呼号(全体立正 师：准备着，为共产主义事业而奋斗!生：时刻准备着!)

(七)、退旗，敬礼

(八)、我宣布二(1)中队“我爱劳动”主题中队活动到此结束!

五一国际劳动节亦称“五一节”，在每年的五月一日。它是全世界无产队级、劳动人民的共同节日。

此节源于美国芝加哥城的工人大罢工。1886年5月1日，芝加哥的二十一万六千余名工人为争取实行八小时工作制而举行大罢工，经过艰苦的流血斗争，终于获得了胜利。

为纪念这次伟大的工人运动，1889年7月第二国际宣布将每年的五月一日定为国际劳动节。这一决定立即得到世界各国工人的积极响应。

1890年5月1日，欧美各国的工人阶级率先走向街头，举行盛大的示威游行与集会，争取合法权益。从此，每逢这一天世界各国的劳动人民都要集会、游行，以示庆祝。

**第四篇：关于五一劳动节活动策划方案**

一年一度的“五一”黄金周即将到来，为了回报大家一年的辛勤工作及丰富大家的假期生活，下面是小编整合的关于五一劳动节活动策划方案，一起来看看吧。

关于五一劳动节活动策划方案1

在“五一”国际劳动节即将来临之际，为切实做好节日庆祝活动，营造崇尚劳动、团结和谐、聚力发展的浓厚氛围，区总工会将组织全区工会系统开展丰富多彩的庆祝“五一”节系列活动。现提出如下实施方案：

一、指导思想

全区庆“五一”系列活动要以“五一同庆”为主题，努力营造共建和谐、欢乐祥和的节日氛围，唱响“劳动创造幸福”的主旋律。按照“职工欢迎、广泛参与、社会互动、立足实效”的要求，通过新颖的载体、丰富的活动、扎实的工作，让先进模范人物感到自豪、困难职工群体感到温暖，让广大职工群众振奋精神，展示风采，凝聚力量，以优异成绩迎接党的胜利召开。

二、活动内容

(一)开展先进集体、先进个人评选表彰活动。广泛宣传发动，坚持公平、公正、公开原则，切实做好各级先进模范评选推荐工作。推荐山东省富民兴鲁先进模范1人;推荐市级劳动模范和先进工作者10人;开展区级“五一劳动奖状(章)”、“工人先锋号”和“金牌职工”评选表彰工作，在全区营造“弘扬先模精神、建设幸福\_”的浓厚氛围。

(二)开展庆祝“五一”系列宣传活动。自四月中下旬开始，区总工会将在新\_、日照电视台和区总工会网站等主流媒体开辟专栏，集中宣传先模人物的事迹，宣传各级工会组织开展的“五一”庆祝活动，在全社会掀起宣传工人阶级伟大品格和工会工作的热潮。各级工会要充分利用庆祝“五一”的有利时机，积极协调各方面力量，把更多的镜头对准工人阶级，更多的版面、时段留给劳动模范和先进人物，更多的笔墨用在一线职工身上，进一步加大对工人阶级和先进模范的宣传力度，大力营造劳动光荣、工人伟大的良好社会氛围。同时，各级工会还要紧密结合各自实际，充分发挥自身优势，通过座谈会、报告会、演讲比赛、征文活动等形式，努力在全社会掀起学先模、比贡献的热潮。

(三)积极组织开展丰富多彩文体活动。区总工会已于3月下旬印发关于切实做好“五一”节庆活动的通知，要求各级工会组织从4月中旬开始，广泛开展多种形式的职工文体活动，丰富职工文化生活，营造昂扬向上的良好氛围。各级工会组织要立足实际，以“文化建设年”活动开展为契机，深入推动职工文化和企业文化建设，积极组织开展各种文体活动，激发广大干部职工开拓创新、聚力发展的能动性。区总工会将会同区直机关工委、区文化体育新闻出版局，共同举办\_区首届机关职工运动会、“五一同庆”职工文艺展演比赛;四月底举行全区“五一”国际劳动节庆祝大会和职工文艺汇演等。进一步丰富和活跃广大干部职工的精神文化生活，集中展示我区各行业优秀劳动者的风采，同时以富有朝气活力的文体活动烘托劳动光荣主旨和创业创新精神，进一步提升我区职工文化素质，激发广大职工推动幸福\_建设的热情。

(四)深入开展“安康杯”竞赛活动。积极开展以“抓班组，提高管理水平;重教育，推进安全文化”为主题的“安康杯”竞赛活动。广泛开展形式多样的安全文化活动，全面推进安全文化建设。加强班组安全建设与管理，广泛开展群众性事故隐患和职业危害排查治理活动。切实做好推荐评比表彰区“安康杯”竞赛优胜企业(班组)、优秀组织单位和先进个人。

(五)积极推进企业职工文化阵地建设。发挥工会组织在社会主义文化大发展、大繁荣中的积极作用，进一步丰富和活跃一线职工的业余文化生活。各级工会组织要抢抓“文化建设年”发展机遇，以一线职工作为服务对象，以规模以上企业为重点，充分利用“五一”节庆活动载体，切实加强职工文化阵地建设。力争在有条件的企(事)业单位，建成“职工教育培训示范点”、“职工书屋示范点”，并以此推动企业建立和完善职工文化建设机制，搭建职工才艺展示平台，激发职工的创造力，组织开展职工文体活动。

三、活动要求

(一)高度重视，精心组织。开展好庆祝“五一”系列活动，是我区各级工会组织的一项重要任务。一方面要按照区总工会各项活动的具体要求，积极配合做好全区性的庆祝活动;另一方面，各镇街道总工会、高新区工委工会要结合实际，利用文化活动场地，举办大型节日庆祝活动，区有关企事业单位工会要积极争取支持，组织开展各类文体活动。活动要面向一线职工群众，丰富职工文化生活，推进企业文化建设，增强基层工会活力。

(二)突出主题，务求实效。各级工会在今年庆祝“五一”活动中要突出主题，创新活动载体，广泛宣传广大劳动者在“三个文明”建设中的伟大作用和光辉业绩，弘扬“劳动光荣、知识崇高、人才宝贵、创造伟大”时代新风。同时，要将开展庆祝活动与开展工会维权主题活动紧密结合起来，扎实开展职工有困难找工会活动，通过开展关爱职工尤其是为外来员工办好事实事的活动，扩大工会组织的影响力和凝聚力。

(三)广泛宣传，扩大影响。为使庆祝“五一”职工群众系列活动及时、深入地向社会宣传、扩大影响，各级工会要充分利用各种宣传手段和渠道，借助现代化的传播工具，共同营造浓厚的宣传舆论氛围，认真做好系列活动的宣传报道工作。

(四)做好总结，及时上报。各级工会在“五一”节前后，要把节日各项活动情况加以收集整理、做好总结，及时书面上报区总工会办公室。

\_区总工会

关于五一劳动节活动策划方案2

一、活动目的：欢度五一劳动节，登高望远，陶冶情操，感受体育锻炼的魅力，享受成功的乐趣，体现团队精神，丰富业余生活，创建和谐校园文化。为此，工会将举办全校教工“欢度五一劳动节、喜登白云山活动”。

二、活动内容：登白云山

三、组织机构

总指挥：范献华

工作组成员：常志华、胡美玉、石春鸿、徐丽萍、刘德健、徐国强、各工会小组长

四、具体事项

(1)时间;20\_年4月30日下午14：30—17：30

(2)地点：白云山风景区

(3)形式：自由组合，自由活动

(4)考勤：下午17：00前在山顶公园鸣春谷处登记，并领取100元活动费。

(5)要求：希望各位工会会员准时参加，团结合作，互相帮助，根据自我身体状况和健康条件，确定登山的速度，要量力而行，并且爱护公物，注意安全，参加活动有始有终。

关于五一劳动节活动策划方案3

一、活动时间

本月“公民义务劳动日”提前到4月25日上午。

二、参与单位

各村、社区，所属企事业单位。

三、主要内容

1、清理积存垃圾。对积存的生活垃圾和建筑垃圾进行清理，重点是城郊结合部、背街小巷、建筑工地、各类道路两侧、河池沟渠旁(内)积存的垃圾。

2、清理堆积杂物。对堆放在公共空地、房前屋后、公共走廊、楼(屋)顶平台等处的各类杂物进行清理。

3、清理绿化带。对绿化带内存在的垃圾以及已死树木、干枯树枝和危及供电、通讯线路及行人安全的危树危枝进行清理、补种。

4、清理乱贴乱挂。对各类建筑物内外、停车站牌、电线杆上乱写乱画、乱贴乱挂、破旧污损的各类广告、标牌进行清理。

四、工作要求

1、加强组织领导。各村、社区要落实具体负责这次大行动的领导和其他工作班子人员，围绕“迎动漫、庆五一”这个主题，认真开展环境卫生问题排查，制定本村、社区的行动方案，广泛发动干部、党团员、村(居)民代表积极参加清洁大行动，抓好影响城乡环境面貌重点、难点问题的整治，同时要广泛发动辖区内各单位开展本单位的清洁大行动。领导参加的清洁行动由街道清洁办组织(具体方案另发)。

2、加强监督检查。街道清洁办负责这次清洁大行动的牵头实施工作，并负责对各村、社区组织开展清洁城乡大行动的情况进行监督检查。

3、加强长效管理。各村、社区要以这次“迎动漫庆五一，清洁城乡大行动”为契机，及时分析在实施“最清洁城乡”工程过程中存在的问题，总结经验，进一步完善环境卫生长效管理措施，切实巩固工作成果。要及时做好开展清洁大行动的项目、内容、效果和参加人员的统计工作，以村、社区为单位，于4月25日下午4时前将活动开展情况以统计表形式报送街道清洁办。

关于五一劳动节活动策划方案4

“五一黄金周”历来是各商家的一个重要销售时节，特别是冰箱、空调等夏季需求性较大的家电产品，同时也是楼市的一个旺点。为把握五一销售时机，建议联合市内较大、综合实力较强的家电经销商共同开展五一促销活动(天天润也可以考虑)。整合家电与房产两大主力时尚资源，以丰富的产品面及较大的广告号召力、较强的现场煸动力促进双方产品的市场认知度、促进双方产品的销售。

同时活动较之于平面广告更能加强产品的市场印象，能增进与消费者的互动，更好的调动起消费者对楼盘关注的积极性与购买欲。联合造势既可减少广告投入，又能提高市民对活动的关注度，是双赢之举。

一、活动目的1、与消费者零距离交流、扩大各自产品的市场影响力。

2、以优惠的措施，促进各自产品的销售。

二、活动对象

1、活动区域固定居民

2、观光旅游人士

3、各自的目标消费群

三、活动时间

4月28日——5月3日(可根据活动效果、天气另行调整时间)

四、活动地点

以人口较为集中，有一定购买力的区域作为选择标准。

五、活动内容

1、歌舞演出

2、有奖问答

3、发放宣传单

4、楼盘、产品咨询

六、促销措施

楼盘促销

1、多层单位的特价房先到先得。

2、多层单位非特价房活动期间购买，除享受二千、三千的优惠额度外，赠送指定空调或冰箱一台;但不再享受任何折扣优惠。

3、活动期间购买商铺的客户除正常折扣外，获赠指定空调或冰箱一台;但不再享受任何金额优惠。

4、来活动现场中答者，可获得礼品伞一支。

5、项目已购老客户在五一当天可至售楼部现场领取礼品一份，礼品暂定。

七、活动流程(每天上下午各一场、共两场轮流演出)

1、9：00主持人开场白2、9：05节目3、9：15楼盘项目、家电产品介绍4、9：25节目5、9：45有奖问答6、10：00节目7、10：15发放宣传单及咨询

八、现场布置

1、展板2块，铁架焊制可折叠收放

2、易拉宝一个

3、音响一对含无线话筒

4、拱门1——2个(双方各提供一个)红地毯

5、咨询台1—2张、椅子6张

6、宣传折页、资料袋若干

7、礼品伞200支

8、冰箱、空调若干台(经销商提供)

9、家电类宣传展板由经销商制作安排

10、帐篷4顶(经销商提供)

九、广告宣传

1、活动短信：5万条

2、电视流字1周3、宣传单页(各自制作、发布)

4、户外广告牌(长年效应)

十、活动费用

1、活动短信：5万条\_x元/条=x元(各出50%)

2、电视流字1周\_x元/天=x元(各出50%)

3、演员费用：约x/天人\_x人\_5天=x元(经销商)

4、场地费用：x元/天·地\_5天=x元(开发商)

5、拱门审批：x元/天\_5天=x元(经销商)

6、绶带：4条\_30元/条=x元(经销商)

7、地毯、台布：约x元(开发商)

8、展板：x元/个\_2个=x元(开发商、含喷绘)

9、汽车租赁：\_元\_5天=\_元(各出50%)

10、户外广告喷绘约x元(开发商)

11、其他费用共计x元

关于五一劳动节活动策划方案5

为了加强学校的德育教育，培养学生的审美情趣，丰富学生的课余文化生活，推动学校艺术月活动，促进学校的社会主义精神文明建设，便于各班组织学生参加”五一”文艺汇演，现制定”五一”文艺汇演规则：

一、内容

《中学德育大纲》初中阶段德育内容。

二、形式

舞蹈、歌曲独唱、合唱、相声、小品、魔术等多种形式。

三、时间

4月28日。(具体时间根据天气情况而定)

四、要求

1、各班选派代表表演一个节目。

2、赛前由各班文娱委员抽签决定参赛次序。

3、各班于4月20日前将参赛节目的类别、名称、碟子等交到德育处，4月26日分年级进行节目采排以保证节目质量。

五、评分标准

1、思想内容10分：《中学德育大纲》初中阶段德育内容10分，其他健康内容5分。

2、服装、道具、化妆20分：着装得体，自然大方，道具选择恰当，与内容统一，化妆恰如其分20分;着装不协调，道具选择与内容不很统一，化妆效果一般15分。

3、舞台表演60分：能够熟练掌握舞台表演技巧，艺术感染力强，表演自然、亲切、流畅、大方60分;能够较熟练地把握舞台表演技巧，艺术感染力较强，表演比较自然大方50分;

4、舞台效果10分：表演效果佳，观众掌声大10分;表演效果良，观众掌声较大8分。

六、评比办法

1、评委：(统计)。

2、评分采取去掉一个分和一个最低分后，合计成总分。

3、节目评奖和班级考核均按总分进行。

七、有关方面负责人

安全：各班主任;纪律：各班主任(值周行政协助);后勤(饮水及简易医药);音响;汇演标志及背景：由\_设计制作;橡胶地毯的安装及撤;广播;协调：

八、场地服务：由当周值周班级班主任负责。

九、奖励

1、节目分为两大类：舞蹈类和非舞蹈类，采取分类评奖。

2、设奖：只设节目奖。

3、节目奖：分类进行评比，各类分设一、二、三等奖，其评奖数按各

类节目数量的3/4决定：一等奖一个，奖金50元;二等奖二个，奖金各30元;三等奖若干，奖金各20元。各类节目余下的1/4均设为精神文明奖(只发奖状)。

注：请各班精心选拔人员和节目，认真组织学生参加本次汇演活动，以确保本次活动的节目质量。

关于五一劳动节活动策划方案

**第五篇：五一劳动节餐厅活动策划**

五一劳动节餐厅活动策划

劳动节餐厅促销，应结合自己的产品特点，做出适合自己的促销活动。一般来说餐厅促销要注意以下几点。

1、假期餐厅的气氛。在餐厅消费，很大程度上人们消费的是餐厅的整体服务，而不仅仅是食品，因此，在整个餐厅的气氛上要做好相应的布置。

餐台。在餐桌上摆一瓶色泽鲜艳的插花或盆花，如月季、杜鹃、米兰等。其艳丽的色彩，清馥的香昧，可使人的大脑处于悠然之境，并能增加消费者的食欲。

音响。餐厅中特定的音响效果能够产生独特的气氛，在餐厅中布置山水小景，山石滴泉叮咚声响使人如同漫步泉边溪畔。餐厅播放一些行云流水的背景轻音乐，如克莱德曼的钢琴曲等.都能使餐饮消费者的就餐心情变得格外舒畅。灯光。餐厅灯光的强弱与光色的照射，对餐饮消费者的就餐情绪有着重要的影响。合理的餐厅光色，既可以激发消费欲望，又可以使消费者乐于在视觉舒适的餐厅环境中就餐。

色调。不同的色彩能引起餐饮消费者的不同联想意境，产生不同的心理感受。餐厅的色彩如果调配得当，醒目宜人，对餐饮消费者和餐厅服务员的情绪调节、预防冲突都将具有重要意义。

布局。餐厅的整体氛围是消费者产生愉悦的就餐心理的又一重要因素。如果其布局能根据餐厅主题和餐饮市场定位的消费者心理进行设计，必将受到顾客的青睐。

2、劳动节餐厅的服务。促销活动中人的因素是很重要的，它体现了一个餐厅的态度，人们消费更喜欢服务周到人性化的地方。所以在促销之前，要做好人员的基本服务培训，促销特色培训，态度意识的培训等等，这样可以让促销活动更好的发挥它的效果。

3、劳动节餐厅的食品促销。餐厅里食品的促销方法有很多。

菜式。劳很多商家会推出相应的套餐，推出相应的菜式，以供消费者选择。

制作。让消费者参与到整个制作过程当中，更能满足消费者的成就感与体验的欲望。

观赏。在消费者面前进行食品的制作，吸引消费者的注意力，也为餐厅增加无形招牌。

价格。通过价格来吸引消费者，这也是商家常用的方法，太要拿捏到位，不要降低价格的同时也降低了餐厅的品牌。

赠品。提供一些节日相关的赠品可以拉动一定的消费者。比如说提前预订可以得到赠品，消费在多少金额之上可以得到一些赠品。赠品要与自己餐厅的品牌风格相应。

春天已经来临，带上您的家人来体验老北京的皇城风范!

北京市xx饭店将为您和您的家人提供完美、精致的服务!

入住商务客房，享用丰盛的自助早餐，免费使用酒店的室内游泳池和健身设备齐全的健身中心。

1.五一假期特惠价格

房价每晚人民币478元

我们将为您提供精选商务间，完美的服务，免费使用店内的健身中心。本项优惠有效期由XX年4月28日至XX年5月7日

以上报价均需另加收15%服务费

2.五一假期特惠包价预订 点击进入在线预订…

房价每晚由人民币588元起

a人民币 588元每天包含单人咖啡厅自助早餐、免费宽带上网b人民币 688元每天包含双人咖啡厅自助早餐、免费宽带上网

c人民币 738元每天包含单人咖啡厅自助早餐、单人丰盛的咖啡厅自助晚餐、免费宽带上网

d人民币 988元每天包含双人咖啡厅自助早餐、双人丰盛的咖啡厅自助晚餐、免费宽带上网

本项优惠有效期由XX年4月28日至XX年5月7 日 以上报价均需另加收15%服务费

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！