# 广告位租赁合同

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2024-01-16

*在人们愈发重视契约的社会中，越来越多事情需要用到合同，签订合同可以使我们的合法权益得到法律的保障。那么正式、规范的合同是什么样的呢？下面是小编收集整理的广告位租赁合同，希望能够帮助到大家。广告位租赁合同1甲方（出租方）：乙方（承租方）：...*

在人们愈发重视契约的社会中，越来越多事情需要用到合同，签订合同可以使我们的合法权益得到法律的保障。那么正式、规范的合同是什么样的呢？下面是小编收集整理的广告位租赁合同，希望能够帮助到大家。

**广告位租赁合同1**

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：广告位；广告牌制作材料：。

二、租赁期限：年月日起至年月日止。合同期满后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金、保证金数额及缴纳方式：租金为元，制作安装费用共计元，合同签订后乙方须在三日内一次性缴清上述租金及制作安装费用。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等费用均由乙方承担。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查书面同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查书面同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

八、租用灯箱广告位时，乙方须自行安装电表，电费按电表读数计算，计费标准为1.5元/度，于每月月底与店铺租金一并交纳。逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的电费亦由乙方承担，但甲方应为乙方提供施工方便。

九、乙方必须自签署本合同后30日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方伍佰元整（￥元）作为违约金；逾期15天未完工，则甲方有权解除合同，收回广告位重新对外招租，并没收已交纳的租金、保证金等费用。

十、出现下列情况之一时，甲方有权解除合同并没收租金；如损失不足以弥补因此给甲方造成的损失，乙方须赔偿至足以弥补损失止：

1、乙方原因使租赁房产主体结构或附属设施损坏，乙方拒不赔偿、维修时；

2、乙方侵权造成他人伤害损失不负责时；

3、乙方拖欠租金1个月以上；

4、乙方无故提前终止合同；

5、未经甲方书面同意，乙方擅自转租或分租的；

十一、广告牌的灯箱灯，必须保证有充足的光源，保证每天亮灯时间与商场营业时间同步，即亮灯时间为每天至。如光源出现故障，乙方应于一天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复；电缆被盗，乙方应于三天内修复。否则，乙方须向甲方承担违约金人民币300元/次。

十二、载明于本合同的甲、乙双方提供的注册地址或通讯地址为有效送达地址，如有变更，变更方应在变更前15日内以书面形式通知对方，否则原地址即视为有效送达地址。

十三、如遇甲方改建、扩建、政府规划或不可抗力因素，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。

十四、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十五、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：乙方：

通讯地址： 通讯地址：

联系电话：联系电话：

年月日 年月日

**广告位租赁合同2**

出租方(甲方)：

承租方(乙方)：

为了明确双方的责任和义务，双方依据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国物业管理法》、《中华人民共和国广告法》及其它有关法律、法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实守信的原则，甲乙双方就广告摊位租赁事项协商一致，订立本合同，双方约定共同遵守。

第一条基本情况

1、广告摊位位臵：

2、广告摊位大小：按双方确定之版面大小施工

第二条：广告摊位用途

1、本广告摊位只允许乙方用于产品宣传，不得任意改变其用途。

2、乙方不得阻碍交通，造成物业管理的障碍。

第三条：租赁期限

租赁期限：自 年 月 日 至 年 月 日 。

第四条：租金

广告摊位租金：摊位租金为每月 元(小写： )，合计每年 元(小写： );

第五条：付款方式

乙方应于本合同生效之日，向甲方支付定金 元和押金 元，租金按 个月一次结算，由乙方在投入使用前第 天支付给甲方。

第六条：租赁期满

租赁期满后，本合同即将终止，届时乙方须将摊位使用权退还甲方。如乙方需继续租赁，则须提前15天书面向甲方提出申请，甲方在接到申请之日起10天内向乙方正式书面答复，如同意继续租赁，则续签租赁合同。

第七条：违约责任

租赁期间，双方必须遵守合同内容，任何一方违反合同规定，则按月须向对方交纳月租金的20%作为违约金，乙方逾期未交付租金的，每逾期一日，甲方有权按月租金的2%向乙方加收滞纳金。

第八条：提前终止合同

如遇甲方因管理需要须提前终止合同时，应提前15天书面通知乙方，乙方的经济损失甲方不予补偿。

第九条：租赁双方的权利和义务

(一)、出租方的权利和义务

1、负责广告摊位的日常管理。对广告进行日常维护，破坏处进行维修，保证广告牌完整无损。

2、在出租期间负责广告摊位的安全管理。

(二)、租赁方的权利和义务

1、本广告摊位只允许租赁方用于产品宣传，不得任意改变其用途。

2、租赁方在安装广告过程中不得阻碍交通，在安装过程中出现的安全问题由租赁方负责。

第十条：争议的解决

甲乙双方发生争议时，双方可以通过协商或申请合同管理机构会同有关部门调解。不愿通过协商或调解不成的，以第 (2) 种方式处理：

(1)向仲裁委员会申请仲裁;

(2)建筑物所在地法院诉讼

十一、其他：

本合同一式肆份，甲方贰份，乙方贰份，由各自代表签字和盖章后生效，在甲乙双方款清后自动失效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位租赁合同3**

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，经甲乙双方友好协商，签订本合同，并共同遵守。

一、乙方向甲方租赁天柱县公交站点广告位14个（每个点分为三个广告位，双面），租金 22880 元（大写：贰万贰仟捌佰圆整）（不含税）。

二、租赁期限：20xx年 12 月 2 日至20xx年 2 月 1 日止。合同期满，乙方在同等条件下享有优先权。

三、租金支付方式：所有站台画幅上满后一次性结清。

四、画幅采用高精度喷绘制作，甲方确保喷绘质量及张贴美观。

五、所有费用包含喷绘制作成本费、张贴人工费等。甲方负责办理场地租赁发布使用相关的审批手续，同时应做好站点场地的卫生保洁和保护、修复工作。

六、乙方对租赁的场地仅拥有使用权，如发生人为或意外，造成第三方损失或伤害，乙方不负任何责任。

七、经过双方协商，增加的其他未尽事宜，具有同等法律效力。

八、本合同一式两份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

联系电话：

联系电话：

年月日

**广告位租赁合同4**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 广告位基本情况

1、广告位位置：G311线K394+916-K408+216间24处

2、广告牌规格：3.6×1.7×2×24+1.7×1×24

第二条 租赁期限

该广告位租赁期限为\_\_\_叁\_年，即从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第三条 合同总额和付款方式

1、广告位总金额共计人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、支付方式：\_\_\_一次缴完\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条 双方责权

1、租用期间，甲乙双方不能无故终止合同，乙方应确保广告位设备的安全牢固，在租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害的，与甲方无关，由乙方承担所有责任。

2、乙方应于协议签订之前向甲方提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证等有关证照，所有广告手续的办理均应有乙方负责完成。乙方需无偿提供一侧小块广告牌用于公益广告，内容由甲方提供并负责监制，中标广告公司负责安装及日常维护，每半年更新一次（有重要活动时随时按要求更换内容），有设施破损的及时更换，若更换不及时造成不良影响，由广告公司承担一切责任。

3、乙方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法律、法规的要求发布广告，如有发布虚假广告行为，乙方承担由此产生的一切责任后果，同时，甲方有权收回广告位的使用权，并保留追诉权。

4、该广告牌在租用期间，如遇政府政策需要，或拆、改建及不可抗力事故等而使广告不能继续发布的，乙方须无条件拆除，甲方退还剩余月数租金（甲方以整月计算收取乙方的不足月租金）。

5、协议期满后，本协议即终止，乙方对该广告位在同等条件下享有优先租赁权，如乙方续租，须提前两个月向甲方提出申请，否则，视为自愿放弃该优先权。协议期满乙方必须自行拆除广告，如超过五天未能拆除则视乙方自愿放弃，甲方无须声明通告乙方，即可将广告自行处理，乙方不得有任何异议。

第五条 争议解决

1、本协议在履行中发生争议，双方应友好协商，若协商不成，可向法院起诉。

2、本协议一式四份。

甲方：

乙方：

负责人：

负责人：

签约时间：

**广告位租赁合同5**

甲方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就振华xx广告位事宜，经协商自愿签订如下协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_租金按\_\_\_块计算，每\_\_\_块租金为\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_元。共租赁广告位\_\_\_块，总金额为\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_元整。合同签订时交清当\_\_\_租金，如需续约按双方约定，合同签订时交清租金。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告内容的设计、制作、张贴等均由乙方负责，乙方设计制作的广告应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

六、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

七、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守。

八、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式两份，甲方持一份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告位租赁合同6**

甲 方：

乙 方：

为美化城市环境，宣传企业形象，提高城市广告品味，增强我市商业气氛，促进地方经济发展，经甲乙双方协商一致，就乙方租用甲方 路灯杆安装布置广告等事宜，达成合同如下。

一、租赁项目： 至 之间，路两边共计 根灯杆。

二、租赁期限： 年（从 年 月 日起至 年 月 日止）。

三、租金：每根路灯杆租金 元/年，合计总租金（人民币） 整（￥ 元）。

四、付款方式：本合同签订之日起，乙方一次性付清租金给甲方，合同同时生效。

五、权利义务：

1．乙方广告内容必须健康合法，同时须经主管单位审定，方可办理相关手续。

2．乙方应保证设置的广告在形式上整饬美观，若发生扭动、变形等问题，须及时进行修复或更换。

3．乙方在路灯杆上安装广告不能造成灯杆损坏，如因广告造成灯杆脱漆、生锈等损坏，乙方必须修复灯杆或按修复造价赔偿。

4．合同期内，租赁物广告经营权和使用权归乙方所有，因租赁物所获收益及广告牌安全责任由乙方全部承担，与甲方无关。

5．合同期内，禁止乙方随意更换约定的广告业务范围，禁止使用权转租，否则甲方有权解除合同。

6．租用期间，甲方不提供电源。

7．国庆、春节等节庆期间，政府有安排需悬挂灯笼或对灯杆进行装饰，乙方须服从、配合，如需拆除广告牌，乙方须在限定的时间内拆除。对此，租赁期间不作延长、租赁费用不予补偿。

8．租用期间，如甲方因管理需要更换灯杆，更换后新灯杆在合同期内由乙方继续使用，因租赁物所获收益仍归乙方所有。

9．在合同期满后，同等条件下，乙方有优先租赁权。

六、其他：本合同一式 份，具有同等法律效力，甲乙双方各方执 份；未尽事宜甲乙双方协商解决，或按相关法律规定办理。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

签约代表： 签约代表：

签约日期： 签约日期：

**广告位租赁合同7**

甲方：

公司地址：

联系人：

电话：

乙方：

公司地址：

联系人：

电话：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：位置：圣通驾校大门旁A.B大牌

二、租赁期限： 年 月 日起至 年 月 日止。 合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：全年租金为 元;大写： ;广告牌画面正式投放后乙方在2个工作日内开发票给甲方，甲方在5个工作日内一次性付款。以后乙方续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并交付租金。

四、广告位制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告画面应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造和费用承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告画面，确保质量与使用安全，乙方的广告画面设计、制作方案应经甲方审核同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告画面的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、甲方需更换画面内容，乙方按照甲方的要求进行设计制作，并以每平方10元，收取施工费用。

六、乙方在安装广告宣传画面的过程中，确保牢固安全，不得破坏甲方的广告位的完整。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

七、广告内容，由乙方负责审核、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

八、不可抗力(因天气、人力不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方不承担任何责任。 若因天气、强风其他不可抗拒因素，致使广告画面破损、撕裂，乙方应及时更换。

九、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除广告画面，恢复原状。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式四份，甲方乙方各持贰份，四份合同具同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位租赁合同8**

承租方： (以下简称甲方)

出租方： (以下简称乙方)

经甲、乙双方共同协商签订本合同，双方应共同遵守。

1、因甲方制作墙体广告需要，乙方自愿同意将自己的房屋的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_面墙体租给甲方制作喷绘墙体广告，租期为十年，租金一年一付。

2、乙方有义务照管广告牌，如广告牌出现问题，乙方应立即电话通知甲方，在广告牌遭人为损坏时，乙方也应立即制止。

3、在租期内乙方不得转租给第三方，不得私自拆改广告，如确属必需时，应事先取得甲方的同意，如违约将以十倍租金给予甲方赔偿，如甲方租赁后想续约，乙方将优先考虑，如有不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方不承担责任。

4、甲方在承租期间内具有随时翻新和更改广告内容的权力，乙方不得再收取任何其它费用和提出其它任何要求。

5、乙方保证自己是该墙体的唯一产权人或管理人，如另有他人对该墙体主张权利，概由乙方承担责任。

6、在承租期内，乙方有义务负责甲方的广告不被他人损坏或覆盖。

7、合同签订日起乙方不得无故终止合同，如违约需赔偿甲方一切损失。

8、本租约自立约起签字生效，一式两份，乙方与甲方各持一份，如有未尽事宜，双方协商解决。

甲 方： 乙 方：

联系电话： 联系电话：

身份证号码：

**广告位租赁合同9**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就乙方租用甲方广告位发布广告事宜，根据国家相关法律法规，签订本广告位租赁合同，以资双方共同遵守：

第一条、广告位类别、位置及规格

1.1乙方租用的广告位属于：

室内广告位 室外广告位 其它

1.2乙方租用的广告位位于：

1.3乙方租用的广告位规格尺寸为 .

第二条、广告位租赁期限及广告内容

2.1广告位租赁期限自 年 月 日至 年 月 日。

2.2乙方在本合同约定广告位所发布广告的内容为 .

第三条、租赁费用及付款方式

3.1乙方须向甲方缴纳广告位租赁费￥ 元/ ，电费￥ 元/ .

3.2上述款项乙方同意按如下付款方式(任选一项，在序号前用“√”表示，未作明示的，视为以A种方式付款)

A.从乙方在甲方的销售货款中直接扣除

B.合同签订之日起三日内乙方以现金或支票支付

C.其他

第四条、广告的制作与安装

4.1广告由乙方自行制作，制作前广告的内容和表现形式须经甲方审查认可。若乙方委托甲方统一制作，乙方应按甲方标准向甲方缴纳广告制作费￥ 元，材料费￥ 元，并同意上述款项按本合同第3.2条规定支付给甲方。

4.2乙方自行制作、委托甲方制作的广告画面之产权及版权均由乙方所有，因广告的版式或内容所引致的纠纷、诉讼概由乙方负责解决。甲方有权从乙方的销售货款中扣回已先行垫付的赔偿款项，并保留对不足部分进行追偿的权利。

4.3广告由乙方自行安装，安装前乙方应向甲方提出申请，按甲方的排期进行。若乙方委托甲方安装或需甲方协助安装，乙方应按甲方标准向甲方缴纳安装费 ￥元，并同意上述款项按本合同第3.2条规定支付给甲方。

4.4乙方的广告安装应服从甲方管理，不得干扰甲方的正常经营秩序。否则，乙方应向甲方支付违约金￥5000元，并赔偿由此而给甲方造成的损失。

4.5乙方应严格按安全操作规程进行安装，安装过程中发生的意外事故(包括但不限于安装人员的意外伤亡、对甲方或第三人人身、财产造成的损害)，由乙方承担全部责任。

第五条、广告的管理

5.1乙方广告内容必须符合《中华人民共和国广告法》的要求，按该法的规定提供相应的证明文件。对违法、不健康、有损甲方形象或信誉的广告，甲方有权要求乙方更换。乙方拒不更换的，甲方有权单方面解除合同，乙方已交费用不予退还。

5.2室外灯箱广告亮灯时间一般为每晚天黑时至商场营业结束，具体时间以广告位所在商场的规定为准。

5.3广告发布期间，甲方负责保持广告展示面清洁、亮泽及完整，并不作遮挡或覆盖。甲方可自行或应乙方要求对出现质量问题或故障的广告及时进行维修，以保证广告的最佳发布效果，维修费用遵循“谁制作，谁承担”的原则。

第六条、合同的解除和续签

6.1本合同有效期内，乙方未缴清广告租赁费就从甲方商场撤柜的，若乙方的未结货款在扣除其他费用后的余额不足以缴清广告位租赁费时，甲方有权单方解除合同，拆除乙方广告另行招租，并有权向乙方追偿所欠广告位租赁费。

6.2合同期届满，乙方需继续租用该广告位的，同等条件下乙方有优先租用权，但应于租期届满前一个月向甲方提出，双方重新签订合同。若乙方不再租用该广告位的，也应提前一个月知会甲方。

6.3甲方有权将租期已满既未续签合同又未另交广告位租赁费的广告位予以拆除。

6.4合同期届满，双方未重新签订合同、又未拆除该广告位的，视为乙方继续租用，甲方仍可依照本合同标准从乙方的销售货款中扣除乙方应支付的广告位租赁费，并对不足部分保留追偿的权利。

第七条、其他

7.1租赁期内，若因不可抗力因素(包括但不限于地震、台风、签订本合同时尚未知悉的政府管制因素等)导致该广告位灭失、毁坏，不能继续租用的，甲乙双方互不承担责任，已收取的广告费不予退回。

7.2合同期内若乙方提前终止合同，甲方不退广告位租赁费。甲方提前终止合同的，按租赁时间酌情退还部分广告位租赁费。

7.3 本合同未尽事宜，双方协商解决，协商不成，可向合同履行地人民法院提起诉讼。

7.4本合同自双方签字盖章之日起生效，双方应共同遵守。本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，具同等法律效力。

第八条、补充条款

甲方： 乙方：

代表： 代表：

日期： 日期：

**广告位租赁合同10**

甲方： \_\_物业管理处

乙方：

就\_\_\_\_广告位租用事宜，经双方充分的友好协商签订本协议，共同遵守如下：

一、 广告位置

二、 租用期限：

上述广告位首次承租期限为个月，自20 年 月 日至20 年 月 日止。

三、 合同金额：

上述广告位承租费用每月人民币￥：元/月，乙方一次性应向甲方支付上述承租期限内的广告位承租费用总金额为人民币￥ 元整。.

四、 付款方式

1、乙方一次性向甲方支付广告位承租费用现金。

2、如本协议到期后乙方需续期的，请在本协议到期前10天内与甲方申请，如到期后仍未申请的，甲方有权出租他人。

五、双方责任

1、乙方宣传的广告内容必须文雅、真实，张贴前必须将广告效果图提交管理处审批，如张贴的内容与管理处审批同意的内容不符，管理处有权终止本协议，乙方所交纳的费用不退还。

2、乙方的工作人员出入本小区应遵守本小区的管理制度，听从甲方有关人员指挥。

3、乙方承租的广告甲方有义务看管，但不承担任何责任。

4、乙方宣传的广告内容与提供服务的内容不相符或服务质量受到业户投诉的，管理处有权终止本协议，乙方所交纳的费用不退还。

5、乙方的相关宣传内容未经管理处批准同意，不得使用“\_\_置业”、“\_\_物业”、“

\_\_\_\_小区”等字眼。如出现违规及造成甲方的声誉受损的，管理处有权终止本协议，乙方所交纳的费用不退还。并追究乙方的相关责任。

6、乙方承租的广告位可以转租，但必须向甲方提交第三方的真实相关资料进行申请审批，如乙方擅自转租未经甲方同意的及广告宣传内容未经甲方审批同意的，作违约终止本协议处理，乙方所交纳的费用不退还。(广告设计公司除外，可维持经营方式)

7、乙方提供的所属商品质量服务或经管理处批准同意转租的广告位出现纠纷，及乙方其他的相关纠纷与甲方无关。

8、如乙方的广告及提供的产品服务质量受本小区广大业户认同，从未受到本小区业户投诉的及配合本小区工作的，本小区后期广告位出租乙方将有优先的机会。

9、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份。

甲方：\_\_物业管理处 乙方：

联系电话： 联系电话：

签约日期： 年 月日 签约日期： 年 月 日

**广告位租赁合同11**

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（简称甲方）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（简称乙方）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁甲方所属的广告资源签订本合同并共同遵守。

一、广告的名称、位置和形式

1、商户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

2、广告位置描述：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

3、广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

4、广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

二、广告样稿审核及安装

1、乙方负责设计广告样稿，并保证画面内容符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经甲方最终审核确认后方可发布。

2、乙方负责安装的广告画面；画面的展示效果须与甲方共同确认的样稿效果一致。

三、租赁期限及续约

1、租赁期限自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_个月；

2、合同期满前，若乙方有在上述广告位继续发布广告的意向，在同等条件下有优先使用权。乙方可在合同期限届满前\_\_\_\_\_\_天向甲方提交书面续约申请，经甲方书面同意，双方就合作具体事宜进行重新协商，并签订相应的合同。

四、广告位租赁费及支付方式

1、广告位租金一次性支付，价格为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元整）。

2、乙方需在合同签订之日起\_\_\_\_\_日内向甲方一次性支付全部广告租金费用。

3、支付方式为下列第\_\_\_\_\_\_\_种形式

（1）现金支付

（2）以银行转账方式向甲方支付费用

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（3）其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、合同保证金：为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付押金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

五、甲方的权利和义务

1、甲方保证在乙方上广告期间，不得再上同行广告。乙方的\'广告权具有排他性。

2、甲方保证画面的整洁和完整性。

六、乙方的权利和义务

1、乙方享有在甲方店门外举办促销活动的优先权。甲方在举办促销前应该考虑乙方的促销意向。

2、乙方在甲方店里的广告权还包括由乙方提供商品陈列柜陈列，只允许陈列乙方所有的系列产品。

七、违约责任

1、若甲方在乙方没有违反本合同的情况下提前解除合同，视为甲方违约，按甲方解除合同之日起到合同期满之间租金的\_\_\_\_\_\_%作为违约金支付给乙方。

2、乙方逾期未支付租金，且经催费后应付期满达\_\_\_\_\_\_个月仍不缴纳，甲方可单方面解除本合同，扣除全额租赁押金，并有权继续向乙方追回所欠租金、电费等相关费用。

八、不可抗力条款

1、如因特殊或不可抗力等因素造成该广告位被损毁及不能使用时，甲乙双方应友好协商解决，乙方有权向甲方提出适当的调整。

2、在租赁期内，如遇政府行为要求撤消广告画面而终止履行协议的（包括政府口头通知），则按广告实际发布天数计算租金，甲方多收取的租赁费在解除协议后内无息退还乙方。

3、任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起\_\_\_\_\_\_日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起\_\_\_\_\_\_日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

九、保密条款

本报价为甲方针对乙方的优惠报价，双方都有保密义务，如单方面违反，违约方应对其违约行为给对方造成的损失承担相应的赔偿责任。

十、以下情况视为本协议的终止、解除

1、协议到期。

2、经过甲乙双方协商同意解除本协议。

3、租赁期内，因乙方在本协议约定的租赁物业、场地内从事违法犯罪或与本协议约定以外的活动，甲方有权解除本协议，但要归还乙方广告未发布天数租金。

4、租赁期内，如乙方未征得甲方同意而单方面解除本合同，乙方无权要求返还已交付的租金。

十一、争议解决方式：

甲乙双方因履行本合同发生争议，可以协商解决。不愿协商或者协商不成的，可以向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁。甲乙双方也可以直接向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁或向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

十二、其他

1、本合同条款如与国家法律、法规、政策相悖时，以国家、法规、政策为准。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十三、合同生效

本合同经甲乙双方签字盖章后生效。本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，其中甲方执\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等效力。

未尽事宜，甲、乙双方协商解决，并另行签订补充协议，有关补充协议与本合同不可分割，具有同等法律效力。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告位租赁合同12**

出租方（以下简称甲方）：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

承租方（以下简称乙方）：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就租用＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿广告牌事宜，达成如下协议，共同遵守执行。

第一条 广告牌基本要求

1.名称：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

2.规格与面积：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

3.位置：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 甲方出租该广告牌给乙方使用，其相关的户外广告，更换、喷绘、安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。（注：一年免费更换一次画面，如一年期间乙方想要更换画面，其制作安装费用全部由乙方承担）。

第二条 租金及其支付

1.广告牌租赁期限为＿＿＿＿＿年，从＿＿＿＿年＿＿＿月＿＿＿＿日起至＿＿＿＿年＿＿＿月＿＿＿＿日止。

2.租赁期满后，甲方另行出租时，在同等条件下，乙方享有优先承租原广告牌的权利。如乙方续租，须提前两个月书面向甲方提出申请。

第三条 租金及其支付

1.租金标准为＿＿＿＿元/年，广告总面积共＿＿＿＿，租赁期内合同租金总额为人民币＿＿＿＿＿元（大写：＿＿＿＿＿＿＿＿）。

2.本租金仅指广告牌的租赁费，不含乙方承担的对该广告的设计、制作、安装、年审、发布、等费用。

3.租金支付方式及结算：

采用（一次性付清）方式，在合同生效后的＿＿＿＿＿＿＿日内，乙方以转账或现金方式向甲方支付第一年度租金，人民币＿＿＿＿＿＿＿员（大写：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿）。

第四条 双方权利义务

1.甲方权利义务

（1）甲方应保证其对租赁广告牌拥有所有权和处分权，因广告牌权属争议给乙方造成的损失由甲方负责赔偿。

（2）甲方应按照本合同约定日期将租赁广告牌交付乙方使用，租赁期间不得擅自解除合同，收回广告牌。

2.乙方权利义务

（1）乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金。

（2）乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作，保证广告内容的合法性、真实性，不得违反国家的政令法规。违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担。

（3）广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格、内容、版面等，须以书面形式通知甲方，征得甲方书面同意。

第五条 不可抗力

因政府行为、场地拆迁或其他不可抗力因素导致广告无法继续发布的，本合同即告终止，双方不负违约责任，甲方根据乙方实际使用广告牌期间退还剩余的租金。

第六条 争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，均由双方协商处理，协商不成功，交由法院裁决，对双方均有约束力。

第七条 合同生效

1. 本合同经双方当事人签字（盖章）之日起生效。

2. 本合同一式两份，双方各执一份。

3.本合同如有未尽事宜，双方可进行协商补充或修订。

4. 本合同及补充约定中未涉及的事项，均遵照中华人民共和国有关法律、法规和政策执行。

出租方（甲方）（签章）：＿＿＿ 承租方（乙方）（签章）＿＿＿

身份证号码：＿＿＿＿＿＿ 身份证号码：＿＿＿＿＿＿＿

电话：＿＿＿＿＿＿＿ 电话：＿＿＿＿＿＿＿

签约日期：＿＿＿＿＿＿＿ 签约日期：＿＿＿＿＿＿＿

**广告位租赁合同13**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 广告位基本情况：

第二条 租赁期限：

该广告位租赁期限为 年，即从 年 月 日至 年 月 日止(以实际发布时间为准)。

第三条 合同总额和付款方式：

1、 广告牌发布费总金额共计人民币： (含税)。

2、 上述费用包括为广告位使用费，及到期恢复还原费等。

3、 广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后一个月内付款，即 元整。

第四条 双方责权：

(一)甲方责任：

1、甲方拥有该广告位的唯一出租权。

2、合同期限内甲方保证乙方合法使用该广告位，非乙方原因造成乙方无法正常使用，甲方承担违约责任并赔偿乙方相关损失。

3、甲方负责协助乙方协调安装广告内容，及进行相关施工。

4、甲方根据乙方需要，允许乙方随时改变广告内容及改变安装方式。

广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (详见附图)

(二)乙方责任：

1、按约定内容制作广告，并承担制作费用。

2、负责因广告制作、安装、质量而引起的第三方责任事故的处理及赔偿。

(三) 租用期内：

甲、乙双方不能无故终止合同，如果双方同意移址重建，另签补充合同。如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

第五条 租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前一个月书面向甲方提出申请。

第六条 违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方(章)： 甲 方(章)：

法定代表人： 法定代表人：

委托代表人： 委托代表人：

日 期： 日 期：

**广告位租赁合同14**

协议编号：

甲方：江西鸿美门窗有限公司

乙方：江西起业装饰工程有限公司

签订地点：江西赣州

签订时间：二○一四年七月

广告位租用合同

合同编号：

甲方：江西鸿美门窗有限公司

乙方：江西起业装饰工程有限公司

根据《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国合同法》及政府主管部门的有关规定，甲乙双方就甲方租用乙方在赣州大广高速唐江大桥处高炮广告位之事宜，经协商达成一致，签订本合同并共同遵守。

第一条 场地的位置广告牌的位置

1、广告位置；赣州大广高速唐江大桥附近

2、广告的使用性质：商业广告。

第二条 广告位租用时间

1、本广告位租用时间为12个月，自20xx 年 7月 1日起至 20xx 年7月 1 日止。

2、甲方如需继续租用广告位，应在合同期限届满前1个月向乙方提出要求；在同等条件下，甲方享有该处优先使用权。

第三条 租金费用及结算方式

1、广告位租用费用为合计人民币￥ 80000.00 元（大写： 捌万圆整 ），含税。

2、付款方式：1)、双方签订合同甲方付给乙方定金4万元；2)、余款经甲方验收后一次性付清。

第四条 项目要求：

（1） 乙方必须保证广告牌的安全正常使用，在非乙方人员对广告的安装造成任何安全事故乙方不承担任何责任。

（2） 广告牌尺寸为高6米X宽18米X2面。画面由甲方自己提供。

第五条甲方使用乙方广告位所做的广告需健康合法有效（如：营业执照 商标注册证 产品合格证等。发布内容带有特约 唯一 独家 代理等宣传词语，以及获奖荣誉 注册商标 专利证号等广告内容，均需真实）因甲方自身的广告而引起纠纷或损失由甲方承担乙方不承担连带责任。

第六条 争议解决

甲乙双方因本协议的履行而发生的争议，应由双方友好协商解决。协商不成，任何一方均可向乙方公司所在地的法院起诉。

第七条、 协议的变更与解除

1、协议一旦生效后，协议各方不得随意变更、解除其中条款。违反本协议书内任何条款均属违约，违约方应向另一方赔偿由此造成的损失。

2、协议双方中任何一方在另一方没有违约的情况下欲变更、解除协议必须采用书面的形式提前30日通知另一方协商变更或解除，口头方式提出无效。被解除方有权向解除方索取因协议终止而带来的损失。

3、无论本协议其他条款是否有相反规定，一方对另一方因本协议项目行为而导致的收益或利益损失、未实现的预期利润、以及其他任何间接损失均不承担责任。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人: 法定代表人:

委托代理人:（签字） 委托代理人:（签字）

年月日订

**广告位租赁合同15**

甲方：福州市路灯管理所

乙方：

为美化、亮化城市的举措，宣传企业形象，增强XX商业气氛，促进XX经济发展，提高XX广告品味，经甲乙双方协商一致，就路灯杆安装道旗、灯箱事谊达成如下合同，双方应信守执行。

一、租赁项目：

街道灯杆（共：172座）

XX路两边路灯杆96座；

XX两边路灯杆124座；

XX路灯杆246座。

二、租赁期限：

三年（从20xx年11月15日起至20xx年11月14日止）。

三、租金：

每座杆￥。00元/年，合计总租金人民币壹拾万整（￥。00元）。

四、付款方式：

签订本合同一周内一次性付清租金给甲方。在合同期满后，同等条件下，可优先考虑续租给乙方继续使用。

五、相关事项：

1、乙方广告内容必须健康合法，同时须经规划和城市综合管理局等单位审定，并办理相关手续。

2、乙方在路灯杆上安装广告不能造成灯杆损坏，如因广告造成灯杆脱漆生绣等损坏，乙方必须修复灯杆或按修复造价赔偿。

3、租赁物在合同期内经营广告权和使用权属乙方所有，因租赁物所获的所有收益及广告牌安全责任由乙方全部承担与甲方无关。

4、在租用期间甲方不提供电源。

5、政府有其他需要或国庆春节等期间悬挂灯笼，乙方必须在规定时间内无条件服从，且期限不作延长及费用补偿，如需拆除的广告牌乙方必须在限定的时间内拆除。在租用期间如甲方因建设需要更换灯柱，更换后新灯柱在合同期内由乙方作宣传广告使用。因租赁物所获的所有收益仍归乙方所有。

本合同一式两份，具同等法律效力，甲方执一份，乙方执一份；未尽事宜，则按相关法律法规办理。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

法定代表： 法定代表：

签约代表： 签约代表：

签约日期： 签约日期：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！