# 全县教育宣传暨通讯员培训会议讲稿

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-06-05

*第一篇：全县教育宣传暨通讯员培训会议讲稿找准信息宣传工作的“兴奋点”为教育的改革与发展鼓与呼——全县教育宣传暨通讯员培训会议讲稿教育局办公室 刘 逊各位领导、同志们：应该说，我从事教育新闻宣传十多年了，本来都打算封笔了，但去年因工作调整，...*

**第一篇：全县教育宣传暨通讯员培训会议讲稿**

找准信息宣传工作的“兴奋点”为教育的改革与发展鼓与呼

——全县教育宣传暨通讯员培训会议讲稿

教育局办公室 刘 逊

各位领导、同志们：

应该说，我从事教育新闻宣传十多年了，本来都打算封笔了，但去年因工作调整，办公室天席同志去了基教股，不得已重操旧笔。我觉得，新闻宣传工作要出成绩，关键在于：勤于收集、乐于思考、善于提炼。我记得，九十年代在静边教办的时候，平时都要从报刊上剪下很多信息、调研文章等进行收集整理，专门的精装本剪贴了几大本。一周要写好几条信息，一条信息要寄七、八个地方，一寄出去就是一大摞，广种薄收，那才是真正凭稿件质量上刊，通常一年下来在《教育导报》、《四川教育》、《达州日报》等上面有二三十件作品。当时在教办一年还要领二三千块的奖励。现在想来，虽苦犹乐！

教育信息和宣传工作承担着为教育改革与发展提供思想保障，营造舆论环境的重任。今天坐在这里的是全县教育宣传的精英。人们常说，教育系统是出笔杆子的地方，而教育宣传队伍又是笔杆子中的笔杆子。如果把我们这支队伍的潜能发挥出来了，那么我们的教育宣传工作就必然会取得突破性的成绩！

一、新时期教育宣传面临着新挑战

渠县教育从1986年普及初等教育到1999年普及义务教育，基础教育在创新中快速发展，职业教育在调整中巩固提高，幼儿教育在改革中迅速拓展，民办教育在竞争中蓬勃兴起，一次又一次历史性的跨越式发展，标志着渠县跨入了全民的、普及的教育发展新阶段，登上了从教育大县开往教育强县的列车：教育已成为渠县发展新的投资热点，发展已成为渠县教育的永恒主题，均衡已成为渠县社会的关注焦点，学校已成为渠县城乡最漂亮的建筑群之一，教师己成为令渠县人尊敬和向往的一种职业，优质已成为渠县人的迫切需求。渠县教育长期的发展，所取得的坚实的成绩，既得力于县委、政府的坚强领导、全县万余名教师的共同努力、社会各界的大力支持，也得力于长期教育宣传、舆论支撑的结果

社会的进步、人民群众对教育越来越高的要求，就使得教育成为了全社会的热点。《国家（四川省）中长期教育发展规划》的颁布，全国、全省教育工作会议高规格的召开，更是对教育的发展，特别是教育的改革提出了新要求。教育宣传为教育改革和发展大局服务，为办好让人民满意的教育创造良好氛围，使广大人民群众更加理解教育、关心教育、支持教育的责任更重。如何加强和改进教育新闻宣传工作，让外界看到我们都干了什么，让社会听到教育的声音，值得我们深思。

应该说，多年来，教育局的主要领导都很重视教育宣传，重视与主流媒体的良性互动，牢牢把握了教育宣传的主动权。教育宣传工作在面上基本做到了‚长流水、不断线、写好稿、发大报‛，《教育导报》、《达州日报》、四川电视台、达州电视台均不断有报道。在县一块，我们与渠县电视台签订有宣传协议，渠县教育网做到新闻天天更新，教育简报基本做到半月一期。在点上，对主题教育、关爱留守儿童、城乡环境综合治理、安全工作、学校校舍改造等重点工作在报刊、电视上作了重点、集中报道，努力扩大了渠县教育的影响力和辐射力。

存在的不足：

一是正面宣传的力度不够、声音太弱。大块的宣传（800字以上的材料）、重头戏、上头条的不多，深度报道、有一定社会影响力的少。

二是学校宣传力度不够。《教育导报》、《达州日报》很少有学校的信息。特别是《达州日报》上，宣汉、通川区的新闻多，渠县的少。深层次的原因：

第一、重视不够。部分学校没有把信息工作摆在应有的位臵上，领导很少过问，信息工作没有具体人员负责，没有把教师的积极性调动起来，我们就这样大一个群体，但没用好。可以说，多年来还有少数学校在渠县教育网上没有实现零的突破。

第二、质量不高。信息、稿件的质量有待进一步提高，豆腐块文章居多，反映学校日常工作过程的信息多，教与学带有研讨性的信息少，调研报告、学校管理方面的经验文章少。很多学校上传到《渠县教育网》上的材料，①要素不齐：

A、涌兴中学举行安全法制教育讲座

3月29日下午，我校在大会议室举行安全法制教育讲座。就青少年如何防范社会陷阱、青少年犯罪现状及犯罪心理分析、如何保护自己权利和校园安全注意事项等作专题讲座。

B、三汇镇实验幼儿园：“安全”、“教育”家园两和谐

3月30日上午11时，是我园的放学时间。而今天我园的所有教室却坐满了幼儿及家长。我园利用放学时间，对全园幼儿家长召开了一次短会，主要向家长宣传了幼儿来、离园途中存在的一些安全隐患，再次强调了我园的家长接送制度。同时，还向家长宣传了幼儿家庭教育的重要性，希望家长和学校能达成共识、共同努力、和谐统一、更好地教育幼儿。

②无中心内容：

A、有庆二校大力倡导师生在“清明节”文明祭扫、平安出游

“清明节”，是一个文化传统节日。清明这一天是人们祭祀祖先、追思先人、寄托哀思的日子。介于以往一些掺杂有封建迷信色彩的祭祀活动时有发生，加之这种祭祀易带来火灾隐患。学校在“清明节”前召开师生大会，倡导在“清明节”文明祭祀、平安出游。

清明扫墓要文明。倡导集体祭祀、种植纪念树、鲜花祭祀、网上祭祀。平安出行。要求每位师生自觉维护祭祀场所公共秩序，不违规用火，注意交通安全，严防火灾事故发生。

相同主题对比： B、渠江一小利用清明节对学生进行传统文化教育

为加强未成年人思想道德建设，渠江一小以清明节为契机，开展多种形式的活动，对学生进行传统文化教育，使学生在体验中切身理解感受传统文化的深厚内涵，在潜移默化中受到教育。

一是感恩教育。唐松华校长以“感恩祖国、感恩社会、感恩亲人、感恩师长、感恩他人”为主题的演讲，使学生更加懂得珍惜今天的幸福生活，很好地传承了尊老爱幼的孝文化。二是“知清明历史，晓家乡习俗”主题实践活动。要求学生在课余时间通过阅读书籍、网上查询、询问长辈等形式，了解清明节的来历及家乡清明节的习俗。三是缅怀英烈。各中队开展了以“缅怀英烈，珍惜今天”为主题的中队活动，对学生进行了深刻的革命传统教育，增强了学生的爱国主义情感和“继承先烈遗志，建设美好家园”的信心。四是“继承先志、唱响红歌”朗诵、歌唱活动。组织全校学生，用以讲革命故事、朗诵革命诗歌、歌唱革命歌曲等形式表达对革命先烈的悼念之情。

③语序混乱：

A、让稚童的未来更阳光

幼儿礼仪是幼儿在日常生活中与人交往的行为准则和规范。在幼儿的素质教育中，对幼儿进行礼仪启蒙教育，培养幼儿良好的行为习惯，全面提高幼儿素质，不仅是幼儿身心健康成长的需要，更是培养社会主义现代化建设新型人才的需要。

幼儿良好的礼仪不是一朝一夕、一事一物、一节课、一个活动就能见效的。在教育教学活动中如何帮助幼儿了解礼仪知识、学习礼仪言行、增长礼仪经验，如何通过多种形式让幼儿与礼仪亲密接触，帮助他们建立良好的礼仪习惯，渠县渠江镇第一小学围绕这一困扰着很多幼儿老师的难题进行了探索。3月31日进行了《幼儿园内活动礼仪养成的实践研究》课题实验开题报告会，邀请业内行家做了仔细的分析、研究和指导。

B、渠县第二届“红烛杯”片区赛课新市小学再创佳绩

我校龚建光副校长，王瑶、吴小岑老师在渠县第二届“红烛杯”宝城片区赛课活动中表现出色，喜创佳绩，分获副校长、语文、数学学科片区赛课第一名，被片区教育组推荐到县参赛。王瑶老师再获渠县“红烛杯”参赛资格。校长蒋涛对此次片区赛课活动非常重视，采取了教师自愿报名，通过年级小组初赛、学校复赛等逐级筛选，后确定了三位教师参加片区赛课。

为了给这三位参赛选手助威，我校还组织了部分教师“亲友团”到现场观摩学习，并为他们加油。

祝愿这三位教师能再接再厉，在渠县第二届“红烛杯”赛课活动中赛出风格，赛出水平，再创辉煌。

④不知所云。

春绿四月是一个播种的季节，迎来了达州市校园足球少儿比赛活动的又一个盛会。长期以来，鹤林学校校领导非常重视学校教育工作的全面发展，鼓励学校学生积极参加市区足球比赛活动，在校领导范德茂和一大批教练员的辛勤努力下，鹤林学校足球运动得以蓬勃发展。

⑤站位过高。我记得义和学校曾经有一篇报道，说什么在以校长贾领同志为核心的学校领导班子的领导下。或一些学校的报道过于宣传校长个人成绩等等。

A: 三汇二小 校长垂范为留守学生捐款

草长莺飞，百花飘香，在这风和日丽的日子里，渠县三汇镇第二小学于4月18日下午进行了声势浩大的“阳光助学捐款”活动。

团总支部干部宣读了倡议书后，“爱的奉献”的优美旋律充满了校园每个角落，朱彪校长带头捐款200元，行管干部和广大师生紧跟涌献爱心，捐款现场气氛热烈，大家踊跃献出了自己的爱心。

⑥表述不准。

A、和乐学校：举行安全教育日主题教育

今年3月28日，是全国第16个“中小学生安全教育日”。和乐学校根据教育部办公厅（教基一厅„2024‟2号）“关于做好第十六个全国中小学生安全教育日主题教育的通知”精神，扎实开展以“强化安全意识，提高避险能力”为主题的安全教育活动。一是，3月28日早晨 升旗仪式上，校长王雪梅对全校师生进行了“增强安全意识，掌握应急避险技巧”的安全教育报告，进一步阐述了安全教育、安全防范的重要意义和应对各种灾害应急避险、应急逃生的技巧。二是，学校安稳办再次组织学生进行了模拟火警逃生演练。上午9时，预警信号拉响，各班学生在班主任的组织下，手拿湿毛巾，捂住口鼻，迅速跑出教室，每层楼的楼梯口 都有 老师负责疏导、指挥，在极短的时间内，700余名学生全部安全有序疏散到操场，整个疏散演习井然有序，忙而不乱，无一人掉队。三是，安全逃生演练结束后分管副校长对此次安全疏散演练活动进行了细致的总结，强调了逃生中还要注意的问题，并布置“学校安全隐患我发现，家庭安全隐患我排查”的书面作业，让中小学生积极参与，明确安全与自身关系，切实把安全意识融入到自己思想行动之中。

第三、素质有待提高。因为学校宣传工作人员精力不够，写得少。有些学校虽然设立了兼职信息员，但由于兼职过多，没有时间和精力搜集、编报信息，影响了信息工作的正常开展且因为尚未建立健全信息工作制度、网络不健全，信息渠道不畅通，致使新闻的时效性不强、典型性不强、宣传意义不大。

二、增强主动性，强化主阵地，牢牢掌握教育宣传的话语权

一是增大宣传面。我们已开始通过渠县教育网把学校优秀稿件选出来作修改再送各级报刊登载，争取做到达州日报周周有我县学校的信息。4月10日，岩峰一小、天星三小通过我们选送的信息已在《达州日报》上刊登。

二是多做深度报道。通过办活渠县教育网以及办好《渠县教育信息》，逐步使 我们的教师在现在能写的基础上爱写、会写，多调研、多思考、多做深度报道。

三是多做重点报道。按照‚围绕中心、服务大局‛的要求，紧密结合工作实际，通盘规划确定年度、月度宣传信息工作重点，精心谋划，周密组织，有序推进。特别是在重要决策和重大工作的专题宣传上，大力整合宣传资源，打好主动仗，搞好大合唱，切实增强了宣传的声势和效果。我局与达州电视台签订宣传报道协议，其中有八次时间约8分钟的专题宣传。所以，我们计划对全局工作中的安全管理工作、留守儿童教育管理、农村中小学校舍改造等在本期分别作8——10分钟的专题宣传报道。

四是我们将加强与达州日报的合作。

①与县文明办、达州日报联合举办征文比赛，部分优秀作品将在达州日报上用整版篇幅进行集中刊登。这一块今后我们将不定期从学校遴选优秀文学稿件，送《达州日报》刊登。

②拟于4月中旬，邀请达州日报校园周刊主任冯尧对我县加强教育宣传工作队伍进行业务培训。通过培训真正让我们的通联工作者，具有政治意识、服务意识、创新意识，从而在教育宣传中做到‚四个理直气壮‛：理直气壮地宣传我县教育改革与发展的成就；理直气壮地宣传党和政府、社会各界对我县教育事业的关心、支持和帮助；理直气壮地宣传教育系统广大干部职工为推进我县教育改革和发展事业所付出的艰辛努力；理直气壮地宣传中国特色社会主义的共同理想，培养中国特色社会主义的建设者和接班人，为树立教育的良好形象作出应有的贡献。

③加强过州日报小记者站建设，让我们的学生走出去宣传学校，展示风采。

五是11月组织全县教育好新闻评选，并召开全县教育宣传工作总结表彰会，表彰先进。

六是办好渠县教育网和《渠县教育信息》。

渠县教育网和《渠县教育信息》是我县教育宣传的主阵地，承担着树立形象、鼓舞士气、凝聚人心、解疑释惑、化解矛盾的重任，必须开动脑筋、最大效能地使用和发挥这两块阵地的作用，扩大教育宣传的覆盖面和渗透率，牢牢把握教育新闻宣传的主动权和话语权。一是办好教育门户网站，优化信息交流平台。对渠县教育网，我们初步地设想是，一是结合目前教育面临的新情况，教育宣传面临的新任务进行局部改版，比如增加‚学习宣传全教会精神，认真实施教育规划纲要‛宣传专栏，‚贯彻全教会精神、学校管理怎么办‛的大讨论的校长文章将全部在上面晒出来，让全县教师也参与到这样一场大讨论中来。二是重点建设好学校本地城域网和校园网，充分发挥互联网时实、便捷、海量优势，充实网站内容，办出自网特色。目前，全县学校的网站要么没建，要么建成了也基本上是处于未运行状态，网页几个月也没更新过一次，或部分学校网页都打不开，形同虚设。我想至少公路沿边学校、原区场镇所在地学校要开通并管理、使用好自己的网站。我们计划上半年着手学校网站的建设工作，下半年开展一次优秀网站的评比工作，促进城域网和校园网快速成为各地各校新闻宣传的新名片。三是加大师生作品的上稿量。我们拟在渠县教育网上开展师生诗歌、散文、随感等文学作品比赛，真正把渠县教育网办成全县教育宣传的阵地，师生感情宣泄的田园。二是办好《渠县教育信息》，搭建宣传展示平台。《渠县教育信息》及时准确地向各级领导、有关部门通报全县教育工作重点信息，为领导决策提供了重要的参考和依据，为基层学校、广大师生交流教育教学经验、传递沟通信息搭建了宽广的平台。我建议要改变目前简报重点工作报道少、学校工作宣传少、深度不够的现状：一是加大对教育专项工作的宣传力度；二是对适时工作的集中、重点宣传；三是对学校的亮点工作加大宣传力度，真正把《渠县教育信息》办得有力度、有深度、有针对性和时效性，办出特色。三是充分发挥好学校的校园电视台、校园网、广播站、校报校刊等宣传阵地，为加强教育宣传工作，展示学校和教育行业良好形象，推进教育与社会互动交流提供桥梁和窗口。

三、做好教育宣传工作的几个要领

（一）教育宣传工作者的基本功

‚四勤‛，即：脑勤，嘴勤，腿勤，手勤。

（二）怎样组稿？

1、怎样写消息？

要写消息，首先得弄清什么是消息？消息的定义：所谓新闻，有狭义广义之分。狭义的新闻就是消息。广义的新闻则包括消息、通讯、特写、评论等等。平常大家写得就是消息居多，通讯、特写偏少。

写消息之前，首先要了解新闻的五要素，何时、何地、何事、何人、何故。一般说来，一条标准的消息，应该具备这五点。

有些同志认为，五要素不见得一个不缺才能构成新闻，有了主要要素就行。但我认为起码时间、地点，事件这些主要要素没有是不行的，没时间或时间概念模糊，影响新闻时效；地点、事件不清，就有编造之嫌。

2、怎样发现新闻

留心处处皆新闻。说的是新闻存在于我们每个人的身边，他无时不刻地都在自觉不自觉地发生着。新闻的存在是客观的，发现不发现则是我们主观努力的结果：一是从工作中发现新闻；二是在教育教学第一线发现新闻；三是从会议中发现新闻。

我们首先讲一下如何‚从工作中发现新闻‛。在位的大多数都应该是教育上的不可多得的人才。热爱教育，关心教育，全身心地投入教育是我们义不容辞的职责。我们的本职工作就是把学校各方面的先进事例、优秀人物及时宣传出去，以提升教育形象，促进本地教育。那么工作性的新闻主要又分两个方面，一是整体的、全面性的东西，他表现的形式主要是综合性消息或经验性消息；二是局部个人的东西，他的表现形式主要是动态性消息或人物性消息。

二是在教育教学第一线发现新闻。基层学校一个广宽的天地，我们的教师、学生中有大量可歌可泣的事迹需要我们去挖掘去发现。为此，我们每一个教育宣传工作者，有责任、有义务把镜头对准他们，坚持‚三贴近‛，深入基层，真心实意地和他们交朋友，打成一片，心心相印，从他们身上发现最高贵的东西，反映他们的良好风貌和闪光精神。

三是从会议中发现新闻。教育宣传工作者肩负着‚上情下达‛、‚下情上达‛的任务，因此有责任搞好会议报道。同时，各级领导利用新闻报道引导舆论、指导工作的意识越来越浓，他们希望通过报道将体现领导精神的各种会议见诸报端，把上边的信息及时准确地传达给广大群众，让群众尽早地了解领导的思想意图和工作安排，以便更好地推动工作，为经济社会建设服务。

会议报道和其他报道一样，要突出一个‚新‛字。要写出名副其实的新闻，首先要做到不能凡会必报。因为有的会有新闻价值，值得报；有的会没有新闻价值，不应该报。再则，要会抓会议新闻。对会议报告，不但要认真听，而且要仔细观察，甚至与会议相关但属于会议以外的情况，也要有所了解。其三，处理会议报道要有新招数。将会议报道巧妙地进行处理，可以缓解人们对会议报道因其多、长、无味、呆板而产生的逆反心理，从而增强会议报道的社会效果，突出一点就是抓住会议的精髓部分，选准突破口，收到画龙点睛、以点带面的宣传效果。

3、多调研、多思考、多做深度报道

一般的新闻，包括短消息或者通讯，为了抢速度，只传递一个信息，了解不够深入，所以往往给我们的感觉是只‚知其然‛而不‚知其所以然‛。现在学校的教育宣传，豆腐块文章居多，有价值、有深度、有质量的报告并不多，没有社会影响力。所以，我们提倡在深度报道上多做文章，真正使教育宣传工作更有力度，更有深度，更能让社会清晰、准备地倾听教育的声音，形成正面的舆论效应。

一篇好的深度报道通常包括如下12项具体指标的部分或者全部：事件、背景、有关资料、说明、原因、意义、过程、分析、前景、时效、时态和建设性意见。深度报道究竟怎么写呢？

对写长篇的新闻，通讯员们都有一个误区，就是害怕，认为难写，为难的原因之一就是认为其结构难以把握。

（1）用讲故事的方式写新闻是一种潮流，但写新闻不仅仅是讲故事。我们先看一个例子 ：

“这是一个十分迷人的阳光和煦的中午，我们随着肯尼迪总统的车队穿过达拉斯布的繁华市区……突然，我们听到三声巨响，声音听起来十分凄厉。第一声像是爆竹声。但是，第二声和第三声毫无疑问就是枪声。大概距我们约150或 200码前面的总统专车立即摇晃起来。我们看见装有透明防弹罩的总统专车后的特工人员乱成一团……”

1964年‚普利策新闻奖‛作品《历史在我们眼前爆炸了》的开头，猛看起来更像是在写小说。随着社会的发展，人们获取信息的渠道和方式越来越多，为了吸引眼球，采取讲故事的方式来写新闻被越来越多的记者应用在新闻采写中，使新闻报道充满了趣味性和人情味。

深度报道注重新闻事件的画面、细节，重在技巧的运用。但是，在运用故事化手法写新闻时，不能忽略新闻报道的基本要求。深度报道需要讲故事，但是讲故事不是为了热闹，每讲一个故事都是要有用意的，他是一个整体的结构而不是点与点的堆积。叙述故事要放在背景中，叙述完故事要展开背景。

（2）深度报道的素材取舍特点

在我国写新闻无非就是表扬稿，所以只能像过年说好听的，涉及到负面的都不要说。写新闻不是简单的吹一吹，不是‚吹捧‛，这是对深度报道的认识的第三个误区。尤其是深度报道，要写出影响力，起到好的宣传效果，合理取舍素材，很重要。（3）所有的新闻都有导向性，但是不能简单地用‚正面‛或者‚负面‛来取舍新闻素材

我们常常讲，叫做‚正面宣传为主‛，过去我们长期重视先进人物、英雄模范的宣传，在今天，我们的报纸上，仍然有大量对于各行各业先进人物的报道，着力用先进模范人物来引导人民。这也形成了一种惯性的思维原则，我们很多人。似乎我们的宣传只是说好听的话，其他的都不能说。写新闻，就像我们小时候看电影，首先要分清谁是‚好人‛，谁是‚坏人‛。不是正面的，坚决不能写，似乎一写就曝光了。

其实，在我们写深度报道时，尤其不能简单地以‚正面‛或者‚负面‛来取舍新闻材料。

下面我们来看几个例子：

A、2024年底，刚上任的监利县教育局局长余新洲收到了一封署名“某小学全体正义教师”的来信，信中详细揭露了在全县举行的2024—2024学年度小学毕业年级考试中，该校领导、教师、学生共同作弊的丑恶现象。时隔不久，监利县教育局、监利县桥市镇委、镇政府和监利县新闻中心、监利电视台同时收到一封署名为“桥市镇何桥村小学全体家长”的来信。来信反映，何桥村小学校长吴虎成带领教师，视学生为子女，把学校办得红红火火。为此，该校全体学生家长恳请各级领导支持这所学校，恳请各级新闻媒体关注这所学校。

两封信让余新洲对监利教育有了一个初步的判断，也引起了他对如何深入推进监利县义务教育均衡发展的深入思考。通过近三个月的调研，余新洲发现除了考风不正外，在一些学校还存在教师私自接纳学生在家中住宿并从中牟利、课堂教学行为不规范等现象，严重损害了监利教育的形象。——《打造风清气正的教育——监利县教育局‚四风‛建设工作纪实》（《湖北教育》2024年第2期）

B、2024年12月的一天，一位家长气冲冲地找到随州市教育局告状，随州某中职学校多次上门做工作让孩子上职校，可孩子没上半年的学就被送到广东进厂，因为没掌握熟练的技术，没做几个月就出了工伤事故。类似的涉及多所中职学校的家长投诉事件发生过多起，有的甚至直接向市委、市政府反映情况。

起步较早的随州中职学校一度达到33所，其中民办职校占有较大比重，每年毕业学生近万人，在省内有一定影响力。‚民办学校机制灵活，他们的招生宣传到村到户，向群众普及了‘学一技之长，改变一个家庭状况’的职教理念。‛随州市曾都区职成科的一位干部告诉记者，随州职教在快速发展的同时，因为办学门槛低，不可避免地暴露出了低标准办学、低水平管理、低质量输出、低效益运行等问题。

——《浴火重生——随州市规范和加强中等职业教育管理记略》（《湖北教育》2024年第8期）

C、2024年10月，荆门一中因多个事件被调查。在这个多事之秋，原野受命于危难之际，出任荆门一中的校长。

上任第二天，原野在教学楼巡视一圈后，发现正常的上课时间竟然有5个教室没有老师。原野感到很吃惊，也很着急。学校管理的混乱不是一天两天形成的，原野没有杀一儆百，而是广泛深入到老师中间，与大家交心谈心。他要找到深层次原因。

让原野没想到的是，一些年轻老师在与他深谈中，竟然泪流满面。他们刚进学校时，都怀揣理想，憋着一股劲，想在专业上迅速成长。进了学校却发现学校里拉帮结派，勾心斗角，根本没有立足之地，这让他们感到迷茫，不知道前途在哪里，不少老师更是看破红尘，得过且过。

——《让教育成为一种享受——荆门一中崛起的秘密》（《湖北教育》2024年第9期）类似上面举到这些例子中的素材，我们通讯员敢不敢写？

深度报道，尤其是我们教育新闻的深度报道，坚持正面的舆论导向很重要，但这并不是说，只要是负面的我们都不能写，关键看这个素材怎么用。比方宋家乡玉山村小垮塌事件。

我们可以看到，报社记者的报道写的比我们做的要好。这就是所谓的‚拔高‛。其实这个拔高，就是导向性，但是这个拔高不是‚吹‛，不是往校长或局长脸上‚贴金‛。而是基于对教育规律的把握，然后对教育现象作出的深入分析。

按理说，我们学校的通讯员在学校生活工作，对学校的情况比我们了解得更为详细，但是往往我们采访的时间最长的也就两天，为什么我们采访后写的能拔高呢？因为，我们是透过教育的本质规律来分析教育现象的。

拿上面的例子来说。小学考试舞弊现象是考风不正，而考风不正是因为‚以学生考试的成绩来衡量教师工作成绩，以升学率来衡量学校教育质量，评价导向的这种偏差才是考风不正的根本原因‛所以，我在文中用了一个小标题：‚正考风：不能盯着分数办学‛。

再举两个例子： 比方说，《四川教育》2024年某期，《图说教育》栏目，用了这样一张照片：操场上，学生打着伞排着队，站好路队，等放学。整个照片只看到满是打伞的学生和学生中间组织放学的老师。站路队放学无可厚非，这个照片反映的教育现象也是大家熟视无睹的。

但是，透过现象看本质，其实反映的一种管理的僵化，缺乏更细致更能体现人文关怀。下雨了，组织放学，可以不必要都到操场上排队，完全可以让学生在教室等着，按年级班级顺序先后离校。

再比方说，《人民教育》2024年某期，用了这样一张照片：一个篮球框，被学校老师用铁丝扎起来。不能再往里面投篮。这个图片被起了一个标题‚篮球框也放假‛。这个图片又反映什么问题？

看似普通，细分析，有深意。篮球框被铁丝扎起来，反映的也是一种普遍的教育现象，面对学校管理压力和管理成本，学校采取了最粗暴的方式，来对待学生的成长。篮球框扎铁丝，这种最有效的方式，无非是让学生不要再到学校来打篮球罢了。这种思维方式与害怕出安全事故不敢组织学生春游甚至不敢上体育课等有异曲同工之妙。

这就是都是透过现象看到本质。

至于如何才能透过教育规律来分析教育现象，那就需要我们加强学习，不断提高自己的教育素养。教育宣传只有有深度的报道，才能扩大宣传的影响力，这对我们通讯员队伍来说，既是一个挑战，也是搞好这项工作抽必须面对的。我希望我今天讲的这些内容对大家有所帮助，更多的通讯员拿起笔，来写长篇的通讯，写有深度的报道，共同为我们教育的教育宣传服务。

谢谢大家！

**第二篇：通讯员培训讲稿**

通讯员培训讲稿

尊敬的杨主席、各位同事，大家好！

我成为通讯员的时间不长，XX年5月28日我响应学校号召尝试写第一篇通讯报道，到今天还不足一年时间。去年6月份连续写了几篇通讯报道，被“鼎城教育信息网”采用。经杨主席的推荐，我被选拔进入鼎城区教育局于去年6月底组建的骨干通讯员团队。从那以后我每周值班两次，每次半天，义务为全区的通讯员审稿并修改稿件。今天受杨主席的委托，与大家交流一下写通讯报道的有关事宜，不当之处请各位老师批评指正。

说到写通讯报道，杨主席是行家里手，我去年尝试写稿时她简明扼要地为我进行了指导，现在我把她指导的关键内容转述给大家。她说写通讯报道就是写清楚“五何”——何时、何地、何人、何事、何效果。根据她传授的经验，我再阅读了常德教育网的教育动态栏目的通讯稿件就开始写稿投稿。我不是语文老师，学生时代学过写消息的有关知识都还给老师了，因此去年尝试写通讯报道只是摸着石头过河。我想在座的各位老师年纪比我小，学生时代都有过硬的基础，只要敢于尝试，在通讯报道这方面一定能得心应手。区教育局彭老师说还要把骨干通讯员团队扩大规模，目前还只有五个人。我想大家也许很快就能成为其中的一员。虽然加入骨干通讯员团队没有经济待遇，但可以结识一批做事认真、各具特长的老师不也是很好的一件事情吗？

下面我把自己参加通讯员培训记录的要点介绍一下，希望对大家有所帮助。

1.通讯稿件必须是原创的，事实是新近真实发生的（请注意时效性，比如国庆文艺汇演的报道，在活动结束后马上就要写稿，争取在其他学校上传同类新闻稿件之前就传过去，落在人家后面就被动了）。失实、拼凑或是移花接木的稿件也不易被采用，即使被采用也会伤害网站的声誉，作者本人是要最终承担责任的。

2.通讯稿件要新、奇、实，独辟蹊径以质取胜容易被采用，题材不新写作乏味的不易被采用，如开学发新书，感冒受到老师精心照顾这类事情就缺乏新意。

通讯稿件要和时代、和热点相连，老生常谈的稿件是浪费时间。题材要紧扣时代主旋律，体现时代精神；紧扣发展方向，为引领而宣传；紧扣媒体需求，做到“人无我有，人有我新，人新我特。”

3.每篇通讯稿件虽然要求时间、地点、人物、事实、背景、原因、结果等具备，但要突出的新闻点往往只有一二，这个点要突出才能让人看见。

4.通讯稿件的作者是“第三人”，旁观者，要直接叙述事实本身，不需夹杂议论或评论。消息里没有“我”出现，也无须倾注太多感情、夸大活动效果的言辞。

5.为什么有的通讯稿件能上我们写的就不能上呢？原因有多种，主要有两个，一是别人刚刚写过此事，你再写同样的事，编辑不会编发同样两条三条信息；二是别人写得比我们的新，比我们的好，他们的见人见事见细节，有血有肉，不是从概念到概念。

6.通讯稿件不是总结材料，一般不出现一二三四分段式介绍情况和经验。

7.通讯稿件尽量少写人物（专门的人物通讯要求文字功底深厚，初学者可暂不写，娄校长是这方面的行家里手），更不能随便由作者来定性某某优秀青年教师、优秀学生，事实表明他优秀才重要，作者给他戴上优秀的帽子没有什么意义。

8.通讯稿件不出现“我县”“我校”字样，正确方式是“该县”“该校”或是写学校全称。

9.主要领导或专家的名字、职务要弄清楚，非常重要。不能道听途说，务求准确有据。领导副职不要称正职，如“李某某副省长”不能简称为“李省长”。

10.通讯稿件标题宜用叙述式语言，往往“主谓宾”完整，二十个字以内表达完事实；或者把亮点在标题里展现，更吸引人。

下面我把XX教育信息网的投稿格式介绍一下：

文字格式

关于标题 格式：某某中学：（标题内容）

例如：某某中学：学生主持“主题班会课”的尝试

关于正文开头

开头标注“本网讯（通讯员 某某）”，正文紧跟其后。

关于正文

稿件用woRD文档发送，不要直接写在邮箱正文中（应以附件形式发送），且需写明活动开展具体时间，勿写“近日”“今天”等词，应写具体，如3月12日8时30分。

我个人认为消息一般可分为两段或三段来写，第一段写概况，第二段细叙，第三段写结语，如达到什么效果。如果用语文缩写来形容各段的重要性的话，要是省去最后一段应该不影响主要新闻点的表达，要是省去第二段应该也能让读者知道发生了何事，如果把第一段也省去，从标题中也应该看得出此消息是写哪方面内容的。

（4）关于排版：宋体，四号，首行缩进，1.5倍行距。

（5）关于图片：图片名称请写具体，与woRD文档一起打包发送，勿将文字复制在woRD中。

XX年3月12日

**第三篇：全县新闻宣传工作暨通讯员培训会议**

同志们：

今天，我们在这里召开全县新闻宣传工作暨通讯员培训会议。主要目的和任务，是通过以会代训的形式，集中开展培训和交流学习，进一步明确认识，增强信心，开阔视野，提高素质，促进我县新闻宣传工作又好又快发展。

为了开好这次会议，县委宣传部、广电局、外宣办做了大量筹备工作，制定了《\*\*县新闻宣传管理办法》，修订印发了《\*\*县通讯员考核管理办法》，明确了新闻宣传工作的基本要求和通讯员的工作职责，是今后一个时期加强新闻宣传管理和通讯员考核的重要依据。同时，还评选表彰了一批优秀通讯员和好新闻作品。在此，我代表县委、县政府对获奖人员表示热烈的祝贺！县外宣办、广播电视台负责同志分别就新闻稿件采写、电视新闻制作作了专题辅导讲解，内容充实，事例翔实，通俗易懂，达到了预期的效果。下面，我再强调三个问题。

一、正视形势，坚定信心，增强做好新形势下新闻宣传工作的责任感和使命感

新闻工作是党和政府联系群众的桥梁纽带。做好新闻宣传工作，可以有效推动经济工作和其他一切工作的顺利开展。近年来，在县委、县政府的正确领导和关心支持下，我县新闻宣传工作取得了可喜的成绩，一大批年轻有为、素质优良、作风朴实的干部充实到新闻宣传部门，人员结构不断壮大，宣传设备明显改善，工作质量显著提高，为全县经济社会发展起到了积极的推动作用。广大新闻工作者坚持团结稳定鼓劲和正面宣传为主的方针，深入贯彻落实科学发展观和县委、县政府的工作部署，紧紧围绕全县大局和中心工作，锐意进取，真抓实干，在深入学习实践科学发展观、宣传我县各项工作新成就、报道各条战线先进典型、开展精神文明创建、展示推介\*\*新形象、弘扬先进文化等方面做了大量卓有成效的工作，在省市媒体发稿数量不断增加，稿件质量和影响力不断提升，全县新闻宣传工作呈现出对内宣传富有成效、对外宣传影响扩大的喜人局面。特别是广大通讯员，在搞好本职工作的同时，开拓进取，笔耕不辍，为宣传本单位工作业绩、拓展\*\*新闻宣传新领域做出了积极的贡献。在此，我代表县委、县政府对全县新闻工作者和广大通讯员表示衷心的感谢！

在肯定成绩的同时，我们还要清醒地看到，我县新闻宣传工作仍然存在一定的差距：一是全县新闻宣传工作氛围不够浓厚，一些单位特别是主要领导认识不到位，对新闻宣传工作重视程度不高，认为宣传不宣传一个样，宣传多少一个样，个别乡镇和部门多年来基本是零报道零宣传；二是在省级以上媒体上刊发的新闻稿件数量十分有限，影响深、质量高的稿件比较少，许多发生在我们身边一些生动鲜活的新人、新事、新风貌没有得到及时的宣传报道，特别是中央级媒体上我县新闻稿件几乎是零；三是新闻宣传队伍整体素质有待进一步提高，一些新闻工作者虽然写了大量稿件，但大都是常规性会议报道类新闻，缺乏深层次、大份量的新闻作品，采写、编排、制作、报道方面经常出现数字、称谓、逻辑等方面的差错，对我县新闻宣传质量和各项工作造成负面影响。这些都需要在今后工作中努力加以解决。

2024年是实施“十一五”规划的决战之年，也是谋划“十二五”的奠基之年。全县经济工作会议提出的“赶超发展、创新发展、绿色发展、和谐发展”的发展主题和“工业强县、产业富民”的发展战略，为全县新闻宣传工作提供了广阔的空间。新闻宣传部门和广大新闻通讯员要紧紧围绕全县大局和县委、县政府中心工作，发挥职能，尽职尽责，为干事创业鼓劲助威，为加快发展摇旗呐喊，大力倡导自强不息、求真务实的实干精神，弘扬兢兢业业、扎实苦干的优良作风，为加快发展营造正确的舆论导向和良好的舆论环境。

二、认真学习，苦练内功，努力提高业务技能和水平

新闻工作虽然辛苦但很光荣，是一项非常崇高的职业，也是一项十分锻炼人的工作。今天在座的许多工作人员和通讯员，大多很年轻，都是本单位的业务骨干，也是全县新闻报道队伍的中坚力量，有一定的文字水平和写作基础，具备从事新闻宣传报道工作的基本条件。但是有相当一部分同志没有经过专业的学习培训，缺乏新闻采写的基本技能，从事新闻宣传工作力不从心，需要在工作实践中进一步学习提高。为此，我提出几点要求：一要勤于学习。学习是搞好工作的前提，只有加强学习，才能

提高本领，搞好工作。新闻工作者和广大通讯员要加强政策理论、法律法规和财经知识的学习，特别是要深入学习中国特色社会主义理论体系和科学发展观的深刻内涵，系统学习掌握新闻写作专业知识，准确把握全县及各乡镇、各单位的工作动态，努力提高宣传工作和新闻写作能力，做到勤学、勤思、勤问、勤写，以勤取胜。二要把握方向。新闻宣传工作是为经济社会发展提

供舆论支持和全程服务的，经济社会发展的成效反过来又为新闻宣传工作提供了鲜活的素材。新闻工作者特别是广大通讯员要经常深入基层，挖掘提炼，总结推广。要坚持正确的舆论导向，以正面宣传为主，全面准确报道我县各项建设事业的新面貌、新成就。要善于发现新闻线索，深入基层和工作一线进行采访了解，找准角度，把握尺度，突出重点，发挥优势，采写切合实际的新闻报道。三要掌握技巧。政治性、时效性、真实性是新闻工作的基本要求。新闻宣传工作专业性极强，新闻工作者特别是新闻通讯员要加强对新闻宣传工作特点、规律的学习与研究，掌握必备的新闻采写制作技巧，着力捕捉工作的亮点，寻找最佳切入点，找准宣传报道的视角，多角度、多层次、多形式地进行宣传报道。特别是对典型宣传，要准确把握，加强策划，精心组织，抓住闪光点，扩大影响力。四要加强交流。县外宣办、广播电视台要定期举办新闻业务培训班和研讨会，选派一批优秀新闻工作者外出挂职学习，提高业务水平。广大通讯员要多与新闻单位的领导和新闻记者、新闻同行学习交流，增加交往，互相学习，取长补短，共同进步。去年9月，县上创办了《\*\*时讯》周刊，为广大通讯员提供了一个发挥特长的载体，希望大家多投稿、投好稿。《\*\*时讯》将优先采用新闻通讯员的稿件。五要提高修养。要严格遵守新闻职业道德规范，感于清贫，乐于奉献，克服浮躁自满情绪，实事求是地采写新闻，坚决纠正坐在办公室“制造”新闻的做法，坚决杜绝捕风捉影、胡编滥造、添枝加叶，坚决禁止虚假新闻和有偿新闻，大力发扬新闻宣传工作风清气正的优良作风，树立良好的新闻职业形象。

三、突出重点，明确任务，推动新闻宣传工作再上新台阶

一要坚持“三贴近”原则。“三贴近”是做好新形势下新闻宣传工作必须坚持的基本原则。基层是鲜活新闻的沃土，大量的新闻素材就在我们身边。新闻宣传部门和新闻工作者要在搞好常规宣传报道的同时，把新闻视角向工作一线倾斜，坚持深入基层、深入生活、深入群众，反映社会主流，报道群众呼声，丰富宣传内容，提高新闻稿件的可信度和公信力。

二要准确把握宣传重点。进一步加大经济工作宣传力度，及时报道重点建设项目工作中的亮点和特色，突出县委、县政府的重大战略决策和各乡镇、各部门推动实际工作取得的新进展、新成效。以群众关注的热点、焦点问题为出发点，加强对民生保障、就业安置、教育文化、医疗卫生、劳务输出、精神文明创建等方面的宣传。大力推介一批先进典型，深入挖掘他们的先进事迹，扩大典型宣传效应，达到教育引导效果。要找准宣传报道的着力点，做到开展工作与宣传报道的有力结合，为我县经济社会发展营造良好的舆论氛围。

三要不断提升工作水平。在新闻的采写、制作中，要开阔视野，创新思路，及时学习借鉴电台、报刊的好构思、好版面、好做法，及时努力改进各方面提出的意见建议。在宣传的层次上，要立足县内，拓展外宣，着力增大在市以上媒体宣传的数量、质量，力争省、中央媒体宣传有大的突破。特别是要树立“精品”意识，在采写、制作上要精益求精，力争推出一批高层、高质量的新闻宣传成果。

四要切实加强考核管理。广电局、外宣办要在《\*\*县新闻通讯员考核管理办法》的基础上，进一步建立和完善有关管理和考核办法，落实激励机制。宣传部从今年开始，建立每年评选表彰一批优秀新闻工作者、优秀通讯员和好新闻作品制度。各兼职新闻工作者或通讯员，要注意加强与单位的沟通汇报，将宣传工作纳入计划，工作成效纳入所在乡镇和单位宣传思想工作综合考核范围。各新闻单位要加强协作联系，实现新闻资源共享共用。

同志们，新闻宣传工作任务艰巨，使命光荣。希望各新闻宣传部门，以科学发展观为指导，牢牢把握时代主旋律，紧紧围绕县委、县政府中心工作和全县大局，充分发挥新闻宣传的主力军作用，超前谋划，精心设计，改进报道方式，优化新闻内容，提高宣传质量，扎扎实实推动我县新闻宣传工作再上新台阶！希望广大新闻工作者和通讯员，在平凡的岗位上，加强学习，主动作为，勇于创新，甘于奉献，努力实现自己的人生价值，为我县新闻宣传工作做出应有的贡献！

**第四篇：参加宣传干部暨通讯员培训总结**

参加宣传干部暨通讯员培训班学习总结

随着世界格局的深刻变化和社会改革的持续深入，宣传工作的方式、内容、对象、功用也在悄然改变。新技术的运用，要求通讯员来学习掌握；先进思想的传播，需要宣传员去领悟阐述。珙县党校2024年宣传干部暨通讯员培训班应时而办,带领全县宣传人员围绕中心、顾全大局、统一认识、凝聚民心，对内增强凝聚力，对上增强信任力，对外增强责任感。通过两天的培训，我收益颇多，现简要总结如下：

作为一名新入行的宣传员，首先要培养较高的职业素养，就是要讲政治、守纪律。撰写新闻信息，真实是第一要义，切不可闭门造车，胡编乱造。通讯员必须养成勤动手、勤跑腿的习惯，深入新闻现场，了解掌握第一手资料，才能准确的把握新闻的时间、地点、人物、事件、起因、经过和结果六要素，做到讲求时效、开篇有益、条理清晰。

新闻稿件除了真实准确，还要语言生动、主题鲜明、言简意赅才能吸引人，这就要求通讯员需具备较强的文字表达能力和写作功底，要做到这点，关键在于多学习、广积累、勤修改。写作新闻类文章的秘诀就是“紧跟和模仿”，寻找好的模本，模仿好的作品。通讯员要养成坚持收看《新闻联播》和阅读《人民日报》等主流媒体的好习惯，从写作上来讲，他们的每一则消息、每一篇文章都堪称新闻写作的典范，值得学习和借鉴。同时，他们的报道始终关注时事热点，紧

扣时代命脉，是我们宣传工作中的一个很好的方向标。

要写好新闻，只有模板和方向还不够，我们还要在日常工作、生活中寻找、发现、提炼新闻素材。在乡镇、区县不会每天都有重大的新闻事件，那我们就必须学会在日常事务中发现亮点、总结经验。一个会议的精神要义、一场活动的思想导向，总会或多或少的关联着国计民生，只要找到好的切入点，做到由表及里、概括提炼、以小见大、推陈出新，就不失为一篇好文章。

新闻初稿拟好后，先别急着投，自己要先读几遍。通过熟读，可以检查文章的语句是否通顺、字词是否错漏、事实是否清楚、观点是否正确，进而在谋篇布局、遣词造句乃至标点符号的运用上都可能做出更合理的调整，力求字字精准、句句传神。当自己满意后，还需要将稿件提交领导审核，从程序上说，这是外宣稿件发布的应有步骤；从写作上讲，集思广益，多人推敲出文章；从意义来说，领导视野开阔，高屋建瓴。尤其在重大新闻报道中，需要集体智慧去思考和驾驭，增强责任感和敏锐性。

有的好的稿件，再配上一张美图，形象生动，那就更完美了。新闻图片的讲究很多，对重点事务的拍摄，一般还是采用传统的拍摄方式，尤其在拍摄群体照时，重要人物摆在正中，主题外的场景能省则省，这样的照片即四平八稳，又能突出新闻主题。一般新闻图片，通常采用九格划分法，主

角的图像中心通常靠近其中的一条等分线上，其视线方向前需空出一定空间，这样的照片看上去才自然，有动感。人物照可采用局部特写的方法来表达情感倾向，灾害现场可打破平衡突出视觉冲击……拍摄照片的技巧其实很多，要熟练掌握，还需在实践中不断的摸索总结。

新闻稿件已图文并茂，可以投稿了。由于每份报刊、每张版面的侧重点不同，投稿也应该有选择性、目的性。一般不要盲目的普遍投递，这样既浪费的编辑的宝贵时间，采用率还不高，更可能造成“狼来了”的不良效应，被编辑拉入黑名单，影响正常的稿件投递，所以一定要“投其所好”、有的放矢。

新闻稿件被采用发表后，各宣传员还要进一步跟进，关注新闻事件尤其是关系到国计民生的重大事件引起的反响。一方面，我们要正确面对群众舆论，保持舆情自由、交互、多元、偏差、突发的特点，另一方面，我们在适当的时候还要做正面的宣传引导，防微杜渐。

两天的宣传干部暨通讯员培训，各位老师传授了许多的宣传经验和技巧，为我们的工作指明了一条捷径。但我们还需保持勤奋务实、谦虚谨慎的态度，力求把宣传工作干出彩。

**第五篇：全镇中小学通讯员培训讲稿**

教育宣传应该成为学校的新亮点

--全镇中小学通讯员培训讲稿

各位领导、老师们：

大家上午好！

跟大家一起谈关于教育宣传的话题整整两年了，两年就这样不经意的过去，回顾两年的工作，离进化教育实际需要的宣传期望还有很大差距，还有很长的路要走。尤其是在这政治、经济、文化、信息多元发展的时代，教育宣传应该成为学校的新亮点。

各位老师，是文字和文化让我们走在了一起，是进化教育给予我们无限的空间和平台。作为一名学校的兼职通讯员，我一直想通过文字激发大家的写作热情，增强大家的文化自觉与自信，从而成就一支充满生命活力的教育宣传队伍。

今天，我想与大家交流四个方面的问题，一是关于过去教育宣传的问题；二是关于写作态度的问题；三是学校新闻写作常识问题；四是如何走新闻发表捷径的问题。

一、工作回顾

1992年，进化教育的一个转折点。撤区并乡，进化完小成为进化教育的窗口学校。那时候，彭元刚校长从大连挂职锻炼回来，就对学校宣传大兴土木，先后迎来原副省长马文俊，省教育厅厅长霍健康，副市长何萍，市教育局局长骆明军等领导；社会人士代会荣无偿为学校捐女贞树的事迹上《遵义日报》；学校升旗仪式、腰鼓队、武术操及养成教育的宣传让八方客人慕名而来等。

后来，进化完小不断提升办学品位，提升文化内涵，以“每月一事”作为文化载体，把“不用提醒‘进化’人”贯穿于学校管理的全过程，实现了教育目标的增比进位。因为宣传，进化完小连续8年获县级综合考评一等奖，成为凤冈县市级素质教育示范学校，成为凤冈教育的一面旗帜。

就近两年的工作看，我们正面宣传的力度不够、声音弱小，学校没有把宣传工作切实拿在手上，没有把教师写作的积极性充分调动起来。豆腐干式文章居多，反映学校日常活动过程的信息多，人云亦云的稿件多。学校专题宣传片少，播放氛围不浓，宣传媒介单一。通讯报道、个性文章、调研报告、学校管理方面的经验文章少。就其文稿内容而言，存在要素不齐、无中心内容、语序混乱、时效不强、不知所云的现象，有的站位过高，有的表述不准，有的体裁不明，有的找准了切入点却缺乏深度。究其原因，学校宣传工作人员认识上不去，精力不够，素质不高，兼职过多，交流得少，写得太少。中心校对大家的要求不高，只求量不求质，交差了事。虽然《进化镇教育系统宣传工作实施方案》和《进化镇教育系统对外宣传奖惩办法（试行）》增设很多激励机制，赋予学校和通讯员很大的空间，但效果还是不明显。

二、关于写作态度

我们为什么要写教育新闻？为学校和自己发展、立足而写。端正写作态度，成为当前和今后很长一段时间亟待解决的问题。

从某个角度可以这样认为，哪一所学校或者哪一个区域在宣传上占了主动权，决定了它的提升速度和发展速度。茅台酒也在吆喝，“好酒不怕巷子深”观念已经不适应时代了。比如2024年的南白一中，考了两个香港大学和一个清华大学，避开遵义四中和航天中学，理直气壮的把广告挂在了遵义市中心，大大提高了学校的知名度。大家熟知的凤冈县教育宣传专题片《大山深处80后》获得全国一等奖后，又以题为《坚守在大山深处的“80后”女教师》在凤冈新华网发表，引起很大反响。又如凤冈北面乡镇近年来的校园文化建设赢得领导赞赏，不宣传谁会知道？事实上，土溪镇的“讲学案”、“诚信教育”和校园文化建设等等，未必敢和我们的进化完小的发展相比。但是他们在宣传上抢占先机，以活动为载体，不停的给领导以新视觉，领导的印象是他们做了很多事，当然，上级在研究经费划拨时就会向他们倾斜。从这个意义上讲，宣传就是经济。走出学校这个圈子，宣传带来经济和财富的例子就太多了，比如凤冈的锌硒茶、梯子岩精神、党群直议制、城镇化建设、灾情报道等等。最近发生在我们身边的一件事也可以说明这一点，太极生态养生园开业后，我们的一位老师把景点的图片发在微信上，就一个简单的宣传，引来了很多游客。这里就不再一一列举和拓展了。

一个人、一所学校、一个公司也一样，如果干了工作不宣传，不注入文化的东西，别人就不会知道。领导和群众就不了解我们所做的事儿。我们工作要的是成果，成果就是商品，商品不宣传就卖不出去，就没有了效率。只有干事和宣传并驾齐驱，才能做出优异的成绩。

我们教师队伍是一个庞大的群体，人数众多，人才济济，充满激烈的竞争。要在自己的行业有一席之地，抢先让领导欣赏你，宣传和写作无疑是一条最快、最有效的途径。来到一个新单位，领导们了解你的能力的方法大多是让你写发言稿、写总结。一篇生动的稿子会让领导看出你是一名优秀的教师。再说它是我们的工作必备的重要能力之一。据了解我们身边的很多领导，最初也是从写新闻走出去的。

坚持写作是一种健康的生活方式，它既能提高写作能力、语言表达能力，也能提高一个人的文化素养，还可以充实我们的生活，免得闲着无聊、空虚寂寞。这样好的事为什么不干呢？行动起来吧，万事开头难，只要我们坚持一月，一年，甚至几年，就一定会有收获的。

二、写作常识

写作的常识很多，对于学校而言，常写的是信息、通讯和常见应用文。

（一）常见应用文写作。

1.请示：请示是向直接上级请求指示、批准的公文。必须事前行文，一事一文。上级应在一定的时限内批复。

【标题】一般由发文机关、事由、公文种类三部分组成。如：《×××学校关于创办＜校园文学＞报的请示》。可以省去发文机关。

【主送机关】接受请求的直接上级机关，在标题下面一行顶格写起。只写一个，如需同时送其它机关，应用抄送形式。

【正文】1.请求缘由。一写情况依据（往往用“目前”开头），二写目的说明（用“为……”开头）。2.请求事项。分层分项写清具体要求，并说透理由，提出充足的事实和理论根据。同时，依据实际情况，提出切实可行的处理意见，作为上级机关进行判断和指示的参考。3.结尾。只是一句祈使性的话：“当否，请批复”或“以上如无不当，请批准”。

【附件】可有可无。是随同请求的有关材料、图表或其它文件。在正文之后（隔一行）注明附件名称和顺序。

【印章、发文时间】印章位于正式发出的印制本正文的右下方，应上不压正文，下压日期。发文日期格式采用“二〇一一年十月十日”

2.报告：报告是向上级机关报告工作、反映情况、提出建议和答复询问的公文。一般事后、事中行文。不要求上级批复，行文较长。报告和总结、调查报告的写法大同小异。常见单位部门的总结同时用于会议，成为报告。

【标题】一般是：“事由＋报告”。

【主送机关】与请示相同。

【正文】种类繁多，正文内容有差异。为学习方便，把报告大致分为二种：一是综合性报告正文，或称总结性报告。政府及机关单位都要在大会上作此种工作报告。各级各类行政机关每年都要作这种总结式的报告。二是专题性报告正文。着重汇报某项工作或某个问题，特点是专项、特殊，一事一报。报告要用事实说话，以叙述为主，叙议结合。

【结尾】一般用“特此报告”，“以上报告如无不妥，请批转各地执行”等习惯用语，有的不写。如有附件，与请求相同写法。

最后写发文机关或个人，盖章，写发文时间。

3.通知：通知是批转下级公文、转发上级或不相隶属机关公文、发布规章、传达事项和任免干部所用的公文。它是最常用的行政公文。根据其作用分为五种：发布性通知、批转性通知、事项性通知、会议通知和任免通知。

【标题】灵活，甚至只有“通知”这一部分（内容不大重要又是周知的）。但批转性通知的标题按照《办法》“准确简要”的规定，省略文种，即：“批转（或转发）＋（始发机关）原文标题”。

【主送机关】直接下级。

【正文】发布性通知和批转性通知的正文：“主体（发布或转发的文件）＋批语”。如：“现将《XX办法》印发给你们，请认真贯彻执行。”；事项性通知：原由＋事项＋结语会议通知：名称、时间、地点、内容、人员、报道时间和地点、需带材料等；任免通知：格式固定；

【附件】可有可无；

【发文机关】标题中有发文机关并且标题下有发文时间的不署。（如表彰决定）

【发文时间】用汉字。

注：【公文中的结构层次序数和标点符号：第一层是“

一、”，“一”后面用顿号“

一、”，引出的句子不用标点符号。第二层是“

（一）”，“

（一）”后面不用标点符号，“

（一）”引出的句子可以用标点符号，也可以不用标点符号，但提倡使用标点符号。第三层是 “1.”，“1”后面的标点符号是一个小圆点，“ 1”引出的句子应该使用标点符号。第四层（1）后面也不用标点符号。“（1）”引出的句子应该使用标点符号。如果公文中结构层次较少，内容比较简单，可以在“

一、”之后省略

（一），直接标注“1.”】

应用文写作应注意的其他事项：

（1）公文中年、月、日的写法应注意以下几点：文件标题和正文中的年、月、日应该使用阿拉伯数字。如标题中“二00七年五月九日”应该写成“2024年5月9日”；公文中日期应写全具体的年、月、日，如“2024年、2024年、”不要写成“06、07年”；公文最后的成文日期必须使用汉字，不要写成阿拉伯数字，如“二○○七年五月九日”不要写成“2024年5月9日”。

（2）公文中切忌使用“前年、去年、明年”，应具体写明是哪一年。

（3）公文中的数字，除了文尾的成文日期、部分结构层次序数和词、词组、成语、惯用语、缩略语等必须使用汉字外，应该使用阿拉伯数字。

（4）公文中引用文件时应先引文件标题，再引发文字号。

（5）“一是”、“二是”、“三是”引出的句子应该用句号，不用分号。特此报告、特此请示、特此函告后面用句号，不要用感叹号。不要写为：特此报告！特此请示！特此函告！。

（6）公文正文中的单位名称不能简称，要使用全称。

（7）写作公文时一定要咬文嚼字，“一字入公文，九牛拔不出”。

（8）会议通知。建议不要笼统地写成“通知”、“会议通知”。最好写为“关于XX的通知”。

（9）不可越级行文。

（二）信息和通讯

信息和通讯是新闻的一种形式，是学校宣传主要方式，它同样具备新闻五要素，即何时、何地、何人、何事、何故。信息即消息报道，内容必须真实，事实必须准确。所写的人物、时间、地点、事情发生发展的经过不能虚构，包括每个细节都必须准确无误。消息贵在新，要有启迪和指导意义。我们在写消息时，一定要把新人物、新事件、新经验报道给读者，内容要有意义、有价值。其次，消息报道要迅速，如果报道速度迟缓，“新闻”就变成了“旧闻”。所以我们随时都要敏锐地发现身边的新闻，尽快的去深入了解，迅速及时地反映出来。再次，消息必须简明扼要，篇幅短小。用笔要简洁利落，内容要集中精炼。一般由标题、导语、主体、背景、结语5部分组成。至于每一部分怎么写，就要看各自的文风，方法也很多，请大家上网查找学习。通讯，是运用叙述、描写、抒情、议论等多种表达方式和各种表现手法，具体、生动、形象地反映新闻事件或典型人物的一种新闻报道形式。一般说来，它有4大特点：（1）严格的现实性。（2）较强的时间性。（3）描写的形象性。（4）主观的评论性。

（三）消息和通讯的区别

它们的共同点是都要求具有严格的真实性和及时性。不同之处：一是选择题材不同。消息选择题材广泛，可大可小；通讯要选择含量较大的真实典型材料。二是表述详略不同。消息的内容表述简单概括；通讯内容表述比较复杂详尽，讲究场面和细节描写。三是表达方式不同。消息多用叙述；通讯在叙述的基础上，还要运用描写、议论、抒情手段。四是结构形式不同。消息有固定的结构形式；通讯的结构与一般记叙文相同，常按时间、逻辑及二者结合的顺序安排结构。写通讯要注意四点：主题要明确；材料要精当；人事要结合；角度要新颖。

四、如何走新闻写作捷径的问题

1、用心写身边熟知的事迹。

很多老师最初也是很喜欢文字的，经历几次录用打击之后，就心灰意冷了。其实我们身边有很多先进典型，优秀教师和学生的感人事迹，家校联系的动人故事。只要我们用心去体会这些熟知的事情，挖掘它饱含的意义，带着感情去采写，就能写出感情充沛的作品，就能深深打动读者的心，提高文章的点击率，提高你的知名度，写多了，被录用的几率就自然高。

2、抓紧时间唱“四季歌”。

记得外宣中心饶云老师在一次培训会中提过，“不是缺少新闻，而是缺少发现。可以说任何事情都是新闻，能不能发现，关键看有没有敏感性，有没有新闻的眼光和思维。我们身边有很多素材，只要认真去挖掘，就会有写不完的新闻。”这是适合每一个新闻工作者的一条原理。可是践行起来真就那么难吗？不是。

--抓紧时间唱“四季歌”。

这里要说的“四季歌”一方面是指我们校园和身边在各个季节发生的“显性”新闻，这些新闻是大家都知道的，比如一年四季中的重大节日活动或者突发性新闻，这些新闻素材要抢的是时间，谁早写稿件就会优先发稿。另一方面是指春、夏、秋、冬在季节的轮回中，我们会经历很多事情，有很多素材可写，以随笔、杂感、抒情等文艺手法写文艺稿件。

3、通过身边媒体发现素材。

当你苦思冥想找不到内容写的时候，你就看看我们的网站和我们的报纸，看看电视台的地方新闻，对照自己，看身边有没有这些事。也许，网站上的、报纸上的某一篇文章、某一个观点会触发你的灵感。如果都写不出的话，凤冈新华网站上有个“群言民声”栏目，这是一个很好发稿件的新闻平台，好人好事可以写、满腹牢骚可以写、评论看法可以写、读书心得可以写、亲情友情可以写、自然风光可以写、意见建议可以写，只要是我们生活中的所思所想看到的都可以写。希望大家能及时关注这个栏目，积极写稿。

4、要走出校园写稿件。

说句实话，学校圈子的确小，如果我们就写校园内的事，肯定会感觉枯燥乏味，出现“吃不饱”的现象，这时我们就要扩大采写范围，主动到当地党政部门去联系，了解他们当下的工作。根据国家方针政策和党政人员提供的材料或线索采写稿件，写多了、出效果了之后，就会有更多人向你提供线索，就会越写越有信心。

5、写图片新闻。

图片新闻不失为最简单新闻稿件。咔嚓，用照相机把工作场面拍下来，配上简单的文字就OK了。

最后，我想说，宣传的手段很多，但不是随意宣传、乱宣传，我们要牢牢把握国家方针、政策，把握主流价值观，积极地弘扬主旋律。对于学校通讯员来说，要求更高，舆论导向作用更大。让我们携起手来，抓住点子深度报道关于教育的故事，让宣传成为促进学校发展的新动力、新亮点，让学校的青山绿水更青，让教育的蓝天更蓝。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！