# 2024年供电公司贺卡营销方案

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2025-03-18

*第一篇：2024年供电公司贺卡营销方案用心服务 点亮万家——供电公司新年祝福贺卡方案一、市场背景：济宁供电公司以服务地方经济发展为己任，扎实开展“擦亮窗户、展示形象”文明优质服务活动，通过加强服务窗口建设、拓宽社会监督渠道、积极接受社会监...*

**第一篇：2024年供电公司贺卡营销方案**

用心服务 点亮万家

——供电公司新年祝福贺卡方案

一、市场背景：

济宁供电公司以服务地方经济发展为己任，扎实开展“擦亮窗户、展示形象”文明优质服务活动，通过加强服务窗口建设、拓宽社会监督渠道、积极接受社会监督，深化实施“彩虹工程”，持续提升供电服务软实力。为深入推进创先争优活动，深化落实优质服务十项举措，夯实供电服务工作基础，全面提升供电服务品质，9月15日，在新体育馆举办了“彩虹工程”百日提升行动主题宣传日活动。自2024年9月初至12月底，大干一百天，实现服务水平新突破。

二、活动方案：

（一）方案一：用电客户满意度调查贺年卡

1、制作用电客户满意度调查贺年卡，在新年之际向用户表达关爱之情的同时，还可以听取用户的意见，接受社会监督，有利于改进工作方式、提升服务水平、树立良好的社会形象。

2、活动载体：邮资明信片（信卡型或贺卡型）+调查回函（邮资总付）

3、寄递对象：用电户、供电公司社会监督员、各政府机关、企事业单位。

4、活动简介：邮政局将用电户的名址信息打印在明信片上，把印制好的用电客户满意度调查函夹在明信片中，向用户寄发，用户填写好调查函后寄往指定的信箱，供电公司收集汇总并进行抽奖活动（为刺激用户回寄，特进行的有奖调查）等。

5、资费：

信卡型邮资明信片单价2.80元/枚（2024枚起印，1000枚递增）；贺卡型邮资明信片单价5.50元/枚（1000枚起印，1000枚递增）；

调查函根据数量和纸张等印制工艺进行价格核算。

（二）方案二：用电客户满意度调查幸运卡

1、幸运卡是中国邮政与中央经济频道（CCTV-2）共同打造的《购物街》栏目的唯一报名渠道，制作用电客户满意度调查幸运卡，在新年之际向用户送上幸运的同时，还可以听取用户的意见，接受社会监督。

2、制作方式：在幸运卡的副券上印制调查内容

3、发放对象：用电户、供电公司社会监督员、各政府机关、企事业单位相关人员。

4、发放方式：寄递

5、回收查询：幸运卡收件人将幸运卡正券寄往《购物

街》栏目组，将副券寄往济宁供电公司。供电公司汇总完调查函内容后，仔细保存幸运卡副券，以备我单位通报幸运卡中奖信息后及时告知中奖人。

5、资费：

幸运卡单价2.00元/枚（2024枚起印，1000枚递增）。

（三）方案三：影视贺卡

1、影视贺卡是将邮政明信片（贺卡型）同DVD电影光盘结合的双宣传媒介。其中，可以在信封的左下角和内件的全部印制宣传图案，在信封的右下角和背面印制单位名址和宣传文字；在DVD光盘中电影的前面可以刻录最长20分钟的企业宣传片。2024年影视贺卡的影片有《第一书记》《杜拉拉升职记》《长江七号爱地球》《麦兜响当当》，我们特推荐《杜拉拉升职记》。

影视贺卡综合了平面广告和影视广告的双重优势，在新年传递祝福的同时，将企业的影视材料巧妙地进行宣传。

2、寄送对象：用电户、供电公司社会监督员、各政府机关、企事业单位相关人员。

3、资费：15元/套（2024起印，1000递增）

（四）方案四：贺卡台历

1、活动载体：将6枚或12枚普通型明信片进行组合装订成台历，每枚明信片上印制“彩虹工程”宣传。

2、用途：客户走访、赠送。

3、制作数量：建议10000枚。

4、资费：

6张：14元/本（2024起印，1000递增）

12张：25元/本（2024起印，1000递增）

5、贺卡台历为全年使用，长期使用可得到持续宣传，效果明显。

三、活动优势

通过项目的策划和实施，展示了供电公司积极与用户沟通，诚信服务用户的社会形象，有利于传播企业文化、提高服务水平。

**第二篇：贺卡营销方案**

贺卡营销方案

工欲善其事，必先利其器。为了提前应对贺卡战役，做好专业支撑服务工作，商函局8月顺利完成《2024年邮政贺卡营销方案集锦》的编写工作。

今年的贺卡营销方案通过对历年贺卡客户所属行业的深入分析与调研，把邮政贺卡重点客户和潜在客户根据集团公司关于政府类、金融保险类、通信类、房地产装饰类、汽车行业、旅游餐饮、商业零售、医药卫生和教育培训行业的九大行业分类具体推出北京地区的九大行业模板，这些模板针对不同行业进行市场分析，给出多个营销切入点，营销员可以从中选择一个或几个典型项目推荐给目标客户，或者把具体客户资料直接套用模板，省时省力。模板同时为每一个行业配备了几个设计图稿，用于对客户进行示范营销，最大限度为营销员使用提供方便。

2024版《贺卡营销方案集锦》的另一特点就是针对目前北京的市场热点精心推出了六大主题项目，提供2024年贺卡营销方向，供各营销单位参考借鉴。

（一）绿色环保系列产品

2024年中国绿化基金会启动“绿色公民行动”公益项目，动员社会各界力量参与生态扶贫公益事业，推广低碳生活，随之越来越多的社会名流也投入到低碳减排的宣传中来。中国邮政集团公司也加入了这场宣传战，统一发行了设计稳重大方、富有节日内涵，贺卡原材料均采用再生纸张，卡面统一印有“绿色公民行动”标识的环保中国邮政贺卡。由此，北京邮政积极响应，在2024年邮政贺卡设计上与环保部门和绿色组织合作，隆重推出“明信片募捐卡”，使企业与个人通过募捐卡可以更方便与快捷支持绿色环保事业，为企业和个人打造一个平台。

（二）具有附加值系列产品（典型产品：代金券）

随着人们生活水平的提高，旅游餐饮业日益成为发展势头最强劲和规模最大的产业之一。南区局开发的全聚德烤鸭明信片获得巨大的市场成功成为邮政与餐饮业成功合作的典范。商函局在2024年邮政贺卡上也率先推出了肯德基代金券贺卡，成为了另一种有益的尝试。2024年贺卡可以进一步更好的突出贺卡功能，扩大与此行业的合作战果，商函局目前正在为麦当劳、肯德基提供完整的运作方案，设计了多款附加值产品，通过附带优惠券、代金券、二维码，为其吸引消费者。

（三）文化产业类产品

文化产业包括：广告业、出版业、传媒业、影视业等。与文化产业的合作，商函局2024年率先推出电影票贺卡，得到了社会各界的认可，《建国大业》、《建党伟业》影视贺卡的推出也打破贺卡传统形式，东区开发的《让子弹飞》观影明信片利用优质的名址数据库资源，有效在消费者中进行了宣传。为此，2024年商函局重点推出文化产业类贺卡，商函局正在与新影联、光线传媒影业公司就2024年影视类贺卡进行洽谈。针对时下收藏热，结合北京电视台王刚主持的《收藏秀》栏目，为国宝级艺术收藏珍品制作精美的系列明信片。

（四）明信片台历

明信片台历可以面向不同的社会群体，对行业客户的宣传以及推广起到很好的效果，而且可增加多种功能如：旅游景点介绍、促销打折券、节庆与生日祝福、电影票优惠券等，不仅提高了台历使用的附加值，还具有较高的观赏性与实用性。明信片台历广告宣传效果远远大于普通的礼品，造价低，实用效果是年底拜访客户、回馈客户的上佳之选。它作为一种新型邮品，新颖且实用，（五）企业年册类产品

企业精品年册是一项满足社会各界需求的高端文化产品，它在设计上精益求精，能秉承客户至上的理念。精美的图片、文字和完善的设计编排，可以最大限度扩大企业的知名度与影响

力，具有较高的收藏、鉴赏价值。企业年册内含产品丰富，可融合企业形象宣传贺卡、企业个性化邮票，还有企业服务宣传单页，配合精美的封套设计，是年底送礼、回访的新选择。在与部分高端客户推介邮政业务时，得到客户最大需求与认可的就是企业年册产品。

（六）日常明信片类产品

伴随市场竞争日益激烈，谁能抓住客户，谁就能占据先机并获得更大的成功。明信片可以为企业与消费者、商家与会员客户增加互动与沟通提供平台。它可以搭载企业品牌形象和宣传广告，利用明信片功能性与传播性将商家的打折、优惠、促销信息通过优质名址资源进行寄递服务从而达到广告宣传与答谢客户的目的，使企业形象得到有效提升。

商函局通过精品策划方案与设计图稿旨在对营销员的市场开发与营销工作起到抛砖引玉、举一反三的作用，促成尽快达成营销，从而更好的推进2024年贺卡业务的发展。

**第三篇：生日贺卡营销方案**

生日贺卡策划方案

--邮政贺卡 传递真情--

郴州市邮政局

二0一二年三月传 递 价 值弘 扬 文 化-------------郴州邮政贴心服务

生日贺卡策划方案

一、业务介绍

邮政生日贺卡是中国邮政集团公司发行的，专门为政府机关、企事业单位制作的个性化贺卡，是一种集祝贺、宣传、沟通、抽奖等多重功能于一体的传播媒介。这种贺卡的受众都有着稳定的工作、不错的工资、舒适的生活和一定的消费能力。他们待在喧嚣的城市里过着重复的生活，心里就更希望能接触到大自然，只要一些简单的诱因，就能勾起他们的消费欲望。飞天山风景优美、壮丽、奇特，充分体现了大自然鬼使神差的魅力、离市区又近、交通方便，是城市白领出外交游踏青的不二选择。这也是我们选择贵景区合作的主要原因。

二、策划内容

我们希望把飞天山的风景设计在贺卡内页、使这张贺卡在传递祝福的同时，让受众欣赏到飞天山景区最美的一面，并对景区产生交游的兴趣。然后我们建议贵景区为我们这类贺卡的受众提供生日当月凭贺卡与身份证免费入园、同行者6-8折优惠等政策，以此诱导受众去贵景区游玩，以达到让景区赢利的目的。

三、宣传媒体与价格

四、细则

2024年邮政生日贺卡，情感营销、对外宣传的得力工具。

1、贺卡型：设计精美大气（229\*162cm），1000枚价格：5.50元/枚。

传 递 价 值弘 扬 文 化-------------郴州邮政贴心服务

目前市内企、事业单位已向我局定制了1.5万份生日贺卡，我们计划这些贺卡内搭载着贵景区的风景与宣传，按一张一元的价格收取贵景区的费用。

四、细则

生日贺卡由国家邮政局统一编号，且编号号段连续，贺卡发放前，贵景区管理人员可先登记编号起止号段，并刻制”已入园”戳记。客户使用餐券时要求服务员登记客户姓名、地址和贺卡编号，由工作人员在登记表上签字，并在贺卡不显眼处加盖“已入园”戳记。活动结束后，可根据工作人员登记的编号对兑换情况进行检查，同时，可获取相关客户数据资料方便今后维护。

登记表可设计如下：

情系万家，信达天下！郴州市邮政局愿依托百年邮政的良好信誉，竭诚为您提供全面、周到的服务，帮您在提高酒店知名度、加快事业发展方面开创一片全新的天地！

2024年3月

传 递 价 值弘 扬 文 化-------------郴州邮政贴心服务

**第四篇：汽车邮政贺卡营销方案**

山东方圆汽车邮政贺卡营销方案

现在汽车的销售越来越白热化，利润空间在逐渐的缩小，消费者选择的余地越来越大，越来越多，如何能够在对手前抢到先机？如果能在最快的时间得到消费者的信息？。同时汽车经销商越来越多的重视售后服务，售后服务的利润也逐渐的在经销商利润体系中明朗。这些问题是困扰每一家汽车销售商家的问题。

山东方圆汽车作为济宁地区最大的上海大众经销商，旗下拥有2家上海大众4S店，1家上海大众斯柯达4S店，每年的销量都在济宁地区最高。但现在济宁拥有上海大众4S店4家，并且未来是否还有新店都不可知，竞争也凸显激烈。

邮政局拥有强大的数据库，在数据库内可以查询到详细的信息，可以从家庭月收入查到消费者信息，可以从家庭月消费查询到信息，可以从职业查询到信息，可以从年龄查询到信息，可以从是否有车族查询到信息等等。邮政贺卡作为邮政局特有的产品，每一张卡片都可以作为客户的广告发出，既是新年的祝福，还兼容广告的发布；即针对未来消费的潜力客户，也可以对已购车客户。

**第五篇：超市方案(邮政贺卡营销)**

温情佳节感恩回馈

一、前言

在市场竞争日益激烈的今天，在零售业里谁能抓住客户，谁就能占据先机，获得更大成功。传统佳节即将来临，在这特别的日子里，将几句贴心的话语，温馨的祝福送给会员，可以加强与会员客户互动沟通，赢得他们的好感，提高会员的忠诚度，为企业创造更多的价值。为此，邮政局将利用多年来在贺卡设计、制作方面以及广告整合传播的经验和优势，为贵企业量身定制独具特色的节日贺卡。

二、项目介绍

（一）邮政贺卡创造的是一种与顾客交流的渠道，是一种拥有人情味的新兴宣传媒体。邮政贺卡集情感贺年、幸运抽奖、形象宣传为一体，以图文并茂的形式，将贵企业对观众的节日祝福跃然于贺卡的方寸天地间，并通过贺卡的创意设计增强其功能性，让观众收到祝福的同时，享受实惠，喜获幸运！

（二）以“温情佳节 感恩回馈”为主题的邮政节日贺卡定时投送活动优势：

1、通过丰富的画面直接吸引顾客眼球；

2、通过投递贺卡，确保顾客在收到祝福的同时了解优惠措施；

3、额外赠送红包袋一个夹寄在贺卡中，增加节日喜庆气氛。

（三）形式：节日祝福+优惠措施+创意小礼品

我们建议在贺卡或赠送的红包中夹寄一些贴心的小礼品，若礼品夹寄超重，我局将免收超重的邮资。

A.购物指南：介绍适合男女老少的不同购物优惠，或者节日期间商场的特色活动，吸引顾客消费。

B.优惠刮刮卡：优惠额度可以是一致或不同档次的，主要意图在于通过刮奖的形式，让客户觉得他获得的是与众不同的优惠和幸运，刺激消费。

C.周边餐饮娱乐商家联合优惠券：可与周边的餐饮、休闲娱乐场所联合营销，在贺卡或红包中夹寄餐饮娱乐场所的抵用券。

D.下属商家小礼品：商场内不同品牌均拥有自己的vip客户，通过邮寄品牌小礼品招揽更多非会员顾客前来购物。

三、项目的优势和特点

（一）针对性强，宣传效果明显

节日贺卡面向贵企业vip会员寄送，传播针对性强，以一种有情的方式向客户送上节日祝福，除了节日社交问候的功能之外，还能进行经营产品的市场营销活动。

（二）传播范围广，效应长久深入人心。

如果在中秋节或国庆节顾客收到贵企业寄送的贺卡，不仅致以最适时的节日问候，还能通过丰富的画面和优惠措施推出适宜男女老少购物的计划，吸引全家齐出动，一起来购物。

（三）在信息年代，各类宣传铺天盖地，好的宣传方式就是一种发展力，它能打动人心，吸引客源从而创造效益。请您相信我们为您做的这个宣传推广案，因为它是我们精心为您量身打造，为了贵企业的发展，我们倾献我们的客户资源，为了贵企业的发展，我们倾献我们的服务平台，愿我们的服务为您带来繁荣和兴盛，客户选择您，您选择我们，彼此真诚选择，共创美好明天！

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！