# 首届“校园拍客秀”创意摄影大赛

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2025-04-18

*第一篇：首届“校园拍客秀”创意摄影大赛关于举办常州大学首届“校园拍客秀”创意摄影大赛的通知各学院团委：为深入贯彻落实党的十八大精神，响应“我的中国梦之迎挑战、聚梦想”系列活动的号召，引领全校同学关注、参与“挑战杯”赛事，捕捉校内创新创意画...*

**第一篇：首届“校园拍客秀”创意摄影大赛**

关于举办常州大学首届“校园拍客秀”创意摄影大赛的通知

各学院团委：

为深入贯彻落实党的十八大精神，响应“我的中国梦之迎挑战、聚梦想”系列活动的号召，引领全校同学关注、参与“挑战杯”赛事，捕捉校内创新创意画面，充分展示我校学生的创新水平和创意能力，不断提高学生综合素质，营造青春、和谐、活力的校园氛围，现决定举办“校园拍客秀”创意摄影大赛活动，具体如下：

一、活动主题：拍，魅力常大；秀，双创风貌。

二、参与对象：全体常州大学学生

三、承办单位：常州大学经济管理学院团委 机械工程学院团委

四、活动时间：4月15日至5月10日

五、活动流程：

（一）初赛

1、参与方式：请参赛选手于4月26日23时59分前将参赛照片以邮件附件的形式发至拍客秀专用邮箱：czdxpaikexiu@163.com（以收到回复作为发送成功的标志）。

邮件名为作品名称+参赛学院+姓名+学号+联系方式（手机号码）

邮件正文须有一段话对参赛作品的阐述

邮件添加照片附件。

2、初赛方式：经评委讨论，于5月3日选出决赛作品50份。

（二）决赛

5月4日上午10点至下午4点，在水月广场设立投票点，将50份复赛作品展出，由全校师生无记名投票产生获奖作品。

六、活动要求：

1、所有参赛作品必须为本人原创，不得以任何形式拷贝他人作品或者盗用他人已有的创意。

2、拍摄内容必须取材于常州大学校园生活，注意作品意义及创意。作品内容必须真实，符合大赛要求，内容健康，不得违反国家法律。

3、作品可用手机、数码、单反等拍摄，数码、胶片及像素不限，参赛作品黑白、彩色均可。作品格式为JPGE文件，须附加作品说明。为保证评比赛的公平性和一致性，作品一律不得加入边框、水纹、签名等修饰，不得通过PS等图片处理类软件处理图片。

4、每位参赛选手仅限交一份作品，作品可为一张照片，也可为一组照片，组图可由3~5张照片组成。

七、奖项设置：

本次比赛设置一等奖，二等奖，三等奖以及创意奖、最佳拍客奖等奖项，获奖作品将在“挑战杯”省赛期间进行展出。

联系方式：杨同学\*\*\*

2024年4月10日

**第二篇：校园拍客大赛策划书**

校园拍客大赛策划书

申办单位：校团委

活动时间：2024年4月18日至2024年5月

一． 活动背景：“小窗口，大世界”；现今，手机已经成为大学生必备的通讯工具，其强大的多媒体功能（拍照，摄像等）也极大地丰富了同学们的课余生活。在互联网上，把视频和照片上传分享的网友又被称为“拍客”。二． 活动目的：我校希望通过此次比赛，让参赛选手拿起手中的手机，数码相机或是DV，发挥自己的创造力，发现身边值得记录的点点滴滴，同时，培养广大基层团员热爱生活，热爱校园，热爱团组织的审美能力;有利于使基层团员的全面发展及素质拓展，也增强了团组织的凝聚力和战斗力。三． 活动内容及要求：

1.主题（我的校园我的家：晒晒自己的大学生活或是展望未来的生活，理工校园湖边朗朗的读书声，讲台上教师的魅力，各种激烈的的比赛，趣闻好事等）及内容要求积极向上，富有创意，意义和创意最为重要;

2.保证视频真实，可做适当剪辑；

3.参赛作品为3GP, AVI, MPG等手机格式视频/摄影；

4.参赛作品的时长控制在三分钟左右；

5.手机，相机或是DV的像素不作要求； 四．活动流程：

1.4月18日活动策划获批准后由校团委将策划书及活动的动态信息上传至江西理工大学南昌校区官方主页并提供下载；

2.4月18日正式下发文件，通知校团委宣传部打板，进行全面宣传;

3．报名时间为每月的1日，截止时间为每月25日,在每月月末宣布,张贴本月结果，每月进行一次作品收集；

4.参赛选手将自己拍摄的作品在规定时间内拷贝至校团委文艺部。文艺部工作人员将选手作品放至以选手姓名命名的文件夹中；

5.为了保证作品题材的品质，此次大赛将设置月赛，季赛和总决赛。月赛将在每月月末举行，季赛将在6,10,次年1,4月举行； 五．比赛步骤： 1.前期宣传 宣传方式：

1)4月18日中午在一食堂和二食堂中间发放调查问卷;

2).4月18日和25日晚自习下班宣传,由校文艺部部长带领部门干事下班将拍客大赛的主要内容宣传；

3).4月18,19,20日在一食堂和二食堂中间设点宣传,播放

由校文艺部学生干事拍摄的宣传片，鼓动广大团员积极参加及搭建舞台，用情景剧形式展现拍客风采；

4).4月13日设计海报，18日张贴在宣传橱窗和宿舍楼下,由宣传部和文艺部技术组负责；

5).4月18日张贴条幅，由宣传部和文艺部技术组负责。2.具体比赛流程：

1）月赛比赛形式:

第一轮:将收集起来的参赛作品由校团委学生干事按照一定标准进行逐一筛选。

第二轮:将入围选手的作品在二食堂门口进行展演,由抽取出的大众评审团和教师评委按比例(30%,70%).注;大众评审团将在拍客专设QQ空间内进行.2）季赛比赛形式：将入围月赛的作品进行再次按比例评选,选出入围作品,并在网页和现场展示。

3）总决赛比赛形式：以晚会形式呈献。将入围季赛的作品展播，由校区老师，校团委学生干事和大众评审三方评出各大奖项。

附：1.大众评审将随机抽取，以保证比赛的公平公正；

2.所有入围名单将会公示，保证整场比赛公开。

3.评分标准。

比赛的评分标准由两部分组成，一是主题立意，二是欣赏性，每一项均以10分为满分。评审团看过作品后打分，然后由校文艺部工作人员统分，单项标准得分在6分以下的作品淘汰。由三方评审根据视频效果和创意，针对各个奖项特点选择合适作品，由校团委统计。4.奖项设置与奖品。

最佳拍客奖 1名 奖品：证书和音响

最佳创意奖 1名 奖品：证书和杯子

最佳效果奖 1名 奖品：证书和U盘

最佳视觉奖 1名 奖品：证书和内存卡

优秀奖 X名 奖品：奖状 六．经费预算(以月为单位)：

1.打印费:50元

2.宣传费: 喷绘海报:25元\*5张=125元

条幅:4元\*30米=120元(10米一条,做三条)3.杂费:100元

4.奖品;250元

4.赞助费1500元 七．注意事项：

1.所有参赛作品都必须为参赛选手原创，不得以任何行式拷贝他人作品或是盗用他人创意，一经查实则将取消其参赛资格；

2.所有参赛选手报名之后有XX天时间准备作品，请参赛者在规定时间期限内上交作品；逾期上交，作品不再参赛；

3.所有作品上交时都必须注明院系，班级，姓名，以及对作品创意简短说明；

4.本次比赛解释权归校团委所有。

校区文艺部

2024年4月8日

**第三篇：校园拍客大赛策划书**

【好范文荐】

现今，手机已经成为大学生几乎必备的通讯工具，其强大的多媒体功能(拍照、摄像等)也极大地丰富了同学们的课余生活。在互联网上，将用手机拍的视频分享出来的网友又被称为“手机拍客”。通过比赛，让参赛选手拿起手机，用自己的创意，记录发生在身边的点点滴滴：团学动态、校园新气象、老师风采、良好学风等，培养广大基层团员热爱生活、热爱团组织的视角和审美能力，有利于使基层团员的全面发展，及素质拓展，也增强了团组织的凝聚力和战斗力。

一、活动主题

“小窗口，大生活”。

二、拍摄内容要求

⒈主题及内容健康向上，有创意;

2.尽量真实，适当剪辑;

3.作品为3gp、AVI、MpG等手机格式视频或者是手机拍摄的照片(以视频或ppT形式展现);

4.单个作品的播放时间控制在十分钟以内(可在小范围内适当调整);

5.手机像素不限，意义及创意最重要。

三、活动流程及时间安排

1.项目获批后,由协会将策划书及活动的动态信息上传至电气工程系办公室，由电气工程系审批后交到团委审批。

2.协会宣传部打板，用活动宣传板进行户外宣传，上面注明报名方式，征集拍客的口号为“留住青春光影，分享你的节‘拍’”;

3.拍客报名时间截止至5月30日，名单将由协会宣传板公布(一名拍客可以有多个作品参赛);

4.作品收集(将作品放至以拍客姓名命名的文件夹中，以邮件的形式发至协会邮箱 545784634@www.feisuxs;或者将文件夹直接拷贝至电气工程系办公室2503);时间截止至5月30号.5.为了保证作品的题材健康，有较高的观赏性，校园手机拍客大赛设置入围赛和最终比赛，入围赛的形式为：由电气工程系老师、电气工程系学生会干部、协会骨干人员组成评审团，对上交的作品按照一定的标准进行筛眩时间5月15日.入围比赛的作品及拍客将会及时通知。

6.5月21号.最终比赛阶段。比赛最终以晚会的形式展现，届时将由评审团(评审团由学校团委老师以及学院广告专业相关邀请的老师组成)根据一定的标准投票产生获得各个奖项的作品，获奖名单将会在团委和公示栏上同步公示。

7.颁发获奖证书及奖品的落实。在征求意见后，填写申请书，由获奖的拍客组成“河南工院拍客联盟”，在协会的博客设置联盟的链接，开辟一个反映千奇百怪的校园动态的空间，由院职业规划发展协会信息部负责定期更新。

四、作品的版块分类

1.我的青春我的团(记录班级生活的乐趣与烦恼，想对这些与你朝夕相处的伙伴说些什么?)

2.我的校园(三元湖边朗朗的读书声。讲台上老师的风采。各种比赛的激烈。好友趣事…)

3.往事随风(那些逝去的美好…你的回忆在哪里?)

4.我在大学的足迹(晒晒自己的大学生活…展望一下未来的生活…)

5.我眼中的“美”与“丑”(记录身边的感动和不文明的现象，唤起大家的关注)

6.自导自-拍(发挥你的想象力，你也可以是个大导演…)

7.其他。

三、评比规则

1.为了保证参赛作品的主题健康和具有一定的意义。入围赛的评比标准有主题和欣赏性两个标准，每一项均是10分为满分。评审团观看过作品后打分，然后有电气工程系进行统计，单项有半数以上评委打分在6分以下的作品会被淘汰。

2.最终的比赛采取投票的方式。评委根据视频或图片的效果和创意，针对各个奖项选择合适的作品，有电气工程系老师统计。打分时剪辑效果适当计分。

四、奖项及奖品设置

奖项 奖品 价值

最佳拍客奖

最佳创意奖

最佳效果奖

最佳视角奖

五、预算

奖品费用

场地布置费用

瓶装水、材料费

评委纪念品

总计

六、其他。

1.所有参赛作品都必须为本人原创，并且是校园之内的图片。不得以任何形式拷贝他人作品或者盗用他人已有的创意，否则一经查实则取消其参赛资格。

2.所有报名参赛者若为电气工程系同学由各班团支部统一上交拍客名单，其他院系参赛者可电话联系或者直接到电气工程系办公室报名。

电话：\*\*\*(刁凤明)。

3.所有参赛者报名之后有十天时间准备作品，请各参赛者在规定时限内上交作品，逾期上交，作品不再参加比赛。

4.所有参赛作品再上交时都必须注明院系、班级、姓名，以及对本人的作品创意要有简短的文字说明。

5.本次活动解释权归学院团委所有。

**第四篇：校园拍客大赛策划书**

校园拍客大赛策划书 申办单位：校团委

活动时间：2024年4月18日至2024年5月

一． 活动背景：“小窗口，大世界”；现今，手机已经成为大

学生必备的通讯工具，其强大的多媒体功能（拍照，摄像等）也极大地丰富了同学们的课余生活。在互联网上，把视频和照片上传分享的网友又被称为“拍客”。

二． 活动目的：我校希望通过此次比赛，让参赛选手拿起手

中的手机，数码相机或是DV，发挥自己的创造力，发现身边值得记录的点点滴滴，同时，培养广大基层团员热爱生活，热爱校园，热爱团组织的审美能力;有利于使基层团员的全面发展及素质拓展，也增强了团组织的凝聚力和战斗力。

三． 活动内容及要求：

1.主题（我的校园我的家：晒晒自己的大学生活或是展望未来的生活，理工校园湖边朗朗的读书声，讲台上教师的魅力，各种激烈的的比赛，趣闻好事等）及内容要求积极向上，富有创意，意义和创意最为重要;

2.保证视频真实，可做适当剪辑；

3.参赛作品为3GP, AVI, MPG等手机格式视频/摄影；

4.参赛作品的时长控制在三分钟左右；

5.手机，相机或是DV的像素不作要求；

四．活动流程：

1.4月18日活动策划获批准后由校团委将策划书及活动的动态信息上传至江西理工大学南昌校区官方主页并提供下载；

2.4月18日正式下发文件，通知校团委宣传部打板，进行全面宣传;

3．报名时间为每月的1日，截止时间为每月25日,在每月月末宣布,张贴本月结果，每月进行一次作品收集；

4.参赛选手将自己拍摄的作品在规定时间内拷贝至校团委文艺部。文艺部工作人员将选手作品放至以选手姓名命名的文件夹中；

5.为了保证作品题材的品质，此次大赛将设置月赛，季赛和总决赛。月赛将在每月月末举行，季赛将在6,10,次年1,4月举行；

五．比赛步骤：

1.前期宣传

宣传方式：

1)4月18日中午在一食堂和二食堂中间发放调查问卷;

2).4月18日和25日晚自习下班宣传,由校文艺部部长带领部门干事下班将拍客大赛的主要内容宣传；

3).4月18,19,20日在一食堂和二食堂中间设点宣传,播放

由校文艺部学生干事拍摄的宣传片，鼓动广大团员积极参加及搭建舞台，用情景剧形式展现拍客风采；

4).4月13日设计海报，18日张贴在宣传橱窗和宿舍楼下,由宣传部和文艺部技术组负责；

5).4月18日张贴条幅，由宣传部和文艺部技术组负责。

2.具体比赛流程：

1）月赛比赛形式:

第一轮:将收集起来的参赛作品由校团委学生干事按照一定标准进行逐一筛选。

第二轮:将入围选手的作品在二食堂门口进行展演,由抽取出的大众评审团和教师评委按比例(30%,70%).注;大众评审团将在拍客专设QQ空间内进行.2）季赛比赛形式：将入围月赛的作品进行再次按比例评选,选出入围作品,并在网页和现场展示。

3）总决赛比赛形式：以晚会形式呈献。将入围季赛的作品展播，由校区老师，校团委学生干事和大众评审三方评出各大奖项。

附：1.大众评审将随机抽取，以保证比赛的公平公正；

2.所有入围名单将会公示，保证整场比赛公开。

3.评分标准。

比赛的评分标准由两部分组成，一是主题立意，二是欣赏性，每一项均以10分为满分。评审团看过作品后打分，然后由校文艺部工作人员统分，单项标准得分在6分以下的作品淘汰。由三方评审根据视频效果和创意，针对各个奖项特点选择合适作品，由校团委统计。

4.奖项设置与奖品。

最佳拍客奖 1名 奖品：证书和音响

最佳创意奖 1名 奖品：证书和杯子

最佳效果奖 1名 奖品：证书和U盘

最佳视觉奖 1名 奖品：证书和内存卡

优秀奖 X名 奖品：奖状

六．经费预算(以月为单位)：

1.打印费:50元

2.宣传费:

喷绘海报:25元\*5张=125元

条幅:4元\*30米=120元(10米一条,做三条)

3.杂费:100元

4.奖品;250元

4.赞助费1500元

七．注意事项：

1.所有参赛作品都必须为参赛选手原创，不得以任何行式拷贝他人作品或是盗用他人创意，一经查实则将取消其参赛资格；

2.所有参赛选手报名之后有XX天时间准备作品，请参赛者在规定时间期限内上交作品；逾期上交，作品不再参赛；

3.所有作品上交时都必须注明院系，班级，姓名，以及对作品创意简短说明；

4.本次比赛解释权归校团委所有。

校区文艺部 2024年4月8日

**第五篇：拍客大赛**

中国矿业大学银川学院拍客大赛策划书

中矿大银川学院机电动力与信息工程系

主办单位：机电动力与信息工程系团总支

承办单位：机电动力与信息工程系学生会

校园拍客大赛 策划书1

赞助单位：云海集团

活动时间：年月日——年月日

机电动力与信息工程系校园拍客大赛

一、大赛背景

手机是时下每个人必备的通讯工具，更是时下年轻人展现自我个性的一种工具，大学生喜爱用手机拍摄一些生活中的美好的瞬间，相信这些美好的瞬间也能给其他人带来愉悦带来创作的灵感。因此咱们机电系为大家创造了交流的平台。

二、大赛目的为了推动我校精神文明建设，丰富校园文化娱乐活动，展现同学们生活学习中的点点滴滴，鼓励大学生利用信息宣传平台参与艺术交流，我矿大机电系特举办“中国矿业大学银川学院拍客大赛”。我们相信你就是我们要找的“拍客达人”！

三、大赛主题：青春片段，由我做主

四、参赛对象：矿大所有学生

五、活动时间：年月日——年月日

六、活动内容

1、青年的精神风貌。尤其欢迎表现亲情,友情,爱情和奋斗精神的平凡的而又具有娱乐性的原创拍客作品；

六、大赛时间安排

1.前期：宣传、报名阶段

2.中期：作品拍摄.、制作、收集阶段

3.后期：评选、展示、颁奖阶段

七、具体流程

（一）宣传、报名阶段

通过在教学区、生活区（布告栏、宿舍楼、食堂）、其他（校园主干道）张贴海报、分发传单、摆放展板、悬挂横幅等方式，并动员校内媒体进行全方位的广告宣传和报名宣传。力争通过以上宣传手段，使本次大赛覆盖整个学校，并在网络上形成较强的号召力、影响力。

A.宣传：

1.向全院各系发放参赛通知，每系一份，动员学生参赛。

2.出大型宣传板，海报若干份，张贴于校园内各宣传栏。

3.通过微信微博等方式进行网络宣传。

4．横幅宣传：大赛前期横幅标语如“云海集团预祝中国矿业大学银川学院拍客大赛活动圆满成功”。

B.报名：

1.报名时间：

2.报名方式：

（一）作品上交阶段：

（二）作品上交方式：

（三）评选时间：

（四）获奖作品展示、颁奖：

八、奖项设置及奖励办法

九、评分标准

1.主题和内容突出、鲜明；

2.作品突出某个主题，能很好启发观众，引起共鸣；

3.有创新性，构思新颖；

4.思想乐观向上，内容健康向上，给人以生气和活力感；

5.体现校园特色和风貌。

十、注意事项

1.参赛作品不得含有违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容，如有违反，相关责任由参赛团队成员自行承担。

2.作品提交后不作退还，请各参赛人员提交前做好备份。

3.参赛者在参赛时已了解并同意参赛的要求事项。参赛者如违反肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等法律责任均由参赛作者本人承担，主办方可取消参赛者的参赛获奖等资格。

十一、大赛组委会

主办单位：云海集团

承办单位：中国矿业大学银川学院机电系外联部

十二、活动声明

1、凡投稿参加本次大赛评选的作者则视为承认本次大赛规则;

2、主办单位对本次活动所有细节拥有解释权.年 月 日

中国矿业大学银川学院机电系外联部

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！