# 大学生创意广告剪辑大赛策划书

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2025-05-24

*第一篇：大学生创意广告剪辑大赛策划书一、活动主题：大学生创意广告剪辑大赛二、活动口号：数码科技展翅未来，由你缔造全新经典广告三、活动目的：通过本次大学生创意广告剪辑大赛，培养同学们对电脑软件应用的兴趣，提高同学们对电脑软件基本技能的运用，...*

**第一篇：大学生创意广告剪辑大赛策划书**

一、活动主题：大学生创意广告剪辑大赛

二、活动口号：数码科技展翅未来，由你缔造全新经典广告

三、活动目的：

通过本次大学生创意广告剪辑大赛，培养同学们对电脑软件应用的兴趣，提高同学们对电脑软件基本技能的运用，增长见识，开阔视野，陶冶情操，丰富同学们的大学课余生活。

四、举办时间：4月2日至4月23日

五、主办单位：

计算机工程系学生会（生活部）

六、面向对象：全院学生

七、比赛形式

1、以个人或团队形式报名参与；每队人数限3人；

2、参赛队伍在指定时间内完成作品，并连同原文件及作品介绍文档提交到指定的ftp上；

3、由相关专业的老师组成评委对参赛作品进行评分；

4、比赛作品在相关网站媒体，进行网上投票；

5、统计作品相应成绩，并在计算机文化节指定网站或公告栏上公布名次；

6、在计算机文化节闭幕式上对获奖作品颁奖；

八、活动流程

4月2日至4月8日 报名，设点报点 或网上下载表格报名

4月8日晚上11点前 完成交表工作

4月9日至4月11日 通知各支参赛队伍

4月11日至4月22日 作品制作阶段

4月23日至4月26日 收集作品并上传到文化节指定网站

4月27日至5月3日 组织评委老师评分，同学网上投票

5月 4日 至5月5日 网上及公告栏上公布获奖名单

5月7日 计算机文化节闭幕上颁奖

九、作品要求

1、以数码产品为广告题材，参赛者可自由发挥，但须思想健康，积极向上，不能涉及不雅内容及任何政治色彩；

2、从影视片段中截取片段并合成一部完整的故事，故事必须能够与主题契合；

3、参赛队伍以after effects、绘声绘影、premiere等相应的视频制作软件完成作品； 需要生成rmvb、rm、avi、asf、mpg、wmv等专业视频格式的文件；

4、所生成的视频文件必须能在windows media player 9 上播放。大小不能超过200m。

5、故事须由参赛者自己配音，若请非本参赛队伍外的人帮忙配音或采用软件变声，需在介绍文件上注明；

6、故事可以幽默、诙谐的形式表达，但必须是原创性，不能出现抄袭，一经发现作弃权处理；

十、提交方式:

1、参赛者在4月23日前将完成作品提交到第三届计算机文化节专题网站作品上传栏目

2、以示公平性，作者须同时提交作品的原文件；若原文件太大占用过多ftp空间，须用u盘提交给工作人员。

3、同时需提交作品的介绍txt或word文件，简单介绍创作构思，及表达内容

十一、评分标准

1.思想性性（20分）

主题明确，内容健康向上，能完整地表达广告主题效果、还要有一定的趣味性

2.创造性（30分）

素材获取内容创作及其加工属原创

主题表达形式新颖，直接

构思，创意独特，巧妙

具有想象力和个性表现力

3.艺术性（25分）

放映出作者有一定的审美能力，能准确运用形象，色彩，空间，动画等视觉表达语言

人物形象生动，活泼有个性，内容情节想象力丰富，台词引人入胜

前后意思连贯，构思完整，画面美观，色彩和谐

4．技术性（25分）

演绎技巧适当

运用制作工具和表现技巧恰当

技术运用准确，适当，简洁

画面播放流畅，视听效果好

十二、奖项设置

本大赛设 一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，最佳创意奖1名，最佳人气奖1名

策划书： 华南理工大学广州汽车学院 计算机工程系团总支、学生会

xx年3月28日

**第二篇：大学生创意广告剪辑大赛策划书**

大学生创意广告剪辑大赛策划书

更多大学生活动策划书，请参考：172校园活动网：

一、活动主题：大学生创意广告剪辑大赛

二、活动口号：数码科技展翅未来，由你缔造全新经典广告

三、活动目的：

通过本次大学生创意广告剪辑大赛，培养同学们对电脑软件应用的兴趣，提高同学们对电脑软件基本技能的运用，增长见识，开阔视野，陶冶情操，丰富同学们的大学课余生活。

四、举办时间：4月2日至4月23日

五、主办单位：

计算机工程系学生会（生活部）

六、面向对象：全院学生

七、比赛形式

1、以个人或团队形式报名参与；每队人数限3人；

2、参赛队伍在指定时间内完成作品，并连同原文件及作品介绍文档提交到指定的FTP上；

3、由相关专业的老师组成评委对参赛作品进行评分；

4、比赛作品在相关网站媒体，进行网上投票；

5、统计作品相应成绩，并在计算机文化节指定网站或公告栏上公布名次；

6、在计算机文化节闭幕式上对获奖作品颁奖；

八、活动流程

4月2日至4月8日报名，设点报点 或网上下载表格报名

4月8日晚上11点前完成交表工作

4月9日至4月11日通知各支参赛队伍

4月11日至4月22日作品制作阶段

4月23日至4月26日收集作品并上传到文化节指定网站

4月27日至5月3日组织评委老师评分，同学网上投票

5月 4日 至5月5日网上及公告栏上公布获奖名单

5月7日计算机文化节闭幕上颁奖

九、作品要求

1、以数码产品为广告题材，参赛者可自由发挥，但须思想健康，积极向上，不能涉及不雅内容及任何政治色彩；

2、从影视片段中截取片段并合成一部完整的故事，故事必须能够与主题契合；

3、参赛队伍以After Effects、绘声绘影、premiere等相应的视频制作软件完成作品； 需要生成rmvb、rm、avi、asf、mpg、wmv等专业视频格式的文件；

4、所生成的视频文件必须能在Windows Media Player 9 上播放。大小不能超过200M。

5、故事须由参赛者自己配音，若请非本参赛队伍外的人帮忙配音或采用软件变声，需在介绍文件上注明；

6、故事可以幽默、诙谐的形式表达，但必须是原创性，不能出现抄袭，一经发现作弃权处理；

十、提交方式:

1、参赛者在4月23日前将完成作品提交到第三届计算机文化节专题网站作品上传栏目

2、以示公平性，作者须同时提交作品的原文件；若原文件太大占用过多FTP空间，须用U盘提交给工作人员。

3、同时需提交作品的介绍txt或word文件，简单介绍创作构思，及表达内容

十一、评分标准

1.思想性性（20分）

主题明确，内容健康向上，能完整地表达广告主题效果、还要有一定的趣味性

2.创造性（30分）

素材获取内容创作及其加工属原创

主题表达形式新颖，直接

构思，创意独特，巧妙

具有想象力和个性表现力

3.艺术性（25分）

放映出作者有一定的审美能力，能准确运用形象，色彩，空间，动画等视觉表达语言

人物形象生动，活泼有个性，内容情节想象力丰富，台词引人入胜

前后意思连贯，构思完整，画面美观，色彩和谐

4．技术性（25分）

演绎技巧适当

运用制作工具和表现技巧恰当

技术运用准确，适当，简洁

画面播放流畅，视听效果好

十二、奖项设置

本大赛设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，最佳创意奖1名，最佳人气奖1名华南理工大学广州汽车学院计算机工程系团总支、学生会2024年3月28日

欢迎加入大学生精英论坛：http://bbs.172xiaoyuan.com

欢迎大家访问，更多精彩，更多活动，就在172校园活动网！

**第三篇：大学生科技文化节之设计篇——创意广告剪辑大赛策划书**

大学生创意广告剪辑大赛策划书

一、活动主题：大学生创意广告剪辑大赛

二、活动口号：数码科技展翅未来，由你缔造全新经典广告

三、活动目的：

通过本次大学生创意广告剪辑大赛，培养同学们对电脑软件应用的兴趣，提高同学们对电脑软件基本技能的运用，增长见识，开阔视野，陶冶情操，丰富同学们的大学课余生活。

四、举办时间：4月2日至4月23日

五、主办单位：

计算机工程系学生会（生活部）

六、面向对象：全院学生

七、比赛形式

1、以个人或团队形式报名参与；每队人数限3人；

2、参赛队伍在指定时间内完成作品，并连同原文件及作品介绍文档提交到指定的FTP上；

3、由相关专业的老师组成评委对参赛作品进行评分；

4、比赛作品在相关网站媒体，进行网上投票；

5、统计作品相应成绩，并在计算机文化节指定网站或公告栏上公布名次；

6、在计算机文化节闭幕式上对获奖作品颁奖；

八、活动流程

4月2日至4月8日 报名，设点报点 或网上下载表格报名 4月8日晚上11点前 完成交表工作 4月9日至4月11日 通知各支参赛队伍 4月11日至4月22日 作品制作阶段 4月23日至4月26日 收集作品并上传到文化节指定网站 4月27日至5月3日 组织评委老师评分，同学网上投票 5月 4日 至5月5日 网上及公告栏上公布获奖名单 5月7日 计算机文化节闭幕上颁奖

九、作品要求

1、以数码产品为广告题材，参赛者可自由发挥，但须思想健康，积极向上，不能涉及不雅内容及任何政治色彩；

2、从影视片段中截取片段并合成一部完整的故事，故事必须能够与主题契合；

3、参赛队伍以After Effects、绘声绘影、premiere等相应的视频制作软件完成作品； 需要生成rmvb、rm、avi、asf、mpg、wmv等专业视频格式的文件；

4、所生成的视频文件必须能在Windows Media Player 9 上播放。大小不能超过200M。

5、故事须由参赛者自己配音，若请非本参赛队伍外的人帮忙配音或采用软件变声，需在介绍文件上注明；

6、故事可以幽默、诙谐的形式表达，但必须是原创性，不能出现抄袭，一经发现作弃权处理；

十、提交方式:

1、参赛者在4月23日前将完成作品提交到第三届计算机文化节专题网站作品上传栏目

2、以示公平性，作者须同时提交作品的原文件；若原文件太大占用过多FTP空间，须用U盘提交给工作人员。

3、同时需提交作品的介绍txt或word文件，简单介绍创作构思，及表达内容

十一、评分标准 1.思想性性（20分）

主题明确，内容健康向上，能完整地表达广告主题效果、还要有一定的趣味性 2.创造性（30分）

素材获取内容创作及其加工属原创 主题表达形式新颖，直接 构思，创意独特，巧妙 具有想象力和个性表现力 3.艺术性（25分）

放映出作者有一定的审美能力，能准确运用形象，色彩，空间，动画等视觉表达语言 人物形象生动，活泼有个性，内容情节想象力丰富，台词引人入胜 前后意思连贯，构思完整，画面美观，色彩和谐 4．技术性（25分）

演绎技巧适当 运用制作工具和表现技巧恰当 技术运用准确，适当，简洁 画面播放流畅，视听效果好

十二、奖项设置

本大赛设 一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，最佳创意奖1名，最佳人气奖1名

**第四篇：创意广告大赛策划书**

“有创意，才有心意”创意广告大赛

活动目的：

广告，在如今的社会已经成了人们生活中不可缺少的一部分了，衣食住行，样样都有广告。广告，顾名思义，就是广而告之的意思，我们从广告中得到许多有用的信息，是我们的生活更加便捷。有创意的广告更是为我们的生活添姿添彩。相信在我们同学中，一定也不乏想法独特的人，因此，我院将在此举办主题为“有创意，才有心意”的广告创意大赛，希望借此活动，充分开发大家的想象力及表演能力，并且丰富大家的课余生活。

活动对象：电自院09、10级全体同学

活动内容：

一、参赛方式：

1、2、参赛同学自由组队，每队3-5人不等，要求有队名和口号。参赛组自由选择广告对象（必须有关于现在大学校园，如校园内的衣食住行）

3、4、作品可以为自己原创，也可是改编自已有广告。参赛形式可为现场表演、ppt讲演、视频解说等。可附有书面材料。

二、活动流程：

方案一（参赛队伍较多）

1、参赛队伍在活动开始前半小时左右，将各自所需影音资料考至

活动教室电脑。

2、所有参赛队伍按次序依次进行比赛。

3、当一半队伍结束比赛时，进入观众互动环节。互动环节为广告

视频题，现场观众以举手抢答的方式参与回答，答对者有小奖品。

4、所有队伍结束比赛后，由评委进行点评。

评分方式：（评分表）

方案二（参赛队伍较少）

1、参赛队伍在活动开始前半小时左右，将各自所需影音资料考至

活动教室电脑。

2、所有参赛队伍按次序依次进行第一个环节“广告展示”。

3、当所有队伍结束第一环节时，进入观众互动环节。互动环节为

广告视频题，现场观众以举手抢答的方式参与回答，答对者有小奖品。

4、所有参赛队伍进入第二个环节“广告模仿”（在所给视频中任

选一个进行现场模仿）

5、所有队伍结束比赛后，由评委进行点评。

评分方式：（评分表）

活动时间：待定 活动地点：待定

奖项设置：一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名

策划人 生活部 史晶晶

2024/11/14

**第五篇：园艺系创意广告大赛策划书**

园艺系首次创意广告大赛策划书

一、活动目的：为丰富大学生在校生活，调动学生学习的积极性，强化学生学习的针对性，促进大学生综合能力的提高，增强大学生社会实践能力，提高广大学生的口语表达水平，为广大爱好创新思维、广告表演的同学提供展现自我的平台。

作为新一代大学生我们必须把这种文学知识传播开来，让大家对广告方面的知识有着重新的认识。本次广告大赛为激发当代大学生创新与积极进取的精神面特别举办的，希望通过本次大赛能进一步丰富大学校园文化生活，活跃校园气氛，拓展广大同学的文化新视野，营造良好的涉外文化氛围。

二、活动主题：魅力广告，自主创新，激情展现。

三、活动时间：初赛时间：2024年三月下旬

决赛时间：2024年四月下旬

四、活动内容：

表演形式：选手可用任意表演方式表演广告主题，辅助人数及道具不限。要求：素材广阔，主题鲜明。（诗歌表演，团体表现，小品展现，话剧表演……）

活动方式：电视剧广告宣传，推销商品，商品代言，宣传环保，传播和谐，宣传文化，发扬人文精神（等任意主题及积极内容）。

五、活动地址：临时活动中心

六、组织单位：园艺系学生会宣传部

协办单位：园艺系学生会各部门

七、活动对象：园艺系11级全体同学

八、活动总负责人：魏成功

赛程负责人：隆郁 周端

宣传负责人：丁语诗

九、活动流程：

1、宣传部准备宣传书进班宣传。

2、各班写好素材后交宣传部存档，宣传部对参与班级、人员进行报名统

计。

3、宣传部确定时间举行初赛。

4、由宣传部与各部门选拔出进入决赛的班级进入院学生会表演总决赛。

十、比赛要求：

1、每班至少准备三个节目进入初赛。

2、比赛时间严格控制在3分钟以内，复赛及决赛的班级控制在2分钟以内。

3、节目创意新颖，表演态度端正。

十一、比赛奖项：

1、一等奖一名。

2、二等奖两名。

3、三等奖三名。

4、最佳创意奖一名，最佳表演奖一名。

十二、活动分工

一、活动前期的准备：

1、2024年3月中旬讨论活动方案交系主任审批。

2、2024年3月下旬准备相关宣传工作(报名表、宣传单、海报)

3、园艺系宣传部召开11级班长和宣传委员会议

4、各班准备好素材交宣传部存档（即报名工作）

5，宣传部规定时间初赛，进行复赛及决赛的选拔

二、活动中分工：

场地布置：由魏成功与宣传部有关成员商议方案后开始布置。

材料布置：由周端负责节目表，节目评分表，主持人稿，奖状及各种准备材料。人事负责人：隆郁

安排学生会成员在活动中负责各项工作，列出表格于当晓，并通知各工作人员知晓，保证节目井然有序进行。

礼仪负责人：丁语诗

在决赛当天安排接待评委，老师观众的接待工作，每个环节，要有当人负责，责任到人，分工明细。

三、后期工作：

1、对会场卫生安排学生会干事清扫会场。

2、领导和全体学生会及演员进行合影。

3、负责人安排学生会成员归还活动用具。

4、宣传部，新闻部做好后期的宣传工作。

5、宣传部开会总结晚会活动。

十三、注意事项

1、对于报名人员的培训及指导工作不能分离，处理好我们干部与选手之

间的分歧和矛盾问题。

2、大赛的准备工作要安排到位，由人事部监督，人事部负责分配，不能

在大赛进行时出现漏洞，各负责人要做好工作，使大赛活动做到万无

一失。

3、在大赛前两天，要做好彩排工作，以便人员熟悉场地，请宣传部要提

前准备好会场的装饰工作，使大赛能有条不紊的进行。

4、大赛当天除了进行必要的最后彩排，还要把人员的责任及负责的工作

要明确好。对于大赛时的会场纪律要重视，要做好各方面的应对工作，防止出现安全事故。

5、大赛过后要认真搞好会场的卫生工作，不能敷衍了事，要安排好人员

处理善后事宜。

6、在活动当天要检查好活动所需要的设备，如话筒、音响及其他设备，安排专人管理，以免出现中途没有声音。

7、像话筒、之类的东西，要备足电池，有条件的话，要有后备话筒。以

便出现特殊情况时备用。

十四、应变方案

1、捣乱滋事

预防：入场前可进行排查，禁止捣乱滋事者参加。

应急：一经发现，可把捣乱滋事者劝出，必要时报告学生保卫处。

2、麦克风无声问题

预防：提前准备好扩音器机电池以待备用

应急：工作人员尽量低调递上麦克风，不要太大影响节目进程。

3、冷场问题

预防：策划部人员安排好赶场人员，督促选手按时上场。应急：主持人诉说节目内容，活跃现场气氛。

十五、经费预算

布置会场：150元

奖品经费：200元

其他费用：100元

2024湖北生物科技职业学院园艺系宣传部 年3月22日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！