# 传统仓储企业向现代物流企业的转化（合集5篇）

来源：网络 作者：夜幕降临 更新时间：2025-04-02

*第一篇：传统仓储企业向现代物流企业的转化传统仓储企业向现代物流企业的转化某地一个中转仓库是以仓储业务为主的中小型流通仓库。进入２０世纪９０年代后，管理者已意识到若一直停留在传统储运业务上，早晚会被淘汰。为此，他们积极探索新的业务领域，试图...*

**第一篇：传统仓储企业向现代物流企业的转化**

传统仓储企业向现代物流企业的转化

某地一个中转仓库是以仓储业务为主的中小型流通仓库。进入２０世纪９０年代后，管理者已意识到若一直停留在传统储运业务上，早晚会被淘汰。为此，他们积极探索新的业务领域，试图向现代物流转化。并于1977年成立了配送中心，此中心依靠原仓库已有的几辆运输车辆，以送货服务为主要内容，进行货物配送。但收入并不理想，仓库面貌变化也不大。

进入21世纪后，该仓库进行了充分的调查研究，经反复论证、分析仓库所处的社会环境和经济环境，在此基础上，重新组建了物流配送中心，将原来仓库内部的汽车运输业务进行了剥离。依托仓库库存的大客户不占用仓库资产的有利条件，建立起运输信息系统，充分利用社会对配送业务的需求，做到运输车辆一律不空载。配送业务逐渐广大，收到了良好的经济效益。例如该仓库原大客户“牡丹电视”的配送业务是由另一家公司管理，该仓库只负责储存。自该仓库成立了物流配送中心后，通过公关，迎合客户对配送要求高、同时又能满足降低客户成本的要求，取得了“牡丹电视”的配送业务权。他们提供了优质配送服务，使货物安全及时地到达目的地，受到客户的好评。同时他们又积极发展其他商品的配送，尤其是对一些技术含量与成本都很高的大件货物的配送，一般仓库都不愿意接受，而该配送中心克服困难，积极开展大件货物的配送，逐渐配送业务的收入成为该库收入的一大支柱。

请分析：

1.为什么该库早在1977年就成立了配送中心，但真正的配送业务一直到21世纪以后才开展起来？

2.你认为传统仓储企业要向现代物流企业转化，应具备哪些基本条件？

3.你认为现代物流企业应具备哪些标志？

**第二篇：传统运输企业如何向现代物流企业转型**

传统运输企业如何向现代物流企业转型

交通运输业是国民经济体系中的基础行业，也是一个充满创新精神的行业。在激烈的市场竞争环境下，厂商和销售商通过成本分析发现，原材料和产成品的采购和运输费用已占总成本的40%～50%，这是一个重要的利润源泉，因此他们迫切需要超越传统运输方式的现代物流服务。这种产生于生产和销售领域的物流需求引发了当前传统运输企业向现代物流企业转型的一场变革。

现代物流业通过把运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能有机地结合在一起，形成一个完整的供应链，为用户提供多功能、一体化、综合性的服务。通过现代物流服务，可以降低企业供应链成本费用，提高效率，提高用户满意度。就目前我县传统运输企业而言，如何寻找一种有效途径使传统运输企业向现代物流企业转型成为了我们所面临的主要问题：

一、传统运输企业向现代物流企业转型所面临的现状 1．管理体制不适应企业发展现代物流的要求。我国物流业存在多元化管理方式，涉及到交通、商务、行政等各个部门。由于体制没有理顺，行政划分混乱，各部门之间交叉分工，造成了物流行业管理中条块分割、部门分割等问题，导致在发展物流时，或上报无门，或批复时间过长，耽误实际操作进度。政府部门也因分工不明确，在处理实际问题时出现相互推脱或者把问题搁置的现象。

2．传统运输企业经营方式、服务水平不能适应形势发展要求。以我县货物运输行业为例，全县货运企业累计达数十家，但企业在经营方式上均采取小规模经营，很大一部分业务来源于挂靠经营，风险突出，包袱沉重，不利企业专注在核心竞争力上和实现企业规模经营。传统运输服务是单一物品空间转移，强调运力，忽视客户的服务需求，从而导致客户对传统货物物流服务满意度不高。现代物流则要求企业要融入到供应链的全部过程中，尤其是供应链的生产端和销售端，以便能够为客户提供多元化、个性化、效率更高的服务。

3．物流观念仍停留在传统运输理念上。我县物流发展起步晚，发展水平较低，与主城及周边其他物流发达区县相比差距较大，这种差距不仅是资本、技术和能力的差距，更重要的是观念上的差距。许多传统运输企业诚信度较低，市场服务观念较差，受“物流是第三大利润源泉”的误导，设置利益壁垒，企业偏向“大而全，小而全”，拒绝合作。而现代物流所要求的物流服务不是单个企业所能完成的，它需要供应链各环节、各伙伴间的相互协助、相互合作。此外，许多传统运输企业只重视物流硬件建设，忽视物流网络、货源培植、信息系统等软件建设。很多企业看到物流的潜在市场巨大，为抢占市场，盲目投入资金征地，建设物流中心，结果客户却很少，资源闲置，造成资金周转困难。

4．缺乏物流人才的载体支撑。物流人才缺乏，许多在从事物流工作的人员对物流仍是一无所知，概念不清晰，把物流等同于运输，认为物流仅仅是传统运输企业换块招牌而已。加上我县职业培训对物流这一新兴产业的认识不足，对物流人才培训相对滞后，从而无法培养出适应实际工作需要的人才。同时由于物流产业的不发达，缺乏引进外来物流专业人才的环境，就更加限制了物流业的发展。由于物流人才缺乏，物流意识淡薄，对物流的认识不深、不全面使得传统运输企业缺乏人力资源的有力载体支撑，使得企业转型相对比较困难。

5．引进先进物流信息技术和管理模式的能力不足。随着物流兴起，许多传统运输企业也意识到要转型必须引进先进的物流信息技术和管理模式，但是，由于现有企业的体制不配套，组织机制不灵活，员工物流意识不高，物流人才缺乏，引进先进物流信息技术和管理模式的能力不足。超前的思想没有符合传统运输企业发展现代物流的需要，往往造成巨大投入产生不出效益。

二、传统运输企业转型为现代物流企业的可行性

1．传统运输企业转型所处的区域优势和交通环境。我县是主城区与三峡库区陆路中枢，是上海到成都公路、铁路交通干道的必经之地。东可接洽湖北，西可畅通四川，北可呼应陕甘，南可传达云贵。318国道、渝巫路纵横全境，今后将形成“二铁二高四环十射”交通格局，成为渝东北的陆空交通枢纽和重要的物资集散地。沪蓉公路、渝万城际铁路、达万铁路等战略性交通设施将进一步增强我县与周边区域的联系。

同时，拥有军民两用机场，是我县与周边相比拥有的独特优势。目前，正在谋划申请再次开通民航。一旦开通民航业务，将形成铁路、公路、航空一体化的交通网络，构成完善的综合物流运输体系，使运力得到极大提升。

2．传统运输企业在业务功能上具有继承性。运输企业与物流企业具有业务功能上的延伸继承性，可以通过业务拓展发展为现代物流业的市场主体。传统运输企业以运输、装卸、搬运、储存、包装、信息处理等为传统业务，是发展现代物流业的基础条件，传统运输企业可以在此基础上，对物流各项功能进行有效衔接，同时延伸到价值链的两端，为客户提供有效的增值服务。

3．传统运输企业在管理上具有可借鉴性。传统运输企业作为现代物流体系的一个组成部分，在长期发展过程中，形成了应用于运输组织中管理、技术、经济的基础理论和方法体系，积累了大量的经验，这些经验在现代物流业中仍可发挥作用。

4．传统运输企业具备良好的物质基础和一定的客户群。传统运输企业自身都拥有相对数量的的交通工具、库房、货场等基础设施及管理人员，能够为其转型到现代物流企业获得较大的竞争优势，节约转型成本。同时，传统运输企业经过多年的实践，积累了一定的客户群，为其转型奠定了服务载体。在此基础上如果能够满足客户多元化、个性化的要求，并开发新的客户群，将会加快向现代物流企业转型的步伐。

5．物流行业起步晚，行业介入较小。物流业在我县起步较晚且发展缓慢，大多数物流企业实力弱、规模小、发展意识不强，只能为客户提供物流服务的一部分功能，如运输、仓储、配送等，尚未能提供更完善的物流服务。而传统货物运输企业在转型过程中，同其他物流企业一样，都处在探索与实践的过程中，面临行业介入阻力较小。

6．企业向现代物流企业转型面临良好的机遇。随着我县大力推进物流体系建设：一是加大对外物流通道建设规划，高效推进渝万城际铁路、高速公路前期工作。二是加快县内物流通道建设，完成国省道大修项目，开工建设农村公路75公里。三是加快物流平台建设，完成建材家居五金城一期主体工程和渝惠农产品批发市场地面一层工程。四是加快构建城乡配送体系，基本建成供销、邮政配送体系，龙头企业引领的乡镇连锁经营商贸零售系统。这一系列举措的推进，使企业加快了发展物流的步伐，同时也为传统物流企业向现代物流企业转型创造了一个相对宽松的环境和提供了一个良好的发展机遇。

三、如何解决传统运输企业转型的问题

1．政府部门要重视物流基础设施的规划和建设，加强对传统运输企业向现代物流企业转型的培育，同时企业要加强与政府部门的沟通，协助制定和实施加快现代物流业发展的政策措施和法律法规，并主动参与到物流相关的决策与管理中。

2．传统运输企业的内部组织、业务流程已不能适应现代市场的需求和发展，必须转变过去那种过分采用挂靠经营的模式，探索一种规模联合经营，通过企业之间的分工、合作、协调等，完善企业的体制结构。同时，有效整合企业资源，优化企业资源配置，通过企业资源整合实现业务流程的物流服务现代化。3．现代物流要求物流企业有能力在最短的时间内完成任何区域的物流任务，同时降低物流成本。为保证商品供应、补货、配送的及时性，单靠一个企业是无法完成的，必须建立自己经营区域内的物流网络，加强企业网络建设可以便捷地完成服务项目，并能培植货源、拓展服务范围。这就要求企业尽可能进行横向联合，整合企业资源，实现资源互补和共享，以提高汽车、装卸设备等的利用效率。同时，传统货物运输企业加快企业计算机信息网络建设，建立实时定位跟踪、运输路径优化等信息技术管理系统，加强与工商企业、客户在物流组织过程中的协调、配合和过程控制，以减少库存积压、送货不及时等不确定性风险。

4．现代物流是多种运输方式的集成，把传统运输方式下相互独立的海、陆、空各种运输手段按照科学、合理的流程组织起来，充分利用各种运输手段的优势，形成整体优势，降低物流成本。此外，传统运输企业尝试介入不同运输领域内的物流服务，拓展企业业务范围，使企业在采取多式联运综合服务时，获取最大的利润。

5．现代物流不仅强调物的空间移动，而且强调在整个供应链过程中的一种综合物流服务。传统物流企业往往只注重运输这一块，而忽视了流通加工是一道重要的物流增值过程，配送中心的建设和管理及服务可以使用户实现即时生产和零库存。在深圳，做得好的物流企业主要在于它有配套完善的配送中心。因此，传统运输企业应该对流通加工领域和配送中心的建设与管理做为重点加以重视，以实现物流服务的现代化。

6．物流企业是市场经济条件下的产物，其生产经营必须以市场为导向，建立“客户为中心”的服务意识。企业要根据服务对象的要求，积极为客户设计物流项目如运输优化、配送等，并对困扰客户或以后将对客户产生不便的物流项目不断创新。同时，为顾客提供相应的增值服务，如货运、仓储、订单执行，并可以扩大到售后退货管理、货物回收等。真正实现为客户提供多元化、个性化、全方位发展的物流服务的服务理念。

7．物流是人才和技术密集行业，信息、技术、知识是构成现代物流企业核心竞争力的关键因素，传统运输企业要向现代物流企业转型，必须重视人才资源的开发和培训工作。在物流人才引进方面，应着力向社会引进有丰富理论知识和实践经验的物流人才。物流人才的培养则应结合正规教育和在职培训，有步骤、有计划地对物流行业人员开展多层次、多方面的现代物流知识与技术教育，尤其加强物流经理、物流策划人员等的培训，提高员工科技创新意识和对知识的吸纳能力，来适应发展的需要。

**第三篇：仓储物流企业工作总结**

仓储物流企业工作总结

导语：物流配送是销售物流中的关键环节之一，配送时间的及时性，货物的安全性是物流配送作业质量的直接表现。以下是小编为大家整理的仓储物流企业工作总结，欢迎大家阅读与借鉴！

仓储物流企业工作总结

20xx年，是公司领导克服各种困难，带领大家开源节流，想方设法扩大业务收入，平稳发展的一年;也是我物流部根据公司领导的指示，精益管理、严格控制成本，谋求突破的一年;同时，也是本人在各位同事关心支持下持续改进、不断成长的一年。为获得公司领导和在座各位的可贵意见，现就本部门及本人各项具体工作汇报如下：

根据我物流部的情况，开源可能性较小，而节流确实是本部门重中之重，这在今年的财务费用明细中能看得出来。

1.物流部费用现状

本部门今年所发生费用占公司费用比率有上升的趋势，现进行说明。物流费用可以分为固定和变动两部分，固定费用不随公司业务变化变化，变动部分随公司业务增加而增加。当变动部分随公司其他部门费用降低变得越小时，固定部分分摊就会越大，而物流部短期能够降低的只有变动部分，这就造成整个物流费用占公司费用比率具有上升趋势。

2.控制费用不拘小节

严格控制必须发生的费用，杜绝没用必要的费用。对于配送费用，我物流部严格按照最优化路线，最少路费、停车费，罗选成主动节省停车费成了大家的共识。从公明拉设备回石岩，货运公司报价5000元，我们实际节省80%。对于各种设备的保养，我们也是价比三家。例如粤b\*\*\*\*油泵问题，罗\*\*咨询好几家，费用都在1000元左右，但是我们实际只花费三百余元，节省60%以上。对于一些小事情，我们也是尽量节省，例如为石岩仓库窗户刷油漆，我们都是自己买油漆，不请物业代为刷。凡此种种，不胜枚举，变动费用节省达60%以上，虽然没有为公司做出突出贡献，但是也尽了自己的努力。

3.固定费用控制

根据公司领导对物流部下属仓库指示，把原珠海仓库库存龙骨一次性转移到石岩，为公司节省一定的仓储费用。另外，我们配合呼哥拟把银湖仓库对外出租，进一步降低部门管理的固定费用。/转载请保留

1.完善部门管理制度

按照领导意见，对各项管理制度进行修改。在保持原有流程不变的基础上，加入了财务监督等条款，进一步规范出入库流程。

2.提升部门人员服务意识、安全意识

本部门在强调多创效益的同时，必须确保服务质量、操作安全，要求部门人员既要节省费用，更要对业务部门、客户提供服务和保障，支持业务部门多创效益。认真贯彻落实安全第一、预防为主、综合治理的方针。一年来，本部门无一例投诉、无一例安全事故。

3.加强部门人员知识技能自我培训

由于公司业务不饱和，本部门人员经常利用空闲进行自我培训、自我提升，为公司未来发展储备力量。

过去一年中，经过领导的支持和各相关部门配合，富林木地板和瓷砖清货，并处理了银湖仓库部分精品、壁布样品。此外，中建投南头仓库取消时，其尚有部分矿面板确定作废品处理。我部门罗\*\*转告本人后，决定暂时先运回石岩仓库，已备公司将来使用。

为了确保财物各项工作及时完成，保证财务数据与业务数据的有效衔接，为公司决策提供更加充分的依据。在出入库时，本部门所有人员亲自上阵。例如岩棉卸货时，本人爬上爬下对数据，之后连续几天脖子手臂发痒。此外，本部门或本人为了及时、准确地向财务提供所需的各项报告的数据，不间断工作十几个小时是常事。例如最近一次数据整理，近一千项数据，要逐一注明原始单据，时间紧任务重。在牺牲了午饭的前提下，十多个小时搞定。

为了保证公司其他部门业务正常运作，本部门或本人尽量完成各种其他部门没有或无法完成的工作。例如去年一年为公司组装维护电脑三十余人次，维护打印机等事务也有很多次。此外，本人参与党委及工会事务处理，负责起草了一定量的文件，参与组织了部分活动。由于这些非本部门业务，在此不再细说。

限于篇幅，本部门其他业务不再表述。以上功过希望领导、同事不啻指出，只要大家不说我敷衍于事，本人就心满意足了。当然了，一年来取得的成绩不属于某个人的功劳，这是在公司领导的大力支持和各位同事配合下，全体物流部人员共同努力了的结果，在此我要特别感谢龚总，及物流部全体员工，没有你们的支持就没有物流部以上的成绩。

还是那句话，虽然大环境决定了我们的小环境，以至于我们没有亮点，但是过去的一年是我们在公司领导的关怀下走过的踏实、温暖的一年。我们没有收获的激动，但是我们还有奋斗的激情;我们没有

可喜的成绩，但是我们还有美好的梦想;我们没有过人的能力，但是我们做到了其他人无法或不肯做到的事。20xx年过去了，我们没有完成年初的目标，这还请领导能够谅解。为了在20xx年能有一个改观，我物流部将严格按照公司领导的指示做事，以公司的利益为重。

1.继续开源节流。

为了降低费用，本部门计划于年内配合呼哥把银湖对外出租，用以弥补石岩仓库的固定支出。进一步缩减车辆费用、管理费用。对于石岩仓库现有报废设备，本部门计划于春节前后配合钢哥处理掉。

2.加强部门管理，优化出入库及配送流程

确保出入库准确率达到100%，进一步缩减积压库存，加快资金周转。杜绝不必要的部门资源空转，采用邮政包裹投递优化配送路线。要求部门人员不断学习物流知识、加强产品培训。

3.进一步提升服务水平，创造和谐的同事关系。

在新的一年里，本部门或本人将一如既往地为各位同事服务，保证大家能全身心地投入到主要业务中。只要大家一句话，我们将把疲惫带走，把满意留下。

**第四篇：(仓储物流企业)承诺书**

安 全生产承诺

\* \* 市人民政府二O一一年一月

书

安 全 生 产 承 诺 书

(仓储物流企业)

\*\*市人民政府:

我作为(单位名称)的法定代表人(实际控制人)和安全生产的第一责任人，对本单位的安全生产工作负全面责任，根据《\*\*省深化法人代表安全生产承诺制度工作方案》的要求及相关法律法规的规定，为做好安全生产工作，有效防范和遏制事故发生，现郑重承诺如下:

一、建立健全安全生产“三项制度”(安全生产责任制、安全生产规章制度、安全操作规程)，并严格落实。

二、依法建立安全生产管理机构，配备安全生产管理人员，并保证全面履行职责，使安全生产管理科学化、规范化、标准化。

三、依法对从业人员进行 “三级”安全生产教育，组织特种作业人员参加专业培训，确保特种作业人员持证上岗，确保做到安全生产、文明生产，杜绝“三违”行为。重点加强对驾驶员进行交通法规宣传与教育，不断降低交通违章，杜绝不安全行车陋习。

四、依法从事生产经营活动。储存场所设置相应的安全防护设施，并做好运输设备、安全设施维护保养，严格进行装卸、运输过程中的安全检验，严禁违规装卸、运输，重点做好货运车辆和其他运输设备的维护与修理，坚持执行车辆月检制度，确保运行的运输设备符合安全技术条件，达到100%完好率。

五、提高企业安全生产基础管理水平。积极推行安全标准化管理，逐步建立自我约束、自我完善，持续改进的企业安全生产工作机制，不断提升企业整体安全水平。

**第五篇：传统运输企业向现代物流发展和转型的探索**

传统运输企业向现代物流发展和转型的探索

苗晓坤 王冬梅 卫绍元 陈昕

摘要：现在我国的运输业已呈现多元化发展态势，传统运输企业向现代物流企业转型已成为大势所趋。本文科学分析了传统运输企业向现代物流企业转型的模式，积极探索传统运输企业发展的对策和传统运输企业向现代物流发展和转型需要解决的几个问题，不但有利于运输企业的健康发展，而且也能为运输行业的结构调整和运输组织方式的改善提供参考。

[关键词]运输企业；现代物流；转型

[中图分类号]U111[文献标识码]A[文章编号]1005－6432（2024）02－0140－031、向现代物流发展和转型的必要性与紧迫性

1.1 继续坚持对外开放的基本国策需要向现代物流发展和转型

实行改革开放以来，中国经济与世界经济越来越紧密地融合在一起。据统计，到2024年8月底，中国累计批准设立外商投资企业33.5万家，世界500强企业已有300多家进入中国市场。外资企业的进入，一方面带来了现代物流的观念和先进的运作方式，另一方面也迫切希望中国能有方便、及时、低成本、高效率的现代物流作为跨国生产和营销的服务保障。过去主要依靠减免税收等优惠政策吸引外资的做法，已不能完全适应境外投资者的需求。加入世贸组织后，中国与世界经济的对接、联系将更加紧密，外资企业会更多地进入中国市场，面对这一必然趋势，同样需要发展现代物流。

1.2 加快国有企业改革和发展需要向现代物流发展和转型

现代物流已被广泛认为是企业在降低物质消耗、提高劳动生产率、资源整合创造的第三利润源泉重要举措，也是企业降低生产经营成本，提高产品竞争力的重要环节。我国企业长期以来“重生产、轻物流”，对生产领域内的各个环节和企业内部管理比较重视，也有一定的基础，但对生产领域以外的采购、运输、仓储、代理、加工、配送等环节顾及甚少，可控能力十分有限。加上历史形成的条块分割体制，“大而全”、“小而全”、“自成体系”的“万事不求人”等传统观念，在“采购黑洞”、“物流陷阱”中造成的损失和浪费难以计算。2024年年底，列入国家统计局统计的18，2万家独立核算工业企业产成品库存资金6094亿元人民币，占其全年产品销售收入的9.6％；如果加上应收账款12315亿元人民币，两项资金占用为产品销售收入的29.1％。2024年这18.2万家企业流动资产周转次数为1.41次。可见，通过企业改革，推进现代物流，压缩企业资金占用和加快资金周转、降低利息支出和财务费用大有潜力可挖。

2、向现代物流发展和转型的几点探索

我国正处于大力发展现代物流的大好时机，人们的思想意识正在转变，基础设施条件日益完备。加快建立现代物流体系，加强现代物流的理论研究和实践探索，提高社会综合服务能力，构筑货畅其流、方便及时、经济合理、用户满意的物流环境，是我们面临的重要任务及工目标。

2.1 增强物流基本理念的认识

物流是制造商的产品工艺流程通过物料采购和实物分配这两个功能性活动分别向其供应商和客户两个方向的纵向延伸所构造的一体化供应链。因此，物流也是以制造商为中心即以产品的生产制造和市场营销为主线，以相关信息流协调供应商和客户行为的协作性竞争体系或市场竞争共同体，物流企业是服务供应商。

物流管理的核心实质是供应链中流动的存货。所以物流管理在本质上是对存货资产的管理。这是企业理解物流体系，把握物流过程的关键所在。一般来说，企业存货的价值占企业资产总额的25％左右，占企业流动资产的50％以上。因此，控制存货的数量、形态和分布，提高存货的流动性就成了企业可追求的“第三利润源泉”。也有的学者从企业资产运营的角度，把物流解释为是对供应链中各种形态的存货进行有效协调、管理和控制的过程。作为现代物流企业必须为制造商的存货管理提供解决方案。

物流系统的功能目标是满足客户需求。因此，从客户服务的角度来说，物流的定义应为：要以正确的成本和正确的条件，去保证正确的客户在正确的时间和正确的地点，对正确的产品的可得性。

由于越来越多的企业认识到物流系统是获得竞争优势的重要战略手段，故把波特教授有关《竞争战略》“价值链”的概念引人物流的系统管理，形成了“供应链”或“增值链”的概念。实际上，物流系统的竞争的优势主要就取决于它的一体化。

企业是营利性组织。物流系统管理的首要技术经济问题，也是系统管理的总体目标，就是以尽可能低的物流总成本支出来满足既定的客户服务水平，在提高效率的同时也提高企业的利润率。

2.2 传统运输向现代物流发展和转型整合的基本途径

发展物流产业要解决的就是如何去整合的问题。事实上，功能整合是发展物流产业的核心业务，—是物流企业运作的灵魂。

2.2.1 激发物流的需求

生产制造企业由于拥有产品的物权，又处于供应链的中心，所以有权力也最有可能对物流全过程实行有效的安排和协调。因为物权属于制造商，所以相对而言物流服务企业处于从属的地位。物流企业是为制造商的客户服务战略提供服务的。制造商是物流服务的需方。它所要考虑的是自营物流还是外购物流的问题，要进行“服务/成本”的效益测算。但不管是自营物流还是外购物流都要考虑功能以及相关的资源整合。从企业竞争战略的优势考虑，自营物流对分散于不同职能部门的物流服务功能进行统一管理。外购物流则须对市场上的物流服务功能进行协调安排。所以，发展物流产业最根本的是要激发起制造商的物流服务需求。

2.2.2 向现代物流企业方向发展

一般来说，现有的仓储、运输、货代中介等企业在产业性质上都属于物流企业，所以不存在还要进人物流产业的问题。但从现代物流的观点来看，如果它们不能作为制造商或特定产品的物流服务供应商参加供应链的一体化运作，不能与制造商等结成策略联盟，则还不能算作现代物流企业，只能算作传统物流企业，面临被淘汰的危险。

传统物流企业是否能进入制造商的一体化供应链，升级为现代物流企业取决于市场的选择。从分工协作的观点来看，制造商选择其物流服务供应商时主要考虑以下几个因素：一是其市场营销战略需要；二是与市场营销战略匹配的物流系统设计；三是能获得高水平的物流服务；四是能获得降低物流总成本的好处。制造商的“服务/成本”分析将是至关重要的。换句话说，物流企业拥有物流服务的资源如仓库、货场、铁路专用线或线路经营权等只是进入一体化供应链的必备条件，而生产制造企业的市场选择则是其进入一体化供应链的充分条件。每一项具体的整合都是一系列技术经济权衡的结果。

物流企业在供应链中的服务定位取决于资源配置所具有的比较优势。为此，物流企业必须实行服务的专业化，必须抓产品。不同的货品具有不同的物流特性。围绕产品的物流特性所进行的服务技术开发将为物流企业创新服务并形成核心服务能力提供强大的动力。传统物流企业融入一体化供应链就会很容易。需要说明的是，核心服务能力也不是什么神秘的东西，就是“比竞争对手略胜一筹之处”，就是特色服务。毫无疑问，物流技术的不断创新和服务品种的不断创新将为物流企业的发展提供永恒的动力。物流企业发展了，物流产业自然就发展了。

2.2.3 延伸物流服务

功能整合本质上就是延伸服务。物流企业延伸服务有两个方向：一个是沿供应链“顺流而下”，即在制造商的产品销售渠道内作为服务供应商。另一个是沿供应链“逆流而上”，即在制造商的物料供应渠道内作为服务供应商。如果同时向两个方向延伸，把制造商的物料管理和实物分配都承担下来，就成了所谓第三方物流服务商。

物流企业延伸服务的起点就是前述各种物流服务功能。特别是运输、仓储、信息集成、存货管理、订单处理、物料采购等核心功能最可能成为服务延伸的起点。必须指出，服务延伸的过程就是在核心功能的基础上对货主的服务需求细分再细分，对服务品种创新再创新的过程，也是对制造商的经营运作参与再参与的过程，是学习的新过程。

服务的延伸将对物流企业的信息集成功能提出更高的要求。“在线服务”和“信息共享”随着网络的发展已经成为时尚和服务竞争力的集中体现。可以说，物流功能的整合正在从业务整合转向信息整合。用网络的优势来整合现有物流服务资源，提升物流企业的服务水平已成为物流企业发展的必然趋势。

2.3 将现代物流作为国民经济发展的重要产业和新的增长点重点培育

发展物流产业是应对经济一体化和市场全球化挑战的重要战略手段。发展物流产业就是发展物流企业。物流企业的发展需要科学的物流理念来引航：物流是服务。物流是存货管理。物流是功能整合。物流是策略联盟。物流产业的发展是一项系统工程。

从中央政府部门到地方各级政府，已充分认识到物流业在现代经济中的重要地位和作用。近年来，工业生产部门、内贸和外贸部门、交通运输部门，都加大了发展现代物流的工作力度，纷纷举办学习班、研讨会，组织人员到国外培训考察，指导所属行业企业向现代物流方向发展。中远集团、中海集团、中外运集团、中国邮政等已在进行大规模的战略重组或者将其物流业务分撤出去，以期打造现代物流企业，一些制造企业如海尔、春兰等纷纷抛出了自己的物流计划。深圳市已明确将现代物流业作为实现跨世纪经济发展目标的三大支柱产业之一。

很多企业，从企业战略发展的角度认真研究后，已将企业的物流能力定位为企业竞争优势的核心能力，另据中国仓储协会组织的一次典型调查，反馈信息的企业中有45.3％的企业正在寻找新的物流代理商。由此可见，现代物流发展具有广阔的前景。

我国现代物流发展尚处于起步阶段，迫切需要政府部门的大力支持和推动。政府部门应通过政策引导、改进管理、搞好服务，为现代物流业的发展创造良好的宏观环境。

3、传统运输企业向现代物流发展和转型需要解决的几个问题

3.1 运输资源的整合问题

资源实质上关系到运输企业的生存与发展，在目前没有形成物流的条件下，对一些较大的生产制造企业，应在企业体制上进行改革，建立企业的物流公司，将供应、销售、仓储、铁路运输、公路运输、代理配送机构合为一体化，从原料到产品两极发展物流，然后，根据运输资源的多少决定吸收具有较高资质的运输企业，实行强强联合或战略同盟，向现代物流转型与发展。

3.2 网络问题

我国有几家大的物流企业拥有全球性的仓储货运网络，但是这个网络的覆盖区并不是十全十美的，客户在选择物流合作伙伴时，很关注网络的覆盖区及网络网点的密度问题。有关网点的建设问题应引起物流企业的重视，政府主管部门在大力培育物流企业时，要搭建网络管理平台，实行资源共享。

3.3 信息技术

世界上大的物流企业都拥有“一流三网”，即订单信息流、全球供应链资源网络、全球用户资源网络和计算机信息网络。凭着先进的计算机管理技术，这些物流客户也成为了高附加值的生产企业，国内物流企业必须在信息系统上增加投入才可以改变自己的市场定位。

总之，加快传统运输业向现代物流发展与转型，国内环境气候、条件、时机都已经很成熟，我们必须抓住这一机遇，创造条件，迎难而上，历史经验告诉我们，唯有发展才能有变化；归根

到底要靠发展来解决，大发展小困难，小发展大困难，不发展最困难。发展是硬道理。不是企业消灭亏损，就是亏损消灭企业，激烈的市场经济是残酷无情的。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！