# 中国现在是世界第三贸易大国

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2025-05-10

*第一篇：中国现在是世界第三贸易大国中国是贸易大国还是贸易强国中国现在是世界第三贸易大国，但在货物贸易中加工贸易占超过一半的比重，也就是进口-加工-出口的模式，其制成品多为初级成品，中国在这中间只赚个加工费。比如中国进口棉花，把它加工成衣服...*

**第一篇：中国现在是世界第三贸易大国**

中国是贸易大国还是贸易强国

中国现在是世界第三贸易大国，但在货物贸易中加工贸易占超过一半的比重，也就是进口-加工-出口的模式，其制成品多为初级成品，中国在这中间只赚个加工费。比如中国进口棉花，把它加工成衣服就按定单卖给美国了，但美国在卖出这个衣服时贴的是人家的牌子。同样的质量，中国的非名牌只能卖200元，美国的名牌就能卖800甚至1000元。

所以中国现在只是贸易大国，而非贸易强国。

中国的贸易规模尽管很大，却是大进大出的方式，真正在国内增值的部分比较少，特别是加工贸易，国内采购率低，加工链条短，往往只是承担了产品增值链条中附加价值较低的加工组装环节，在国际分工体系中还处于较低层次。而且，最能够创造价值的那部分不在自己手里，设计、研发、品牌等都由外方掌握，大量的出口产品采用贴牌生产，或是委托加工的方式生产，真正能够拥有自有品牌、自主知识产权的产品所占的比例甚至低于20%。另一方面，跨国公司的内部交易占了中国外贸的很大一部分，主要的市场、营销渠道都掌握在外方手中。

20世纪90年代初，中国高新技术产品出口的比例只有4％，今年虽然可以达到28％左右，但与发达国家相比，还有较大的差距，甚至与部分发展中国家相比，也有一定的差距。美国的高新技术产品出口比例为44％，荷兰是44％，日本是39％，新加坡是72％。

贸易大国并非贸易强国

“中国在出口规模上超过德国跃居全球第一，只说明中国已成为贸易大国，但从出口产品的结构、自主创新能力以及产业核心竞争力等角度来看，中国还远称不上‘贸易强国’。”对中国外贸在世界格局中的新变化。20世纪90年代以来，中国逐步实现了从以劳动密集型产品出口为主向以资本技术密集产品为主的转变。目前，机电产品和高新技术产品已经成为中国外贸的主打产品。但与德国等出口强国不同的是，中国出口的机电以及高新技术产品大多属于加工贸易，而且多是跨国公司在华投资企业所生产。同时，德国企业更注重技术、品牌、质量、售后服务等非价格因素，这些因素带给产品更高的附加值。中国是一个贸易大国，但现在是大而不强，因为发展不平衡，外贸结构需要调整。

**第二篇：中国军事力量位居世界第三**

中国军事力量位居世界第三

原标题：美媒称中国军力世界第3落后美俄 可动员7.5亿人

据“今日俄罗斯”电视台12日报道，美国“商业内幕”网站通过图表形式展示了全球排名前35的国家军力。这一排名是根据坦克、核武器、飞机、航母、潜艇、可动员人员数量和军费7项指标排出。美国、俄罗斯和中国位居前三名。

位居首位的美国在飞机、航母和军费7项指标中有5项超过俄罗斯。而俄罗斯在坦克和核弹头数量上超过美国位居首位。中国在军队人数上占据首位。

美国：军费为6125亿美元、可动员人数达1.452多亿人、坦克8325辆、核弹头7506枚、飞机13683架、航母10艘、潜艇72艘。

俄罗斯军费为766亿美元、可动员人数约为6912万人、坦克1.5万辆、飞机3082架、航母1艘、潜艇63艘。中国军费约1260亿美元、可动员人数约为

7.5亿人、坦克9150辆、飞机2788架、核弹头为250枚、航母1艘、潜艇69艘。

除了上述三国外，四至九名依次为印度、英国、法国、德国、土耳其和韩国。排名第十的日本，军费为491亿美元，可动员人数为5360万、坦克767辆、飞机1595架、准航母1艘、潜艇16艘。朝鲜位居第35位，但其潜艇数位居世界首位，达78艘，大都为老旧潜艇。

**第三篇：世界石油贸易**

世界石油贸易

一、石油贸易方式

长期供应合同、现货贸易、准现货贸易、期货贸易。

长期供应合同：第一次石油危机以前，长期合同是世界石油市场的主要贸易方式，甚至价格长时间不变；

石油危机后，世界石油市场价格大起大落，买卖双方都不愿签订固定价格的长期合同，买方更多地到现货市场寻求供应，长期合同贸易量大幅度下降； 目前长期供应合同仍普遍存在，大多数情况下只是一个框架，供应的时间、供应量、价格等都要由买卖双方定期协商。

现货贸易：石油现货交易是指买卖双方出自对实物石油的需求与销售实物石油的目的，根据商定的支付方式与交货方式，采取即时或在较短的时间内进行实物石油交收的一种交易方式。在现货交易中，随着商品所有权的转移，同时完成石油实体的交换与流通。因此，石油现货交易是石油商品运行的直接表现方式。

\*世界六大石油现货市场：中东市场、远东市场、北美市场、加勒比海市场、西北欧市场、西北非市场。

现货市场的基本条件是要有大的港口和众多的炼油厂。

准现货贸易：

1、易货贸易：用石油换取专门规定的货物或服务

2、回购贸易：卖方必须将销售石油所得收入的一部分用来购买进口其石油国家的货物。

3、以油抵债：石油出口国由于收入拮据，因此提出愿意用石油清偿部分债务。

4、以油换油：由原油换取其所需轻油和油品。在市场疲软的形势下，还有诸如延长付款期、减免运费、保险费等折扣方式，净回值定价也属于一种折扣交易方式。准现货贸易存在着很大的局限性，只有在油价动荡不定，特别是油价疲软不振的情况下，产油国为了折扣求售，才采取这种贸易方式。

期货贸易：期货贸易就是在期货交易所内买卖标准期货合约的交易

二、世界两大大原油期货：

目前在世界范围内来看，有两种基准原油，一种是WTI，在美国纽约 商品交易所（NYMEX）进行交易；另一种是布伦特，在英国伦敦国际石油交易所（IPE）进行交易。人们通常所谈论的国际原油价格是多少多少美元一桶，指的就是纽约商品交易所的WTI或者英国国际石油交易所的布伦特的 期货价格。

NYMEX的轻质原油期货（WTI）美国西德克萨斯中质原油

由于美国在全球的军事以及经济能力，WTI原油已经成为全球原油定价的基准。而为统一国内原油定价体系，美国以NYMEX（纽约商业交易所）上市的WTI原油合约为定价基准。原油连同美元以及粮食是美国影响和控制着全球经济以及金融市场的三大主要手段。

西德州原油通常指自加拿大以及墨西哥湾进口，然后运至美国中西部与沿海地区提炼的原油。此类原油又称为轻质低硫原油，轻乃指原油黏性较低，硫含量较低，仅占0.24%。西德州中级原油适合提炼汽油、柴油、热燃油以及飞机用燃油等，且可提高炼油厂的产值，是利用率较高的原油。

IPE的布伦特（brent）原油期货 北海的布伦特原油

布伦特是出产于北海的布伦特和尼尼安油田的轻质低硫原油，在期货、场外掉期、远期和即期现货市场上被广泛交易。现全球65%以上的实货原油挂靠布伦特体系定价。布伦特原油的装运港为北海设得兰群岛的索伦佛（Sullom Voe）。主要用户是位于西北欧和美国东海岸的炼油厂。

三、世界主要石油期货交易所：

目前世界上重要的原油期货合约有4个：纽约商品交易所（NYMEX）的轻质低硫原油即“西德克萨斯中质油”期货合约、高硫原油期货合约；伦敦国际石油交易所（IPE）的布伦特原油期货合约；新加坡交易所（SGX）的迪拜酸性原油期货合约，其他石油期货品种还有取暖油、燃料油、汽油、轻柴油等；东京商品交易所（TOCOM）汽油，煤油，柴油，原油等期货。

纽约商品交易所（NYMEX）

纽约商品交易所(The New York Mercantile Exchange，Inc.)是全球最具规模的商品交易所，纽约商业交易所地处纽约曼哈顿金融中心，与纽约证券交易所相邻。它的交易主要涉及能源和稀有金属两大类产品，但能源产品交易大大超过其他产品的交易。

成立时间：1994年由The New York Mercantile Exchange(NYMEX)和The Commodity Exchange，Inc(COMEX)合并组成。

主要交易品种： 轻油，天然气，无铅汽油，热油，布兰特原油地位：

地位：是世界上最大的有形商品期货交易所。通过其场内交易并借助于其电子交易系统进行的交易，为能源、贵重金属、铜、铝等形成全球性基准价格。

伦敦国际石油交易所（IPE）

伦敦的国际石油交易所(IPE)是欧洲最重要的能源期货和期权的交易场所。它成立于1980年。目前已发展成世界第二大能源期货和期权交易所。它是由一批能源与期货公司牵头成立的，是非营利性机构。成立时间：成立于1980年

主要交易品种：布伦特原油、柴油期货合约、天然气

地位：伦敦国际石油交易所是欧洲最重要的能源期货和期权的交易场所，是世界石油交易中心之一，伦敦国际石油交易所的原油价格是观察国际市场油价走向的一个晴雨表。

东京工业品交易所（TOCOM）

东京工业品交易所是按照1950年颁布的《日本商品交易所法》建立起来的一个非赢利性会员制组织，或称为金融机构。它是世界上最大的铂金和橡胶交易所、日本唯一的一家综合商品交易所，主要进行期货交易，并负责管理在日本进行的所有商品的期货及期权交易。该所以贵金属交易为中心，同时近年来大力发展能源类商品。

成立时间：东京商品交易所于1984年11月1日在东京建立。其前身为成立于1951年的东京纺织品交易所、成立于1952年的东京橡胶交易所和成立于1982年的东京黄金交易所，上述三家交易所于1984年11月1日合并后改为现名。

主要交易品种：汽油、煤油、和原油。地位：东京工业品交易所自99年7月开始涉足石油领域后，迅速将石油交易定位为交易所未来发展战略中最主要的交易品种，在成功进行了石油期货交易后，交易所继续开发新的能源产品，不久后，又接连开设了汽油和煤油的交易业务。现在这两个新兴市场都已成为亚洲最成功的期货市场。

新加坡交易所（SGX）

新加坡交易所（Singapore Exchange，SGX）是亚太地区首家集证券及金融衍生产品交易于一体的企业股份制化交易所。2024年11月23日成为亚太地区首家通过公开募股和私募配售方式上市的交易所。

成立时间：新加坡交易所的前身为新加坡证券交易所，新加坡证券交易所成立于1973年5月24日。1999年12月1日新加坡证券交易所（SES）与新加坡国际金融交易所（SIMEX）合并成新加坡交易所。

主要交易品种： 中东原油

地位：新加坡的石油现货贸易和场外石油衍生品交易非常活跃，亚太地区的石油贸易大多参照普氏公司在新加坡的报价（MOPS）作为结算的依据，因此目前在亚太石油市场中占有举足轻重的地位。

**第四篇：大国崛起——中国**

大国的崛起

尊敬的党组织：

近期，我们小组参观了中共一大会址，参观过程中我感慨良多，其中，想到最多的是中国的崛起过程，对此，作了一下思考。历史经验——英国的崛起

这样的一个国家何以在过去两个多世纪里，一直保持头等强国的地位，而以“日不落帝国”傲视全球？

这个开启了人类历史的近代化进程的岛国，建立了如此伟业的现象，值得我们研究与借鉴，其崛起的原因是多方面的。

一．军事力量——海权

新航路开辟后，海运贸易中心从地中海沿岸转移到大西洋沿岸，英国处于大西洋航线中心线上，海运便利。岛国本身的地理位置，使英国只需建立一支强大的海军，就可以实现对本土的防卫，同时，用它来保护海上交通与贸易，支援海外殖民活动。

二．统治者推行的政策——伊丽莎白一世 伊丽莎白统治的时期被称为“黄金时代”，其伟大成就离不开女王的开明政策。政治上，她关心臣民，捍卫了她的统治，使用了好的顾问。她的统治帮助英格兰避免了经济上的危机和宗教战争；经济上，伊丽莎白一世实行重商主义政策，保护和发展本国毛纺织和其他新兴工场手工业。他特别鼓励造船和航海业，鼓励建立各类海外贸易公司，扩大英国呢绒等商品的海外市场。继续鼓励圈地运动，颁布迫害失地农民的血腥立法、徒工法和济贫法。力图用国家政权控制或干预社会经济变革。正如在女王统治时期，海盗猖狂，但女王不仅睁一只眼闭一只眼，而且还放宽政策，跟他们分赃，同流合污。先是消灭了西班牙的“无敌舰队”，再是打败有“海上马车夫”之称的荷兰后，正式拥有海上霸权，四处掠夺殖民地，是国家积累了大量财富；文化上，她任其发展，涌现出了诸如莎士比亚、弗朗西斯，培根等著名人物，使英国文化达到了顶峰。

三．大国政治体系——君主立宪制

走符合国情的资本主义道路，同时，英国的王朝更替中，“生而自由”的精神一直得以保留多和传承，随着《大宪章》和议会的诞生，“王在法下”的传统也逐渐成为英国人的共识。通过《权利法案》的颁布确定了君主立宪制的政体，大大削弱了国王的权力，议会逐步掌握了治理国家的权力，结束了英国的封建专制制度，使得英国走上资产阶级政治民主化的道路。

四．科学技术是第一生产力——工业革命

生产技术方面，工业革命使工厂制代替了手工工场，用机器代替了手工，创造巨大生产力，人类进入蒸汽时代，英国成为“世界工厂”。社会关系方面，工业革命使依附于落后生产方式的自耕农阶级消失了，工业资产阶级和工业无产阶级形成和壮大起来；使资本主义生产方式最终战胜封建生产方式；转变了人们的思想观念和生活方式，大量农村人口涌向城市，推动城市化进程；人类从农业文明走向工业文明；世界格局方面，造成先进的西方和落后的东方，使东方从属于西方，加快亚、非、拉落后地区的半殖民地化的进程。和平崛起——中国的发展

英国崛起的历史经验对中国的启发很大，研究其历史对中国是有益的。政治上，巩固国防，加强军事力量。走正确的道路，建立符合国情的大国政治体系，政治民主化，管理开明化；经济上，走可持续发展道路，以科学技术为第一生产力，协调经济发展；文化上，加强并普及教育事业，提高国民素质，培养创新型人才。

中国也在借鉴历史经验的基础上，不断的探索，不断的尝试，积极发展创新，走“和平崛起”道路。

一．走正确的道路——社会主义制度的确立

马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想促进了科学发展观的形成与发展。解放思想，实事求是，与时俱进，坚定不移的走自己的道路，由新民主主义走向了社会主义，是中国历史上最深刻最伟大的社会变革。社会主义基本制度的确立，为当代中国一切发展进步奠定了制度基础；使广大劳动人民真正成为国家的主人和社会生产资料的主人。

二．伟大的革命——社会主义改革和对外开放

改革开放是决定当代中国命运的关键抉择，是一场伟大的革命。

同时，在改革开放基础上建设了中国特色社会主义经济、政治、文化。

1．经济——建设中国特色社会主义经济

建立了社会主义市场经济体制，坚持按劳分配的主体地位，多种分配方式并存，深化分配制度改革，健全社会保障体系。要求“好”与“快”有机结合，发展国民经济；提高自主创新能力，建设创新型国家；转变经济发展方式，坚持走中国特色新型工业化道路；建设社会主义新农村；统筹区域发展；建设资源节约型、环境友好型社会。

2．政治——建设中国特色社会主义政治

坚持党的领导、人民当家作主和依法治国有机结合，使人民民主专政，建立了中国共产党领导的多党合作和政治协商制度、民族区域自治制度、基层群众自治制度。推进政治体制改革，发展民主政治，保障了人民依法管理国家和社会事务、管理经济和文化事业，当家作主。社会主义的民主、自由和人权本质上优于和高于资本主义，在实现民主、自由和人权方面不受资本和金钱的束缚。

3．文化——建设中国特色社会主义文化

坚持社会主义先进文化的前进方向，建设社会主义核心价值体系，坚持马克思主义指导思想，树立中国特色社会主义的共同理想，弘扬民族精神和时代精神，树立社会主义荣辱观。如申办奥运，举办世博等，切实发展文化建设。

2024年11月29日，新一届中央领导集体在国家博物馆参观《复兴之路》展览时，中共中 央总书记习近平深情地阐述了“中国梦”。他说：“现在，大家都在讨论中国梦，我以为，实现 中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想。”

第一，中国梦不是一般意义上的梦想，而是一种特定的、整体性的思想意识和目标指向，是思想意识和目标指向的高度融合统一，是中华民族正在万众一心、努力奋斗的共同理想。

第二，中国梦不只是简单的大国崛起，而是以中华民族兼济天下的博大情怀和与世界其他 民族包容共生的民族文化心理为基础，表达的是中华民族要对人类有所贡献的雄心壮志

第三，中国梦不是他国梦的翻版，而是植根于中华民族精神、基于中华民族从传统走向现 代的价值追求、基于社会主义现代化建设的成功实践，有着鲜明的中国特色。

总体上看，中国的机遇与挑战并存，但机遇大于挑战；原有的矛盾与新产生的矛盾并存，但新产生的矛盾多于原有的矛盾；有利条件与不利条件并存，但有利条件多于不利条件。

历史经验的借鉴，中国走上了一条和平崛起的道路。“和平”与“发展”是当今社会的主题，中国将时刻围绕其发展。相信，在不久的将来，中国梦将成为实现！

此致

敬礼

汇报人：范丽

**第五篇：从贸易大国到贸易强国--钟山**

在“从贸易大国迈向贸易强国”座谈会上的讲话

文章来源： 商务部政研室

2024-03-03 20:39

文章类型： 原创 内容分类： 新闻

钟山

（2024年3月3日，北京）

同志们：

今天，我们就建设贸易强国进行专题研讨。刚才，大家交流了改革开放以来我国外贸发展的成就和经验，对建设贸易强国提出了很好的意见和建议。我听了深有感触。作为外贸系统的一个老兵，我从事外贸工作已35年，是中国外贸发展壮大的参与者、见证者，深知其中甘苦，倍感成绩来之不易。下面，谈几点体会：

一、充分认识中国外贸发展的历史性成就

我国成为世界货物贸易第一大国，这是改革开放取得的重大成果，是党中央正确领导、几代人艰苦奋斗的结果，是与世界各国友好合作、互利共赢的结果。

我国对外贸易走过了不平凡的发展历程。六十多年来，我国货物进出口额从1950年不足12亿美元，增至2024年的4.16万亿美元，对外贸易由小到大、由弱到强，经受住了来自世界经济政治方方面面的严峻考验。新中国成立后，我们建立了自主统制的对外贸易体系，与友好国家开展经贸合作，对外贸易得到了发展。十一届三中全会后，我们积极推进对外开放，深化外贸体制改革，外贸迎来了快速发展的时期。加入世贸组织以后，我们获得多边贸易机制保障和稳定的外部环境，对外贸易实现跨越式发展，成为一百多年来唯一跻身世界贸易大国行列的发展中国家。

我国对外贸易始终是促进经济社会发展的重要力量。从初期调剂商品余缺、出口创汇、促进国际收支平衡，到拉动经济增长、促进结构调整，对外贸易发挥了重要的作用。当前，对外贸易直接和间接带动了国内1.8亿人就业，创造了18%的全国税收。2024年，我国进口了2.8亿吨原油、8.2亿吨铁矿砂，占到国内总消费量的一半以上；进口大豆、棉花、植物油等农产品，相当于节约了10亿亩耕地，有效缓解了国内资源短缺的压力。

从我国外贸发展中，可以得到三点启示：

坚持平等互利的发展理念。对外贸易的基础是互利互惠。长期以来，无论国际风云如何变幻，中央始终高度重视发展对外贸易，同世界各国开展平等互利的经贸合作，通过协商妥善处理贸易摩擦。务实推进南南合作，通过优惠贸易协定、对外援助，增进发展中国家利益，赢得了国际社会广泛的支持和肯定。坚持改革开放的基本方针。对外贸易发展的最大动力是改革开放。从最初外贸体制改革，兴办经济特区、开放沿海城市、设立经济技术开发区，到全面深化财税、金融、外汇等涉外经济体制改革，扩大货物贸易、服务贸易开放。通过深化改革开放，释放了对外贸易的活力，形成了自东向西、由南及北的大开放格局，对外贸易的方式、结构、主体和市场发生了深刻变化。

坚持主动参与全球化的战略取向。发展对外贸易，必须将自身的比较优势与国外资本、技术、管理等先进要素结合起来，提升核心竞争力。我们抓住全球产业转移的机遇，实施市场多元化等重大战略，积极引进全球资本、先进技术和重大装备，发挥国内产业、市场、劳动力等优势，形成了全球加工制造基地和完整的产业链条。我国由此发展成为制造业大国，支撑了贸易大国快速发展。

经过半个多世纪的不懈努力，经过改革开放的伟大实践，我们走出了一条中国特色的外贸发展道路，形成了对外贸易的指导方针、发展战略、政策体系，坚定了对中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。

我国成为世界货物贸易第一大国，我们有理由为此感到自豪。但也要清醒地看到我国外贸仍是大而不强，不能骄傲懈怠，要巩固大国地位、推动强国进程。

二、我国外贸发展面临的机遇和挑战

当前，我国对外贸易进入了爬坡过坎、攻坚克难的关键阶段，既面临难得的机遇，也存在不少挑战和风险。

机遇方面：经济全球化深入发展。以新材料、新能源、新技术为代表的科技创新活动蓬勃兴起，以大数据、云计算、平台经济、移动智能网络为代表的信息经济、电子商务迅猛发展。贸易与科技、产业的融合不断加深，全球贸易体系正发生深刻变化，为我国外贸发展带来了新机遇。

外贸内生动力明显增强。我国外贸管理体制日渐成熟，发展机制不断完善，应对贸易摩擦能力得到提高，贸易便利化水平继续提升。加快构建开放型经济新体制，将在更深层次、更宽领域释放改革红利，增强外贸发展后劲。外贸综合服务平台、供应链管理企业以及跨境电子商务等蓬勃发展，拓展了外贸发展的新空间。

外贸发展环境趋向好转。多边贸易体制继续发挥主渠道作用，多哈回合“早期收获”的达成，增强了各方的信心。区域和双边合作稳步推进，我国正在建设18个自由贸易区，对自贸伙伴贸易占到我外贸总额的27%。“一路一带”战略规划实施，通向欧亚内陆的贸易大通道和对外经济走廊建设起步，我国企业进入全球和区域市场的机会增多。

挑战在于：全球经济前景不容乐观。世界经济有所回暖，但不确定不稳定因素依然存在。美国退出量化宽松政策的后续影响有待评估，欧盟和日本经济发展中仍遇到不少困难，部分新兴经济体存在经济下滑风险。全球市场竞争更趋激烈，美国推动TTP、TTIP谈判，国际经贸规则博弈加剧，对我扩大开放和发展对外贸易带来新的挑战。

结构问题仍较为突出。我国已成为货物贸易大国，但服务贸易与发达国家相比尚有较大差距。2024年，我国服务贸易进出口不及美国的一半。金融、保险、咨询、计算机与信息等技术知识密集型的服务贸易水平相对较低。国内企业大多处于价值链中低端，产品档次不高、附加值有待增加。

外贸竞争力亟待增强。我国企业国际化经营起步较晚、水平较低，海外贸易网络不够发达。中国500强企业中，海外收入占营业收入高于30%的企业不到30家，国际经营能力明显较弱。一些民营企业存在抗风险能力不强、同质化竞争严重、国际化人才不足等问题。

转型升级压力增大。劳动力成本低曾是我国外贸发展的主要优势。但近年来用工成本上升，劳动力供求紧张，传统外贸竞争优势出现弱化。国内劳动密集型产业开始向周边地区转移，劳动密集型产品在发达国家的市场份额出现下降。依靠数量和价格的粗放型增长模式难以为继，必须加快培育外贸竞争新优势。

三、开拓创新，加快建设贸易强国

有量还要有质，做大还要做强。我们要认真贯彻落实十八大、十八届三中全会精神，紧紧围绕转变外贸发展方式这一主线，下大力气培育以技术、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势，实现对外贸易由大到强的跨越，更好地服务于“两个一百年”目标和实现中国梦。

一要推动外贸稳中求进。发挥出口对经济的支撑作用，用好外贸政策、建好外贸平台，促进外贸稳定增长。要落实中央关于外贸稳增长、调结构的决策部署，继续稳定出口退税、出口信保、出口信贷等政策，释放利好讯息，增强企业信心，有效化解风险。

二要加快培育外贸竞争新优势。推动对外贸易从规模扩张向质量效益提高转变，做好“五个优化、三项建设”，即：优化国际市场布局、优化国内区域布局、优化外贸经营主体、优化商品结构、优化贸易方式，加快外贸生产基地建设、加快贸易平台建设、加快境外营销网络建设。坚持货物贸易与服务贸易并重，坚持进口与出口并重，在稳定出口的同时，积极扩大进口，优化进口结构。

三要营造稳定透明的发展软环境。加快转变政府职能，建立适应全球化和对外开放需要的外贸法律体系，推动形成平等的市场准入、公平的竞争条件和法治化营商环境。通过建设中国上海自由贸易试验区、推进中美中欧投资协定谈判等，全面深化涉外经济体制改革，优化外贸发展的制度环境。健全反垄断、贸易救济和安全审查等机制，更好地维护国家经济安全。

四要构建多双边区域合作新格局。以更加积极主动的姿态参与多边贸易体制谈判，加快形成高标准的自由贸易区网络。深度参与国际经贸规则制定，主动提出反映我国利益和诉求的新议题、新方案、新倡议，增强我在国际经贸规则制定中的话语权和主动权。全面深化双边经贸关系，推进在货物贸易、服务贸易、投资等领域的相互开放，通过协商妥善解决经贸分歧和贸易摩擦，不断拓宽合作领域，促进共同发展。谢谢大家！

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！