# 日用品经销商合同

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2025-05-30

*第一篇：日用品经销商合同\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司与\_\_\_\_\_\_地区经销商合作协议书甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**第一篇：日用品经销商合同**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司与\_\_\_\_\_\_地区经销商合作协议书

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）为提高“\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_系列产品在“\_\_\_\_\_\_”地区的知名度和市场占有率“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”（以下简称乙方）在平等互利的基础上经友好协商，双方同意本协议适应于甲方与乙方的所有业务程序，除非双方另有协议。

一、甲方的权利与义务

1甲方现将“\_\_\_\_\_”地区“\_\_\_\_\_”“\_\_\_\_\_“产品的经销权交由乙方负责。

2、为提高双方的共同利益，甲方保证地区总经销价提供合格产品给乙方，并负责保证质量。

3、甲方向乙方提供其合法经营的相关证明，包括（但不限于）营业执照、税务登记证、法人代码、产品合格证的等。

4、甲方暂定乙方“\_\_\_\_\_\_”地区“第一年”年进货量为\_\_\_\_\_\_元整，完成任务返点\_\_\_\_%，超出部分按\_\_\_\_%（以货物形式返还）。

二、乙方的权利和义务

1、乙方保证甲方“\_\_\_\_\_\_\_”“\_\_\_\_\_\_\_“系列产品在本地区的经营活动符合国家法律、法规的规定。

2、乙方按双方协定的付款方式提货，甲方在收到货款后负责将货物发出并通知乙方。

3、乙方不准在规定的地区外销售，如经证实有冲货行为，按照冲货金额付十倍的违约金，并取消总经销权（除非该地区暂没经销商，在经过工厂认可的情况下，按工厂的价格体系销往该地区）。

4、如变更提货点要提前以书面形式通知，并加盖乙方公章。

三、价格

Page 1 of 3-1-

1、如甲方部分产品价格调整，会提前30天通知乙方以便乙方及时调整售价适应市场。（在这30天内价格不变）

四、商品的品种、数量、规格

甲方收到乙方的订单后，对商品品种和数量如有异议，应在二十四小时内通知乙方负责人，未提出异议的应按订单在规定的时间内及时发货。

五、库存管理及退货

1、甲乙双方共同根据销售情况，共同掌握合理库存量，避免造成积压。

2、如有退货须打退货申请表，需注明退货原因，以便双方更有效的配合。

3每次退货量比例不得高于上次进货时的10‰

六、付款方式

打款发货

七、其余事项

甲方对其提供给乙方的商品应具有所有权或合法的支配权、处理权，不得侵害他人的知识产权（包括专利权、商标权、著作权，商品的装潢设计或外观设计等）。如果甲方提供给乙方的商品，因所有权存在问题或侵害他人的知识产品而引起的一切后果及经济损失，完全由甲方承担。

八、违约责任及争议的解决

1、任何一方违反本协议，应根据法律、法规及本协议的规定承担违约责任。

2、双方同意在履行本协议的过程中如有异议应先通过协商或调解解决，如协商或调解不成，双方同意在甲方所在地人民法院诉讼。

九、生效

总经销权暂定 壹 年，协议期满，乙方有续约的绝对优先权。本协议一式两份，双方签字盖章后各执一份。本协议自签字之日起生效。

Page 2 of 3-2-

有效期自 2024年9月日至2024年9月日

甲方：XXXXXX日用品有限公司乙方:

法人代表：法人代表： 地址：地址： 营业执照代码：

注册号：

税务登记证件号：

地税：

国税：

联系电话：

传真：

开户行：

帐号：

户名：

开户行：

卡号：

盖章：

签订日期：

工商银行：

户名：

开户行：签订日期：

Page 3 of 3-3-营业执照代码：注册号： 税务登记证件号：地税： 国税： 联系电话： 传真： 开户行： 帐号： 户名：开户行： 卡号： 盖章：

**第二篇：关于日用品购销合同**

篇一

需方： 供方：

根据《中华人民共和国合同法》，供需双方经过友好协商，就需方向供方订购如下日用品，双方达成如下协议：

合同签订后，需方于 年月日以电汇方式向供方支付合同规定的总金额，供方在收到需方全额货款的当天发货，并确保需方在六日内收到合同规定的全部货物。

2.即需方收货日期为：年月日前。

3．违约和责任：如供方未能按合同规定日期按时交付需方合同规定的全部产品，每推迟一天需按合同金额0.1%向需方交纳违约金，总额不超过合同总金额的5%。；买方未按合同规定的付款日期付款，每迟一天需按合同金额0.1%向卖方交纳违约金，总额不超过合同总金额的5%。产品不符合需方质量及功能要求可退换。

4．协议纠纷的解决：本合同依照《中华人民共和国合同法》签订。本合同在履行过程中发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，可依法诉讼解决。

5． 本协议一式两份，供需双方各执一份。

6．合同生效日期:自双方代表签字之日起本合同生效.本合同传真件同样具有法律效力.需方： 供方：

地 址：地 址：

法定代表人：电 话： 帐 号：

法定代表人：电 话： 帐 号：

日期：

篇二

甲方： 乙方：

甲方需定购一批床上用品及部分生活用品，经甲、乙双方友好协商达成如下协议，并共同遵守。

一：合同项目：

床上用品及部分生活用品

产品名称、规格、质量技术指标、数量、单价、金额（每人套单位：元）

二：合同价款（大写）：

三：该合同价已包括设计，材料，制造，包装，运输，检测验收合格交付使用之前及更换备用物品等所有其他有关各项的含税费用。甲方无需另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

四：具体以实际购买产品的成交数量为准，甲方以实际购买产品的成交数量结账。

五：供货方所提供的产品以其提供的样品为验收标准，并且质忧价廉。

六：交货时间

乙方必须在日开始于 月 束，一次性交货。

七：付款方式

货物到场付全部货款的70﹪，计人民币 元；三周内完成善后服务后付全部款项的25﹪，计人民币 元；全部款项的5%计人民币：元整作为质量保证金于月前支付。

八：违约责任

（一）甲方违约责任

1.甲方无正当理由拒收货物的，应赔偿合同总价1%的违约金，并赔偿由此给乙方造成的一切经济损失。

2.甲方逾期支付货款的，除应及时付清合同约定的款项外，每逾期1天，按欠款总额的0.5‰计算违约金向乙方支付。逾期付款超过30天，甲方货款未付清部分按每逾期1天向乙方支付2‰的违约金，甲方货款未付清超过90天，甲方货款未付清部分按每逾期1天向乙方支付5‰的违约金。

（二）乙方的违约责任

1：乙方交付的货物质量，材质若与样品不同，乙方应负责更换合格的货物给甲方。

2：乙方不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，每逾期一天，按逾期交货物部分款项总额的2‰计算违约金向甲方偿付。逾期交货超过20天，甲方有权终止合同。

3：乙方不得将货物转交第三方人制作，如产生经济纠纷由乙方承担。

4：乙方保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。

九：争议解决办法

1：因货物的质量问题发生争议，由其指定的质量鉴定单位进行质量鉴定，货物质量符合标准的，鉴定费由甲方承担。货物质量不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2：合同履行期间，若双方发生争议，可协商解决，协商不成的，可向所在市仲裁委员会申请仲裁或向当地法院诉讼。

十：其他

1：本合同一式三份，甲方两份，乙方一份。

2：双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）乙方（盖章）

法定代表人： 法定代表人：

委托代表人： 委托代表人：

开户行： 开户行：

银行账号：银行账号：

年月 日年月 日

篇三

供货方（甲方）：北京杰汉商贸有限公司

采购方（乙方）：北京紫宸天宇商贸有限公司

根据国家相关法律法规，供货方和采购方在平等、自愿、公平、协商一致的基础上就日用品购买事宜达成如下协议：

一、日用品基本情况

二、交货

供货方应于2024年 10月20日之前按照合同中约定的货物数量送达采购方指定的地方交货。

三、验收

货物送达指定地点后，采购方应对货物的数量进行清点，并应向供货方提供收货凭证。

四、违约责任

1、擅自解除合同的一方应向合同的另一方支付违约金，为伍仟元人民币整，并赔偿对方因合同被解除所受到的损失。

2、供货方逾期交货的，每日按照合同签署时的总金额的3%向采购方支付违约金。

3、采购方逾期付款的，每日按照合同签署时的总金额的3%向供货方支付违约金。

五、争议解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决或申请调解解决；协商或调解不成的，依法向人民法院起诉解决。

六、其他事项

1、本合同自双方签字、盖章之日起生效，未尽事项，双方可以另行签订补充协议。对本合同的变更或解除，应当采用书面形式。本合同的补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，双方当事人各持一份。甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 \_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**第三篇：经销商合同**

经销合同经销商名称：

省/市：

时间：

经销合同书

甲方(供方)：（以下简称甲方）

乙方(购方)：（以下简称乙方）

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律、法规规定，本着平等公正、共同发展的原则，双方经友好协商，达成一致，特订立如下合同：

1、协议有效期从月日至年

3、乙方取得经销权六个月后，甲方对乙方全年销售任务进行考核，如乙方累计完成合同计划销售额30%以下的，甲方有权单方面终止合同并取消乙方经销权。

4、乙方承诺不能经销、生产与甲方同类同档次的或伪劣假冒甲方产品，一经发现，甲方有权取消乙方经销权并追究法律责任。

5、自合同生效之日起，如乙方15日内未能履行合同汇款或发货或合同内乙方连续两月内未打款进购甲方产品，甲方有权取消乙方经销资格或视同本合同自动终止。

6、供货及相关细则：

①订货时乙方应将订货单签字盖章后传真至甲方，每份订单传真件都独立构成一份有效合同或作为本合同附件同具法律效力，本合同的所有条款均可视为对该合同附件的有效补充。

②甲方承诺收到乙方书面订货计划及货款后，10天内由甲方所在地将货发出（不可抗力因素除外），汽运至合同约定的乙方仓库，运费由甲方承担，乙方代垫。二次定货直接转为货款。首次合作定单最迟到货时间不超过30天。因城市交通限制达不到乙方仓库的，产生的市内短途运输费及搬运费由乙方自行负责；采用铁路运输的甲方只负责运至乙方城市的相应货运火车站。

③收货确认：乙方收货时，应及时清点货物的数量和规格是否与发货单相符，如有不符（属运输责任则按运输合同处理），应立即与甲方联系，并由甲方人员或运输单位司机签字证实，如确认无误，乙方（如果是乙方工作人员签收的，应向甲方提交乙方法人的授权的《收货及财务资料确认书》）应在收货确认单上签字盖章传真并邮寄或叫司机带回给甲方，若甲方在货到48小时内没有收到收货确认单，则视同乙方已经收到货物。

④产品质量：甲方保证向乙方提供的产品质量合格，符合国家有关执行标准。

⑤乙方仓储条件：干燥、通风、防洪防涝、避免阳光直射。

7、价格：

①乙方按产品调拔单或产品价格表标明的价格计货款给甲方（后附）。

②若遇价格调整，甲方提前一个月通知乙方。

③乙方承诺严格执行甲方规定的价格政策，否则甲方有权不予核销相关费用。

8、乙方承诺支付全部货款至甲方指定帐户，甲方业务员一律不能收取现金或调借货物，乙方不可支借现金给甲方业务员垫付市场费用(包括私人借款)，特殊情况，须有甲方法人或财务公章书面证明，方能办理收取货款或调借货物或支借现金，否则甲方一律不予承认，均视为业务员个人行为。

9、付款方式：

款到发货。

2、甲方委托乙方作为甲方“百纯食品系列”产品在地区特约经销商。乙方承诺协议期内完成甲方产品

10、市场推广：

①乙方保证在首批进货到达乙方规定地 30 日内，在双方共同认定的销售渠道内的终端铺货率达80%以上，如乙方铺货没有达到甲方标准或甲方要求推广而乙方不愿推广的新产品，甲方有权取消乙方在该区域的经销权，由甲方针对该地区或空白市场进行重新招商。

②甲方有新产品推出且同意乙方经销，乙方应在接到新产品上市通知之日起1个星期内下定单，并在产品到达之日起1个月内将新产品在乙方销售网点铺市率达到80%以上。如乙方不具备该能力，甲方有权另定该类新产品的经销商并取消乙方该类产品的经销权，乙方对此不得异议。

③乙方将甲方产品铺入需要条码费(入场费)的商超，必须向甲方书面形式先报后进，任何未经甲方业务代表先确认再经甲方总经理或营销总监书面签字盖章批复执行的、乙方单方面与商超签定的进场、促销、陈列、快讯等产生的所有市场费用或已批复执行但与批复不相符的、不真实产生的、口头承诺的费用甲方均不予以承担。

④甲方产品在乙方销售网络的商超系统销售过程中的大部分促销推广费用由甲方审批后承担。基于促销效果及费用考量，乙方需承担部分费用，所有特价活动必须执行到位手续齐全后才可以予以核销。

⑤导购员工资，理货员工资，运输费用及卖场费用有甲方承担，所产生的费用必须书面申请，同意后方可支付！

11、双方的权利、义务承担

甲方权利：

①对乙方经营的市场区域有查询、监督权。

②甲方对乙方违反本合同的行为有权直接追究乙方经济和法律责任。

③特殊原因及月末盘点有进入乙方仓库盘点甲方产品的权利。

甲方义务：

①有按照合同规定维护乙方合法权益的义务。

②有按时供货，保证货物质量和提供经营信息、上市所需要的相关资料和文件的义务。

乙方权利：

①有在合同规定范围内的自主经营权。

②对违反本合同行为和甲方办事处或业务员业务开展状况提出异议权。

乙方义务：

①有在本合同生效之日起15日内办理好产品在本地区上市相关手续的义务。

②按照甲方要求周、月上报销售数据和反馈市场信息的义务。

③有对甲方产品情况、经营情况、市场拓展策略等信息有保密义务。

④不得跨合同所规定地区经营，不得将经销权转让他人。

⑤乙方有义务向甲方提供实际铺货资料，监督、指导、联合管理甲方业务员。

⑥双方终止合同同时，乙方有义务为甲方开具商超转档证明，否则由此造成的转场费用由乙方承担。

12、市场保护

①乙方在严格执行甲方价格政策同时，禁止跨区域销售，乙方直接或间接通过第三方将甲方货品在乙方被授权区域外销售即视为冲货（乙方为冲货方），乙方同意按经销区域外冲货销售额的三倍赔付违约金给甲方；

②凡跨区域销售造成质量事故、执法部门罚款均由冲货方处理并负责，甲方不承担退货责任；

③乙方跨区域销售不停劝告并停止冲货行为的，甲方有权单方面终止本合同。

13、退货

①属质量问题的产品，甲方承诺100%退货，退货费用由甲方承担；

②若因乙方经营管理不善造成非质量问题的退货，按甲方退货流程申请，在得到甲方的书面同意后方可退货，退货额不能超过进货额的5%，保质有效期须在3个月以上，且产品外包装完好无损不影响二次销售。，退货费用、保险费用均由乙方承担；超出5%的退货先申请后公司提供促销活动支持当地处理，处理不完的部分由甲方同意后方可退货。（所有随货搭配的促销品，退货时随货物一同退回。每件货物含对奖卷的，对奖完毕不容许退货）

③如因乙方仓储条件造成产品破损、变质、虫蛀、鼠咬等质量问题、超出保质有效期、未经甲方批准进店销售、跨区域销售的退货，甲方不承担退换责任。

④乙方在经销区域内有义务监督下游客户，保证甲方产品在保质期限内销售，如有逾期产品，乙方应自行回收不再进行销售，否则引带出的相关责任均由乙方自行承担。

乙方不得与甲方业务员或联合或单方面克扣截留、挪用、虚报、侵占甲方市场费用或资源，否则，乙方同意按侵占（虚报）甲方市场费用资源十倍以上赔偿甲方，甲方同时有权取消乙方经销资格并追究乙方法律责任。

15、解除合同的有关条款：

①协议结束后及协议期间中止合同时，乙方应于最长60天内向甲方结清未付货款及借款，做到货款两清，否则，每超一天，甲方有权按乙方所欠款项总额每天1%收取乙方滞纳金。

②如乙方从事违法经营活动被相关部门追究法律责任或给予处罚时，甲方有权提前终止本合同，如因资不抵债、被执法部门查封或按照规定需终止营业时，本合同自动终止。

③退还甲方所有的文件、资料、授权委托书、经销牌等（均不能保留复印件）。

16、本合同未尽事宜，双方另行协商签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力，由于不可抗力或国家政策变动等特殊原因造成的违约行为，双方协商解决。

17、本合同解释权归甲方。

18、违约责任：双方同意本合同全部条款，如有违约，按国家有关法律法规解决。

19、解决争议方式：向杭州市人民法院提起诉讼。

20、本合同附件与本合同具有同等法律效力，本合同一式两份，均为正本，双方各执一份，签字盖章后生效。任何单方面擅自在合同书上涂改，增加或删除本合同任何条款，均为无效。

21、合同附件：加盖公章的《营业执照》、《税务登记证》、《法人代码证》、《卫生许可证》复印件；《纯百产品价格表》、《收货及财务资料确认书》。

反利：全年任务完成100%享受3%的反利完成达到150%享受4%的反利，任务达成200%以上享受5%反利。

甲方：乙方（签章）：

地址：地址：

法人：法人：

法人授权人：身份证号：

电话：电话：

传真：传真：

邮编：邮编：

帐号：账号：

开户行：开户行：

税号：税号：

签约地点：签约时间：200年月日

承诺书：

乙方承诺对确保甲方市场费用的真实性，如有虚假费用，全年所产生的市场费用全部由乙方自行承担，乙方签字：

乙方盖章：

**第四篇：经销商合同**

重庆云环商贸有限公司

经销合同

经 销 合 同

乙 方：（经销商）

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律、法规之规定，甲乙双方本着平等互利的原则，经协商一致，特订立本合同。

一、甲方授权乙方在 为其经销商，乙方在此开展经销业务，即销售云创油画。

二、甲方负责提供与本合作项目相关的产品及服务，乙方负责上述产品的销售与推广工作。

三、供货与结算相关细则

1、交货地点及运费：在主城区内首次铺货按乙方指定的交货地点免费送货,超出主城甲方可适当收取运输费用。

2、产品数量及价格：以实际出货单和价格表为准，特殊规格、订单、高端及原创作品单独核算。

3、首次铺货按全额付款，此后每次补货只需登记数量，规格，类型等，并由乙方签字确认，在次月5日之前结算上一个月的所补货款，并支付给甲方，逾期每天则按所补货款的2%收取滞纳金。

4、每次补货乙方须提前2天通知甲方或自行到甲方仓库挑选，进货数量达到二十幅（含二十幅）且总金额达到3000元（含3000元）。

5、订单、外框定做、国画、无框画、装饰印刷画、模具成品框、饰镜、特价商品等须现金结算，并不享受退换服务。

四、双方的权利、义务和责任

1、甲方的责任、义务和权利。

1）甲方对乙方的经营有查询、监督权。2）有对乙方提供相关服务支持的义务。

甲 方：重庆云环文化产业发展有限公司 合同编号：YHJX-038

重庆云环商贸有限公司

经销合同

3）有义务帮助、协调乙方在经营中出现的困难。4）有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。5）为乙方提供产品上市所需要的相关资料和文件。

2、乙方的责任、义务和权利

1）乙方的安装费用收取方式，按照安装价格表收取安装费用。2）有在合同规定范围内的自主经营权。

3）乙方退回甲方的货物时，退回货物的运输费用由乙方完全承担。

4）乙方有权发展下级经销商，所发展的下级经销商及所签订的下级经销商协议应在甲方备案。如乙方以低于甲方规定的市场最低销售限价出售产品，一经甲方发现则甲方有权按扰乱市场秩序对乙方进行处罚（处罚金额不低于最低销售限价与乙方实际销售价之间的总差价），情节严重者甲方有权视情况提前终止和取消乙方经销资格。

5)乙方所有经营活动应完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因乙方单方原因违反上述规定的行为给甲方带来任何损害，乙方应承担所有法律责任。

6）乙方应全力开拓市场，推广并销售甲方产品，为客户提供相关服务和技术支持，同时应积极配合甲方在当地进行的各项市场活动。

7)乙方在本协议有效期内或协议终止后，不得泄露甲方的商业机密（包括本协议内容），也不得超越协议范围使用该机密，不得诋毁本产品及甲方声誉；

8)有按照甲方要求按周、月、季上报销售信息反馈表的义务。9)对甲方的产品情况、经营情况、市场拓展策略等信息有保密义务。

10)有不得在其它地方购进或代销与甲方产品相关或相类似的有竞争关系的产品的义务（自己创作的除外）。

11)有不得经营假冒、侵权产品及协助甲方共同处理此类问题的义务。12)不得跨合同所规定地区经营，不得将经销权未经甲方允许转让他人。13)乙方有义务向甲方提供实际铺货资料。

五、价格

1、乙方在本合同规定的销售区域内，保证市场零售价范围统一。

2、甲方有权根据市场情况和成本的变化调整供货价格，但应提前告知乙方。

3、在本合同规定的乙方销售区域内市场零售价发生严重偏差(被冲货情况除外)，严重影响甲方市场信誉和其他地区销售时，甲方有权单方面取消乙方经销权，解除本合同。

重庆云环商贸有限公司

经销合同

4、冲货

1）乙方只准在甲方指定区域内从事甲方产品的销售活动，否则视为冲货。2）发生冲货事件，乙方应赔偿被冲货方所造成的经济损失。冲货量以被冲货方提供的乙方所售甲方产品的数量为主要依据，结合甲方清查乙方产品货物流向结果，经三方认可后(冲货方不到场视为认可)，以零售价减去冲货价所得差额为基数，乙方按2倍赔偿给被冲货方并按总冲货量价值的10%给予处罚。且有权单方面取消合同，并不承担退货责任。

六、授权书

为了防止假冒产品在授权区域或专柜销售并监督个别经销商的不规范行为，总公司将实行经销授权书制度，授权书由总公司直接颁发，每年更换一次，对于不合格的经销商或专柜，将停发授权书。每个授权书收取工本费120元。

七、换货承诺与合同终止后的有关条款

1．滞销产品甲方提供免费换货服务；定单、外框定做、漆画、雕塑品、国画、无框画、装饰印刷画、模具成品框、饰镜、特价商品等不享受换货服务。

2．如乙方不再经营甲方产品，应提前一个月书面告知甲方，并把所有未销售商品及相关文件、销售印章、价格资料表、安装费用表、未使用完的收据本、资料(授权委托书、授权牌等均不能保留复印件)等物品完整地归还给甲方以便清算，清算完毕后甲方在三月内退还乙方诚信保证金以及乙方80%货款（定单、外框定做、漆画、雕塑品、国画、无框画、装饰印刷画、模具成品框、饰镜、特价商品等不在退货范围）。

3、合同终止后甲方的所有授权也自动终止，乙方不得继续使用甲方商标(商号、标志)和形象，对甲方经营计划、价格、市场信息等全部内容，继续承担保密义务24个月。

4、合同终止后，乙方与第三方发生关于甲方产品的一切业务往来，甲方不承担责任。

八、合同有效期

本合同一经双方签署盖章后生效。有效期自2024年 月 日起至2024年 月 日止。如双方同意续约，任何一方应在期满前3个月内书面通知对方。如果某一方不按此合同条款履约，另一方有权单方面终止合同。

九、本合同未尽事宜，双方可另行协商签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

十、附则

1、严守本合同各条款之内容是双方的承诺。任何一方向外泄露本合同之内容，均属

重庆云环商贸有限公司

经销合同

于违约行为。由于不可抗力(运输事故等)或国家政策变动等特殊原因造成的违约行为，由双方协商解决；协商不成的，按国家相关法律法规解决。

2、如乙方在该区域发展三家以上零售商，且每年月平均铺货金额在3000元以上，则享有按当年的铺货总金额的5%返点。（工程单除外）

3、若在本协议有效期间，乙方所在区域出现了甲方授权的总代理商时，乙方将自动归入甲方当地总代理商的管理范围之内，所有协议签订等相关事宜须由乙方同甲方在该区域的总代理商进行协商和确定后执行。

4、解决争议的方式

向甲方所在地的人民法院提起诉讼或可签订补充协议。

5、双方同意本合同全部条款。如有违约，按国家有关法律法规解决。

6、本合同最终解释权归甲方。

7、本合同附件与本合同具有同等法律效力，本合同一式两份，均为正本，双方各执一份。

甲方：重庆云环商贸有限公司（章）代理人：

电话：023-61566196

乙方：（章）代理人： 电话：

地址：重庆市九龙坡区黄桷坪正街铁路二村122号 身份证号码： 日期：

地址： 日期：

**第五篇：经销商合同**

河南欧森实业有限公司

【合同编号】：

经 销 商 合 同 书

【2024】

甲 方：河南欧森实业有限公司

乙 方： 签约日期： 年 月 日

经 销 合 同

------绿色环保 快装型材---

河南欧森实业有限公司

合同编号：

甲方：河南欧森实业有限公司 乙方：

为明确甲乙双方相互之间的权利和义务，本着真诚合作、互利互惠、共同发展的原则，就乙方作为甲方的经销商，经营甲方生产的产品有关事宜达成本合同，双方应共同严格遵守。

一、合同期限

本合同有效期自 年 月 日起至 年 月 日止。

二、产品销售

（一）、销售区域

1、甲方授权乙方在 省 市 县经营欧森系列产品（附：报价单暨具体经营产品明细表）

2、乙方应根据甲方要求，在授权的销售区域内完成渠道的开发，开发的达标率为总门店的80%（前叁个月）。

3、乙方应配置专职业务人员 名以上，专职车辆 辆，专职销售甲方的产品。

4、乙方承诺只在授权的区域内销售甲方的产品，并愿意接受甲方的监督和检核，承担违约责任，否则甲方有权撤销乙方的经营权，并取消一切约定的奖励。

5、对甲方在签订协议后生产的新品，甲方可视乙方的配合程度及市场经营状况，优先考虑乙方经营。（配合程度指：月度目标达成率、产品进店进度及进店率、费用投入、业务团队等）

（二）、产品价格

1、甲方有权根据生产及市场制定产品价格体系，乙方应严格遵循甲方公布的产品价格体系，不得违反双方约定的价格进行产品的销售。

2、价格调整：甲方有权根据原材料变动及市场对产品价格随时进行调整，并提前至少三------绿色环保 快装型材---

河南欧森实业有限公司

天对乙方进行书面通知（加盖公章），乙方在受到通知后应及时并严格执行新的价格体系。

（三）、产品质量

1、甲方提供的产品应符合国际标准、行业标准或企业标准。

2、甲方应向乙方提供企业三证（营业执照、税务登记证、生产许可证）的复印件，附带产品生产地的相应检验报告复印件。

3、乙方为法人或其他组织的，应向甲方提供企业三证（营业执照、税务登记证、法人代表身份证复印件）；乙方为个人的，应向甲方提供本人的身份证原件和复印件，待甲方核对无误后对复印件进行存档。

三、运输与交接

1、承运方式：物流或双方约定的方式。

2、运输地点：发出地为甲方指定地点，终点为（具体城市）。

3、接收人： 固话： 手机：

四、付款、结算及对账

1、货款：每批货款以实际发货数量计算。

2、付款方式：A预付款方式（即先款后货）；B物流代收货款。

五、相互监督管理

1、甲方区域经理协助乙方开拓市场及实施渠道管理，甲方区域经理有权按照甲方要求对乙方的业务、销售价格、促销管理、销售数据和系统管理、网络建设等进行管理及监督；乙方有权监督甲方人员是否按照双方协议要求进行管理，2、甲方业务人员不得替乙方收取现金、代乙方办理任何汇款、不得向乙方借支，否则属个人行为，与甲方无关。

3、乙方如发现甲方业务人员存在虚报数据或作假账时，应在第一时间向甲方反映；如乙方同甲方业务人员共同作假，甲方将取消乙方在经营期间的一切费用支持及奖励，同时取消乙方的经营权，对甲方业务人员进行辞退处理。

------绿色环保 快装型材---

河南欧森实业有限公司

4、甲方以费用批复件的方式通知乙方相关的市场支持费用，乙方在批复的额度内进行费用的垫付，否则甲方不予承担。

六、不可抗力

甲乙双方在履行合同的过程中，任何一方如遇不可抗力因素，应及时通知另一方，并采取有效措施，将损失控制在最小范围内，双方协调解决与之相关的问题。

七、法律适用和争议解决

本协议适用中华人民共和国的法律，双方应履行本合同而产生的争议，应友好协商解决；协商解决未果时，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

八、其它未尽事宜，双方自行协议，并与本合同具有同等的法律效力。

九、合同效力及其它

本合同自双方签字（法定代表人签字可以用印鉴代替；甲方、乙方的经办人如果非法定代表人本人必须分别有甲方、乙方的书面授权方可签字，否则其签字将视为无效签字）盖章之日起成立生效。本合同一式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份，具体同等的法律效力。

附件：报价单暨具体经营产品明细表。

甲方（盖章）：河南欧森实业有限公司 乙方（签章）： 法定代表人： 法定代表人： 经 办 人： 经 办 人： 签 约 日期： 签 约 日期：

--以下无正文---------绿色环保 快装型材---

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！