# 外联工作计划

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2025-03-11

*外联工作计划 篇1在这次改选中，我有幸被选为外联部的部长。自己深知肩上担子的重量，深知领导对我的信任，我将会付出百分之百的力量来完成好每一项工作。下面我首先讲一下外联部的主要工作。外联部的工作主要分为两个方面：第一,拉赞助，解决学生会工作...*

**外联工作计划 篇1**

在这次改选中，我有幸被选为外联部的部长。自己深知肩上担子的重量，深知领导对我的信任，我将会付出百分之百的力量来完成好每一项工作。

下面我首先讲一下外联部的主要工作。外联部的工作主要分为两个方面：第一,拉赞助，解决学生会工作及活动中所须的经费问题。为学院的活动提供资金和物力的支持。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。第二，联系，外联部可谓是本院外联内引的一个窗口，是让同学们逐渐接触、适应这个社会的一扇大门。外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部杭州本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通.在外联部新组之际，先拟订一下新一期的工作计划：

近期计划：近期外联部的工作十分繁忙。

第一， 为即将举行的迎新晚会提供一些资金或物力的赞助，我已经做好了细致的工作计划，现正在实施。我们会尽可能更好的完成好这项任务。

第二， 协助文艺部搞好各项文艺表演。我们将在20xx年第一学期初进行具体的策划和实施。我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，打出学院品牌，树立交大在社会上的良好形象是很有帮助的。

第三， 外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系校内外知名人士、公司负责人做一些符合我系特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。另外还可以尽可能的联系一些义务活动,以端正大学生的思想作风和人生观、价值观。

第四， 外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部海口本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

总结一学年以来的得失，为今后做好各项工作打好基础。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这界学生会主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。一切让事实说话。外联部将时刻以高度的热情迎接各部门组织的各项活动所带来的挑战，也将积极与其他院系联系，开展一些有益于同学的发展，有益于扩大我系影响力的活动。我将在以后的工作中尽自己最大的努力，搞好本系学生的外联工作，开展更多的受同学们喜爱的活动，丰富同学们的生活；为更多特困生及渴望在大学得到锻炼的同学提供就业岗位；使他们可以掌握各种管理思想及生存技能。如果以后的工作中出现什么问题，希望领导给予帮助和批评。

电商系学生会外联部部长 张曦

20xx年7月3日

**外联工作计划 篇2**

一、外联部内部工作计划

⒈外联部的工作相对其他部的工作来说比较特殊,我们的工作要走在其他部分之前,很需要其他部分的配合和提前得到各部的协助,所以我们与各部搞好关系是非常必要的。

⒉外联部将会尽可能的发挥本部作用,与有可能成为合作伙伴的各企业、事业单位做好沟通与交流,建立良好的合作关系,以便为我系的各大活动提供物资所需,保障活动的完善与到位。

⒊外联部是最能体现实在践能力的团体,要求具有较高的综合素质,因此,我们计划本学期进行一些相关的培训。

⒋外联部对外代表着社联乃至学院的形象,因此,外联部在搞各项活动的过程中应尽量在校内外树立老实取信、精练能干的形象,我们应以培养个人素质的基础工作做起,并与各部保持密切联系。

二、有关外联部拉赞助的具体计划

⒈外联部的工作应该是长期、持续的,平时应多留意校园四周的商家和与学生生活相关的商家,本与其保持密切联系。

2.外联部可以牵头搞一些活动,如组织联系参观一些著名厂家,著名人士做互动型讲座,请厂商倾谈成功经验,举办各项新产品展览、促销等活动.

3.与其它协会合作以方便同学为目的联系一些书籍、文曲星、生活用品等符合学生消费的商品经营商开展“文化、生活”周活动。

4.针对外联部由于资料缺失每届工作都得白手起家的状况,我部决定建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。固然此项工作有所困难，但它对我部分甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。

绿豆

20xx年3月1日

08-第二学期外联部工作计划

新学期到来了，外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费题目。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部分，这就决定了外联部的工作离不开各个部分的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部分的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。在新学期开始之际我先拟订一下新一期的工作计划：

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切留意一些与同学们相关的厂商，发掘潜伏的赞助商，发挥外联部内部本地工作职员的地域上风。洞察潜伏赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、定期举行宣传资料，通过这种形式为企业界作宣传，开拓其发展领域以此来赢得企业商的赞助与支持，达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些著名厂家、联系社会著名人士、律师、政府部分负责人做一些符正当学院特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部分积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。

7、为方便同学。联系一些书籍、体育用品，文曲星等电子商品诸如此类的符合学生消费的商品经营商，通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费。等等。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这界学生会、各部分一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。

绿豆

20xx年3月1日

08-09学年第二学期工作计划

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费题目。外联部的工作离不开各个部分以及主席团的配合与支持，同时，外联部更要积极配合主席团以及其他部分的工作，才能使整个社联的工作正常运转起来。现拟订新一学期的工作计划：

1、密切留意一些与同学们相关的厂商，发掘潜伏的赞助商，洞察潜伏赞助商的合作意向，及时收集信息。在选择赞助商时,要与时令、天气、活动的性质等多个因素相结合，做到有的放矢,进步工作效率。在学校内部了解同学们的利益所在和共同需要，并以同学及赞助商的结合点为出发点与两者进行双向沟通。

2、外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些著名厂家、联系社会著名人士、政府部分负责人做一些互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，并拉动其他部分参与协作，力争得到厂商的支持与赞助。

3、增进与社联各个社团及校内其他院系社联的联系与交流。如，与兄弟院系社联沟通，共同举办一些大型活动，以达到强强联手，扩大活动影响力的目的。

4、联系一些书籍、体育用品，文曲星等电子商品之类的符合学生消费的商品经营商，通过租场地，挂横幅，出宣传板等形式收取场地费，宣传费等等。

6、加强与市内其他系，如经贸系，外语系等的学习思想交流，举办校际联谊活动，学习和吸收对方先进的工作经验，以弥补自身的不足。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信在主席团的领导、其他各部分的支持、外联部自身的努力下，外联工作将做地越来越好。

绿豆

20xx年3月3日

外联部工作计划

随着期期末的到来，转眼间又一学期结束了。在之前一学期的时间里，外联部全体成员共同努力并取得了很多新成绩，但还有很多的不足之处。在工作过程中，每个人全心付出，以系里部里的利益为优先考虑。

外联部 ，一个对外联系、对内协调的外交部分。在系学生会中，外联部以交际广、联系大为工作特点。因此，发展、规范和完善外联部，对进步艺术系的著名度和我系学生的涉外活动有着深远意义。内协调好与各各部分之间的关系。内部治理的终极目的是同一规范外联工作，并协同各系、各社团外联工作走向公道化、高效化、同一化。对外联系扩大学院学生会及学院的影响力，进步院系的著名度。为我院学生的涉外活动提供一个良好的环境。对外联系学院和本系所举办的活动的赞助，使我院、系的学生活动顺利开展，保证我系的活动能够高质量的举行。努力加强学生会与外界的联系，树立系学生会的良好的形象。并为系学生会的发展提供资料、经验及方案。

在结束的一个学期了，我们对内团结同学，增强院系内部各部分之间及与各系部 和院校学生会的联系和沟通，共同学习， 取长补短。对外跟其它高校、各公贸易个体之间的联系，增强校学生会对社会的了解和联系，更有利的学习其他学校学生会的优良作风，把其它高校、系部的好的做法，带回到自己的学校，把本校好的东西传出往，进步院系的著名度。

我们取得的成绩是离不开老师和广大同学的支持和配合的。我们会以饱满的热情，积极的工作态度对待系部的各项工作。希看我们艺术系在之后的学期里有更好的发展。

绿豆

20xx年12月15日

外联部工作计划

外联部可谓是学院对外交流的一个窗口，从对外招商引资到增进与其他院校的交流。从院内活动到对外的宣传，都是外联部的活动空间，就其部分本身来说是一个工作环境相对灵活的部分。外联部以“对外联系，展示风采，吸取精华”为工作宗旨。为了更好的开展外联闻的工作，现将工作计划如下：

第一：保障系内其他部分开展活动所需的场地，物品以及服装等后勤需要。此项工作作为本部的常规工作。

第二：发展与其他高校的友好关系，通过与其他高校的联系交流，把其他高校的特色引进我校，把我校的物色工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余生海参，扩展同学的视野，加强高校间同学的联系交流的目的。

第三：我们部分要寻求潜伏的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们系搞好学生工作，打出品牌，树立在社会上的良好形象是很有帮助的。

第四：要加强与院内其他系部的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为广大师生服务。

第五：要紧跟学院的步伐，了解社会动态，从社会上引进一些信息知识，例如请外界专家来我院开座谈会等，让同学们有一个了解社会、接触社会的机会，进步我院学生素质，使我院的教学工作更上新台阶。

第六：建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。固然此项工作有所困难，但它对我部分甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。

第七：制定完整的部分规章制度，并要求部分职员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束回校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

第八：市场发展战略要科学、市场调查要深进，外联工作要深进。充分利用各种社会资源，打开外联突破口。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在很多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地凭借好部分的常规工作。以开拓分明新的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部分搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

**外联工作计划 篇3**

1、继续着重抓干事的个人素质修养，强调组织性，纪律性，实干性，培养全方位人才。

2、延续本部门传统每周将开展一次例会，进行周期性的工作总结互相进行工作交流，从而掌握更全面的工作技能。

3、组织部内成员进行各类团体活动，增强部门内部的凝聚力，培养团队精神。

4、对部门内部成员进行挫折教育，传递为人处世的经验。

1、与校外的各类赞助商保持良好的沟通，发掘潜在赞助商，强势推广本系“阳光经管”理念，打造品牌效应，并总结归纳赞助商的各项资料，建立完善的客户资料档案，为外联工作的开展提供方便。

2、与学院内的其他兄弟系部及其他院校系部进行畅通的交流，吸取优秀经验，完善自身建设，也可与他们进行不同形式不同程度的合作，以增进友谊，从而扩大影响。

3、 作为经济管理系学生会的一个下属部门，本部门将协助好上级几个部门的活动安排，主办承办各类活动，同时锻炼自身部门能力，促成自身成长。

此为本部门本学期的工作计划，在工作中我们会继续完善，相信在大家的积极配合和努力下我们一定会取得好的成绩!

**外联工作计划 篇4**

外联部的工作计划由服务采购计划、市场销售计划、接待服务计划、作业控制计划、质量监督计划等内容构成。

一、服务采购计划

服务采购，一般是指旅行社为组合旅游产品，而以一定的价格向其他旅游企业，或与旅游业相关的其他服务行业和部门购买相关服务项目的市场经营行为。

旅行社产品是一种特殊性的服务产品，是为满足旅游者在旅游过程中的所有需要而提供的各种有偿性服务。在旅行社产品中，除了诸如导游服务等少数服务项目是由旅行社食接提供外，其余的与旅游“吃、住、行、游、购、娱”六大要素有关的多数服务项目，均来自其他旅游部门或服务行业。从某种意义上讲，旅行社产品质量的高低直接取决于上游供应商单项服务产品的质量。因此，旅行社往往通过选择一定数量的供应商并与之建立战略合作关系，以期保证其服务质量的稳定。通常情况下，服务采购工作是旅行社计调部门的一项重要业务，但是，计一调部门的服务采购计划往往全面涉及旅游六大要素，外联部为了突出产品特色，加强产品销售能力，完成市场销售计划，也应该有所侧重地制订相应的服务采购计划。通常情况下，根据工作计划的需要，外联部服务采购计划主要反映包机计划（专列计划）、广告宣传计划等对销售影响较大的内容。

二、市场销售计划

外联部市场销售计划是为了用于市场开发、组织客源和产品销售，是旅行社接待服务活劝的基础。销售计划的主要内容包括各种旅游产品和服务项目。在确定销售价格的基础上，通过各种渠道确定销售对象，预测销售及所需费用、销售收人和销售利润。其作用是规定计划期问内的经营目标，把握所需耗费的资金，确定具体销售策略，为旅行社的接待安排提供可靠的依据。

三、接待服务计划

旅行社的接待服务计划包括地方接待服务计划和组团接待服务计划。外联部作为出游服务中心，主要制订的是组团服务计划。外联部的接待服务计划着重从接待人员的安排、餐厅用餐、饭店住宿、景点游览、行程交通、安全对策等方面进行设计，通过出团通知书的形式表现出来。

四、作业控制计划

作业控制计划是对旅行社各部门、各工种工作人员在贯彻执行业务计划的过程中，进行执行性、操作性控制的计划，在发达国家的旅游企业早已普遍应用，被认为是企业管理不可缺少的一项计划内容。由于我国计划管理起步较晚，水平较低，许多旅行社对作业计划制订还不够重视。外联部的作业控制计划主要是针对门市销售人员、外联业务员、客户档案管理员的操作控制计划。

五、质量监督计划

服务质址工作是旅游业的生命线，是旅游业发展的关键，特别是我国加入WTO后，旅游业竞争日趋激烈，服务质量已成为企业竞争的主要阵地。国内外的实践经验证明，运用质量管理的基本理论和方法结合旅行社工作的特点进行综合治理，是旅行社切实提高服务质量的有效途径。

旅行社的质量就是旅行社提供的产品质量，主要表现为旅游服务在使用价值方面适合并满足旅游者的物质和精神方面需要的程度。

旅行社的质量包含三个方面：一是旅行社产品设计质量，即最主要的是要求旅行社设计出能满足不同层次旅游者需求的线路和节目，吃、住、行、游、购、娱等项口供应标准要质价相符；二是旅行社人员的实际接待服务质量，即旅行社的门市和导游要通过热情周到、谦和礼貌、舒适方便和迅速及时的服务，使旅游者得到物质和精神方面的满足；三是旅行社的环境质量，即主要是旅行社的业务、采购、接待和财务部门，以及景点、饭店、餐厅和车队等协作单位的工作质量。外联部的质量监督计划必须涉及旅行社质量的全部内容，体现旅行社全面质量管理思想，对游前、游中、游后三个阶段以及部门全体员工工作态度、工作语言、工作技术、工作项目等内容进行质量监督，结合国家有关法律、法规和ISO质量体系在旅行社质量管理中的应用，围绕突出质量教育、加强信息反馈、完善合同制度、主动规避风险几个方面建立科学、系统、可持续的质量监督计划。

**外联工作计划 篇5**

外联部可谓是学院外联内引的一个窗口，从增进学院与其他院校的交流到对外的招商引资,从院内活动到学院对外的宣传，都是外联部的活动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对灵活的部门。这个学期外联部的主要工作是加强校内外的联系,辅之以做好与赞助商的联系,做到做好协助、扩大影响、加强联系。为了更好的开展外联部的工作，现将工作计划如下：

一、做好协助

做好院内协助的工作为本部的常规工作.

1、协助学院的各个部门搞好各种工作,保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及服装等需要。此项还需要根据学院的活动计划针对不同的活动做出更详细的内容安排.比如说迎新工作,迎新晚会,院的运动会等.

2、在学院举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作,以保障活动的顺利进行.其中的具体工作包括:联系嘉宾确定好到达的时间地点,派工作人员去接待,安排就坐,后勤服务等,或者还有通知演出的相关事宜等相关工作.

3、要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

二、扩大影响

所谓扩大影响主要是指通过加强与校内其他学院的联系以及发展与大学城内其他高校的友好关系，通过与其他学院,其他高校的联系交流，把他们的特色引入我院，把我院的工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余生活，扩展同学的视野，加强学院间,高校间同学的联系交流的目的,从而展现我们学院的风采,扩大我们学院的影响力.

1、展现风采--抓住一切的机会展现自己.主要是通过加强活动的交流为主.第一,在我们自己举办活动的时候,邀请其他学院,其他医院的社团干部参与观看,在对方举办活动的时候,我们派人参观学习.第二,争取在这个学期,与其他学院或者其他医院搞一次联谊活动,内容可能倾向于外联经验的交流.具体内容及时间安排还有待确定

2、扩大影响--主要是通过举办一些在校内,在大学城内较有影响的活动来达到目的.目前的设想有,通过我们学院自己成功举办大型的活动,加大宣传,扩大影响力;或者通过我们学院牵头的形式,与其他学院一起或者与其他医院一起举办活动,以达到目的.

三、加强联系

这里的加强联系主要是指加强与医院以外的公司、企业、事业单位的联系.

1、我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，为学院活动提供资金支持,打出学院品牌，树立我们医院在社会上的良好形象是很有帮助的。

2、做好实践基地的初步工作,建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。此项工作的具体计划还有待商定.

四、部门的内部工作

1 制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、对本部部员的定期培训活动

活动时间：每周一次或根据情况而定

活动内容：理论加实践，让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交流,同时也会提供各种机会给部门成员锻炼.

3、鉴于写策划的重要性,我们部门将会进行专门的培训,甚至可以开展部门内部的小型的比赛活动。

**外联工作计划 篇6**

新一届的学生会已经组建完毕，外联部纳干纳新工作业已完成。此次新组建的干部队伍全部是大一大二学生。外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对.个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使.个学生会的工作正常运转起来。在外联部新组之际，先拟订一下新一期的工作计划：

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部杭州本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收.信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、与盘石、四海通等电脑商联合定期举办电脑知识讲座，讲解电脑常见故障的解决方法以及电脑常识性的维护与保养等方面的知识。举办“以多取胜”——现场电脑消费调查与中介。联合商家，宣传团体购买的.优势，寻找有意的电脑购买个人，联合统一咨询、配置和交易。记录潜在的电脑产品消费者，了解他们的购买意愿和个人购买倾向，发展潜在客户。并与浙大计算机爱好者协会合作，定期举行电脑show，通过这种形式为电脑商作宣传，开拓其销售领域以此来赢得电脑商的赞助与支持，达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、与创意工作室、网络部合作，发挥协同的积极作用，达到1+1=3的效应。结合法学院自身特点，为有意向合作的厂商企业做出策划案，充分利用电脑网络资源，通过学生会自身网页，推出创意工作室的策划方案，将所有需要的合作信息以网络虚拟方式取得并加以组合，以独特优秀的创意吸引赞助商。

4、外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系社会知名人士、律师、政府部门负责人做一些符合法学院特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。

5、与文艺部合作，和一些品牌服装联系，在紫金港校区举办大型广场秀，间插联欢、游戏等形式进行互动性的宣传。

6、由外联部联系开办一些培训班如英语口语、调酒师培训班等，承接一些语言培训班如燕园博雅等在紫金港校区开课，并收取场地费。

7、大学生服务日以及法文化月。联系一些书籍、体育用品，文曲星等电子商品诸如此类的符合学生消费的商品经营商，通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费。等等。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调.。相信这界学生会主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。一切让事实说话。

此致：

敬礼！

**外联工作计划 篇7**

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。在迎新晚会即将到来之际拟定以下策划。

一、在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通.

二、在本部在本部召开小型会议，民确分工。

三、带领本部人员对全城各商店进行交流。

四、对有意商家进行深沉次交流，尽力争取。

五、在临近晚会期间配合宣传部和文艺部搞好本次迎新晚会。

六、协调帮助宣传部完成商家提出要求。

七、在晚会结束后召集本部人员交流对本次晚会

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与广东各高校联系的纽带。

如果说，学生会是全校学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。学生会将从这里走出去，与各高校、企业以及社会进行多方面的“亲密接触”;学生也将从这里走进来，融入工人的生活，参与各项活动，亲身体验生活的精彩。

外联部是团总支学生会的外交部门，是一个注重人际关系、语言表达、整体形象的综合性部门，希望我们能在这样好的一个平台上得到最大的锻炼，让学生更好地融入社会。外联部应该配合团总支学生会各部门的工作安排,积极为本学院举办的活动。

**外联工作计划 篇8**

不知不觉中新一届勤工外联部已经组建半年，在上半年的工作中，外联部积极发挥自己的优势，为学校学生以及学生会组织贡献自己的力量，希望在下半年中继续保持以往的工作热情为学校贡献自己的力量， 勤工外联部首要工作在于拉赞助，解决学生会工作经费疑难题目，帮助同学勤工检学，为保证学生会及学生减轻工作及生活中的资金需求，在下半年里，工作计划如下：

1配合学院各个社团在学校开展各种活动，为各社团提供后备力量，尽量满足资金以及技术上的需求，为各社团做好根基作用，

2积极与新干事交流，为下一届学社会培养主力。让他们更加熟悉外联这个社团，了解社团的性质以及工作性质，加强对他们的培养，尽快提高他们的工作能力，让其成为合格的接班人。

3 根据工作的需要及各个干事的个性，将本部的成员分为若干个小组，由组长带领出去拉赞助，争取让每一个干事在最短的时间得到锻炼及发展，学会一些交际的礼貌问题及相关赞助合作方面的规定。

4收集多方面的信息，尤其是与外联部工作需要符合并对同学们有很大帮助的信息。将学校周边及一切可能拉到的赞助的地方划分区域，搜集各个区域内可能进行赞助合作的商家，注意新开业的一些企业及商家，方便以后的跑外工作，减少工作的盲目性。

5在外联部已基本拉到赞助，以及干事了解工作注意事宜后，让其有目的性的拉赞助工作，争取为一些活动的开展提前提供必备的物资，并与商家保持良好的长期合作关系。

6动员本部干事，积极配合其他部门的人员，将个人的兴趣爱好，理论实践，科技创新等成果展示并交流，提高他们的综合素质。 7根据工作需求，积极配合其他部门开展一些活动。服从上级的整体安排，做好我部的日常工作细节。 以上就是本部下学期的总体工作计划。在这个学期，外联部将会尽自己最大的努力，尽量开展好以上工作，力求可以更好

**外联工作计划 篇9**

回首过去一年，在学社联办公室工作的点点滴滴仍然历历在目，虽然有时有些辛苦、有些忙碌，但大多数时候讲自己置身于为社团的活动中的乐趣时，就会发现这一年里，自己的汗水与幸福早已融为一体。希望自己能在下学期的办公室工作里能尽善尽美尽职尽责的将工作开展来。下面，是我下学期的工作计划：

1、 做好办公室的日常会议签到查人工作。学社联是联系社团与社联对于工作安排、更好的促进社团活动开展的纽带和桥梁，保证每次会议的暗示召开具有重要的作用，体现了学社联组织的纪律性，也是社团评奖评优的重要基础。

2、 做好工作总结及重要会议心得的收集工作。办公室在材料收集与整理方面有着无可替代的作用，这也是办公室最集中、最实际的常规工作之一，大力支持学社联的材料的整理工作，下学期，办公室在收集材料方面需要加强力度，使得能够按照要求准时上交。只有保证好材料的准确及时上交，也是社团的档案资料存档重要信息，评奖评优都有赖于材料的完整和系统性。

3、办公室值班工作将安排的稳稳贴贴的。当搬到本部去以后，我们会妥当安排好办公室的值班工作，是及时汇报疑难问题，提供社团相关信息的窗口，也将好好保管学校公共财物、保持办公室的好卫生。

4、 协助会长理事长开展相关社团活动。社团和社联不分家，团结就是力量，作为办公室的工作人员，更应该尽全力协助社团开展活动，有时对于活动场所、地点临时有变，办公室就应该及时调节好，以促进活动的顺利圆满的完成。

5、加强社联与社团会长理事长，以及社团与老师们的联系。办公室也是促进联系与交流的信息窗口，与大家的联系加强了，更加能够对社团活动开展起一定作用，既能促进社团发展， 又能建立友谊，何乐而不为呢?

6、 增进桃花坪校区与张公岭校区的工作交流与衔接。由于校区问题，院学社联在两个校区社团活动开展与工作交流方面存在着一定的问题，也是大一在做社团中的根源之一。虽然无可避免，但是办公室必须在两校区的办公室人员方面做好一定的交流工作，以保证两校区的社团工作不脱节，也为社团和社联的衔接工作做到较好的沟通。

最后，在我们青春的梦想里，我们灿烂的微笑纯洁的笑颜和倔强的信念，总有那么让人拼搏努力的勇气，让我们学社联和社团携手一起为学社联谱写美好的乐章吧!美好的明天，幸福的汗水泪水终将成为见证我们成长的记忆。我希望办公室能团结成一家人，为社团的发展贡献出自己的一份力，让社团在我们的经营下蒸蒸日上，更上一层楼。

**外联工作计划 篇10**

一、 工作背景

外联部可谓是学院外联内引的一个窗口，主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。从增进学院与其他院校的交流到对外的招商引资,从院内活动到学院对外的宣传，都是外联部的活动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对灵活的部门。资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。为了更好的在外联部的工作，做出成绩，现将个人工作计划如下：

二、主要工作内容

1、外联部是学生会的一个重要组成部分，然而学生会对每一位干事的最基本要求就是学习成绩，不能够有一门挂课。作为外联部的一名新干事，我觉得只是不挂课是远远不够的，我必须尽全力使我的每一门学科都达到优秀，在每一学期结束时能拿到奖学金，这样才是外联部合格的一员！

2、外联部的主要工作在于拉取赞助解决系内活动经费问题。平时也会配合其他部门参加一些活动，因此外联部的工作是很重要的。作为一名新干事，我会积极的参加部内的每一次工作，活动。在工作中积极的表现自己，和其他干事，部长很好的配合协作，尽力出色完成系内交代的每一个任务！

3、外联部对每一位干事的口才，语言表达能力，为人处世的方法要求都很高，在今后的工作中，我会加强锻炼自己。

4、刚进入外联部，我对工作充满着激情，但毕竟是新干事，没有很好的工作经验，所以，在以后的工作中，我会多和部长、干事们交流，向他们学习工作经验以及一些为人处世的方法，更好的充实完善自己。

5、外联部的工作是长期性，持续性的。我会在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部长春本地干事的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

5、与网络新闻部合作，发挥协同的积极作用，达到1+1=3的效应。结合城建学院自身特点，在十月中旬开展校园网页设计比赛，通过学生会自身网页，推出网络新闻部的策划方案，将所有需要的合作信息以网络虚拟方式取得并加以组合，以独特优秀的创意吸引赞助商。

6、做好实践基地的初步工作,建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。

7、在十月至十二月份之中,外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系社会知名人士、律师、政府部门负责人做一些符合法学院特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验、邀请厂商作为嘉宾参与学生举办的活动，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。在学院举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作,以保障活动的顺利进行.其中的具体工作包括:联系嘉宾确定好到达的时间地点,派工作人员去接待,安排就坐,后勤服务等,或者还有通知演出的相关事宜等相关工作.

8、通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费等等。

9、在对外活动中引进工作组概念，使各个部门通力合作，大家不分彼此，以提高工作效率。同时，加强活动的代表性和轰动性，加深活动品牌效应的概念。以学院组织的活动为主，部内组织的活动为辅，使活动成系列、成规模，更有气势的开展下去。其次，在宣传上，我们力求迅速，集合网上、海报、宣传板、传单等多元化、立体化的宣传方式。

三、在部内的自身建设

1. 部门分为策划和外联两小组，分工细致，各行其事，密切配合。

2. 作为外联组时平时收集一定的长春本地厂商资料，以备不时之需；作为策划组时，平时手中设计多种成型的策划方案，可作不同活动和厂商合作方案使用。

3. 集中力量搞好每学期活动的重头戏，圣诞晚会、元旦节目、DV大赛、辩论赛、模型设计大赛等等，力争把城建学院品牌活动推到全院活动的最前端。

4. 营造部门和谐融洽的工作氛围，活泼但不松懈；例会和活动都要进行签到，严明纪律。

5. 每次活动之前召开统筹会议，结束之后召开总结会议，参加活动的部门成员要上交活动的工作经验总结分析或口头总结。

6. 可以请已退的部长或部门元老回部门，向他们学习工作经验。

7. 可举行一到两次出游或聚餐活动，增进部门成员凝聚力，团结意识。

8. 跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

四、外联部的发展

1、外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与长春各高校联系的纽带。

2、如果说，学生会是全校学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。学生会将从这里走出去，

与各高校、企业以及社会进行多方面的“亲密接触”；学生也将从这里走进来，融入城建人的生活，参与城建的各项活动，亲身体验城建的精彩。

外联部是团总支学生会的外交部门，是一个注重人际关系、语言表达、整体形象的综合性部门，希望我能在这样好的一个平台上得到最大的锻炼，让社会更好地了解城建，让城建更好地融入社会。外联部应该配合团总支学生会各部门的工作安排,积极为本学院举办的活动。

以上为我的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整，具体问题具体对待。但无论工作怎样困难，我都会进自己最大的努力去很好的完成它！

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！