# 生产安全主题活动方案8篇

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-02-16

*活动方案的编制需要时间和耐心但活动方案为活动的成功提供了坚实的基础，制定活动方案通常需要在活动前经过核准和审批，小编今天就为您带来了生产安全主题活动方案8篇，相信一定会对你有所帮助。生产安全主题活动方案篇1根据市安委会办公室《关于印发20\_...*

活动方案的编制需要时间和耐心但活动方案为活动的成功提供了坚实的基础，制定活动方案通常需要在活动前经过核准和审批，小编今天就为您带来了生产安全主题活动方案8篇，相信一定会对你有所帮助。

生产安全主题活动方案篇1

根据市安委会办公室《关于印发20\_\_年\_\_市“安全生产月”和“安全生产\_\_行”活动方案的通知》(黄安办〔20\_\_〕21号)文件要求，为进一步强化安全生产宣传工作，现结合我县实际，制定以下方案。

一、指导思想和目标

以为指导，深入贯彻落实全会精神，按照县委县政府关于安全生产工作决策部署，突出“生命至上、安全发展”主题，围绕推进安全生产“铸安”行动常态化实效化和“六项机制”制度化规范化，聚焦改革发展，深入宣传落实责任、防控风险、整治隐患、严格执法、科技强安等安全生产重点工作及安全知识，提升公众安全素质，增强全民应急意识，提高防灾减灾救灾能力，进一步有效防范一般事故、坚决遏制较大以上安全事故，为加快建设现代化国际乡村旅游综合示范区提供更加坚实的安全保障。

二、全县“安全生产月”活动主要内容

各乡镇、各部门、各单位要充分认识“安全生产月”和“安全生产黟县行”活动的重大意义，加强组织领导，认真组织开展具有针对性、影响力、穿透力的宣教活动，提高全社会安全生产意识和应急处置能力。

全县“安全生产月”活动于20\_\_年6月在各乡镇、各行业领域、各有关企事业单位开展。

(一)积极开展主题宣讲“七进”活动。各乡镇、各单位、有关企业负责同志要带头宣讲、带头发表署名文章和电视讲话，要邀请专家、学者举办专题讲座，组织宣讲团开展巡回宣讲、发放学习读本，通过报刊、广播、网络等媒体开设宣传专题、设置宣传专栏、张贴宣传挂图、摆放宣传展板、播放宣传片等多种形式，广泛宣传《中共中央国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》、《安全生产法》、《消防法》、《防震减灾法》、《地方党政领导干部安全生产责任制规定》、《关于推进城市安全发展的意见》、《中共安徽省委安徽省人民政府关于推进安全生产领域改革发展的实施意见》、《安徽省安全生产条例》、《安徽省人民政府办公厅关于构建“六项机制”强化安全生产风险管控的实施意见》、《安徽省安全生产举报奖励办法》及我县贯彻落实意见等，宣传一定期限内适当限制特定严重失信人乘坐火车、民用航空器推动社会信用体系建设相关内容，真正使党和国家关于安全生产的声音及法律法规等传播到企业、学校、机关、社区、农村、家庭、公共场所，落地生根、开花结果。

(二)认真开展全国安全宣传咨询日活动。6月16日，县安委会办公室在街心公园设主会场开展宣传咨询日活动，县安委会有关成员单位及有关重点企业参加主会场活动，面对面解答群众关心的安全生产问题，并通过发放宣传品、举办展览展示、开展体验性活动等，通俗易懂地向企业职工和社会公众宣传安全生产政策法规、安全科普常识、安全专业知识、职业健康知识、应急处置常识以及遇险遇灾的自救互救方法等。各乡镇设分会场同步开展相关活动，鼓励县安委会成员单位以外的部门参加咨询日活动。

(三)大力开展安全生产志愿服务宣讲活动。各乡镇、各单位、各企业要组建以单位领导、党员、专家、技术骨干、法律服务工作者等为主体的“铸安”志愿者服务分队，组织开展党的方针政策、法律法规知识、安全生产常识、应急及自救与互救知识等富有特色的宣教活动。“铸安”志愿者服务分队，要主动与县安监局“铸安”志愿者服务队联络，合理组合优化资源，建立联动机制，推动安全生产宣传教育“七进”活动制度化、科学化、常态化。

鼓励统一制服和标志，活动要大张旗鼓、轰轰烈烈，大造声势，充分调动广大民众参与热情，提升全社会安全意识和应急能力。

(四)广泛开展典型经验观摩活动。安全生产监督管理职责的部门要层层动员企业负责人和安全管理人员赴安全生产成效突出的优秀标杆企业现场观摩，借鉴其安全文化建设、安全生产标准化建设、落实企业主体责任、构建双重预防机制、防范遏制重特大事故等方面积累的`经验做法，对标看齐，示范带动，不断提高企业安全生产工作水平。

(五)全面开展新闻媒体宣传活动。充分发挥主流媒体宣传作用，\_以来党和政府保护人民群众生命财产安全的坚强决心、重大举措和显著成效，以及安全生产领域改革创新的任务要求，进一步提振信心、凝心聚力，全力汇聚推进安全发展的强大力量。主流新闻媒体要全面普及与人民群众生产生活息息相关的消防安全常识、防灾减灾救灾知识和应急避险技能等，引导公众把“生命至上、安全发展”理念转化为强烈的自觉意识和自觉行动。主流媒体、行业媒体，网站、微博、微信、手机报等新媒体要通过安全生产主题采访、刊发署名文章、开设专版专栏、在线访谈、现场连线等形式深入宣传，推动落实企业安全生产主体责任。

各乡镇、各单位、各企业要利用移动电视、户外led屏、电子阅报栏、互联网终端等电子媒介播放安全生产宣传片、公益广告、微电影、微视频等，助力安全生产和应急管理宣教工作，推动全社会关注安全生产。

各乡镇、各单位要积极发动各类媒体，通过各种形式深入宣传报道《安徽省安全生产条例》《安徽省人民政府办公厅关于构建“六项机制”强化安全生产风险管控的实施意见》《安徽省安全生产举报奖励办法》等，调动广大民众参与安全生产热情。

(六)持续开展警示教育和应急演练活动。各乡镇、各单位、各企业要集中组织观看事故警示教育片、警示教育展，采取以案说法的方式剖析典型事故和灾害案例，进行反思大讨论，做到举一反三，严防类似事故;以生产安全险情处置和典型事故救援为案例，开展事故应急处置警示教育。要围绕危险化学品、道路交通、消防安全等易发生重特大事故的行业领域、重点时间节点、关键薄弱环节进行警示教育，不断提高社会公众、从业人员的安全意识和技能。

要坚持贴近实战、注重实效原则，广泛深入开展实战化应急演练，完善优化预案,加大装备物资投入,注重专业人才培养;组织开展应急预案演练，应急知识、自救互救和避险逃生技能方面的培训和比武竞赛等活动，提高全民防灾减灾和应急处置能力。

生产安全主题活动方案篇2

根据中共\_\_\_委宣传部等六部门联合下发的《关于开展20\_\_年安全生产月活动的通知》要求，结合我社区实际，特制订20\_\_年“安全生产月”活动方案。

一、指导思想

以科学发展观为统领，坚持“安全第一、预防为主，综合治理”的方针，紧紧围绕建设“平安\_\_”、加强安全社区建设，不断提高全员安全意识和防范能力,限度地降低各类事故与人员伤害,促进安全建设目标。

二、重点工作及实施步骤

20\_\_年我社区创建工作分四阶段实施。即：启动阶段、实施阶段、总结阶段。

(一)启动阶段(20\_\_年5月30日)。组成创建工作领导小组，领导小组组长由\_\_\_担任，副组长由\_\_担任，成员由社区工作者组成，领导小组办公室设在\_\_社区。

(二)实施阶段(2\_\_年5月30日-6月底)。按照实施方案和计划，整合各方面资源，加大工作力度，促进创建工作顺利开展。按照实施计划，逐项完成安全促进项目。

(三)总结阶段(20\_\_年7月)。对20\_\_年度安全社区创建工作进行总结。

三、工作要求

(一)高度重视，精心安排。

安全社区建设作为提升公民安全意识，提高社区安全管理水平，减少事故和伤害的重要途径，是落实建设“平安院校”、实现社会安全稳定和谐发展的重要途径。要把安全社区建设工作列入议事日程，认真研究，精心组织，周密部署，把此项工作抓好、抓实、抓出成效。

(二)保障有力，措施到位。

各社区要创造条件、调动力量、克服困难，为安全社区创建工作提供有力的保障，做到“资金、人员、责任、任务”四落实。对创建过程中出现的问题要深入研究、全面分析、制定措施、及时解决，确保创建工作顺利实施。

(三)严格标准，务求实效。

街道将坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，严格按照安全社区创建标准，实实在在地开展每一项安全促进项目，坚决不搞形式，不走过场，使安全社区建设工作成为建设“平安\_\_”的坚实基础。

生产安全主题活动方案篇3

矿属各单位：

为贯彻落实《国务院安委会办公室关于开展20xx年全国安全生产月和安全生产万里行活动的通知》（安委办〔20xx〕10号）精神，现将xx煤矿20xx年安全生产月活动安排通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入宣传贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，深入学习宣传关于安全生产的重要论述精神和党中央、国务院关于安全生产的重大决策部署，贯彻落实xx集团公司一系列安全工作要求，以防风险、除隐患、遏事故为主题，以隐患整治、培训教育、应急演练等为重点内容，提升现场管理水平，增强员工安全素质，提高应急处置能力，推动xx煤矿安全生产形势持续稳定好转。

二、活动主题及时间

活动主题：防风险、除隐患、遏事故

活动时间：20xx年6月1日至6月30日

三、组织机构

成立安全生产月活动领导组：

组长：xxx

副组长：xxx、xxx

成员：xxx、xxx、xxx、xxx、xxx、xxx、xxx

领导组下设办公室，办公室设在安全处。

职责：领导组负责对安全生产月活动进行总体安排部署，组织实施、研究、协调和解决安全生产月活动期间的重大问题。

办公室负责监督指导各单位各项工作开展及落实情况，收集汇总相关资料，并做好总结上报等工作。

四、活动内容

各单位要按照领导组统一安排，积极开展安全生产月各项活动。

（一）承诺签名、履行职责

安全处负责制作条幅，组织下井人员在井口进行安全承诺签名。副总以上领导及科队负责人6月1日在启动仪式上签名。

（二）安全咨询、提高意识

积极开展6月16日全国安全咨询日活动。利用井口候车室，安全管理人员对井上、下员工进行安全知识宣传，发放安全知识读本，并就员工提出的现场作业安全问题进行解答，提高员工的安全意识。

（三）实操比武、激发活力

为进一步提高我矿职工综合素质和实操技能，组织安全检查工、瓦斯检查工、监测监控工、测量工、电气工、电钳工、液压支架工、采煤机司机、掘进机司机、叉车司机、钢丝绳绳扣插接以及自救器实操技术比武，进一步激发员工钻研技术、学习业务的积极性，全面提升职工技术业务水平，实现安全生产。

（四）应急演练、提高能力

根据20xx年应急演练计划，开展防洪、顶板事故现场处置应急演练，通过演练全面提高干部职工应对突发事件的应急处理能力，确保我矿突发安全事故应急救援工作高效有序进行，最大限度地减轻事故造成的损失，保障矿井的财产员工生命安全。

（五）隐患排查、专项整治

1、为积极发挥青安岗安全监督作用，由团委组织青安岗开展零点行动，对职工的工作状态和现场文明生产、工程质量、隐患排查、安全确认等情况进行安全检查，将隐患消除在萌芽状态，筑牢安全防火墙。

2、开展三次专业隐患排查，由各专业分管负责人牵头组织。

3、对1至5月份各级检查问题进行回头看，重点对重复、反复出现的问题进行排查。

（六）培训教育、提升素质

1、各专业副总工程师以上领导按照《xx煤矿安全包保工作管理规定》中安全培训包保明细分工要求，利用班前、班后会对所包保区队进行安全宣讲，宣讲内容以矿井安全生产管理体系建设、技术管理体系建设、安全生产标准作文吧化建设、中煤集团关于安全生产的决策部署及有关安全生产法律法规、政策、规定等为主，对广大干部职工进行宣讲。宣讲必须有影像资料及宣讲材料。

2、开展安全警示教育活动，采取观看警示教育片等形式，结合公司历史上发生过典型事故案例，开展警示教育，做到一线员工能够熟悉所从事岗位发生过的事故原因和教训。

3、组织全员对《安全技术操作规程》进行培训、考试，培训方式为各单位自行组织通过班前会、班后会进行，月底由各专业科室负责出具试卷进行分管科队的闭卷考试。

4、按照xx煤矿年度培训工作计划，6月1日前，各专业科室出具考试题及复习资料，下发至参考人员并报安全处存档，25日前，由安全处配合培训中心组织11个特殊工种人员，统一进行闭卷考试。

5、6月11日至6月18日，利用调度会后组织管理人员观看《20xx安全活动月警示教育片》。

（七）安全知识、守护生命

为带给职工一个了解、学习和运用知识的平台，也给职工一个相互交流、相互合作和同台竞技的机会，由机电运输科组织机电运输系统人员进行知识竞赛，通过知识竞赛有效激励和提高职工的安全意识，保证各岗位按章操作。

（八）班组文化、创新活力

为营造班组活力机制的氛围，激发员工潜能，调动员工积极性，缓解员工工作压力，提高职工的肢体表达能力，通过开展你来比划，我来猜趣味活动，提升班组的活力，每个单位选派两人，一个比划一个猜，在三分钟内答对题目最多的一组获胜。题目涉及井下采掘设备、作业环境、手指口述、生活用品、体育运动、动物等。

（九）雨季三防、平安度汛

由调度室组织开展一次汛期隐患排查，对可能由强降水、泥石流、雷电等自然灾害引发生产安全事故的风险和隐患要进行排查，补充完善汛期应急救援预案及防汛物资。要对变电所、仪表室、操作间防水情况和电气设备、安全仪表、外电线路等进行普查，抓早抓小，避免小隐患引发大问题。

（十）改善环境，绿色发展

6月5日为世界环境日，为确保矿山持续绿色发展，特举办环保书法和环保绘画展示比赛，各科室、区队每个单位必须上报1幅作品，作品内容与环境保护内容相关。通过开展此项活动，营造共同参与生态文明建设的良好氛围。

（十一）开展保安全、促生产，送温暖、献真情活动

为进一步营造安全生产的浓厚氛围、强化职工的安全意识，矿党总支、矿工会、矿女工委联合组织开展保安全、促生产，送温暖、献真情活动，从根本上增强工人的自主保安意识，提升矿井整体安全水平。

五、活动要求

（一）提高站位，精心组织

各单位要根据实施方案的具体要求提前部署，精心组织，周密安排，狠抓落实，要把开展安全生产月活动作为实现我矿安全生产目标的一项重要工作来抓，把活动的目标任务层层分解，逐项落实，确保活动取得实效。

（二）大力宣传，营造氛围

各单位要加大宣传报道力度，选取典型，广泛发动全体员工积极参与，扩大活动覆盖面，提升全员意识，营造人人抓安全、人人保安全的良好安全氛围。

（三）认真总结，巩固成果

各单位在组织各项活动的过程中要注重细节，善于总结，各项工作要有安排、有部署、有落实，确保活动真实、有效，不流于形式。所有活动必须留存影像印证材料。安全处按照时间节点及时将总结报告安监处。

生产安全主题活动方案篇4

根据精神，为进一步贯彻执行文件精神，结合实际情况，本着“安全第一、预防为主”的工作方针，切实落实好安全工作，特制定“安全生产月”活动实施方案如下：

一、加强领导，建立组织，全面发动。

建立健全了安全工作领导机构，加强对安全工作的领导，成立了以行政一把手任千顺处长为组长，处属各单位共同参与的安全生产领导小组：

组长：

副组长：成员：

各小组成员要各司其职，各负其责，密切配合，搞好“安全生产月”活动。

二、结合实际，采取措施，认真布署。

(一)建立完善安全工作管理制度，确保安全工作有章可循。

(二)实行了节假日及重大事项24小时安全值班制度。

(三)事无巨细，认真安排，认真开展安全生产大检查与自查活动，及时查找和解决事故隐患，消除不安全因素。

1、加大征费安全工作的防范力度。要求所属单位妥善保管票据、款项;在大厅重点部位安放灭火器，加固防护窗栏和防盗门，定期进行安全防范检查，做到隐患随检随除，确保征收设备正常运转，征收环境安全无虞。合理设置大厅布局，安装排号机，在征费高峰期时加强了保安力量，确保无拥挤与践踏事件出现，确保了征收工作中人、财、物的安全。

2、提高稽查人员在路检路查时的安全防范意识。禁止追车现象出现，确保全年安全稽查无事故。

3、加强了行车安全教育。在职工队伍中开展安全行车教育活动，坚决杜绝超速行车、酒后驾车和疲劳驾车等各种违章行为出现，确保行车安全。

4、将安全工作贯穿于日常生活中去，要求广大职工紧绷安全这根弦，“高高兴兴上班来、平平安安归家去”，注意行路安全与家庭水、电、气的安全，“防火、防盗”保平安。

(四)广泛开展安全教育活动，树立全员安全意识，增强安全责任责任感。采取培训，发放宣传单等多种形式开展安全教育，使安全意识深入人心。同时积极组织职工参加“安康杯”竞赛活动

(五)建立安全生产应急预案制度。对于出现的安全事故，立即报告处理，争取将损失降低到最小。

三、强化督查，狠抓落实，务求实效。

安全领导小组要加强对所属各单位的安全工作的督导检查工作，增强责任人的安全意识，实行安全生产工作一票否决制，确保“安全生产月”活动不走过场、不流形式，使全年征稽安全工作和谐、有序进行。

生产安全主题活动方案篇5

一、指导思想

面向社会、面向基层、面向大众，大力宣传国家安全生产法律法规和方针政策，大力宣传生命至上、安全为天的社会化安全意识，努力营造全社会关爱生命、关注安全的舆论氛围，为我镇经济发展和社会和谐稳定创造良好的安全环境。

二、活动主题

生命至上、安全发展。

三、活动时间

安全生产月活动于20\_\_年6月1日至30日。其中:6月16日为安全宣传咨询日。

四、活动形式

(一)、加强安全月活动的领导

各村、镇直单位要加强对活动的领导，做到统一部署，指定专人负责，落实必要的经费，确保活动正常有序地开展。

(二)、加强宣传报道力度

充分利用广播、电视、宣传车等各种舆论工具，宣传本次活动的主题：“生命至上、安全发展”，及时报道各地安全月活动的情况。

五、活动内容：

1、开展“全国安全生产月”咨询日活动。

2、开展安全生产标准化活动。各危险化学品、交通运输、烟花爆竹、建筑施工等企业要普遍开展安全质量标准化活动，推动安全生产规范化个标准化。

3、开展创建“交通安全示范村、学校、单位”活动。

4、开展安全生产志愿者服务宣讲活动。各村、各单位组建以单位领导、党员、技术骨干、法律服务工作者为主体的“铸安”志愿者服务队，入单位、场所进行宣传。

5、开展安全监督检查活动。以“全国安全生产月”活动为契机，认真组织开展安全大检查，及时排查治理事故隐患。

六、具体活动安排

??认真做好安全生产宣传咨询日活动，利用6月16日宣传咨询日通过公共场所发放宣传品，举办安全知识展览，开展现场咨询。

1、活动时间：定在6月16日(具体时间上午8：00—11：00)

2、活动地点：镇政府门口和农贸市场门口设两个咨询点。

??在全镇范围内开展一次安全生产大检查

??在主要街道悬挂宣传横幅，各单位1—2条安全生产宣传标语。

??各单位出一期安全生产方面内容的黑板报、宣传橱窗，开展一次安全生产知识讲座。

生产安全主题活动方案篇6

各位同志：

县政府决定今天召开全县安全生产工作会议，主要任务是安排部署春节期间全县安全生产及商品市场监管工作。刚才，县安监局局长张自强宣读了--县安全生产委员会《关于切实抓好春节及“-”期间安全生产工作的意见》，随后王县长对安全生产工作还要做重要讲话，请大家认真领会，切实抓好贯彻落实。下面，我就春节期间商品市场监管和困难群众生活安排等方面讲几点意见，供大家在工作中参考。

一、提高认识，切实增强做好市场监管的责任感和紧迫感

抓好商品流通市场监管，是全县落实-的重要体现。商品市场秩序关系到广大人民群众的切身利益，关系到党和政府的形象。去年以来受国际金融危机影响，我县粮、油、肉、菜、副食品等价格涨幅较大，消费品价格始终保持较高位运行，给广大群众生活带来较大经济压力。目前，春节即将来临，商品流通进入高峰期，一些生产企业为满足市场需要，片面追求利润，加速生产，甚至无证生产，对产品质量放松或达不到质量要求。一部分经营企业也抓住这一黄金时期，购进品种更全、数量更多的产品投入市场进行销售，很容易出现假冒伪劣、过期变质产品，给市场监管、市场质量和交通运输带来极大安全隐患。因此，各乡镇、各部门要进一步增强工作责任感和紧迫感，切实抓好春节期间的商品市场监管，确保人民群众用上安全、放心的商品。

二、突出重点，狠抓各项监管措施落实

市场监管是一项系统工程，各有关部门要进一步细化措施，突出重点，狠抓落实，确保春节期间商品市场安全平稳运行。农牧部门要加大对农产品污染源头治理，强化溯源管理。加强对已认证的无公害农产品、绿色食品、有机食品的监督检查力度。重点对农业投入品使用、生产过程进行检查，加强农药残留、“瘦肉精”、“孔雀石绿”等禁用、限用药物及添加剂监测，强化对奶源质量的抽样检验。同时，大力宣传农业投入品安全使用知识，规范种植养殖行为，杜绝非法生产、销售和使用甲胺磷、对硫磷等5种高毒有机磷农药。

质监部门要进一步完善食品及相关产品市场准入制度，全面落实食品安全区域监管责任制。重点对食品生产企业和小作坊进行检查，严厉打击制售假冒伪劣食品、使用非食品原料和回收食品生产加工食品以及滥用食品添加剂的违法行为。坚决取缔无卫生许可证、无营业执照、无食品生产许可证等违法生产加工企业。

工商部门要严格食品经营主体市场准入，加强对农村食品进货渠道和农村集市的管理，加大食品批发市场、集贸市场、商场、超市、小食杂店监管力度，严厉查处无照经营、超范围经营食品及经销过期变质、有毒有害、假冒伪劣食品等违法行为。建立健全行政监管强制退市和经营者主动退市相结合的管理机制，继续完善食品进货销售台帐。

商务部门要根据节日期间消费需求，鼓励商家精心组织货源，丰富商品品种，增加服务项目，科学储备应急物资，繁荣城乡市场，确保市场供应。并要加强生猪定点屠宰管理，整顿和规范肉品流通秩序，严厉查处和打击私屠滥宰、加工注水肉和病害肉的违法行为，确保肉食品安全。

卫生部门要严格推行餐饮业原料进货索证和验收制度，严厉查处采购、使用病死或者死因不明的畜、禽及其制品、劣质食用油、不合格调味品、工业用盐或非食品原料和滥用食品添加剂等违法行为。加强对学校、社区、建筑工地、旅游景点餐饮、小餐馆及农村红、白喜事聚餐的卫生监管，严防食物中毒事件和食源性疾病发生。

药监部门要全面清理和整顿药品、医疗器械经营市场。坚决打击药品、医疗器械批发企业出租(借)许可证及药品零售企业出租(借)柜台行为和挂靠经营行为，严厉查处进货渠道混乱及购销记录不完备等违法违规经营行为。加强对中药材、中药饮片监管，规范中药饮片的购销渠道。加强对医院药品使用行为的监管，尤其要加强医院诊断试剂和新特药的监管，确保用药安全。大力整治虚假、违法食品药品广告。要对虚假、违法的保健食品、药品、医疗器械广告及时移交工商部门进行查处。对虚假、违法宣传的药品，要对其进货渠道、产品质量及其租赁柜台经营等情况进行重点监督检查，严厉打击用食品、保健品冒充药品和医疗器械等违法违规行为。

粮食部门要加强粮油市场管理，依法加强对粮食销售、运输、加工等环节的监管，建立严格粮油市场准入制度，履行粮油市场监管职责，维护粮油市场秩序。物价部门要针对节日期间价格普遍上涨的实际，集中力量对与人民群众生活关系密切相关的粮油、肉类、酒类、药品及交通运输行业的价格进行重点检查和监管，严厉打击价格欺诈、哄抬物价、串通涨价、不执行明码标价等问题，确保节日期间价格稳定;消防、交警部门要开展火灾隐患和道路交通安全大检查，严防各类不安全事故发生。

三、密切协作，确保春节期间商品流通市场稳定

全县各级各部门要牢固树立 “一盘棋”的思想，按照部门分类监管的原则，采取分段监管为主、品种监管为辅的方式，明确职责，积极配合，依法监管。各相关部门既要按各自职责要求，加大力度，切实抓好各自负责的环节和部位的监管，更要按照县上的部署和具体要求，统一步调，统一行动，联合执法，形成商品市场监管的强大合力，集中精力整治一些食品药品生产、销售、经营中的违法、违规问题，确保通过整治使一些问题突出的企业、商场、门店、作坊得到查处，彻底整改。各乡镇、各部门要积极主动开展工作，进一步建立和完善市场监管联席会议制度以及信息共享、联合执法以及案件移交机制，从生产、销售、消费等各个环节加强对商品的全过程的监管。进一步建立上下联动机制，对发现的重大案件和商品安全隐患，要一查到底，集中整治，确保春节期间的商品市场安全。

四、关注民生，积极开展困难群众救助和春节慰问活动

各乡镇、各部门要高度关注困难群众的生活问题，组织力量深入群众，认真排查摸底，尤其要深入到受灾和困难群众中去，想群众之所想、急群众之所急、帮群众之所需，切实办好顺民意、解民忧、惠民生的实事。要加大救灾救济工作力度，及时发放救灾救济款物，广泛开展形式多样的帮扶救助和送温暖、献爱心活动，妥善安排受灾和困难群众的生产生活，重点解决好困难群众的吃饭、穿衣、居住和过冬取暖等问题。要认真做好对老红军、老复员军人、伤残军人、军烈属等重点优抚对象和劳动模范、先进工作者及离退休干部的优抚慰问工作，切实解决孤残人员、农村五保户及低保户、城镇失业人口、困难职工的实际困难和问题。要落实好扶持就业的各项政策措施，加强对零就业家庭和就业困难人员的就业援助，确保失业保险金、企业离退休人员基本养老金和城乡居民最低生活保障金按时足额发放。要采取有效措施，解决一些企业拖欠职工工资问题，保证他们节前及时拿到应得的报酬，确保困难群众生活不出问题。

最后，春节即将来临，借此机会，祝大家春节愉快，工作顺利，万事如意，合家欢乐!

生产安全主题活动方案篇7

广大市民朋友们：

按照国家和省的统一部署，全市正式启动为期一个月的\_\_年“安全生产月”活动。今年“安全生产月”活动的主题是“加强安全法治、保障安全生产”，我市将围绕安全生产中心任务，强化组织领导，积极采取措施，通过开展形式多样的宣教活动，掀起贯彻落实党和国家安全生产方针政策，宣传普及安全理念、安全文化、安全法律和安全知识的新高潮，努力营造“人人关注安全、人人重视生命”的社会舆论氛围。

今年的“安全生产月”活动，我市将充分利用广播电视报刊、网络、短信、文艺演出等多种载体，广泛宣传安全生产法律法规和相关知识，如播放“加强安全法治、保障安全生产”主题公益广告;各地区将在本地区的中心广场开展安全生产宣传咨询日活动。全市还将深入组织企业开展生产安全事故警示教育活动，吸取事故教训，推动企业主体责任落实;组织开展非煤矿山、危险化学品、冶金行业等行业应急演练活动，提高全市各行业的应急救援能力;组织开展“手指口述”安全确认活动，营造有序的安全生产环境;组织各级工会、共青团、妇联、道路交通、消防和教育等部门广泛开展各种宣传教育活动，全面提高广大市民的安全意识、安全素质。

安全生产责任重于泰山。在“安全生产月”活动中，希望各地区、各部门、各企事业单位高度重视、精心组织，广大市民热情支持、积极参与，共同唱响“加强安全法治、保障安全生产”这一主题。同时，全市要加强安全检查和联合执法，加大隐患排查治理和挂牌督办力度，全面落实企业安全主体责任，严防各类有影响和重特大生产安全事故的发生。要以提升企业本质安全水平为目标，深入学习推广先进安全生产技术标准，支持企业研发应用安全新技术、新标准，大力推进企业安全技术改造。培育安全生产的市场环境，宣传推广大连港太平湾建设项目，把职业健康安全管理体系认证作为工程招投标采购基本条件的经验，逐步将安全生产体系的认证作为招标、生产资质发放的市场准入条件，深入推进企业安全标准化创建和职业健康安全管理体系认证工作。要加强事故调查处理后续跟踪，及时向社会公开报道事故调查处理的最终落实情况。要推进“以案说法”常态化，在大连电视台三套每月播放一次典型生产安全事故案例，深入剖析事故原因教训，举一反三，严防同类事故再次发生。宣传推广典型企业安全生产的好经验和好做法，树立安全生产管理先进典型。各企业单位要结合实际组织开展安全知识竞赛、安全演讲、安全讲座等活动，增强广大职工做好安全生产工作的自觉性和主动性，营造良好的安全生产环境。

广大市民朋友们，安全生产是一项常抓不懈的系统工程。开展安全生产月活动仅是一个具体形式，做好安全生产工作需要常抓抓长，齐抓共管，建立长效机制。安全生产事关人民群众生命财产安全，事关改革开放、经济发展和社会稳定大局，事关党和政府形象和声誉。我相信，只要我们大家都能做到时时讲安全、处处讲安全、人人讲安全，就一定能有效防止事故的发生，就一定能开创我市生产安全、人民安康、社会安定的新局面，就一定能为我们自己创造一个温馨、安宁、幸福的社会环境。

最后，预祝全市\_\_年“安全生产月”活动圆满成功!

生产安全主题活动方案篇8

为切实保护职工的身心健康，促进公司持续稳定发展，根据公司安全生产工作的实际情况，结合安全标准化及环安体系工作要求，20\_\_年6月公司将继续开展“安全生产月”活动。

一、指导思想

以“强化红线意识促进安全发展”作为指导思想，强化安全生产的责任意识和反违章管理，树立全员参与意识，把保障安全放到至高无上地位，通过多样培训和演练工作，进一步宣传贯彻党的安全生产方针、政策，普及安全生产法律法规和安全知识，弘扬安全文化，落实隐患治理的各项措施，创新内容、创新形式、创新手段，注重实效，努力提高全员安全健康文化素质，促进公司安全发展。

二、活动时间和主题活动时间：

即日起至6月30日

第十三个安全生产月主题：“强化红线意识促进安全发展”

三、工作目标

通过“安全生产月”活动的开展，进一步夯实安全基础工作，把安全生产摆到更加重要的位置;使安全\_\_急预案体系进一步完善;员工安全意识明显增强;事故隐患治理取得明显成效。

四、组织机构及职责：

为加强安全月的宣传力度，拓展安全宣传的思路，使安全月工作取得实效，特成立安全月活动推进小组：

组长：\_\_

副组长：\_\_

组员：\_\_

职责：确定安全月活动方案，敦促各种活动形式的落实，对各\_\_安全月活动开展情况进行考核。

推进小组下设办公室(生产中心综合管理部)，负责组织公司“安全生产月”的相关活动。

五、活动形式和内容：

1、开展安全征文投稿活动。

活动要求：各\_\_结合车间实际或安全月主题要求，撰写安全生产管理征文，并向\_\_处投稿。

文章要求：主题突出、文章结构完整、层次清晰，字数不少于1500字。5月5日前各部门(车间)向\_\_提交《安全征文》。按要求投稿的，在月度考核中奖励责任部门0、5分;稿件被\_\_采纳的，奖励责任部门0、5分，同时稿件撰写人奖励100元。

2、开展危险源辨识活动。

活动要求：各\_\_结合本年度工作安排，采用各种形式组织、鼓励员工全员参与岗位安全隐患排查工作，发掘日常安全管理中的薄弱环节。并按照lecd评价法进行危险源分级，完善各\_\_的“危险源清单”。

5月25日前各部门提交《20\_\_危险因素清单》及《20\_\_环境因素清单》。

3、开展事故案例教育活动。

活动要求：各\_\_结合工作实际，组织员工进行“事故案例教育培训”，培训内容\_\_包含与本\_\_生产活动相类似的事故案例，通过培训，以血的教训警醒员工尊章守法，提高员工安全意识和安全知识水平，避免事故悲剧在我们身上发生。培训完成后组织员工进行考试(或问卷评估)。

6月25日提交考试试题及分数电子版和培训现场图片5张。

4、组织开展\_\_急预案演练活动。

活动要求：通过\_\_急演练提高部门领导\_\_急指挥能力和员工的\_\_急避险能力。生产中心下属各车间结合车间\_\_急预案制定演练方案报综合管理部审批，演练前必须对演练方案进行全员培训。

6月30日前完成演练，提交纸版演练记录和演练现场图片5张。(演练中如发现消防系统存在的问题，另附电子版报告至\_\_，由\_\_汇总后上报\_\_)

5、组织开展对标查缺陷活动。

6、组织车间人员观看安全教育宣传片或约请安全专家培训。

活动要求：综合管理部结合安全月主题及我中心员工安全意识的现状进行培训，组织车间人员观看安全教育宣传片(暂定6月中旬)或组织约请安全专家进行培训(培训主题另行通知)。

6月30日前完成培训。

7、开展“夏季用电使用情况”的专项检查活动。

活动要求：\_\_结合前期“配电系统检查”工作，安全月期间在做好“回头看”的同时，组织开展“夏季用电情况专项检查活动”，主要检查各\_\_高负荷、多粉尘、高温、潮湿环境的配电系统，同时对\_\_配电柜进行开盖检查，紧固螺丝。发现问题立即沟通相关责任人落实整改，确保用电安全，杜绝超负荷用电现象的发生。

6月1日提交《夏季用电使用情况检查报告》

8、开展规范现场安全标志、标线的专项行动。

活动要求：加强安全目视管理，各\_\_对各自责任区域的安全标志(含禁止、警告、命令、提示及安全标语)进行清理，完善档案(见附表模板)，并对残缺、破损的安全标志进行更换(包括设备自带的安全标志);各\_\_对地面标线、压力表正常工作压力上限红线进行清理，更换磨损、残缺的地面标线，健全压力表上限红线。在此基础上，\_\_等关键部位\_\_严格执行《安全标志使用导则》，对不符合规范的安全标志进行更换、对安全标志涵盖的全面性进行推敲，确保标志、标线全面、合规。

6月20日前提交《\_\_安全标志设置登记表》。\_\_采取抽查的形式对各\_\_安全标志、标线的完善情况进行检查。

9、举办一期安全生产月宣传板报。

活动要求：各\_\_独立设计制作主题为“强化红线意识促进安全发展”的板报，(要求版幅1、2mx2、4m，后部加支撑利于展示)。20\_\_年5月31日之前完成。(建议各部门确定题材及稿件，找广告公司代做展板)

6月1日至\_\_门前展示。

6月底组织评奖,对前三名给予奖励。

10、张贴安全生产月宣传画报。

活动要求：\_\_(5月31日前)负责购买一批安全生产月宣传用品。悬挂“安全生产月”宣传横幅。各\_\_张贴安全宣传，发放安全宣传小册。

6月5日前张贴。

11、安全月活动开展效果评估并提出下一步工作完善措施

活动要求：安全月活动的目的就是做好安全宣传和教育活动，提高生产作业的安全。为测试此次安全月活动效果，安全月活动结束后，\_\_下发调查问卷对实施效果进行问卷调查，收集活动建议，提出下一步工作完善措施。

7月15日前完成效果评估。

六、活动要求：

安全生产月活动要以“强化红线意识促进安全发展”的主题为指导，紧紧围绕公司年度安全生产工作计划，深入贯彻执行“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，抓好公司安全生产工作。

1、各\_\_要高度重视安全月活动的开展，围绕本\_\_实际情况召开动员会，结合公司安全月活动计划及时开展活动并按时间提交相关材料;

2、各\_\_负责人要亲自组织各种活动开展，动员广大员工积极参与。通过活动的开展，排查安全隐患，提高全员安全技能和意识，促进企业安全发展;

3、活动结束后必须对活动效果进行评价，对开展较好的\_\_给予奖励，对开展不重视、效果较差的\_\_通报批评。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！