# 《折扣》教学反思7篇

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-02-21

*要想让同学们爱上课堂，必须学会反思教学，这是教学反思的作用就可深刻体现，我们只有认真对待教学反思的书写，才可以让自己得到进步，小编今天就为您带来了《折扣》教学反思7篇，相信一定会对你有所帮助。《折扣》教学反思篇1本节课主要是通过本节课的教学...*

要想让同学们爱上课堂，必须学会反思教学，这是教学反思的作用就可深刻体现，我们只有认真对待教学反思的书写，才可以让自己得到进步，小编今天就为您带来了《折扣》教学反思7篇，相信一定会对你有所帮助。

《折扣》教学反思篇1

本节课主要是通过本节课的教学进一步发展学生的空间观念。由于这部分内容对学生的空间观念要求比较高，学生难以理解，因此我在教学中设计了以下三个主要环节：

（1）首先通过把长方体、正方体盒子剪开得到平面图形的活动，引导学生直观认识长方体和正方体的展开图；

（2）利用可操作材料，体会展开图与长方体、正方体的联系；

（3）通过立体与平面的有机结合，发展学生的空间观念。这样由浅入深、由表及里地使学生逐步达教学目标的要求：闭上眼睛想能想象展开或折叠的过程，促进学生建立表象，帮助学生理解概念，发展空间观念。

本节课的核心是发展学生的空间观念。而我理解的空间观念主要应该表现在：能由实物的形状想象出几何图形，由几何图形想象出实物的形状，进行几何体与其展开图之间的转化；能根据条件画出立体图形；能从较复杂的图形中分解出基本图形。()所以在教学中我采用了互动探究式教学。即我通过创设合理的教学情境，立足于“导”，促使学生积极主动地去探究知识，再通过我与学生之间的对话与交流，让学生主动地提出问题、解决问题，并自觉地总结和掌握解决问题过程中所用到的思想和方法。

本节存在的不足有以下几点：

（1）学生对展开图通过各种途径有了一些了解，但仍不能把平面与立体很好的结合。

（2）在遇到问题时，多数学生不愿意自己探索，都要寻求帮助，只是方法不同，数学知识还是让多数学生感到枯燥，在课上要注意多设计体现数学魅力的环节。

（3）教师要用全新的视角去认识学生。

学生经过一系列的探究活动，不仅能主动地获取知识，而且能不断丰富数学活动经验，学生群体中蕴藏着巨大的智慧和力量，在数学活动中学会探索、学会学习；从中也能深刻体现数学思想方法、体现了一般与特殊的辩证关系，最终得到圆满结论，并在获得成就感的同时极大地调动起自主学习研究的积极性。我们有理由相信这一系列的探究活动要比解答若干习题、教师的讲解的功效强若干倍。

（4）教师要转变传统的教学理念和模式

在课堂教学活动过程中，教师是组织者、引导者与合作者，要加大数学实践活动，变“教学”为“导学”，帮助学生在自主探索和合作交流的过程中真正理解和掌握基本的数学知识与技能、数学思想与方法，获得广泛的数学活动经验。

《折扣》教学反思篇2

?折扣》这节课是百分数这一单元中的独立一课，是在学生已经学习了百分数的知识基础上教学的。本节课的内容与学生的实际生活联系非常紧密，大多数同学在日常生活中通过新闻媒体、交往、购物等多少都有所接触、了解。但学生的这种认识还只是凭借生活经验产生的感性认识。如打折，学生都能想到是便宜了，比原价少了，但问其所以然，能解释清楚的并不多。所以对折扣知识概念学生并未真正理解。另外，学生很少会将这种生活中的商业折扣与数学、与课本上的百分数知识相联系，欠缺知识间沟通互化的意识。所以，需要教师规范、指导形成系统的概念，联系生活实践来展开教学。

一、情境导入，用数学的语言解释折扣。

对于折扣题，学生在现实购物中已经有所认识，但是具体的内涵还不是很清楚。于是我就设计了“十一”长假商场搞促销，打折出售的现实情境，让学生在情境中感受和理解打折。理解重点分为两部分，一是让学生知道打折就是商品减价；二是知道打折就是现价是原价的百分之几，并且能把折扣和百分之几对应起来。三是理解优惠是指在原价的基础上少多少，是与原价相比减少的部分。在理解的基础上，学生再去探索例题的解题方法就水到渠成了。

二、分析题意，用数学的知识探究生活中的折扣问题

这一过程中的我选择的所有折扣问题，都是学生实际生活中经常遇到的，例如:买书包、篮球、名著等，除了经常在书店、超市、商场等等有折扣问题，还有我们穿的衣物、某些消费等等的优惠券，购房现金付款优惠……也蕴含着折扣问题。这样学生对于要解决的问题就很感兴趣，积极性也就更高了，更重要的是培养他们用数学的的眼光去看待生活中的问题，感受数学的力量，学会理性消费。

三、认识折扣的不同表达形式，把握本质属性。

“在数学中，同一对象常常有不同的表达形式，能否熟练把握同一数学对象的不同表达形式以及不同表达形式之间的联系，进而认识该数学对象的本质特征，反映了对数学概念本质属性把握的深刻程度，也直接影响分析和解决问题的能力。”如在本节课中，在出现“五折”时，我问学生还能怎么说？学生联系生活实际发现也可以说“对折”或“半价”，不管哪种表达方式都是指现价在原价的百分之。

在本节课的教学中，我所投入最多的地方就是创设一些与学生实际生活息息相关的数学情境。如：去商场买衣服，打七折；去菜场买菜的情境；去两家商店买彩笔；当小经理，设计打折广告等。

其中，去菜场买菜的情境，是学生生活中经常遇到的，但是在买菜量多时，经常说的就是全包了，这样买就很便宜的，也就是多买少算了。以此，我联想到这就是相当于打折了，只是没说“打折”这两个字而已。让学生切身体会到我们身边处处有数学。

当然，在教学过程中，还存在这样或那样的不足：

1、在教学过程中，应值得重视的是，现在好多的商家存在“骗局”，应该教育孩子们多多审视身边的打折现象！以免让骗子得逞。

2、在教学过程中，即便有对计算器的使用的教程，也要尽量避免让孩子使用计算器，以免孩子们产生依赖感。

教学就是一门缺憾的艺术，但我会尽其所能，让自己的教学更理想化。

《折扣》教学反思篇3

?折扣》是六年级数学（上册）第四单元《分数混合运算》第三节解决问题中的内容。这部分内容包括折扣、纳税和利率，是分数在生活中的具体应用，与人们的生活密切相关。而折扣是商品经济中经常使用的一个概念，与人们的生活联系的更密切。要求学生理解折扣的含义，知道它在生活中的应用，会进行简单的计算。在本节课的教学中，我有以下几点感悟：

（一）联系生活实际，体验学习乐趣

让学生感到数学来源于生活，增强学生对学习数学的兴趣。比如在导入新课前，我让学生调查自身所经历的打折入手，说说你打折前后价格的不同，以及对打折的感受，然后大家在一起议一议，从而引入新课“折扣”。这样关注学生的生活实际，关注学生的现实感受，让学生觉得很亲切，容易接受，所以导入很自然，同时也激发了学生参与学习的兴趣。

（二）科学引导，理解实质

对于打折问题，学生在现实购物中已经有所认识，但是具体的内涵还不是很清楚。于是我就设计了调查会上打折出售情况的现实情境，让学生在情境中感受和理解打折。理解重点分为两部分，一是让学生知道打折就是商品减价；二是知道打折就是现价是原价的百分之几，并且能把折扣和百分之几对应起来。在理解的基础上，学生再去探索例题的解题方法就水到渠成了。

（三）结合实际，体现价值

注重例题的设计，结合实际，贴近学生的生活，比如：肯德基打折，球具打折等等，让学生自己都好象有这样的经历一样，又是帮助老师解决问题的，解决的积极性被充分调动，使学生充分感受到折扣在生活中的广泛应用，体现了数学的应用价值，并且培养了学生应用数学的意识，增进学好数学的信心与乐趣。通过学生的自主探究学习，小组讨论解题思路等学习活动，让学生在非常轻松愉快的氛围中掌握了“折扣”的学习内容，起到了事半功倍的教学效果。

（四）把握实际，拓展延伸：

在这一环节中，课件出示购物中三种不同的优惠方式，计算那种更划算，让学生能够站在不同的立场上思考和解决问题，并且不要盲目的根据低折扣购买商品，要懂得物有所值，为学生提供一些实用的生活经验。

（五）今后改进意见

本节课也有不足之处，就是在练习中，当出示了“周年店庆，家具一律八折 桌子120元 双人床 400元椅子80元”这则消息后，可以给学生更多的思考空间，让学生自主来发现问题，提出问题，老师再把意义的问题收集起来，让学生通过努力去解决问题。这样更能够体现学生的主体作用，体现新的课程理念。但由于照顾后面的教学环节，教师重忙结束，没有为学生提供更充足的时间去思考，去解决。环节的落实，避免走形式。

《折扣》教学反思篇4

关于折扣的问题，内容与实际生活联系密切，很容易引起学生的兴趣，也容易理解。所以刚上课我就用课件出示了一个服装店店庆的画面，让学生仔细观察，并根据生活经验进行合理的想象，这样一下子就把孩子们的兴趣调动起来了。课堂气氛也活跃起来。我就用提问的方式解决了本节课的知识点。从练习上看，学生对本节的知识点掌握得比较好，说明这个方法是可行的。在例题的处理上，我采用了小组合作的方式。例题4就是在知道原价的基础上，求打折后的现价，学生很快就讨论出求打折后的价格是多少就是求一个数的百分之几是多少的问题，这样就把这节课要学习的新知识转化成了以前的知识，学生很容易就接受了。

在练习巩固时，我从最基本，最简单的题目入手，目的有两个：一是巩固知识点；二是让那些学困生从这里找到自信。基础好的孩子没一点问题。基础差的孩子能当堂掌握这个问题肯定就很有成就感！最后设计了拓展和延伸题，这是给那些吃不饱的孩子准备的，同时也激发了别的孩子的好胜心，使更多的孩子参与进来了！

课后反思一下这节课，觉得有些地方还是做的比较好的。对学生的学习兴趣调动的比较好。这可能与他们已有的生活经验有关，他们在这体会到了成功的喜悦，所以一下子兴致就高了。我给他们营造了一个宽松的环境。关注了每一个孩子，这一点这节课做的特别好！但也有些地方不尽人意，我还是比较急躁，没有十分的耐心来等待那些学困生表述。以后要多挖掘学生的潜能，要想尽办法用不同的方式调动学生学习的积极性和主动性，尤其是要面向中下成绩的这一批学生。

《折扣》教学反思篇5

目标：

1、使学生理解“折扣”意义的基础上，懂得求折扣的应用题的数量关系，与“求一个数的几分之几是多少”的应用题相同，并能正确列式计算。

2、能从生活中获取信息，解决实际问题，增强数学的应用意识。

3、在良好的课堂气氛中，激发学生主动参与的热情，主动建构，学会学习。

重点：理解“折扣”意义的基础上，懂得求折扣的应用题的数量关系与“求一个数的几分之几是多少？”

难点：让学生自己分析，找准分析方法。

教具：小黑板

过程：

一、复习

1、出示后让学生完成。

八折=（）‰ 九五折=（）‰

对折=（）‰ 让学生讲讲“八折、九五折”各表示什么？

2、揭示课题：“折扣”的应用题

二、探究新知，寻找方法：

1、出示例2：一种衣服原价每件50元，现在打九折出售，每件售价多少元？比原来便宜了多少元？

出示后让学生根据下列填空完成：

根据 ，把 看作单位“1”的量， 是 的 90‰，要求 ，就是求 ，用 计算，等量关系式

2、出示：联丰村去年早稻总产量50万千克，今年比去年增产二成，今年比去年增产多少万千克？今年收早稻多少千克？

（1）出示后让学生画线段图。

（2）指名讲讲列式依据。

（3）板演、分析。

3、通过练习让生总结“折扣”就是我们以前学得哪类应用题。

三、巩固、提高、升华、创新

1、对比练习：

①一瓶油重1/2千克，用去25‰，用去多少千克？

②一瓶油重1/2千克，用去1/4千克，还剩多少千克？

2、闯关练习：同学们想去超市逛一逛吗？想去，必须闯过老师的以下几关

第一关：完成书本第46页1、2、3、5、题，要求只列式，不计算

第二关：完成以下三道题

①、一种衣服原价每件180元，商店为了加快资金的流通，决定将该服装打九折出售，过了两天，在降价的基础上再打八折出售，问现在多少元？

②、商店优惠供应文具用品，买3枝圆珠笔送一枝，学校买了112枝圆珠笔，只要付多少枝圆珠笔的钱？

③、日用品商店出售一种瓷碗，每只售价1.68元，如果一次购买的数量超过100只，可打九五折，食堂买了200只碗，应付多少钱？

3、好，大家基本闯过了，我们一起去逛自选商场

完成书本46页第6题

四、学生作业：课堂作业

反思：

折扣这类应用题教学是小学数学十一册中的内容，利用它解决实际问题，是整个小学阶段应用题教学的重、难点之一。如何激发学生主动积极地参与学习的全过程，引导学生正确理解折扣应用题的数量。我作了以上的一些教学尝试。

一、 结合学生的生活学数学。

“数学教学要从学生的生活经验和已有的知识背景出发，使学生感到数学就在自已的身

边，在生活中学数学。使学生认识学习数学的重要性，提高学习数学的兴趣。”教学改变复习旧知引入新知的传统做法，直接取材于学生的生活实际，通过班级的人数引出题目，再让学生介绍本班的情况，引发学生参与的积极性，向他们提供充分的从事数学活动和交流的机会。

二、 参与学习过程，让学生获得亲身体验。

教学中，为让学生认识解答分数乘法应用题的关键是什么时，让学生通读题目、细读题目，圈出题目中的重要词句，理解题意。画出线段图分析数量之间的关系。亲自感受应用题中数量之间的联系，想方设法让学生在学习过程中发现规律。从而让学生真切地体会并归纳出：解答分数乘法应用题的关键是从题目的关键句找出数量之间的相等关系。

教学中把“自主、合作、探究”的教学方式。和教师分析讲解相结合。把折扣应用题与分数乘法应用题结合起来教学，让学生通过讨论交流对比，亲自感受它们之间的异同，挖掘它们之间的内在联系与区别，从而增强学生分析问题、解决问题的能力。学生毕竟是初学者，他们的自主、合作、探究肯定是不全面的，各种水平的学生在自主、合作、探究中所学的层次也是不一样的。所以教师的讲解是必要的，尤其是概念性的知识，可以为学生节约许多时间。但教师在教学中要准确把握自己的地位。帮助优生建构知识结构，帮助一般学生理解题意掌握知识。真正把自己当成了学生学习的帮助者、激励者。发挥学生的主体地位，重视教师的主导地位。

三、多角度分析问题，提高能力。

在分析应用题的时候，我通过鼓励学生对同一个问题积极寻求多种不同的解法，拓展学生思维，引导学生学会多角度分析问题，从而在解决问题的过程中培养学生的探究能力和创新精神。另外，注意启发学生从例题中抽象概括数量关系，总结经验规律。如“是、占、比、相当于“后面的数量就是作单位“1”的 数量，画线段图就先画作单位“1”这个数量，再画与之对应的数量的线段图；“知“1”求几用乘法，知几求“1”用除法”等等的做法。充分让学生亲身实践体验，让学生在探究中加深对这类应用题数量关系及解法的理解，提高能力，为学生进入更深层次的学习做好充分的准备。

《折扣》教学反思篇6

接着通过四个例题来考察应用：

1.爸爸给小雨买了一辆自行车，原价180元，现在商店打八五折出售。买这辆车用了多少钱？

2.爸爸买了一个随声听，原价160元，现在只花了九折的钱，比原价便宜了多少钱？

3.王阿姨600元买了打六折的衣服，原价多少钱？

4.一部手机原价4800元，现价4650元，请问手机打了几折？

之后带领学生总结出数量关系式：原价×折扣=现价；原价×（1－折扣）=节约。

最后通过课本中的做一做和练习二中的题目进行巩固和反馈。

通过学生的做题我发现，对于比较简单的题目，如“篮球原价80元，打六五折之后多少钱？”，绝大多数学生都能很快做出来；对于需要逆运算的第3题（王阿姨600元买了打六折的衣服，原价多少钱？），出错率还是比较高的；对于练习二的第3题（书店图书凭优惠卡可打八折，小明用优惠卡买了一套书，省了9.6元。这套书原价多少钱？）有部分同学没有做出来。

我思考或许我应该把总结数量关系式那一步提前到出考察的4道例题前，学生知道了数量关系式之后，再做题目会更容易理解和掌握。课前也可以出示几道关于“求一个数的百分之几是多少”的题目，给学生提供多一个支架。从效果来看，我本节课的教学设计还是高估了学生的接受能力，另外，课堂上依旧有部分学生不爱听讲，不动脑筋，思绪游离于课堂外，对于他们，我虽说有时感到力不从心，但还是在尽力引起他们对数学的兴趣，嗯 加油吧！路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。

《折扣》教学反思篇7

成功之处：

学生对折扣问题应该是比较熟悉的，现在的商场经常推出打折促销活动，海报、电视等大量的视听工具使学生也受到了耳濡目染，折扣教学反思。但学生往往没有把这些生活中经验用到数学学习中来，因此，在本节内容的教学中，我首先通过附近超市的打折销售信息引入，使学生建立了相关联系。

在此基础上组织学习活动，我让学生进行自主思考和讨论，重点解决两个问题：一是准确理解打折的含义，让学生知道打折就是商品减价，几折就是现价是原价的百分之几十，能把折扣和百分之几对应起来，并理解到“对折”、“买四赠一”等的意思就是打了几折。学生对折扣的有关用语真正理解以后，再去探索例题的解题方法就水到渠成了，教学反思《折扣教学反思》。二是探索解决折扣问题的基本方法，通过整理归类，得到了“求现价、求原价、求折率”三种基本类型，并与百分数的应用类型建立了连接，找到解决的基本方法。

针对学生本节课要解决的几个问题，让学生进行小组探究，学生积极性非常高。让学生参与学习过程，让学生获得亲身体验，教学中充分运用“自主、合作、探究”的教学方式，把折扣应用题与百分数乘法应用题结合起来教学，让学生通过讨论交流对比，亲自感受它们之间的异同，挖掘它们之间的内在联系与区别，从而增强学生分析问题、解决问题的能力。

不足之处：

其一，由于这节课的容量过大，对学困生照顾还不够，当他们回答问题不完美时，我没有过多去引导，而是让其它学生去补充。

其二，老师讲得过多，给学生的空间有限。

其三，学生回答问题时特别哆嗦，语言不简洁。

改进措施：

今后在语言表达方面还要加强训练，上课时还要多给学生的思考空间，让学生自主去发现、合作、展示，老师再给予评价，也许这样会使整节课的知识点更完整一些。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！