# 1中国人寿保险公司简介

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2025-05-10

*第一篇：1中国人寿保险公司简介中国人寿保险股份有限公司简 介中国人寿保险股份有限公司是中国人寿保险（集团）公司代表国家控股的全国性商业寿险公司，其前身是创立于1949年10月的原中国人民保险公司和分设于1996年2月的中保人寿保险有限公司...*

**第一篇：1中国人寿保险公司简介**

中国人寿保险股份有限公司

简 介

中国人寿保险股份有限公司是中国人寿保险（集团）公司代表国家控股的全国性商业寿险公司，其前身是创立于1949年10月的原中国人民保险公司和分设于1996年2月的中保人寿保险有限公司，以及1999年1月经国务院批准的中国人寿保险有限公司。2024年6月30日，经国务院同意、中国保监会批准，中国人寿保险股份有限公司在北京注册成立，同年12月17日及18日分别在美国纽约和香港两地上市。在中国保险市场居领先地位。公司遍布全国的广泛分销网络由个人代理人、直销人员及专业和兼业代理机构组成，提供个人人寿保险、团体人寿保险、意外险及健康险等产品和服务。截至2024年6月30日，中国人寿拥有超过6554万份有效的个人和团体人寿保险单、年金合同及长期健康险保单，1.5亿份个人和团体意外险及短期健康险保单，拥有和管理的有效长期寿险保单超过1.2亿份。在美国著名财经杂志《财富》评选的2024年度全球500强企业中，中国人寿以营业总收入排名第290位，成为我国内地首家进入全球500强保险企业。2024年度、2024年度全球500强企业中，中国人寿连续入选，排名分别为第241位、第212位。在世界著名金融杂志《欧洲货币》组织进行的 2024年度亚洲企业评选中，中国人寿被评为亚洲最好的保险公司。2024年9月1日，在《亚洲金融》评选的亚洲寿险公司50强（不包括日本）中，中国人寿排名第一。由世界品牌实验室和世界经济论坛共同举办的第二届《中国500最具价值品牌》评选中，中国人寿品牌价值从2024年的人-1-

民币427.67亿元上升至2024年人民币486.67亿元，是我国保险行业的第一品牌，并名列我国最具价值品牌前十位。

[企业文化]

公司秉持“成己为人，成人达己”的“双成”理念，倡导“求真务实、规范严谨、令行禁止、艰苦奋斗、创新争先”的工作作风，积极推进“外塑形象、内树精神”的文化建设工程，全面塑造“厚重诚信、自强致远”的企业品格。

中国人寿的十大优势

（一）历史悠久

中国人寿保险公司是国有独资的中国大陆最大的专业化商业寿险公司，隶属国务院领导，已有50多年的悠久历史，规模最大，客户最多，覆盖最广。据《亚洲周刊》最新公布的2024年度“亚太地区最大的100家人寿保险公司”排名显示，中国人寿排名第13位，是中国大陆排名最高的人寿保险公司。

（二）资金雄厚

2024 年底，公司总资产达到2214.4亿元，占全国保险公司总资产的48.18%，资产规模占全国保险公司的半壁江山。2024年公司保费收入达到 812.36亿元，占全国寿险市场57%的市场份额，始终是中国寿险市场的业界领袖，在我国民族寿险业中发挥着主渠道作用。

（三）服务网点密布

销售网络分布广泛，遍及全国，共设有县以上4800多个分支机构，建立城乡代理网点52500个，另有兼业代理机构12000个，聘用个人代理人员60万余人。在日本设有办事处。

（四）可运用资金雄厚

预计2024年底公司可运用资金余额将达到2400亿元。

（五）资金运用灵活

2024年实现投资收益45亿元，同比增长23.28%，展现了资金运用的投资技术与实力。

债券市场：一级市场承销保险系统排名第一，二级市场交易量名列交易所前5名。

回购市场：2024年成交量2445亿，占交易所回购市场14243亿成交量的17.17%，是资本市场上长期的资金供应者。

基金市场：可投资额度为220亿元，而基金市场容量不足700亿，是最有影响力的机构投资者。

银行：协议存款占全国所有保险公司存款总量的50%以上，是商业银行长期资金的重要供应者。

（六）市场占有率最大

2024年812.36亿元的保费收入占中国寿险市场的57%。

（七）先进的科技技术

投巨资进行信息化建设投资，设备覆盖率100%。公司已全部实现计算机处理业务及办公，率先进入电子化办公时代。

（八）保险产品齐全

100多个险种为客户提供了多种选择和全面保障。

（九）“95519”服务到永久

“95519”客户服务电话，热情为客户提供风险咨询、风险管理、投资理财以及养老、医疗等特色化、个性化和高品质的增值服务。您可以在全

国的任何一个地方，使用您最方便的方式拨打95519。

（十）良好的企业文化

“成己为人，成人达己”作为企业文化的核心理念：一方面不断完善和壮大自己的目的，是为了更好的为客户和社会服务，另一方面只有不断完善和发展壮大自己，才能更好地为客户和社会服务。

**第二篇：中国人寿保险股份有限公司简介**

中国人寿保险股份有限公司及

奉节支公司简介

中国人寿保险股份有限公司是中国人寿保险（集团）公司代表国家控股的全国性商业寿险公司，总部设在北京，其前身是创立于1949年10月的原中国人民保险公司和分设于1996年2月的中保人寿保险有限公司，以及1999年1月经国务院批准的中国人寿保险有限公司。2024年6月30日，中国人寿保险股份有限公司在北京注册成立，同年12月17日及18日分别在美国纽约和香港两地上市。在中国保险市场居领先地位。

截止到2024年,中国人寿已经在全国各省份及重点城市共设立了36家分公司。公司是提供个人和团体人寿保险与年金、意外险和健康险等保险产品和服务。中国人寿保险公司是国有独资的中国大陆最大的专业化商业寿险公司，隶属国务院领导，已有50多年的悠久历史，规模最大，客户最多，覆盖最广。中国人寿与中华人民共和国同龄，是国内最早经营保险业务的企业之一，肩负中国寿险业探索者和开拓者的重任。

中国人寿占全国寿险市场57%的市场份额，销售网络分布广泛，遍及全国，共设有县以上4800多个分支机构，建立城乡代理网点52500个，另有兼业代理机构12000个，聘用个人代理人员88万余人。公司遍布全国的广泛分销网络由个人代理人、直销人员及专业和兼业代理机构组成提供个人人寿保险、意外险及健康险等产品和服务。截至2024年6月30日，拥有超过10554万份有效的个人和团体人寿保险单、年金合同及长期健康险保单，1.5亿份个人和团体意外险及短期健康险保单，拥有和管理的有效长期寿险保单超过1.2亿份。到2024年，中国人寿保险（集团）公司及其子公司总保费收入达到3220.52亿元，总资产达到15846.11亿元，可运用资金超过12200亿元。

在著名财经杂志《财富》评选的2024全球500强企业中，中国人寿以营业总收入排名第290位，成为我国内地首家进入全球500强保险企业。此后连续8年荣获“全球500强企业”称号，其中2024年以570.19亿美元的营业收入位居118位，在2024年的基础上上升了15位。在短短8年的时间内上升了172位，令全球保险业震惊。在著名金融杂志《欧洲货币》组织进行的 2024亚洲企业评选中，中国人寿被评为亚洲最好的保险公司。2024年9月1日，在《亚洲金融》评选的亚洲寿险公司50强中，中国人寿排名第一。由世界品牌实验室和世界经济论坛共同举办的第二届《中国500最具价值品牌》评选中，中国人寿品牌价值从2024年的人民币427.67亿元上升至2024年人民币486.67亿元，是我国保险行业的第一品牌，并名列我国最具价值品牌前十位。中国人寿保险公司被巴菲特杂志、世界企业竞争力实验室、世界经济学人联合评为2024年（第七届）中国上市公司100强，排名第12位。

中国人寿奉节支公司简介

中国人寿保险股份有限公司奉节支公司是奉节县境内唯一的国有控股、最大的专业化人寿保险公司。到2024年12月30日，公司总保费达到1．5亿元，市场份额占61%。公司有覆盖广泛的销售网络和销售人员，公司在原10个行政（区）建制地均设有保险营销服务部，有近400名销售人员为我县广大客户提供全面、周到的保险服务。与此同时，我司还承保了全县全额财政约17000名工作人员的大额补充医疗保险和大量的建筑工程人身意外保险，各类理赔金额近800万元，为我县经济建设的发展做出了应有的贡献。

总之，无论是中国人寿保险股份有限公司还是其下辖的奉节支公司，均是在全国和奉节建司最久、规模最大、实力最优、网络最广，人员最多、寿险业务专业化程度最高的人寿保险公司。

**第三篇：中国人寿保险股份有限公司简介(2024年版).**

中国人寿保险股份有限公司简介

中国人寿保险股份有限公司是中国最大的人寿保险公司，总部位于北京，注册资本282.65亿元人民币。作为《财富》世界500强和世界品牌500强企业——中国人寿保险（集团）公司的核心成员，公司以悠久的历史、雄厚的实力、专业领先的竞争优势及世界知名的品牌赢得了社会最广泛客户的信赖，始终占据国内保险市场领导者的地位，被誉为中国保险业的“中流砥柱”。

【历史悠久】

中国人寿与中华人民共和国同龄，是国内最早经营保险业务的企业之一，肩负中国寿险业探索者和开拓者的重任，走过了长达半个多世纪的发展历程，深谙国内寿险市场经营之道。2024年12月17和18日，中国人寿保险股份有限公司分别在纽约和香港上市，并创造当年全球最大规模的IPO。2024年1月9日，中国人寿保险股份有限公司回归国内A股上市，自此公司成为国内首家“三地上市”的金融保险企业。

【实力雄厚】

经过长期的发展和积淀，中国人寿拥有比肩全球的雄厚实力。截至2024年，中国人寿保险（集团）公司已连续八年入选《财富》“世界500强”。作为中国人寿保险（集团）公司的核心成员单位，截至2024年12月31日，中国人寿保险股份有限公司及其子公司总资产达人民币14,105.79亿元，位居国内寿险行业榜首。

【品牌卓越】

通过长期持续的品牌建设，中国人寿跻身世界知名强势品牌行列，品牌价值和品牌影响力不断提升。中国人寿积极推进“行业品牌向社会品牌”、“国内品牌向国际品牌”、“知名品牌向杰出品牌”转变的品牌战略，致力于打造世界一流的金融保险品牌。根据世界品牌实验室发布的2024年（第八届）《中国500最具价值品牌》排行榜，中国人寿蝉联中国500最具价值品牌第5位，品牌价值超千亿元，达人民币1035.51亿元。

【专业领先】

中国人寿保险股份有限公司在寿险行业始终保持专业领先的竞争优势。公司拥有强大的产品研发与创新能力，不断丰富保险产品和服务的内涵。公司的投资运作高度专业化，是国

内最大的机构投资者之一。公司致力于构建新一代信息技术体系，依托先进IT技术培育公司一流的经营管理能力、风险管控能力和客户服务能力。公司厚积薄发的竞争优势在市场上占据先机，市场份额连年第一。

中国人寿保险股份有限公司向个人及团体提供人寿、意外和健康保险产品，涵盖生存、养老、疾病、医疗、身故、残疾等多种保障范围，全面满足客户在人身保险领域的保险保障和投资理财需求。截至2024年12月31日，公司拥有约1.29亿份有效的个人和团体人寿保险单、年金合同及长期健康险保单，亦提供个人、团体意外险和短期健康险保单和服务。

中国人寿保险股份有限公司秉持“专业、真诚、感动、超越”的服务理念，依托覆盖全国城乡的服务网络，致力于为社会最广泛的大众提供优质的保险产品和服务。专业高效的95519客户服务专线、安全快捷的企业互联网站、70.6万名保险营销员、1.42万余名团险销售人员、9.7万个银行保险渠道销售代理网点及4.4万名银行保险渠道销售人员使本公司成为客户身边最近的寿险服务商。公司运用国际领先的信息技术，拓展电话、网络、邮件等电子化销售渠道，满足了客户对保险产品多渠道的购买需求。

中国人寿保险股份有限公司推行“机制引才、制度用才、培训育才、环境留才”的人才强司战略，坚持“以人为本”的用人理念，着力培养素质优良、与国际一流寿险公司需要相匹配的员工队伍。

【公益事业】

“撒播爱心、造福社会”是中国人寿永恒的价值理念，公司积极支持社会公益事业，责无旁贷地担当起企业社会责任，立志成为优秀的企业公民。2024年全年公司累计对外捐款5675万元。

【重要荣誉】

《福布斯》（“Forbes”）2024年“全球上市公司2024强”第90位 英国《金融时报》（“Financial Times”）“全球500 强企业”第41位 《亚洲金融》（“FinanceAsia”）2024“最佳公司治理奖”、“亚洲利润最高100名企业”

《财富》中文版“中国上市公司500 强排行榜”第6位 2024中国“信誉企业”认证“最高荣誉大奖” 《21世纪经济报道》“亚洲保险业竞争力排名”(不含日本、马来西亚)第1名，“亚洲最佳保险公司奖”

新浪金麒麟论坛“最佳保险公司大奖” 2024年第七届中国最佳企业公民评选“中国最佳企业公民奖”

【前景展望】

本公司将结合自身实际，准确把握市场发展机遇，合理规避市场风险，用心经营，诚信服务，积极履行社会责任，进一步提升本公司企业公民形象和品牌美誉度，努力做到“效益最好、形象最佳、回报最大”，为股东创造更大的价值。

**第四篇：中国人寿保险公司海林支公司公司简介**

中国人寿保险公司海林支公司公司简介

中国人寿保险公司海林支公司前身为中国人民保险公司海林支公司，1996年7月中国人民保险公司更名为中国人民保险集团公司，实现分业经营。1997年2月中保人寿保险公司海林支公司开始分业经营。1999年1月中保人寿改制为中国人寿保险公司，2024年6月30日经国务院批准中国人寿保险公司重组为中国人寿保险股份有限公司。中国人寿保险公司海林支公司营业地点在海林市海林镇林海路80-4号，主要经营经人的身体和健康为标的人寿保险、健康保险、年金险、和意外伤害保险业务，以及国家批准的资金运用业务等。

中国人寿保险公司海林支公司经理，那文江，男 1962年10月生人，1976年入伍，1982年12月提干，1983年12月入党

1976年12月-1979年9月 沈阳军区汽车十团 战士 1979年9月-1981年9月 沈阳军区医学校

学员 1981年9月-1991年4月 黑龙江省军区81675部队军医 1991的4月-1995年9月 沈阳军区陆军二O九医院军医 1995年10月-1997年9月 中国人寿保险公司牡丹江公司

业务科长

1997年10月-2024年1月 牡丹江分公司东安公司副经理 2024年1月-2024年12月 牡丹江分公司西安公司副经理 2024年1月-2024年12月 牡丹江分公司营业部

副经理 2024年1月-2024年7月 牡丹江分公司阳明分公司 经理 2024年7月-2024年10月 牡丹江分公司东安公司 经理 2024年11月-

牡丹江分公司海林支公司 经理 中国人寿保险公司海林支公司，面向海林市所辖十二乡镇的所有居民承办保险业务，为了更好的为客户服务公司向广大客户承诺：

一，实行文明服务、礼貌服务，做到来有迎声，走有送声。对保户做到热情周到，有耐心，细心做好解答工作。二，实行理赔调查与理赔手续相结合。对及时报案的客户，为减少客户来公司的次数，在调查人员调查的同时将理赔手续一并交给客户，使客户到公司一次即取赔款。三，实行小额理赔立等可取服务。为了方便保户，对于责任明确，手续齐全的一千元下的小额理赔，实行立等可取。

四，对于上报市公司审批案件，属于保险责任的，于客户提理赔申请十个工作日内予以给付，对于疑难案件，在三十个工作日内给予答复。客户咨询电话：7223704

7233173

中国人寿保险公司海林支公司

二OO六年三月九日

**第五篇：中国人寿保险**

中国人寿保险××分公司二0××高峰会主持词

作者/佚名来源/互联网编辑/92wordjl浏览410次网评0条0积分2024-08-1

4关键词： 高峰会人寿保险中国主持词

概要： 本文为中国人寿保险公司高峰会主持词。文章分为支持人上台、领导入席、奏国歌唱司歌、宣读表彰决定、经营表彰、方案宣布、领导讲话等几部分。

一、主持人上台

男：尊敬的各位领导、各位来宾

女：中国人寿保险股份有限公司××分公司的事业伙伴们``

合：上午好！

女：在这的会议厅，我们迎来××国寿盛况空前的盛会。

男：今天，近百名战斗在业务一线的××儿女，将在神往已久的美丽厦门接受至高的荣誉。女：今天，所有的目光，所有的掌声，所有的欢呼都不约而同的聚焦在精英们身上，向他们传递着我们崇高的敬意。

男：难忘的20×，奋进的征途上有我们耕耘的汗水

女：辉煌的20×，团队的丰功里有我们赤诚的奉献

男：激昂的20×啊，我们经历了春的绽放，夏的热烈，秋的收获，冬的灿烂。女：一年的风风雨雨把我们锤炼地日趋成熟，斗志更坚；

男：一年的酸甜苦辣让我们在不断挑战的过程中超越着自我。

女：大家好！我是××

男：大家好！我是×××

合：非常荣幸担任本次表彰会的司仪

男：回首过去的日子，我们在市公司党委、总经理室的正确领导下，始终坚持持续发展的指导思想，开拓进取、奋勇向前！

女：在充满机遇与挑战的岁月里，在市场激烈竞争的洪流中，伙伴们不断挑战自我，实现了人生中一个又一个梦想。

男：骄人业绩的取得，离不开公司领导的精心培育，女：离不开全体业务伙伴不畏艰险、勇于创新、锐意进取的拼搏精神。

男：在座的各位，你们就是其中最杰出的代表。

女：在今天这个舞台上，让我们每个人都展现自我，分享成功，书写精彩，激发豪情。男：我提议，让我们伸出热情的双手，为我们自己，为在座的所有中国人寿××分公司的业务精英所取得的优异成绩，报以热烈的掌声！

二、欢迎领导入场

女：亲爱的伙伴们，激动人心的表彰大会马上就要开始了，现在，请全体起立，让我们用最热烈的掌声恭请各位领导及嘉宾入场！

（礼仪小姐领）《领导入场曲》

男：出席本次表彰大会的领导和嘉宾有：中国人寿保险股份有限公司××分公司总经理×××先生；

女：中国人寿保险股份有限公司××分公司副总经理×××先生；

男：中国人寿保险股份有限公司××分公司副总经理×××先生；

女：中国人寿保险股份有限公司××分公司副总经理×××先生。

男：中国人寿保险股份有限公司××分公司副总经理×××先生；

女：中国人寿保险股份有限公司××分公司

男：让我们用热烈的掌声对于各位领导及嘉宾的到来表示最热烈的欢迎！

女：请各位领导和嘉宾前排就座。

三、奏国歌、唱司歌（背景音乐）

女：尊敬的各位领导

男：亲爱的各位伙伴

合：上午好！

女：现在我们宣布：中国人寿保险股份有限公司××分公司20××高峰会

合：现在开始！（国歌、有歌词司歌碟准备）

男：请全体起立（停顿）奏国歌！唱司歌！

男：礼毕，请座！

四、×总宣读表彰决定

男：一年的辛勤就为今天的荣耀

女：一年的付出就期盼今天的风采

男：如果说寿险营销是朝阳行业的话，她应该普照万众，人人兼而得之，但事实上保险不是人做的，是人才做的。

女：20×年，在中国人寿阔步前进的同时，我们××分公司也涌现出了一大批优秀的精英和主管，男：下面有请中国人寿保险股份有限公司××分公司副总经理×××先生宣读表彰决定，掌声有请。

女：掌声再次感谢×总。同时让我们用最热烈的掌声对上述受表彰的伙伴表示衷心祝贺并致以崇高的敬意！

五、通过俱乐部章程；推选会长、副会长、秘书长人选

女：如果说销售精英俱乐部会员是我们全省代理人中的精英，那么成功俱乐部成员则是这支精英团队中的典范。

六、分批表彰销售精英

女：亲爱的伙伴们，激动人心的时刻到来了。下面我们就要对20×

年在××分公司各线销售队伍中出类拔粹的精英们进行表彰。

男：首先，我们将要颁发的是在2024获得银质会员荣誉称号的精英，他们是：

女：

男：掌声有请颁奖嘉宾中国人寿保险××分公司×总、×总为他们颁发证书和奖金；男：有请×总、×总和获奖代表合影留念。

女：好的，×总、×总请回座各位获奖代表请回座。

男：接下来颁发的是金质会员证书和奖金：他们是：

女：

男：有请×总和×总为他们颁奖

女：有请×总、×总和获奖代表合影留念，×总和×总请回座，掌声恭送获奖代表，男：接下来颁发钻石卡会员证书和奖金，他们是

女：

男：掌声有请×总为他们颁奖

女：有请×总和获奖代表合影留念，×总请留步，掌声恭送获奖代表，男：下面有请×总为俱乐部会长、副会长、秘书长颁发聘书和津贴。

女：有请×总与俱乐部获奖代表合影留念，×总请回座，掌声恭送获奖代表

男：接下来我们要颁出的是在团险销售活动中取得骄人业绩精英们，他们是：

女：作为公司三大销售渠道之一的中介代理，在公司的业务中发挥了十分重要的作用，20×涌现出了许多销售高手：接下来颁发的是中介优秀客户经理奖，获得中介优秀客户经理奖的有：

男：你的成功，我的成功，带来了大家的成功。

女：你们的成功，我们的成功，铸就了国寿××分公司的辉煌！

七、宣布×高峰会方案

男：一本本证书，记载着今天我们所取得的荣耀

女：一块块奖牌，昭示我们必将创造更加光辉的未来。

男：今天我们在这里表彰昨日的辉煌；

女：明天我们将继续谱写美好的篇章。

男：下面让我们掌声有请××讲师对2024年高峰会方案进行宣导。

……

男：梦想的实现者们，美丽的青岛在向我们召唤，充满吸引力的大连正在向你招手，努力吧，伙伴们！

女：高手俱乐部已成为伙伴实现梦想的舞台，如何入围2024年业务高手俱乐部呢？下面我们掌声有请×××经理为我们带出2024年业务高手俱乐部方案。

八、×总讲话

男：一份耕耘，一份收获，女：一份汗水，一份回报。

男：当我们的伙伴在寿险的征途上辛劳奔波时，我们市公司的领导无时无刻不在牵挂着大家，惦记着大家，接下来，就让我们用雷鸣般的掌声有请×总为我们讲话。

女：掌声感谢×总，×总的关心嘱托与殷殷期许将化做我们对工作的热情与动力。男：让我们再次用热烈的掌声感谢×总。

九、宣誓：

十、大会结束

男：各位亲爱的伙伴，祖国在崛起，时代在变迁，中国人寿正在不断掀开新的发展篇章。女：挑战纷至，竞争沓来，征途坎坷却又撒满阳光。

男：在这个给庸者以无情淘汰、给智者以遐想的天空、给勇者以搏杀疆场的伟大时代，女：我们要做洞察未来的智者，以多年的历史积淀为起点，准确把握市场脉搏，先人一

步踏上通向未来的成功之路！

男：我们要做一往无前的勇者，把困难踩在脚下，把对手抛向马后，用辉煌的业绩，让国寿大旗高扬××大地！

女：历史将见证我们的创造！

男：公司将因我们而辉煌！

女：伙伴们！让我们携起手来，去开创更加光辉灿烂的明天。

合：表彰会到此结束，让我们明年青岛大连再相聚。

女：请全体起立，让我们用热烈的掌声恭送领导和嘉宾离场。

男：让我们稍做休息，接下来就让我们一同共进英雄宴，享受成功。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！