# 中国十大最具影响力的商界领袖

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2025-04-08

*第一篇：中国十大最具影响力的商界领袖中国十大最具影响力的商界领袖近日，《财富》中文网评选出“2024年中国最具影响力的商界领袖”。42岁的马化腾领衔马年的中国最具影响力的50位商界领袖排行榜，刚刚宣布以29亿美元收购摩托罗拉手机业务的杨元...*

**第一篇：中国十大最具影响力的商界领袖**

中国十大最具影响力的商界领袖

近日，《财富》中文网评选出“2024年中国最具影响力的商界领袖”。42岁的马化腾领衔马年的中国最具影响力的50位商界领袖排行榜，刚刚宣布以29亿美元收购摩托罗拉手机业务的杨元庆紧随其后。连续三年高居本排行榜榜首的任正非，今年位居第三。

在变幻莫测的商场之上，还有哪些企业家“挥斥方遒、指点江山”呢?

1、马化腾：腾讯董事会主席兼首席执行官

今年年初，在腾讯4亿美元入股大众点评网、微信红包等多重消息刺激下，腾讯股价坐上了“直升机”。2月17日，腾讯股价再创上市新高，港股市值为11,000亿港元，破万亿大关。如果按照腾讯控股最初发行时的3.7港元计算，该公司上市十年来累计涨幅已高达近157倍。在全球互联网公司中，其市值仅次于谷歌和亚马逊。

2、杨元庆：联想集团董事局主席兼首席执行官

蛇年最后一天，联想从谷歌手中收购了摩托罗拉移动业务。对联想来说，如果要迅速扩大移动端的市场份额，弥补正在流失的全球PC市场，就必须要有一个被认可的国际品牌。摩托罗拉的品牌效应就在这样一个时间点成为了联想进入全球市场的跳板。杨元庆随后对海外媒体宣称自己在收购后的第一年要销售1亿部智能手机。

3、任正非：华为首席执行官

任正非在新年的内部讲话中指出要找强者合作。他举了个例子：我的汽车没油了，我就蹭他的车坐一坐，总比我走路好，总比我骑毛驴好。他向员工表示要敢于、善于在全球范围内搭车，让利益多元化，这样才能避免被消灭。讲话中他以微软和苹果公司为例，指出这样的公司由于拥有众多开发方和合作伙伴而规避了公司在短期垮塌的风险。去年，华为全球销售收入将达2,380~2,400亿元，与去年同比增长约8%，这意味着华为将继续在《财富》世界500强的榜单上提升自己的名次。

4、宋志平：中国建筑材料集团董事长，中国医药集团董事长

去年7月，中国医药集团总公司以近262亿美元的营业额第一次跻身《财富》世界500强，位居第446位;与此同时，中国建筑材料集团有限公司以近345亿美元的营业额第三次跻身《财富》世界500强，排名第319位。不同寻常的是，这两家《财富》世界500强公司拥有同一位董事长——宋志平。同时，宋志平在带领中国建材集团和国药集团走向成功的道路上摸索出来的“宋志平模式”也呼之欲出，成为钢铁、化工等大量传统行业进行转型的一个可资借鉴的路径。

5、董明珠：格力电器董事长兼总裁

她敢打赌，一赌就是10亿元，而且是和风头正健的雷军，还是在央视的镜头前。她敢叫板，为空调里一块小小的挡板，她与竞争对手对簿公堂。她敢放言，去年格力电器的净利润超过100亿元，比上年增长46%。她敢颠覆行业传统，格力的光伏直驱变频离心机系统，用的不是电能而是太阳能。她发布英文版年报，使格力电器成为A股上市公司(未同时在海外上

市)中发布英文年报的第一家。公司开年会，她将地点安排在珠海的军训基地。她自己带头参加军训，和员工们同吃同住，一起军歌嘹亮。年会期间，每名员工的费用仅为每天30元。在全球每11台家用空调中，就有4台空调来自于格力的生产线;每天，格力生产的空调超过12万台。连续9次入选《财富》“全球最具影响力的50位商界女性”，这一纪录无人能敌。

6、马云：阿里巴巴集团董事局主席

已经正式宣布退休的马云本应该在太极馆中过着闲云野鹤的生活，然而阿里巴巴频频的资本动作却让马云“退而不休”。在宣布退休后不久，马云便宣布在8~10年间投资3,000亿元建立中国智能物流骨干网络。2024年伊始的两个月间，阿里宣布10亿元控股中信21世纪涉足医疗行业，联合投资1亿美元英语外教网VIPABC，计划以约11亿美元100%收购高德地图。阿里巴巴在多领域的布局正在疾速扩张。

7、刘强东：京东商城董事局主席兼首席执行官

今年除夕之夜，京东商城递交IPO招股书，计划赴美上市，最高融资15亿美元。京东商城自2024年3月以来共计进行了9次私募融资，募资额总计高达18.77亿美元。在国内互联网公司中，这个数字仅次于阿里巴巴集团。去年年底，在美国游学4个月之后，刘强东再次回归媒体视线时瘦了36斤。这一年，刘强东遥控指挥京东低调完成了高层轮岗，做大POP开放平台、金融业务分拆等调整。休养生息归来后，他宣布2024年京东商城战略将围绕移动和大数据技术、金融、渠道下沉、O2O领域以及国际化五个方面展开。与此同时，京东未来将加大投资并购力度。

8、刘德树：中化集团公司总裁兼首席执行官

作为一家市场化经营的央企，去年中化集团在不利的外部环境下仍实现利润109.3亿元，保持了经营业绩的平稳增长。在国务院国资委的业绩考核中，中化集团已连续9年被评为A级。掌舵者刘德树仍在坚持不懈地推进这家大型央企的战略转型和管理变革，以实现长期、稳健的快速发展，加强中化作为跨国公司在全球市场的竞争力。中化目前业务在能源、农业、化工、地产、金融五大板块均有所建树，是中国四大国家石油公司之一，最大的农业投入品(化肥、种子、农药)一体化经营企业。

9、王健林：大连万达集团董事长

新科首富王健林的一言一行备受瞩目。在中国房地产市场面临变局、众多大型房地产开发企业探索新方向之际，王健林独树一帜地将万达的未来锁定在文化旅游业，大手笔投资电影、酒店、度假村，并积极在海外展开收购，从美国电影院线到英国游艇公司，万达展现出了惊人的好胃口。王健林寄望自己一手创办的万达能成为百年企业，他已经敏锐地抓住了中国消费升级的新商机。2024年，雄心勃勃的王健林给万达定下的具体目标之一是：进入《财富》世界500强。

10、刘鹤：中央财经领导小组办公室主任、国家发改委副主任

虽然刘鹤一再强调外界对他在中国经济政策制定方面扮演的角色有诸多误解，但公众一直将其视为高层的智囊人物。中国经济自改革开放之后，先后制定了6个五年计划，刘鹤参与了其中最近的5个。刘鹤等还领衔起草了国研中心“383”改革方案。作为核心发起者和主持人，刘鹤创办了“中国经济50人论坛”。

**第二篇：中国蜂产品最具影响力十大品牌**

中国蜂产品最具影响力十大品牌和中国蜂产品消费者满意十佳产品名单中国蜂产品最具影响力十大品牌（按行政区划排序）

百花牌北京百花蜂产品科技发展有限公司

颐园牌北京东方颐圆蜂产品有限公司

冠生园牌上海冠生园蜂制品有限公司

老山牌南京老山药业股份有限公司

保灵牌杭州保灵有限公司

蜂之语牌浙江蜂之语蜂业集团

恒丰园牌浙江江山恒亮蜂产品有限公司

百春牌安徽省百春制药有限公司

汪氏牌江西汪氏蜜蜂园有限公司

宝生园牌广州市宝生园有限公司

中国蜂产品消费者满意十佳产品（按行政区划排序）

1、中国蜂产品（蜂蜜）消费者满意十佳产品

百花牌荆花蜂蜜北京百花蜂产品科技发展有限公司

颐园牌洋槐蜜北京东方颐圆蜂产品有限公司

优联牌蜂蜜北京优联格瑞食品有限责任公司

冠生园牌蜂蜜上海冠生园蜂制品有限公司

沁花牌洋槐蜜山西沁花蜂业有限公司

宝利牌椴树蜂蜜延边宝利祥蜂业有限公司

老山牌洋槐蜜南京老山药业股份有限公司

蜂之语牌洋槐蜜浙江蜂之语蜂业集团

百春牌洋槐蜜安徽省百春制药有限公司

汪氏牌蜂蜜江西汪氏蜜蜂园有限公司

2、中国蜂产品（蜂王浆）消费者满意十佳产品

百花牌蜂王浆北京百花蜂产品科技发展有限公司华林牌北京极品蜂王浆北京市蜂业公司

紫竹牌鲜王浆北京紫竹药业有限公司

老山牌蜂王浆冻干粉南京老山药业股份有限公司

三邦牌蜂王浆冻干粉含片扬州三邦保健品有限公司

保灵牌蜂王浆胶囊杭州澳医保灵药业有限公司

万事吉牌蜂王浆冻干粉杭州天厨蜜源保健品有限公司

巢牌汪氏蜂王浆江西汪氏蜜蜂园有限公司

宝生园牌蜂王浆含片广州市宝生园有限公司

融氏王牌鲜蜂王浆陕西老蜂农蜂业有限公司

3、中国蜂产品（蜂花粉）消费者满意十佳产品

颐园牌荷花粉北京东方颐圆蜂产品有限公司

神农卉康牌贵妃花粉片北京永安信生物授粉有限公司

天兴牌茶花粉沈阳王氏天兴蜂蜜有限公司

黑蜂牌花粉软胶囊黑龙江省东北黑蜂开发有限责任公司保灵牌6＋1破壁花粉片杭州澳医保灵药业有限公司

海山牌蜂花粉山东德州生达医药保健品有限公司高山精宝蜂花粉南海市华神花粉有限公司

精灵康牌灵康纯花粉四川夸克科技发展有限公司花康牌蜂花粉云南华联蜂业综合开发有限公司西北仙子牌有机蜂花粉新疆西北蜂业有限责任公司

4、中国蜂产品（蜂胶）消费者满意十佳产品

百花牌蜂胶软胶囊北京百花蜂产品科技发展有限公司健侬牌蜂胶软胶囊北京天恩生物工程高新技术研究所中宏蜂胶软胶囊中宏生物工程有限责任公司万事吉牌蜂胶软胶囊杭州天厨蜜源保健品有限公司蜂之语牌蜂胶软胶囊浙江蜂之语蜂业集团

恒丰园牌蜂胶软胶囊浙江江山恒亮蜂产品有限公司百春牌蜂胶含片安徽省百春制药有限公司巢牌汪氏蜂胶软胶囊江西汪氏蜜蜂园有限公司小森林牌蜂胶软胶囊湖北随州鸿发蜂产品有限公司宝生园牌蜂胶软胶囊广州市宝生园有限公司

5、中国蜂产品（复方）消费者满意十佳产品

百花牌洋参蜂王浆片北京百花蜂产品科技发展有限公司文正堂牌蜂胶软胶囊北京东方颐圆蜂产品有限公司

健侬牌蜂胶黄芪软胶囊北京天恩生物工程高新技术研究所老山牌蜂宝软胶囊南京老山药业股份有限公司中脉蜂灵胶囊南京中脉科技发展有限公司三乐牌口服蜂乳无锡添氏保健品有限公司

万事吉牌天蜜软胶囊杭州天厨蜜源保健品有限公司蜂之语牌皇浆蜂胶胶囊浙江蜂之语蜂业集团

巢牌蜂四宝膏江西汪氏蜜蜂园有限公司

集蜂堂牌蜂源胶囊随州市集蜂堂生物科技有限公司 \*\* \*\*

**第三篇：2024中国电子警察行业十大最具影响力品牌**

2024中国电子警察行业十大最具影响力品牌

杭州海康威视数字技术股份有限公司 参评宣言：【全球领先的安防产品及行业解决方案提供商】

公司自有多个研发团队及部门，专业从事视频监控技术、产品、系统的前沿开发，在智能交通领域提供如综合监控、车牌识别、治安卡口、电子警察、智能分析、智能公交、车载等系统的研发、生产和销售。部分成功案例：上海浦东世博高清视频监控项目、上海虹桥枢纽高清电子卡口项目、宁波公交、成都公交、北京地铁、伦敦地铁、河南海事、厦门港、河北高速等。

中兴智能交通（无锡）有限公司 参评宣言：【放眼全球 技术创新 感知交通 物物互联】

中兴智能交通专注于智能交通行业，以客户需求为中心，以实现客户价值最大化为经营理念，为用户提供完整的基于物联网的综合交通运输行业智能化系统解决方案和基于智能交通云的全方位综合信息云服务。目前已为高速公路机电系统、城市交通、智能公交、平安城市、弱电应用系统及民用服务系统、轨道交通电务系统等提供大量的技术和服务，并获得了广泛认可，在多个项目上中标。通过十一年的发展，中兴智能交通在无线通信技术、射频识别（RFID）技术、传感技术、车牌识别技术、视频检测识别及编解码技术以及智能公交调度与信号控制技术等多项技术上拥有自主研发创新成果，目前已成为了拥有自主核心知识产权产品的创新型智能交通物联网高新技术企业。

北京四通智能交通系统集成有限公司 参评宣言：【肇基恒业，致力智能交通；知行无疆，服务社会公众。】

作为国内最早从事ITS的专业公司，四通智能交通成功实施了多项具有国内代表水平的智能交通系统项目，为奥运会、亚运会等重大活动的交通保障提供了有效技术支持和服务。公司创新发展，承担参与973、863、支撑计划等科技项目，具有良好的专业技术积累，具备整体解决方案提供、集成实施和售后服务保障等完整的体系。上海宝康电子控制工程有限公司 参评宣言：【宝康电子，让城市更安全，让道路更畅通】

上海宝康电子控制工程有限公司（简称宝康电子）是由宝钢集团有限公司旗下的上海宝信软件股份有限公司（上证代码：600845控股）和香港康宁电子有限公司合资成立的高科技公司。创立于1994年，注册资金5000万人民币，拥有员工400余名，成立至今发展迅速，年营业额超过3亿。宝康是中国城市智能交通及安防领域中具有广泛影响的产品制造商、集成服务商和解决方案提供商，也是国内工业自动化控制领域最大的技术服务提供商之一。北京中电兴发科技有限公司 参评宣言：【打造中华民族的国际领先品牌】

公司设有有多个研发机构，拥有从智能交通中心平台软件至前端高清网络摄像机的全线自主知识产权产品，所有产品均已获得软件著作权或第三方检验机构检测认证证书。公司在东北、西北、华北、华中、华东、华南均设有分公司或办事机构，专业从智能交通项目的实施及运营维护服务。榆林市智能交通指挥与管理系统是国内最早一批实现综合指挥、管理功能的项目，现有项目已覆盖国内六大区，多个省、直辖市、自治区。武汉中科通达高新技术有限公司

注册资本为2720万元的武汉中科通达高新技术有限公司始建于2024年，成立4年以来，由设立之初的200万元/年的产值到2024年的可望过亿。其飞速而稳健的发展令客户与同行啧啧称赞。公司目前业务涉足湖北省10个地市洲，多次被鄂州市公安局、黄石市公安局交警支队、襄樊市公安局交警支队、咸宁市公安局指挥中心等客户授予“优质服务工程商”的荣誉称号。仅2024年，公司就连续中标“黄冈市公安局交警支队市区交通监控系统采购项目”（738万元）、“天津市公安交通管理局道路监控系统项目”（650万元）、“河南省高速公路车辆智能监测记录系统项目”（743万元）等诸多大型智能交通系统集成工程。承建期间，专业规范的技术优势令客户十分满意。2024年累计经营业绩近7000万元。深圳市哈工大交通电子技术有限公司

HITE服务于智能交通系统(ITS)领域，致力于ITS基础信息设备的技术研发、产品设计、生产制造和销售，为ITS的建设者、使用者、管理者提供技术先进、性能稳定、使用可靠的产品以及相关的ITS信息系统解决方案。北京文安科技发展有限公司 参评宣言：【北京文安 挑战智能极限】

2024年独立研发车牌识别系统；2024年首推业内纯视频触发标清电子警察系统；2024年业界首推500万像素高清全功能电子警察系统、公交车载移动式200万像素高清智能一体机公交车道违法抓拍系统、太阳能3G无线传输的固定式200万像素高清智能一体机；2024年首推业界500万像素CCD双芯智能一体机电子警察系统。公司产品已在全国各省市大规模使用。

西安翔迅科技责任有限公司 参评宣言：【航空技术，军工品质，领先科技，服务于民】 翔迅科技2024年进入智能交通行业，是国内最早从事电子警察产品研发、工程实施的企业之一。以军工研究所扎实的技术力量为背景，将航空计算技术融入智能交通行业应用；以优质的产品质量为目标，专业开发电子警察产品，形成了一大批拥有自主知识产权的技术和产品，为广大客户提供高质量、高性价比的产品和服务。上海博康智能网络科技有限公司

博康智能作为博康集团的实业旗舰，是中国领先的智能传感网络技术提供商，为政府、公安、机场、城市交通、公交运营管理等专业领域客户提供以智能前端及物联网技术为核心专业解决方案。多年来，先后参与了香港回归、50周年国庆、APEC会议、北京奥运、60周年国庆阅兵、上海世博、深圳大运会等多项国家及各大城市的重点项目建设，以骄人的业绩赢得用户、专家、业界乃至政府机构的首肯。企业一直以来保持持续、快速增长，更是迎来了深创投、浙江红土、英特尔资本的战略投资。

浙江大华技术股份有限公司 参评宣言：【大华股份：打造中国“智能交通”第一品牌，实现国际“物联互通”伟大目标】

大华股份于2024年进入智能交通行业，在国内首推嵌入式一体化摄像机、一体化智能摄像机、窄波平板雷达和嵌入式一体化测速仪等产品，已实现卡口、电警及测速监控等产品的全自主研发，是拥有智能交通监管系统核心技术的产品及解决方案提供商。系统应用于众多千万级项目，如江苏320、梧州电警、百色电警、云南卡口、义乌卡口等

深圳市中盟科技股份有限公司 参评宣言：【以实现中国交通现代化和智能化为己任，引领智能交通、缔造平安生活】

中盟科技始终专注于智能交通领域新技术、新产品的研究与开发，建立了完善的市场体系和客户保障机制，形成了以提供智能交通咨询规划、应用解决方案、产品开发制造为一体的技术与业务服务体系，与全国多个地市交通管理部门建立了合作关系，已完成并通过验收的工程案例数百例，拥有非常丰富的智能交通项目集成经验。成都深港路通科技有限公司 参评宣言：【领先的智能交通视频检测专家】

成都深港路通科技有限公司是唯一一家采用硬件逻辑平台的视频检测器生产厂家，其采用的核心技术也是深港所独有的。以硬件视频检测器进行检测的机动车辆违法自动记录系统具有真正的实时性和极高的可靠性，系统安装容易、使用寿命长、维护简单，并且在检测交通数据的准确度、数据存储能力、检测数据的格式兼容性、通讯功能等方面均体现出充分的优越性。

郑州竹林松大电子科技有限公司 参评宣言：【科技强警力、创新强国家。松大、专业电子警察。】

郑州竹林松大电子科技有限公司已有近十年发展历程，是国内较早从事智能交通领域电子警察项目的企业。自行研发的《公路车辆智能监测记录系统》《闯红灯自动记录系统》已获得国家权威机构（无锡所）认证，并在郑州市“精品街”改造交通设施电子警察项目，郑州市城市智能交通管理系统智能卡口项目等工程中广泛的投入使用。北京尚易德科技有限公司 参评宣言：【尚易德打造智能交通尖端产品】

交通管理非现场执法系统是尚易德结合多年非现场执法工程中的经验及客户应用需求，严格按照国家和公安部相关技术规范，设计研发推出的产品,性能先进、稳定可靠。尚易德用智慧和真诚，满足客户的现实需求、挖掘用户的潜在需求、前瞻行业发展动向、分析用户的使用习惯，打造出最易为最易用的产品，用真诚为用户提供良好的售后服务和技术支持。交通管理非现场执法系统是尚易德结合多年非现场执法工程中的经验及客户应用需求，严格按照国家和公安部相关技术规范，设计研发推出的产品,性能先进、稳定可靠。尚易德用智慧和真诚，满足客户的现实需求、挖掘用户的潜在需求、前瞻行业发展动向、分析用户的使用习惯，打造出最易为最易用的产品，用真诚为用户提供良好的售后服务和技术支持。

北京信路威科技发展有限公司

北京信路威科技发展有限公司，专注于计算机视觉算法研究，专业从事智能交通领域新技术的推广及相关产品的研发、生产、销售及服务。信路威致力于向客户提供高性价比的车牌识别核心技术产品，大力支持行业集成商、代理商在此基础上的二次开发与系统集成，努力促进应用市场的成熟与不断扩大，尽力满足最终用户的不断增长的需求。信诺非凡（北京）科技有限公司 参评宣言：【科技创新，信息报国，共铸非凡伟业】

采用单台FIAMM®FMC-D3系列高清抓拍摄像机，集高清视频采集、视频车辆检测、高清图像抓拍等核心功能与一体，可实现闯红灯车辆自动抓拍、正常通行车辆抓拍、交通流量采集等功能，真正实现一机多能。车牌识别、车身颜色设别和视频检测等均拥有独立自主知识产权，有利于算法优化。同时，实现分摊系统智能计算压力，分析所需的图像源最接近真实环境。

**第四篇：中国蜂产品最具影响力十大品牌**

中国蜂产品最具影响力十大品牌和中国蜂产品消费者满意十佳产品名单

中国蜂产品最具影响力十大品牌（按行政区划排序）

百花牌

北京百花蜂产品科技发展有限公司

颐园牌

北京东方颐圆蜂产品有限公司

冠生园牌

上海冠生园蜂制品有限公司

老山牌

南京老山药业股份有限公司

保灵牌

杭州保灵有限公司

蜂之语牌

浙江蜂之语蜂业集团

恒丰园牌

浙江江山恒亮蜂产品有限公司

百春牌

安徽省百春制药有限公司

汪氏牌

江西汪氏蜜蜂园有限公司

宝生园牌

广州市宝生园有限公司

中国蜂产品消费者满意十佳产品（按行政区划排序）

1、中国蜂产品（蜂蜜）消费者满意十佳产品

百花牌荆花蜂蜜

北京百花蜂产品科技发展有限公司

颐园牌洋槐蜜

北京东方颐圆蜂产品有限公司

优联牌蜂蜜

北京优联格瑞食品有限责任公司

冠生园牌蜂蜜

上海冠生园蜂制品有限公司

沁花牌洋槐蜜

山西沁花蜂业有限公司

宝利牌椴树蜂蜜

延边宝利祥蜂业有限公司

老山牌洋槐蜜

南京老山药业股份有限公司

蜂之语牌洋槐蜜

浙江蜂之语蜂业集团

百春牌洋槐蜜

安徽省百春制药有限公司

汪氏牌蜂蜜

江西汪氏蜜蜂园有限公司

2、中国蜂产品（蜂王浆）消费者满意十佳产品

百花牌蜂王浆

北京百花蜂产品科技发展有限公司

华林牌北京极品蜂王浆

北京市蜂业公司

紫竹牌鲜王浆

北京紫竹药业有限公司

老山牌蜂王浆冻干粉

南京老山药业股份有限公司

三邦牌蜂王浆冻干粉含片

扬州三邦保健品有限公司

保灵牌蜂王浆胶囊

杭州澳医保灵药业有限公司

万事吉牌蜂王浆冻干粉

杭州天厨蜜源保健品有限公司

巢牌汪氏蜂王浆

江西汪氏蜜蜂园有限公司

宝生园牌蜂王浆含片

广州市宝生园有限公司

融氏王牌鲜蜂王浆

陕西老蜂农蜂业有限公司

3、中国蜂产品（蜂花粉）消费者满意十佳产品

颐园牌荷花粉

北京东方颐圆蜂产品有限公司

神农卉康牌贵妃花粉片

北京永安信生物授粉有限公司

天兴牌茶花粉

沈阳王氏天兴蜂蜜有限公司

黑蜂牌花粉软胶囊

黑龙江省东北黑蜂开发有限责任公司

保灵牌6＋1破壁花粉片

杭州澳医保灵药业有限公司

海山牌蜂花粉

山东德州生达医药保健品有限公司

高山精宝蜂花粉

南海市华神花粉有限公司 精灵康牌灵康纯花粉

四川夸克科技发展有限公司

花康牌蜂花粉

云南华联蜂业综合开发有限公司

西北仙子牌有机蜂花粉

新疆西北蜂业有限责任公司

4、中国蜂产品（蜂胶）消费者满意十佳产品

百花牌蜂胶软胶囊

北京百花蜂产品科技发展有限公司

健侬牌蜂胶软胶囊

北京天恩生物工程高新技术研究所

中宏蜂胶软胶囊

中宏生物工程有限责任公司

万事吉牌蜂胶软胶囊

杭州天厨蜜源保健品有限公司

蜂之语牌蜂胶软胶囊

浙江蜂之语蜂业集团

恒丰园牌蜂胶软胶囊

浙江江山恒亮蜂产品有限公司

百春牌蜂胶含片

安徽省百春制药有限公司

巢牌汪氏蜂胶软胶囊

江西汪氏蜜蜂园有限公司

小森林牌蜂胶软胶囊

湖北随州鸿发蜂产品有限公司

宝生园牌蜂胶软胶囊

广州市宝生园有限公司

5、中国蜂产品（复方）消费者满意十佳产品

百花牌洋参蜂王浆片

北京百花蜂产品科技发展有限公司

文正堂牌蜂胶软胶囊

北京东方颐圆蜂产品有限公司

健侬牌蜂胶黄芪软胶囊

北京天恩生物工程高新技术研究所

老山牌蜂宝软胶囊

南京老山药业股份有限公司

中脉蜂灵胶囊

南京中脉科技发展有限公司

三乐牌口服蜂乳

无锡添氏保健品有限公司

万事吉牌天蜜软胶囊

杭州天厨蜜源保健品有限公司

蜂之语牌皇浆蜂胶胶囊

浙江蜂之语蜂业集团

巢牌蜂四宝膏

江西汪氏蜜蜂园有限公司

集蜂堂牌蜂源胶囊

随州市集蜂堂生物科技有限公司 \*\* \*\*

**第五篇：深圳最具影响力十大观念**

深圳最具影响力十大观念

人民网深圳11月7日11时50专电（记者 胡谋）7日上午，广东深圳商报社的一间会议室里，“深圳最有影响力十大观念评选30进10的终选会”在严肃进行。11时10分，“时间就是金钱，效率就是生命”等十大观念，最终成为深圳最有影响力的观念。由此，历时2个多月的评选活动划上了圆满句号。

评选出的“深圳最有影响力十大观念”分别是“时间就是金钱，效率就是生命”、“让城市因热爱读书而受人尊重”、“空谈误国，实干兴邦”、“送人玫瑰，手有余香”、“深圳，与世界没有距离”、“改革创新是深圳的根，深圳的魂”、“敢为天下先”、“实现市民文化权利”、“鼓励创新，宽容失败”、“来了就是深圳人”。

“深圳最有影响力十大观念”评选活动缘起于网络上的一篇热帖。今年8月1日，一名网友在深圳新闻网发表了一篇题为《来深十八年，再回忆那些曾令我热血沸腾的口号》的帖子，引起了网友们的广泛关注，跟帖众多，成为话题。由此，促成了深圳报业集团于今年8月20日顺应民意启动了这次 “深圳最有影响力的十大观念”评选活动，并具体交由《深圳商报》、《晶报》、深圳新闻网三家媒体联合承办，成为纪念特区建立30周年系列活动之一。

在广大市民的积极参与响应下，十大观念评选活动逐步推进。10月20日经过15位专家、学者和资深媒体人组成的评委会的认真投票评选，“深圳最有影响力十大观念”评选活动“103进30”结果出炉。

接着，《深圳商报》连续以显要版面大篇幅对入围的30条观念进行逐条来历追踪，并推出专栏，邀请社科界学者专家对30条“深圳观念”逐一解读，阐释其时代价值与理论意义。《晶报》则推出征文活动，发动读者讲述自己与当选观念之间的故事，讲述观念对个人的影响。深圳新闻网通过网络征文等形式，倡导读者通过发帖和发微博讲述自己与某条观念的不解之缘，并一直延续网友们对这一话题的关注，设计栏目支持网友们争鸣沟通。截至11月6日晚24时，深圳新闻网上十大观念评选的投票页面浏览量256815人次，参与投票6600人次。

值得一提的是，本次评选活动也得到了深圳理论界、学界的关注。深圳市特区文化研究中心专为此专门举行了以“特区而立与观念更新”为主题的文化沙龙，认为梳理“深圳最有影响力十大观念”意义深远。可以说，此次“深圳最有影响力十大观念评选活动“引发了深圳市民的共鸣，成为一次全城参与的文化盛事，也成为特区成立30年各项庆祝活动中最受市民瞩目的热议话题。★2024-04-10

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！