# 宣传部人才工作的总结

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2025-03-21

*第一篇：宣传部人才工作的总结宣传部关于2024年人才工作的总结县委人才工作领导小组：我部以党的十七届三中、四中全会精神和科学发展观为指导，紧紧围绕县委、县政府提出的“四个第一”、抓好“四件大事”、实现“五个跨越”发展战略，努力营造尊重劳动...*

**第一篇：宣传部人才工作的总结**

宣传部关于2024年人才工作的总结

县委人才工作领导小组：

我部以党的十七届三中、四中全会精神和科学发展观为指导，紧紧围绕县委、县政府提出的“四个第一”、抓好“四件大事”、实现“五个跨越”发展战略，努力营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，共同促进人才工作和人才队伍建设的良好舆论氛围，突出重点，加强领导，加大人才引进、盘活、培养和使用的力度，着力开发人才资源，提升各类人才的能力素质，全面促进各类人才为经济建设服务。根据我县宣传工作特点，结合本单位实际情况，认真落实人才工作计划，取得了一定成效。现将2024年人才工作总结如下：

一、积极探索，健全人才工作机制

（一）坚持党管人才，强化对人才工作的指导。专门成立了由县委常委、宣传部长\*\*\*任组长、副部长、文明办主任\*\*\*任副组长的宣传部人才工作领导小组，召开专题会议。同时，制定了《关于开展“实用人才服务活动”工作的实施方案》，明确工作职责和工作任务，整合力量，确保人才工作的顺利推进。

（二）创新人才工作理念，指导实用人才规划。领导小组对我县的宣传思想文化和精神文明建设工作进行了反复、深入调研，对宣传文化工作中人才的选

用中存在问题进行了深层的分析，制定了人才选用的一系列制度和规划。一是积极引导广大干部转变选人观念，不拘一格选才，创造更多的机会，起用业务精、能力强、工作责任心高同志，使他们在重要的岗位上发挥最大作用。二是定期到部门、镇上了解宣传文化人才需求状况、指导部门和镇上培养宣传人才工作。并组织部内干部去卫生局、教育体育局、文广局等部门、\*\*镇和\*\*镇李家崖村、\*\*镇和\*\*镇文酒村等基层听取、征求意见。三是以科学发展观为指导，帮助部门、镇上制定宣传人才规划。

（三）创新人才引进方式，建立健全人才引进机制。我们通过政策引才、外出引才和就地引人等人才引进机制，不断拓宽农村人才引进渠道。一是完善已出台了宣传部工作奖励政策，对业绩突出的干部进行奖励。二是充分发挥自身的机制优势，积极借用外脑“引进智力”，为了更好的作好宣传工作，加大宣传力量，经过考察、先后从教育系统、党校、\*\*镇等抽调十名优秀干部加入到宣传队伍。

二、注重服务，实现人才资源优化

（一）搭建服务平台。今年，在县电视台重要时段开设人才专栏，制作人才工作专题，定期报道人才工作。重点报道科学发展观、创先争优活动、及建设学习型党组织等工作中涌现出的先进单位和先进个人。通过不同

生产种类人才之间的交流，达到了融洽感情，互通信息，共同提高的目的。二是加强了农村基层通讯员队伍建设，通过这一平台，给各级人才共同研讨、交流的机会，接受新知识、新技术、新理念，提高人才的创新能力。

（二）加强培训教育。进一步建立健全人才教育培训网络。一是今年我部先后三次组织基层通讯员培训会，请省、市主要媒体的知名记者、编辑进行业务培训。培训人数累计300人次。二是主管新闻的领导坚持每月对部内干部的业务进行检查、考核。并对舆情信息的报送等情况进行指导。三是分发挥网络作用，每周在网上开展业务培训、信息指导。为培养人才提供学习与实践机会。

（三）完善人才信息库。宣传部成立了专门调查小组，深入调查全县实用人才情况，摸清我县人才信息，按类别建立人才信息库，并及时充实完善人才信息库，使人才基本情况一目了然，方便查询和管理，扎实做好基础性工作，推动了全县宣传文化人才工作的信息化进程，为县委、县政府提供了丰富详细的宣传方面的人才资料，充分发挥了人才库的作用。

三、营造环境，促使人才积极创业

（一）加强宣传力度，大力营造良好的人才工作氛围。一是积极开展宣传，发挥群众宣传优势，在全县范围内，大力宣传人才政策，先进典型。二是加强人才工作调研，深入基层开展调研，总结经验，发现问题加强指导。三是充分利用电视、广播、宣传车、人才专栏等宣传工具进行广泛宣传，为我县育才、聚才、用才提供经验。在全县营造“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的良好社会环境。

（二）强化激励措施，努力创建拴心留人环境。我部积极引导 “以人为本”的管理路线，营造让人才放心、安全、舒心的环境，对部内干部爱护、关心，关注干部的培养和进步。年底，对为县上宣传工作做出杰出贡献的人才进行奖励。

四、2024年工作要点

坚持以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，认真贯彻落实党的十七大和十七届三中全会省、市、人才工作的重要精神，坚持党管人才的原则，以更新观念为指导，创新机制为根本，优化环境为基础，加大人才的培养、引进、使用力度，全面推进人才队伍建设。为加强全县经济社会发展提供坚强的人才保证。

具体措施：

一是加强人才宣传工作活动。

1、通过报纸刊物，科普画廊等多种有效载体，对我县优秀人才和人才工作先进单位进行宣传报到。

2、发挥网络优势，通过县政府公众信息网、陈仓党建网等宣传中央、省、市、县出台的各种人才政策，3、加强县电视台的人才专栏的建设，宣传县内外好的人才工作经验。及时刊发县内人才工作重

要信息，宣传县内人才先进典型。通过这些形式提高各类人才的政治地位、社会地位，增强人才的荣誉感。

二是加强人才队伍建设。以创建学习型社会为抓手，加强外出学习考察，举办专题讲座等形式，广泛开展理论知识、业务技能培训，加强党政人才、企业管理人才、业务技能人才等各类人才的队伍的建设，积极探索人才队伍建设的特点和规律。

2024年，我部人才工作取得了一定的成绩，但离上级要求还有一定的距离。如：资金投入力度还不够大，人才工作宣传需进一步加强，人才创业环境有待进一步完善，人才引进力度还不够。我部再接再厉，不断创新工作方法、增添工作措施，力争使我部人才工作再上一个新台阶。

**第二篇：2024年宣传部人才工作总结**

2024年宣传部人才工作总结

县委人才工作领导小组 2024年我部以党的十七届四中、五中全会精神和科学发展观为指导紧紧围绕县委、县政府提出的发展战略努力营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造共同促进人才工作和人才队伍建设的良好舆论氛围突出重点加强领导加大人才引进、盘活、培养和使用的力度着力开发人才资源提升各类人才的能力素质全面促进各类人才为经济建设服务。根据我县宣传工作特点结合本单位实际情况认真落实人才工作计划取得了一定成效。现将2024年人才工作总结如下

一、积极探索健全人才工作机制 一坚持党管人才强化对人才工作的指导。专门成立了由县委常委、宣传部长任组长副部长、文明办主任任副组长的宣传部人才工作领导小组召开了专题会议。同时制定了《关于开展“实用人才服务活动”工作的实施方案》明确工作职责和工作任务整合力量确保人才工作的顺利推进。二创新人才工作理念指导实用人才规划。领导小组对我县的宣传思想文化和精神文明建设工作进行了反复、深入调研对宣传文化工作中人才的选用中存在问题进行了深层的分析制定了人才选用的一系列制度和规划。一是积极引导广大干部转变选人观念不拘一格选才创造更多的机会起用业务精、能力强、工作责任心高同志使他们在重要的岗位上发挥最大作用。二是定期到部门、乡镇了解宣传文化人才需求状况、指导部门和乡镇培养

宣传人才工作。组织部内干部去卫生局、教育局、文化局、广播电视局等部门听取、征求意见。并以科学发展观为指导帮助部门制定宣传人才规划。三创新人才引进方式建立健全人才引进机制。我们通过政策引才、外出引才和就地引人等人才引进机制不断拓宽农村人才引进渠道。一是完善出台了宣传部工作奖励政策对业绩突出的干部进行奖励。二是充分发挥自身的机制优势积极借用外脑“引进智力”为了更好的作好宣传工作加大宣传力量经过考察、先后从教育系统、有关乡镇调入3名优秀干部加入到宣传队伍。

二、注重服务实现人才资源优化 一搭建服务平台。今年在县电视台重要时段开设人才专栏制作人才工作专题定期报道人才工作。重点对科学发展观、创先争优活动、及建设学习型党组织等工作中涌现出的先进单位和先进个人及“感动甘肃十大陇人骄子”评选活动候选人崔怀儒、“感动庆阳十佳人物”评选活动候选人王富宁、王启勇进行了专题报道。通过不同生产种类人才之间的交流达到了融洽感情互通信息共同提高的目的。二是加强了农村基层通讯员队伍建设通过这一平台给各级人才共同研讨、交流的机会接受新知识、新技术、新理念提高人才的创新能力。二加强培训教育。进一步建立健全人才教育培训机制。一是今年我部先后三次组织基层通讯员培训会请省、市主要媒体的知名记者、编辑进行业务培训。培训人数累计300人次。二是主管新闻的领导坚持每月对部内干

部的业务进行检查、考核对舆情信息的报送等情况进行指导并在网上开展业务培训、信息指导为培养人才提供学习与实践机会。三是为用活、用好现有专业技术人才结合实际在县卫生、教育等专业技术人才较为集中的部门通过委托各高等院校培训、聘请专家学者实地授课等渠道采取集中培训、选派外出进修、挂职锻炼、个人自学等方式全面提升专业技术人才队伍的业务水平。今年以来县卫生系统共培训医疗卫生人才1093人次。县教育局通过整合资源、扩大培训规模提高培训实效按照“教什么学什么缺什么补什么”的原则使教育人才培训工作走上了“快车道”。全年共开办培训班11期累计培训3000人次。四是围绕建设社会主义新农村建设加大农村实用人才的培养力度。全县各级各部门以开展“科技之光”工程、农函大、绿色证书、新型农民科技等培训为契机开展了形式多样的培训。“科技之光”工程共实施完成科技宣传、农村种养植技术、文化、法律等20余个年初申报项目服务人数35000余人。三完善人才信息库。宣传部成立了专门调查小组深入调查全县实用人才情况摸清我县人才信息按类别建立人才信息库并及时充实完善人才信息库使人才基本情况一目了然方便查询和管理扎实做好基础性工作推动了全县宣传文化人才工作的信息化进程为县委、县政府提供了丰富详细的宣传方面的人才资料充分发挥了人才库的作用。

三、营造环境促使人才积极创业 一加强宣传力度大力

营造良好的人才工作氛围。一是积极开展宣传发挥群众宣传优势在全县范围内大力宣传人才政策先进典型。二是加强人才工作调研深入基层开展调研总结经验发现问题加强指导。三是充分利用电视、广播、宣传车、人才专栏等宣传工具进行广泛宣传为我县育才、聚才、用才提供经验。在全县营造“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的良好社会环境。二实施“四个一批”提高合水文化软实力。以实施“四个一批”人才培养工程为抓手着力推介宣传合水、打造合水名片进一步提高合水文化软实力。今年7月份成功举办了合水县“第七届广场文化月活动”满足了群众精神文化生活需要。同时加大了对文化人才培养努力在社会科学、新闻出版、广播电视、文学艺术和文化产业各领域培养一批宣传合水、推广合水、发展合水的优秀宣传文化人才。扶持、资助出版专著5部分别为沈艺秀的散文集《不能陪伴你》和《吹不散的眷恋》李景波的纪实文学《我们的队伍向太阳》孙晓春的散文集《谁能想起你》吴建华的诗歌集《我坐在秋天的田埂上》等。三强化激励措施努力创建拴心留人环境。我部积极引导 “以人为本”的管理路线营造让人才放心、安全、舒心的环境对部内干部爱护、关心关注干部的培养和进步。年底对为县上宣传工作做出杰出贡献的人才进行奖励。

四、今后打算 坚持以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导认真贯彻落实党的十七大和十七届六中全会关于省、市、人才工作的重要精神坚持党管人才的原则以更新观念为指导创新机制为根本优化环境为基础加大人才的培养、引进、使用力度全面推进人才队伍建设。为加强全县经济社会发展提供坚强的人才保证。一是加强人才宣传工作活动。

1、通过报纸刊物科普画廊等多种有效载体对我县优秀人才和人才工作先进单位进行宣传报到。

2、发挥网络优势通过合水宣传网等宣传中央、省、市、县出台的各种人才政策

3、加强县电视台的人才专栏的建设宣传县内外好的人才工作经验。及时刊发县内人才工作重要信息宣传县内人才先进典型。通过这些形式提高各类人才的政治地位、社会地位增强人才的荣誉感。二是加强人才队伍建设。以创建学习型社会为抓手加强外出学习考察举办专题讲座等形式广泛开展理论知识、业务技能培训加强党政人才、企业管理人才、业务技能人才等各类人才的队伍的建设积极探索人才队伍建设的特点和规律。

**第三篇：2024年宣传部人才工作总结**

一、德育迎评工作为迎接德育评估，完备德育评估有关文件，撰写了校园人文景观文字资料，编写印发了《德育迎评宣传手册》，出版“迎评”工作简报，校园内增设德育宣传标牌和墙体大字语录，设计制作了德育工作展版、宣传栏、横幅，拍摄制作了德育工作专题片，协同团委组织以德育为主题的文艺汇报演出，协助有关部门建设德育方面工作网站，围绕“一站五中心”氛围营造，为很多单位设计制作宣传牌，并及时进行评估期间的摄录像及新闻报道工作。

二、英才文化建设突出英才文化特色，大力弘扬“自强不息，与时俱进”的英才精神，营造形成“扬善、修美、求真、务实”良好校风。充分利用校内外各类媒体，以及专题片、画册、年历和纪念品，宣传学院科学发展的新局面和先进典型，弘扬英才文化理念和英才品牌形象。为深入落实科学发展观，开展了“我为英才献一计”征文活动。为加强英才特色文化建设，开展了 “我为中华崛起而读（教）书”征文和国庆60周年美术摄影展评活动，并协同配合学院有关单位、组织师生开展各项健康有益的文化教育活动，如国防和安全教育、节庆主题活动、知识与技能大赛、卫生和心理咨询、朗诵和演讲比赛、文艺与体操演出、体育竞赛和社会实践活动等，增强了英才文化的吸引力和感染力。

三、校园文化环境建设为增强校园文化氛围，对校内环境进一步进行美化设计，重整设置了七处人文景观并树立铭牌，重新摆放了校园多处观赏石并刻字，建筑物空白墙面装饰精神文明与德育标语，重点进行了新图书馆大楼内外装饰，楼内墙面装饰自然与文化遗产以及祖国风光大幅图片44幅，楼前设计建立了孔孟圣像，命名了“孔孟广场”和“孔孟之道”，并进行了隆重的孔孟圣像落成典礼。通过营造众多人文景观，使英才校园不仅成为花园式绿色园林，而且充满浓厚的文化气息。

四、宣传报道工作充分利用《英才之路》报纸、校园网、宣传栏等各类传媒，及时贯彻党和国家的方针政策，宣传学院和二级单位的发展新思路、工作新气象，促进师风、学风和校风建设。协同各二级单位制定文化宣传计划和具体指标，并负责督促落实计划和考核指标的完成情况，调动广大师生参与文化宣传的积极性，促进学院文化宣传工作的更好开展。《英才之路》出版发行10期，共5万份。校园网发布新闻图文3120余篇，图片103组，视频节目30个。制作不同规格的宣传栏画面 和展板约800块，条幅90多条。加强对外宣传力度，校外中央、省、市媒体共发表学院新闻稿400余篇次，进一步提高学院的社会知名度和美誉度。

五、影像摄制工作配合学院接待上级领导视察和兄弟单位访问，为学院各项重大政治活动和教育教学活动的宣传报道提供素材，并为领导来访制作多册影集和光盘。摄影摄像人员共进行了300多项拍摄活动，并存档积累了大量学院发展史影像资料。

六、宣传管理工作为加强学院宣传工作，年初召开了学院宣传工作会议，明确了宣传任务和工作指标，加强了二级单位宣传工作队伍并组建了学生记者团，规范了各项宣传工作规程，并更好地落实了审核和监管制度。通过调动全院师生宣传工作的积极性，增加了新闻稿源，促进了校内媒体宣传内容的及时更新。本着“勤俭节约、统筹兼顾，保证重点，效果最大”的原则，严格宣传品审批程序，规范了学院各类宣传品的设计、制作和发布，提高了各类宣传品的制作质量和媒体宣传效果。

七、校园网建设与管理工作全年建成学院德育建设网和学生工作网，并协助各单位完成学前教育学院、教务处教学成果评选、商学院物流实训中心、计算机学院、文法学院、建筑工程学院、外国语学院、信息化建设办公室、学生社团联合会、图书馆图书推荐等网站的设计与制作工作，并交付相关部门验收使用，实现学院网站的整体统一。为方便信息发布，还进行了就业网升级改版工作。加强了学院网站的宣传报道，学院主页面做到及时进行新闻发布，并督促各二级单位页面的内容更新。加强了学院网站管理，每天巡查网上学院信息和外网有关学院信息，对不良信息及时处理删除。每周进行一次数据备份，每月进行一次技术安全检测，定期对网站进行维护与升级，确保学院网站健康安全运行和内外宣传。

八、精品课程的摄制工作针对以前存在的问题，加强与二级学院沟通合作，与教务处共同研究制定精品课内容与形式的摄制方案，规范了精品课专题片的摄制要求和机制。为提高精品课拍摄质量，设计布设了精品课拍摄专用教室。今年摄制完成了10个精品课专题片，按要求及时上网发布并刻制光盘，达到国家和省级精品课程的摄制要求。

九、配合学院其他部门工作配合院办做好来访接待和领导发言稿起草工作，配合党委、工会、团委做好师生的思想教育和文体活动宣传报道，配合各二级单位设计制作宣传栏展板、墙画、条幅、铭牌等文化宣传品，协助人力资源处拍摄制作工作证件，协助保卫处摄制影视资料，协助招生办设计制作招生画册，协助就业处布设就业服务场所并设计制作毕业生画册和招生指南广告，协助学生处编辑制作新生军训文集、专题片和“宿舍文化节”影视资料，协助团委摄制文艺演出和参赛影视资料，协助学前教育学院制作国家优秀教学团队申报材料，协助教务处做好精品课摄制和毕业生毕业照，协助基础部做好啦啦操队参加各级各类比赛并提供影像资料，配合招生和就业工作，做好“招生网”、“就业网”的技术服务，处里还派出专人参加学院的外省招生工作，处里其他人员在校积极做好学生及家长来校参观接待工作。配合各二级学院做好各项文化教育活动和教学与实践场地创建活动，并做好摄影、摄像及网络宣传报道工作。2024年宣传部在各兄弟单位的积极配合和帮助下，很好地完成了工作任务，并取得了一定成绩，但也还存在一些不足。如：德育评估后，学院党委决定由宣传部负责日常的德育工作，虽然在校园网上开设了“德育网”，进行了一些德育宣传工作，但因人手和资料准备不足，使得面向教职工的教育培训工作没有真正开展起来。今后，我部应增加组织德育培训和活动的人力及资料，加强面对教职工的“师德”和“教风”方面的教育培训工作，使学院的德育工作有较大的成效。

**第四篇：市委宣传部2024年人才工作总结**

市委宣传部2024年人才工作总结

市人才工作领导小组：

2024年，我部以‚三个代表‛重要思想和科学发展观为指导，紧紧围绕市委、市政府中心工作，努力营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，共同促进人才工作和人才队伍建设的良好舆论氛围，突出重点，加强领导，加大人才培养和使用的力度，着力提升宣传文化系统各类人才的能力素质，全面促进各类人才为XX经济社会发展服务。根据我市宣传工作特点，结合本单位实际情况，认真落实人才工作计划，取得了一定成效。现将2024年人才工作总结如下：

一、把人才工作宣传纳入全市宣传工作总体规划，努力构建人才大宣传工作格局

宣传部高度重视人才宣传工作，坚持把人才工作宣传纳入全市宣传工作的总体规划，在每月的新闻通达会上对全市人才工作的宣传报道进行安排部署，明确每月的宣传重点。充分发挥电视、广播、网络、报刊等媒体的作用，广泛宣传我市育才、聚才、用才经验，及时对市委、市政府人才工作政策进行宣传、解读，强化我市人才引进力度、营造人才引进的良好环境等报道，在全市营造‚尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造‛的良好社会环境。《XX日报》开辟专版并设臵专栏，抽调精兵强将，形成了以日报编委会牵头、各业务部室协同配合，以二版、五版为重点版面、其他版面互动的宣传报道格局。开设了‚人才天地‛、‚凡人档案‛、1 ‚人物看台‛、‚百姓秀场‛、‚我的创业故事‛等专栏，坚持每月在日报二版推出一期‚人才天地‛专栏，内设‚人才政策‛、‚XX英才谱‛、‚优秀人才‛、‚人才工作‛等子栏目，对人才政策和人才工作进行宣传报道，高度关注基层培养人才的好做法，以及一线工人或农民的创新性劳动，使全市人才工作宣传有面、有点、更加深入。截至10月底，日报共刊发各类人才工作文字稿件 篇，照片 幅；晚报共刊登稿件、图片 余篇（幅）。市广播电台开设了‚尊重知识，尊重人才，大力实施人才强市战略专题报道‛；汽车电台开设了‚为什么凤凰爱往这里飞，XX人才工作大家谈‛节目，截至10月底，共播发人才工作稿件 篇，制作专题节目 期，省台用稿 篇。市电视台、有线台通过《XX新闻联播》、《 播报》、《焦点对话》等栏目共编发人才工作宣传稿件 条。

二、把人才理论学习纳入全市理论学习宣传重点，不断提高各级干部人才工作的理论水平

我市高度重视人才政策和人才理论的学习，年初将相关理论学习纳入全市理论学习宣传的计划中，要求各级党员干部，尤其是领导干部自觉加强对人才理论和政策的学习，大力推进本地区、本单位人才建设。在十七届六中全会召开后，我部专门下文，要求各级中心组组织学习，认真贯彻落实全会精神，要重点落实好关于强化人才队伍建设的意见，进一步为本地区、本单位文化改革发展提供人才支撑。

我们还通过各类宣讲和形势政策教育，大力宣传人才工 2 作。深入开展了‚历史的选择、不朽的功勋—庆祝建党90周年‛、‚XX精神的传承与创新‛为主题的巡回宣讲活动，巡回宣讲历时?个月，共计?场，听众达?万人次。举办了‚学习贯彻‘两会’精神‛、‚全球治理革命与社会管理创新‛等系列专题讲座，市级机关干部和大企业中层以上干部参加了讲座；为迎庆建党90周年，开展了‚庆祝建党90周年‛、‚学党史、思发展‛征文活动。开展了千名机关干部、理论工作者和基层党员深入乡村、社区、车间、学校宣讲党的创新理论成果、党的路线方针政策等活动。充分借助新闻媒体，以专栏、专版、电视专题片、电台人物专访等宣传形式，宣传科学发展观、十七届五中六中全会精神、庆祝建党90周年、市第九次党代会精神等，通过多种理论学习宣传方式、途径，广泛开展理论普及。认真做好领导干部的形势政策教育，在市九次党代会和‚两会‛期间，市级媒体专门开辟了专栏和专题，对市?次党代会和‚两会‛进行了深入报道，对今年‚两会‛提出的?等中心工作进行了宣传，使全市人民对我市今年的社会经济发展方向有了详细的了解。深入开展庆祝中国共产党成立九十周年专题形势教育活动，组织了一系列研讨会、报告会、座谈会等活动，就学习型党组织和学习型城市建设、社会主义核心价值体系、学习党史与弘扬XX精神、推进‚?‛以及国际国内形势等主题，邀请老领导、知名专家、学者等，在区（县）、机关、学校、企业开展了?场形势报告会，听众达?万人次；组织了百余位党内外老干部座谈会、社会各界人士座谈会、优秀党员座谈会，回顾在党 3 的领导下XX开发建设的巨大成果，展望XX未来的美好发展前景。

三、把宣传文化系统人才工作纳入宣传文化工作的重点内容，不断推动宣传文化人才队伍建设

（一）坚持党管人才，高规格谋划宣传文化系统人才工作。一是主要领导高度重视人才工作，专门成立了由市委常委、宣传部长任组长、副部长任副组长的宣传部人才工作领导小组，多次召开会议，研究我市宣传文化系统人才队伍现状，找准不足，明确了工作职责和工作任务，落实了工作措施，确保了人才工作的顺利推进。二是深入开展调查研究。为进一步摸清我市文化人才情况，我们对全市的宣传思想文化人才工作进行了深入调研，对宣传文化系统中人才工作中存在问题进行了深层的分析，制定了人才选用的一系列措施。按照中宣部、省委宣传部要求，认真开展了全市宣传思想文化人才资源统计工作，成立了专门工作小组，深入调查全市宣传思想文化人才情况，摸清我市从业人员数量、结构、分布等信息，为市委、市政府提供了丰富详细的人才资料。三是出台相关政策。根据中央和省委对基层文化人才建设的重要意见，针对我市基层宣传文化人才队伍现状，会同组织部、编办、发改委、财政局、人社局出台了《XX市关于加强地方县级和城乡基层宣传文化队伍建设的若干意见的实施意见》，进一步明确了全市加强基层宣传文化队伍建设的方向和重点，并及时成立督导检查组，深入区（县）督导文件的落实。同时，顺利完成省委宣传部对基层宣传文化队伍建 4 设专项调研检查，我市基层宣传文化人才队伍建设因起步较早，有自己特色，取得一定成绩，得到检查组的好评。

（二）坚持系统内上挂下派等人才培养制度。我部自2024年开始实施选派优秀人才到省级媒体挂职锻炼的制度。?年来，已选派?名系统内优秀媒体人员上挂锻炼，所选派人员大多成为媒体的骨干，上挂锻炼制度得到省委宣传部的肯定，并在实际工作中取得良好实效。今年我们选派了?名同志到?电视台、?日报、省文联挂职锻炼，并从市级媒体中选拔了?名同志到部机关上挂锻炼，选派?名同志到乡镇挂职锻炼。积极转变选人观念，不拘一格选才，创造更多的机会，起用业务精、能力强、工作责任心高同志，使他们在重要的岗位上发挥最大作用。今年，在宣传文化系统内向市委推荐提拔副县级干部?名，部内提拔科级干部?名，从区（县）选拔?名优秀同志调部机关工作。

（三）坚持开展各类人才培训

一是认真办好XX市新闻发言人专题培训班。为帮助各区（县）、各单位新闻发言人学习新闻发言组织工作新知识，提升新闻工作业务水平和领导舆论工作能力，我部于5月组织全市各区（县）、市级有关部门、有关企事业单位新闻发言人或分管宣传工作的50余人，委托?举办了专题培训班。培训班按照‚理论联系实际，学以致用，按需施教，讲求实效‛的原则，以专题讲座为主，自学、座谈、模拟训练为辅，采用讲授式、研究式、案例式与模拟式等互动式教学相结合的方式进行，主要培训新闻发言现状与新闻发布会组织，新 5 闻沟通与正确应对技巧，网络舆情控制与引导，突发事件应急管理，公共突发事件与媒体处理策略，群体性突发事件处理技巧，新闻发言人现场模拟训练等专题。学员普遍反映，培训针对性强，内容丰富实用，对今后进一步做好新闻发布工作具有很强的指导意义。

二是坚持办好舆情信息员培训班。通过以会代训的形式，组织舆情信息员进行了信息收集、整理、报送等方面培训，提升了舆情信息工作队伍的政治大局意识和业务素质。同时，对?公司的政工干部如何有效开展舆情信息工作进行了专题培训，受训学员?余人，提高了?应对舆论热议事件的处臵能力；对?镇?余名基层干部进行舆情信息写作、收集、归类整理、报送以及新闻报道、基层突发舆论事件应对等培训，提高了基层干部在新形势下做好群众工作、如何及时化解民怨等方面得技巧和能力。通过舆情信息员QQ群交流平台，讨论、收集、修改、反馈舆情信息，发布舆情最新工作动态，及时对工作中存在的问题进行指导，为信息员之间的相互学习和借鉴提供一个良好的交流平台。

三是积极组织好各类新闻业务研修班。全年共选派?人次参加了省级新闻媒体组织的编辑记者、播音员业务、新闻采编技能提升、节目制作、电视编导、电视文艺节目策划等业务培训，切实增强了新闻媒体骨干人员的业务素质和能力。

四是认真办好其他各类培训。召开全市宣传思想文化系统工作务虚交流会，部班子成员、系统内各部门一把手、区 6（县）宣传部长和大企业宣传部长参加了会议。会上，部领导主讲各自分管工作情况，各部门、区（县）和大企业宣传部介绍了工作经验和体会。会议对提高各部门一把手、各区（县）和大企业宣传部长的业务能力，进一步熟悉和掌握宣传思想工作的一般规律，更好地开展工作起到了良好作用。办好各类讲座论坛，共举办各类专题讲座、论坛?余期，邀请了省委党校副校长、省社科联副主席?授作‚?‛、原市委书记?同志作‚?‛等专题讲座，干部群众反响强烈。指导区（县）举办了一批主题鲜明、特色突出的‚讲座‛、‚讲坛‛，如?县的‚发展论坛‛、?区的‚办公室讲坛‛、?区的‚百姓论坛‛等，这些‚讲座‛、‚讲坛‛因地制宜，结合实际求实效，融知识性、趣味性和鉴赏性于一体，活跃了学习氛围，在党员群众中间形成了谈论知识、谈论科学、谈论学术、追求理想的良好风气。

四、2024年工作要点

坚持以‚三个代表‛重要思想和科学发展观为指导，认真贯彻落实党的十七大和十七届六中全会，省、市、人才工作会议的重要精神，坚持党管人才的原则，以更新观念为指导，创新机制为根本，优化环境为基础，加大人才的培养、引进、使用力度，全面推进人才队伍建设。为加强全市经济社会发展提供坚强的人才保证。

一是进一步加强人才宣传工作活动。

1、通过媒体、户外广告等多种载体，对我市优秀人才和人才工作先进单位进行宣传报到。

2、发挥网络优势，通过政府公众信息网等宣 7 传中央、省、市出台的各种人才政策。

3、加强各类媒体的人才专栏的建设，宣传好的人才工作经验。及时刊发重要工作信息，宣传先进典型，提高各类人才的政治地位、社会地位，增强人才的荣誉感。

二是加强人才队伍建设。认真学习贯彻十七届六中全会精神，切实抓好宣传文化系统人才队伍建设。一是努力培养造就高层次领军人物和高素质文化人才队伍，2024年拟建立我市‚四个一批‛人才培养、奖励制度。二是加强基层文化队伍建设。三是抓好人才培养工作。以创建学习型城市为抓手，加强外出学习考察，举办专题讲座等形式，广泛开展理论知识、业务技能培训，加强宣传文化系统各类人才队伍的建设，积极探索人才队伍建设的特点和规律。

2024年，我部人才工作取得了一定的成绩，但离上级要求还有一定的距离。在2024年，我部再接再厉，不断创新工作方法、增添工作措施，努力使我部人才工作再上一个新台阶。

**第五篇：区委宣传部人才宣传工作报告**

区委宣传部作为区人才工作领导小组成员单位，非常重视人才宣传工作，不断强化措施，紧紧抓住开展“干部队伍建设年”活动这一有利契机，充分发挥部门优势，精心组织，周密安排，真正做到三到位：领导到位，成立了区人才宣传工作办公室，宣传部一把手亲自抓；工作到位，制定了人才工作宣传方案，实行部门负责制；落实到位，区广电局、新、新闻办细化宣传方案，狠抓落实，为大力实施人才强区战略营造了良好的舆论氛围。下面，我把区委宣传部开展人才宣传工作情况向各位领导做一简要汇报。

一、领导重视，抓关键。区委宣传部坚持用“三个代表”重要思想统领人才宣传工作，认真贯彻“尊重劳动，尊重知识，尊重人才，尊重创造”的方针，以开展“干部队伍建设年”活动为载体，在广大干部中开展了“比学习，比质量，比效率，比规范，比服务，比纪律”的六比竞赛活动。为确保人才宣传工作取得实效，区委宣传部成立了由部长任组长，区广电局、新、新闻办分管负责人任成员的人才宣传工作小组。研究制定了关于开展人才宣传工作的实施意见，为做好人才宣传工作奠定了坚实的基础。

二、完善制度，抓落实。人才成长的社会环境因素中最基本的是舆论环境，因此，要提高人才的社会地位，就要充分利用广播电视、报刊、网络等现代化的宣传工具及手段，大力营造“科学技术是第一生产力”和“尊重知识，尊重人才”的社会舆论，有计划、有重点、多渠道、全方面地推介宣传全区各行各业在经济建设和社会发展中作出了突出贡献的人才的典型事迹。区委宣传部进一步制定完善了人才宣传工作制度，实行部门责任制。各职能部门明确责任，各负其责，区新闻办协调市新闻单位在济南日报今日专版开辟了区拔尖人才风采专栏，展现我区拔尖人才风采，宣传他们的业绩。区广播电视局在区电视台开辟了人才专题节目，对人才政策、会议精神以及各级各类人才的工作业绩进行宣传报道。区新闻信息中心在《新》开辟了人才风采专栏，大力宣传科学的人才观，宣传党和国家的人才政策，宣传人才强区战略的重大意义，宣传优秀人才干事创业的先进事迹，及时总结人才工作中的好经验、好做法，充分发挥典型的示范引导作用，在全区营造了“四个尊重”的良好氛围，推动了强区战略的顺利实施。社会宣传中采用组织活动、悬挂标语、召开座谈会等生动活泼、喜闻乐见的形式，不断加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，使各类人才树立正确的世界观、人生观、价值观，使他们不断发扬拼搏奉献精神、艰苦创业精神、团结协作精神和诚实守信精神，促进了我区各类人才的全面发展。

三、联系实际，重实效。加强干部队伍建设，是进一步加强人才工作重要举措，也是为跨越式建设新提供坚强组织保证的有力措施。为进一步宣传好我区农村实用人才队伍建设的典型经验，区委宣传部协调区农办、区科技局等有关部门，开展了农村实用人才队伍建设工作调研。区广电局、区新闻信息中心（《新》）、区新闻办抽调专人，围绕农村实用人才在“三农”工作中发挥的突出作用，深入农村总结农村实用人才带领农民致富、农业调整、农村经济发展的新经验新作法，及时总结了农村实用人才队伍建设的经验做法，大力宣传了各街道乡镇开展农村实用人才的典型做法，大力宣传了农村实用人才带领群众共同奔小康的先进事迹，营造了农村实用人才健康成长的良好环境。

各位领导，区委宣传部人才宣传工作，在区人才工作领导小组的正确领导下，虽取得了一点成绩，但离区人才工作领导小组的要求还有一定差距，今后，区委宣传部按照区人才工作领导小组统一部署，学习其他成员单位的先进经验，再接再厉，争取把人才宣传工作做的更好。

以上汇报有不当指出，恳请各位领导批评指正。

谢谢大家。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！