# 音乐调查问卷分析

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2025-04-05

*第一篇：音乐调查问卷分析小学音乐课堂调查问卷报告为了更好地体现新课程“以人为本、以学生为主体”的教育理念，关注学生在音乐教学课堂中的表现，特进行一次问卷调查。一、调查目的此次调查目的是了解我校低年级学生的音乐课堂教学以便情况，以及他们对游...*

**第一篇：音乐调查问卷分析**

小学音乐课堂调查问卷报告

为了更好地体现新课程“以人为本、以学生为主体”的教育理念，关注学生在音乐教学课堂中的表现，特进行一次问卷调查。

一、调查目的此次调查目的是了解我校低年级学生的音乐课堂教学以便情况，以及他们对游戏化教学的反映情况，以便今后有针对性地改进工作。

二、调查对象

随机抽去三年级20名学生，参加调查问卷。

三、调查结果分析

为了得到准确、客观的答案，问卷从态度、情感以及兴趣爱好几个方面进行，让学生们充分、大胆、自由地表达自己最真实的看法。调查结果如下：

1． 你喜欢上音乐课吗？

A．很喜欢（10人选择）B.喜欢（8人选择）

C.一般（1人选择）D.不喜欢（1人选择）

2．你怎么看待音乐这门课程？

A.培养兴趣，掌握一门音乐技能，提高自身素质（10人选择）

B．陶冶情操，提高音乐感受力，开发智力，培养创造了（5人选择）

C．培养专业素质（2人选择）

D．主课以外的放松、快乐（3人选择）

3．你喜欢音乐课上的什么内容？

A.唱歌（10人选择）B.乐理知识（1人选择）

C．音乐史（2人选择）D.音乐欣赏（7人选择）

4．你认为音乐课重要吗？

A.不重要（12人选择）

B．一般（1人选择）

C．比较重要（5人选择）

D.非常重要（2人选择）

四、调查结果显示：

1、学生对音乐学习所持的强烈情感倾向。这说明学生们还是很喜欢上音乐课的。因为这一学科没有过重的学习压力，课堂气氛比较活跃，又能从音乐中感受美，创造美，同时还能陶冶情操、提高自身素质。个别人“不喜欢”音乐课，认为“音乐课是主课以外的放松、快乐”，让我们看到学生的严重偏科以及对音乐课学习的态度。

2、低年级的学生对音乐课堂中的音乐游戏活动有着浓厚的兴趣。低年级学生由于其年龄特点，课堂中的注意力不够集中，要上好课就需要我们将游戏引入课堂，让他们在游戏中学到音乐知识。音乐游戏在实现“激发情趣、提高审美感、体现成就感”方面有着独特的作用。

3、多数学生在音乐课上“参加”音乐游戏，同时他们也认为“有必要”在音乐课上做音乐游戏。说明音乐课可以给学生带来愉悦感，孩子们乐意主动参与音乐游戏活动。课前的音乐游戏活动可以激发学生学习的兴趣，活跃课堂气氛，在简单活泼的音乐游戏中轻松学习音乐知识。在今后的教学中我们还应该注重音乐游戏在课堂中的运用，根据课型需要设计一些内容丰富有容易接受的音乐游戏，让我们的音乐课变得更加生动有趣。

薄弱学科课堂上活而不乱的教学模式研究到现在，让我有了一些不一样的感受。“把课堂还给学生，让学生成为课堂的主人”是我们老师们探讨研究的核心问题，然而，一些教师只是口头上谈如何让学生活起来、动起来，充分相信学生，发挥学生的主观能动性，培养学生的创新意识，而实际上，他们仍然不肯下讲台，在课堂上滔滔不绝。我始终坚信这种教学模式能调动学生的积极性，激发学生的学习兴趣，我在教学中大胆的放手，把课堂真正的还给学生。

“活而不乱”的关键是师生关系。教师要有一颗“童心”。了解儿童，了解他们的爱好和才能，了解他们的精神世界，了解他们的欢乐和忧愁，和他们零距离接触，恐怕没有比这一点更重要的事了。这样，有助于尊重儿童，从而能够走进儿童的心理世界。如果走进去了，师生心理相容，课堂的气氛一定会活跃。走进童心不容易，从里边走出来更难了，教师要从“牧羊人”的角色，转变成 “领头羊”。在教学过程中，教师是平等合作中的“首席”。教师成为“羊”和学生“合作”，是走进去，作为“领头羊”、“首席”就是要走出来。要让学生“敬”而不“畏”，“敬”而不“远”。

课堂上要做到有针对性地进行教学控制。教学中的民主与开放是以

良好的课堂纪律和教学秩序为基础的，没有有效的课堂管理，就不会有成功的课堂教学。在教学中，对低年级的学生还是应该进行必要的课堂常规教育，如：文具的摆放，坐、立、走，回答问题、唱歌等正确姿势的养成，良好的行为习惯的养成是很重要的。

在教学中，应注意全面控制与重点控制的关系。如：在导入、歌曲学习的过程中，纪律控制是必须的，是为了保证学生的有效参与，对学生认真参与学习活动进行及时评价，也是一种很好的教学控制。但是，在探究学习的活动中，纪律控制就不是关键了，而应把如何激发和维持学生探究的兴趣作为控制的重点。

教学环节的设计要做到“有序”。在教学过程中，“活”是指气氛的活跃，教学材料的巧妙组织，教学方法恰当的灵活运用。不能盲目地追求“活”，不能只追求形式上的活跃和片面的花哨，而不顾课堂实际效果。教学的形式应由教学的内容决定，形式要为内容服务，有的教学内容需要用外在多变的形式来体现，有的教学内容则不需要通过改变外在的形式来进行，什么样的内容用什么样的形式。动与静的关系要处理好，根据教学内容来确定教学的形式，不要让学生长期处在“动态的兴奋”中，要动静结合。

分组教学时，要注意“组间同质，组内异质”。内向的学生和外向的学生搭配分组，这样也能减少活动过程中无序。

对于“活而不乱”的问题，我们还要不断的研究探索，提高学生的有效参与，让音乐课成为师生轻松学习的欢乐平台。

我认为我们的课堂是否有效，不是看老师讲的好与坏，而是看学生是否主动参与课堂，能否让学生在课堂上口张起来，手动起来，大脑用起来，真实有效地让课堂落到实处，这一直是我们追求的目标。

**第二篇：调查问卷情况分析**

调查问卷情况分析

根据调研安排，由市委组织部牵头开展调查问卷工作，现初步分析如下：

一、问卷基本情况

问卷从干部精神状态、干事创业现状、存在问题、主要原因和努力方向五个方面列出了15个问题，按年龄、学历、单位性质、行政级别、政治面貌等层面进行较为全面的调查。本次调查共计发出问卷3400份，收回问卷3400份，历时5天，由各县市区组织部门和教育、卫计、国资、机关工委等市直部门严格按程序统一发放回收，并送国家统计局株洲调查队进行统计分析。从基层反映和多轮座谈情况来看，问卷结果反映情况与各方面反馈情况基本吻合，回收发放数量一致，逻辑关系清楚，数据真实可靠，符合问卷调查相关标准和要求，结果可以采用。

二、问卷主要数据及价值

（一）现状和问题

1.满意度普遍不高。数据显示，无论是从行业系统，还是年龄层次，或者是政治面貌来看，对当前干部干事创业的精神状态不是非常满意，其中仅共青团员这类表示满意达到了52.38%，其他类别表示满意的均在50%以下（均值为42.54%）。从行业系统来看，市直和县直机关表示满意的最低，均低于40%，这些与当前市直和县直机关领导班子和中层干部结构相对老化有一定关系；从年龄层次来看，主要是51岁以上的表示满意最低，仅为35.49%，这一定程度上也反映了这部分同志职业心理的变化以及对年轻干部有着更高的期待；从行政级别来看，呈现出级别越高，对当前干部干事创业的精神状态满意程度越低的现象，科员、乡科级、县处级、厅局级干部表示满意的分别为48.74%、40.07%、32.99%、25%，一方面体现了不同级别对担当作为的认识和要求的不同，另一方面也反映了领导担当作为的重要意义和作用；从政治面貌来看，民主党派表示满意的为33.96，为群团党派中最低，作为当前参政议政的主要党外力量，这种现象值得党委和政府重视。

2.干部干事创业呈现出想作为但不敢为、不善为的倾向。数据显示，广大干部想作为的比率并不低，认为当前大部分或一部分干部想作为的基本上在90%以上（均值为92.81%），其中认为大部分想作为的基本上在60%以上（均值为67.54%）。但敢作为、善作为的并不多，认为在敢作为、善作为方面好的基本上在40%以下（均值分别为34.43%、34.77%）。干部在担当作为方面问题主要表现为工作标准不高，满足一般化（73.86%）；层层请示汇报，不敢大胆履职尽责（71.2%）；奉行“好人主义”，原则性不强（61.93%）；工作深不下去，打不开局面（56.6%）。

3.基层组织激励作用发挥不够理想。数据显示，认为党的基层组织激励干部干事创业的作用发挥好、比较好、一般和较差的各占三分之一（均值分别为35.19%、33.38%、31.42%）。主要反映为对干部工作、生活和心理上的激励关怀不够（69.09%）。

（二）主要原因

1.机制制度不够完善。机制制度的原因是影响干部担当作为和基层组织激励作用发挥的重要因素。如在选人用人方面，一方面干部能上不能下，领导干部退出领导职务的渠道还不畅通，另一方面，因三超两乱治理、机构调整等影响，干部消化压力持续加大，上的空间受限制。如考核激励方面，以岗位目标管理为中心的干部考核机制尚未完全建立起来，“奖优罚劣”“奖勤罚懒”不能从政治上、经济上落实，无法有效制约和管理干部，一定程度助长了“干多干少一个样、干好干坏一个样”“吃大锅饭”局面。如容错纠错机制方面，只明确了原则性要求，执行层面不好把握，难以操作。数据显示，认为激励鞭策机制不完善的为81.1%，认为激励干部的措施不多、针对性不强的为76.71%，认为当前容错机制不明确使干部不敢干事的为67.11%，认为考 核机构反馈和运用不到位的为54.44%。

2.氛围环境影响较大。党的十八大至十九大五年间，全国纪检监察机关对腐败行为和乱作为、不作为进行了严厉惩处，这些负面惩戒，确实有必要的，也是不容置疑的，但在实践中，舆论媒体的大幅报道、部分问题的肆意扩大、问责力度的不断加大，在一定程度上确实影响了干部工作热情，这也是导致大部分干部想作为但不敢为的重要因素。数据显示，干部担心被问责不愿为的有72.82%，害怕担风险不想为的66.76%。

3.能力素质存在差距。随着经济社会发展转型加速，群众利益诉求的多元化，对干部的能力素质也提出了更高的要求，而一些干部不能主动加强学习、加快更新知识、创新工作方式，从而跟不上时代步伐，这些对干部不善为造成了较大的影响。数据显示，认为工作方式上存在惯性思维、路径依赖影响担当作为的有71.84%，认为干部工作能力和业务素质上还不适应新形势新变化新要求的有60.21%。

（三）需努力方面

1.建议进一步强化正向激励。数据显示，认为需要完善激励问责机制的为70.03%，强化物质激励机制的为57.89%，完善考核评价机制的为59.79%，希望树立正确用 人导向的为58.9%。因此，建议在物质上、精神上、政治上强化正向激励，鼓励担当作为。如树立正确用人导向，大力选拔想干事、能干事、敢担当、善作为的优秀干部。实行内部绩效奖励差异化分配制度，对主动担当作为干事创业且实绩明显、表现突出的干部，适当提高绩效奖励、安排休假疗养或发放专门奖励。健全完善及时奖励政策，对受到荣誉表彰的地方、部门和个人，按规定用足用好政策进行物质奖励。及时落实机关事业单位基本工资标准调整、地区附加津贴、公务员奖金、住房补贴、医疗补助、职务与职级并行等制度，切实提高干部各项经济待遇。

2.建议进一步加强能力培训。数据显示，认为要加强学习培训，提高专业化素质和能力的为74.47%，要注重实践锻炼，提高统筹协调和组织能力的为71.35%。因此，建议切实加强干部培训工作，一方面，实施精准培训。围绕重点方向，合理科学设置课程，根据专业需求和工作需求确定主体班参训对象，不对级别进行限制和要求，着力补齐干部在理念视野、工作能力等方面短板。另一方面，加强实践锻炼。科学统筹选派干部到重点工程、艰苦地区或基层一线历练，或到省市直单位或沿海发达地区挂职，着重丰富干部基层工作经历，提升做好群众工作、解决实际问题、宏观政策把握和科学决策等方面能力。3.建议进一步落实容错机制。数据显示，希望建立有效容错纠错机制的为75.34%，在问卷中需努力方面的大类中占比最高，也是改变当前干部想作为但不敢为现状的最有效、最紧迫、最需要的保障。因此，建议进一步落实容纠纠错办法，旗帜鲜明地为担当者担当、为负责者负责。特别要严肃查处恶意中伤、诬告陷害以及被恶意炒作和诽谤的行为，及时为受到不实反映的干部澄清证明、消除顾虑。

**第三篇：调查问卷分析报告**

调查问卷分析报告

（一）一、调查目的当前现代化生活的节奏越来越快，而且许多人养成了晚睡晚起的作息习惯，往往无暇顾及早餐。为使大家能够养成健康的饮食习惯，把最好的状态投入到学习和工作中去，我们展开了此次调查。

二、调查方法

本次调查共发放100份早餐情况调查问卷，对\*\*街道部分地方的人们进行了调查，这次调查的主要对象90％以上为25-35岁的职业女性。

三、调查分析

1.是否吃早餐方面：天天吃占65%，不吃的占3%，很少吃的占14%，经常吃的占18%。

2.早餐一般在哪里吃方面：家里占59%，路边摊占7%，小吃店占21%，其它占13%。

3.通常早餐吃什么方面：牛奶占39%，鸡蛋占16%，面包蛋糕占32%，馒头占20%，粥占62%，米饭占8%，其它占17%。

4.早餐花费方面：1-1.5元占30%，1.5-2元占40%，2元以上占30%。

5.不吃早餐的原因：没时间占74%，没食欲占6%，麻烦占4%，无所谓占16%。

6.不吃早餐是否对健康有影响：是占97%，否占3%。

三、数据分析

我国长期以来就有轻视早餐的陋习，形成了不合理的早餐习惯和早餐结构。营养食品专家认为，良好的饮食行为对人的身体、智力发育和健康起着极重要的作用，特别是早餐是一天中最重要的一餐，对人一天的学习工作都有着重要影响。随着科学的发展，人们对于科学饮食已经有了很好的意识，在这次调查中我们发现近65％的人天天吃早餐，不吃早餐或很少吃早餐的人只占17％，天天吃早餐的占到了65％，经常吃早餐的占到了18％，这是一个很值得高兴的结果，说明早餐的重要性已经被大多数人接受，人们对自身健康的关爱越来越受到重视。

调查问卷分析报告

（二）一、调查目的进行小学生自主阅读能力问卷调查，是培养小学生自主阅读能力的需要，是语文教学的需要，是了解课题研究过程中学生学习现状的需要，也是为小课题“小学低段学生自主阅读能力培养的研究”获取第一手资料，了解他们的学习、阅读状况的，熟悉他们这个年龄段的心理需求，清楚他们实验研究前后的变化，以便更好地进行引导、总结，为今后教学做好工作。

二、调查说明

1、调查对象：根据以上原因，我们认真地设计问卷调查内容，由于一年级学生识字和理解文题能力有限，此项调查对象不包括一年级学生。我随机二年级两个班随机发放问卷各20 份，收回问卷20 份。

2、调查形式：以调查问卷的形式为主，以课堂观察为辅，两个班独立发放、收回、统计，比对，分析。

3、内容简介：本次调查共设计小题目20 个，包括阅读兴趣和习惯、自主阅读能力两个方面的内容。试图通过这次问卷调查，了解实验班和非实验班学生的自主阅读状况和水平的差异，摸清学生的自主阅读能力，了解他们在自主阅读中的优势和存在什么问题，以及学生的需求和希望得到的帮助。

三、调查结果

1、阅读态度：

两个班均表现出较高的阅读兴趣。当问及“对阅读的态度时”90% 表示“很喜欢”，“不喜欢”和“无所谓”各占5%。而第二项调查“你在什么情况下会读书”，一班65% 表示“自己有兴趣时”，二班为50%，而余下的50% 中一半是“父母要求”和“什么情况下也不读书”。从中可以真实地了解到低段学生阅读的一种现象，即“呼声大，行动小；有表态，没动态”。

2、阅读时间：

无论哪个班，学生的阅读自觉性，或者说阅读定时的习惯都为40% 左右，35% 的学生都是在“父母和老师提出的要求”下读书，30% 不固定，喜欢“闲时”读书。学生阅读时间不足半个小时的为25% 左右，可以说校内阅读有很好的保证，而实验班在“半小时到一小时”的阅读时段比例（40%）是另一个班的2 倍，呈现出阅读效率高的特点。

3、阅读方法：

实验班中80% 的学生喜欢自己读书，而仅有20% 需要老师的带领阅读，而非实验班，喜欢在老师的带领下阅读比例为40%，整体的自主性较低。而读书方式的调查可以看到低段学生多喜欢出声读，为60%，40% 也已经逐步掌握默读的方法并应用。

4、书目选择：

非实验班在书目选择上多集中于“科普类”“故事类”和“其他”，呈现各30% 的比例，同时也没有一名学生选择“绘本”阅读；而实验班则主要集中于“科普类”“故事类”和“绘本”，绘本普及率为40%。而在买书的选择权上，“自己买”的比率也要高于“家长送”。实验班对于家长和老师推荐的书表示100% 的喜欢，而另一班则有20% 表示不喜欢。

5、阅读习惯：

关于阅读作摘抄笔记一项，实验班50% 的学生都能做到经常性，而非实验班却有50% 的学生从来不做。对于精彩的品读都能表示通过“多读几遍”去体会。对于不懂得问题，多喜欢向父母寻求帮助，也有半数能通过自主查阅资料解决。

6、阅读能力：

首先质疑能力方面，实验班的自主性与质疑度要高于非实验班，为85% 比65%。与他人的交流分享比例也达到了了90%，高出20%，喜欢交换图书，交流思想。

7、阅读认知：

对于“阅读可以给你带来哪些收获”，主要有以下方面：·可以学到更多知识·可以识字积累词语·可以放松身心·可以明白做人的很多道理·可以带来快乐。显然，实验班的认知度要比非实验班高很多，更深刻和知性。

四、反思总结

1、小学生喜欢进行自主阅读

在问卷调查中，可见孩子们虽然年龄比较小，但是大多数还是喜欢自己阅读的。但两个班存在一定的差异性，学生兴趣与习惯取决于教师引导和家庭的氛围。

2、小学生自主阅读能力的提高是需要教师指导的。

学生因为年龄比较小，他们的阅读一般停留在比较浅的层面上，很多地方体会不到，他们还是需要教师的分析和指导的。特别是课外自主阅读，同样是需要教师及时点拨、启发、提升的。

３.小学生自主阅读的方法还有待于进一步的强化。

实验阶段学生虽然掌握了一定的阅读方法，但在实际阅读和策略选择上，还是有大部分学生对阅读方法掌握的不熟练，需要教师的帮助，强化。

通过以上的分析和一定阶段的教学实践，培养学生兴趣，关注阅读实际，作为教师可以要从以下方面做起：

1、保护学生自主阅读的兴趣，无论课内课外鼓励学生大胆的进行自主阅读，及时写出自己的感悟、体会。

2、努力寻找课内阅读与课外阅读的结合点，及时给学生推荐相关的、适合学生阅读的课外读物，以课内阅读带动课外阅读，3、给学生自主阅读的时空，把大量的时间留给学生，让学生去读课外书。

4、教给学生自主阅读的方法，不能片面“自主”对学生的放任自流，而是要有针对性的对学生进行适时的点拨、启发、引导、提升，提高他们的阅读水平。

5、给学生提供读书交流的平台，开展多形式活动，引导学生在相互交流中学习、提高。

调查问卷分析报告

（三）一、调查的目的：

小学作文教学是语文教学的的重要组成部分，是语文综合能力的体现。通过合理的途径，给予正确的习作指导，会为他们今后习作练习起到事半功倍的效果。因此我以问卷调查的形式来调查学生习作兴趣。

二、调查的内容：

本次调查问卷主要是本班的学生。问卷内容主要涉及学生对习作的兴趣，课外阅读和积累，留心观察的品质，勤于动笔和收集资料以及习作的分享与修改等方面着手设计，但又各有侧重，全面科学的了解了我班学生作文学习的现状。

三、调查的方法及对象:

1、调查方法：调查采用集体开卷式，不记名问卷的方法。对学生发下问卷59 份，收回有效问卷59 份，所有数据全部采用人工统计处理分析，有效率达100%。

2、调查对象：本班全体学生。

四、调查结果与分析：

根据调查结果了解到小学作文教学中存在的问题：

1、较大部分学生课外阅读习惯欠佳。

2、部分学生课外阅读及积累主要为了完成老师布置的作业。

3、大部分学生作文能把握结构，但内容不够丰富，语言不够优美。

4、大部分学生能按老师要求摘录好词好句，但能巧妙地运用的学生较少。

5、学生认为老师对他们的作文教学帮助最大；只有极少一部分认为有点帮助的。

6、学生观察生活写出真情实感的习惯有待加强。

7、学生非常看重老师对其写作的评价。

8、大部分学生家长工作较忙较累，能真正辅导孩子习作的家长较少。

五、调查结果后的反思：

1、引导学生认识到阅读的重要性，布置阅读资料，指导阅读方法。

（1）开展名人读书故事搜集活动，开展“我读过的书”展示活动，让学生都动起来，认识到阅读的重要性，也提高了阅读的积极性。

（2）在班级开设图书角。常言道，“书非借不能读也”，读别人的书，一方面资源共享，另一方面引起读书兴趣。

（3）每周利用一节课时间进行集体读书活动，主要进行阅读方法指导。同时，引导学生如何做读书笔记，要求学生读书必须带一小本子，开始主要是摘抄，摘抄好词好句好段，逐渐写写感悟。

（4）推荐学生阅读书目，《语文新天地》、《中华成语故事》、《中国名人故事》、《爱的教育》、《西游记》、《我要做个好孩子》、《希腊神话》、《水浒传》等。

2、优化课堂结构，提高写作水平。将作文指导与阅读教学、口语交际教学结合进行。如阅读教学中渗透习作指导，我们的课本中的课文可以说是最好的例文了，学生在阅读课堂上说一说、写一写，往往能吸纳课文中的一些好词、好句，一些好的表达方法，一些丰富的修辞手法。而往往这样的语文课更加令学生回味无穷、意犹未尽。

3、引导学生善于观察，善于联系日常生活。为了引导学生学会观察，我让学生组合成几个小组，进行花盆种植，每天观察其变化，并将观察结果及感受写下来，学生兴趣盎然，成果颇丰。为了引导学生将习作与生活联系起来，我带领学生进行参观校园、打扫教室、兴趣活动、主题队会等活动，并适时进行作文指导，使学生思路更加清晰，语言更加自然丰富。

4、进行作文竞赛。学生写一篇自己最拿手的作文，选学生及几位语文老师当评委。因为不限题目，学生大多发挥自如，写作自信心更强，写作积极性更高。

5、改革作文评价方式。重于表扬和鼓励，激发兴趣，多让学生产生成功体验。对于写作能力强的学生除了赞扬以外提出更高要求，对于写作困难的学生除了指导以外发现其闪光点，哪怕只是一个句子、一个词语用得好。

6、加强家校联系。学生每次写好文章都要读给家长听，并与家长共同修改，让家长更多地了解孩子的写作水平，也无形中加强了家长与孩子的沟通。

经过此次调查研究，我对学生习作指导问题的思考更多了，对学生习作现状更加了解了，在学生中开展的习作指导更加频繁了，学生对阅读及习作的兴趣也教以前更加浓厚了。

**第四篇：调查问卷及分析(一)**

《教学反思与教师专业成长的关系研究》调查问卷

（一）1.一节课上完之后，我（）思考这节课的成功之处和有待改进的地方。A.总是 B.常常 C.不知道是否有必要 D.偶尔 E.从未 2.一节课上完之后，我（）记下教学过程中的感想。A.总是 B.常常 C.不知道是否有必要 D.偶尔 E.从未

3.自觉、主动的反思应该成为每个教师的一种习惯，我觉得这种看法（）。A.非常正确 B.基本正确 C.不知道是否正确 D.有点道理 E.毫无道理 4.有人提出了一个公式：“教师成长 =经验 +反思”。我认为这个公式（）。

A.非常正确 B.基本正确 C.不知道是否正确 D.有点道理 E.毫无道理 5.我（）思考一堂课教学任务的完成情况。

A.每节课后都 B.常常 C.不知道是否有必要 D.偶尔 E.从未 6.我（）思考自己的语文学习方法、语文教学方法是否有效率。A.总是 B.常常 C.不知道是否有必要 D.偶尔 E.从未

7.我每节课后（）通过体会、感想、启示等形式对自身教育教学行为进行的批判性思考。

A.总是 B.常常 C.不知道是否有必要 D.偶尔 E.从不 8.教学反思被认为是“教师专业发展和自我成长的核心因素”这种说法（）。

A.非常正确 B.基本正确 C.不知道是否正确 D.有点道理 E.毫无道理 9.古人云：“吾一日三省吾身”。我（）反省自己的工作、学习和生活。A.总是 B.常常 C.不知道是否有必要 D.偶尔 E.从未 10.我（）记录对自己专业发展有较大作用的“教育事件”。A.总是 B.常常 C.不知道是否有必要 D.偶尔 E.从未

11.在工作过程中研究，在研究状态下工作，是反思型教师的又一重要特征。我认为这种看法（）。

A.非常正确 B.基本正确 C.不知道是否正确 D.有点道理 E.毫无道理 12.你认为教学反思对于自己业务能力的提高（）

A.很重要 B.有一定影响 C.没有影响

《教学反思与教师专业成长的关系研究》

调查问卷分析

（一）教学反思是一种良好的教学习惯。一名优秀教师，除了具备一定的教学经验外，还必须具备反思的意识，不断给自己“挑刺”，唯有如此，才能使自己与时俱进。日前，针对《教学反思与教师专业成长的关系研究》课题，我们这个课题研究小组对部分农村教师的教学反思行为进行了一次问卷调查。

一、分析报告

本次调查问卷的12道选择题，按内容大致可分为如下三个方面：

①对教学后的反思。（1、2、5）

②对几种常见教学反思看法的感想。（3、4、8、9、11）

③对自己教学方法的思考。（6、7、10、12）

第1、2、5题属于第一方面内容的调查。它反映了老师们对教学后的反思。教然后而知不足，教学后的反思会发现许多不尽人意的地方。在调查问卷中，15名老师对这3个问题的选择大致相似，其中对B回答“常常”选择的共有13人，占65%。选择A回答“总是、都”的有9人，占45%。这说明在老师中具有相当大部分老师怀着对教学反思有一定的认识，但是还不是很深入。每节课后，大部分老师对为什么课堂气氛不好？学生对其课为何兴趣不大？为什么其任教的班级成绩不理想？什么样的教案才是好教案？什么样的作业才算是好作业？什么样的试卷才是好试卷？等等问题，没能较好地上升到教学反思是教师专业发展和自我成长的核心因素这一高度认识，被调查的教师在工作中是有教学反思的，但并不是天天有，堂堂有，而是时有时无，没有坚持这样做下去。

对于自己教学方法的反思，在6、7、10、12四个选题的中，调查结果与第一方面内容问卷结果基本相似，20名参加调查的老师选B“常常”的有9人，占45%。大部分老师，有的时候只是单纯的反思教学任务是否完成而没有考虑到更多的方面，诸如对于课堂活动的展开、对于课堂中教师角色的把握方面、对课堂环境的营造以及对教育技术的运用等等方面都存在不足，没能深入思考自己的教学方法和教学质量。

二、小结

通过12份调查问卷，大部分老师都很认同教学反思是一种有益的思维活动。一方面是对自己在教学中的正确行为予以肯定，不断地积累经验；另一方面又是自己同自己“过不去”，挑自己的刺，找出在教学实践中与教学新理念不相吻合的甚至和教学新理念相违背的做法，进行自我批评，并且予以改正，不断的完善自己的教学行为，使自己以后的教学行为更加完美。但同时也存在诸多不足，大部分老师虽然有这种认识，但并不是天天有，堂堂有，而是时有时无，往往不容易做到坚持。因此，要想更好地进行教学反思行为，首先要在思想上，进一步提高大家的认识。其次要贵在坚持。不仅在教学前、教学中、教学后等几个关键环节进行教学反思，还要认真做好课后思、周后思、单元思、月后思、期中思和期末思，不断用新课程的理念审视自己的教学行为，真正做到传道、授业、解惑。

**第五篇：关于联通调查问卷分析**

四、问卷调查结果分析与建议：

（一）、调查结果分析

1、从本问卷的调查以及所得到的数据我们发现现在大学生使用手机的频率相当高。有85%左右的同学有手机。就南阳理工学院来说，现在有16000多学生，使用手机的同学大概在13600左右。

2、从本问卷中我们得知，联通通信在大学生当中不占优势，与移动公司的市场占有率相比，联通公司不占优势。在20个人当中，只有两个或三个同学用联通卡，有15到17个人用移动卡，用1个左右的人使用小灵通。联通虽然号称移动的竞争对手，但在校园市场中，联通已经失去了和移动叫阵的资格。纵其原因我们得出，主要是：

（1）、联通公司信号不稳定，让同学们完全对联通失去了使用的耐心。

（2）、联通公司的业务人员素质不如移动，不怕不识货,就怕货比货，很多同学们在联通客服碰壁以后就开始从心理上抵触联通，转投移动，从问卷中我们了解到，很多同学们大都是在用了联通卡后不满意才选择了移动。

（3）联通公司话费收取模糊，常常连联通公司自己都说不清为什么要从某方面对客户收费，使客户基本上对联通失去了信心，因为这从根本触及了客户的利益。

（4）、联通公司营业点不正规，营业人员不规范，社会上不是联通公司的人员都可以经销联通卡，这些人为了争夺客户，对客户的承诺不一，同时承诺的业务不能兑现，真正地使客户对联通不敢在去信任。

（5）、联通公司不注重品牌宣传，大多数同学都知道联通，但不知道联通具体有什么业务，对于移动的步步紧逼，联通反映笨拙。

（6）、联通缺乏树立品牌形象的意识，过分注重高端CDMA，却很少关注GPRS，其实这世界上还是钱少的人多，联通的这一失误为移动霸占学生市场提供了便利。

（7）、现在很多同学们都使用移动，很多同学们不敢在使用联通，因为由于移动话费壁垒的原因，常常使使用移动卡的同学不愿和使用联通卡的同学联系。使的本身愿意用联通卡的同学不得不使用移动。

（8）、联通公司缺乏一套适合大学生的通信使用模式，UP新势力没有赢得大学生的信任。

3、从本问卷中我们得知喜欢移动公司的同学高具榜首，比联通高出70个百分点，比网通公司高出84个百分点。纵其原因，有以下几点：

（1）移动公司的信号好且稳定

（2）、移动公司的优惠活动多，动感地带完全是针对大学生的消费心理量身打造，迎合了大学生追求时尚，喜欢新奇的需求，同时又照顾了大学生当前消费水平的中下级层次。受到了广大青年学生的青睐。

（3）、移动公司的客服素质好，满足了大学生喜爱面子，同时又希望获得尊重的这个心理需求，使同学们从心理上接受了移动。

（4）移动公司的业务多，比如能上网，有彩铃，有彩信等

（5）移动公司品牌形象塑造好，移动公司经常性地赞助各大高校的学生运动，使得很多同学们感觉移动比联通亲切。

（6）、移动对联通这个竞争对手从来没松懈过，其利用联通的弱点轻易获得同学们对移动的信任，同时又在移动和联通之间设置壁垒，使得使用移动卡的同学不愿和联通联系，使得使用联通卡的同学不得不使用移动。

4、联通公司与移动公司相比，在某些方面还是占有优势：

（1）、联通的话费比较便宜，这是很多同学对联通的第一影响，也是联通与移动不同的最大因素，同时也是很多同学们对联通还留恋的唯一因素。

（2）、联通的CDMA在很大程度上也是移动无法比拟的一个要素之一。

（3）、联通的长话比较便宜，很多同学都用联通卡打长话。

5、根据市场上的反映的情况，联通在学生市场上的处境也一天比一天艰难，近来移动的各种活动使得一大部分同学已经很难在使用联通卡了。预计在一年以后，联通的学生市场将可能只有8%左右或者更少，因为移动的做法使得很多同学们已经不能不使用移动了，大多数同学使用移动的话使得一部分想使用联通的同学也没法在使用联通。联通现在的处境是要么放弃学生市场，要么和移动打一场攻坚战。

6、联通如要重新走向学生市场，第一、应解决技术问题，使联通GPRS的信号和CAMA一样强大，彻底从技术上让客户放心，其实根据我们掌握的资料，我们认为联通完全有这个实力解决这个问题，可联通好象不想对GPRS投入太多。

第二、应解决话费收取问题，联通话费便宜是众人皆知的，但是联通的收费却让很多客户搞不明白自己是否真正地消费了这么多。暗箱操作的色彩太浓厚，让客户对联通失去了信任。

第三、在学生市场，应充分地研究学生的消费心理，设计出一个完全适合大学生消费的通信模式，移动在这方面做的不错，其实联通完全可以复制移动的做法，但从联通公司的反映来看，联通没有学到移动的精髓，比如能上网，经常搞活动，能发彩信等这完全迎合了大学生喜欢新奇，追求时尚的心理，但联通却从不在这方面作出努力。

第四、良好的客服必不可少，联通公司应加强客服队伍的建设。从当前我们掌握的资料看，联通的客服素质以及业务能力急待加强。人总是有这样的心理，就是花钱买个高兴，如果客户给你都把钱花了，你还让人家不高兴，在现在，如果有公司还抱着这样的心态做生意，那么避免不了走向衰退和消亡。

第五、联通应加强品牌方面的宣传，宣传很重要，可联通做的不如移动，在宣传方面不如移动那么积极，就南阳理工学院来说，我们经常见移动的身影在同学们面前晃动，可很少见联通。

7、联通如果不想放弃学生市场，就当前的学生通信市场的反映情况，我们认为联通要和移动平分天下，在各种情况都具备的情况下，至少需要一年的时间，甚至更多；联通要超出移动，应该有打持久战的的准备。

8、联通现在在对待消费者的态度上应转变思路，不能以为我的价格比移动便宜，就万事大吉，诚如一位同学所说，“联通话费在便宜，信号不好也不用，移动是贵了点，但杂贵，还没有到一般消费者负担不起的地步”。在当前，我们发现联通的所有的营销思路都放在价格比移动便宜上了，这是一个非常不好的现象，结果只能导致联通通信的市场一天比一天缩小，至于亏本还是盈利这些就非我们外行人所知。其实现在的消费者都很聪明，什么划算每个人心理都有本帐。

（二）、建议

综上：就当前大学生对联通通信的态度，从上面反映的数据看，我们认为很不乐观，但是同学们对联通还没有失望。联通如想在学生市场立起大旗，必须解决以下问题

（1）信号是根本。

（2）话费继续保持优势，但应透明合理

（3）开发GPRS业务，增加业务，增加功能，开展各项活动，以大学生的心理需求为出发点，建议向动感地带取经。

（4），塑造联通形象，让联通的形象高大起来，美好起来，这方面客服的加强不容忽视，联通应和同学们做朋友，不应是造物主。

（5），打破移动针对学生市场编织的铁幕，解决

〈1〉、同学们几乎90%左右的用移动，怎么想办法让同学们放弃移动而用联通，联通必须有一套合理的但又大气的营销方案；

〈2〉、同学们有很多用移动号至少都在一年以上，对此号用久了，联通如想让同学们放弃移动号，必须付出代价。

〈3〉、同学们几乎都参加了移动的长期业务，从利益上被移动绑定，联通公司如要打破这种利益联接，必须花费的相当的心力，才能让同学们甘心地弃移动而亲联通。

（6）、调整受费模式，实现学生市场网间和网内收费的对等，向移动的话费壁垒发起冲击。（7）、联通应有打长期战争的准备，作好“欲先取之，必先予之”的营销准备。

（8）、改变和移动竞争的策略，在质量上和移动比高低。以前联通好用的一招就是比“移动话费便宜”，其实大可不必，联通话费便宜那是国家的规定，移动怎么比也比不过联通。联通没必要拿自己的长处去和别人的短处竞争，对于消费者来说便宜是一方面，但根本的还是质量，只要质量好，价格稍微高一点只要在合理的范围内，谁还会计较那点小钱了。

（9）、有必要整顿联通的销售队伍和营业点，他们是和消费者直接打交道的人，他们的形象反映了联通的形象，他们的一言一行代表了联通公司言行。联通应重视这方面的建设，根基不牢，大厦毕倾！

(10)、应重视老客户的维持，我们认为，老客户是根本，联通在这方面做的不好，根据我们的调查，不知怎么地，联通总是在不惜血本地开发着新客户，但是很少维持老客户，这也许与联通内部的政策有关。

五、最后的建议：

联通通信公司作为中国内地通信的三巨头之一，它的兴盛可以说关乎着国计民生，从内心上讲，不论是作为一个中国人，还是作为一个消费者，没有人希望联通倒下去，尽管这几年来，联通给我们的影响并不是很好！但是我们还是真诚地希望联通能尽快强大起来，中国需要联通，这世界需要联通，我们的生活更需要联通！让一切自由联通，不但是每一个联通人的梦想，更是每一个中国人的梦想！我们认为，联通世界，先联通自己！

问卷设计：腾龙永进创业工作室

报告撰写人：李生广

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！