# 中国联通2024年第二季度财务报告

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2025-04-13

*第一篇：中国联通2024年第二季度财务报告中国联通2024年第二季度财务报告中国联通(15.81,-0.05,-0.32%)今日发布2024年上半年业绩。报告显示，中国联通2024年上半年营业收入1443.1亿元，同比增长18.6%；净利...*

**第一篇：中国联通2024年第二季度财务报告**

中国联通2024年第二季度财务报告

中国联通(15.81,-0.05,-0.32%)今日发布2024年上半年业绩。报告显示，中国联通2024年上半年营业收入1443.1亿元，同比增长18.6%；净利润53.2亿元，同比增长55%。整体业绩

2024年上半年，中国联通完成营业收入1443.1亿元，同比增长18.6%，其中服务收入1164.8亿元，同比增长13.8%。移动业务服务收入为728.5亿元，同比增长20.5%，移动业务在服务收入中的贡献达到62.5%，非语音业务贡献达到55.3%。EBITDA同比增长17.0%，达到421.8亿元，EBITDA占服务收入的百份比为36.2%；税前利润70.9亿元，净利润同比增长55.0%，达到53.2亿元。经营现金流同比增长16.1%，达到412.7亿元。上半年其中3G业务服务收入为409.1亿元，所占移动业务服务收入的比重由上年同期的44.5%上升至56.2%。

上半年固网业务服务收入为432.5亿元，同比增长4.2%，其中固网宽带业务服务收入为225.8亿元，同比增长10.4%，所占固网业务服务收入的比重由上年同期的49.3%上升至52.2%。

成本费用

2024年上半年，中国联通共发生成本费用1372.2亿元，同比增长17.2%，低于同期营业收入增幅1.4个百分点。上半年公司资产的折旧及摊销为339.1亿元，同比增长12.4%，所占服务收入的比重由上年同期的29.5%下降至29.1%。

上半年网络、营运及支撑成本为159.9亿元，同比增长2.2%，所占服务收入的比重由上年同期的15.3%下降至13.7%。

上半年销售费用为203.9亿元，同比增长24.5%，上半年3G终端补贴成本为42.2亿元，所占3G服务收入的比重由上年同期的13.1%下降至10.3%。

业务发展

上半年，中国联通3G服务收入同比增长52.1%，达到409.1亿元，对移动收入的贡献达到56.2%；3G用户同比增长73.9%，总数突破1亿户，在公司移动用户中的渗透率达到38.2%；3G用户ARPU值为77.6元。

移动手机用户数据流量同比增长131.3%。宽带服务收入同比增长10.4%，达到225.8亿元，对固网业务收入的贡献突破50%；宽带用户净增403.5万户，达到6257.5万户。沃家庭用户在家庭宽带用户中的渗透率同比提高7.7个百分点，达到33.1%。

上半年，中国联通集团业务收入同比增长22.0%，重点行业应用用户达到3114万户。

网络能力

中国联通3G网络上半年新增基站3.3万个，全网开通HSPA+21Mbps服务，部份城市热点区域网络速率升级至42Mbps；固网宽带接入端口同比增长19.9%，FTTH/B端口占比同比提高10个百分点达到63%。

管理与创新

中国联通网上营业厅营业额达到258.7亿元，同比增长65.0%，电子渠道服务承载占比较上年全年提升12个百分点，达到46%。客户投诉率同比下降3.5%。

雇员及薪酬政策

截至2024年6月30日，中国联通于中国大陆、香港及其他国家分别约有218,190名、190名及70名在职员工，另于中国大陆约有66,950名市场化临时性用工。2024年上半年，雇员薪酬及福利支出约为149.34亿元(去年同期为137.40亿元)。

**第二篇：中国联通2024年第二季度财务报告**

中国联通2024年第二季度财务报告 中国联通(16.65, 0.00, 0.00%)今日公布了2024年上半年的业绩，财报显示，中国联通上半年营收1216.9亿元，同比增长20%，净利润为34.3亿元，同比增长31.9%。EBITDA为360.4亿元，同比增长12.5%。

财务表现

上半年，中国联通实现营业收入1216.9亿元，同比增长20.0%(剔除去年同期固话初装费递延收入影响)。其中服务收入1023.9亿元，同比增长13.3%。EBITDA达到360.4亿元，同比增长12.5%；净利润34.3亿元，同比增长31.9%；每股基本盈利0.146元；经营现金流355.4亿元，同比增长3.3%；资本性支出389.4亿元。

其中，移动营业收入完成797.5亿元，其中服务收入为604.8亿元，比上年同期增长23.4%。移动增值服务收入为242.6亿元，所占移动服务收入比重由上年同期的35.3%上升至40.1%。

GSM服务收入为335.8亿元，比上年同期下降6.3%。下降主要源于包括语音、短信等在内的传统 GSM 业务的下降。GSM手机上网、信息导航等业务收入同比快速增长，其中手机上网业务收入同比增长16.2%。

3G服务收入为269.0亿元，所占移动服务收入的比重由上年同期的26.9%上升至44.5%。

上半年固网营业收入完成415.3亿元，其中固网服务收入为415亿元，比上年同期增长1.5%，固网非语音业务收入完成86.4亿元，所占固网服务收入比重由上年同期的62.5%上升至69%，其中宽带服务收入为194亿元，比上年同期增长13%，所占固网服务收入比重由上年同期的42%上升至46.7%，本地电话服务收入为150.7亿元，比上年同期下降14.7%。

截至2024年6月30日，中国联通净债务资本比为29.6%。

成本费用

上半年，中国联通共发生成本费用1171.2亿元，比上年同期增长19.6%。其中，折旧及摊销301.7亿元，比上年同期增加17.5亿元，增长6.2%，随着网络覆盖扩大、资产规模增加以及能源、物业价格上涨，网络、营运及支撑成本发生156.4亿元，比上年同期增加16.1亿元，增长11.5%。

上半年销售费用发生163.8亿元，比上年同期增加27.8亿元，增长20.4%。

上半年销售通信产品成本发生229.6亿元，比上年同期增长60.6%，同期销售通信产品收入为193亿元，同比增长74.9%，销售亏损为36.6亿元，其中3G手机补贴成本为35.2亿元。

随着用户规模扩大，网间去话量同步增长，上半年网间结算成本为91.5亿元，比上年同期增加13.9亿元，增长17.9%。

上半年，雇员薪酬及福利开支为137.4亿元，比上年同期增加12.2亿元，增长9.7%。经营现金流及资本开支

上半年，中国联通经营活动现金流量净额为355.4亿元，比上年同期增长3.3%，资本开支为389.4亿元，自由现金流(即经营活动现金流量净额减资本开支)为-34.0亿元。业务表现

报告显示，中国联通上半年服务收入同比增幅超出行业平均增幅4.1个百分点；移动业务对服务收入的贡献达到59.1%，非语音业务收入对服务收入的贡献达到52.3%。移动服务

上半年，中国联通移动用户同比增长20.7%，达到2.19249亿户；移动用户ARPU同比提高2.8%达48.1元；移动服务收入中，非语音业务收入贡献达到40.6%，3G收入贡献达到44.5%。

上半年，中国联通累计净增3G用户1751.1万户，3G用户总数达到5753万户；用户ARPU和手机用户月户均数据流量分别为91.8元和138.3MB；3G服务收入达269亿元。在合约用户发展方面，截至2024年6月30日，3G用户中合约用户占比达47.7%，较去年底提升12.3个百分点。

渠道发展

上半年，3G业务社会渠道销售贡献达60%，营业厅单厅销量同比提高37%。网上营业厅上半年营业额突破150亿元。

固网宽带业务

上半年固网宽带用户累计净增487.6万户，达到6052.7万户；固网宽带服务收入同比增长13%，达到194亿元，占固网服务收入的比例达到46.7%，固网宽带业务已成为固网业务的第一大收入支柱。本地电话业务继续下滑，上半年实现服务收入150.7亿元，同比下降14.7%。

集团客户业务

上半年，中国联通重点行业应用用户突破1600万户。

网络建设

上半年，中国联通新增3G基站4.3万个，HSPA＋覆盖城市扩大至77个；上半年固网宽带接入端口同比增长29.3%，20M以上接入速率端口占比44%。

**第三篇：中国联通财务报告分析**

财务分析报告

----------中国联通

中国联通2024年财务分析报告

一．公司简介

中国联合通信股份有限公司由中国联合通信有限公司（“联通集团”）以其于中国联通（BVI）有限公司（“联通BVI公司”）的51%股权投资所对应的经评估的净资产出资，并联合其他四家发起单位以现金出资于2024年12月31日在中国成立的股份有限公司，经批准的经营范围为从事国（境）内外电信行业的投资。本公司目前只直接持有对联通BVI公司股权投资。

上海市工商行政管理局于2024年8月7日向公司核发了注册号为\*\*\*的“中国联合网络通信股份有限公司”营业执照。至此，公司注册的中文名称由“中国联合通信股份有限公司”变更为“中国联合网络通信股份有限公司”，公司英文名称“China United Telecommunications Corporation Limited”亦相应变更为“China United Network Communications Limited”。中国联通拥有覆盖全国、通达世界的现代通信网络，主要经营：固定通信业务，移动通信业务，国内、国际通信设施服务业务，卫星国际专线业务、数据通信业务、网络接入业务和各类电信增值业务，与通信信息业务相关的系统集成业务等。2024年1月7日，中国联通获得了WCDMA制式的3G牌照。

二．利润表项目分析

1.利润总额：2024年净利润为5,664,040,816元，与2024年相比增长率为21.24%。

2.营业利润：2024年营业利润为4,654,375,869元，与2024年相比增长率为18.08%。

3.投资收益：2024年投资收益为866,240,576元，与2024年相比增长率为78.74%。

4.营业成本：2024年营业成本为154,414,023,686元，与2024年相比增长率为24.77%。

5.销售费用：2024年销售费用为1，243,082,687元，与2024年相比增长率为21.13%。

6.管理费用：2024年管理费用为18,199,737,712元，与2024年相比增长率为12.88%。

7.财务费用：2024年财务费用为1，243,082,687元，与2024年相比增长率为-23.46%。

8.评价：相比2024年，你对中国联通2024年的业绩情况有何总体评价。

主营业务收入逐年增长，10年到11年增长速率较大，为22.28%，在10年到11年期间，利润总额是增长的，增长了21.24%；净利润是逐年递增的，增加了13.44%。通过对重点项目的分析：营业成本变化幅度较大，应注意控制对成本的控制；财务管理相对于2024年来说是下降的，这说明公司对财务的管理采取了有效的措施；投资收益在10年到11年是上涨的，但是要注意投资的风险以及安全性。

三．资产结构分析

1.资产构成基本情况 2024年末资产总额为458,523,843,879元，流动资产为38,872,481,579元，其中，存货净额为4,651,374,730元，应收账款净额为12,439，244,269元，货币资金为15,439,016,285元，分别占公司流动资产合计的1.01%、2.71%、和3.37%。非流动资产419,651,362,300元，其中，在建工程为52,328,892,232元，固定资产净额为325,436,125,614元，分别占公司非流动资产合计的11.41%、70.97%。2.资产的增减变化

2024年总资产中，流动资产为38,872,481,579元，所占比例为8.48%，与2024年的流动资产42,412,981,528元，所占比例为9.56%相比，流动资产的增长率为-8.35%。.资产的增减变化原因分析

使资产总额增加的主要因素有：

（1）公司加大了固定资产、无形资产等非流动资产的投资力度，分别增加了6.90%和4.34%（2）公司处于快速发展阶段，经营规模保持了较快的增长速度，公司存货等与生产经营相关的资产均大幅增长，增加了24.75%（3）应缴税费的减少，减少了16.86% 使资产总额减少的主要因素有：（1）固定资产的增加，增加了6.90%（2）流动资产的减少，减少了8.35%（3）货币资金的减少，减少了32.56% 四．资产结构分析

1.资产构成基本情况：

2024年负债总额为249,913,147,826元，所有者权益为208,610,696,053元，资产负债率54.5%。在负债总额中，流动负债为213,489,923,483元，占负债和权益总额的46.56%；短期借款为32,321,530,000元，长期负债为1,383,679,474元，付息负债合计占资金来源总额的0.81%。2.流动负债构成情况

公司有息负债及应付票据所占比例为1,046,319,417，占流动负债的0.23%，表明公司的偿债压力较小。3.负债的增减变化情况

2024年负债总额为249,913,147,826元，与2024年的235,283,852,964元相比，增长率为6.22%。公司负责规模扩大，负债压力变大。4负债的增减变化原因分析.使负债总额增加的主要因素有：（1）一年内到期的流动负债减少（2）长期应付款减少（3）其他应付款增加

使负债总额减少的主要因素有：

（1）支付了上年应付的价款，减少了应付账款

（2）支付以前分配的应付未付现金股利，减少了应付股利（3）支付税费，减少了应交税费 5.权益的增减变化 2024年的所有者权益为208,610,696,053元，与2024年的208,323,814,891元相比增长率为-0.14%。6.权益的增减变化原因分析

使所有者权益增加的主要因素有：资本公积的增加

使所有者权益减少的主要因素有：直接计入企业所有者权益的利得和损失的增加

五．现金流量分析

1.现金流入结构分析

中国联通2024年现金流入总额为326,335,388,995元，与2024年的337,161,968,826元相比有所下降，下降了3.21%。公司公司当期现金流入的最主要来源是：通过销售商品、提供劳务收到的现金，金额为205,738,561,772元，约占公司当期现金流入总额的63.05%。公司销售商品、提供劳务所收到的现金能够满足经营活动的现金支出需求，销售商品、提供劳务使企业的现金增加69,452,862,906元。2.现金流出结构分析

中国联通2024年现金流出总额为2024年现金流出总额为333,820,206,034元，与2024年的251,127,735,966元相比有较大幅度增长，增长了32.93%。现金流出最大的项目是偿还债务所支付的现金，占现金流出总额的31.85%。3.现金流动的稳定性分析

2024年，最大的现金流入项目依次是:(1)销售商品；（2）其他流入；（3）长期资产处置

最大的现金流出项目依次是：（1）偿还债务；（2）购买原材料；（3）其他流出

4.现金流动的协调性评价

2024年中国联通公司投资活动需要资金82,737,666,617元；经营活动创造资金69,452,862,906元。投资活动所需要的资金能或不能被经营活动所创造的现金满足，需要或不需要公司筹集资金。2024年公司从企业外部筹集的资金净额为5,799,986,672元。

5.现金流量的变化

2024年经营活动产生的现金流量净额为69,452,862,906元。2024年投资活动产生的现金流量净额为-82,737,666,617元。2024年筹资活动产生的现金流量净额为5,799,986,672元。

六．总体分析结论与建议

中国联通短期偿债能力较弱、营运能力稳健且有所提升、获利能力较差以及现金流较为充足和经营风险系数偏低的结论。据悉，当前3G时代智能手机潮成为时代主流，中国联通的3G网络优势、客户的数量与质量将会为其高增长的可持续性打下良好基础。中国联通遭遇的利润降低的困境，主要是因为其大规模基站、网络建设带来的折旧摊销和因补贴iphone手机引起的销售商品支出的剧增导致，而这些支出都是维持正常经营活动所必不可少的，这些支出若能合理配置优化组合，未来必定能发挥很好的效益。因此本文看好中国联通逆势而上、即将迎来强势发展的前景。而从利润结构来看，现金流较为充足，主营业务贡献优势突出，这让人对其利润质量充满信心。

**第四篇：中国联通2024年第三季度财务报告**

中国联通2024年第三季度财务报告

中国联通(15.81,-0.05,-0.32%)今日发布了2024年第三季度财报，营收为人民币759亿元，同比增长19%；净利润为人民币30.6亿元，同比增长51%。

在截至9月底的第三季度，联通净利润为人民币30.6亿元(约合5.03亿美元)，同比增长51%。相比之下，彭博社所调查的5位分析师的平均预期是人民币29.6亿元。

第三季度，中国联通新增约1200万3G用户。通过吸引3G用户下载游戏和视频来拓展营收，中国联通第三季度的表现好于最大竞争对手中国移动。中国移动本周早些时候宣布，第三季度利润同比下滑

8.8%，未达到分析师预期。

第三季度，中国联通营收为人民币759亿元，同比增长19%，高于彭博社所调查分析师平均预期的人民币753亿元。

截至第三季度末，中国联通拥有1.116亿3G用户，而中国移动为1.695亿。整体而言，中国联通拥有2.728亿手机用户，而中国移动拥有7.552亿。

**第五篇：中国联通2024年第一季度财务报告**

中国联通2024年第一季度财务报告 中国联通(16.65, 0.00, 0.00%)今日发布了2024年第一季度的财报。财报显示，2024年第一季度中国联通营收611.9亿元，同比增24.8%。净利润10.1亿元，同比增573%。财报显示，一季度，移动业务完成营业收入人民币404.5亿元，其中服务收入为人民币292.6亿元，分别比上年同期增长42.3%和25.6%。移动增值业务收入为人民币116.0亿元，所占移动服务收入比重由上年同期的34.1%上升至39.6%。移动用户累计净增982.7万户，达到2.09亿户。移动业务平均每用户每月收入(ARPU)为人民币47.7元。3G业务完成服务收入人民币125.3亿元，所占移动服务收入的比重由上年同期的24.4%上升至42.8%，累计净增用户884.1万户，达到4886.0万户，ARPU为人民币93.9元，平均每用户 每月数据流量为242.8MB。

GSM业务完成服务收入人民币167.3亿元，比上年同期下降5.0%，累计净增用户98.6万户，达到1.6亿户，ARPU为人民币34.9元。

一季度，固网业务完成营业收入人民币205.6亿元，其中服务收入为人民币205.5亿元，均比上年同期增长1.1%。固网非语音业务收入为人民币140.9亿元，所占固网服务收比重由 上年同期的62.1%上升至68.6%。

宽带服务收入完成人民币96.0亿元，比上年同期增长13.6%，所占固网服务收入比重由 上年同期的41.5%上升至46.7%，累计净增用户263.7万户，达到5828.8万户，ARPU为人民币56.1元。

本地电话服务收入完成人民币75.7亿元，比上年同期下降14.7%，本地电话用户累计流失49.7万户，达到9,235.4万户，ARPU为人币23.4元。

一季度销售费用发生人民币81.5亿元，比上年同期增加人民币13.6亿元，增长20.1%。销售通信产品成本发生人民币132.4亿元，比上年增长84.4%，同期销售通信产品收入为人民币112.1亿元，同比增长117.8%，销售亏损为人民币20.3亿元，其中3G手机补贴成本发生人民币19.8亿元，比上年同期增长3.9%。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！