# 正确认识寿险企业 生命人寿教您选择（范文）

来源：网络 作者：夜幕降临 更新时间：2025-05-23

*第一篇：正确认识寿险企业 生命人寿教您选择（范文）正确认识寿险企业 生命人寿教您选择随着人们对健康愈加重视，寿险企业越来越多的出现在大众眼前。可是最近一位生命人寿的工作人员抱怨称，虽然对保险重视的人越来越多，但是认为保险是“骗人”的也不在...*

**第一篇：正确认识寿险企业 生命人寿教您选择（范文）**

正确认识寿险企业 生命人寿教您选择

随着人们对健康愈加重视，寿险企业越来越多的出现在大众眼前。可是最近一位生命人寿的工作人员抱怨称，虽然对保险重视的人越来越多，但是认为保险是“骗人”的也不在少数。

针对这种情况，生命人寿一高层领导表示，对大众普及保险常识是非常必要的。此外，该生命人寿高层领导表示，保险在中国因为起步较晚导致一些民众对保险品牌的认知度并不高。他表示，生命人寿作为保险企业，要想在国内做大，在提高生命人寿工作人员自身的业务能力和业务素质的前提下，打造多元化的保险业务，是让生命人寿深入人心的快捷有效的途径。

针对大众对保险业的“偏见”，保监会主席项俊波13日在“2024中国保险业发展年会”上表示，保险业在为城镇化建设提供长期稳定的资金来源方面还有很大空间，在完善医疗和养老保障体系方面可以大有作为。而商业保险作为养老保障体系中的第三支柱，未来可以发挥更大作用。

项俊波表示，我国保险业增加值占比、保险资产和养老金资产与发达国家相比仍有很大差距，说明保险业在服务和促进经济增长、完善金融体系，为城镇化建设提供长期稳定的资金来源方面还有很大的空间，在促进科技创新方面也能发挥积极作用。

生命人寿服务部负责人表示，为了响应保监会的号召，更为了生命人寿进一步夸大寿险市场，生命人寿一直秉承诚信服务、奉献社会的态度签约客户。另外，为了避免一些客户因选错保险而将保险行业一竿子打死，生命人寿工作人员提醒大众要从赔偿能力、险种选择、售后服务等多方面参考选择寿险企业，只有根据自身情况选对险种，保险才能为你雪中送炭。

**第二篇：正确认识保险 生命人寿为你解忧**

正确认识保险 生命人寿为你解忧

不知道你是否有过这样的经历，当有保险人员和你聊天时，你会自动将其想象成别有所图；当保险人员向你解说保险的重要性时，你会自动将其想成他的目的是推销产品？生命人寿一销售人员称，多数人在初次接触保险时都会有潜意识的抵触心理。小编只想在这里为大家解说一下，选择正确的保险，你不是被“ 忽悠 ”而是被“ 护佑 ”！

生命人寿的一位销售人员向小编讲述说，很多人已经达到谈保险色变的地步，对于保险人员，他们会一竿子将你打死。该销售人员称，风险是未知的，我们为了能更好更顽强的生活，为什么不在自己力所能及的时候为自己购入一份保障？风险无处不在，生老病死是人的一生中最无法掌控的事情。

该生命人寿销售人员也向记者介绍了一些案例：

李嘉诚先生的富有尽人皆知，但是，他把这一切都看做身外之物，他说： “ 人们都说我很富有，其实真正属于我个人的财富，就是为自己和家人买了充足的人寿保险。”

梅艳芳走了，留给家人几千万的保险金；

2024 年初的北京南四环的恶性交通事故，警示人们：并不是只要我们小心翼翼的就会平安无事......2024 年新疆的大火 , 警示人们：意外不知道会发生在什么时间......保险不仅能为我们提供保障，生命人寿销售人员称，保险还是我们忠实的患难之交。该生命人寿销售人员称，由于家庭、工作和生活等各种可观因素的存在，我们的至亲和朋友终有力不能及的时候，而保险，却可以在我们有难时鼎力相助。

生命人寿一高层表示，很多人对保险缺少更正确和可观的认识，而生命人寿辽宁朝阳中支销售服务部发起的“千人进百家社区”宣传活动很好的弥补了这一点。此外，生命人寿也通过各种社会公益活动提高自己的知名度和赞誉度，希望通过一些活动引起社会反响，以期达到双赢的效果。

**第三篇：生命人寿为您详解投保寿险注意事项生活保障不能少**

生活保障不能少 生命人寿为您详解投保寿险注意事项

随着保险知识的逐渐普及，大众的投保意识也逐渐加强。在选择投保公司和险种时，生命人寿负责人提醒大家，选择投保寿险要注意以下几个方面。

1、生命人寿工作人员提醒您，选购保险时首先要考虑的就是保费的支出。也就是说我们要量力而行，一般以个人年收入的10%到20%用于购买保险为宜。当然，具体可根据自己的实际情况决定。

2、对于医疗护理费用类可以早作打算。生命人寿工作人员称，一般老年人退休后的交际活动会相应减少，所需费用大概为退休前的70％~80％左右，所以生命人寿建议大家对医疗护理费用要早作打算以备不时之需。

3、如果有能力的话，生命人寿工作人员建议大家在选购险种时要考虑自己的实际情况。有条件的话，人生不同阶段都会有不同需求，大家可以在不同阶段为自己选择适合的保险品种。这里主要有两大类：一是年轻时为事业打拼阶段，刚踏入社会有了收入就应自筹保费，以免发生意外后长辈们无措。因此，生命人寿建议此阶段购买保险应以死亡、残疾保障为主。二是成家后负有家庭责任的阶段最需要保障，家里谁出事都可能会使家庭经济出现问题，因此生命人寿建议此阶段主要考虑购买大病和意外保险。

购买一份保险的过程，即是签订一份正规法律合同的过程。为了保证您购买到一份合法、可靠、有利的保险，生命人寿工作人员建议大家一定要理智选购，要结合自己所需选购，只有选择自己适合的保险，保险才能真正的为您雪中送炭。

**第四篇：教您选择称心如意的红木家具**

教您选择称心如意的红木家具

对于广大的红木家具爱好者来说，选择一款称心如意的实非易事，笔者根据搜集到的资料，为大家普及一下如何识别红木家具吧。

总结经验，总结参考资料，搜集到的资料，笔者在此为大家揭秘选购红木家具的要领。

首先，看家具的腿脚是否有褪色和受潮水浸的痕迹。在南方潮湿地区，家具一般直接摆放在泥地，时间长了就会出现这种情况。

其次，看包浆是否自然。一般在使用者的手经常抚摸的位置，会出现自然形成的包浆。新仿的包浆要么不自然，要么在不常抚摸的地方也做出来了。

再次，看铜活件。

老红木家具的铜活件如果是原配的，应该被手摩挲了几十年甚至几百年。铜活件包括面页、合页、铰链、拉手、包角、镶条、锁面等，有些材质较好的家具还会选用白铜打造，时间长了会泛出幽幽的银光，令人遐思。有些铜活件上会錾出各种图案，有动物、花卉、吉祥字符等，工艺之精，是今天的铜匠很难仿得像的。有些民间意趣非常浓厚的图案上，还可以分辨出地域风情和时代风尚，从而获得珍贵的人文资讯。

然后，看翻修痕迹。有些布面的椅子在翻新后，原有的椅圈会留下密密麻麻的钉眼，这种椅子就是老的。有些藤面椅子，原来的藤面烂掉了，会留下穿藤的眼子，翻过来就可以看到。

紧接着，看木纹。有些家具表面会出现高低不平的木纹，但要看仔细了，是否用钢丝刷硬擦出来的，是否与原有的木纹对得起来。硬擦的木纹总有一种不自然的感觉。

最后，看红木家具的底板和抽屉板。比如老的桌子和闷户柜等，底板和抽屉板就有一股仿不像的旧气。也有涂哑光黑漆的，但绝对没有火气。再则看抽屉侧板，在侧面应该有倒角线以免伤手。还有一点很重要，看明榫，过去的榫眼都是方的，锁住榫头的是梢子。如果看到榫眼两头圆的，就说明是机器加工的，肯定是新仿的。

选购好的红木家具不是一件轻易的事，笔者建议大家多参考下有关资料，做到有备而无患。

注意检查重量

真红木家具坚固结实，质地特别紧密，比一般杂木要重。然而，造型、尺寸相同的假红木家具，重量比真品明显偏轻。

注意查看外观

真红木木质本身带有紫红色、黄红色、赤红色或深红色等多种自然色泽，木纹质朴美观，优雅清新。上漆后木纹仍然清新可见。假红木制品油漆后，一般颜色厚实，常有白色泛出，无纹理可寻。

注意材种标识

红木家具一般以原木为基材，国家标准规定属于红木树种的有紫檀木、花梨木、香枝木、黑酸枝木、红酸枝木、乌木、条纹乌木和鸡翅木8类33个树种。而目前市场上的红木家具主要以花梨木、酸枝木和鸡翅木为主。其次还有乌木和条纹乌木等红木家具。

消费者在选购时，首先要详细了解家具明示标识中用材名称和材种产地，因为红木的主要树种绝大多数是从东南亚、非洲和拉丁美洲进口。因此，一定要了解家具材种的名称产地，并在购买合同或发票上注明树种名称和产地。

在此提醒消费者，有些产品虽称用红木制作，但仔细检查，就可发现其是把红木开成薄片，贴在其他木材的表面伪装而已，对此应特别注意。

同时，因为红木家具由于采用实木加工制作，随着使用后的环境四季温湿度变化，比较容易引起家具零部件的自然收缩离缝等现象产生。因此，在购买时应选择质量信得过以及售后服务好的地方，并记得索要《产品质量保证书》。

红木家具是时代的奢侈品，是人们崇尚的传统，其以实用性、艺术性、健康性、传承性受到越来越多人的关注和喜爱。但目前红木家具行业规范性不强，一些商家的投机手段繁多，消费者容易被“坑”。在此，小编教你如何选购性价比高的红木家具。

1、望

购买红木家具时，首先看材质，看家具的材质，观察木材颜色和纹理，看家具是否有修补过的痕迹。选购红木家具的过程中，远望家具的整体结构和造型，看是否均匀平实而大气、家具摆放在地面是否四平八稳，是否符合您的审美要求。

2、闻

现在的家具市场上除了全实木家具外，大多数家具都有人造板部件。因此在选购的时候要闻气味，如果家具的气味比较刺鼻引起打喷嚏或者流泪的情况说明家具的甲醛释放量比较高。红木家具大多都是名贵木材，含有一定的木香味，比如香枝木和酸枝木，是可以通过闻气味分辨出来的;同时，敲其面板听其声，便可知道其厚度，面板太薄声音则空，面板较厚声音则实。

3、问

我们在购买的时候要问一下价格，因为一般的比较廉价的家具都是用人造板制造而成的，使得整套的木家具的价格非常低，并且还是通过使用了大量的劣质胶水。也要向销售员提出问题，比如材质、木材原产地等。如果不是全红木家具，还要了解清楚在哪些地方使用了非红木，以及售后服务及保修等问题，关键的地方都要写进购货合同中。

4、切

即摸，像号脉一样。摸摸光洁度如何，体会一下手感，也可体会一下它的工艺水平，制做精良的红木摸上去相当平滑有质感。不过光摸表面还不行，还要摸摸它的隐密处，比如底面、抽屉板等。摸，最好与闻相结合，细细审视其工艺，特别是观察其是否掺杂有其它辅助木料。敲一下红木家具的面板，发出沉闷声音的，那是面板太薄，面板装槽不合理，这样的家具容易坏;发出清脆声音的那才好。

**第五篇：教您如何策划企业年会**

教您如何策划企业年会

成功的年会可以起到激励员工、团结公司、良好的传达企业文化等等诸多方面的效果，因此各个企业也就不遗余力的在年会上做足功夫。希望达到良好的效果。

其实策划一场年会，就如同做一回导演，那么你最先要想的就是这场年会剧的题目和贯穿年会的主题内容了。

1、主题和中心思想做整合、用一个词语或者一个意境来概括您要表达的主题和中心思想，这样便于记忆也便于传达。比如一个公司在这一年里并未达到公司的目标或者业绩，老板想要鼓励员工再接再厉。那么您的主题就可以确定为一些奋发图强、坚韧不拔、矢志不渝的一些慷慨激昂的中心语。例如：激情、跨越、执着……

2、在您的主题思想确认后，您就可以请设计人员为您打造一个主题画面了，这个画面将贯穿您的年会始终，让员工感觉到大气并能对之印象深刻。这样就用视觉的冲击感良好的传达了公司想要向员工传达的思想和内容。

3、确认您的年会场地。包括时间、地点、人数、用餐、布置等等内容。这些是一场成功年会的基础，搜会网集合了国内各地的会议场地和宴会场地资源。您可以在这里找到适合您的场地。在场地确认后就可以根据您确认的会场各个地方的尺寸来制作您需要的宣传物了，背景板、签到台、搭建的舞台等等，将您的主题画面良好的运用到各处去，形成浑然一体又细致周到的会场氛围。

4、细致周到的安排为您的年会加分。交通，乘车，小小的年会指南卡片，座次席位示意图等多种细致周到的安排会让你的年会井井有条，也会让人体会到年会策划者的缜密和周到。

5、接下来您就可以确定年会的日程内容了。如开场、中间环节的设置，如何结束。一个良好的开场可以调动员工的气氛和情绪。经过一年的工作，这个时候老板是否可以亲切的和员工作一个互动是非常重要的。当距离感和生疏感消除之后，那么员工会觉得为这样的老板拼搏是值得的。当然如何去调动这种气氛和情绪就需要策划者多花些功夫在这里，或许是员工的亲属一段想念和祝福的video、或者是曾经一起加班、一起为某个项目积极争取的场景、也或许就是一些曾经的回顾和员工的成长经历。这些都让员工们可以深刻的体验到一个企业是如何关注自己，使命感和被关注的感觉就会油然而生。良好的调动员工情绪是一个成功年会必不可少的元素。

6、良好的开端就要配合精彩的过程，那么年会的环节如何设置。策划者要兼顾节目的精彩性和员工的参与性。观看一台盛大的演出和自己参与表演一出剧目的感觉是有很大差别的。我们在策划年会的时候员工的参与度也是一个重要的事情。如何保证节目的可观性又增加员工的互动是一个值得思考的问题。游戏是亘古不变的话题。还有颁奖、领导和员工的互动演出等都是增加员工参与性的传统节目。但是想一想，也许你可以让员工自己发挥的去出演一些角色，或者将员工分组后给他们一些时间去导演并出演某个经典的故事。总之让你的员工参与进来吧。良好的互动才能更加激发员工对企业的亲切感和紧密度。

7、不要忽视鼓励和奖励。年会的最终目的无非是通过各种形式来激励员工，传达新的战略思想，对一年的工作做个总结。

所以这一年里谁的贡献特别突出，谁的表现特别优异，谁又有什么特别的地方值得大家学习。也许你可以做一颗长满苹果的树。收获之后，每个苹果上都有员工的事迹和贡献。那么每人一个苹果互相学习一下，大声的念出来，给予适当的奖励。互相学习团结进取。保证你的员工即兴奋有觉得得到了认可。记得阳光普照哦，不管谁人人有份，才能保证上下一心，不会有人感觉被忽视和冷落。

8、接下来就是完美的结尾了。年会高潮之后的划转，也许是领导的几句慷慨激昂的语言，也许是语重心长的一种激励。或者是一个全体员工对公司的祝福收集等等，不管哪种形式。还是那句话，别忘了激励你的员工，让他们感受到和领导和企业的亲密感。这样你的年会将会是非常成功的一场年会。

9、年会结束了，您开心之余还有未尽的工作哦。高兴开心之余，员工如何返家。交通安排也是您必不可少的职责哦。是否觥筹交错之际有人喝的多些有了醉意。安排这些员工安全的回去也是成功的年会后续工作中的步骤哦。与酒店或者餐厅结算消费，打理现场。

10、是不是很开心的成功策划了一场年会呢，首先要恭喜您都做到了。接下来还有一个锦上添花的工作哦，那就是将您的主题画面的一些制作物拿回公司悬挂或放置。这样不会让公司或企业所传达的精神主旨迅速消失在员工的视野里，而且连续的视觉感官，会让员工牢记年会传达的思想哦!

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！