# 购物袋的自述

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2025-05-09

*第一篇：购物袋的自述购物袋的自述“啦啦啦，啦啦啦，我是一个购物袋！我可是历经一番磨难，最后才像金子一样发亮的！”哦，瞧我这榆木脑袋，净顾着一路欢歌，竟差点忘了告诉大家我的来历了——来源：中国环保联盟-http:///huanbao/495...*

**第一篇：购物袋的自述**

购物袋的自述

“啦啦啦，啦啦啦，我是一个购物袋！我可是历经一番磨难，最后才像金子一样发亮的！”哦，瞧我这榆木脑袋，净顾着一路欢歌，竟差点忘了告诉大家我的来历了——来源：中国环保联盟-http:///huanbao/49518.htm

我——购物袋，本来只是可回收的白色塑料袋罢了。在超市待了几天后，一双大手把我从我们的“庞大家族”中拽了下来，猛地就往我的肚子里塞下了形形色色的零食。原本就肠胃不好的我，一下子变得吃不消了！正当我还不知所措的时候，我就被另一双手抓住了。“啊！我有新主人啦！我终于可以到外面溜达溜达啦！真爽！”兴奋的我一路扭着腰，哼着小曲紧随着新主人前行。正当我得意忘形的时候，我的身上居然坏了一个洞！主人只好紧紧地把我抱在怀中，弄得我差点喘不过气来呢！一回到家，主人就迫不及待地把袋子里的零食拿了出来，把我一扔，哎！我被扔到了高空中，随风尽情地旅行。哇！这世界太美妙了：高大挺秀的树，潺潺的小河，川流不息的车辆„„真是令人叹为观止！

“砰”地一声，我猛地从高空坠落到了一条小河里——我自由了！我一边和小鱼们嬉戏，一边在河面上欢快地跳舞，别提有多开心了！可是好景不长在啊！因为有了我的存在，小河一天比一天浑浊，与我日夜为伴的小鱼儿一只只的呼吸困难，竟然不知不觉地离我远去了。于是，小鱼儿见了我就躲我，河水们见了我就埋怨我：“你，你这个罪魁祸首，都是你让我们变得面目全非的！”正当我感到伤心欲绝的时候，忽然间一双有力的大手把我的腰一捏，忽然间我的眼前一片黑暗。呆在黑不溜秋的“房间”——黑袋子里，我听到了人类的对话：“这些塑料袋都是可以回收利用的，不应该在河道里污染环境，我们要利用它们继续为我们人类服务。”“是呀，地球需要绿色，如果我们人类懂得低碳生活，那地球就会永远是绿色的！”“心动不如马上行动，我们赶快回去利用现代的高科技手段，对它们进行手术整容，设计成可以循环使用的环保购物袋，为我们的地球永葆绿的本色出一份力吧！”„„.听着它们的话语，我想：人类也开始重视环保了，也要进行低碳生活了，哇，真好！我顿时觉得眼前不再是漆黑一片了，我感觉我马上就可以迎来我的新生命，开始我的新生活了。N天后，我焕然一新，以崭新的面貌出现在各大商场里，人们挽着我畅游在购物的海洋里，我别提有多神气了！

朋友们，听了我——“购物袋”的神奇转变，你们羡慕吧！当然我还得感谢人类，因为他们低碳意识的开启，我才能有崭新的生活方式。我相信“今天，你低碳了吗？”这句话对人类不只是一句简单的口号，我更相信生活在美丽地球上的人类一定会从身边的小事做起，珍惜资源，减少污染，不断建立“绿”生活，让生活更美好，更和谐。

编辑：环保人

来源:中国环保联盟-环保作文 http:///zuowen.asp

**第二篇：小小购物袋**

小小购物袋，税宣显身手 ——江油国税免费发放购物袋宣传税法效果好

江油市国税局

4月5日，正逢周末，江油市摩尔玛商业广场人流如织、生意兴隆，江油市国税局在这里为消费者免费发放税收宣传购物袋，受到广泛欢迎。为了搞活今年的税收宣传月，扩大宣传面，丰富税收宣传载体，提升全民参与意识，江油市国税局精心谋划，着力在形式和内容上出新出彩，与摩尔玛商场携手开展税法宣传，连日来，该局在摩尔玛超市的收银台、进出口处张贴税收宣传画，悬挂大幅税收宣传条幅，使前来超市购物的消费者在买到称心如意商品的同时，接受到税法知识的熏陶，实现了税收宣传的日常化。在场的税务人员向消费者发放《灾后恢复重建税收政策汇编》等税收宣传资料，还耐心对群众提出的税收问题一一做出详细的解答。同时，围绕“税收?发展?民生”主题，印制 “税收宣传购物袋”，免费发放给广大市民，让到超市购物的顾客都成为义务税收宣传员，将税法送到千家万户。该购物袋印有“税收促进发展，发展改善民生”的宣传标语，中央印有税徽。整个设计简洁醒目，既实用又美观，深受广大消费者的喜爱。有一些消费者对我们的税务干部说：以前老认为税收与我们普通百姓有很远的距离，税务局深入百姓寻常生活中的宣传，尤其是在我们常来的商场利用这小小的购物袋进行宣传，使我们真真切切地感受到了我们的生活与税收是息息相关的，也让我们有了作为一名纳税人的自豪感！

盐边国税开展“赠送环保购物袋，普及新税法知识”活动

近日，在盐边县益丰超市和美联超市购物的顾客在消费结束后能得到一个免费发放的购物袋，袋中装有新企业所得税法、增值税转型及相关税收优惠政策的宣传单，袋上印刷着全国第十八个税收宣传月的字样和“依法诚信纳税，共享祖国繁荣”、“税收促进发展，发展改善民生”的标语，清晰直观地将税收的理念传递给了消费者。超市税法宣传活动得到了广大消费者的热烈响应，他们主动索要宣传袋，饶有兴致地阅读税收宣传单，并对县国税求实创新，为群众谋实惠的工作思维给予了高度评。

超市税法宣传活动是盐边国税在2024年全国第十八个税法宣传月活动的新创举。该局结合“税收〃发展〃民生”的宣传主题，选择了最为常见的购物袋来传递税法知识，将宣传的前沿推进到超市、小商铺、乡村集市等日常生活场所。免费发放的税法宣传购物袋，既为消费者提供了便利，也吸引了他们关注的目光，增强了对税法、税收的理解和遵从。

使税法随着环保购物袋走进千家万户，促使更多市民通过与日常生活息息相关的购物行为关注税收，理解税收，有力拓展了税法宣传面，取得了明显的税收宣传效果。

红花岗区国税创新税法宣传 购物袋带着知识“逛大街”

本报讯（黎明 记者 肖文）第19个税收宣传月活动期间，红花岗区国税局在充分利用传统宣传手段、方式的基础上，创新具有鲜明特点的宣传模式，除利用位于城区中心、凤凰山广场等地段的超特大LED宣传载体，滚动播出税收宣传标语、口号外，还制作了10000多个印有“税收〃发展〃民生”主题的宣传购物袋；印制了20000多份以宣传纳税人权利和义务为主要内容的资料，将资料装于购物袋中，发放给全区5000多户纳税人。并利用周末时间，在位于重庆百货超市前搭建宣传平台，向广大市民送出购物袋3000多个，税法宣传受众达2024多人（次），让税收知识随着市民“逛大街”。

任县局举办税收宣传主题摄影展

作者：梁啸 武立平发布时间：2024-04-30 字号：[大 中 小]

4月15日上午，任县县委宣传部、县国税局联合举办“税收 发展 民生”主题摄影展，展览布置在县城最繁华街道县医院对过。体现“税收促进发展，发展为了民生”主旨，展现任县人、任县事、任县的成就和任县景观的精美图片，吸引了无数过往群众。

任县县委、政府、人大、政协、宣传部以及县文联等单位领导莅临展览开幕仪式。县委常委、常务副县长关峰主持仪式，县委常委、宣传部长商冰丽致贺辞，任县国税局党组书记、局长李修权作主题发言。

商冰丽说，税收促进发展，发展为了民生。希望通过此次摄影作品展，使更多的群众认识税收，了解税收，支持税收，充分理解“税收取之于民，用之于民”的深刻内涵，从而依法纳税，积极护税，为我县经济又好、又快发展和全面建设小康社会做出贡献。

李修权局长首先对全县广大纳税人多年以来，对国税工作的一贯支持和配合表示衷心地感谢。接着向在场的县领导和群众简要介绍了目前国税局的工作开展情况。他说，税收连着你我他，社会发展靠大家。税收和经济、社会发展离不开全体人民的共同努力，希望广大纳税人和各界群众一如继往地理解和支持税收工作，积极为我县的税收、经济和社会发展建言献策，监督和配合好税收工作，创造一个良好的税收发展环境。

最后他表态说：“请大家相信，有市局和县委、县政府的正确领导，有广大纳税人的全力配合，有各界群众的大力监督，我们一定会全身心地投入到税收工作中去，圆满完成各项税收工作任务，为我县经济和社会又好又快发展做出更大的贡献。”

这次展览，紧紧围绕今年税收宣传月“税收?发展?民生” 这一主题组织和筹划。此前一个多星期，由县委宣传部、县国税局和县摄影协会筹备组联合开展了“税收宣传摄影记者行活动”，十余名摄影爱好者和记者踏访任县城乡大地，通过镜头记录下该县税收、经济、社会发展的辉煌成果和精彩瞬间。

对这次展出的摄影作品有观众评价说：身边人、身边事、眼前景，感觉新奇、新鲜；宣传“税收促进发展，发展惠及民生”，深刻、直观。

我县开展“和谐税收、美好家园”第十九个税收宣传月摄影展活动

[来源： | 作者： | 日期：2024-5-7 17:00:00 | 浏览308 次]

为开展好第十九个税收宣传月活动，近日，我县举办“和谐税收、美好家园”第十九个税收宣传月摄影展。

结合2024年“税收、发展、民生”的税宣主题，我县今年把税收宣传的重心放在注重民生上，除了开展正常的税收法律法规宣传、介绍近年来税务系统在干部队伍建设、党风廉政建设、精神文明建设和文化建设方面取得的成果外，重点围绕税收给地方经济建设和家乡发展带来的变化，用摄影图片记录和反映地方经济建设及税务事业的发展成果，展示全县税务干部职工的精神风貌。宣传形式新颖，内容生动。

活动开展以来，受到社会各界摄影爱好者的欢迎。很多摄影爱好者围绕主题，精心创作，从不同角度展示了税务事业和税务文化建设取得的成果，具有丰富的内涵和强烈的时代气息，形式新颖，视角突出，冲击力强。此次图片摄影展共展出60余幅图片，有力地促进了税收宣传月活动的开展。

国税局举办税收宣传书画摄影展

为弘扬“税收促进发展，发展为了民生”的税收核心内涵，展示近年来税收在经济发展中的贡献，4月30，休宁县国税局举办了以“税收〃发展〃民生”为主题的书画摄影展览。本次展览共征集到来自地方领导、企业界、书画界和税务系统及其他关注、支持税收事业人士的书法、绘画和摄影作品93幅。作品主题涵盖了税务文化、廉政建设、队伍建设、税收历史文书、以及税收在促进国民经济发展中的作用等方面。市政协主席、县委书记胡宁亲自为书画摄影展题了词。市局领导曹金诚、休宁县副县长方卫兵等参观了展览。通过展览，渲染了税务文化建设及税收宣传月活动的主题，营造了和谐、文明、诚信的纳税氛围。

和龙市国税局以摄影图片展助力税收宣传发布：和龙市国税局 发布时间：2024-04-27 点击：151 和龙市国税局以摄影图片展助力税收宣传

春风送暖，万物复苏。在第二十个税收宣传月期间，和龙国税局举办了“税收、发展、民生”摄影图片展，将税收宣传活动引向高潮。

4月26日上午，“税收、发展、民生”摄影图片展在和龙市政府门前隆重举行。和龙国税局全体机关干部及全市60余家企业、个体业户代表参加了开幕式。和龙局党组书记、局长石炜致开幕词。开幕式结束后，国税干部与企业、个体业户代表共同参观摄影作品。优秀的作品引得过往行人纷纷驻足观看。

此次摄影展作为税收宣传月的重要活动之一，由和龙市国税局主办，和龙市摄影家协会协办。共展示各类作品80余幅。作品分为国税风采、税收促进发展和税收带来家乡美三部分。通过丰富多彩的题材及高超的摄影技巧进一步弘扬了国税文化，展现税收风采，让社会各界充分了解税收、理解税收、支持税收。

珲春市地税局举办税收宣传图片展

发布作者： 管理员 发布日期： 2024-6-18 浏览次数： 55 日前，珲春市地税局举办了一期税法宣传图片展。此次图片展是税收宣传月活动的一部分，共分为三个方面，一是利用税法宣传栏进行照片展，展示了我局领导、干部职工的良好工作精神风貌和取得的成绩；二是利用漫画的形式进行以“索要发票维护权益”为主题的税法宣传，引导消费者积极索要发票，配合地税部门打击违法使用发票、制售、贩卖假发票的行为；三是利用大屏幕滚动播出相关税收政策标语口号，旨在加强税法宣传，引导纳税人诚信纳税。此次图片展的地点选在办税服务厅，前来办税的人员驻足观看，税务人员积极引导纳税人参观，热情解答纳税人的咨询，起到了很好的效果。

鞍山市地税千山分局举办回顾税收宣传二十年图片展

在全国第20个税收宣传月到来之际，地税千山分局开展了回顾税收宣传二十年精彩瞬间图片展活动。围绕今年税收宣传月活动主题“税收、发展、民生”，分局通过多种方式征集了大量的图片信息，在对图片进行了反复筛选后，从中选出20张具有典型意义的照片制作成图板，并将20个图板放在综合大厅进行展览，这些图片展现了税收宣传二十年走过的历程，增强了税收宣传的吸引力。

锦州国税局第一稽查局14个检查小组28名稽查人员，深入百户纳税企业开展了税法宣传活动。一是到重点纳税企业发放税法宣传单，为企业法人和财务人员讲解税收新政策、新规定，征求他们对税务稽查工作的意见或建议，用优质服务推动税务稽查向科学化、制度化、人文化、规范化发展。二是深入企业生产车间、经营场所，实地了解纳税人生产经营情况，与一线工作人员面对面交谈，详细解答一线工作人员关心的税收问题，让他们了解更多的税收政策相关信息。三是到部分检查过存在问题的企业回访，了解企业的财务制度、财务核算、税法执行情况，发现问题的现场予以指导改正，让企业学好税法、尊重税法、执行好税法，避免造成不应该发生的经济损失。

稽查人员在对纳税人进行查前辅导时，注重宣传相关税收政策，告知纳税人接受检查时享有的权利和义务，对纳税人自查中发现的疑点问题进行解释。稽查人员在下户稽查时，坚持检查与税法宣传相结合，向纳税人讲解税收管理与财务会计处理上的异同点，对企业在税收政策运用上存在的问题进行分析，并就如何改进财务管理、正确运用税收政策等提出建议。该项活动的开展，受到了纳税人的一致好评。

大连地税第三稽查局税法宣传贴近纳税人

近日，大连地税第三稽查局将50幅“依法诚信纳税，共建和谐社会”的精美宣传画随《税务检查通知书》送到了金融、房地产和建筑安装企业的财务部门，由此拉开了为期一个月的税收宣传活动。

为使税收宣传活动取得成效，大连地税第三稽查局以“三个零距离”主动贴近纳税人，热情宣传讲解税法。即：税法宣传对象“零距离”，税务稽查人员深入企业与法人代表、财会人员面对面宣讲《税收征管法》及“实施细则”，直接解答了纳税人提出的个人所得税、营业税等230个疑难问题，保证了税法宣传的针对性。税法宣传时间“零距离”，税务人员利用送达《税务检查通知书》与纳税人第一次见面之际，针对73户金融、房地产、建筑安装企业涉税种类、范围，在第一时间宣传税法及有关税收政策规定，转变过去查后发现涉税问题再讲税法的滞后做法，保证了税法宣传的及时性。税法宣传内容“零距离”，该局对无论是企业可能涉及的税法问题，还是企业人员提出的营业税、个人所得税等税收政策咨询，都坚持做到热情宣传、准确解答、全面告知，使企业了解今年税收宣传月活动“依法诚信纳税，共建和谐社会”的主题内容，清楚了与企业纳税有关的最新的金融、房地产等行业政策法规。通过对企业最想知道和明白的税法政策解读，使纳税人与税法内容接触“零距离”，保证了税法宣传的有效性。

(大连地税第三稽查局 朱秋明 王超)

**第三篇：塑料购物袋简介**

塑料购物袋简介

塑料购物袋是以聚烯烃为主要原料，适当添加其它物质而制成的包装材料。目前采用的聚烯烃主要为聚乙烯类（PE），俗称软胶，主要产品包括低密度聚乙烯或高压聚乙烯（LDPE）、高密度聚乙烯或低压聚乙烯（HDPE）、线性低密度聚乙烯（LLDPE）和茂金属聚乙烯（mLLDPE）四大类。为了降低其成本，近年来大部分企业都加入30%左右碳酸钙制成填充塑料购物袋，此类塑料购物袋因在垃圾场焚烧时不放出有毒气体。

我公司主要产品有一次性塑料制品、各类异形袋的加工定制。多年来良好的信誉与多家企事业单位建立了广泛的业务合作，并为他们加工订做了众多产品，质量与服务受到了用户的一致好评。?

**第四篇：购物袋减少白色污染**

购物袋减少白色污染------------最后修改时间2024-8-10 10:55:02 选包常识包括“面料是否有明显瑕疵，是否整洁干净；标识上是否注明生产厂家的名称、地址和产品所用的材料等内容；拉链拉合是否滑顺；书包上安装的塑料、金属配件表面应无锐利尖端和毛刺，以免在使用时损伤人体或钩坏衣物。无纺布购物袋是用塑料制造的非纺织布，很多人以为叫布就是天然材料了，其实是一种误解。常用的无纺布原料为聚丙烯（英文简称PP，俗称丙纶）或聚对苯二甲酸乙二醇酯（英文简称PET，俗称涤纶），尤其是PP同塑料购物袋用的PE一样，都属于五大通用塑料品种，属于用50年也不能降解的塑料品种。如我们现在都称为环保购物袋的普通无纺布购物袋，就是用聚丙烯纤维经特殊工艺制造的，从本质上讲聚丙烯（PP）为塑料的典型品种，也属于塑料袋，因此环保性和普通塑料购物袋一样，也都不能完全降解。从限塑令发布开始，塑料袋将开始逐渐退出物品的包装市场，取而代之的是能够反复使用的无纺布购物袋。无纺布袋较之塑料袋而言更容易印刷图案，颜色表达更鲜明。加上可以反复使用一点，可以考虑在无纺布购物袋上加上比塑料袋更精美的图案和广告，因为能够反复使用损耗率低于塑料袋，导致无纺布购物袋反而更加节省成本，并且带来更明显的广告效益。传统的塑料袋购物袋，为了节省成本所以材质薄、易破损。但是如果为了使他更牢固，必然就要更花费成本。无纺布购物袋的出现解决了所有问题，无纺布购物袋，韧性强，不易磨损。还有很多的覆膜无纺布购物袋，更是具备牢固性之外，更具备防水，手感好，外形靓丽的有点。虽然单个的成本较之塑料袋上去了一点，但是其使用寿命一个无纺布购物袋可以抵上百只，甚至上千只上万只的塑料袋。

**第五篇：环保购物袋推广方案**

一、前言

伴随人们生活节奏的加快，社会生活正向便利化、卫生化发展，环保购物袋推广方案。顺应这种需求，一次性泡沫塑料饭盒、塑料袋等开始频繁地进人人们的日常生活。这些使用方便、价格低廉包装材料的出现给人们的生活带来了诸多便利。但另一方面，这些包装材料在使用后往往被随手丢弃，造成“白色污染”，成为极大的环境问题。

我国是世界上十大塑料制品生产和消费国之一。据调查，北京市生活垃圾的3%为废旧塑料包装物，每年产生量约为14万吨；上海市生活垃圾的7%为废旧塑料包装物，每年产生量约为19万吨。丢弃在环境中的废旧包装塑料，不仅影响市容和自然景观，产生“视觉污染”，而且因难以降解，对生态环境还会造成潜在危害。

近日，国家出台了一系列针对防治“白色污染”的政策，为此我们在执行国家政策的同时，为了从根本上缓解“白色污染”造成的危害，做了这个“环保型购物袋”推广方案，希望能为我们赖以生存的环境做应尽的贡献。

二、市场分析

（一）生产成本

“环保型购物袋”的提倡运用，虽然可以有效地缓解白色污染的蔓延，但在生产上的成本上比普通塑料袋高出不少。

名称

生产成本出售费用普通购物袋0.08~0.1元0.1~0.3元可降解购物袋0.3~0.4元0.3~0.6元环保型购物袋1.5~2.5元3-4元

（二）售卖价格

由于生产成本的大幅度增加，而导致售卖价格的提高。这就使得消费者处于旁观状态，并产生“同样是装东西，用途都一样，还不如用便宜的划算”这样的心理。

（三）生活习惯

普通购物袋自问世以来，几代人早已把它们当成自己生活中必不可少的物品，加之生产成本低、价格极其便宜、购买方便等特点，一直处于被青睐的地位。

而“环保型购物袋”的推广是在人们已经习惯于普通购物袋的趋势之下进行的，它的推广实施必定要颠覆人们已经习以为常的生活习惯，重要的是人们早已经习惯了普通购物袋的性价比。由于“环保型购物袋”的成本高，相对应的在出售价格上也会比普通购物袋高出不小。

虽说是生活习惯上的因素，归根结底还是价格上的不习惯，让消费者一时很难接受。

三、目标受众

（一）消费群体分类

结合银座商城服务性质，消费群体可以划分为两大类：

一、消费高中档名贵品牌的消费者。

二、消费日常生活必须品的消费者。

（二）消费特点

依据银座商城的消费群体分析可以得出：

1、消费高中档名贵品牌的消费者。此类消费者绝大部分是拥有雄厚的经济实力和稳定的社会地位，或是具有高度的文化修养和品位鉴赏。较之品牌的质量和价位，他们更在乎的是购物中享受到的服务，和购物环境所营造的氛围。

2、消费日常生活必须品的消费者。此类消费者所涵盖的目标受众较为复杂，不论是收入丰厚的社会地位人士，还是收入一般的工薪阶层，对于日常生活必须品而言，没有明显的划分区域。

四、目标确定

通过一系列的宣传告知，使消费受众在思想上重视“白色污染”对自身生活工作环境的危害，从而在具体行动上增加对“环保型购物袋”的使用量，减少对普通购物袋的使频次。

五、广告主题

“白色少一点，绿色多一点”

六、实施策略

（一）针对特定的消费群体，增加“环保型购物袋”的附加值。

虽说“环保型购物袋”有反复使用和不污染环境的优点，但是在消费者眼里即使知道，但在很大程度上还是会购买普通购物袋，这是因为“环保型购物袋”在价格上比普通购物袋高出了好几倍，虽说3-4元的价格在银座商城的特定消费群眼中算不上什么，但是拿这个价格去购买一个袋子，觉得还是有点不值得，规划方案《环保购物袋推广方案》。即使消费者把“环保型购物袋”买回去了，但下一次消费的时候，并不见得会把它带来，即使它可以反复使用，也难逃和普通购物袋一样的“一次性”命运。很多人认为家里也不是没有布袋子，就是不习惯用，当然不会再买一个回去；也有人认为，超市一次性塑料袋又免费又能当垃圾袋，一举两得，环保袋买回去用处也不大。

对于环保购物袋，市民们的抱怨基本上都集中在“不购方便实惠”上。但很多人也不确定这个袋子是不是真的环保，因为购物袋上面没有详细写明制作这个环保袋用的是什么材料，究竟环保在什么地方，和普通塑料袋比有什么特别之处，这样自然不能让人信服，因此必须阐明环保购物袋的一大串好处：透气、轻质、柔韧、防水、环保、无毒、抗菌、防静电、耐用，一般都使用色彩丰富容易分解的布料，容易在大自然中分解，非常符合环保理念。

其次，依据银座商城特定消费群的消费行为和消费习惯，针对特定的消费群设计不同风格的“环保型购物袋”，例如：“在设计上要别具一格、在风格上要紧抓时尚、在样式上要别致典雅等……”，总之，要与前来购物的消费群的心理需求相对接且对等，这样将会在很大程度上增加“环保型购物袋”的性价比，使消费者更容易的去接受它。从现在到6月，还有一段时间，国内的商场超市其实大有可为，设计出新颖时尚的环保包，引领一个环保时尚风！当人们背着漂亮的环保包逛街时，不仅透露出少用塑料袋的环保讯息，而且以天然素材制造成布包、竹枝包、藤包或稻草交错编织成的包包，没准成为今夏大热的潮流物品。

（二）在与银座商城的形象挂钩的基础上，进行赠袋活动。

做广告，无疑逃不出两个目的：促进销售、塑造形象。而塑造形象是会了更好的销售。

银座商城现今已成为消费者眼中的购物天堂，已经开始步入品牌的成熟期。这个时期的侧重点不再仅仅限制在买卖商品的“产品时代”的范畴内，应该进一步塑造其品牌形象。而借此次“环保型购物袋”的推广活动，使自身品牌与公益活动接轨，建立起良好的，有独特感性价值的品牌形象，以便更好地、稳定地吸引消费者的关注和购买。使其形象在消费者心中的地位再一次得到巩固，最终会强化消费者对其品牌的顾客忠诚度。

在环保购物袋推出的前几天，进行广告宣传，开展免费送袋活动，顾客们可以在这几天之内免费获得环保购物袋，活动结束以后则展开收费，向消费者传达这样一个理念：如果你还拎着塑料袋进出菜场和超市，那么你就真得落伍了！现在流行的是可反复使用的环保购物袋！如果你还缺少这样一款设计精美的购物袋，那么就接受来自银座的礼物吧！让我们一起关爱环境，关注银座吧

（三）在商城的定期活动中增设一项“无胶袋日”（适当的进行优惠打折，以刺激消费者的消费欲望）。（1）（2）（3）

在这一天商场内杜绝使用一切塑胶制品的购物袋。加大宣传海报的投放力度，让消费者了解、认识、意会“白色污染”的危害性，以撼动消费者渐已成型的旧消费习惯，建立一种新的需求，从自身做起，保护身边的生活环境。

与加大宣传海报投放力度的同时，强化终端销售。利用广告把产品拉到消费者心中，再利用终端销售把产品推到消费者面前。

提供有偿购物袋，既减少了经营成本，又能达到保护环境的目的，看起来两全其美，但是还得考虑到顾客的想法，如果因为舍不得方便袋而吓跑了顾客，那就违背了商场的经营初衷，不值当。

（四）“购物满200元赠送时尚环保购物袋”活动。

习惯可能一时难改，但良好的习惯需要顾客用心培养。为鼓励顾客接受并习惯使用这种购物袋，商场从3月20日起到4月底推出了购物满200元赠送一个购物袋的活动，但200元以下的顾客，如果需要那就要自己掏钱买。

袋子要花钱买，谁就不会花这个“冤枉钱”。不过习惯是会慢慢改变的，如果商场在开始推广的期间促销得当，也许会让人们慢慢接受，但是接受的前提是，得培养人们出门购物手里拿着个购物袋。

（五）挖掘附加值，刺激消費欲望。

在尽量降低生产成本的基础之上，出售不同样式的限量版“环保型购物袋”。生产“环保型购物袋”的成本无疑是高的，但是在要实现“环保型购袋”的推广，就必须提高消费者的需求欲，以生产不同样式的“环保型购物袋”进行限量版出售，再一次挖掘“环保型购物袋”的附加值，以刺激消费者的购买欲。

（六）设计美观

如果你还拎着塑料袋进出菜场和超市，那么你就真得落伍了！现在流行的是可反复使用的环保购物袋！如果你还缺少这样一款设计精美的购物袋，那么就接受来自银座的礼物吧！河南双盛4s店预计在如郑州主要超市卖场前进行此项活动，让我们一起关爱环境，关注rio吧

七、媒介选择

媒介选择的原则应该是以最小的成本取得尽可能大的广告效果，根据本次“环保型购物袋”推广活动的目标。

（一）以现场pop形式为主。

店头、垂吊、地面、柜台、墙面、陈列等。

（二）联系媒体。

当地新闻报纸等。

八、费用预算

九、效果评估

〖1〗〖2〗〖3〗

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！