# 重型装备产业集群Office Word 文档（大全5篇）

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2024-06-17

*第一篇：重型装备产业集群Office Word 文档重型装备产业集群。以陕鼓集团、中冶陕压、中钢西重、西煤机、中国西重研究所等骨干企业为基础，通过建立企业之间的战略联盟，实现产业优势资源的有效整合，夯实产业发展基础，形成产业发展整体合力，...*

**第一篇：重型装备产业集群Office Word 文档**

重型装备产业集群。以陕鼓集团、中冶陕压、中钢西重、西煤机、中国西重研究所等骨干企业为基础，通过建立企业之间的战略联盟，实现产业优势资源的有效整合，夯实产业发展基础，形成产业发展整体合力，促进整机企业和零部件企业的紧密合作，加大企业之间的联合协作，通过关键项目的引进和建设，促进产品集成化、总成化和成套化水平不断提高，逐步形成煤炭采掘成套设备产业链，并向煤化工成套设备延伸；大力开拓国内、国际市场，提高市场占有率；积极推进和引导产业向园区集中，不断提高产业聚集度和集群发展整体水平。2024年，实现销售收入230亿元；2024年，实现销售收入500亿元；2024年，实现销售收入610亿元。

9.工程机械产业集群。以西安、宝鸡和渭南等地工业园区为依托，推进产业向园区转移和聚集，加快产业整合重组步伐，夯实产业发展基础。重点加强中高档产品开发，积极发展大型环保节能路面施工系列设备和独具特色系列工程机械，开拓国内外市场，提高市场占有率和竞争力。2024年，实现销售收入70亿元；2024年，实现销售收入150亿元；2024年，实现销售收入250亿元。

10.石油装备产业集群。做大做强宝石钢管、宝石机械两大龙头企业，建设适应全球竞争要求的生产、营销和服务体系，开拓国际、国内市场；加大科技投入，把信息技术和先进制造技术相结合，通过国际并购、委托开发、合作开发和国际招标等形式，提高自主创新、集成创新和再创新能力，巩固行业领先地位；大力发展石油钻采、石油钢管等产品和设备，不断拓宽产品领域，提高市场份额。以两大龙头企业为核心，不断扩大产业集群规模，形成专业化分工和社会化协作机制，促进集群加快发展。2024年，实现销售收入250亿元；2024年，实现销售收入350亿元；2024年，实现销售收入500亿元。

**第二篇：产业集群**

文章标题：产业集群-遨游经济之海的巨鲸

随着形势的发展，“产业集群”这条巨鲸已经游进我国辽阔的经济水域，并以其特殊的水性搅动起排天巨浪，充分展示出特殊的经济魅力和力量，从而受到人们的瞩目和青睐。

作为全国资源型城市经济转型试点市，阜新要在新型工业化道路上实现转型，必须大力发展新兴产业和接续产业，而大力发展并尽快形成若干

产业集群，自然就成为我们的一项战略性选择。

培育和建设１０个销售收入１０亿元以上的产业集群，这是市第十次党代会确定实施的“５５１０工程”的一项重要目标。目前看，这项工作虽然在总体上正扎实有效地向前推进，但发展并不平衡：有的已见雏形，有的在紧锣密鼓地建设，但有的悄无声息或动静不大。

影响和制约这项工作开展的因素可能有多种，但认识问题没跟上去可能是重要原因。

为此，今天让我们一同走近产业集群这条巨鲸，认识一下它的面目，了解一下它的水性和能量。

我们对产业集群这个概念虽还有些陌生，但说起来也并不复杂。通俗地说，产业集群是由相同、相近与相关产业的企业聚集某地，进而吸引为其服务的相关机构进驻该地，共同构成的群体。

产业集群通过外部经济性、联合行动与制度效应所构成的集群效应释放，在经济竞争中能够产生很强的竞争优势。从本质上讲，产业集群是一种经济组织方式，通过对产业集群的有效培育与发展可实现多种经济发展目标，因此，产业集群可以看作是一种经济发展的战略方式。

通过以上介绍，产业集群的面目轮廓大致清楚了，那么，产业集群有啥特征或者说有啥特点呢？

概括说来，特点有四：

一是围绕某一产业而形成的，即产业特性。

二是在某一区域内相对集中，即区域特性。不是以行政区域划分，而是以地理的邻近性为界限。

三是该产业集群的产品在特定的行业内具有一定的影响力。

四是一般都包含供应商、成品商、客商、中介服务机构、规划管理机构等五大类相互作用机构，它们之间存在既竞争又合作的关系。

在市场竞争日趋激烈的形势下，产业集群化能得以形成和发展，关键在于它有竞争优势存焉。

专业化是产业集群最显著的特性。专业化使得单个企业能够专精于某一产品，而多个同类产品企业的地理集中，则能够生产出较大数量的高质量、低价格的产品。

集中化是通过分工专业化而实现的，充分获得因专业化而产生的高效率和低成本化，从而刺激集群中的企业勇于创新，不断推出新产品。

产业集群的网络化促进了集群中厂商之间共同行动，强化合作，实现资源共享、优势互补，社会资本较厚，彼此之间的交易费用较少。

产业集群地域化，实际是经济全球化的本地化的体现。产业集群中业主之间天然的亲情、乡情和友情构成了本地的社会资本，是集群厂商之间的共同行动的基础，也是厂商之间交易费用减少的重要条件。

产业集群之所以有活力，有吸引力，还在于它对发展中小企业有特殊作用。

首先是培育与提升产业竞争优势的重要途径。对一些产业，尤其是那些产业链较长或迂回生产方式比较突出的产业，利用集群化发展可以迅速提升该产业的区域、国内或国际的竞争优势。

其次是推动地方经济增长的重要方式。产业集群的地方性和集中性表明，产业集群是若干厂商与机构集中于某一特定地域共同发展，它们提升了该地的经济总量，拉动了该地就业，增加了该地税收，推动了该地服务产业的发展，是地方经济增长的重要方式。

此外，也是促进中小企业发展的重要方式。中小企业发展的先天不足是企业规模小、市场接近难、融资渠道少、人才储备不足、信息资源欠缺等等。而产业集群的网络化正是把大小不等的各厂商和各类机构联成一个有效的网络，各厂商都只是该产业集群网络中的一个节点，面对市场的首先是产业集群本身，其次才是各具体企业，产业集群整体的规模很大，市场势力很强，集群内人才丰富、信息多，资源共享，有效地避免了中小企业发展的先天不足。

综上所述，在当今形势下，产业集群优势多多，力量强矣。大力发展产业集群，对阜新来说是形势所趋、自身所需。我们相信，在市委、市政府的正确领导下，十个产业集群一定能快速推进，迅速形成，条条巨鲸遨浩海，波光浪影耀中华的画面一定会展现在世人面前！

《产业集群-遨游经济之海的巨鲸》来源于feisuxs，欢迎阅读产业集群-遨游经济之海的巨鲸。

**第三篇：产业集群**

产业集群是什么

产业集群是指在特定的空间区域内，企业集中在同一产业，在相关机构的支持下互相之间既合作也竞争的一种生产组织方式或企业制度。例如我省西樵的纺织、古镇的灯饰、石龙的电子等。产业集群是广东经济的特色，也是形成广东的竞争优势、推动广东经济持续增长的重要的生产组织方式和企业制度。广东产业集群发展现状如何

我省初期产业聚集主要发生在镇域范围，呈现“一镇一品”的格局，镇政府是推动产业聚集的重要行动主体。广东的一些专家学者将这种产业集群的形态称之为“专业镇”。省科技厅在一些专家学者的协助下率先以技术创新为切入点，通过建立专业镇技术创新中心试点推动专业镇的发展，并为公共服务体系的建设打下基础。

随着产业聚集的发展，一些企业在专业镇的周边落户，产业逐步超出镇域范围。同时出现了跨镇域的分工格局，例如顺德乐从以家具销售为主，龙江以家具生产闻名，伦教以木工机械见长，形成跨镇域的生产链条。也有相同或相似的产业集群重复产生的现象，例如在汕头市的16个产业集群中，有4个与服装有关，分属4个不同的区县。在这种情况下，镇之间相互竞争，重复建设使得资源得不到有效的综合利用。再以专业镇指称这种产业聚集现象已不合时宜，以没有行政管辖范围指向的产业集群来概括产业聚集的现象比较合适。

产业集群升级有哪些模式

产业集群升级是指通过创新实现集群整体附加值的提高和在全球价值链上的竞争力的增强，升级有4种形态。一是流程升级:通过重组生产系统或引入高级技术使投入产出更有效；二是产品升级:通过转向更高端生产线增加产品单位价值；三是功能升级:进入价值链的较佳环节，如从单纯生产进入研发和营销，或者沿着基本加工→贴牌生产→自主设计制造→自有品牌制造的方向提升；四是部门升级:将从一个领域获得能力应用到新领域或进入新的全球价值链。例如从电视机产业转向计算机产业。

我省大多数的产业集群还处于发展阶段，部门升级的时机尚未成熟，但是流程升级、产品升级和功能升级已经开始并有成功的经验。例如枫溪企业在政府的支持鼓励下，将传统烧煤的窑炉改造为石油气窑炉，推广低温快烧的工艺，不但减少了环境污染，而且提高了陶瓷产品的质量和附加值。我省目前着力推进的区域国际品牌试点工作实际也是实现功能升级的举措。

广东产业集群升级路径是什么

结合我省实际，实现产业集群升级可在四条路径上迈进。

首先是技术创新能力提高。根据我们的研究，我省推进产业集群技术创新的模式主要有两种:一是以西樵为典型的政府投入基础设施，建构市场化运作的公共服务平台，为中小企业提供技术创新服务的模式；二是以枫溪为典型的政府投入少量资金激励、扶持大企业创办工程研究中心。两者各有利弊。

其次是产业组织优化。我省一些产业集群虽然产业聚集程度较高，配套也较齐全，但是许多企业“宁做鸡头，不做凤尾”，缺乏紧密分工合作，专业化程度不高。如何改变传统的经营理念，营造共赢的分工合作的制度环境，使无机聚集走向有机合作是产业集群升级的必经途径。

再次是相关制度、政策的调整。早年推动产业集群发展的主要是镇政府，由于行政分割，各自为政，重复建设，使产业集群零散化，不利于资源的有效利用和空间布局的合理调整。现在在省政府领导下，成立由省经贸委等十多个部门组成的“省促进产业集群发展联席会议”，负责指导和协调全省产业集群发展中遇到的重大问题。这是制度调整的重要举措。

最后是社会资本的积累和提升。产业集群的社会资本积累和提升需要扶持行业协会的发展，充分发挥行业协会服务、沟通、自律的功能。我省的产业集群行业协会已有不少成功的经验。例如大涌红木家具协会通过要求运输公司交押金，解决本地企业的运输风险问题。平洲玉石协会通过建立石玉拍卖制度，解决会员的交易成本和风险问题。

**第四篇：项目“蓄能”产业“聚变” 电力装备产业集群**

项目“蓄能”产业“聚变” 电力装备产业集群

2024年，许昌市8个省级产业集聚区入驻企业达到2251家，比2024年翻了一番，其中上市公司7家、超百亿元企业7家;规模以上工业主营业务收入、固定资产投资、税收分别达到1750亿元、800亿元、38.5亿元，同比分别增长24.5%、35%、34%，分别是2024年的3.6倍、6.4倍、2.9倍;产业集聚区个均投资连续2年居全省第1位;规模以上工业就业人员达到19.7万人，是2024年的2.5倍;主营业务收入超百亿元的产业集聚区达到6个，其中超500亿元的2个。

许昌市持续重大项目带动。坚持每季度举行一次产业集聚区亿元以上项目集中开工活动，5年来累计实施重点项目565个，完成投资1480亿元，培育形成了7个在全省有重要影响的产业集群：

——电力装备产业集群：以许继集团、森源电气为龙头，集聚规模以上电力装备企业73家，涵盖发、输、变、配、用等电力装备全链条，成为国内行业技术人才最集中、综合配套能力最强、最具竞争力的电力装备产业基地，2024年实现营业收入532亿元。

——汽车及零部件产业集群：以奔马、远东传动轴为龙头，集聚规模以上企业57家，形成了40万辆整车及1亿件传动轴、变速箱、前后桥等关键零部件生产能力，成为省内重要汽车及零部件制造基地，2024年实现营业收入132亿元。

——电梯产业集群：以西继迅达为龙头，集聚规模以上配套企业39家，已成为我国中西部最大电梯生产基地，2024年营业收入突破100亿元。

——发制品产业集群：以瑞贝卡、恒源公司为龙头，集聚规模以上企业90家，已成为全球生产规模最大、竞争力最强的发制品产业集群。2024年实现营业收入236亿元。

——食品加工产业集群：以众品食业为龙头，集聚规模以上食品企业135家，2024年实现营业收入439亿元。

——纺织箱包产业集群：以裕丰纺织、凯豫纺织为龙头，集聚规模以上企业46家，2024实现营业收入159亿元。

——生物医药产业集群：以新天地药业、修正药业、万家药业为龙头，集聚规模以上企业28家，2024年实现营业收入103亿元。

同时，许昌市还坚持优化机制，突出服务保障。建立健全了市委、市政府定期研究重点项目和产业集聚区工作、市级领导联系重点项目、重点项目和产业集聚区观摩点评、重点项目服务特派员、招商项目全程代办服务、领导干部集中培训、定期督导、考核奖惩等八项制度和机制，确保产业集聚区建设的顺利推进。

项目建设助推经济发展

项目建设是推动资金、技术、人才等生产要素集聚的主要抓手，是区域发展的主要支撑点和生长点。提升集聚能力、集聚发展要素，推动科学发展、加快转型发展，必须进一步抓好重点项目建设。

为进一步增强投资对经济社会发展的关键作用，持续优化投资结构，促进全市经济社会持续健康较快发展，我市今年将强力实施“15616”投资促进计划，以重点项目建设带动全市固定资产投资保持较快增长。

**第五篇：产业集群**

桐柏县茶产业化集群建设工作汇报

桐柏县茶产业化集群是以国营桐柏茶种场为龙头（农业部河南省茶树良种繁育场）,桐柏太阳池生态农业公司、桐柏山野茶开发公司、桐柏县新合作茶业开发有限公司（香港中华文化传播公司注册出资）、河南亿嘉农林集团、河南省盘古溪生态茶业有限公司等为骨干，20余家茶业专业合作社及全县茶叶产区为生产基地的产业化集群。集群以茶叶种植、加工、销售、良种繁育为主导，集茶叶北方基因库开发、推广种植、茶产品储藏包装、茶文化为一体，以桐柏绿茶、红茶、全国北方良种、茶油、茶多酚、茶饮料、茶食品等为主导产品。集群含1个省级2市级农业产业化龙头企业，1个国家级、1个省级、3个市级示范合作社。

2024年以来，全县年均新发展高标准茶园1万亩以上，总面积达7.9万亩，年产干茶1350吨，年良种茶苗繁育能力6000万株以上。茶叶产品远销南阳、郑州、西安、北京、沈阳等大中城市，集群年销售收入达到10.75亿元，其中省级农业产业化重点龙头企业—国营桐柏茶种场实现产值3.5亿元。集群带动茶农1.2万户，龙头企业与农户形成了帮助规划、指导栽培、无偿服务、收鲜制干、储存销售的利益经营体系。生产加工企业自建基地生产的原料或与当地农民专业合作社、农户签订合同收购的原料，占生产加工原料的60%以上，茶叶加工转化率达到100%。

集群品牌建设取得显著成绩，“太白银毫”茶获农牧渔业部优质产品奖，“桐柏玉叶”、“清淮绿梭”茶获全省十大名茶、河南省名牌农产品称号；在“全省名优茶评审会”上，“桐柏红茶”、“黑明云雾”荣获省级新名茶奖；在“河南省茶叶十大品牌评选”上，桐柏山野茶开发有限公司的“禺峰”牌和太阳池生态农业有限公司的“严茗”牌均荣获省级十大品牌称号，桐柏山野茶有限公司获得有机茶认证；在2024年中国杨凌农高会上，“严茗”牌桐柏红获得最高奖“后稷特别奖”。

桐柏县花生产业化集群发展工作

桐柏县花生产业化集群始建于2024年，是以河南三源粮油公司为龙头,以桐柏淮源方欣粮油有限公司、桐柏江记油脂有限公司等为骨干，以桐柏及周边花生产区为生产基地的农业产业化集群。集群建立以来，按照“基地支持、龙头带动、流通服务、特色高效”的原则,结合县情，大力开展了建设原料生产基地、壮大龙头企业、培育知名品牌、完善农产品批发市场等重点工作,取得了较好的发展成效。2024年集群入选市政府重点培育的11类20个产业化集群名录，2024年入选全市13个重点产业化集群示范工程。

一、集群基本建设情况

桐柏县花生产业化集群以花生油脂加工为主导，集花生良种培育、推广种植、收购、储藏、加工、包装、销售为一体，以花生油、茶油、蛋白粉、饮料、食品、饲料等为主导产业，形成的产研联动，上下游利益联结紧密、产业链完整、辐射带动能力强、综合效益高的生产经营群体。其核心龙头企业河南三源粮油食品有限责任公司，注册资本2.6亿元，由内蒙古博源控股集团有限公司出资控股。2024年4月投资16亿元的一期工程年产20万吨清香型冷轧花生油项目正式投产，当年生产产品5万吨，销售收入达12.42亿元，2024年1—8月份完成销售收入达15.2亿元，较去年同期增长20%，2024年被省政府认定为省级农业产业化龙头企业。集群骨干企业淮源方欣粮油有限公司、桐柏江记油脂有限公司2024年被市政府认定为市级农业产业化龙头企业，年销售收入均在3000万元以上。集群内先后组建花生农民专业合作社14家，其中市级示范社2家。建立花生专业市场5处，其中毛集花生市场为豫南地区最大的花生交易市场，占地面积3万平方米，有300余台剥壳、粉碎、榨油等机械，辐射带动周边两省六县市区，常住购销加工商户164家（其中销售额200万元以上的大户就有68家），广东、广西、湖南、湖北等地的常住客商26家，年花生交易量16000万公斤，交易额达4亿元以上，2024年被市政府确定为“三百”工程重点扶持市场。集群推行“龙头企业+合作社+基地+农户”的运行模式，2024年集群内生产加工企业、合作社与周边3.6万户花生、油茶等油料种植户签订订单生产协议，建立订单原料生产基地70万亩，生产加工企业与农民专业合作社、农户签订合同收购的原料占生产加工原料的50%以上，花生加工转化率达到70%以上。2024年1—8月份桐柏花生集群销售收入达18.36亿元，比上年增长15.2%以上。

集群核心龙头企业采用目前最先进的低温冷榨工艺和专利技术装备，实现节能、全过程无废料的花生精深加工，填补了国内空白。生产的清香花生油、浓香花生油和花生蛋白粉，达到了“原色、原味、原生态”的健康标准。2024年“三源”牌花生油获国家农高会农产品最高奖“后稷奖”，目前已申报农业部绿色产品认证，待批复。

公司是国家粮油加工工程中心、河南工业大学科技成果转化基地，拥有南阳市重点实验室和质量检测中心，被评为南阳市冷榨油技术研究中心，与河南工业大学合作共申请了12项科研成果，已获国家专利。与河南省农科院合作育种，选育的高油型花生新品种已进入中试。集群规划在“十二五”末以花生良种研发、培育、推广种植为基础，以三源粮油二期工程年产40万吨低温冷榨清香花生油生产为龙头，配套建设年产20 万吨蛋白、1万吨山茶油、60万吨饮料、60万吨饲料、100万头生猪和和食品深加工项目，实现集群年综合产能200万吨，年销售收入超过260亿元。核心公司将打造成为国家级的农业产业化龙头企业。

二、主要做法

1、加强组织领导，合力推进发展。桐柏县高度重视产业化集群发展工作，把产业化集群培育作为发展“四化同步”促进产业进步的重点工作列入县委、县政府的重点工作予以安排部署。一是建立领导机构。县成立以县长为组长，县四大班子分管农业工作领导为副组长，农业、发改、财政、工信、交通、统计、电业、金融等相关部门负责人为成员的县加快农业产业化集群发展工作领导小组，并实行县处级领导与服务部门责任人集群联系点制度，统筹协调安排部署集群发展工作。领导小组下设办公室，办公室设在县农业局，农业局局长任办公室主任，承担各项具体协调工作。二是建立综合评价与考核体系。将农业产业化集群示范区建设纳入各相关乡镇（园区）政府和相关县直单位目标管理，对示范区的组织领导机制、发展规划、项目实施进度、建设质量、资金到位、项目建设成效等重要内容，进行跟踪监测和综合评价与考核。三是建立领导小组成员单位联席会议制度，每季度召开一次，协调解决的问题。四是建立专家工作组，落实建设工作督导制度。

2、加强规划引导，促进产业进步。结合省市产业化集群发展实施意见的要求，县领导小组办公室抽调专门技术力量，结合县域农业优势产业发展，编制完成了全县农业产业化集群2024—2024年发展规划。对重点培育的花生产业化集群专门聘请专业机构高起点编制产业发展规划，确立生态循环农业发展战略，强化产业链条完善，明确每重点建设项目和集群内经营主体协调融合，建立起科学发展的规划蓝图。在三源粮油的设计定位上，借助安棚碱矿工业循环经济的成果，立足于全国最先进的工艺，在循环利用上综合考虑上下游生产，从初端花生原料生产——花生蛋白——饮料——饲料——生猪——沼气——沼气发电——沼渣利用，从建设之始即着眼产业的集群发展开展高层次规划设计，有效带动了整个产业链发展。

3、加大政策和资金扶持力度，促进集群完整产业链建设。一是制定产业发展专项扶持政策。以县委、县政府文件形式先后出台花生、油茶等食用油产业发展扶持意见，县财政设立专项产业发展资金1000万元以上，重点扶持花生、油茶等高效农业集群基地建设、品牌培育、科技支撑等。二是整合资金，加大投入。县政府出台整合涉农项目集中建设高效农业的实施意见，对1000亩以上高效农业集群基地进行山水田林路电配套，实行先建后补、社会投资奖励等引导措施，为产业化集群发展的规模化、标准化、专业化和集约化原料生产基地,壮大龙头企业、培育知名品牌、完善农产品批发市场等提供项目和资金支持,着力打造一批“全链条、全循环、高质量、高效益”的农业产业化集群,形成资源共享、优势互补、特色突出、竞相发展的格局。据初步统计，全县整合涉农资金投入优势产业集群发展在3亿元以上。三是加大招商引资力度，促进产业协调发展。县委、县政府将农产品加工业列入县政府重点发展的主导产业，制定招商引资优惠政策，立足于拉长产业链条，促进产业化集群发展。花生产业集群上，以三源为龙头，先后引进花生蛋白、油茶生产、淮源饲料加工等生产厂家，预计2024年建成基地规模75万亩，形成年产40万吨花生油、1万吨茶油、20万吨花生蛋白、60万吨饮料、60万吨饲料深加工能力，实现年综合产能200万吨，年销售收入超过200亿元，农产品就地加工率95%以上，带动农户10万户；2024——2024年食品深加工项目链条拉宽延伸，建成105万亩基地，年销售收入超过260亿元，农产品就地加工率100%，带动农户18万户，申报国家级农业产业化龙头企业。

三、下一步工作重点

遵循集群发展规律，强化资源整合，进一步完善全产业链建设，大力开展建设原料生产基地、壮大龙头企业、培育知名品牌、完善农产品批发市场等重点工作,争创省级农业产业化集群示范区。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！