# 政协调研组调研汇报会欢迎辞5篇范文

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-06-18

*第一篇：政协调研组调研汇报会欢迎辞政协调研组调研汇报会欢迎辞尊敬的\*\*\*\*主任、\*\*\*\*主任，调研组各位领导、各位专家：上午好！首先，我代表\*\*\*\*\*\*市委、市政府，对全国政协人口资源环境委员会调研组各位领导和专家莅临\*\*\*\*\*\*调研指导...*

**第一篇：政协调研组调研汇报会欢迎辞**

政协调研组调研汇报会欢迎辞

尊敬的\*\*\*\*主任、\*\*\*\*主任，调研组各位领导、各位专家：

上午好！

首先，我代表\*\*\*\*\*\*市委、市政府，对全国政协人口资源环境委员会调研组各位领导和专家莅临\*\*\*\*\*\*调研指导工作，表示热烈的欢迎！向各位领导、各位专家长期以来对\*\*\*\*\*\*的关心、支持表示衷心的感谢！

\*\*\*\*\*\*市位于河南省西北部，北依太行山与山西省晋城市接壤，南临黄河与郑州市隔河相望，辖6县（市）4区和1个\*\*\*\*\*\*新区，总面积4071平方公里，总人口366万。

\*\*\*\*\*\*历史文化悠久，古称山阳、怀州，是华夏民族早期活动的中心区域之一，是司马懿、韩愈、李商隐、许衡、朱载堉（yu）等历史文化名人的故里、“竹林七贤”的聚集地、陈氏太极拳的发源地。现存我国历史上唯一记述治黄史的庙观，河南省保存最完好、规模最宏大的清代建筑群--嘉应观。拥有文物保护点3014处，省级以上文物保护单位98处。

\*\*\*\*\*\*区位交通便捷，地处我国南北交汇点、东西结合部，是中原经济区核心区城市之一，是全国唯一一个南水北调工程横穿城区的城市。境内有焦枝、焦太、焦新、月侯四条铁路，高速公路与京港澳、连霍、二广等国家干线高速连通，“县县通高速”、“乡乡通二级”、“村村通硬化路”。

\*\*\*\*\*\*山川秀美、物华天宝，是国家园林城市、中国优秀旅游城市、中国城市旅游竞争力百强城市，拥有国家5A级景区3家，云台山世界地质公园闻名遐迩，春赏山花、夏看山水、秋观红叶、冬览冰挂。\*\*\*\*\*\*是怀地黄、怀山药、怀菊花、怀牛膝的原产地，“四大怀药”以药材地道、疗效神奇成为中医药文化的瑰宝。

\*\*\*\*\*\*正在加快转型发展步伐，是中原经济区经济转型示范市，是国家发展改革委全国经济转型发展工作联系点。近年来，\*\*\*\*\*\*市委、市政府深入贯彻落实科学发展观，加快转变经济发展方式，抢抓中原经济区建设重大机遇，全面建设中原经济区经济转型示范市，经济社会保持了平稳较快发展的良好态势。2024年，全市地区生产总值1576.3亿元，增长11.3%，高于全国、全省平均水平3.5个、1.2个百分点。全口径财政收入160.9亿元，其中公共财政预算收入85.1亿元，增长14.3%；人均公共财政预算收入和人均公共财政预算支出分别达2414元、4718元，高于全省平均水平372元、144元。规模以上工业增加值910.3亿元，增长14.2%。固定资产投资1120.2亿元，增长22.2%。社会消费品零售总额437.2亿元，增长15.4%。城镇居民人均可支配收入20136元，增长11.8%。农民人均纯收入10113元，增长13.6%。今年一季度，全市地区生产总值388.9亿元，同比增长11.7%；公共财政预算收入23.8亿元，同比增长7.7%；规模以上工业增加值228.5亿元，同比增长15.2%；固定资产投资192.7亿元，同比增长23.4%；社会消费品零售总额118.3亿元，同比增长12.2%；城镇居民人均可支配收入和农民人均现金收入预计分别增长11.5%和12.5%。

各位领导、各位专家，\*\*\*\*\*\*是唯一一个南水北调工程横穿城区的城市。近年来，\*\*\*\*\*\*市委、市政府始终将南水北调工程作为国家工程、一号工程，全力服务，强力推进，圆满完成了总干渠、桥梁等交叉工程施工范围和新月铁路改线工程征迁工作，确保了南水北调工程的顺利推进。同时，\*\*\*\*\*\*市委、市政府高度重视水源地保护及地下水污染防治工作，严格落实总干渠两侧水源保护区划定方案，并高标准、高起点在总干渠城区段两侧各规划100米绿化景观带，严格执行水源保护区监督管理各项规定，将水源地保护区保护纳入经济社会发展规划和水污染防治规划，全面加强水源地保护和地下水污染防治工作，确保完成一渠清水送北京的光荣使命。

此次全国政协人口资源环境委员会调研组各位领导和专家莅临\*\*\*\*\*\*调研指导工作，既是对\*\*\*\*\*\*工作的关心和支持，也为我们提供了一次难得的学习机会。真诚希望各位领导和专家为我们把脉问诊，多开良方，提出宝贵意见和建议。我们将认真学习研究、抓好具体落实，确保南水北调水质安全，推动\*\*\*\*\*\*经济社会持续健康协调发展。

祝各位领导和专家在焦期间身体健康、生活愉快！

谢谢！

**第二篇：经济工作调研组调研情况**

经济工作调研组调研情况

第一，农业增产调研提纲

一、现状

1、耕地面积：在册面积253万亩（不包括国营农牧场50万亩），黑地面积0。

2、水浇地面积80万亩；配套机电井数10027眼；旱作基本田面积223万亩；坡地面积153万亩。

3、播种面积253万亩，其中粮食作物播种面积227万亩，经济作物播种面积26万亩。

4、2024年粮食产量达到12.5亿斤，其中水浇地平均单产850斤，坡耕地平均单产330斤。

5、订单农业面积22万亩，其中粮食作物订单面积20万亩，经济作物订单面积2万亩，履约率达到90%。2024年发展设施农业1000亩，其中蔬菜面积700亩，食用菌面积300亩。

6、玉米每亩生产成本607元，每亩纯收入280元，其中种子投入35 元，化肥投入 50元，农家肥投入150元，农药投入12元，柴油投入45元，人工投入（包括种、收）250元。

小麦每亩生产成本315元，每亩纯收入100 元，其中种子投入20 元，化肥投入150 元，农家肥投入0元，农药投入0元，柴油投入45元，人工投入（包括种、收）100元。水稻每亩生产成本505元，每亩纯收入350元，其中种子投入30 元，化肥投入105 元，农家肥投入0元，农药投入20 元，柴油投入 50元，人工投入（包括种、收）300元。

大豆每亩生产成本351元，每亩纯收入220，其中种子投入 65 元，化肥投入20 元，农家肥投入120元，农药投入16 元，柴油投入30元，人工投入（包括种、收）100 元。

7、人均纯收入2675元，其中种粮收入1872.5元，政策性收入130元。

8、年降雨量为350—400mm左右，降雨多集中在7、8月份。每年都有不同程度的干旱、洪涝、冰雹灾害发生。

9、农业机械拥有量82379台，其中配套机械拥有量

44744台。

10、农业生产技术方面多数延用老办法，新的生产技术正在推广，当地农业生产部门服务正常。

11、科技培训方面：目前干部下乡培训168人次，办班期数405期，培训人数7.02万人数，已发放资料3.4万份。

二、生产目标

1、前旗2024年粮食目标产量15亿斤。

2、今年设施农业计划再发展2400亩；地方政府的财政计划支持350万元。

3、粮食产量大县奖励基金的50%能否用于农业生产：能用于农业生产。

4、抗旱播种面积：120万亩。

5、种植业保险面积计划数：200万亩。

6、订单农业面积40万亩。

7、农作物计划总播面积253万亩，其中粮食作物计划播种面积 227万亩。

三、存在的问题

1、粮食单产不稳、不高的原因：由于乡镇农技人员匮乏，农业增产新技术推广落后，自然灾害也有一定影响。

2、机电井配套率低的原因：资金短缺。

3、种植业结构调整不合理的原因：一是资金短缺；二是农民认识根不上，不愿轻意调整结构；三是现在农民生产是随市场情况而定。

4、订单农业履约率低的原因：订单农业履约率情况较好。

5、农业与农机结合是否合理：基本合理。

6、粮食价格是否偏低、生产资料价格是否合理：今年粮食价格玉米稳定，大豆前期高，后期低，水稻趋稳。生产资料价格偏高。

7、国家惠农政策落实存在的问题：良种补贴“一卡通”实施略有难度。

8、地膜覆盖技术、有机农业生产技术、测土配方施肥技术已得到一定面积的推广，但还需继续加大推广力度。

9、假种子、假农药害农事件：没有。

10、对土地规模经营的要求：

四、针对上述问题采取的措施

1、增加资金投入，完善基础设施建设。

要把农业基础设施建设视作农业和农村工作的重中之重。应本着为农业生产发展创造优良的条件，进一步形成一种“取之于民、用之于民”的良好氛围，加大农业基础设施建设投入力度，只有这样，农业基础设施建设才能真正自我发展、自我壮大，成为农业和农村经济发展的基础保证。

2、完善基层农技推广体系，积极推广农业高产新技术，保证粮食总产稳中有升。

一是多层次、多渠道增加农业高产新技术的投入力度，从根本上解决农业科技投入严重不足的状况；二是健立健全农业科技推广服务体系，各级农业推广部门应依靠农业科技人员的技术优势为农民提供必要服务，帮助他们解决生产的难题。

3、通过农民培训，提高农民素质。

要加强培训，提高农民科学文化水平，使他们易于接受新思想、新技术，提高科研成果转化率，培训和稳定本土科技人才，为我旗农业多做贡献。

第二，我旗农牧业公共服务体系情况调研提纲

一、农业服务体系现状

1、农业服务体系的构成：

前旗农业服务体系主要是以旗农业技术推广中心为龙头，及各乡镇苏木镇农业综合技术服务中心和村级干部为主体的三级服务网络，但自02年乡镇机构改革后，乡镇级服务主体全部取消，没有固定的人员和固定的办公地点，基层服务体系已名存实亡。

2、我旗现在农业种植业服务体系有农业技术推广中心、农畜产品检测站、能源站、食用菌研发中心四个推广单位，其中推广中心35个编制，现有人员23人，空编12人；农畜产品检测站编制5人，现有人员2人；能源站编制9人，实有人员10人，超编1人；食用菌研发中心10个编制，现有8人，缺编2人。其中45岁以上人员占70%，35岁以下人员占20%，大专以上学历人员占80%，有高级职称10人，中级职称20人。

3、乡镇改革前后基层农业服务体系机构、人员等变化情况：

（1）基层工作机构和工作人员增减情况

至92年机构改革开始，总的趋势是专业技术人员呈递减式下降，前旗农业技术推广体系92年农业技术推广专业人员42人，乡镇级农业技术专业人员88人，从02年始到08年旗级推广人员25人，乡级农技推广人员趋近于“零”，人员去向，一部分退休，一部分调到其它部门工作，一部分属于机构改革下岗或分流。

（2）基层科技人员比例和职工知识素质变化

旗级科技人员目前占比例为90%，乡级科技人员占10%，改革前由于“三定”“五有”“四上墙”的工作机制，三级服务网基本健全，旗级农技中心每年都专门举办3—5次专业技术人员培训班，进行知识更新和岗位技能培训，乡级农技人员在旗级农技人员的指导下都能够掌握好、落实好本部门的工作任务。改革后各乡镇苏木办事处几乎都是副镇长（副乡长或办事处副主任）实施各项工作，他们干的工作杂、跑面广，有的又不懂业务，所以基层科技人员比例和知识素质整体上变弱，已经跟不上现代农业发展的需要。（3）年龄结构变化

改革前乡镇级年龄结构为35岁以下42人，36—49岁35人，旗级农业技术推广体系年龄结构为：改革前50岁以上5人，36—49岁25人，35岁以下6人，改革后乡级农技推广人员几乎没有，旗级50岁以上10人，35—49岁11人，35岁以下2人，从年龄结构上看，临退休人员较多，年龄结构不合理。

二、当前农业公共服务体系存在的问题和困难

1、基层农业服务机构设置是否科学合理，是否适应农村和农业工作的新形势，新要求？ 从目前适应现代农业发展上看，基层农业服务机构设置不合理、不科学，不能适应新农村和农业工作的新形势、新要求。

一是机构设置不合理，没有形成一个健全的、综合的、配套的综合性完整配套的农业推广体系，目前旗县级推广机构在全盟各地区各自为政，资金达不到整合，人员推广达不到呼应。

二是乡级推广工作错位，乡级站改革后，人、财、物“三权”划归乡镇，管理脱节，指挥失灵。乡政府不能实现专人专管制度，而是将农技人员与其它人员混用，致使农科人员将精力放在其它业务上，没有时间和精力抓农业生产工作，因此试验、推广、农情、调查资料统计与上报只能靠旗县完成，这项工作是一项系统工程，业务量大，科技含量高，周期性长，所以单靠旗级很难完成。

三是村级没有固定农业推广科技人员，只靠村书记、村长和财务人员兼职，这些人员没有受过专业技能培训，而且年龄偏大，对新技术接收能力弱，从事业务较杂，没有固定工资，因此在落实任务时不积极、不主动，处于应付和敷衍较多。

2、科技人员编制总数多少？是否适应科技推广等工作的实际？

科技人员编制总数的规定应以当地土地耕种面积和村屯数来定。一般情况下我们建议1万亩地配备一名农技推广人员及一村配齐一名农业科技工作人员为宜。

3、工作条件差否？是否有待进一步改善？

从目前我旗推广体系情况来看，工作条件远远不如改革前，改革前办公场所和场地较宽裕，推广系统设有固定的培训室、餐厅及专职的化验楼，乡镇都有固定的办公场地和简易的化验和电教设备，改革后，旗级推广体系和旗农业行政局合楼办公，办公室少，化验室没形成规模，达不到国家同行业标准，没有固定的展览、阅览室、培训室和职工活动室。乡级站更成了“三无产品”。因此农业推广体系工作条件亟待改善。

4、事业经费不足，工作有没有保障？

事业经费是完成好各项事业的基础保证，自92年始我旗农业技术推广体系大部都在改中变为差额拨款单位，多年来工资难以保证，农业技术推广只采取“化缘”式进行。因此事业经费严重不足，对工作没有保障。09年始我旗旗委、政府非常重视农业体系建设，对旗级推广体系拨出一定的事业经费，但对全旗300万亩耕地来讲也是杯水车薪，应该是工作经费不足。

5、乡镇农业服务体系机构和管理体制是否适应工作需要，有待进一步理顺。

乡镇级农业服务体系基本是属于“名存实亡”的阵地，根本适应不了工作的需要，确实应该下大力气抓好乡镇级推广体系建设，一是办公住址问题，二是试验园区问题，三是人员编制和归属问题，四是职能分工上都应该进一步加以理顺。

6、乡镇农业服务机构工作人员兼职情况如何？是否利于深入细致的抓好农业技术推广和服务管理工作？

确切地说，全旗各乡镇苏木办事处除额尔格图、察尔森外都属于兼职，这对细致地抓好农业技术推广和服务管理工作是一个瓶颈问题，特别是个别分管领导兼职工作。旗级技术人员无非向某些领导安排工作，只能是建议型安排工作，况且他们在岗职位时间短，流动性大。因此，一些科技性强、系统性强、周期性长的农业试验示范工作，常常处于脱节状态。

7、农业公共服务人员整体专业素质如何？特别是基层一级的专业素质如何？

就目前农业技术推广体系而言，总体素质还比较好的，但是多年来由于差额拨款和事业经费的严重不足，外出学习、考察、进修没有机会，一些常规的农技推广刊物不能订制，这势必给科技人员的素质提高形成了一定的阻力。但是自09年始，工作状况有些转变，我们邀请了很多专家学者来和我旗农技人员进行沟通、讲学，并订阅了大批农技推广专业刊物，引进部分大学生，总的来说旗级农业科技水平还是很好的。但乡级这一体系已经遭到严重的破坏，形成了科技推广盲区，专业素质亟待提高。

三、对农业公共服务体系建设的意见和建议

1、是否要进一步强化公益性职能？

农业技术推广工作，是千家万户性的公益性工作，无论哪个国家以何种形式在这项事业上都有公益性方式存在着，我国特别是我们这一地区，农业生产力水平相对较低，与发达的国家和地区比，提高农业综合生产能力，达到农业增产、农民增收，实现粮食安全。建议为：维护好一个公益性的服力体系是非常必要的，是现实生产力的需求。

2、是否要根据各地实际情况，科学设置机构？ 目前对于兴安盟来说，机构设置和人员配备，结合实际情况应该说是不合理的。应根据情况合理设置农业推广体系，将各个与农业推广相关的综合单位划为一起统一管理，形成合力，除掉各自独立，增加费用和开支，应该形成人、财、物等资源整合型的能战斗的统一指挥集体。

3、是否进一步理顺县乡农业综合服务管理体系？ 县乡农业综合服务体系应该说是历年来的农业技术推广中是一个有机的联合体，在70年代中这个农业推广体系在农业生产中取得辉煌的农业生产成绩，在中国农业历史上写下了农业增产、农民增收的灿烂一面。可是最近几年，由于系统网络的破坏，旗级推广机构指挥失灵，乡级“有职无位，有职无事”，不能形成统一的整合推广机制，因此建议乡级、村级推广机构上划县旗级统一管理，形成一个系统的科学的管理体制。

4、是否根据各地实际，合理核定编制？

合理核编、定编、定岗，对整个农业推广体系是十分必要的，县级整个种植业编制应根据土地与村屯数进行核定，一般来说，编制应控制在1人1万亩地的基础上，也可根据具体情况适当增减。

5、是否改革人事管理制度？

若想做好做强农业推广工作，人事管理制度必须健全、合理，有一套完善的人事管理机制才能更好地发挥农业推广体系的整体效益。

6、是否要创新技术推广机制？ 应从以下几个方面进行：

（1）调整农业科技服务体系，把科技服务的主攻点放在村一级。第一，调整旗级，重点是“摆正立稳”。第二，充实乡一级，重点是补齐，重新规划建设乡级区域站和农科站。第三，强化村一级，重点是完善。组织上要健全农技综合服务队，配齐农技员。

（2）分解职能，把服务的立足点放在科技成果转化、推广上。农业技术推广中心要充分发挥职能作用，搞好各部门分工，有计划地分解、分配指导工作。在引进科研成果、试验科研成果等方面多做文章，研究课题可分解到人，完成时间也可一并落实。

（3）改进农业科技指导方法，把科技培训的着力点放在田间示范的具体方法上。一是进一步发展壮大农村科技示范户、专业户队伍，使之遍及全旗所有村组。二是农技人员要与农民实行面对面的技术指导。三是搞好旗乡村三级园区建设，把增效技术、优良品种大幅度地引入园区，并下大力气管理好，定期组织农民参观并现场讲解。

（4）要转变服务目标，由单一促进数量向既增加数量又能提高质量的目标转变，使农业生产走效益农业的新路子。（5）科技服务要确保公益无偿。农业技术推广体系建设应当坚持公益原则。

（6）要充分调动科技人员为农业服务的积极性。加强对科技人员的政治思想教育，引导广大科技人员深入基层、深入实际，发扬为生产服务，为群众服务的光荣传统，积极到实践中进行生产考察，试验示范，开展技术培训，研究解决生产的技术问题，努力为科技兴农贡献力量。

（7）大力加强农村教育和技术培训。运用多种生动活泼的形式，引导广大农民特别是农村青年，学政治、学文化、学科学，大力开展扫文盲、扫“科盲”、扫“法盲”活动。（8）大力发展科研成果中间试验和示范。要和大专院校建立稳固的试验示范网络，积极发展较大规模的综合试验示范基地，组织好大面积生产示范，为全面推广提供成熟经验和完整技术。

（9）切实加强农业科技服务体系建设的领导。实行科技兴农，是发展农业、振兴农村经济的一项重大战略措施，政府和各有关部门，必须把抓农业工作的着眼点转到依靠科技进步上来，正确处理“硬件”与“软件”、眼前与长远的关系，真正把科技兴农摆到重要位置。

7、是否要强化经费保障，改善工作条件，提高待遇？ 应逐步增加农业科技投入，适应科技兴农的需要，要积极向上争取农业项目。应保证科研攻关、成果示范、技术推广、技术培训经费。银行部门对重大科技开发和成果的推广，要安排专项贷款或贴息贷款，给予积极扶持。科研基地和重点成果大面积示范所需物资和化肥、农药、柴油、农膜等生产资料，有关部门要列入计划，专项供应。技术推广机构在推广服务中所需要的主要生产资料，农资部门要优先供应，实行技物结合。县级农、林、牧、水部门属于一线工作机构，从事的业务不受时间和节假日限制，并且很大程度上属重体力劳动，因此，改善工作条件，接受同等待遇是广大农、林、牧、水科技干部的强烈呼声。

第三，农畜产品认定认证品牌建设调研提纲

（一）现状

1、我旗“三品一标”发展现状详见附表。

2、品牌产品市场开发情况

我旗现在初具品牌的产品有有机水稻、肉羊、野猪等，光照充足，空气、水资源污染少，天然的环境条件为生产绿色、无公害农产品奠定了良好的基础。但我旗农产品还没创出品牌，主要是缺乏品牌意识、缺乏市场培育、缺少龙头企业，因此我旗品牌产品市场开发任重而道远。

3、基地建设情况

（1）无公害农畜产品产地认定情况

目前我旗通过无公害农畜产品认证的有西蒙屠宰厂、科右前旗草根台马铃薯协会、哈拉黑草原盛业米业有限公司、察尔森水库、永丰水库。

（2）国家绿色食品原料标准化基地建设情况

目前前旗已申请上报大豆、玉米、马铃薯、水稻四个国家绿色食品原料标准化基地等待审批。（3）农牧区产地环境监测评价开展情况

目前我旗农牧区产地环境监测正在计划进行，选择出环境质量较好、具备一定规模和特色的农产品生产基地，但由于资金短缺、人员不到位等情况，监测工作进展难度较大。

4、认证产品市场监管状况及存在的问题

现场抽检中发现，大部分无公害农产品产地环境条件都和当时申报无公害农产品产地认定时的环境状况基本一致，基地范围内没有新增工业污染源。由于我旗农畜产品检测中心刚刚成立，所以目前认证产品市场监管工作还存在一些不足，人员、资金短缺。

（二）“三品一标”等品牌产品总量不大的成因

1、“三品一标”等品牌产品总量为何小？

主要是企业对“三品一标”的认识不够，不能借助地理优势和资源优势发展农业经济，不了解品牌产品的市场优势和可观的经济利润。

2、企业申报积极性如何？

根据目前情况来看，通过宣传，企业已经逐步认识到农畜产品认证对增加企业收入的重要性，申请“三品一标”的积极性较高。

3、农畜产品原料生产供应情况如何？

我旗是以种植业和养殖业为主的旗县，因此原料供应基本能满足生产的需要。

4、市场与品牌农畜产品的相互作用怎样？

总体上看，市场需要品牌农畜产品的支撑，同时品牌农畜产品也受市场调控，市场需要高质量的品牌产品。就目前我旗现状看，应该是用品牌打开市场，充分挖掘品牌市场潜力，品牌可以推进市场，市场也能提升品牌，这两个过程是统一的。

二、应对策略

1、鼓励政策（1）优惠政策（2）资金扶持

2、机构完善情况：目前前旗已成立农畜产品检测中心，主要负责全旗农畜产品的“三品一标”认证工作和监督工作。

3、农畜产品质量安全管理地方法规制度建设正在进行中。

4、组织领导（1）引进（2）学习（3）培训

5、加强宣传

对于“三品一标”的认证的好处要通过资料发放、科技培训、上门走访等手段加以大力宣传，让企业认识到“三品一标”认证的重要性，鼓励企业积极申请“三品一标”认证。

**第三篇：全县旅游工作汇报(政协常委汇报会)**

全县旅游工作汇报

（2024年7月6日）

尊敬的张主席，各位副主席、各位政协常委：

大家上午好！

今天，政协常委会在百忙之中听取旅游工作汇报，这既体现了政协对全县旅游业发展的高度关注和支持，也是对我们工作的鼓励和鞭策。我作为政协一名成员，有义务向政协常委会汇报工作，也非常愿意向在座的各位报告我们的工作，以求大家一如既往的关心支持和帮助我们的工作。下面我就旅游工作向大家做简要汇报，敬请您们提出宝贵的意见和建议。

今年以来，在县委、县政府正确领导下，按照“生态立县、工业强县、旅游兴县”的发展定位和“后发加力、赶超进位、绿色崛起”的总体目标，加快实施“龙飞凤舞”发展战略，我们在工作中坚持“抓监管促规范、抓项目促发展”的指导思想。半年来，我们重点推进了以下十一项工作：

1、《赞皇县旅游发展规划》，《嶂石岩景区控制性详规及重要节点修建性规划》等一系列的规划编制工作已完成前期大纲编制。4月份对《嶂石岩景区控制性详规及重要节点修建性规划》进行了县直有关部门和四大班子领导征求意见；5月27日北京中科景元规划设计研究院派张帆院长带领4人到我县再次调研3天，并征求有关人员的意见和建议，升华规划方案。力争在7月底完成全部成果编制。

2、指导建设乡村旅游示范点。已确定了全县发展特色乡村 1

游的10个重点村。并在3月2日，组织召开了由川房、秦家庄、西竹、三六沟、王家坪、赵家庄、黄北坪、西陈家庄、嘉应寺、鲍家滩10个特色旅游村支部书记和涉及乡党委书记参加的调度会，正式启动10个特色旅游村创建工作。目前，10个村都已将发展乡村旅游的建设方案基本确定，并按方案从整治村容村貌入手逐步抓落实。进展较好较快的有秦家庄、鲍家滩、川房、三六沟、西竹等村。支持10个特色旅游村的150万元项目资金正在向市旅游局和省旅游局申报。5月17日--19日暴书记带队，旅游委组织涉及10个特色旅游村的乡镇党委书记和支部书记到北京密云县溪翁庄镇黑山寺民俗村、石城镇石塘路民俗村进行了考察，主要是学习他们发展乡村旅游的先进经验和农家乐合作组织建设做法，同时到保定白石山景区考察学习了景区管理和建设情况。

3、完成对东高工业区口—马峪路口约29公里道路两侧绿

化的植树工作。自2月8日召开了赞皇镇、土门乡、龙门乡、嶂石岩乡、黄北坪乡党委书记和交通、住建、林业、旅游等部门负责人参加的调度会之后，从2月9日开始，河北凌飞、石家庄田野、石家庄绿洲三家中标公司按照要求，开始规划放线，打坑植树，旅游委领导班子成员分段包干，局机关和嶂石岩景区管理处职工全力参加，集中力量、集中时间重点完成此项工程。经过80天的努力，到5月2日共植树51769棵，清运垃圾5000多立方米，破水泥路面420多平方米，购买更换好土8000多立方米，平整场地20000多平方米。工程预算总计620万元，树木成活率92%。

4、启动了嶂石岩景区苏家台旅游服务基地建设工程。到5

月27日整体占地37亩全部垫平，共动用土石方2.5万方。

5、打造景区沿路独特的层次水景景观，已完成7处截水工程水景观所在地的1：1000地形图的测量工作，目前正在由北

京中科景元规划设计研究院进行水景整体设计。

6、嶂石岩景区高标准四星级旅游厕所建设已完成选址工作

和地形图测绘工作，目前正在由北京中科景元规划设计研究院进行图纸设计，力争9月底完工投入使用。

7、大力开展招商引资活动，宋县长带队专程赴东莞市进行

登门招商，暴书记带队与香港高能集团投资窦家寨景区进行对接，同时就热气球观光旅游项目与投资商进行了多次洽谈，都有了初步的合作意向。7月1日-2日，温州乐园集团董事长一行在县主要领导和县旅游委负责人的陪同下，就招商建设主题乐园项目到我县嶂石岩、平旺水库等地进行了实地考察。

8、嶂石岩核心景区净化整治方案已全部开工建设。目前已

全部更新安装垃圾桶300个。提升改造步游路1500米。近日完成嶂石岩核心景区混凝土硬化路面1320平方米，清运垃圾2600多方。改造水冲式厕所2座，在槐泉寺景区和索道上口三栈步游路全部安装了音响设备，使游客在音乐解说中游览休闲。

9、大枣园区“农家乐庄园”项目建设。经过旅游委与石家

庄市供销社多次洽谈与协商，于4月27日县政府与市供销社签订了“赞皇县农家乐庄园项目协议书”。该项目位于阳泽乡营儿村，总占地面积20亩，涉及占地20户。目前，已全部完成征地工作，并进行基础性工作。

10、旅游沿线村庄环境整治已全面展开。旅游沿线涉及22个村的容村貌整治工作，上半年进行了道路两侧垃圾清运环境整治，道路两侧的房屋粉刷，下半年将重点进行村边植树。

11、“雄浑壮美嶂石岩—千年古县赞皇”全国摄影大展正式拉开帷幕。于4月20日、27日《中国摄影报》、4月29日《石家庄日报》、《燕赵晚报》和河北省摄影家协会网、河北省黑白艺术摄影协会网、看中国网、石家庄市摄影家协会网、赞皇旅游网等各大官方网站刊登了征稿启事。这次摄影大展引起了全国广大摄影爱好者和社会各界的广泛关注。仅在“五一”小长假期间就吸引了北京搜酷摄影家协会、河南摄影家协会、安徽摄影家协会和河南摄影家协会约100余位摄友到我县嶂石岩、棋盘山采风。5月19日，新城网与河北省黑白摄影协会会员及社会摄影爱好者50余人，联手庞大巴博斯4S店、广州本田4S店出动高档汽车和人体车模到嶂石岩进行了摄影采风。目前已印制5000张采访证对摄影爱好者进行免费发放。

尊敬的张主席、各位副主席、各位政协常委，大家知道我县旅游虽然在全国、全省来说，起步较早，资源不错，但基础设施建设严重滞后，发展缓慢，旅游富民兴县的作用未能充分发挥，从当前看存在的主要问题：一是投资不足，道路、停车场、游客中心、景点开发建设严重落后；二是宣传力度不足；三是特色旅游挖掘不够；四是旅游专业人才缺乏；五是稳定压力大，原旅游系统旧欠多，遗留问题较多，亟待破解。

下步打算：一是全面完成政府重点工作目标分解和履职承诺嶂石岩景区既定的7项工程；二是加快招商项目推进，加大 旅

游投资力度。重点是愉景集团和嶂石岩景区热气球项目；三是加大指导10个特色旅游村村建设。充分挖掘我县特色旅游潜力，加快旅游富民兴县步伐，按规划招商，按规划加快景区建设；四是督促北京中科景元规划设计研究院尽快完成一系列规划编制；五是加强旅游机构建设，培养充实壮大旅游专业人才队伍。

最后，衷心希望在座的各位帮助我们出谋划策，为我县旅游业大发展献计出力，衷心希望在座各位经常对我们的工作给予关注支持和监督指正。

谢谢大家！

2024年7月6日

**第四篇：政协调研**

关于调研内容的建议

日前，中共中央召开会议，研究加强和创新社会管理问题。会议把加强和创新社会管理，定位为“事关巩固党的执政地位，事关国家长治久安，事关人民安居乐业”，认为加强和创新社会管理，“对继续抓住和用好我国发展重要战略机遇期、推动党和国家事业发展、实现全面建设小康社会宏伟目标具有重大战略意义”。

当前，我国既处于发展的重要战略机遇期，又处于社会矛盾凸显期，社会管理任务艰巨繁重。例如，随着互联网的快速发展，网络应用已经渗入人们日常生活的方方面面，公众利用网络作为媒体传播信息，并在网络上发表言论，达到了空前活跃的程度。各种国内、国际重大事件，一经在网络上传播，都会引起公众的极大关注和热烈讨论，形成所谓“社会舆情”，前期的如“邓玉娇案”“开胸验肺案”；近期的如“温州市交通局违规招聘案”“柳州市城管购买”，等等。

一种新的舆情类型——网络舆情正逐渐形成。但互联网的虚拟性、隐蔽性、发散性、渗透性、随意性、即时性等特点，决定了网络舆情的直接性、突发性和偏差性，并因此可能随时产生正面的或负面的巨大社会舆论压力。如果引导不善，负面的网络舆情将会对社会公共安全形成较大威胁。对相关政府部门来说，加强对网络舆情的及时监测和有效引导，提前预测网络舆情的发展趋势，以积极化解网络舆论危机，对维护社会稳定和促进国家发展具有重要的现实意义。

因此，关注社会管理，尤其是“加强公共安全体系建设，完善信息网络服务管理，营造良好社会环境”，是加强和创新社会管理的重要内容，也是创建和谐社会的应有内涵，有必要对网络舆情的变动规律和我国网络舆情的发展现状进行调研。

电子科技大学信息中心 孙玉琴2024年6月3日

**第五篇：政协调研**

关于加快推进我市脱贫攻坚工作的调研报告

市政协专题调研组

实施精准扶贫、打赢脱贫攻坚战，是党中央作出的重大战略部署，是“十三五”时期全党全社会一项重中之重的工作。为深入贯彻各级决策部署，今年市政协按照市委要求，围绕加快推进我市脱贫攻坚工作开展了专题调研。对这次调研，市委、市政府领导高度重视，从课题选定、调研实施等方面给予了有力指导，市委书记余学友同志亲自出席市政协专题协商座谈会，听取社会各界对推进脱贫攻坚工作的意见;各县区政协和市直有关部门积极配合和参与，对调研工作给予了大力支持。此次调研从5月份开始，历时4个多月，在市政协主席、各位副主席的带领下，调研组通过深入县区实地调研、外出学习考察、组织座谈、集中研讨等形式，全面了解了我市推进脱贫攻坚情况，深刻分析了存在问题，提出了有针对性的意见和建议。现将调研有关情况报告如下：

一、我市推进脱贫攻坚工作的基本情况

近年来，市委、市政府紧紧围绕实现贫困人口脱贫致富奔小康目标，坚持多措并举、综合推进，扶贫开发工作取得了显著成效。2024年以来，全市累计实现了69.7万人稳定脱贫，贫困人口减幅达到了64.8%，贫困发生率由17%下降到8%。特别是去年以来，市委、市政府认真贯彻中央和省委、省政府关于推进脱贫攻坚的决策部署，聚焦精准扶贫、精准脱贫要求，加强组织领导，完善政策措施，狠抓工作落实，我市脱贫攻坚工作取得明显成效。

(一)党委、政府重视，组织领导坚强有力。市委、市政府高度重视脱贫攻坚工作，作为一项重大政治任务摆上重要位置。成立了市委书记为组长、市长为第一副组长的脱贫攻坚工作领导小组，加强对脱贫攻坚工作的组织领导。出台了《中共驻马店市委、驻马店市人民政府关于打赢脱贫攻坚战的实施意见》(驻发〔2024〕1号)、《关于进一步完善脱贫攻坚工作机制的通知》(驻办〔2024〕6号)、《关于建立帮扶工作队明确帮扶责任人的通知》(驻办〔2024〕8号)、《关于对县区脱贫攻坚工作开展督导的通知》(驻办文〔2024〕22号)等一系列文件，通过市委扶贫开发工作会议、农村工作会议、脱贫攻坚工作推进会等形式深入动员部署。明确各级党委、政府和村“两委”的主体责任，联系贫困乡镇的领导干部、驻村书记及派驻单位的帮扶责任，以及督导组的督导责任，通过签订目标责任书、立“军令状”，逐级压实责任，层层传导压力，形成了一级抓一级、层层抓落实的良好工作格局。

(二)完善工作机制，保障措施落实到位。建立领导负责机制。各县区、各乡镇党委、政府主要负责人牵头成立领导小组，深入研究精准扶贫工作，协调解决各种矛盾和问题;各部门主要负责同志认真履行帮扶工作“第一责任人”的职责，带头深入贫困村调研，帮助贫困户解决实际问题。建立工作协调机制。各级政府建立联席会议制度，强化各贫困村党支部书记作为协调人的责任，有效协调了扶贫力量，形成了脱贫攻坚合力。建立资金整合机制。坚持以脱贫规划为引领、以重点项目为平台，抓好专项扶贫资金、有关涉农资金、社会扶持资金的捆绑使用，集中力量解决突出问题。建立考核奖惩机制。认真落实省《脱贫工作成效考核办法》，并出台了《脱贫攻坚第一线党员干部激励奖惩暂行办法》，进一步完善了考核评价体系，明确了奖惩措施。建立督导问责机制。市、县(区)均成立了脱贫攻坚督导组，完善督促检查、情况通报等制度，持续开展督察、审计、巡视等活动，促进了各级责任和各项工作的落实。

(三)聚焦精准要求，工作推进富有成效。各级党委、政府聚焦精准要求，坚持问题导向，积极推动工作落实，提高了脱贫攻坚成效。严格落实省精准识别及管理办法，推行“一进二看三算四比五议六定”工作法，深入开展贫困户建档立卡“回头看”，逐户调查、逐户核对，搞好复审复核，基本做到了精准识别、应扶尽扶。在精准识别的基础上，各级驻村包村领导、包户干部会同村干部群众逐村逐户剖析致贫原因，结合各贫困村、贫困户实际，制定了脱贫帮扶规划和跟进保障措施，精准施策比较到位。

(四)突出产业扶贫，带动作用不断增强。把培育和发展产业作为推动贫困村、贫困户脱贫的重要途径，立足资源禀赋，注重科学规划，积极引导贫困村、贫困户发展特色种植养殖、乡村旅游和各项加工业等，基本形成了“村有产业、户有项目”的产业扶贫格局。西平县在盆尧镇陈老庄、罗阁、陈庄、洪岗四个贫困村连片实施到户增收项目，按照每个贫困人口4000元的标准投入专项产业扶贫资金。上蔡县邵店镇引进建设光伏产业基地项目，并推进贫困家庭小型光伏发电项目。确山县留庄镇发挥当地土地资源优势，大力发展富硒水稻种植、加工和特色农业观光。平舆县西洋店镇针对当地低洼、易涝地多的特点，引导贫困户发展水产养殖和莲藕种植。同时，重视发挥产业化龙头企业的引领作用、新型农业经营主体的带动作用，做大做优贫困地区农村特色产业，带动了贫困村经济发展，吸纳了更多的贫困人口就业。

(五)强化资金支持，发展能力得到提升。市、县(区)强化对脱贫攻坚的资金保障，积极争取上级项目资金，大幅增加财政投入，大力整合行业部门项目资金，拓宽社会融资渠道，切实做到了一般性转移支付资金、各级涉及民生的专项资金、财政预算内投资、社会资金向贫困县地区和贫困人口倾斜。如泌阳县制定了贫困家庭子女生活补助标准，仅此一项该县每年需财政投入3000万元。坚持用活政策，提高政府担保能力，支持金融机构加大对贫困村、贫困户的扶贫贷款力度。正阳县用县沉淀财政资金160万元及县财政配套300万元作为小额贷款担保资金，扩大了农户小额贷款的规模。重视项目资金的统筹安排和捆绑使用，加强对扶贫资金使用的监督检查和审计、稽查，建立公告公示和责任追究制度，提高了扶贫资金的使用效率。

(六)注重综合推进，扶贫效果明显提高。坚持把脱贫攻坚与推进农业现代化、整村推进工程、建设美丽乡村等有机结合起来，实施土地综合整治、以工代赈、农业综合开发项目，推进农村道路、饮水安全、危房改造和照明、绿化、排水、垃圾处理等工程，加强农村学校、幼儿园和文化设施建设，提升了贫困村、贫困人口发展条件，改善了人居环境。2024年，上蔡县利用上级专项资金2296万元，整合部门和社会资金7233万元，对全县32个整村推进村集中建设。大力实施全民振兴和“雨露计划”，开展农业科技培训、职业技能培训，提高了贫困人口转移就业、创业发展的能力。积极开展“百企帮百村”、“巾帼扶贫关爱行动”等活动，引导企业、社会团体和各界人士参与脱贫攻坚，形成了帮扶合力。

二、我市脱贫攻坚工作存在的困难和问题

(一)贫困人口基数大，致贫因素比较复杂。我市是农业大市、人口大市，贫困覆盖面广，贫困人口多。全市有上蔡、平舆、确山三个国定扶贫开发工作重点县，泌阳、汝南、正阳三个省定扶贫开发工作重点县，西平、遂平、驿城区三个一般扶贫开发工作县区。全市共计600个贫困村、11.69万贫困户、37.8万贫困人口，贫困人口数量处在全省第三位。贫困户、贫困人口致贫原因复杂，因缺资金和技术致贫的7.51万户、25.7万人，分别占贫困村、贫困户总数的64%、68%;因病致贫的1.19万户、4.7万人，分别占10.1%、8.2%;因缺劳动力致贫的0.92万户、3.1万人，分别占7.8%、8.2%;因居住在不适应生存的山区、库区和生态脆弱区等致贫的1.39万户、4.3万人，分别占11.9%、11.4%。面对贫困覆盖面广、贫困人口基数大、致贫原因多的现实，我市要确保2024年完成脱贫攻坚任务难度很大。

(二)制约因素较多，脱贫攻坚面临诸多困难。一是经济发展对脱贫攻坚的支撑能力不强。我市经济基础比较薄弱，县域经济发展比较落后，市、县(区)政府难以为推动农村产业发展、改善农村基础设施、提高公共服务提供充足的财力支持。现有龙头企业少、新型农业经营主体发展规模小，集约化水平较低，产业化层次不高，对脱贫攻坚的辐射带动能力有限。二是贫困乡村发展环境相对较差。贫困村、贫困人口大多分布在山区、库区、低洼易涝区和偏远地区，基础设施建设滞后，环境条件差。贫困地区部分群众思想观念落后，文化素质偏低，缺乏创新发展意识，自我脱贫的能力不强。三是农村陋习和少数人员好逸恶劳对脱贫有一定影响。我市部分农村婚丧嫁娶花费较高，人情消费名目繁多，导致一些家庭返贫或无法脱贫。同时，还有一些贫困人口游手好闲，等、靠帮扶过日子;个别有经济能力的子女把年迈的父母推出去单独居住，逃避赡养老人的责任，既助长了社会不良风气，也增加了政府扶贫的负担。

(三)贫困户识别不够精准，精准施策不够到位。在贫困户精准识别方面：在今年上半年“回头看”中，各级严格执行标准和程序，总体把关较严，但由于农村家庭收入渠道多，家庭存款尤其是在外务工人员购房、购车情况具有隐蔽性，基层又缺乏大数据参考，贫困户识别难以达到高度精准。少数村为减轻脱贫压力、保障按期完成任务，存在人为压减贫困户数量的现象。如对虽然人均收入达到或超过贫困线，但住房条件差、医疗开支大等真正贫困的家庭没有作为贫困户建档立卡;把落实最低生活保障与脱贫攻坚工作割裂开来，贫困户中低保户所占比例较低;对生活在农村但没有户籍的贫困户人口排除在帮扶对象之外。在精准施策方面：相对于过去“大水漫灌”扶贫，目前施策的精准度提高了，但少数单位和个人仍然固守老观念、沿用老套路、使用老办法，存在大而化之的现象，没有真正做到因村施策、因户施策、因人施策;有的帮扶人员和乡村干部了解情况不深入，存在主观意志，制定的帮扶措施不切合实际、群众不认可;有的帮扶只重视眼前效果，考虑给钱给物、解决眼前问题多，对如何帮助贫困村发展产业和贫困户增收致富、实现稳定脱贫思考较少。

(四)部门工作衔接不紧，落实政策有棚架现象。中央和省针对脱贫攻坚出台了一系列文件，有的需要各地结合实际制定完善相应的措施推动落实，但目前部门工作跟进不够到位、工作衔接不紧，存在上级政策落实棚架、行业部门政策与脱贫攻坚工作缺乏有效衔接等问题。如对贫困地区的项目扶持还是沿用老政策，缺乏针对脱贫攻坚的新政策、新举措;对大病、灾祸等原因返贫的家庭如何纳入扶贫对象、已经脱贫的贫困户怎么退出的相关规定还不完善;对落实扶贫项目向贫困地区倾斜、资金捆绑使用等政策规定缺乏协调、监管机制;对教育资助、医疗救助、扶危济困临时救助，还缺乏具体的保障措施;对社会力量参与脱贫攻坚还缺乏沟通的平台和相应的优惠政策等。相关政策措施的缺失和不完善，致使一些工作难以有效推进，影响脱贫攻坚的成效。

(五)帮扶力量整合不力，影响发挥整体成效。一是扶贫工作机构力量不足。市委农办具体从事扶贫工作人员仅5人，县区和各乡镇扶贫队伍整体比较薄弱，与繁重的脱贫攻坚任务不相适应。二是帮扶力量安排有短板。各方面帮扶力量主要集中在贫困村，非贫困村的贫困户缺少帮扶力量。三是帮扶力量缺乏有效整合。进入贫困村的帮扶力量，有各级领导，有部门，有企业，有社会力量，县乡协调工作跟进不够，村干部协调难度大，存在单打独奏、各自为政的现象，没有有效形成帮扶合力。四是部分帮扶人员责任意识不强。少数第一书记了解情况不够深入，研究脱贫措施不够到位，协调工作不够主动，存在进而不住、住而不扶的现象。少数部门投入帮扶力量不足，有的帮扶队成员素质不高，没有很好地尽到帮扶责任。五是贫困县和非贫困县扶贫资金投入差别大。现阶段国家和省对国定、省定贫困县都安排不少的扶贫项目和资金，而其他县区享受不到。

(六)思想认识存在差异，部分群众自我脱贫意识不强。对脱贫攻坚的认识存在“上热下冷”的现象，市委、市政府高度重视，但有些部门存在着事不关己、高高挂起的思想;不少乡镇干部思想不够重视，工作思路不清，工作作风不实，存在畏难情绪，宣传不深入，调研不扎实，谋划不认真，协调不到位，落实不给力;特别是个别贫困村“两委”发挥作用不力，支部书记、村主任等靠思想严重，把脱贫的责任推给第一书记，不做教育引导工作，不带领群众脱贫致富。部分贫困群众对脱贫思想消极，积极性不高，一味盼上面给钱给物，自我脱贫的内在动力不足。

三、关于推进脱贫攻坚工作的建议

(一)加强组织领导，持续推动脱贫攻坚工作

1.注重科学谋划，统筹推进工作。一是统筹推进脱贫攻坚各项工作。既重视为贫困地区“输血”，更重视强化“造血”功能，解决好贫困地区、贫困人口稳定脱贫的问题;既重视在物质上扶贫，更重视扶志、扶智，解决贫困地区、贫困人口脱贫信心和能力不足的问题;既重视发展贫困地区经济和解决贫困户实际问题，也重视基础设施和社会环境建设，解决贫困地区、贫困人口发展基础不牢固的问题。二是坚持突出重点与兼顾全面相结合。既重视贫困村的脱贫，也不能忽视非贫困村的贫困户、贫困人口的脱贫。三是把握阶段性扶贫重点。在全面推动脱贫攻坚的基础上，按照扶贫工作总体规划，对当年需要完成脱贫任务的贫困村、贫困户要给予重点倾斜，确保阶段性脱贫目标任务的完成。四是用足用活各级政策。充分利用国务院关于大别山革命老区振兴规划中的相关政策，利用河南省关于推进“三山一滩”精准扶贫的有关政策，利用各级关于支持贫困地区产业发展和民生保障的各项政策，最大限度争取上级在项目和资金方面的支持。

2.持续宣传教育，提高思想认识。推进脱贫攻坚，解决好态度和信心问题非常重要。各级应持续加强宣传教育，有针对性地解决不同层次人员的思想认识问题。对各级干部要重点宣传中央和省、市关于推进脱贫攻坚的决策部署，宣传精准扶贫、精准脱贫的政策措施，引导大家认清脱贫攻坚意义的重要性、紧迫性和艰巨性，积极投入脱贫攻坚战。对基层干部群众要重点做好政策解读、解惑释疑、教育引导等工作，引导他们克服等靠要思想，树立坚定信心，增强脱贫攻坚的内在动力。对社会各界要突出相关政策和社会责任宣传，调动他们参与脱贫攻坚工作的积极性和主动性。建议各级充分利用会议、新闻媒体等载体，重视运用报告会、文艺演出等形式，并明确包村包户干部、部门帮扶队开展宣传工作的责任，切实提高宣传的持续性、针对性和有效性。

3.健全扶贫领导组织，抓好学习培训。一是健全脱贫攻坚领导组织。建议市、县两级脱贫攻坚领导小组下设综合协调、产业发展、规划项目、社会扶贫、政策兜底、目标考核、宣传培训等专项小组，加大工作协调力度，加强专项扶贫工作的研究和指导。二是充实扶贫机构人员队伍。建议加强市、县(区)和乡镇扶贫机构建设，进一步充实人员，解决人员配备与工作任务不匹配的问题。三是加强学习培训。建议各级通过举办培训班、经验交流会和学习观摩等形式，对部门、乡镇扶贫工作主管领导，贫困村党支部书记、村委主任、第一书，以及督导组成员等人员进行培训，提高他们把握精准扶贫政策和开展具体工作的能力。

4.强化监督考评，促进工作落实。一是健全监督考评组织机构。建议完善脱贫攻坚督导机构，吸纳相关职能部门、行业管理人员和相关专家学者参加，提高监督考评工作的专业化、科学化水平。按照中央和省有关文件要求，结合我市实际，制定科学完善的监督考评办法和实施细则。二是持续监督考评。要突出常态化，加强对县区贯彻落实上级工作部署情况的检查，对部门帮扶落实情况、驻村第一书记履行责任情况的督查，对扶贫项目落实情况实施检查，对扶贫资金投放、使用、管理情况实施检查和审计，及时发现和纠正存在问题。定期对各县区、各乡镇、各贫困村和贫困户的扶贫脱贫成效进行考核评估。三是严格落实问责。结合考核评估，对落实帮扶责任到位、扶贫成效显著的单位和个人给予表彰奖励，对失职失责、工作成效差的给予批评教育，对严重失职甚至违纪的人员要给予党纪政纪处分。要把扶贫责任考评情况纳入各单位绩效考核体系，与单位评先、个人职务晋升挂钩。

(二)坚持实事求是，提高精准识别精准施策水平

1.完善精准识别机制。一是紧紧围绕中央提出的稳定实现农村贫困人口不愁吃、不愁穿，义务教育、基本医疗、住房安全有保障的要求，科学制定贫困户识别标准。建议在贫困户识别中，既要把家庭人均年收入作为重要指标，又要综合考虑住房安全、负债情况和医疗、子女就学支出等因素，增强精准识别的科学性。同时，要把落实最低生活保障制度与脱贫攻坚有机结合起来，把丧失劳动能力、无法通过产业扶贫和就业帮助等符合国家农村最低生活保障政策的贫困人口列入帮扶对象。二是加强动态管理，建立完善返贫家庭进入机制，把因病、因重大变故、因自然灾害返贫的非贫困户及时纳入帮扶对象。

2.提高精准施策质量。在扶贫对象精准的基础上，深入剖析贫困人群致贫原因，准确把“脉”，开好“药方”，确保帮扶措施精准。一是因村制宜。针对贫困村致贫的原因，逐村制定脱贫规划，详细列出产业发展、基础设施建设计划。在产业发展上，要结合各村实际，突出调整产业结构、转变生产方式，重视发展能够提高生产收益、带动更多贫困人口就业的特色产业，从根本上扭转贫困村农业生产水平低的问题。在基础设施建设上，要重点解决好贫困村道路、电力、安全饮水和农业生产设施方面的问题。二是因户施策。坚持分类指导、区别对待，结合各贫困户实际，有针对性地制订转移就业、异地搬迁、教育扶智、医疗救助、低保政策兜底、临时救助等帮扶方案，逐户建档立卡。三是措施跟进。要以村为单位，逐村、逐户研究帮扶措施和解决问题的办法，并明确具体帮扶的责任人、扶贫的事项、完成的时限，把精准施策真正落到实处。

3.建立完善退出机制。在贫困户年人均可支配收入稳定超过当年国家贫困标准的基础上，从人均可支配收入、住房安全、医疗健康、教育支出等方面对比权衡，制定出群众看得见、摸得着、容易评判监督的标准和程序。同时，要按照中央和省的要求，对已脱贫的村和农户要留有缓冲区，在一定时期内让已脱贫的农户继续享受扶贫相关政策，对提前脱贫的贫困村保持在攻坚期内原有扶贫政策不变、投入力度不减，避免农户边脱贫边返贫，稳定贫困村脱贫成果;在脱贫后因病因灾返贫的贫困户，应建立防御灾害扶助机制、重大疾病救助机制、子女就学援助救助机制，有效控制脱贫农户返贫。建议在严把评估关口基础上，按实施已脱贫贫困户的退出，减少随意性，确保已脱贫贫困户的有序退出和相关帮扶措施的持续实施。

(三)突出产业扶贫，夯实贫困地区脱贫发展的根基

1.科学谋划，选准产业发展方向。立足资源禀赋，发挥特色优势，科学谋划我市贫困乡村产业发展。一是发展和壮大特色种植养殖业。充分发挥我市传统农业优势，大力发展优质粮食种植，发展蔬菜、花生、芝麻、香菇、烟叶、药材等特色种植，发展肉牛、生猪、禽类、水产等特色养殖，通过调整种养结构提高农业生产收益，促进农民增收。二是积极开发乡村特色旅游业。依托自然生态、特色农业、传统文化优势，开发具有各地特色的乡村旅游产业。如利用当地自然环境优美、生态良好的优势，开发生态旅游项目;利用特色种植成规模的优势，发展观光农业项目;利用人文资源优势，挖掘开发传统古镇和村落，打造具有地域文化特色的人文项目等。三是鼓励庭院经济发展。通过落实扶贫增收项目到户政策，支持贫困户开发庭院经济，发展小规模蔬菜、瓜果、食用菌种植和畜禽养殖，从事传统手工制作，实现自主创收。四是支持发展农村电商。完善电信普遍服务补偿机制，支持电商企业到农村贫困地区发展，在贫困乡村建立服务网点，为贫困家庭开设网点提供技术服务，大力发展农村电商，拓宽贫困地区特色农产品的销售市场。五是发展能够带动脱贫的其他产业。用好国家扶持政策，利用山地、岗坡地和农家庭院发展光伏产业。发挥传统优势，大力发展农产品加工、建材加工等产业。建议各部门和帮扶人员要深入实际调查研究，结合各乡镇、各村、各户的实际，因地制宜制定产业扶贫规划。

2.强化带动，提高产业发展水平。一是依靠产业扶贫项目带动。根据我市各地实际，科学规划产业扶贫项目，积极争取上级项目和资金支持。各县区安排产业发展项目要与脱贫攻坚相衔接，做到有利于带动农村发展的项目跟着精准扶贫走，做到项目安排、资金投放、政策保障向贫困乡镇、贫困村倾斜。二是依靠龙头企业带动。提供优惠政策，鼓励龙头企业设立贫困地区产业投资基金，通过市场运作的方式，到贫困乡村从事资源开发、建设农业产业化基地;支持企业发挥资金、信息、人才等优势，与贫困村联合承办企业。周口市实施“巧媳妇工程”，由政府出资提供加工设备，由企业负责原料提供、产品销售和人员培训、技术指导，采取企业厂区、村镇、农户家庭广泛布点的形式，组织农村妇女从事手提袋、儿童玩具等加工，带动了贫困人口就地就业和脱贫致富。这一经验值得我市借鉴。三是依靠新型农业经营主体带动。发挥农村能人的作用，发展家庭农场、农业专业合作社、种粮大户等新型农业经营主体，采取“新型经营主体(公司)+基地+贫困户”的合作发展模式，推动农村经济结构调整和生产方式转变，提高农业生产效益，促进贫困人口增收。建议各级政府建立完善扶持政策，在项目申报、设备购置、设施建设、信贷等方面给予重点支持，大力培育和发展贫困乡村新型农业经营主体。

3.优化保障，破解制约产业发展瓶颈。建议各级政府要强化政策保障，着力破解贫困地区产业发展资金、人才、用地等瓶颈制约。一是增加财政投入。各类涉及民生的专项资金和财政预算内投资向贫困地区倾斜，农业综合开发、农村综合改革转移支付等涉农资金更多地用于贫困村，支持发展特色产业。建议市、县(区)政府按照中央和省有关扶贫项目资金捆绑使用的要求，建立部门联动的项目协调、资金保障、监督评估机制，确保扶贫项目资金捆绑使用得到落实。二是加大金融支持力度。进一步完善金融政策，鼓励各金融机构开发扶贫再贷款、基金贷款、投资性贷款等多样化的金融扶贫项目;由政府财政按基础利率贴息，支持贫困地区农村信用社、村镇银行为贫困户提供免抵押、免担保的小额贷款;支持贫困地区发展农民资金互助组织，推动农民合作社信用合作;支持融资担保机构采取保费补贴的形式发展小额扶贫贷款保证保险，支持贫困地区特色产业发展。同时，支持保险机构扩大贫困地区农业保险业务，完善保险资金管理制度，提高贫困地区农业生产抗风险能力。三是优先保障扶贫开发用地。建议中央和省给予贫困地区市、县一定的权限，允许在计划指标内对土地作出调整，把新增建设用地计划指标优先保障贫困地区扶贫开发项目;允许贫困地区对工矿废弃地、城镇低效用地、农村低丘缓坡荒滩进行开发利用，为扶贫开发项目提供充足的用地保障。四是强化科技支持。加快推进贫困地区基层农业科技推广体系建设，建好乡镇科技推广中心和村级服务站点。推进农业科技研发成果和先进适用技术在贫困地区农村的推广应用，提高农业生产水平。依托职业技术院校、专业培训机构和科研院所，大力培养职业农民。

(四)坚持多策并举，推动精准扶贫全面落实

1.改善贫困村基础设施条件。建议市、县(区)政府围绕精准扶贫，出台支持贫困地区、贫困村基础设施建设的政策措施。一是加强连片贫困地区县、乡、村公路网建设，优先规划建设贫困村联组通户道路、田间道路，改善贫困村外联内通和群众生产生活条件。二是搞好贫困地区农村电网改造和建设，达到贫困村村村通电、稳定供电，满足农村居民生活、农业生产、企业发展的用电需求。针对一些贫困村发展家庭光伏产业的实际，有关部门要在信贷、并网设施建设等方面提供支持，保证群众真正受益。三是优先在贫困村实施饮水安全工程，按照脱贫工作目标，分阶段为每个贫困村的群众提供安全饮水保障。四是优先在贫困村实施整村推进工程、美丽乡村建设工程，加快实施贫困户危房改造，加强文化广场、生活垃圾处理设施建设。

2.推动贫困人口转移就业。劳动力转移就业是脱贫致富的重要途径。建议各级政府要出台相关扶持政策，采取强有力的措施，扩大贫困人口转移就业。一是拓宽转移就业渠道。加大品牌劳务支持力度，促进贫困人口到发达地区和城市务工;依托当地产业集聚区、产业园区、农业产业化合作组织，安排贫困人口就近就业;采取购买服务的方式，在当地城市、乡村为贫困人口安排绿化、保洁等公益性岗位。二是强化就业信息服务。各县区政府要进一步加强就业信息服务平台建设，及时向社会特别是贫困人口提供就业信息，解决好贫困人口就业信息渠道不畅通、找工作岗位难的问题。三是加强就业技能培训。实施“政府+企业”、“劳务品牌+培训基地”、“就业+培训”对接行动，依托职业技术院校和县区职业培训机构对贫困人口进行职业技能培训，提高转移就业的能力。建议政府部门要强化工作协调，指导职业院校、培训机构加强与企业、农村专业合作社等用人单位的合作，根据转移就业的实际需要设置专业，实现职业培训与精准扶贫无缝对接。

3.搞好贫困户易地搬迁。一是结合我市各县区实际，针对不同的地域条件、不同的自然环境，在充分尊重群众意愿的基础上，合理确定集中安置和分散安置方式，防止搞“一刀切”、强制搬迁。对无搬迁意愿或其他原因搬不出来的贫困户，应多渠道筹措资金，搞好居住环境治理，搞好危房改造，确保不能搬迁的贫困户居住安全。二是加强土地、资金保障。在用地保障上，要按照搬迁工作计划，及时安排建房用地;要统筹规划，合理布局，认真搞好选址工作。在资金保障上，县区政府要列入预算，及时拨付异地搬迁贫困户建房的补助资金;针对部分搬迁贫困户无力提前支付建房资金，采取先垫付后结算的方式先期提供建房资金;对整村搬迁中非贫困户的建房应通过其他渠道提供必要的奖补资金，防止他们因搬迁返贫。三是综合推进贫困户搬迁工作，把搬迁与推动产业发展、完善公共服务保障结合起来，真正使搬出去的群众生产生活条件得到明显改善。

4.健全教育扶贫机制。一是完善学校建设投入机制，改善贫困地区学校办学条件。建议国家教育经费向贫困地区农村倾斜，加快推进贫困地区标准化学校建设;针对贫困地区留守儿童多的实际，加大贫困地区寄宿制学校建设力度;加强农村贫困地区学校教师队伍建设，优化年龄、知识结构，提高工资待遇，改善生活条件，稳定教师队伍。二是实施教育扶贫结对帮扶行动计划。建议市、县(区)教育主管部门每年选择若干个贫困村的学校进行对口帮扶，搞好校舍改造和设施建设;完善城镇优质学校与贫困村学校“一对一”帮扶制度，动员社会力量结对帮扶，改善贫困村学校办学条件。三是落实好贫困家庭子女就学补助政策。严格落实省定教育救助标准，加大县区财政保障力度，为贫困家庭子女就学提供助学补助。进一步创新社会资助机制，动员更多的企业、社会人士资助贫困家庭子女就学。

5.落实医疗扶贫政策。一是对贫困人口、特困人口和低保对象在本县区医院就诊全部报销医疗费用;对在县区外就诊的，在原基础上提高20%的报销比例。二是凡符合大病保险条件的除享受政策规定的补偿外，剩余的合理费用可由县财政按20%给予二次补偿。三是探索由政府出资为长期患病贫困人口购买人寿保险、利用社会救助资金通过商业保险实施救助的途径，解决长期治疗、常年服药患病群众看不起病的问题;对脱贫攻坚工作展开前，因大病诊疗造成严重负债的贫困家庭进行适当的补助。四是建立医疗扶贫“绿色通道”，在全市医疗机构建立和落实本市县贫困人口就诊先诊疗后付费结算机制，解决他们先期筹措住院诊疗费用难的问题。五是建立市、县(区)健康医疗扶贫专家团队，定期巡查因病致贫人群，开展现场指导和会诊治疗;建立完善贫困人口重大疾病定点防治机制，选择全市有实力的医疗机构，采取合理的治疗路径，严格控制治疗费用，做好贫困人口重大疾病的诊疗;加大投入力度，分批分阶段实施，逐步建立完善全市医疗机构互联网+远程医疗体系，实现优质医疗资源各级医疗机构共享，特别是向乡镇一级医院“下沉”，使大多数疾病能够在基层得到治疗。六是建立医疗卫生知识宣传制度。建立常态化的农村医疗卫生宣传制度，引导农村群众养成良好的饮食和卫生习惯，减少疾病发生;加强农村优生优育教育，通过婚前检查、孕中检查等形式对新生儿缺陷进行干预，减少残疾儿童的出生。

6.提高农村最低生活保障水平。一是把丧失劳动能力的贫困人口、重度残疾人、无法靠自身脱贫的贫困家庭全部纳入农村低保，实现低保线和扶贫线“两线合一”，保证每个贫困户都能维持脱贫的生活水平。二是改进和完善农村低保对象申报程序。以乡镇为主体落实按户保障低保政策，突出动态管理，建立低保对象家庭收入统计制度，简化低保对象的申报程序。三是建立健全合理稳定的农村低保资金保障机制。建议国家和省加大对贫困地区专项财政转移支付力度，加强市、县(区)低保资金的筹措，确保脱贫攻坚阶段各县区低保标准逐步达到国家规定的要求。三是加强农村养老机构建设。加大政府财政支持力度，动员社会力量参与，加大贫困地区乡村敬老院、幸福院建设力度，扩大农村鳏寡孤独者、重度残疾人集中供养范围，减少贫困家庭的负担。

7.抓好特殊救助扶贫。一是加强临时救助主动发现平台建设，完善一门受理、协调办理机制，确保遭遇突发事件、意外伤害、重大疾病及其他原因导致基本生活陷入困境，而其他社会救助制度没有覆盖的困难家庭和个人求助有门、受理及时。二是按照《河南省特殊救助脱贫实施方案》，加快制定完善我市灾害救助、残疾人救助、孤儿和困境儿童救助、大病救助等具体实施办法和保障措施。

(五)统筹各方力量，形成脱贫攻坚的强大合力

1.发挥贫困群众的主体作用。贫困群众既是脱贫的对象，也是脱贫的主体。一是强化贫困群众教育引导。加强政策宣传，搞好解惑释疑，注重典型引路，引导贫困群众克服等靠依赖思想，把脱贫信心树立起来，把积极性调动起来，真正变“要我脱贫”为“我要脱贫”。二是引导贫困群众自谋出路。坚持问需于民、问计于民，引导贫困群众联系实际自定脱贫计划、自谋发展出路，自主脱贫致富。三是提高贫困群众自我发展能力。组织贫困群众到外面参观学习、接受培训，帮助他们更新观念、开阔视野、提高职业技能。建议在全市开展“家庭明白人”培训活动，为每个贫困家庭培训一名会持家、能够带动全家脱贫致富的明白人。四是加强农村精神文明建设。在全市农村加大社会主义核心价值观宣传力度，开展文明家庭评比活动，教育和引导广大群众破除陈规陋习，树立健康向上的文明风尚。

2.发挥村级组织的带头作用。农村基层组织在推动农村发展特别是脱贫攻坚中发挥着不可替代的作用。把加强贫困村“两委”建设作为扶贫的一项重要任务，选准配强班子，特别是要选准党支部书记和村委主任，解决好目前部分贫困村“两委”班子建设薄弱的问题。切实依靠“两委”班子推进脱贫攻坚工作，开展脱贫攻坚政策宣传，搞好产业发展、基础设施建设规划，制定贫困户帮扶措施。充分发挥村“两委”班子的凝聚力和号召力，动员本村党员干部、有创新精神和先进经营理念的能人成立专业合作社，发展规模化特色种植养猪和加工业，提高贫困村农业生产的效益，带动贫困人口脱贫致富;动员党员干部和生活富裕家庭开展结对帮扶活动，帮助贫困户谋脱贫出路、解决生产生活方面实际困难。重视发挥贫困村党支部书记“总协调人”作用，整合好各种帮扶力量，利用好扶贫项目和资金，实现帮扶效果的最大化。充分发挥驻村第一书记的作用，加强与部门、行业、企业的联系，争取扶贫项目和资金，搞好贫困人口学习培训。

3.发挥行业部门的帮扶作用。进一步明确任务和责任，切实发挥好行业部门的帮扶作用，真正做到真进入、真帮扶。一是夯实部门领导责任。切实做到“一把手”负总责，加强对本单位帮扶工作的组织领导，带头深入贫困村、贫困户了解情况，带头参与贫困村脱贫计划的制定，带头为贫困村联系项目资金，带头联系帮扶贫困户，以领导的率先垂范带动部门帮扶工作落实。二是发挥好帮扶人员的作用。各部门要选派好帮扶队，真正选派作风实、能力强的党员干部担任帮扶队员。对包户帮扶人员要作出硬性任务要求，如定期走访贫困户、为贫困村办好一个项目、为联系贫困户解决一个实际问题等，克服“影子”帮扶、帮而不扶的倾向。三是增强帮扶实效。部门帮扶要注重解决贫困村长远发展问题，克服短期行为。既要重视眼前问题的解决，帮助贫困村解决基础设施和贫困户医疗、子女入学等问题，更要关注贫困村长期稳定脱贫，支持贫困村发展特色产业，帮助贫困户增强脱贫信心、提高致富能力。

4.发挥社会力量的助推作用。一是开展“百企帮百村”活动，发挥企业人才、资金、技术等优势，支持和带动贫困村发展产业、帮助贫困村建设基础设施、帮助贫困家庭解决实际困难。二是依托职业技术院校为贫困户劳动人口提供职业和专业技能培训，动员农业科研院所组织人员深入贫困地区农村开展农业科技推广、农技人员培训活动。三是积极发挥共青团、妇联、残联等社会团体的作用，通过推进贫困地区青年创业工程、贫困青少年助学行动、“巧媳妇”工程、巾帼关爱行动、促进残疾人就业工程等，帮助贫困家庭脱贫。四是鼓励非公有制经济人士、新社会阶层人士到贫困地区开展扶贫济困活动，动员在外创业的成功人士在家乡发展产业、投资基础设施建设。建议市、县(区)进一步完善社会力量参与扶贫工作机制，建立社会贫困信息平台，出台相关优惠政策，提供服务保障。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！