# 美学、传播学专业硕士研究生必读书目

来源：网络 作者：天地有情 更新时间：2024-06-25

*第一篇：美学、传播学专业硕士研究生必读书目美学专业阅读书目《论语》、《老子》、《庄子》刘勰：《文心雕龙》张彦远：《历代名画记》孙过庭：《书谱》司空图：《二十四诗品》严羽：《沧浪诗话》叶燮：《原诗》李渔：《闲情偶记》石涛：《画语录》王国维：...*

**第一篇：美学、传播学专业硕士研究生必读书目**

美学专业阅读书目

《论语》、《老子》、《庄子》刘勰：《文心雕龙》

张彦远：《历代名画记》

孙过庭：《书谱》

司空图：《二十四诗品》

严羽：《沧浪诗话》

叶燮：《原诗》

李渔：《闲情偶记》

石涛：《画语录》

王国维：《人间词话》

王国维：《红楼梦评论》

朱光潜：《谈美》

朱光潜：《文艺心理学》

朱光潜：《诗论》

宗白华：《美学散步》

钱钟书：《谈艺录》

钱钟书：《七缀集》

李泽厚；《美的历程》

李泽厚；《美学四讲》

蔡仪：《新美学》

李泽厚、刘纲纪主编：《中国美学史》 叶朗：《中国美学史大纲》

叶朗主编：《现代美学体系》

叶朗、朱良志：《中国文化读本》 朱良志：《曲院风荷》

叶秀山：《美的哲学》

蒋孔阳：《美学新论》

徐复观；《中国艺术精神》

林语堂；《生活的艺术》

宇文所安：《他山的石头记》

张世英：《哲学导论》

冯友兰：《中国哲学简史》

蒋勋：《艺术概论》

陈望衡：《环境美学》

柏拉图：《文艺对话集》

亚里士多德：《诗学》

朗吉弩斯：《论崇高》

贺拉斯：《诗艺》

莱辛：《拉奥孔》

康德：《判断力批判》

黑格尔：《美学》

席勒；《审美教育书简》

马克思；《1844年经济学—哲学手稿》

丹纳：《艺术哲学》

《罗丹艺术论》

叔本华：《作为意志和表象的世界》

尼采；《悲剧的诞生》

克罗齐；《作为表现的科学和一般语言学的美学》

卡西尔：《人论》

克莱夫·贝尔：《艺术》

杜夫海纳：《审美经验现象学》

海德格尔：《艺术作品的本源》

加达默尔：《真理与方法》

贡布里希：《艺术与错觉》

贡布里希：《艺术发展史》

今道友信：《关于美》

今道友信：《东方美学》

帕克：《美学原理》

鲍桑葵：《美学史》

朱光潜：《西方美学史》

朱狄：《当代西方美学》

传播学硕士生·文化产业方向

（黑体字为必读书）

冯天瑜、何晓明、周积明《中华文化史》，上海人民出版社1990； 启良《西方文化概论》，花城出版社2024；

罗钢、王中忱《消费文化读本》，中国社会科学出版社2024；

欧阳友权《文化产业通论》，湖南人民出版社2024；

李纯、甘亚平主编《入世后中国前沿问题分析》，中国商业出版社2024； 李向民《中国文化产业史》，湖南文艺出版社2024；

焦锦淼主编《WTO与 中国文化》，河南人民出版社2024；

柯可主编《文化产业论》，广东经济出版社2024；

谢名家等《文化产业的时代审视》，人民出版社2024；

李霞《文化艺术法学概论》，中国文联出版公司1998；

赵玉忠《文化市场概论》，中国时代经济出版社2024；

花建等著《文化金矿：全球文化产业投资成功之谜》，海天出版社2024； 上海交大文化产业研究基地编《中国文化产业评论》，上海人民出版社2024； 方明光《文化市场与营销》，上海人民出版社2024；

[加]弗朗索瓦〃科尔伯特《文化产业营销与管理》，上海人民出版社2024； 鲁杰《网络时代的信息安全》，中原农民出版社2024；

喻名乐《传媒产业化经营研究》，岳麓书社2024；

游碧竹《崛起的新兴产业：湖南文化产业发展战略研究》，湖南人民出版社2024；

皇甫晓涛《城市革命：都市产业新浪潮》，中国物资出版社2024；

北京大学文化产业研究所《北大文化产业前沿报告》，群言出版社2024； 林拓等《世界文化产业发展前沿报告》（2024－2024），社会科学文献出版社2024；

叶朗主编《中国文化产业年度发展报告》（2024），湖南人民出版社2024； 张晓明等《文化蓝皮书：中国文化产业发展报告》，中国社会科学文献出版社

祁述裕主编《中国文化产业国际竞争力报告》，社会科学文献出版社2024； 王永章主编《中国文化产业典型案例选编》，北京出版社2024；

申维辰《评价文化：文化资源评估与文化产业评价研究》山西教育出版社2024；

孙安民《文化产业理论与实践》，北京出版社2024；

王国荣《信息化与文化产业》，上海文化出版社2024；

丹增《文化产业发展论》，人民出版社2024；

花建等《文化产业竞争力》，广东人民出版社2024；

李怀亮《当代国际文化贸易与文化竞争》，广东人民出版社2024；

胡惠林《文化产业发展与国家文化安全》，广东人民出版社2024；

李向民等《文化产业管理概论》，书海出版社、山西人民出版社2024； 胡惠林《文化产业学概论》，书海出版社、山西人民出版社2024；

李康化《文化市场营销学》；书海出版社、山西人民出版社2024；

胡惠林《文化政策学》，书海出版社、山西人民出版社2024；

胡惠林、李康化《文化经济学》，书海出版社、山西人民出版社2024； 陈鸣《西方文化管理概论》书海出版社、山西人民出版社2024。

新闻传播学方向

郭庆光《传播学教程》，中国人民大学出版社1999；

李彬《传播学引论》，新华出版社1993年；

丁法章《新闻评论学》，复旦大学出版社1997；

田中阳主编《大众传播学理论》，岳麓书社2024；

萧燕雄《新闻传播制度研究》，岳麓书社2024；

郭光华《新闻传播艺术论》，岳麓书社2024；

蔡骐、蔡雯《媒介竞争论》，岳麓书社2024；

季水河《新闻美学》，新华出版社2024；

刘智《新闻文化学》，新华出版社2024；

虞达文《新闻心理学》，新华出版社2024；

李元授《新闻语言学》，新华出版社2024；

黄瑚《新闻伦理学》，新华出版社2024；

欧阳宏生《广播电视学引论》，四川大学出版社2024；

欧阳宏生《电视批评论》，中国广播电视出版社2024；

彭菊华《新闻发现学引论》，人民出版社2024；

成东方主编《全球化中的摄影文学》，吉林人民出版社2024；

王志主编《传播学研究》，国防科技大学出版社2024；

王君超《媒介批评－－起源〃标准〃方法》，北京广播学院出版社2024； 王宇《大众媒介导论》，中国国际广播出版社2024；

赵志立《从大众传播到网络传播：21世纪的网络传播》，四川大学出版社2024； 赵士林、彭红《网络传播论》，上海交通大学出版社2024；

欧阳友权《网络传播与社会文化》，高等教育出版社2024；

江潜《数字家园－－网络传播与文化》，复旦大学出版社2024；

张文俊主编《数字时代的影视艺术》，学林出版社2024；

崔晓西《流动的边界――网络与信息》，厦门大学出版社2024；

张咏华《媒介分析：传播技术神话的解读》复旦大学出版社2024；

陈卫星主编《网络传播与社会发展》，北京广播学院出版社2024；

熊澄宇编选《新媒介与创新思维》，清华大学出版社2024；

[美]保罗〃利文森《软边缘：信息革命的历史与未来》，清华大学出版社2024；

[斯]阿莱斯〃艾尔雅维茨《图像时代》，吉林人民出版社2024；

[美]保罗〃莱文森《数字麦克卢汉－－信息化新纪元指南》，社会科学文献出版社2024；

[美]马克〃波斯特《信息方式－－后结构主义与社会语境》，商务印书馆2024。

**第二篇：新闻传播学专业100种必读书目(专业类)**

新闻传播学院学生必读书目100种（专业类）

一、新闻理论

1．《马克思恩格斯论新闻》，中国社会科学院新闻研究所编，新华出版社，1985。

2．《列宁论报刊与新闻写作》，杨春华、星华编译，新华出版社，1983。

3．《斯大林论报刊》，李清芳编，新华出版社，1985。

4．《毛泽东新闻工作文选》，中央文献研究室编，1983。

5．《邓小平论新闻宣传》，新华社新闻研究所编，1998。

6．《中国共产党新闻工作文献汇编》，中国社会科学院新闻研究所编，新华出版社，1980。

7．《马克思主义新闻思想史稿》，童兵，中国人民大学出版社，1989。

8．《精神交往论——马克思恩格斯的传播观》，陈力丹，中国人民大学出版社，2024。

9．《论出版自由》，[英]约翰•弥尔顿，商务印书馆，1958。

10．《论自由》，[英]约翰•米尔，商务印书馆，1959。

11．《新闻文存》，徐宝璜等，中国新闻出版社，1987。

12．《新闻理论基础》，甘惜分，中国人民大学出版社，1983。

13．《宏观新闻学》，刘建明，中国人民大学出版社，1991。

14．《新闻传播学》，黄旦，杭州大学出版社，1995。

15．《新闻学新论》，孙旭培，当代中国出版社，1994。

16．《新闻原理的思考》，梁衡，人民出版社，1996。

17．《新闻论争三十年》，甘惜分，新华出版社，1988。

18．《主体与喉舌》，童兵，河南人民出版社，1994。

19．《报刊的四种理论》，[美]施拉姆等，新华出版社，1980。

20．《西方新闻理论评析》，徐耀魁主编，新华出版社，1998。

21．《当代新闻学》，[法]贝尔纳•瓦耶纳，新华出版社，1986。

22．《新闻学导论》，李良荣，高等教育出版社，1999。

二、历史

1．《中国报学史》，戈公振，中国新闻出版社，1985。

2．《中国新闻事业通史》，方汉奇主编，中国人民大学出版社，1999。

3．《中国现代广播简史》，赵玉明，中国广播电视出版社，1987。

4．《中国电视史》，郭镇之，中国人民大学出版社，1991。

5．《中国近代新闻思想史》，胡太春，山西人民出版社，1987。

6．《中国新闻传播学说史》，徐培汀、裘正义，重庆出版社，1994。

7．《传播科技纵横》，闵大洪，警官教育出版社，1998。

8．《华夏传播论》，孙旭培主编，人民出版社，1997。

9．《报人张季鸾先生传》，徐铸成，三联书店，1986。

10．《美国新闻史》，[美]埃默里，新华出版社，2024。

11．《天下风云一报人——索尔兹伯里采访回忆录》，[美]哈里森•索尔兹伯里，中国对外翻译出版公司，1990。

12．《普里策传》，[美]斯旺伯格，新华出版社，1983。

13．《路透其人和路透社》，[日]仓田保雄，新华出版社，1980。

14．《西方新闻界的竞争》，[美]约翰•霍恩伯格，新华出版社，1985。

15．《无冕之王》，[美]哈尔伯斯坦，新华出版社，1986。

16．《权利的媒介》，[美]赫伯特•阿特休尔，华夏出版社，1989。

17．《我的一生与〈纽约时报〉》，[美]卡特利奇，新华出版社，1985。

18．《外国新闻事业史新编》，张允若、高宁远，四川人民出版社，1996。

三、新闻业务

1．《怎样当好新闻记者》，[美]杰克•海敦，新华出版社，1986。

2．《我怎样学习当记者》，南振中，新华出版社，1985。

3．《风云人物采访记》，[意]法拉奇，新华出版社，1988。

4．《好新闻的后面——编辑耕耘录》，郑兴东主编，中国人民大学出版社，1993。

5．《记者生涯——现代美国新闻业务漫谈》，[美]钱塞勒等，世界知识出版社，1985。

6．《美国电视明星》，[美]芭芭拉•马图索，中国广播电视出版社，1988。

7．《全能记者必备》，[美]朱立安•哈瑞斯等，中国新闻出版社，1988。

8．《现代新闻评论学》，胡文龙，四川人民出版社，1997。

9．《新闻采访方法论》，艾丰，人民日报出版社，1989。

10．《报纸编辑学》，郑兴东等，中国人民大学出版社，1989。

11．《不要这样写——对百篇新闻写法的商榷》，郑兴东，中国人民大学出版社，1990。

12．《对外传播初探》，段连城，中国建设出版社，1988。

13．《新闻写作教程》，[美]密苏里新闻学院编，新华出版社，1986。

14．《中国报纸文体发展概要》，李良荣，福建人民出版社，1985。

四、传播学

1．《调查研究中的统计分析法》，柯惠新，北京广播学院出版社，1990。

2．《舆论传播》，刘建明，清华大学出版社，2024。

3．《传播学引论》，李彬，新华出版社，1993。

4．《媒介通论》，[加]麦克卢汉，商务印书馆，2024。

5．《大众传播通论》，[美]德弗勒等，华夏出版社，1989。

6．《媒介社会学》，[英]巴特勒，社会科学文献出版社，1989。

7．《大众传播媒介与社会发展》，[美]施拉姆，华夏出版社，1991。

8．《传播媒介与美国人的思想--从莫尔斯到麦克卢汉》，[美]切特罗姆，中国广播电视出版社，1991。

9．《大众传播社会学》，张咏华，上海外国语大学出版社，1996。

10．《大众传播模式论》，[英]麦奎尔等，上海译文出版社，1997。

11．《传播学教程》，郭庆光，中国人民大学出版社，1999。

12．《说服学——攻心的学问》，龚文庠，东方出版社，1994。

13．《大众传播效果：问题与对策》，胡钰，新华出版社，2024。

14．《信息社会的理论与模式》，崔保国，高等教育出版社，1999。

15．《传播理论》，[美]斯蒂文•小约翰，中国社会科学出版社，1999。

16．《媒介事件：历史的现场直播》，丹尼尔•戴扬等，北京广播学院出版社，2024。

17．《传播政治经济学》，[加]文森特•莫斯可，华夏出版社，2024。

18．《大众文化与传媒》，路扬、王毅，上海三联书店，2024。

五、广播电视

1．《中国应用电视学》，北京广播学院电视系编，北京师范大学出版社，1993。

2．《开拍啦》，[英]哈里斯•华兹，中国广播电视出版社，1985。

3．《电视与社会》，[英]尼古拉斯•阿伯克龙比，南京大学出版社，2024。

4．《第二媒介时代》，[美]马克•波斯特，南京大学出版社，2024。

六、作品

1．《范长江新闻文集》，中国新闻出版社，1989。

2．《新闻通讯选评》，汤世英主编，中国人民大学出版社，1989。

3．《外国新闻通讯选评》，黎信等编著，长征出版社，1985。

4．《西行漫记》，[美]斯诺，三联书店，1979。

5．《邵飘萍选集》，方汉奇主编，中国人民大学出版社，1988。

6．《中外广播作品选析》，程道才主编，新华出版社，1989。

7．《消息选评》，复旦大学新闻系，复旦大学出版社，1987。

8．《通讯选评》，复旦大学新闻系，复旦大学出版社，1990。

9《梁厚甫通讯评论选》，东山编，新华出版社，1985。

10．《经历》，韬奋，三联书店，1979。

七、其他

1．《新闻职业道德》，董炜，新华出版社，1996。

2．《多种声音，一个世界》，联合国教科文组织，中国对外翻译出版公司，1981。

3．《孤独的狂欢》，吴伯凡，中国人民大学出版社，1997。

4．《新闻侵权与诉讼》，孙旭培等，人民日报出版社，1994。

5．《新闻法规政策须知》，中宣部新闻局等编，学习出版社，1994。

6．《妖魔化中国的背后》，李希光、刘康，中国社会科学出版社，1996。

7．《媒体轰炸与洗脑》，李希光、刘康，江苏人民出版社。

8．《媒介批评——起源•标准•方法》，王君超，北京广播学院出版社，2024。

八、工具书

1．《新闻学大词典》，甘惜分主编，河南人民出版社，1993。

2．《中国新闻事业编年史》，方汉奇主编，福建人民出版社，2024。

3．《中国新闻年鉴》，中国社会科学院新闻与传播研究所编。

4．《中国广播电视年鉴》，北京广播学院编。

5．《中国大百科全书•新闻出版》，中国大百科全书出版社，1990。

6．《中国新闻实用大词典》，冯健主编，新华出版社，1996。

附录：阅读部分报刊

1．新华文摘

2．读书

3．天涯

4．电视研究

5．中国记者

6．新闻战线

7．新闻大学

8．现代传播

9．国际新闻界

11．新闻与传播研究

12．中国广播电视学刊

13．复印报刊资料•新闻与传播

14．南方周末

15．中国新闻出版报

16．中华读书报

**第三篇：四川大学美学专业硕士研究生参考阅读书目**

于奇主编《中国美学史资料选编》

马奇主编《西方美学史资料选编》（上、下卷），上海人民出版社1987年；

人民文学出版社“外国文艺理论丛书”

《文艺对话集》

《诗学.诗艺》

《拉奥孔》

《为诗辩护.试论独创性作品》

《歌德谈话录》

《新科学》

《波德莱尔美学论文集》

《巴尔扎克论文艺》

《狄德罗美学论文选》

李泽厚主编“当代西方美学名著译文丛书”

辽宁人民出版社:

《美学新解》

《真理与方法》

《接受美学与接受理论》

《存在主义美学》

《符号学美学》

《艺术风格学》

《艺术的真谛》

《创造的秘密》

《视觉艺术的含义》

《抽象与移情》

《批评的循环》

中国社会科学出版社:

《美感》

光明日报出版社:

《当代美学》

文化艺术出版社“思想者书系”

其中有若干本美学著作：

《结构人类学》

《秀美与尊严》

《审美经验现象学》

《艺术与精神分析》

商务“汉译名著”从书中的西方美学原典:

《判断力批判》

《美学》

《美学史》

《艺术的起源》

上海译文出版社“当代学术思潮译丛” 中的美学著作：

《审美经验与文学解释学》

《重构美学》

《结构主义和符号学》

商务印书馆“现代性研究译丛”：

[德]贝克 [英]吉登斯 [英]拉什 《自反性现代化——现代社会秩序中的政治、传统与美学》

[英]威廉斯《现代主义的政治——反对新国教派》

[美]苏贾 《后现代地理学——重申批判社会理论中的空间》

[英]弗里斯比 《现代性的碎片——齐美尔、克拉考尔和本雅明作品中的现代性理论》

[德]维尔默 《论现代和后现代的辩证法——遵循阿多诺的理性批判》

[美]哈维《后现代的状况——对文化变迁之缘起的探究》

[英] 鲍曼 《现代性与矛盾性》

[美]伯曼《一切坚固的东西都烟消云散了——现代性体验》

[美]鲍尔格曼《跨越后现代的分界线》

[美]弗里德曼 《文化认同与全球性过程》

[美]卡林内斯库《现代性的五副面孔》

[德]比格尔《先锋派理论》

[英]康纳《后现代主义文化——当代理论导引》

[法]博德里亚尔《完美的罪行》

[英]伊格尔顿《后现代主义的幻象》

[美]沃林《文化批评的观念》

[法]利奥塔《非人——时间漫谈》

[英]阿尔布劳《全球时代——超越现代性之外的国家和社会》

[英]鲍曼《全球化——人类的后果》

商务印书馆“新世纪美学译丛”：

[美]迪萨纳亚克《审美的人----艺术来自何处及原因何在》

[美]舒斯特曼 《实用主义美学----生活之美，艺术之思》

吉林人民出版社“国际美学前沿译丛”：

[斯洛文尼亚]艾尔雅维茨《图像时代》

[德]弗兰克《德国早期浪漫主义美学导论》

克劳瑟《20世纪艺术的语言—观念史》

[德]伊瑟尔《虚构与想像：文学人类学疆界》

[美]米勒《土著与数码冲浪者》

其他出版社出的美学名著：

盖格尔《艺术的意味》，华夏出版社1999年

今道友信《东方的美学》，三联书店1991年

宗白华《美学散步》

李泽厚《美的历程》、《华夏美学》、《美学四讲》

朱光潜《诗论》、《谈美》 叶维廉《中国诗学》

徐复观《中国艺术精神》

**第四篇：新闻传播学领域必读书目（范文模版）**

新闻传播学参考书目（推荐版）

一、传播理论 《传播理论》，（美）斯蒂文·小约翰，中国社科出版社。《传播学核心理论与概念》，董璐 编著，北京大学出版社。《关键概念》，（美）约翰 费斯克等编撰，李彬译注，新华出版社。

二、新闻理论 《新闻学导论》，李良荣著，高等教育出版社。《转型中的新闻学》，李希光著，南方日报出版社。《新闻学前沿》，刘建明著，清华大学出版社。

三、媒介研究 《权力的媒介》，（美）阿特休尔，华夏出版社。《理解媒介》，（加拿大）麦克卢汉，商务印书馆。《媒介研究的进路》，（英）奥利弗 博伊特—巴雷特 编，新华出版社。

四、新闻传播史与新闻传播思想史 《中国报学史》，戈公振，商务印书馆。

《中国新闻事业通史》(1-3卷)，方汉奇，中国人民大学出版社。《外国新闻史教程》，李磊，中国传媒大学出版社

五、媒介文化研究 《大众文化与传媒》，（中）陆扬等，上海三联书店。《认识媒介文化》，（英）尼克·史蒂文，商务印书馆。《文化研究读本》，罗钢等主编，中国社会科学出版社。

六、新闻采写研究 《新闻采访方法论》，艾丰，人民日报出版社。《新闻写作方法论》，艾丰，人民日报出版社。《新闻写作教程》，（美）密苏里，新闻学院写作组，新华出版社。

七、新闻编辑评论

《报纸编辑学教程》，郑兴东 陈仁风 蔡雯，中国人民大学出版社。《新闻评论教程》，胡文龙秦圭涂光晋，中国人民大学出版。《网络新闻编辑学》，蒋晓丽著，高等教育出版社。

八、实证研究及传播学研究方法 《传播统计学》，柯惠新祝建华，北京广播学院出版社。《传播学研究理论与方法》，戴元光著，复旦大学出版社。《社会科学方法论》，[德]马克斯.韦伯著，中国人民大学出版社。

九、舆论宣传学

《舆论学舆论导向研究》，陈力丹著，中国广播电视出版社。《舆论学》，[美]李普曼著，华夏出版社。《揭示公共关系的奥秘舆论学》，孟小平著，中国新闻出版社。

十、广告研究

《整合营销传播》，(英)大卫﹒佩克顿等著，经济管理出版社。《广告的艺术》乔治·路易斯译者：高志宏 徐智明译，海南出版社。《喷嚏营销》，（美）塞思

戈丁著，中信出版社。

十一、相关学科知识

1、西方文论

《艺术的起源》，[德]格罗塞著，商务印书馆。

《西方二十世纪文论史》，胡经之、张首映著，中国社会科学出版社。

《接受理论》，张廷琛编，四川文艺出版社。

《人文困惑与反思西方后现代主义思潮批判》，盛宁著，三联书店。

2、社会学.语言学.文化学

《现代社会学》(上下册)，[日]北川隆吉主编，中国人民大学出版社。《现代社会心理学》，周晓虹著，上海人民出版社。

《语言论》，高名凯著，商务印书馆。

《中国社会语言学》，郭熙著，南京大学出版社。

《文化语言学论纲》，申小龙著，广西教育出版社。

《文化社会学》，司马云杰著，山东人民出版社。

3、法学、政治学

《论法的精神》（上下册），[法]孟德斯鸠著，商务印书馆中文版。

《法学概论》，吴祖谋主编，法律出版社。

《自由民主与政治学》，[美]詹姆斯.西瑟著，上海人民出版社中文版。

4、逻辑学

《逻辑学》，宋文坚主编，人民出版社。

5、思维学

《思维发生学》，张浩著，中国社会科学出版社。

《信息与思维》，田运著，福建教育出版社。

《中国思维形态》，吾淳著，上海人民出版社。

6、人类学

《结构人类学》，[法]列维－斯特劳斯著，文化艺术出版社中文版。

《文化人类学的十五种理论》，[日]绫部恒雄主编，贵州人民出版社中文版。

7、中国古代著作和文论

《古文观止》（白话对照），吴兆基编译，经济日报出版社。

《古代文论名篇详注》，霍松林主编，上海古籍出版社。

《历代笔记选注》，周续赓、马啸风、卢今编，北京出版社。

8、现实焦点著作

《交锋》，马立诚、凌志军著，今日中国出版社。

《疯颠与文明》，米歇尔.福柯著，三联书店中文版。

**第五篇：新闻传播学研究生必读书目**

新闻传播学研究生必读书目

阅读书目(第一期）

一、常读报刊与工具书：

三种报刊：《读书》月刊、《中华读书报》、《文汇读书周报》

《新闻学大词典》，甘惜分主编，河南人民出版社1993年版。

（或《中国大百科全书》新闻出版卷，大百科全书出版社1989年版。）

《世界新闻出版大典》，新华社国际部编纂，中国档案出版社1993年版。

《中国新闻实用大词典》，冯健总主编，新华出版社1996年版。

二、新闻理论

任何一本马、恩、列、斯的论新闻的正式出版的著作。

《毛泽东新闻工作文选》，中央文献研究室和新华社编，新华出版社1983年版。

《邓小平论新闻宣传》，新华社新闻所编，新华出版社1998年版。

（或任何一本中共中央新闻工作文件汇编。）

《精神交往论马克思恩格斯的传播观》，陈力丹著，开明出版社1993年版。

（以下为可以快读的书）

《新闻理论基础》，甘惜分著，中国人民大学出版社1983年版

《新闻传播学原理》，童兵、展江、郭青春等著，中央广播电视大学出版社1999年版。

《新闻学导论》，李良荣著，高等教育出版社1999年版。

《新闻传播学》，黄旦著，杭州大学出版社1995年版。

《现代新闻理论》，刘建明著，民族出版社1999年版。

《西方新闻理论评析》，徐耀 主编，新华版。

《新闻的价值》，[美]杰克.富勒著，新华出版社1998年版。

《新闻学概论》，[苏]普罗霍洛夫著，新华出版社1987年中文版。

《当代新闻学》，[法]瓦耶纳著，新华出版社1986年中文版。

三、新闻史（可以快读）

任何一本综述中国新闻史，包括广播电视史的著作。

《世界新闻史》，李瞻著，台湾三民书局1983年版。

《外国新闻事业史简编》，张隆栋、傅显明编著，中国人民大学出版社1988年版。

《世界传播概览》，洛特菲.马赫兹著，对外翻译出版公司1999年版。

《人类传播史》，韦尔伯.施拉姆，台湾远流出版公司1994年中文版。

《新闻传播史》，程之行著，台湾亚太图书出版社1995年版。

新闻法的书（如何没兴趣往此方面发展，任何一本比较全面论述的即可）

四、新闻业务(太多，采、写、编、评、摄等，任选一二种即可)

艾丰《采访方法论》人民日报版

郑兴东《不要这样写……》人大版

密苏里新闻学院《新闻写作教程》（新华版）

黎信、蓝鸿文主编《外国新闻通讯评选》上下册（长征版）

杰克.海敦《怎样当好新闻记者》新华版

麦尔文.曼切尔《新闻报道与写作》广播版

林永年《新闻写作百例谈》福建人民版

安德鲁.博伊德《广播电视新闻教程》新华版

特德.怀特的《广播电视写作与报道》新华版

五、传播学及相关学科的《传播学概论》，[美]施拉姆、波特著，新华出版社1984年中文版。

《传播学原理与应用》，戴元光、邵培仁、龚炜著，兰州大学出版社1988年版。

《传播学引论》，李彬著，新华出版社1993年版。

《现代大众传播学》，张国良著，四川人民出版社1997年版。

《传播学教程》，郭庆光著，中国人民大学出版社1999年版。

《未来之路》，[美]盖茨著，北京大学出版社1996年中文版。

《数字化生存》，[美]尼葛洛庞帝著，海南出版社1996年中文版。

《社会心理学》，沙莲香著，中国人民大学出版社1987年版。

《社会调查教程》，人大版。

任何一本国内的社会学和普通心理学的介绍性著作。

任何一本社会统计学著作，或到经济系选修相关传统学课程。

阅读书目（第二期）

主要是传播学、文化学、哲学以及其他的1、西方的：

《大众传播模式论》，[英]麦奎尔、温德尔著，上海译文出版社1997年中文版。

《大众传播学诸论》，[美]德弗勒、鲍尔－洛基奇著，新华出版社1990年中文版。

《传播理论》，[美]斯蒂文.小约翰著，中国社会科学出版社1999年中文版。

《人的延伸－－媒介通论》，[加]麦克卢汉著，四川人民出版社1992年中文版。

《传播理论起源、方法与应用》，[美]赛弗林、坦卡德著，华夏出版社2024年中文版。

《一个世界多种声音》，联合国教科文组织，对外翻译出版公司1981年中文版。

《文化帝国主义》，[英]汤林森著，上海人民出版社1998年中文版。

《资本主义文化矛盾》[美]丹尼尔.贝尔著，三联书店1989年中文版。

《神话大众文化诠释》，[法]罗兰.巴特著，上海人民出版社1998年中文版。

《人际传播社会交换论》，[美]迈克尔.罗洛夫著，上海译文出版社1997年中文版。

《大众传播社会学》，张咏华著，上海外语教育出版社1998年版。

《组织传播》，[美]凯瑟琳.米勒著，华夏出版社2024年中文版。

《非语言传播学概论》，宋昭勋著，天地出版社1999年版。

2、国内的：

《传播学－－以人为主体的图象之谜》,沙莲香主编,中国人民大学出版社1990年版。

3、网络传播的：

《信息崇拜》，[美]罗斯扎克著，对外翻译出版公司1994年中文版。

《网络为王》，胡泳、范海燕著，海南出版社1997年版。

《得乐园失乐园》，李河著，中国人民大学出版社1997年版。

《传播形态变化认识新媒介》,[美]罗杰.菲德勒著,华夏出版社2024年中文版。

4、现实研究:

《媒介.人.现代化》，陈崇山、孙五三主编，中国社会科学出版社1997年版。

（外加一二本报业、电视经营方面的综合性论著）

《舆论学》，[美]李普曼著，华夏出版社1989年中文版。

《当代舆论学》或《舆论传播》，刘建明著，陕西版、清华版。

《舆论学－－舆论导向研究》，陈力丹著，中国广播电视出版社1999年版。

《大众传播心理学》，刘京林著，北京广播学院出版社1997年版。

《符号学原理》，[法]巴尔特著，三联书店1999年中文版。

《叙事学导论》，罗钢著，云南人民出版社1994年版。

以下几本可以快读的：

《揭示公共关系的奥秘舆论学》，孟小平著，中国新闻出版社1989年版。

《第三次浪潮》，[美]阿尔温.托夫勒著，三联书店1983年中文版。

《权力的转移》，[美]阿尔温.托夫勒著，中央党校出版社1990年中文版。

《大趋势》，[美]奈斯比特著，中国社会科学出版社1984年中文版。

《当代实用公共关系》，明安香著，经济管理出版社1991年版。（或《公共关系学》，安徽人民版）

5、相关学科知识（视研究方向而定）:

《社会研究方法》，[美]艾尔.巴比著，李银河译，四川人民出版社1987年中文版。

《社会科学方法论》，[德]马克斯.韦伯著，中国人民大学出版社1999年版。

（或任何一本相关的权威综合论著）

《西方二十世纪文论史》，胡经之、张首映著，中国社会科学出版社1988年版。

《现代社会学》(上下册)，[日]北川隆吉主编，中国人民大学出版社1994年中文版。

（或国内一本社会学综合论著）

《精神分析引论》，弗洛伊德，商务版。

《现代社会心理学》，周晓虹著，上海人民出版社1997年版。

《现代心理学》，张春兴，上海人民出版社。

《语言论》，高名凯著，商务印书馆1995年版。

《心灵、自我与社会》，米德著，21世纪版。

《流动的现代性》，齐格蒙特著，三联版。

《文化语言学论纲》，申小龙著，广西教育出版社1996年版。

《社会心理语言学》，王德春、孙汝建、姚远著，上海外语教育出版社1995年版。

《文化人类学》，林惠祥著，商务版。

《传播统计学》，柯惠新，北广版。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！