# 花都区汽车零部件行业的发展状况dd

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-06-27

*第一篇：花都区汽车零部件行业的发展状况dd一、花都区汽车城的发展状况（1）以“汽车为第一”，不断壮大的汽车行业近年来,花都在默默地和同行们在广州共同打造中国的底特律，花都汽车城的面积一扩再扩，现已规划到53平方公里，汽车界的马太效应在花都...*

**第一篇：花都区汽车零部件行业的发展状况dd**

一、花都区汽车城的发展状况

（1）以“汽车为第一”，不断壮大的汽车行业

近年来,花都在默默地和同行们在广州共同打造中国的底特律，花都汽车城的面积一扩再扩，现已规划到53平方公里，汽车界的马太效应在花都应验得十分灵验，产业的群聚效应将使得花都汽车城进入一个良性循环,产业群聚将使得投资企业“综合成本低、市场机会多”，投资风险的降低将使得产业群聚的速度加快。

从地理环境看，花都地理环境优越，交通便利，是目前在华南地区规划最大的物流中心，具备良好的投资环境。良好的天时环境，使广州花都汽车城具备了高起点、高层次的发展条件。花都汽车城以 “科学规划、国际水准、国际前景” 为目标, 正在建设成为新兴的现代化工业城区。发挥一切可以发挥的优势，调动一切可以调动的力量，使用一切可以使用的办法壮大发展汽车产业。

（2）外资企业陆续在花都落户投资生产

在多方努力下，花都在与深圳、郑州、武汉、佛山、襄樊等多个城市对东风日产产能扩建项目的激烈竞争中脱颖而出，最终促使投资50亿元、年产24万台整车的东风日产产能扩建项目落户花都。这是花都汽车产业发展史上又一个重要的里程碑。

汽车产业是中国当前发展最快的产业，日本的本田、日产、丰田三大汽车公司相继落户广州，其中日产就选择落户广州市花都区。随着三大汽车合资项目落户广州，一大批零部件配套供应商也随之向主机厂周边聚集，催生了东部广州经济技术开发区、北部广州花都汽车

城、南部广州南沙国际汽车城等多个大型汽车零部件配套基地，一个日系背景鲜明、相互竞争、相互合作、资源共享的广州汽车产业集群已现雏形。产业集群带来的规模优势、资源优势和配套优势日益凸现。

截至2024年7月，89家中外企业签约落户花都汽车城，全区有14家世界500强企业落户，仅落户汽车城的世界500强企业就有9家，投资3000万美元以上的汽车相关企业也有9家，东风日产发动机项目、研发中心，日本最大、世界第二的日本UNIPRES优尼冲压，万宝井汽车部件、日立优喜雅汽车配件、六和桐生机械、三池汽车配件等著名企业接踵而来，目前，落户花都汽车城的中外企业有101家，投资总额达144.4亿元，其中投资额在3000万美元以上的企业有10家，世界500强企业10家。在广州的零部件企业中，为广州本田、东风日产配套的就有53家，其中产值超过500万美元的企业就有20多家。在基地零部件区内，万宝井、联合冲压、康奈可电子等企业已陆续开业，东风乘用车研发中心和36万台发动机工厂已建成投产。目前正在洽谈中的还有汽车变速箱、车灯、塑料油箱、汽车工业物流、汽车工业IT工程配套等30余个项目。花都汽车产业基地已初具规模，发展蒸蒸日上。

（3）花都汽车行业持续快速增长

汽车城近几年来一直保持着高速发展的势头，根据相关统计成熟汽车市场中，整车的销售利润约占整个汽车业利润的20%，零部件供应商约占20%，剩下60%的利润在服务市场中产生。2024年全区汽车零部件企业产值达33.1亿元，同比增长125.08％，花都共生产16.51万辆汽车，实现产值335.41亿元，占全区工业总产值的46.5％，比上年增长137.28％，对全区工业增长的贡献率达到95.32％。“十一五”规划以来，花都的GDP、规模以上工业总产值、一般预算财政收入三项主要指标分别由2024年的360.36亿元、638.38亿元、16.96亿元跃升到2024年的541.48亿元、1155.63亿元、37.77亿元，年均递增14.5%、21.9%和30.6%。在政府与企业的共同努力下，东风日产以惊人的速度发展，年产整车从成立之初的6万辆到2024年突破81万辆；年产值从2024年114亿增加到2024年的1232亿，增长超过10倍；创下8年就达成300万产销量的行业最快历史纪录，稳居全国乘用车销量榜第四位。年税收从2024年的13亿元增至2024年的120亿元；直接提供就业岗位超过35000个。

2024年1至5月，花都汽车产业基地累计完成工业总产值394.82亿元，同比增长55.56%，增速高出全区28.26个百分点，占全区工业总产值的62.67%。汽车零部件企业完成工业总产值75.15亿元，同比增长42.24%。汽车产业基地预计实现税收贡献40.09亿元，同比增长59.98%，其中东风日产税收贡献35.90亿元，同比增长64.69%，零部件企业税收贡献4.18亿元，同比增长28.47%。2024年1-7月，产业基地实现工业总产值745.22亿元，同比增长12.57%，占全区工业总产值75.62%，其中东风日产工业总产值597.64亿元，同比增长16.32%。

（4）花都汽车城不断取得佳绩

2024年被国家科技部批准为“国家火炬计划广州花都汽车及零

部件产业基地”，被广东省政府批准为第一批广东省产业集群升级示范区，进一步增强了花都汽车产业的竞争优势。2024年，产业基地被国家工信部评为“新型工业化产业示范基地”，被省评为“省市共建循环经济产业基地”。成为华南地区汽车发展的后起之秀，赢得了汽车界专家“目前中国整车及其零部件工业最适合投资发展的区域之一”和“汽车产业链最完整、发展最快的区域之一”等赞誉；囊括了“国家火炬计划花都汽车及零部件产业基地”、“广东省汽车产业集群升级示范区”、“中国汽车零部件产业基地”三大招牌。

此外，产业集群的另一鲜明特点是在处于中心地位的大企业的带动下，各中小企业一方面按照大企业的要求，为其加工、制造某种产品的零部件、配件或者提供某种服务，另一方面又完成相对独立的生产运作，取得自身的发展。广州的零部件企业在整车企业零部件就近配套原则的带动下，取得了较快的发展，并逐步形成了广州汽车集团零部件公司等一批初具规模、具有一定自主开发能力的零部件强势企业。广州通过整车工业吸引和带动零部件产业发展、通过零部件产业发展托起广州整车工业壮大的思路正一步步走向成功。伴随整车项目的迅速发展，汽车零部件产业也进入了蓄势待发的大跨越时期。这种产业链投资方式形成了广州汽车整车与零配件产业协调发展的格局。

（5）花都加强汽车专业人才建设

为适应花都汽车产业快速发展的需要，华南理工大学广州汽车学院在花都动工兴建，从2024年秋季开始招生至现在每年不断为花都汽车行业输送大量专业人才，为汽车零部件行业的发展发挥了重要的作用。花都汽车产业基地已形成“整车生产-发动机生产-零部件生产-汽车研发-汽车学院-汽车人才市场”较完整的汽车产业链。

（6）花都区政府提出新的产业定位目标

花都区政府提出了新的产业定位目标，要把花都打造成为“世界一流的全价值链的汽车生产基地”，这将为花都汽车行业的企业提供更多的发展机遇。为了降低成本而实施的本土化战略，意味着花都的汽车零部件企业集群有更多的发展空间，意味着1000亿元产值和100亿元利润的汽车配套将逐步向本土企业转移。国家目前则在大力推行自主品牌战略，这将使中国的民营企业有更大的成长空间，花都将集聚更多的专业人才，将有更多的企业汇聚更多的研发力量。近期，经省人民政府同意，省外经贸厅、省发改委、省国土厅、省建设厅联合发文《关于广州花都经济开发区扩大区域范围的批复》,通过了广州花都经济开发区扩区的申请，也表示花都汽车产业基地成功升级为省级经济开发区。

随着整车销售市场的不断扩大，零部件行业在汽车工业中的重要性也将逐步提高，花都区零部件产业在汽车工业中约35%的比重，相较于国际60%～70%水准仍然较低，表明其仍有较大的上升空间。花都属于产业链较为完整的汽车产业基地，但是二、三类配套集群度还有很大提升空间。花都汽车行业希望通过资源有效整合，和南海一汽大众基地、增城广汽本田基地形成良性互动，通过延伸产业链和优化产业链创造出更多的经济效益。区委区政府也表示，将一如既往地支持汽车产业发展，加大力度鼓励和扶持进行技术改造和创新，促进企

业走自主创新道路。

**第二篇：我国汽车零部件行业状况**

我国汽车零部件行业状况及发展趋势分析

（一）我国汽车行业现状：

近年以来，伴随国家宏观经济保持快速增长的强劲势头，城乡居民收入进 一步提高，我国汽车产销量保持了快速增长。

2024年，汽车产销1927.18万辆和1930.64万辆，同比分别增长4.63%和

4.33%。其中乘用车产销1552.37万辆和1549.52万辆，同比增长7.17%和7.07%；商用车产销374.81万辆和381.12万辆，同比下降4.71%和5.49%。

2024年，汽车产销2211.68万辆和2198.41万辆，同比增长14.76%和13.87%，增幅高于上年10.13个百分点和9.54个百分点。其中乘用车产销1808.52万辆和1792.89万辆，同比增长16.50%和15.71%，增幅高于上年9.33个百分点和8.64个百分点；商用车产销403.16万辆和405.52万辆，同比增长7.56%和6.40%。

我国汽车产量已连续三年超过1800万辆，我国汽车工业已进入总量较高的平稳发展阶段。

（二）我国汽车零部件行业现状

我国汽车零部件工业是伴随整车厂起步发展的。二十世纪八十年代以来，国内零部件企业通过加强技术引进、改造，改善生产工艺，降低成本，提高产品质量，增强了产品竞争力，扩大了市场规模，开始步入了成长期。加入WTO后，汽车零部件市场进一步开放，国际汽车零部件企业加快了到中国合资或独资设厂的进程，在加剧竞争的同时也带动和促进了我国汽车零部件工业的发展。在国家产业政策和汽车行业高速增长的推动下，我国汽车零部件企业的技术水平和生产管理水平得到很大提高，形成了一大批颇具实力的零部件生产企业。部分企业已经具有较强的市场竞争力，产品已经进入了跨国公司全球采购网络，在满足国内市场需求的同时，加大了对外出口力度。

（三）汽车零部件行业发展趋势

1.汽车零部件行业将继续保持稳定增长，21世纪，汽车产业将日益成为我国国民经济中一个重要的支柱产业，而汽车零部件是整个汽车工业中的上游产业，它在整个汽车工业链中占据越来越重要的位置。汽车零部件行业有巨大的内需市场潜能。根据《中国汽车工业年鉴》及中国汽车工业协会统计，2024年至2024年，我国汽车产量年平均增幅为22.38%，而轿车产量平均增幅则达到了36.16%，对汽车零部件的需求亦会同步增长。加之我国巨大的汽车潜在消费市场，长期来看我国汽车零部件的市场需求仍然旺盛。汽车零部件行业未来提升空间很大。近年来，我国汽车零部件行业在汽车工业总产值中的比例逐年增加，并于2024年首次超过30%，但与国际平均水平60-70%的比例相比仍然较低。因此，无论按照汽车增长率的弹性系数还是我国汽车消费结构升级的规律来看，未来几年我国汽车零部件行业将继续保持稳定增长速度。

2、培育自主品牌，鼓励自主创新 2024年国家发展和改革委员会颁布《关于汽车工业结构调整意见的通知》“要重点支持具有自主发展能力、自主名牌产品和具有规模优势的汽车及零部件企业集团加快发展”，《中国汽车产业“十二五”发展规划》要求“我国汽车零部件产业要逐步加大科研投入，提升自主创新能力，培育自主品牌，尽快形成自主研发和技术创新能力”。从国家政策来看，培育自主品牌、提升自主创新能力已经是我国汽车零部件行业未来发展重点之一。近年来自主品牌汽车产量的提高，不仅拉动了零部件企业的发展，更重要的是使零部件企业自主研发能力得到了很大提高。零部件企业必须充分利用自己的研发能

力，研制出来的产品只有达到整车企业的要求，才可以顺利实现配套。产学研结合是我国零部件企业发展自主品牌、提高竞争能力的有效途径。

**第三篇：滨州市汽车及零部件行业商会**

滨州市汽车及零部件行业商会 2024年工作总结暨2024年工作计划

2024年，是滨州市汽车及零部件行业商会克难勇进、开拓创新、加快发展的一年。在中共滨州市委、市政府和市工商联的亲切关怀和及时指导下，2024年，我会坚定的贯彻和落实年初拟定的工作目标，现将主要工作的开展情况总结报告如下。

（一）深入全市百家汽车汽配企业，大力开展大走访、大调研活动，解析金融危机情况下我市汽车汽配产业发展方向。

2月中旬，会长王大明率领秘书处工作人员一行6人，驱车先后赴河南、安徽、江苏、上海4省、市5大专业市场和一汽锡柴发动机等6大配套生产厂家进行广泛的接触、联系、考察。

1、通过集中调研走访的企业看，普遍反映出共同特点是：

①认识高，对国际国内市场形势判断准确。

②开工早，赢得了新年生产经营开门红。

③备料足，利用市场低价位走势，储备了一批质优价廉的原材料。

④质量优，做专业品牌部件、品牌企业。

⑤信心足，咬定目标不放松。

2、\*\*汽车汽配产业发展的意见、建议：

多数业内人士认为：金融危机，虽然给全球经济带来了较大冲击或负面效益，但从经济社会发展的另一面看，却给我们带来了反思，带来了产品质量、产品结构调整的机遇期，带来了不可多得的学习和提高的机会。

综合成功企业的情况，有以下六点值得借鉴：

①要善察政策风标。

②要洞察市场风标。

③要强化品牌意识。

④要精化团队素质。

⑤要用心开拓市场。

⑥要不断学习，吸收国内外同行先进经验，坚定做大做强汽车汽配企业的决心和信心。

3、建议和提出了值得重视的几个问题：

第一，强强联合，优势互补，资源整合配套势不可挡。

第二，品牌问题，是最核心的问题。

第三，奖金短缺，仍然是困绕企业发展的瓶颈。

第四，团结合作，共同营造\*\*投资兴业发展的新环境。

3月上旬，我会曾以《\*\*汽车汽配的春天：依然是鲜花盛开》——金融危机下我市汽车汽配产业发展情况报告，向市委、市政府专题报告了金融危机下我市汽车汽配产业发展情况。引起了市委、市政府主要领导的高度重视，张嗣义市长专此作出批示；\*\*日报于3月16日头版头条作了刊载报道；市政府公报3月号专载；\*\*电视台新闻频道、经济频道先后2次来我会进行了专题采访、宣传报道，令我们史料不及。应该说通过此活动的有效开展，大大提振了汽车汽配企业在全球金融危机下发展的信心和决心，为市委、市政府提供了准确的决策依据。

在调研月活动中，我们还将“送温暖、送政策、送服务”融入其中，宣讲国务院关于“汽车汽配产业调整振兴规划”和市委、市政府相关产业政策，收集问题、意见、建议100余条，为30余家企业解决了土地、债权、融资、企业维权等生产经营问题50多件，赢得了企业的好评。

（二）起动并切实抓好整车与零部件生产企业、整车与零部件流通企业产品与市场对接配套服务工程。

为推动和促进\*\*汽车汽配产业在全球金融危机的情况下资源获得最佳配置、企业获得最好效益，我们主动为企业分担危机、化危为机，担当生产经营主角，将商会打造成会员企业产品市场供求的联络站；组织维权的服务站；企业做大做强的加油站。

为顺应全国汽车汽配产业春节后回暖势头迅猛，我市2/3的整车生产企业配套断货，为解决和建立我市整车厂与市内外零部件企业配套的长效机制，3月中旬，由我会组织举办的“\*\*市整车（主机）厂与零部件企业对接配套启动仪式”，在中国（\*\*）汽配城广场隆重举行，由22家整车（主机）厂与零部件生产企业直接签约23份，对接配套交易额达2.6亿元。

为表彰先进，着力打造“中国商用车之都”，由市汽车汽配商会授予中国（\*\*）汽配城广场“\*\*市整车（主机）厂配套采购供应中心”，授予陕西法士特齿轮集团公司等国内20家主机生产企业“支持\*\*汽车汽配产业发展优秀供应商”称号。

会议还就政府、企

业、商会三方工作对接，如何服务企业，形成了有效共识。

（三）按照市委、市政府要求，认真做好起草“\*\*市汽车汽配产业调整振兴发展规划”工作。

汽车汽配是\*\*经济社会重要支柱产业，关联度高、产业链长、就业面广、消费拉动大，在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。

为认真落实市人民政府张嗣义市长关于“市汽车汽配商会要协助市政府尽快拿出《\*\*市汽车汽配产业调整和振兴发展规划》”的指示精神，从我会受领这一重大任务后，商会领导高度重视，认真安排、精心布署，不折不扣抓好落实。

一是召开会长办公会议，研究制定了一个高标准、高质量抓好落实的工作方案。

二是在3月底和4月中下旬，先后两次下发文件，向各县、市区政府（管委会）和150余家规模以上企业，广泛听取和征求意见、建议；

三是以会长和轮值会长率领秘书处的同志，以2个月时间深入全市近100家汽车汽配龙头企业，摸实情、搞调研，面对面的听取企业家的意见、建议；

四是将各县、市、区以及100余家龙头企业近200条意见建议，进行科学求实的归纳梳理，并由秘书处先后3稿起草、征求业内高层专家意见建议修改完善，目前已基本定稿。

五是举行“\*\*汽车汽配产业调整和振兴发展规划”专题研讨会，届时，将邀请市委、市政府主要领导和市相关职能部门负责人；汽车汽配产业重点区县的领导；全市汽车汽配产业规模以上企业老总、专家、学者聚集一堂进行研讨。同时，我们更期盼着市政府一个科学鼓舞人心的“\*\*市汽车汽配产业调整和振兴发展十年规划”能早日付予实施。

（四）认真组织实施“走出去、请进来”发展战略。

贯彻和实施市委、市政府提出的“走出去、请进来”发展战略，我们认为：走出去是放大\*\*，请进来是壮大\*\*。如何把汽车汽配的资源、技术和人才优势，转化为经济优势？上半年，我会对此集中组织了三大活动。

一是\*\*市汽车汽配商会投资考察团，赴甘肃、宁夏、成都的商务考察活动。以\*\*市皇马实业有限公司为主要投资方、10余家\*\*车身、车架、车厢、车桥总成件企业为辅，拟定在宁夏投资2024万元，建成商用车生产线，一期设计年整车生产能力达3万辆，2024年前建成投产，每年可拉动我市汽车总成件产值营业额2亿元以上。

二是于5月上旬，组织了38位会长、理事、会员企业老总赴郧县投资考察。当天，签订议向性投资项目协议3个，投资额1.2亿元。

三是于4—5月份，由会长和部分副会长率秘书处和大明公司的工作人员，先后分2班到河南、河北、湖南、安徽、浙江、江苏、江西和武汉、随州、襄樊等省、市招商引资，有20多家外省市企业入驻我市各大工业园，入注资金2.1亿元；并与500余家企业签定协议，参加今年10月由市人民政府主办、市汽车汽配商会承办的“中国·\*\*第二届汽车汽配订货会”。

（五）积极组织全市汽车汽配企业，参加全国第65届汽车配件交易会。

第65届全国汽车配件交易会，于4月24日—26日，分别在浙江宁波和江苏南京国际会展中心盛大开幕。\*\*经济开发区党委书记、管委会主任王旋，张湾区长朱芳，市汽车汽配商会会长王大明率领200余家\*\*汽车汽配名优企业（其中：直接设置展位参展企业52家、特装企业3家，观摩企业150多家），参加了展会。此次展会是\*\*历届参展以来，地方党委、政府最为重视、参加的企业最多，同时，也是收获最大的一届。

在为期三天的会展期间，\*\*参展企业共接洽各类配套厂、生产商、经销商30000余人次，签订销售意向性合同500多份，成交额2.5亿元，协议金额3.2亿元，涉及采购品种2024余种。

受市政府的委托，市汽车汽配商会在宁波、南京两地展会设置了展位专区，免费向全国客商发放了“\*\*汽车汽配商务采购指南”和\*\*市首届汽车汽配订货会大型宣传画册5000多套，展示了“中国·\*\*商用车之都”的魅力风采。

（六）高标准、高质量、高水平的承办了“全国汽车配件行业《经营·管理·发展》研讨会。

经过半个多月的精心准备，6月17日—18日，由中国汽车配件用品市场协会、\*\*市人民政府、\*\*经济开发区主办，\*\*市汽车汽配商会、通汽集团（香港）动力制造有限公司、\*\*东亚博奥工贸有限公司承办的“全国汽车配件行业《经营·管理·发展》研讨会，在中国（\*\*）汽配城广场新闻发布中心隆重开幕！

副市长师永学代表\*\*市人民政府，专此赴会对全国汽车配件行业《经营·管理·发展》研讨会在车城\*\*隆重召开，表示热烈的祝贺！\*\*经济开发区党委书记、管委会主任王旋，特邀到会发表了讲话；市汽车汽配商会副会长林伟，代表市汽车汽配商会致贺辞，研讨会由中国汽车配件用品市场协会副会长、全国汽配市场联合会副理事长、\*\*市汽车汽配商会会长王大明主持。

来自广东、浙江、重庆、四川、宁夏、新疆等全国20多个省市、自治区近100名汽车汽配行业精英，紧紧围绕汽车配件行业《经营·管理·发展》主题，进行探讨、研究、传授、对话、参观、交流。尤其使与会代表感受至深的是：广州科众、雷特汽配、东亚博奥等多位老总精彩生动而赋有传奇色彩的演讲和全体与会代表对参观东风公司总装配厂、东风渝安、东风特汽（\*\*）客车公司等\*\*众多汽车汽配企业的科学管理、企业高速发展，对“中国商用车之都”完整的产业链和对\*\*汽车汽配商会的偏爱，给全体入会代表留下了难以割舍的美好印象。

会议通过并签订了由\*\*市汽车汽配商会发起的“全国汽车配件企业联合起来‘做大市场、大做市场’，‘做大配套、大做配套’”的协议书；受市政府的委托，由\*\*市汽车汽配商会向全国25个省市、自治区的汽配知名企业，颁发了“宣传\*\*汽车汽配产业宣传推广人”聘书。

应会议代表的强烈要求，中国汽车配件用品市场协会副会长、全国汽配市场联合会副理事长、\*\*市汽车汽配商会会长王大明，还就汽车汽配企业“成长·经营·发展”的理念思维、实战技法等诸多问题，进行了失而复得的精彩演讲。

在答谢酒会上，20多位企业老总登台倾情献词；“\*\*不愧为中国商用车之都”„„。

全国汽车配件行业《经营·管理·发展》研讨会在\*\*的成功召开，极大的提升了\*\*在全国汽车汽配行业的影响力。

（七）强化宣传在行业中的渗透力、影响力，用心打造和拓展\*\*汽车汽配大市场。

1、投资10万元精心编辑出版了由\*\*市人民政府、\*\*经济开发区主办，\*\*市汽车汽配商会、中国（\*\*）汽配城广场承办的“中国·\*\*首届汽车汽配订货会”大型商务画册5000套；投资2万元编印发行中国（\*\*）汽配城广场简报10期（每期5000份）共5万份。利用先后2次到全国各地学习、考察、招商引资机会和通过邮政，向全国25个省市、自治区100多个汽车配专业市场、3000多家汽车汽配知名企业，进行了投放宣传。投资1.5万元征集编印了产业内部电话本。此举被企业老总们誉为“工作上的好帮手，生意上不可多得的精美礼品”。

2、精心筹划，适时开设商会所属企业官方网站。以全面开拓和推动\*\*汽车汽配企业品牌、品质、技术、创新、营销、服务、信息等为主要内容。上半年，已着手策划和做了些基础性工作，力争下半年建立起\*\*市汽车汽配商会自己的网站或网页。

3、努力抓好商会和所属企业的对外宣传报道工作。

上半年，商会秘书处把宣传会员企业、报道商会重要活动，作为提升汽车汽配商会影响力，培植品牌商会的重要抓手。

上半年，在各级各类党报党刊、电视台、网站，刊载新闻、消息、调研报告等共15篇。其中：《中国汽车报》1篇；《中国社会报》1篇；《中国汽摩配》2篇；《\*\*日报》2篇；《\*\*晚报》3篇；《\*\*商会报》6篇。由我会采写的“\*\*汽车汽配产业：依然是鲜花盛开”——金融危机下我市汽车汽配产业发展情况的调研报告，受到了张嗣义市长亲自签批和好评。

（八）切实加强自身建议，积极探索和建立汽车汽配商会工作新机制、新方法。

一是坚持树立“服务立会”的思想。要求商会领导班子成员，提高服务行业、服务会员企业的能动性、自觉性。坚持每月拟制下发商会重点工作要点；实施月轮值会长值班制度；坚持季有会长办公会议制度；半年和年终的工作总结表彰奖励制度。

二是坚持“活动兴会”制度。汽车汽配行业市场，具有鲜明的冷暖季节之分，一般情况下，上半年，是汽车汽配市场最活跃、汽车汽配产销两旺的黄金时节，我们多安排的是“短、平、快”的对接配套会、调研工作会、情况通报会、人才推介会、新产品发布会、招商融资会等对产销有重大影响的活动。下半年，市场进入半休眠状态，安排的活动基本是以蓄势待发为主，联合相关部门，举办各种类型的学习班、培训班、组织省内外、境内外学习、考察，推动企业全体员工业务技能竞争；推动企业扩能、新产品研制和新技术改造；推动企业文化建设等。可以说：自汽车汽配商会建会以来，始终坚持了每月组织一次对行业有影响、有效益的重大活动。

三是坚持推动“实力强会”。按市委、市政府主要领导关于“要把汽车汽配生产流通中的有‘实力、有影响、有地位’的‘三有’企业，接纳到商会中来”的要求，上半年，我们结合调研、起草制定产业调整振兴发展规划契机，正在和即将将一批整车和零部件生产、流通龙头企业，接纳到商会中来。目前，在册的170余家会长、理事、会员企业中，有近30%是本行业的龙头企业。我们有理由相信：随着下半年市政府关于未来10年全市汽车汽配产业调整振兴发展规划的出台实施，对接整合后的全市汽车汽配企业，必将借用商会这个平台，寻求自己发展的锦绣前程！

今年4月，经中国汽车配件行业协会和全国汽配市场联合会分别考察、考评，我会会长王大明光荣的当选为中国汽车配件行业协会副会长和全国汽配市场联合会副理事长，为未来\*\*汽车汽配更好地参与全国、走向世界提供了组织保证。

**第四篇：汽车零部件**

1广东省：

广州羊城汽车有限公司

广州骏威客车有限公司

广州五十铃客车有限公司

广州本田汽车有限公司

本田汽车（中国）有限公司

广州丰田汽车有限公司

金星宝腾汽车有限公司

五羊-本田摩托(广州)有限公司

佛山宗申比亚乔摩托车公司

佛斯弟摩托车企业集团有限公司

广州辉门冠军火花塞有限公司

广州马瑞利汽车仪表有限公司

百丰（中国）电子科技有限公司

广州恩梯恩裕隆传动系统有限公司

广州骏兴汽车零部件有限公司

东风本田发动机有限公司

广州艾比埃金属制品有限公司

霍尼韦尔摩擦材料(广州)有限公司

亚新科制动系统（广州）有限公司

广州斯坦雷电气有限公司

广州昭和汽车零部件有限公司

广州万宝井汽车部件有限公司

广州保赐利化工有限公司

广州戴卡旭铝铸件有限公司

广州华德汽车弹簧有限公司

广州提爱思汽车内饰系统有限公司

广汽丰田发动机有限公司

松下·万宝（广州）压缩机有限公司

梅州BPW车轴有限公司

西门子威迪欧汽车电子（惠州）有限公司 东风本田汽车零部件有限公司

汉江机电（深圳）有限公司

深圳市航天微电机有限公司

深圳亚大塑料制品有限公司

桂盟链条（深圳）有限公司

中日合资深圳永吉滤清器有限公司

深圳市著牌实业有限公司

亚新科制动系统（珠海）有限公司

珠海藤仓电装有限公司

珠海华粤离合器有限公司

东莞歌乐东方电子有限公司

通用蓄电池有限公司

东莞特必克汽车零件有限公司

伟福科技工业（中山）有限公司

湛江德利化油器有限公司

佛山名奥弹簧开发有限公司

佛山粤海汽车空调机有限公司

顺德多纳勒振华汽车部件有限公司

中山市正洲气门有限公司

I浙江省：

东风日产柴汽车有限公司

吉利汽车控股有限公司

杭州爱知工程车辆有限公司

杭州横滨轮胎有限公司

中外合资杭州福鼎交通器材有限公司

杭州亚太埃伯恩汽车部件有限公司

杭州亚太特必克制动系统有限公司

杭州依维柯汽车变速器有限公司

浙江萧山沙基诺转向机有限公司

浙江恒隆万安泵业有限公司

绍兴索密克汽车配件有限公司

宁波东睦新材料股份有限公司

华纳圣龙(宁波)有限公司

宁波万航汽配制造有限公司

台州法雷奥温岭汽车零部件有限公司

台州宏利汽车零部件有限公司

台州普罗汽车零部件有限公司

爱信宏达汽车零部件有限公司

G上海市：

上海申沃客车有限公司

上海华普国润汽车有限公司

上海通用汽车有限公司

上海格拉曼国际消防装备有限公司

上海大众汽车有限公司

新大洲本田摩托有限公司

汉高乐泰（中国）有限公司

上海上汽大众汽车销售有限公司

优必胜（上海）轴承有限公司

德州仪器(上海)有限公司

佳通轮胎（中国）

普利司通（中国）投资有限公司

上海三电贝洱汽车空调有限公司

阿文美驰轻型车系统（上海）有限公司

上海阿文美驰汽车部件有限公司

上海天合汽车安全系统有限公司

上海金合利铝轮毂制造有限公司

上海科尔本施密特活塞有限公司

上海皮尔博格有色零部件有限公司

上海中星汽车悬架件有限公司

上海本特勒汇众有限公司

上海菲特尔莫古轴瓦有限公司

上海龙马神汽车座椅有限公司

上海镁镁合金压铸有限公司

上海乾通汽车附件有限公司

上海日用-友捷汽车电气有限公司

采埃孚商用车底盘技术（上海）有限公司

上海伦福德汽车配件有限公司

上海华德塑料制品有限公司

上海泰布克汽车配件有限公司

上海维欧爱织带有限公司

上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

中日合资上海电装燃油喷射有限公司

阿文美驰商用车辆系统（上海）有限公司

德尔福（上海）动力推进系统有限公司

富来极汽车轴承（上海）有限公司

马瑞利动力系统（上海）有限公司

上海德尔福排气控制系统有限公司

上海德尔福汽车门系统有限公司

上海豪华汽车饰件有限公司

天合汽车部件技术服务（上海）有限公司

伊顿卡车客车零部件（上海）有限公司

韩泰轮胎有限公司

延锋伟世通汽车饰件系统有限公司

迪克斯汽车电器（上海）有限公司

上海凯歌禄达电子有限公司

上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司

圣戈班韩格拉斯世固锐特玻璃（上海）有限公司 万宝至马达（上海）有限公司

上海爱知锻造有限公司

上海华克排气系统有限公司

上海爱德夏机械有限公司

伟巴斯特汽车天窗（上海）有限公司

巴斯夫上海涂料有限公司

福伊特驱动技术系统（上海）有限公司

空调国际(上海)有限公司

上海汇众萨克斯减振器有限公司

上海松芝汽车空调有限公司

伟巴斯特车顶供暖系统（上海）有限公司

SKF汽车轴承有限公司

喷达汽车精密部件（上海）有限公司

萨克斯汽车零部件系统（上海）有限公司 上海广电海拉有限公司

上海格邦·阿耐金属制品有限公司

上海欧雷法弹簧有限公司

霍尼韦尔涡轮增压系统（上海）有限公司 上海法雷奥汽车电器系统有限公司

爱迪尔汽车配件（上海）有限公司

上海德尔福汽车空调系统有限公司

上海西恩迪蓄电池有限公司

上海伊顿发动机零部件有限公司

联合汽车电子有限公司

派克汉尼汾液压系统（上海）有限公司

上海蒂森克虏伯汇众汽车零部件有限公司 上海东子汽车电机系统有限公司

上海泛亚汽车技术中心有限公司

上海三电汽车空调有限公司

上海弗列加滤清器有限公司

上海泰晔汽车座椅有限公司

上海李尔汽车内饰件有限公司

上海德尔福国际蓄电池有限公司

上海纳铁福传动轴有限公司

上海泰利福汽车零部件有限公司

上海延锋江森座椅有限公司

延锋百利得(上海)汽车安全系统有限公司 上海汉高表面技术有限公司

上海日野发动机有限公司

上海宣伟金力泰涂料股份有限公司

上海特强汽车紧固件有限公司

上海三立汇众汽车零部件有限公司

上海唐纳利干巷汽车系统有限公司

上海福电汽车电子有限公司

上海吉泰交通工业有限公司

上海一阳五金制造有限公司

上海东洋电装有限公司

延锋伟世通汽车电子有限公司

上海菱重增压器有限公司

上海精元重工股份有限公司

上海康迪泰克管件有限公司

上海李尔实业交通汽车部件有限公司

BKH呈顺集团百丰电子（上海）有限公司 上海纽福克斯汽车配件有限公司

上海索菲玛汽车滤清器有限公司

上海萨克斯动力总成部件系统有限公司

上海台厚汽车配件有限公司

上海亚大塑料制品有限公司

上海和达汽车配件有限公司

上海申雅密封件有限公司

上海帕卡兴产化工有限公司

东炬汽车零配件（上海）有限公司

上海鼎杰电子有限公司

上海申联劳伦茨胶带有限公司

邦迪管路系统（上海）有限公司

上海博泽汽车部件有限公司

上海科世达-华阳汽车电器有限公司

上海圣德曼铸造有限公司

天合汽车零部件（上海）有限公司

西门子威迪欧汽车电子（上海）有限公司 德尔福派克电气系统有限公司

上海三和汽车橡塑件有限公司

上海奥托立夫汽车安全系统有限公司

上海采埃孚转向机有限公司

上海汽车制动系统有限公司

上海泰密克电子有限公司

上海小糸车灯有限公司

大众汽车变速器(上海)有限公司 上海中威弹簧有限公司

上海大统汽配实业有限公司

上海霍富-利用汽车锁具有限公司

上海曼·胡默尔滤清器有限公司

上海德科电子仪表有限公司

H江苏省：

南京依维柯汽车有限公司

南京菲亚特有限公司

常州依维柯客车有限公司

徐州肯沃驰专用汽车有限公司

江苏安特汽车制造有限公司

东风悦达起亚汽车有限公司

亚星-奔驰有限公司

南京金城铃木摩托车有限公司

常州光阳摩托车有限公司

江苏林海雅马哈摩托有限公司

南京法雷奥离合器有限公司

南京金城三国机械电子有限公司

南京奥特佳冷机有限公司

南京跃进汽车制动系统有限公司

采埃孚转向泵金城（南京）有限公司

南京新迪李尔汽车内饰系统有限公司

马勒发动机零部件（南京）有限公司

南京贝奇尔机械有限公司

南京宏光-奥托立夫汽车安全装备有限公司 南京华德火花塞有限公司

南京锦湖轮胎有限公司

南京泰克西铸铁有限公司

苏澳电子（南京）有限公司

亚新科凸轮轴（仪征）有限公司

仪征双环活塞环有限公司

中外合资江苏仪征金派活塞环有限公司

阿雷蒙紧固件（镇江）有限公司

华东泰克西汽车铸造有限公司

镇江美驰轻型车（系统）第二有限公司

小松常林铸造有限公司

常州正兴活塞有限公司

莱尼线束系统（常州）有限公司

常州特斯克精密注塑有限公司

常州博万达汽车安全设备有限公司

无锡霍尔塞特工程有限公司

无锡新得宝金属软管有限公司

博世汽车柴油系统股份有限公司

无锡新时代交流发电机有限公司

相信制动系统（无锡）有限公司

铁姆肯（无锡）轴承有限公司

中日合资无锡泽根弹簧有限公司

无锡中策减震器有限公司

无锡恩福油封有限公司

无锡吉兴汽车内饰件有限公司

江阴亚成制冷设备有限公司

无锡澄昌座椅有限公司

苏州环球链传动有限公司

苏州金诚轴承有限公司

天合(苏州)汽车电子有限公司

中外合资苏州新豪轴承有限公司

博世汽车部件(苏州)有限公司

采埃孚传动技术(苏州)有限公司

德尔福德科电子(苏州)有限公司

盖茨优霓塔传动系统(苏州)有限公司

凯尔喜(苏州)汽车配件有限公司

苏州新智机电工业有限公司

NGK苏州环保陶瓷公司

铁姆肯-恩斯克轴承（苏州）有限公司

苏州上声电子有限公司

丰田工业（昆山）有限公司

富士和机械工业（昆山）有限公司

六丰机械工业有限公司

远轻铝业（中国）有限公司

正新橡胶(中国)有限公司

建大橡胶(中国)有限公司

舍弗勒(中国)有限公司 常州恩梯恩精密轴承有限公司

华丰橡胶（中国）有限公司

住友橡胶（苏州）有限公司

张家港博泽汽车部件有限公司

东风派恩铝热交换器有限公司张家港分公司

徐州美驰车桥有限公司

江苏爱吉斯海珠机械有限公司

张家港恩斯克精密机械有限公司

扬州保来得工业有限公司

扬州通顺散热器有限公司

扬州通洋机油冷却器有限公司

扬州杰信车用空调有限公司

南通友星线束有限公司

**第五篇：汽车零部件行业需求分析及解决方案**

汽车零部件行业需求分析及解决方案

1、行业总体需求分析

（1）与主机厂计划保持协同，适应主机厂频繁的需求变化

汽车零部件制造厂的生产一般要按整车厂的生产计划，同时考虑整车厂的配件需求、市场的配件需求而制订，由于市场变化莫测，而整车厂一般又采用准时供货制，因此很难保证计划的稳定性，这必将对整个物流的计划和采购带来很大的不确定。因此如何在生产及采购计划上与整车厂商保持更好的协同将是ABC有限公司管理上必须重点考虑的问题。（2）提高“准时制供货”能力

目前，整车厂普遍采用“准时制供货”的供货方式，供应商根据客户的需要作时间安排，提前一小时或数小时将产品送达生产线供装配使用。另一方面，整车厂的要求也十分严格，如果导致整车厂的生产线停顿，供应商便要支付违约赔偿。其实，无法按时供货衍生的问题远远不只赔偿违约金。很多情况下，一旦出现生产线停顿，客户的信誉将会受到影响，竞争对手也会乘虚而入，使企业失去商业机会。为达到“按时交付”，供应商一般在客户工厂或周边(一般3英里范围之内)租用库房，使货物可预先运到仓库，让客户根据需求随时取用。不过，由于对信息传递的不及时，以及对市场变化的估计不准确，为了保证货物的及时供应，必须保留较高的库存，这就可能造成不必要的资金浪费。因此，如何既能保证按时交付，又可避免库存积压风险将是“准时制供货”不可回避的难题之一。（3）强化成本控制，从容应对主机厂降低成本要求

成本作为构成企业核心竞争力的关键要素之一，素来为制造企业所密切关注。如何降低成本，也一直是汽车零部件企业不断追求的目标，特别是在整车厂迫于竞争压力而不断压低采购成本的今天，在成本上领先（那怕是细微的领先）更是汽车零部件企业梦寐以求的目标。因此，对零部件供应商而言，如何准确、及时地把握产品的生产成本并找到改善的关键将是管理中需要重点解决的又一难题。（4）保证质量稳定，进行全程质量追踪，提高客户、供应商服务水平

由于消费者对整车在安全及性能方面的要求日益提高，相应地汽车零部件生产商若要确保竞争优势就需要不断地提高质量，并在采购、生产、销售等各环节健全质量控制体系，保证产品质量的稳定。因此，如何保证产品质量的稳定也是ABC有限公司管理中需要引起高度重视的问题。

汽配行业有许多产品属于安全件，如发动机、变速箱、制动器等，因此需对原物料、中间生产过程、及产成品的质量进行跟踪，以便发生异常时可从产成品到半成品、原材料、供应商等进行跟踪追溯，以符合汽车行业质量标准要求。但手工作业情况下往往只能发现问题表面状况，无法有效的追溯来源，很难消除问题的根源。

（5）工艺管理和在制品控制

由于汽车零部件工艺复杂，加工工艺路线不确定性，生产过程所需机器设备和工装夹具种类繁多。因此，对在生产线生产中的零部件，从第一道工艺开始到最后一道工艺完成，其间所要经过的时间通常需要数天甚至数周，可是针对制造进度:各道工艺分别已经完成多少数量,差多少数量未完成，还要花多少时间才能完成，以及各道工艺当前在制量为多少，目前进行到哪一道工艺等等信息无法准确及时的得到。经常造成在制品数量过多，在制品帐务不准。如何解决工艺管理及在制品的控制，也是零部件企业管理上不可回避的一大难题。

（6）产品数据及设计变更管理

随着汽车消费需求个性化时代的逐步来临，汽车零部件的更新换代也越来越快，零部件厂商不同程度地参与了整车厂商的产品研发与试制，因此，汽车零部件企业在产品数据管理方面也面临着越来越大的压力，稍有疏忽就可能造成严重的损失，而这也是零部件供应商需要在管理中予以重视的环节。（7）供应商评估

由于整车厂对汽车零部件供应商在价格、质量及交期方面的要求呈现越来越苛刻的发展态势，汽车零部件生产商只有拥有优质的供应商资源才能确保自己在竞争中保持优势，而科学、及时的供应商评估无疑将有效地促进汽车零部件厂商不断提升供应商服务水平。（8）供应链协同

在建设好ERP系统的基础上，汽车零部件企业信息化发展一大趋势就是利用电子商务及EDI等技术提高企业、供应商、客户之间的联系和对市场的把握的能力，使企业能迅速掌握市场需求，迅速调整经营战略，及时满足个性化需求和服务，使企业在售前、售中和售后各个环节更贴近市场。

此外，汽车零部件生产企业还将逐步借助互联网将自己的设计系统、制造系统、管理系统在技术上和功能上向外延伸，并且逐步重新构造上、下游企业之间的互动关系，在企业之间组成动态联盟，发挥各自的设计和制造优势，通过网络进行同地或异地数据交换和快速设计制造，形成网络制造和虚拟制造环境，实现缩短新产品开发周期，满足个性化需求和产品全生命周期的网络支持。（9）向精益制造目标迈进，提高制造执行能力

准时生产方式（Just In Time简称JIT）管理理念的核心是，“只在需要的时候，按需要的量，生产所需的产品”，即追求一种以最大限度地减少企业生产所占用的资源、降低企业管理和运营成本为主要目标的生产方式；该管理模式是日本丰田汽车公司在20世纪60年代实行的一种生产方式，1973年以后，这种方式对丰田公司渡过第一次能源危机起到了突出的作用，后引起其它国家生产企业的重视，并逐渐在欧洲和美国的日资企业及当地企业中推行开来，也吸引了国内汽车配件行业采用此方式进行管理，以提高企业的竞争力。

在实现JIT生产中最重要的管理工具是看板（Kanban），看板是用来控制生产现场的生产管理工具，具体而言，是一张卡片，卡品的形式随不同的企业而有差别。看板上的信息通常包括：零件号码、产品名称、制造编号、容器形式、容器容量、看板编号、移送地点和零件外观等。

2、行业总体解决方案

解决方案核心理念：

以精益思想为核心理念，以减少企业运作过程中所有非增值环节为最终目标的运作思想，所有非增值环节以各种不同的浪费形式来定义，最终建立高质量、低成本、快速响应运作体系。解决方案目标：

（1）建立平稳、顺畅的场内、场外物流体系，实现供应链物流的协同，降低供应链库存水平，加快资金周转，提高企业运营效率；

（2）优化企业运作业务流程，建立高效的的计划与执行流程体系，提高客户交付和服务满意度；（3）通过业务运作与管理的持续改进，建立企业核心竞争优势，最终建立高质量、低成本、快速响应的精益生产体系。解决方案概述：

（1）与主机厂计划保持协同，适应主机厂频繁的需求变化

通过电子数据交换接收主机厂供应商日程，以此作为需求来源，通过MRP（物料需求计划）系统指导企业生产、采购；通过SRP（订单需求计划）、生产订单变更快速处理主机厂、上游客户的需求变化。（2）实现准时制供货

通过MRP（物料需求计划）和JIT生产的有效结合，既实现准时制供货，又将库存控制在合理的水平，缓解资金占用的压力；通过供应商协同和寄售管理，随时掌握主机厂、上游客户的VMI库存消耗，并及时补货，根据生产消耗及时进行下线结算，精确控制远程库存。（3）持续的降低成本，从容应对主机厂降低成本要求

通过MRP（物料需求计划）系统有效平衡需求和供给，减少生产过剩和过量采购的浪费，严格控制生产用料，避免生产停工待料和生产用料的浪费，降低在制品库存；通过供应商协同和寄售管理，精确掌控VMI异地库存，优化补货策略，实现供应链精益生产；通过提高制造过程的稳定性，提高产品质量，减少质量缺陷和废次品浪费；通过设计与生产快速衔接，减少物料呆滞和差错造成的浪费。（4）进行全程质量追踪，提高客户、供应商服务水平

为保证关键部件的生产质量和满足汽车售后服务的要求，用友ERP系统通过批次、序列号管理全面跟踪生产、采购、质检、发货、销售、服务等过程环节，实现质量追踪管理，持续提升产品质量，提高客户、供应商满意度，减少索赔损失，巩固ISO/TS16949实施成果。（5）规范企业的工程变更流程，设计与生产快速衔接

ISO/TS16949要求设计都必须有文件标识，审查和批准的程序。因此，物料清单和工艺路线的变更以工程变更单为依据，快速与生产衔接，减少由于差错和呆滞产生的物料浪费。

汽车零部件行业产品设计工作繁重，须与主机厂同步设计，协同开发，且设计变更频繁，同时还要满足成本和质量的设计要求。设计人员可以利用ERP系统提供的丰富的物料信息辅助设计，不断提高零部件的标准化、模块化设计水平。（6）供应链协同

通过供应链计划和物流的协同，提高计划的可执行性，减少需求波动，降低库存，提高供应链绩效。（7）向精益制造目标迈进，提高制造执行能力

根据物料特点和需求驱动，MRP（物料需求计划）和JIT看板方式的有效结合，可优化企业的计划策略，提高制造执行能力，推动企业向制造精益目标迈进。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！