# 湘潭事业单位考试面试之遏制“人情消费”泛滥

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-07-01

*第一篇：湘潭事业单位考试面试之遏制“人情消费”泛滥湘潭事业单位考试面试之遏制“人情消费”泛滥一个村民小组60户，3月份有42户以各种名义置办了酒席，另18户正在筹备，这是辽宁省中部某县纪委调研发现的;一个山区农民家庭年收入仅2万元，201...*

**第一篇：湘潭事业单位考试面试之遏制“人情消费”泛滥**

湘潭事业单位考试面试之遏制“人情消费”泛滥

一个村民小组60户，3月份有42户以各种名义置办了酒席，另18户正在筹备，这是辽宁省中部某县纪委调研发现的;一个山区农民家庭年收入仅2万元，2024年人情随礼竟多达9600元。(5月19日《人民日报》)

古语有云：“礼尚往来，往而不来，非礼也”。借助适度的礼节往来，在彼此间传递感恩、敬重等情感诉求。但面对水涨船高的礼钱，情感互动的本意被不断异化。逢年过节，在外打拼的游子被可预知的礼金开销拦住了回家的脚步;朋友结婚，人们装红包时预先算计“回报率”，一旦对方没有“加倍偿还”便心存芥蒂。《中国青年报》去年的一项调查显示，有超过六成以上的被调查者每年的人情消费在1000元-6000元之间，有两成左右超过了6000元;53.2%的受访者感觉人情消费负担重。

事实上，人情是人情，消费是消费，两者本不搭界，“人情消费”这样的组合已透着尴尬。而其原由，大致有三方面。一者，物价的上涨，从客观上推动了礼金数额的增长;二者，快节奏的现代生活，让人们更加认同送礼这种简便的情感表达方式;三者，礼金在社会互动中的符号意义愈加明显，攀比炫耀心态让人们被绑架。

刹住人情歪风，树立文明新风，既需要发扬中华民族的传统美德，也需要摆正消费心态，更需要每个人都行动起来。首先，礼尚往来并非都建立在金钱物质之上。“千里送鹅毛，礼轻情意重”，“人生贵相知，何必金与钱”，都阐述了人情交往中重礼仪、轻礼品，重情感、轻情面的人生哲理，值得提倡。其次，每个人都应该过一过“面子关”，去一去“攀比心”。生活水平提高，绝不是可以铺张浪费、摆阔斗富的理由。在必要的人情交往上，应理智对待，量力而行，千万不能为了爱面子、随大流，打肿脸充胖子，更不能利用职权，挥霍公款，请客送礼。再次，学会换种方式表达情意。真正的礼尚往来是生活的一种乐趣，而不是负担，只要用心，亲朋好友之间总能找到既不落俗套、又节约实惠的方式。至于单位之间、上下级之间，更是需要以诚相待，以扎实的工作和出色的成绩换取信任与支持。

当然，人情消费泛滥之风难以戛然而止，移风易俗需要一个过程。每个人都应当从我做起，切断人情消费链条，跳出人情消费怪圈，走出健康人情交往新路，为形成文明俭朴的社会新风做出贡献。

更多湘潭事业单位招聘考试信息见：湘潭中公教育网

**第二篇：2024年厦门事业单位考试面试热点：遏制“人情消费”泛滥**

厦门中公教育。给人改变未来的力量

2024年厦门事业单位考试 面试热点：遏制“人情消费”泛滥

一个村民小组60户，3月份有42户以各种名义置办了酒席，另18户正在筹备，这是辽宁省中部某县纪委调研发现的;一个山区农民家庭年收入仅2万元，2024年人情随礼竟多达9600元。(5月19日《人民日报》)古语有云：“礼尚往来，往而不来，非礼也”。借助适度的礼节往来，在彼此间传递感恩、敬重等情感诉求。但面对水涨船高的礼钱，情感互动的本意被不断异化。逢年过节，在外打拼的游子被可预知的礼金开销拦住了回家的脚步;朋友结婚，人们装红包时预先算计“回报率”，一旦对方没有“加倍偿还”便心存芥蒂。《中国青年报》去年的一项调查显示，有超过六成以上的被调查者每年的人情消费在1000元-6000元之间，有两成左右超过了6000元;53.2%的受访者感觉人情消费负担重。

事实上，人情是人情，消费是消费，两者本不搭界，“人情消费”这样的组合已透着尴尬。而其原由，大致有三方面。一者，物价的上涨，从客观上推动了礼金数额的增长;二者，快节奏的现代生活，让人们更加认同送礼这种简便的情感表达方式;三者，礼金在社会互动中的符号意义愈加明显，攀比炫耀心态让人们被绑架。

刹住人情歪风，树立文明新风，既需要发扬中华民族的传统美德，也需要摆正消费心态，更需要每个人都行动起来。首先，礼尚往来并非都建立在金钱物质之上。“千里送鹅毛，礼轻情意重”，“人生贵相知，何必金与钱”，都阐述了人情交往中重礼仪、轻礼品，重情感、轻情面的人生哲理，值得提倡。其次，每个人都应该过一过“面子关”，去一去“攀比心”。生活水平提高，绝不是可以铺张浪费、摆阔斗富的理由。在必要的人情交往上，应理智对待，量力而行，千万不能为了爱面子、随大流，打肿脸充胖子，更不能利用职权，挥霍公款，请客送礼。再次，学会换种方式表达情意。真正的礼尚往来是生活的一种乐趣，而不是负担，只要用心，亲朋好友之间总能找到既不落俗套、又节约实惠的方式。至于单位之间、上下级之间，更是需要以诚相待，以扎实的工作和出色的成绩换取信任与支持。

公职类考试辅导首选品牌 一直被模仿，从未被超越

厦门中公教育。给人改变未来的力量

当然，人情消费泛滥之风难以戛然而止，移风易俗需要一个过程。每个人都应当从我做起，切断人情消费链条，跳出人情消费怪圈，走出健康人情交往新路，为形成文明俭朴的社会新风做出贡献。

更多热点请关注厦门中公教育：http://xiamen.offcn.com/?wt.mc\_id=bk11312

公职类考试辅导首选品牌 一直被模仿，从未被超越

**第三篇：怀化事业单位面试热点人情消费**

给人改变未来的力量

一个村民小组60户，3月份有42户以各种名义置办了酒席，另18户正在筹备，这是辽宁省中部某县纪委调研发现的;一个山区农民家庭年收入仅2万元，2024年人情随礼竟多达9600元。(5月19日《人民日报》)古语有云：“礼尚往来，往而不来，非礼也”。借助适度的礼节往来，在彼此间传递感恩、敬重等情感诉求。但面对水涨船高的礼钱，情感互动的本意被不断异化。逢年过节，在外打拼的游子被可预知的礼金开销拦住了回家的脚步;朋友结婚，人们装红包时预先算计“回报率”，一旦对方没有“加倍偿还”便心存芥蒂。《中国青年报》去年的一项调查显示，有超过六成以上的被调查者每年的人情消费在1000元-6000元之间，有两成左右超过了6000元;53.2%的受访者感觉人情消费负担重。

事实上，人情是人情，消费是消费，两者本不搭界，“人情消费”这样的组合已透着尴尬。而其原由，大致有三方面。一者，物价的上涨，从客观上推动了礼金数额的增长;二者，快节奏的现代生活，让人们更加认同送礼这种简便的情感表达方式;三者，礼金在社会互动中的符号意义愈加明显，攀比炫耀心态让人们被绑架。

刹住人情歪风，树立文明新风，既需要发扬中华民族的传统美德，也需要摆正消费心态，更需要每个人都行动起来。首先，礼尚往来并非都建立在金钱物质之上。“千里送鹅毛，礼轻情意重”，“人生贵相知，何必金与钱”，都阐述了人情交往中重礼仪、轻礼品，重情感、轻情面的人生哲理，值得提倡。其次，每个人都应该过一过“面子关”，去一去“攀比心”。生活水平提高，绝不是可以铺张浪费、摆阔斗富的理由。在必要的人情交往上，应理智对待，量力而行，千万不能为了爱面子、随大流，打肿脸充胖子，更不能利用职权，挥霍公款，请客送礼。再次，学会换种方式表达情意。真正的礼尚往来是生活的一种乐趣，而不是负担，只要用心，亲朋好友之间总能找到既不落俗套、又节约实惠的方式。至于单位之间、上下级之间，更是需要以诚相待，以扎实的工作和出色的成绩换取信任与支持。

当然，人情消费泛滥之风难以戛然而止，移风易俗需要一个过程。每个人都应当从我做起，切断人情消费链条，跳出人情消费怪圈，走出健康人情交往新路，为形成文明俭朴的社会新风做出贡献。

**第四篇：2024年天津事业单位面试热点人情消费**

http://tj.offcn.com/

2024年天津事业单位面试热点:人情消费

【背景链接】

中国是个人情社会，熟人好办事，哪怕是混个脸熟在有求于人时也是得天独厚的优势。因此，我们花费大量的时间，大量的金钱来维持自己浩大的面子工程。但在这过程中，人情消费透支自己的腰包，成为一种负担的现实却让人们颇感苦恼。中国青年报社会调查中心发起的一项调查显示，多数人每年在人情消费上花费1000元—6000元之间（64.4%），但超过6000元的也占到近两成（19.1%）。53.2%的受访者感觉人情消费负担重。

【标准表述】 [深入分析]

中公教育专家认为，中国是礼仪之邦，礼尚往来本是一种美好的传统文化，《礼记》云：“夫礼者，自卑而尊人”，“礼尚往来，往而不来，非礼也；来而不往，亦非礼也”，借助人情消费，传达出感恩、敬重、沟通、和谐。可是，当人情消费成了奢侈消费，就变成了一种人情“面子工程”、“形象工程”，不仅加重了经济负担，滋生了不良动机和腐败，更造成了严重的精神污染。其危害具体来说：

首先，大大加重了村民的负担。礼金从数年前的30元、50元，涨到现在的数百元、上千元，礼金涨幅显然大大超出了村民收入增长水平，让不少村民戴上了礼尚往来的枷锁。

其次，造成了极其严重的浪费。中公随着礼金攀升，招待酒席的标准也水涨船高。大吃大喝往往还伴随不少“剩宴”，这与我国国情和村民的收入水平都极不相称。

最后，礼金攀升还使正常的人情交往世俗化，亲友乡邻间矛盾增多。宴请和往来本是交流感情的机会，而礼金的掺和却扭曲了不少亲情友情——礼金给送少了、对方喜事办得太多了，难免会有人觉得“吃了亏”。于是有些“吃了亏”的村民挖空心思、翻新花样操办喜事。村民的负担不断加重，矛盾更成了解不开的结。

[措施]

中公教育专家指出，遏制人情消费一是要进一步严肃党风政纪，狠刹“腐败式”人情往来。党政部门必须认真贯彻中央出台的八项规定，切实减少请吃、拜访等活动，率先垂范。进一步完善公务人员婚丧嫁娶规模申报等规章制度，加大对相关行为的监督、检查力度，特别是要加大对大操大办、借机敛财等违法违纪行为的查处力度并向社会公布，起到警示作用。

二是在农村和城市社区培育一些类似红白理事会的社会组织，增强“自组织”对群众人情消费的约束和教化。明确红白喜事可以操办，什么不能办，大家要定个规矩；礼金的标准要定个上限。这样的规矩让大家都省钱、省事、省心，不难操作，也会赢得村民的支持。

三是要有效遏制“人情消费”的不断上涨，就应大力推进精神文明建设，包括倡导移风易俗、婚事新办、丧事简办、订立相关守则公约等。以健康的风气和正确的价值观为引领，http://tj.offcn.com/

让人们从人情消费的“枷锁”中解放出来，积极营造清新的社会新风尚，让人情消费回归理性、让免礼节费的人情节俭成为新时尚。

**第五篇：约束权力才能避免人情消费泛滥**

约束权力才能避免人情消费泛滥

冯雪梅

 2024-06-05 10:22:00

来源：中国青年报2024年06月05日

“郑州一娱乐场所大屏幕上打出字幕：‘中海化控股集团张总、王总热烈欢迎项城市田局长来郑州做客，祝田局长身体健康，全家幸福！’”——网友的一条微博爆料，很快就被查实。

微博所称的“田局长”为项城市工商局副局长田洪志，相关部门随即对其作出免职和行政记大过处分。处罚依据是《河南省工商行政管理人员八项禁令》，其中规定，“严禁接受、索要各类市场主体和案件当事人的钱物、吃请和其他消费活动”。

新闻中的一个细节值得玩味：周口市工商局纪检监察室一位主任告诉记者，田洪志是去郑州办私事。这一解释，或许是想说明田洪志的作为并非职务行为。可是，官员，尤其是工商局官员与企业之间的这种人情交往，在多大程度上与官位无关？很多时候，是个人行为还是职务行为，因公还是因私并不重要，甚至是田局长还是王局长也不重要，要紧的是工商局副局长的职位，及其手中掌握的权力。

不知道在公款接待中，有多少这样的因“私”接待——可能田洪志真的是逃不过“人情”才被迫消费，能够确定的是，官员接受吃请、红包、乃至贿赂，往往都是权力惹的祸。一些打着“人情消费”幌子的所谓“礼尚往来”，不过是变相的权钱交易、行贿受贿。

云南省昭通市一贫困县干部葬父，收到礼金数十万元；湖南某干部为儿子办婚宴，“20辆警车助阵，百万礼金入囊”；南京一房企礼单曝光，多名官员礼金被网“晒”„„凡此种种，哪一个不是打着“人情”的招牌，明里暗里与权钱勾结相关联？

表面上看，诸如企业在娱乐场所喜迎工商局长，官员孩子婚宴随“份子钱”之类，是人之常情，是推不掉的“人情消费”，可其后的别有用心和不良影响，却不言而喻，显而易见。别人为什么想方设法接近你、款待你、送礼金甚至收买你，看中的其实是你手中的权力。正是出于“人情”的清醒认知，中纪委才会要求纪检监察干部清退各种会员卡，从自我做起，营造风清气正的良好环境。

和会员卡一样，许许多多的“人情”和“人情消费”，实际已经异化为权力腐败。送礼者另有所求，收礼者心知肚明，一笔笔的钱权交易，就这样在心照不宣中悄然完成。

确实，有些官员可能不想腐败，却抵不住“人情”一而再再而三的拉拢；许多的受贿，也并非赤裸裸的金钱收买，常常以“合情合理”的方式进行，年节的礼品、红白喜事的“份子钱”、各种会员卡„„在逃不脱的“人情”利诱下，一些权力的掌握者就一步步走向堕落。

当“人情消费”肆意泛滥，当“有人好办事”成为一种观念，人们对权力的崇拜就会随之强化，各种社会规范就会被人情潜规则所替代，本应服务于公共利益的权力，就会逐渐“私有化”，成为谋私利的工具。此时，原本的“清廉者”要想融入某个利益圈，首先得同流合污；人情、圈子的作用越大，越会给“不妥协者”以压力，由此形成恶性循环。

人们为什么热衷于建立各种圈子，打造各种关系，被浓厚的人情所左右？因为人们相信，权力无所不能，只要跟权力搭上关系，一切事情都将迎刃而解。人们痛恨权力滥用，却又在权力缺少控制的现实下，希冀得到权力的庇护。于是，有些人争先恐后找人情，无奈而又不可避免地进行人情消费。

关系和人情社会的潜规则，对应着权力缺少边界、不受限制。因而，要想控制人情消费的泛滥，首先要约束权力。对于官员而言，权力不再无所不能，也就挣脱了另有所图的人情，避免了诱惑的陷阱；对于民众而言，法治和制度说了算，也就不必四处送礼拉关系，被各类潜规则所左右。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！