# 中铁环球公司观光农业休闲产业园项目简介

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-07-04

*第一篇：中铁环球公司观光农业休闲产业园项目简介中铁环球公司观光农业休闲产业园项目项目概况：该项目选址为兴隆县六道河镇杨树沟村，由中铁环球（北京）建设投资有限公司投资建设，项目预计总投资15亿元，占地约1200亩，主要建设专家楼、研发中心、...*

**第一篇：中铁环球公司观光农业休闲产业园项目简介**

中铁环球公司观光农业休闲产业园项目

项目概况：该项目选址为兴隆县六道河镇杨树沟村，由中铁环球（北京）建设投资有限公司投资建设，项目预计总投资15亿元，占地约1200亩，主要建设专家楼、研发中心、现代农业园等，依托上潮河主河道上小一型水库-----杨树沟水库优美的水环境和周边万亩农田果园，打造京津周边高档的休闲旅游目的地。该园区项目建成后，可大大提高兴隆休闲旅游的接待能力，带动旅游相关产业快速发展。预期可实现产值26亿元，利税1.5亿元，解决当地就业1500人，项目分3期 4年建设完成。

进展情况：该项目现已完成总体规划和平面图设计，完成项目区内国土二调基本农田调整工作。如果用地指标等各项工作审批顺利，项目将于4月底开工，年内计划投资2亿元。

企业概况：中铁环球（北京）建设投资有限公司,是集勘测设计、房地产开发、工程施工、设备安装、装修装饰等为一体的综合型企业。拥有在册职工268人，公司总资产2亿元人民币，2024年完成工程额，国外工程部分6亿元人民币，国内部分2亿元人民币。

**第二篇：休闲观光农业项目策划书（推荐）**

1、项目背景介绍.............................................................................................................................3 1.1红树林的概念.....................................................................................................................3 1.2海口演丰东寨港红树林.....................................................................................................3 1.3海南国际旅游岛建设背景下的休闲农业.........................................................................4

2、项目规划背景分析.....................................................................................................................4 2.1自然环境.............................................................................................................................4 2.2文化环境.............................................................................................................................5 2.3生态效益.............................................................................................................................5 2.4经济环境.............................................................................................................................5 2.5社会环境.............................................................................................................................6

3、项目定位...................................................................................................................................6 3.1顾客分析.............................................................................................................................6 3.1.1收入：......................................................................................................................6 3.1.2区位 ：....................................................................................................................6 3.1.3年龄：......................................................................................................................7 3.1.4性别：......................................................................................................................7 3.1.5偏好、职业：..........................................................................................................7 3.1.6教育背景：..............................................................................................................7 3.2目标市场的选择.................................................................................................................7 3.2.1白领:.........................................................................................................................7 3.2.2企业管理层：..........................................................................................................7 3.2.3高收入家庭:.............................................................................................................7 3.3产品与服务定位.................................................................................................................7 3.3.1建设国家红树林保护区，建设国家湿地公园......................................................8 3.3.2发展红树林乡镇游..................................................................................................8 3.3.3开展红色教育旅游..................................................................................................9 3.3.4游客体验型旅游......................................................................................................9 3.3.5开展示范教育型旅游..............................................................................................9 3.3.6 红树林特产产品和住宿........................................................................................9

4、项目实施策略...........................................................................................................................10 4.1休闲农业项目实施策略规则...........................................................................................10 4.1.1休闲农业园绿色形象的塑造................................................................................10 4.1.2休闲农业园品牌营销策略....................................................................................10 4.2休闲农业园价格策略.......................................................................................................11 4.3休闲农业园促销渠道策略...............................................................................................11 4.3.1参加休闲农业交易会。........................................................................................11 4.3.2加快建设网络分销渠道。....................................................................................11 4.3.3门票会员制............................................................................................................11 4.3.4广告促销................................................................................................................12 4.4休闲农业园工程技术规划...............................................................................................12

5、项目实施评估...........................................................................................................................12 5.1经济评价...........................................................................................................................12 5.2技术评价...........................................................................................................................12 5.3生态评价...........................................................................................................................13 5.4文化评价...........................................................................................................................13

6、项目实施周期...........................................................................................................................13

7、总结：.......................................................................................................................................14

8、参考文献:.................................................................................................................................14 海南海口演丰休闲观光农业示范园以其特有的红树林景观，结合周边的乡村农家乐旅游。以其全新的开发理念、准确的市场和功能定位、优越的地理位置、前所未有的开发规模、意义深远的文化内涵、高品位、高质量的规划设计和施工，一定能够打开市场，投资者一定能够取得丰厚的投资回报。因此，本项目的投资建设是可行的。海南海口演丰红树林休闲观光农业示范园的建成将成为海南国际旅游岛建设的一道靓丽的风景线。成为游客向往的休闲度假旅游区。

1、项目背景介绍 1.1红树林的概念

红树林是热带、亚热带滨海泥滩上特有的常绿灌木或乔木的植物群落，其大部分树种属于红树科,生态学上通称为红树林，是能生长于海水中的绿色植物。之所以称为红树林，只是因为在植物学上它们属于红树科，树皮内部和木材常呈红褐色。红树林指生长在热带、亚热带低能海岸潮间带上部，受周期性潮水浸淹，以红树植物为主体的常绿灌木或乔木组成的潮滩湿地木本生物群落。

1.2海口演丰东寨港红树林 海口演丰东寨港红树林位于海口市演丰镇东寨港。海口演丰东寨港红树林自然保护区地域跨海口市美兰区演丰镇、三江农场、三江镇，与文昌市的罗豆农场交界，海岸线总长84千米，东寨港红树林占地面积有4000多公顷，延绵海岸达50公里长，天然生长树种有180多种。是中国第一个红树林自然保护区，迷人的原生态风光令人流连忘返。海南海口东寨港红树林保护区位于海口东南方向演丰镇境内，这是一个伸进陆地很深的港湾，岸边的水很浅，有大片软软的淤泥滩，加上气候炎热，非常适合红树林生长。湾内到处都是红树林，形成一种特殊的自然景观，所以在这里建立起红树林保护区。

1.3海南国际旅游岛建设背景下的休闲农业

自从建设海南国际旅游岛上升为国家战略后，海南的发展迎来了前所未有的机遇，但同时也面临着挑战。东寨港的红树林目前也面临着破坏，当地的居民养殖咸水鸭也破坏了红树林的生态环境，保护红树林，迫在眉睫。在发展的同时，我们要坚持可持续发展的道路，在发展的同时也要保护环境，所以红树林休闲农业的发展是必然的。海南海口演丰红树林休闲观光农业示范园建设项目就能解决这个问题，是海南未来红树林发展的必经之策。

2、项目规划背景分析

随着人们工作的压力越来越大，人们前所未有的开始追求绿色生活，希望寻找一个无污染，绿色生态的家园。海南海口演丰红树林建设休闲农业示范园有着许多优势，但也存在劣势。我们建设示范园的同时要加以对环境的重视。

2.1自然环境

海口东寨港红树林自然环境好。海南东寨港地处热带、多条河流交汇于此，为红树林的生长提供了得天独厚的条件。东寨港枝繁叶茂红树林沿着河岸茁壮生长，形成为蔚为壮观的“海上森林”。涨潮时分，茂密的红树林树干被潮水淹没，只露出翠绿的树冠随波荡漾，乘坐小舟深入林中，偶有水鸟展翅其间，清脆的鸟鸣在林中回响，美不胜收。但演丰东寨港的居民养殖咸水鸭和游客不重视保护红树林，给红树林的环境造成了破坏。我们应该加已重视环境的保护。

东寨港红树林文化浓厚，海口东寨港红树林的海底村庄，在世界上也属少见。在东寨港观赏

2.3生态效益

东港寨红树林保护区不但有很高的科研价值和观赏价值，而且还有很重要的实用价值。红树林如同一道绿色的海上长城，有效地防止海潮大风对农田和村舍的侵袭，它的根深深地扎在泥土里，既可以保护泥土不被海潮冲走，又可以阻挡被雨水自陆地上冲刷下来的泥土。它的落叶掉入海中，经过一段时间的腐烂，就转化为养分丰富的食料，供鱼、虾、贝类和螃蟹食用。2.4经济环境

海南国际旅游岛的建设，政府更加重视红树林的开发和保护，加大了资金的投入。12月5日晚上，在第十二届世界海南乡团联谊大会·第三届世界海南青年大会暨2024年海南（香港）经贸·旅游·文化活动周开幕式上，海口市美兰区政府与香港新海集团正式签订框架协议，投资30亿元在演丰镇红树林周边打造海南最美乡村，瞄准5A级旅游区目标。该项目选址于演丰镇演东村委会、山尾村委会，用地面积8000亩，主要用于旅游配套的游客中心、特色旅游商业街和养老度假中心项目建设。香港新海集团将高品位设计,将本项目打造成独具海南热带风情特色的5A级旅游区，推进美兰区乃至海口市国际一流旅游休闲目的地建设步伐。

东寨港红树林知名度高，故有“海上绿洲，海上森林公园”之美称。省内外游客都知道东寨港红树林。东寨港红树林地理区位好，东寨港靠近美兰机场，紧靠着海口市中心.东寨港红树林范围广，规模大、土地成本较低。前面几点东寨港红树林的优势。是但东寨港红树林也存在不足。东寨港红树林旅游资源单

一、特色较少，资源吸引力有限，东寨港红树林交通不方便，交通道路系统不完善。东寨港红树林规划不合理，影响区域旅游竞争力的培育

3、项目定位 海南海口演丰红树林休闲观光农业示范园的产品创新有特色。肯定会吸引很多游客来参观旅游。随着工作步烦闷。伐的加快。人们为了摆脱，为了享受生活。人们热爱自然意识的不断提升，越来越多的具有一定经济消费能力的都市人利用闲暇时间奔向农村、郊外去放松、休闲正在成为一种时尚。海南海口演丰红树林休闲观光农业示范园的市场定位很明确，肯定会取得很好的效果。人们工作竞争、生活压力的日益加剧，人们越来越渴望享受生活、越来越多的具有一定经济消费能力的都市人利用闲暇时间去休闲农业园去放松、休闲正在成为一种时尚。以下是对游客特点的具体分析：

3.1顾客分析

3.1.1收入：红树林位于市郊，散客主要以自驾游为主，多为收入较高的人群，岛外的人们收入高，来海南旅游越来越多，岛内游客则主要是一些白领及单位工作人员或家庭周末游，他们的收入也足以满足其休闲娱乐的需求。我们挖掘这些客户。

3.1.2区位 ：顾客主要分为内地游客和本岛游客及海外来华游客。内地及海外游客客流量大，消费高，旅游时间长，主要是东北和珠三角和长三角的人们。

3.1.3年龄：适合儿童，少年，及学生的科普教育；适合年轻，成年人休闲娱乐度假；也适合中老年人度假养生。但是以老年和青年为主。

3.1.4性别：园区主要以休闲娱乐为主，适合男性居多。3.1.5偏好、职业：儿童少年则以科普娱乐为主；在职人士及机关单位人员则倾向于休闲体验，娱乐度假为主；中老年退休人员则以回归自然，休闲养生为主。

3.1.6教育背景：一般教育越高的人，经济能力更好，去休闲农业园游玩的机会更多。

3.2目标市场的选择

3.2.1白领:海南海口演丰红树林休闲观光农业示范园面向的白领以上阶层，他们一方面消费力比较高，另一方面追求高质量的物质生活，对生态生活要求较高。同时，对充满乐趣的生态农庄旅行有较大需求，出游方式往往是家庭形式、朋友组队出行，非常适合短距离、绿色生态、充满乐趣的旅游方式。

3.2.2企业管理层：国内三大经济发达片区和岛内其它地区较高收入本地居民、中大型企业管理层。管理者工作压力大，向往休闲农业的旅游。

3.2.3高收入家庭:高收入家庭十分注重与家人交流和沟通，其更愿意利用周末休闲时间脱离都市烦嚣的环境，带小孩去一些海南海口演丰红树林休闲观光农业示范园原生态地区体验田园生活，进行亲子教育。

3.3产品与服务定位 海南海口演丰红树林休闲观光农业示范园通过演丰东寨港红树林产品的建立，消费者不单可以获取演丰东寨港红树林信息，更能通过寻找到红树林周边一些原生态的农庄，利用周末、节假日等空余时间到红树林和农庄体验原生态的田园生活，同时还可以享受到种植采摘的乐趣生活。使演丰东寨港红树林成为享誉全球的旅游景区。

3.3.1建设国家红树林保护区，建设国家湿地公园

海口东寨港红树林的生态效益不容破坏，一但被破坏了就难恢复了。海南海口演丰红树林休闲观光农业示范园的建设过程中。我们要保护好东寨港红树林。东寨港开发和建设需要市政府统一规划，通过有实力的公司进驻，产生经济效益，从而转变农民落后的生产方式，更好的保护东寨港红树林。海口市近期重点规划建设的“四大主题公园”之一就是“东寨港国家湿地公园”。依托自然保护区良好的红树林湿地资源与环境，整合演丰乡村公园资源，进行红树林湿地环境的修复提升，配套建设生态化的服务设施、观景、观鸟及游憩设施等，形成自然、生态的海上心灵家园。

东寨港国家级自然保护区是中国最大的、红树林品种最丰富、保护得最好的一个保护区。我市将在东寨港红树林保护区海岸一带，建设海南最大的湿地公园和中国最大的热带海洋公园，其中包括海洋动物表演馆、海洋博物馆、海洋发展史馆以及娱乐场所等配套设施，以保护东寨港红树林，以此推动海口海洋和农业经济的发展。3.3.2发展红树林乡镇游 演丰镇地处东寨港沿岸，是海南重点盛产海鲜渔品的渔业镇之一，海产品达100多种，盛产膏蟹、虾、泥蚶、石斑鱼、牡蛎和黄蟮等多种名优海鲜。多年来，演丰镇已成为全省乃至全国知名的海鲜生产基地及亚热带农产品种植基地。如今，这个面积为104.2平方公里的海鲜小镇，正准备把全镇建成集旅游、餐饮于一体的特色风情小镇。

红树林乡村游掩映在绿阴中的整洁农舍，院落中晾晒的渔网，弯弯小路旁摇曳生姿的花草和成群结队叽喳雀跃的鸟儿，都让人心情舒爽。该镇大力发展乡镇旅游，以农村自然风光、人文遗迹、民俗风情为旅游吸引物，以城市居民为目标的市场，开发了一批满足旅游者的休闲、度假、体验、观光、娱乐等需求的旅游场所。“农家乐”远近闻名。长期生活在市区的人们，闲暇之余置身乡村，感受大自然之惬意，别有一番风味。如果你是一个钓鱼爱好者，可以在这里泡上一天，不会钓的还可以亲自与渔民一起拉网捕鱼，收获是绝对的喜悦.3.3.3开展红色教育旅游

东寨港红树林是革命抗战的老区，有机会开展红色教育旅游。革命战争年代，东寨港红树林是掩护革命者的“青纱帐”。当年的中共琼北地委、琼山县委就设在这一带，借助茂密、深广的红树林的掩护，与敌人周旋。海南海口演丰红树林休闲观光农业示范园 开展红色教育游，有利于发展红色教育，增加演丰红树林的知名度和经济收入。3.3.4游客体验型旅游

游客可以在由捕捞船改装而成的游钓船上体验海钓的乐趣。体验抓咸水鸭的乐趣。种红树等活动。让游客参与到保护红树林的实际行动中来。让游客回味无穷。

3.3.5开展示范教育型旅游

红树林可开展示范教育型旅游。海南海口演丰红树林休闲观光农业示范园在红树林文化及村耕文化是自身宣传及文化普及重要内容。开展示范旅游型旅游具有重要的意义。

3.3.6 红树林特产产品和住宿近年来，海南海口美兰区演丰红树林咸水鸭凭借其香浓的口味、滑而不腻的口感在省内外声名鹊起，演丰咸水鸭也成为独具海南特色的招牌菜之一。然而，演丰咸水鸭赖以生存的红树林环境却因为大量的养殖在日趋恶化。“要金山银山还是绿水青山”，或是二者兼顾，已经成为一个摆在大家面前不得不正视的尴尬课题。

4、项目实施策略

4.1休闲农业项目实施策略规则 4.1.1休闲农业园绿色形象的塑造

为海南海口演丰休闲观光农业项目示范园设计一个符合环保与生态消费观念的形象。首先是要有特色、有自己的个性。建设规划与环境生态协调,并且能充分体现环境教育和解释生态、自然的特点,加强生态保护教育,形成良好的市场口碑。最后是确定观光农业园的标志性绿色环境,主要是通过设计观光农业园的标志性建筑等突出其形象,或是通过观光农业园的整体绿色景观环境给游客留下强烈印象。观光农业园绿色形象要通过传播,才能被城市居民所接受和认可。观光农业园可以制作自己的网站宣传自身形象,如北京蟹岛度假村和顺义三高农业园区、锦绣大地观光农业园等都有自己的网站。观光农业园的形象还可借助旅游新闻发布会、系列旅游节庆活动等加以介绍宣传。观光农业园的形象可以通过人际间的相互宣传,影响游客对于观光农业园的印象。观光农业园的形象还可以通过广播、电视、电话、建筑装饰照明系统等电子媒介和报纸、杂志图书等印刷媒介进行传播。

4.1.2休闲农业园品牌营销策略

海南海口演丰休闲观光农业项目示范园品牌营销。品牌是企业的一种错综复杂的象征,它是品牌属性、名称、价格、历史、声誉、广告方式的无形总和。海南海口演丰休闲观光农业项目示范园的品牌营销应该借助环保的价值观念、绿色有机农业技术特色等因素,逐步建立一种品牌联想,通过舆论和促销,让游客对观光农业园的绿色品牌产生良好的印象,购买这一品牌产品。目前,大多数观光农业园的产品设计存在雷同现象,迫切需要品牌营销。

4.2休闲农业园价格策略 海南海口演丰休闲观光农业项目示范园生产有形和无形的产品,在实施价格策略中,应树立绿色价值观、绿色成本观,根据市场供求关系状况及游客心理采取相应的绿色价格策略,如游客满意价格策略、绿色高价策略、绿色消费心理定价策略等。即在定价前宣传、预测绿色产品的非价格变量如卫生安全性、环保功效、营养健康等在游客心目中的认知价值,通过绿色认证来提高非价格变量的可信度,制定游客接受的合理价格。提高观光农业园绿色产品的性能价格比,对于海南海口演丰休闲观光农业项目示范园。价格折扣,即通过优惠券或现金折扣,对游客的消费给予一定的价格优惠。另外,对与企业业务关系密切的单位团体,也可实行价格折扣。

门票：50元/位

挖贝类或垂钓：25元/位（所得之物按市场价格计算）种红树：50元/位

抓咸水鸭：15元/位（咸水鸭按市场价格算）打野战：45元/位

4.3休闲农业园促销渠道策略

4.3.1参加休闲农业交易会。积极参加国内外举办的各种休闲农业园交易会,扩大休闲农业园的知名度。4.3.2加快建设网络分销渠道。当今网络技术飞速发展,品牌的网络传播因其快捷、不受时间、空间限制等特点成为不可忽视的传播手段和营销潮流。在各地的门户网站或旅游专业网站加载特定观光农业园的链接,使潜在游客在出游前收集信息阶段能够快捷、全面的了解观光农业园的相关情况,将使海南海口演丰休闲观光农业项目示范园在激烈的市场竞争中取得一定的优势。

4.3.3门票会员制,又称俱乐部营销,即海南海口演丰休闲观光农业项目示范园

以某一主题将游客组成俱乐部形式的团体,开展宣传、促销。这种方式有利于培养游客的品牌忠诚度,提高重游率。

4.3.4广告促销。广告促销是观光农业园的促销手段。在观光农业园的不同生命周期阶段,广告促销的重点不同。在观光农业园的市场导入期,广告应该传递新产品面市的信息,诱导、培养新的消费要求;在成长期和成熟期广告应该着重宣传观光农业园的特色、为游客带来的独特利益和企业的竞争优势,树立良好的品牌形象。

4.4休闲农业园工程技术规划

海南海口演丰休闲观光农业项目注重保护环境。东寨港红树林的规划应体现生态性。注重保护环境。休闲农业园工程技术规划由专门的企业负责。用符合国家标准的施工技术，按找规划，以尽量不破坏原生态红树林为前提，进行施工建设。游憩小道以木质和海底岩石的材料为主，显示滨海农庄风情。

5、项目实施评估 5.1经济评价

海口演丰红树林休闲农业示范园从资源配置的角度来说，红树林是其最大的资源优势，示范园和周边乡村的融合，形成了优美的旅游度假区。自从海南上升为国际旅游岛后，随着旅游经济的发展，海口的旅游产业开发和旅游配套设施的建设进入了高潮。这样便能吸引全国各地甚至五湖四海的观光客，从而增加当地居民的收入，示范园也得到更大的经济收益。

5.2技术评价

海口演丰红树林休闲农业示范园依托演丰镇的红树林风光也就是海上森林；还有鲜美海产品，再加上文明生态村的优美环境，这些从技术上来说是最大的发挥了其优势特点，做到物尽其用，无论是资源，环境，人文，地理特点都得到

了充分利用和释放，在第十二届世界海南乡团联谊大会·第三届世界海南青年大会暨2024年海南（香港）经贸·旅游·文化活动周开幕式上，海口市美兰区政府与香港新海集团正式签订框架协议，投资30亿元在演丰镇红树林周边打造海南最美乡村，瞄准5A级旅游区目标。该项目选址于演丰镇演东村委会、山尾村委会，用地面积8000亩，主要用于旅游配套的游客中心、特色旅游商业街和养老度假中心项目建设。香港新海集团将高品位设计,将本项目打造成独具海南热带风情特色的5A级旅游区，推进美兰区乃至海口市国际一流旅游休闲目的地建设步伐。

5.3生态评价

海口演丰红树林休闲农业示范园功能定位决定了生态环境影响评价在其规划建设活动中的重要作用，它是农业生态园生态性和可持续性的技术工程保证，建设生态文明是可持续发展的主观愿望和客观需要，是古人“天人合一”哲学思想的发扬光大。作为热心环保的人士，我们在庆幸拥有宝贵红树林的同时，也为她的衰退深感忧虑。保护红树林需要我们全社会的共同努力。为此，我们呼吁：爱护每一棵红树，让我们共同携手！

5.4文化评价

海口文化历史丰富多擦，在东寨港有海底村庄，海口又是革命老区，有着浓厚的革命文化，红树林的教育学习也很重要，海口演丰红树林休闲农业示范园的文化能带动整个海口的文化。

6、项目实施周期

本项目设想、立项、决策、开发、建设、施工，直到竣工投产计划为期八年。第一期：项目管理：2024—2024年，完成基础建设 第二期：2024—2024年，完成项目总体建设 第三期：2024—2024年，完全竣工。

工程验收：为期8年的工程合格验收。由专门的政府部门验收。

7、总结：

海南海口演丰红树林休闲观光农业示范园建设项目仍处于休闲农业的前期阶段，示范园的功能有待提升，但示范园的发展前景一片美好。在演丰红树林休闲观光农业示范园的发展中，为游客提供真正的绿色的休闲生态农庄。海南海口演丰红树林休闲观光农业示范园建设项目在国际旅游岛的背景下坚持可持续发展的道路，决不走先污染，后治理的道路。示范园结合了红树林本身的特点和当地的文化风景，使海南海口演丰红树林休闲观光农业示范园成为以人为本，生态旅游为一体的示范园。通过示范园的带动，促进经济的快速发展。在不久的将来，一道具有特色的红树林生态示范园美景便会呈现在游客眼前。

8、参考文献: [1] 郭焕成,刘军萍,王云才.观光农业发展研究.经济地理,2024(3):119-124.[2] 张朝枝.生态旅游的绿色营销特点及策略.社会科学家,2024,15(6):52-55.[3] 郑维,董观志.主题公园营销模式与技术.北京:中国旅游出版社,2024.[4]李道和.旅游产品品牌营销策略.江西农业大学学报,2024(12).[5] 吴铭.蟹岛:走可持续发展之路的典范.科技潮,2024(10).[6] 史亚军.城郊农村如何发展观光农业.北京:金盾出版社,2024.

**第三篇：台湾休闲观光农业[推荐]**

台湾的休闲观光农业

关键词：台湾,休闲观光农业时间：2024-05-31阅读：2454 次字体大小：

大 中 小

分享到：湖南省乡镇企业局

“台一生态教育农园”距美丽的日月潭约有半小时车程，这里的游客常常比日月潭还多。周末，农园大门前至少停着二三十辆大小客车，其中不少

挂着台北、高雄等地车牌。人们兴冲冲地踏进红花绿草为顶的木屋，看虫子怎么变成蝴蝶、亲手制作押花扇面、品尝香草野菜烹制的佳肴„„农园占地不多，却值得都市人盘桓一日，体验久违的田园生活。

“台一生态教育农园”很像一座农业的主题公园，呈现出旅游业的鲜明特征。例如，农园精心设计了押花生活馆、才艺教室、亲子戏水区、花卉迷宫、浪漫小屋、蝴蝶甲虫生态馆等不同区域．游客可依序参观。农园专设观光部，负责旅游推介、接待与导游业务，同时还制作与花卉有关的食品。在市场定位上，农园平时主要接待学校师生，为其毕业旅行或户外教学服务，周末则以吸引度假的客人为主，天天都有生意做。

台中东势林场是一个以造林为主的林场，面积有225万平方米。这里环境清新，近百种四季花卉与林场内种植的各种树木相互映衬，一派山野情趣，林场原来主要产木材，收入很低。1984年林场改建成“休养林”，成为台湾第一个以农业形态经营的游乐林场，对外开放后一下子名扬全岛，平均每年有上亿元的收入。

在南投县埔里镇“丰年食用菌种场”，游客在这里可获得有关各种菇菌的知识，体验采摘之乐，并品尝以菇菌为原料开发的系列食品、饮料。在嘉义县，邹族人正在阿里山公路旁规划以高山茶和本民族文化为主题的旅游区，希望这里能成为观光客游览阿里山的又一新景观。

这就是台湾新型农业方式——休闲观光农业所展现的场景，如今，它已成为台湾农业发展中的新亮点。据介绍，2024年到台湾旅游的游客增长

3.5%、民众出岛游下降5.5%，在全球经济不景气的环境下，台湾观光游仍然逆势增长，这其中少不了观光农业的一份贡献。

20多年培育催生新型农业方式

20世纪70年代末，台湾人均年收入达到中等小康生活水平，人们的生活方式和消费方式由劳动型转向休闲型，观光果园在台湾一些地区应运而生。

1983年台湾农政当局实施“发展观光农业示范计划”，农民设置观光农园首先须向乡镇农会提出申请，并由县当局及“省农林厅”和区农业改良场协同实地勘察，适者纳入辅导对象，草拟计划由“农林厅”审核编立计划，再由“农委会”拨给补助经费。

1989年4月台湾“农委会”举办了第一次“发展休闲农业研讨会”。对休闲农业的概念、想法都进行了广泛的研讨，指出休闲农业的基本概念应是利用农村设备与空间、农业生产场地、农业产品、农业经营活动、自然生态、农业自然环境、农村人文资源等，经过规划设计，以发挥农业与农村休闲旅游功能，增进民众对农村与农业的体验，提升旅游品质，并提高农民收益，促进农村发展的一种新型农业。其经营管理的内容应包括农业生产、农村生活、文化活动等三个层面。取得共识后，“农委会”通过省农会鼓励各

地农会、农民或各种经营主体申请经营休闲农业。

1990年，台湾“农委会”在“改善农业结构提高农民所得方案”中设立了“发展休闲农业计划”，从技术、经费、宣传等方面加大了对休闲农业支持的力度。

1992年12月30日，“农委会”颁发了“休闲农业区设置管理办法”。制订了休闲农业区的一些基本条件，如：面积至少要大于50公顷，而且必须连接成片；必须有许多农民参加且受益；必须有当地农产品可供销售；必须有美丽景观可以观赏；必须有丰富农业经验可让人体验等等，并且要能维持农业本质以区别于一般游乐区。为使休闲农业的发展能维持农业本质，“农委会”对准备发展休闲农业的地点，聘请了专家进行实地考察与评估，通过详细的规划与设计，并由乡村社会、社会心理、民俗文化、景观生态、水土保持、森林、园艺环境工程、旅游观光、农村建设、地政等各方面有关专家学者及单位代表组成“休闲农业咨询小组”，执行休闲农业规划设计的决策咨询。获得评审核定的休闲农业区，均由“农委会”资助经费，经营主体亦提供配套资金。

历经20多年的发展，台湾观光农园已经处于普及阶段，各项工作已步入正轨。管理也逐步走向规范化、制度化，特别是观光农园的管理体制已相当健全。另外，文化因素的渗透也在不断提升观光农业的层次和水平。

观光农业实现了农业向第二、三产业的延伸，产生了叠加效应，在旅游、教育、经济和社会等方面发挥了积极的作用，目前已成为台湾发展前景良好的新型产业之一。

观光休闲农园类型繁多

台湾的观光农业种类繁多，各种形式的观光农业在发展水平、成熟程度及政府扶持措施等方面各有差异：主要有以下几种类型：

观光农园：指开发成熟的果园、菜园、花圃、茶园等，让游客入内摘果、摘菜、赏花、采茶，享受田园乐趣。对生产者来说、观光农园虽然增加了设施的投资，却节省了采摘和运销的费用，使得农产品价格仍然具有竞争力。对于消费者来说，这种自采自买的方式，不仅买得放心，而且还达到了休闲的效果。所以，观光农园已经成为目前观光农业最普遍的一种形式。

休闲农场：是一种综合性的休闲农业区。农场内提供的休闲活动内容一般包括田园景色观赏、农业体验、自然生态解说、垂钓、野味品尝等，除了观光旅游、采集果蔬、体验农耕、了解农民生活、享受乡土情趣外，还可以住宿、度假、游乐。目前，休闲农场己广泛被人们所接受，台湾的机关团体、企事业单位的很多会议已由市内宾馆饭店转移到休闲农场。

市民农园：指农民提供农地，让市民参与耕作的园地。这种示范性的体

验型市民农园一般是将位于都市或近郊的农地集中规划为若干小区，分别出租给城市居民，用以种植花草、蔬菜、果树或经营家庭农艺。多数租用者只是利用节假日到农园作业，平时则由农地提供者代管。市民农园里所生产的农产品不能出售，只可自己享用或者赠送给亲朋好友。

农业公园：按照公园的经营思路，把农业生产场所、农产品消费场所和休闲旅游场所结合于一体的公园。大多数农业公园是综合性的。园内设有服务区、景观区、草原区、森林区、水果区、花卉区及活动区等。农业公园的经营方式，既有政府经营免费开放的，也有收取门票的公园。从提高经营效率、增加农民收入与减轻政府财政负担方面考虑，以财团法人的经营方式最受欢迎。

除上述类型之外，还有假日花市、教育农园、森林游乐区、屋顶农业等其他形态。而且除了种植业观光园林外，近年来，观光农业还不断向畜牧业、渔业方面发展，出现了观光渔场、牧场等，利用林产、畜禽、鱼贝之类，促进农业和旅游业的综合发展。

台湾观光农业的特点是观光与产品选购结合，进行农产品的展销活动；观光与农业科技普及相结合、开展各种知识性宣传；观光与娱乐相结合，利用节假日在园内举办各种文艺表演，吸引游客。

2024年以来，台湾已划定了20多个“休闲农业区”，建设了数百个景点。创造园区农业品及周边休闲产业数十亿元新台币的商机。目前台湾每个县都设有休闲农场，约有3000户农民在各园区经营田园料理、套装旅游行程、农特产品销售、生态解说等服务业。

台湾农业正加速转型为“精致化的初级产业”、“具高附加值的食品产业”及具特色的休闲观光农业”。

丰富经验可成大陆宝贵借鉴

20世纪90年代起，大陆一些大城市周边乡村陆续出现了观光农业。最近几年，随着农村结构调整和农业产业化发展，城市居民消费需求的变化，观光农业更在全国各地如火如荼展开。

与台湾隔海相望的福建省，休闲农业也取得长足的发展。在2024年5月发布的《海峡两岸（福建）农业合作试验区发展规划》中，福建明确提出，要以福建山海田园特色景观为主，利用自然、生物、文化、历史景观资源，以及观赏动物和花果竹木生态经济开发，发展观光、度假、旅游、休闲农业旅游区；以都市周边为重点，建设城郊型休闲观光农业，着重发展绿色、高效、精致产业，建设城郊观光休闲项目；利用福建海岛港湾资源，建立休闲渔业旅游度假区；利用福建丰富的森林资源，结合各地独具特色的自然人文景观，建设休闲森林生态旅游区。

福建丘陵地貌与“八山一水一分田”的农业资源特征，为发展观光农业提供了物质基础，但作为一项新型产业，它的发展还存在诸多问题。如政府对农业旅游资源开发的宏观控制和指导还缺乏系统性和前瞻性，投资者自身缺乏周密的市场论证和发展规划能力，造成投资决策的随意性和开发的盲目性；过分依赖非自然的技术手段，破坏了自然生态系统的平衡，与观光农业的可持续发展道路背道而驰；有的地方没有把观光农业看作是建立在农业经营基础上的农业和旅游业有机结合的产物，而是单纯依靠旅游或门票的收入来维持园区发展。

台湾发展休闲观光农业已有丰富经验，其制度、法令及规范条文完善，规划管理运作成熟，服务意识和质量高等优势明显。随着两岸农业交流与合作的深入，休闲观光农业也成为两岸农业合作升级的必然选择。因此，借助闽台农业合作，发挥福建山海资源优势，发展观光农业，是深化闽台农业合作的潜力所在。对于以“打造世界级旅游地”为目标的福建，深化闽台农业合作，发展观光农业，也将成为福建旅游业最具特色的部分。

**第四篇：休闲观光农业规划**

休闲观光农业规划

产业经济研究院认为生态观光休闲旅游农业是以农事活动为基础，以农业生产经营为特色，把农业与旅游业结合在一起，利用农业景观和农村自然景观，结合农牧业生产、农业经营活动、农村文化生活等内容，吸引游客前来观赏、游览、品尝、参与、购物、休闲度假的一种农业生产经营方式。

目前，休闲观光农业旅游开发模式主要体现在下述六个方面。

（一）自然生态游模式

在发展都市休闲观光农业旅游上，“多样、和谐、健康、安全”成为生态建设的一个目标。目前休闲观光农业旅游示范点中，诸如“生态园”、“农业生态园”、“竹园农业生态休闲观光园区”，“生态休闲农庄”、“生态农业休闲园区”、“生态农庄”等，均是以自然、生态为核心，“自然生态”类成为休闲观光农业旅游的核心。

（二）乡村休闲游模式

就是根据市场和游客的需求，以乡村生活、乡村意境、乡村生产为核心，开发独具乡村氛围的休闲旅游产品。如，开发建设高标准的休闲渔业垂钓基地，开展垂钓、划船、烧烤等休闲活动；利用农（林）场规划建设配套设施，提供农作、垂钓、骑马、狩猎等活动；开发建设高山农庄。方便游客休闲、度假、娱乐、食宿等。

（三）农业观光游模式

就是利用农村的基本设备与地理空间、农业生产场地、农业产品、农业经营活动、自然生态、农业自然环境、农村人文资源等，经过规划设计，以发挥农业与农村休闲旅游功能，增进旅游者对农村、农业和农民的体验，提升旅游品质，并提高农民受益，促进农村发展的一种新型农业。游客不仅观光、采果、体验农作、了解农民生活、享受乡土情趣，而且可住宿、度假、游乐。

（四）农家度假游模式

主要依托旅游景点、生态优势或民俗风情，结合新农村建设，以“农家乐”为主要形态的乡村特色村。同时，充分利用农家庭院、农家生活和乡村文化，开展以“吃农家饭、住农家屋、干农家活、享农家乐”为主题的休闲、娱乐、体验活动，为游客提供餐饮、品铭、避暑、度假等服务。

（五）民俗文化游模式

就是充分利用本地乡村特有的民俗风情、传统工艺、文物古迹、节庆文化、民间艺术以及故民居、故建筑等，组织开展观光、游憩、考古、体验、休闲旅游活动。

（六）农业经贸游模式

就是充分挖掘农产品研发和加工能力强、市场活跃、商务会展业发达的优势，依托农业龙头企业或特殊设计的农产品交易市场，借助各类农产品博览会和多种形式的以农业资源为依托的节庆活动，创造商机、吸引游客、宣传品牌、带动消费，把乡村旅游和经贸活动有机结合起来。上述各类休闲观光农业旅游单位均能利用当前农业经贸活动，积极参与各类农产品交易会，博览会等等，并通过挖掘当地特有的民间节日，节庆活动，开展休闲观光农业旅游的市场推介活动，以扩大市场的影响力和竞争力。

**第五篇：正安县城郊休闲观光农业示范园区项目**

正安县城郊休闲观光农业示范园区项目

招商引资简介

一、项目名称：正安县城郊休闲观光农业示范园区项目

二、建设地点：正安县和溪镇大坎村

三、建设性质：新建

四、建设时间：2024年—2024年

五、项目建设的必要性和条件：正安作为贵州农业大县，农业特色资源异常丰富。经县委、县政府多年努力，截至2024年，已建成多个特色农产品基地，累计建设茶园18.02万亩（其中白茶5万亩）、方竹笋用林21.4万亩、野木瓜3万亩、核桃7.8万亩，形成了“顶箐方竹笋、天楼野木瓜、长富牛肉干、正安白茶”等知名农特产品品牌。丰富的生态资源和良好的生态环境为发展休闲观光农业提供了极为有利的条件。

示范园区规划区域位于和溪镇大坎村，仅距正安县城3公里，园区紧邻S207省道，正在建设的“道瓮”高速公路距该村不足5公里，交通十分便捷，区位优势明显。规划总面积2024亩，辐射带动面积2024亩，目前规划区经过国家农业综合开发、省农委精品水果基地等项目的实施，农业基础设施较为完善，果、蔬、药、茶、禽等为主的特色产业已初具规模，以果园采摘、蔬菜种植为一体的休闲、体验乡村观光旅游业已兴起。只要极力打造，通过新型农业设施、推广应用农业新技术、展示新品种以及名特优精品水果、特色蔬菜、花卉、园林苗木等生产与示范等项目建设，便可形成集“现代农业技术种养殖”与“春季赏花、夏季纳凉品茶、食芙蓉江生态鱼、清溪河原生态

观赏游乐”等主题鲜明、地域特色浓厚的综合性休闲观光农业示范园区，成为县城10万居民休闲纳凉胜地。

六、项目建设主要内容及规模：

一是产业建设：建成精品果园2300亩(其中野木瓜300亩),建设白茶园700亩，套作特色蔬菜、药材2024亩，果林立体养殖鸡、鸭年出栏量10000羽，生猪年出栏量2024头，牛年出栏量200头。二是配套休闲观光及基础设施建设：建设观光木桥、山塘、办公阵地、餐饮服务、喷滴灌等配套基础设施。

七、效益预测：充分利用区位优势，发展具有自身特色的山区休闲观光农业，吸引本县及周边地区市民休闲、体验、观光，发展前景较好。示范园区建成后，前三年产值主要以林下套种蔬菜、发展林下养殖及生猪养殖收入为主。至2024年精品水果基地成林后，主要以水果产值、白茶产值、林下养殖、生猪养殖和游客接待收入为主。预计2024年实现年产值可达1120万元，2024年实现年产值可达1640万，2024年实现产值可达1730万元，2024年及以后每年实现产值可达6430万元。

投资回收期为4年。

八、项目估算：项目总投资3521万元。其中：河道治理、山塘、农耕文化展示厅、喷滴灌设施、旅客食宿接待中心等基础设施建设961万元；2024亩精品果园、700亩白茶种植、鸡鸭生态养殖等产业建设及配套设施2560万元。

九、合作方式：合资或合作。

十、政策优势：享受正安招商引资优惠政策，投资达1000万元以上还可单独与县人民政府商谈更加优惠的“一企一策”。用水、用电、用地与工业园区同等待遇，农业产业相关项目及国家投资水、电、路等基础设施建设项目优先、集中实施园区。

十一、招商引资联系方式：

联系单位：正安县农牧局联系人：袁体海骆科帝

联系电话： \*\*\*（袁）\*\*\*（骆）

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！