# 做企业的目的是什么

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-07-21

*第一篇：做企业的目的是什么做企业的目的是什么？赢利！做企业人的目标是什么？帮企业赢利！然而，为什么在财务报表形势喜人、经营业绩节节攀升的同时，我们还会听到公司员工对老板的私下抱怨，看到高层们面对发展的十字路口无法舒展的愁眉，甚至此时正目睹...*

**第一篇：做企业的目的是什么**

做企业的目的是什么？赢利！做企业人的目标是什么？帮企业赢利！然而，为什么在财务报表形势喜人、经营业绩节节攀升的同时，我们还会听到公司员工对老板的私下抱怨，看到高层们面对发展的十字路口无法舒展的愁眉，甚至此时正目睹着各界舆论对业界翘楚、时代精英们毫不留情、铺天盖地的指责与奚落？ 诚然，所有企业及企业人都恪守着赢利——这一亘古不变的原则在时代的浪潮中奋勇前进，但是又有多少人真正参透了利益背后的玄机？中国并不需要“道义放两边、利字摆中间”的商业大鳄，更不会提供给缺乏德行、忽视修为的企业人广阔发展的康庄大道；如果想在白热化的竞争中一枝独秀，就必须要剖开经济的表象，探求企业的本质，找到得以在如今的世道中生存下去的活法。

身处混沌时代，更该省思“活法”

此刻的我们处于一个“不安的时代”，极度混沌，看不清未来。理应丰富的心灵，却怎么也得不到满足。衣食无虞却少了些礼节，看似自由却常感觉窒息。其实，只要肯努力，有什么东西要不到手？又有什么事难得倒人呢？偏偏大家活得悲观又无力，更有人不惜铤而走险，以身试法。

我们的社会为什么笼罩在如此令人窒息的低气压中？那是因为许多人茫然不知生存的意义与价值，失去了人生的指南针。现今社会的乱象，起因于人生观的付之阙如，这应该不是我个人的看法。

身处这样的时代，最重要的是问自己一个根本的问题：“人活着到底是为了什么？”首先，要正视这个问题，确立自己的人生“哲学”，也就是自己的人生指南针。所谓哲学，也可以说是一种理念或思想。

这听起来好像在沙漠洒水一样，白忙一场；又像在水流湍急处打桩，困难重重。然而我相信，正因为当前社会有视挥汗工作如敝屣的倾向，这个单纯而直接的问题更具有深刻的意义。

如果不愿尝试彻底思考为人的活法，混沌的情况只会加深，未来更看不清，而社会的乱象也只会继续扩大蔓延。被如此深切的危机感与焦躁感紧紧笼罩的，恐怕也不只我一个人。

这本书的目的就是探讨人的“活法”，我要抽丝剥茧，把心中所思所想毫无忌惮地全部说出来。我要从根本去探讨生存与生命的意义，希望借此发挥一点抵御时代洪流的抗衡力量。

如伺找到生命的喜悦，享受幸福洋溢的充实人生？这本书如果能提供读者一点想法，就是我最大的喜悦。

锻炼灵魂才不枉此生

人生的意义是什么？人生的目的又是什么？对于这个极其基本的问题，我依然要直截了当地说：“在于提升心性，锻炼灵魂。”

被人生种种欲望束缚和迷惑，可以说是人类的天性。如果任其摆布，我们对财产、地位和名利将产生无止境的需求，成为沉溺于一时之快而无法自拔的人。的确，人只要活着一天，就得应付衣食所需，也需要金钱让自己能过最起码的生活。何况，想出人头地也是奋斗力量的来源，没必要全盘加以否定。

可是，这些都只能存在于此生，任凭你累积了再多的财富，死后一样什么也带不走。这一生的点点滴滴，非得在我们死前结算清楚不可。

如果真要说有什么是永恒不灭的，那恐怕就只有“灵魂”了吧！人在临死之前，这一生所建立的名誉、地位和财富都得一一抛下，能带着走向另一个旅程的，唯

独灵魂而已。

因此，如果你问我：“这一生所为伺来？”我会毫不犹豫、也不带一点骄傲地回答：“我是为了做一个比降临人世之初更好的人而来。”换句话说，哪怕只比原本好一点点也无妨，我就是为了带着那净化过的崇高灵魂离开人世而来的。尽管人在世间尝遍酸甜苦辣，历尽幸与不幸交织起伏的人生，在撒手人寰之前，还是得努力不懈地活下去。这整个过程就像磨刀，让我们提升心性，修养精神，带着比出生时更高层次的灵魂离开人世。我认为，人类生存的目的除此之外，再无其他。

秉持着今天要比昨天好、明天还要比今天进步的态度，每天实实在在去努力。我们生存的目的与价值，不就存在于那努力不懈的付出、脚踏实地的行动，以及兢兢业业的求道中吗？

人生往往苦多于甜，甚至常觉得“为什么唯独我必须承受这样的痛苦？”因而开始怨天尤人。其实，就因为人生疾苦，才更要把它视为对灵魂的锻炼和考验。苦难是淬炼心性最好的机会。

把考验视为“机会”，唯有这样的人才能在有限的人生中，活出属于自己的一页篇章。

现世就是人类得以用来提升心性的期间，用来锻炼、修养灵魂的场所。人生的意义与价值，在于提升心性，锻炼灵魂。简单地说，就是这样。

„„

人人都需要安身立命的哲学

所谓“智慧宝库”是我自创的词汇，如果有人要称之为宇宙的旨意或造物主的睿智，亦无不可。总之，人类就是在这样的大智慧引导之下，才得以不断成长发展至今。

然而，近几年来我时时担心，人类似乎已经迷失了应有的方向，或者说，人类把得自“智慧宝库”的智慧用于错误的方向，而走入了不归路。我认为元凶仍然要归咎于失去安身立命的“哲学”。

换句话说，人类成功运用科技发展出高度文明，并享受丰饶的生活，然而精神与心灵的重要性却也慢慢被遗忘，并因此引发了破坏地球环境等新的问题。

在我看来，人类是借着科学技术的进步，开始把以往归天神所管的“神业”视为囊中物而任意操弄。过去神控制的高度智慧，如今人类俨然以拥有者的姿态开始滥用无度。环境破坏不就是拜此恶因之赐，所产生的恶果吗？

举例来说，氟氯碳化物对臭氧层的破坏、农药与肥料对土壤及河川的污染、二氧化碳增加造成的温室现象，以及戴奥辛等环境激素对生物体的影响等，使我们的生存环境——地球，甚至人类的生存本身都遭受威胁。

之所以演变成这样，是因为原本为了带领所有生命体到达幸福而存在的“真理”，被误用于错误的方向。过去人类赖以持续进步的利器，如今快要变成伤害自己、摧毁自己的凶器。

就如我先前所提的“人生方程式”，任凭人有再高的技术与智慧(能力)，就算也有满腔的热情，一旦哲学、理念和思想等提升思维方式的努力被忽略、被遗忘，将为地球带来无法想象的浩劫。

因此，追求正确的活法与应有的人生态度，已经不单是个人的问题。要导正人类的方向，解救地球于毁灭的边缘，非得要每一个人都重新检讨自己的“活法”不可。

该怎么做呢？每个人要对自己加诸更高标准的活法，对自我的规范不可有分秒的松懈。要把拼命努力、诚恳、认真、诚实„„这些大家耳熟能详的道德和伦理观坚守到底，视其为个人哲学中无法撼动的一道防线。

立定为人的正确活法，并贯彻到底，不正是现在刻不容缓的当务之急？唯有如此，才是让人生走向成功与荣耀，同时也让全人类同享和平与幸福的不二法门。如果这本书能在各位思考人生之际，发挥些许提示的作用，那将是我个人最大的安慰。

**第二篇：浅谈企业预算目标的制定**

浅谈企业预算目标的制定

全面预算是关于企业在一定的时期内（一般为一年或一个既定期间内）各项业务活动、财务表现等方面的总体预测。全面预算是对企业战略规划的一种正式、量化的表述形式。在遵循企业战略目标的前提下概括了企业的战略目标及达成战略目标的可行步骤。

因此，预算不是孤立存在的，而是落实计划的需要，预算的制定必须紧密结合其所要落实的具体任务的要求及其上层次的计划和目标。预算目标可作为预算编制的指导目标，通过预算目标的下达，指标化、数字化、明确的表达了企业的经营目标，实际为各级责任主体预算编制指引了方向。企业预算目标按一定预算周期分解到各级责任主体，构成了各级责任主体的预算目标责任书，该责任书将作为标准来衡量责任主体所编制的预算。在无特殊情况，一般各级责任主体的预算目标责任不会给予调整。

预算目标在全面预算管理中作用：

一、保证战略实施作用：预算目标可作为预算编制的指导目标，通过预算目标的下达，指标化、数字化、明确的表达了战略目标，实际为各级责任主体预算编制指引了方向。

企业预算目标按一定预算周期分解到各级责任主体，构成了各级责任主体的预算目标责任书，该责任书将作为标准来衡量责任主体所编制的预算。保证了企业战略在各责任主体得到贯彻与实施。

二、平衡不同职能部门战略作用：预算编制过程中，通过对所编制预算进行分析，特别是对预算目标模拟达成情况分析，可以评价不同职能部门战略合理性与所编制预算的合理性。在预算的审核、平衡过程中，一般会将总体战略和总体预算目标作为平衡点，通过调整相关职能部门战略和预算，使所编制预算满足总体战略和预算目标的要求。

三、过程监控作用：预算执行过程中，通过对预算实际发生进行分析，可进行预算目标达成情况差异分析，通过差异分析，可随时发现执行过程中的问题，并通过对问题的根源分析，及时进行调整。

那么，如何制定预算目标呢？我们知道，预算是一种特殊的计划，是用数字来表示预期结果的报告书。因此，预算目标的制定与企业计划的制定有着不可分割的联系，而且随着企业战略管理思想的发展，从战略角度出发，制定企业战略发展计划进行战略决策并在此基础上与日常管理结合逐步细化已在实践广泛运用，因此，预算目标的制定必然受到企业战略决策的影响，战略决策决定了战略成本的控制也决定了预算目标的制定，当然预算控制过程也对战略决策产生影响。所以我们制定预算目标应从企业战略开始，通过战略决策逐步深入细化，以实现企业战略发展。

一、预算目标的确定的第一步应是确定企业的总体战略。战略是企业为实现其宗旨和目标而确定的组织行动方向和资源配置纲要。确定企业总体战略过程实际上就是通过对企业生存环境的分析、竞争对手分析、企业资源和能力分析，明确企业的竞争优势，从而确定采用什么样的策略进行市场竞争；为形成和保持所设定的竞争地位企业应如何妥善配置有限的资源，使其发挥出最大的效力等。企业通常采取的战略有成本领先战略、差异化经营战略和聚焦战略。不同的战略决定了企业的市场开发计划、成本控制方法等，而这一切都将在企业的预算目标中得到体现。如确定成本领先战略的企业必然关注如何控制成本开支，谋求比竞争对手较低的总成本向整个市场提供产品或服务以吸引广大顾客；不断寻求在不牺牲可接受的质量和关键特色的前提下努力降低成本和高效率低成本的营销运作。通常在预算目标中关心如何通过投资预算获得产品规模效益，降低产品的单位成本；控制生产要素的价格，以降低成本。

总体战略方案一般是由企业高层管理者确定。这时预算管理委员会作为预算管理的组织协调机构应根据相关信息，包括竞争环境分析资料、目前和以往的财务状况、通过对价值链分析和成本动因分析得出的战略成本实际情况、产品生命周期、企业目标等，综合权衡，提出战略发展意见，企业高层领导协商后进行选择确定。

二、预算目标的确定的第二步是确定企业的具体战略（职能层战略）。即各职能部门如研究开发、制造、市场营销、人力资源和财务部门为实现总体战略所制定的工作目标和行动策略。以成本领先战略企业为例，成本领先战略企业目标是为了确保本企业在竞争中成本比竞争对手低，因此在制定人力资源战略时必须考虑企业员工的劳动熟练程度和员工素质的高低，人力资源战略一个重要目的就是提高员工劳动熟练程度和员工素质，对于人力资源预算目标的影响就是增加对现有员工岗位培训开支提高工作效率、减少不熟练员工以降低人工成本；研究开发部门的战略不可能是丰富产品花色、品种，而是如何开发大众化、有利于标准化大规模生产的产品，在预算目标中予以体现。

这时，应由预算管理委员会组织协调相关责任部门，首先应明确各类预算制定的责任部门，一般这些责任部门就是今后预算控制的责任部门；其次要求各责任部门整理相关数据，包括各项历史数据、行业标准数据、先进水平数据等；接下来应是结合总体战略分析现状，寻找差距；最后制定各责任部门的战略目标，从而为预算目标的确定打下基础。

三、预算目标的确定的第三步是确定企业的具体预算目标。当企业确定总体和具体战略后，需要过确定预算目标体系对企业战略目标进行更精确的、量化的描述。在预算目标指标体系中，基本指标作为指标体系中的核心指标，是企业经营目标和发展战略的具体体现。营业利润、营业利润率和营业利润净现金率等均能反映经营效益，而营业利润净现金率作为现金流量指标，能进一步反映财务效益的质量。辅助指标包括边际贡献、资产周转率和成本费用收益率等，是基本指标的内容在经营活动过程中的延伸。基本指标和辅助指标规范地反映了企业的经营效益和规模，成为预算目标指标体系的主体。修正指标包括主要商品的市场占有率和剩余收益等。在基本指标和辅助指标的基础上，为突出企业经营和预算管理工作，修正指标是对战略关键因素的补充，是对影响基本指标的客观因素的校正。预算管理委员会应和相关责任部门明确相关预算目标：

1、在销售和市场预算中应明确：销售目标，包括数量和价格、广告和宣传费控制目标、销售费用占收入比率目标、市场占有率、客户满意率；

2、在生产和制作预算中应根据标准工时产出明确：单位产品成本目标、产品毁损率或合格率目标、安全生产目标、新产品创新目标等；

3、在人力资源预算中明确：员工每工时标准产出、职工素质提高相关目标等；

4、在财务预算中应明确：财务效果指标和财务效率指标，前者用以表示各责任中心的经营成果，如经济增加值（EVA）、利润总额、息税前利润（EBIT）、营业收入、营业现金净流量、成本费用等指标；后者用以表示财务资源投入与产出的比率，通常可通过盈利能力、营运能力、偿债能力和增长能力等指标加以反映，如净资产收益率（ROE）、总资产报酬率（ROA）、投资报酬率（ROI）、销售（营业）利润率等指标；

四、预算目标的确定的第四步是确定企业的具体预算方案，并在此基础上对各责任部门预算目标进行平衡。

各责任部门由于惯性或部门利益，所编制的预算常常与总体预算目标不完全一致；另外，由于企业总体资源是有限的，不可能同时满足所有需求，需要对各责任部门的需求根据轻重缓急程度予以平衡和调整。因此预算管理委员会因根据实际情况，对各责任部门预算进行调整，以满足企业总体战略目标的实现。

调整后的预算将是各责任部门制定具体政策和程序的依据，也是管理层对各责任部门进行绩效考核的依据，同时也是管理层进行控制以确保企业战略实现的根据。

**第三篇：浅谈企业财务管理目标的合理选择**

浅谈企业财务管理目标的合理选择

【内容提要】

企业财务管理目标，是财务管理的一个基本理论问题，也是评价企业理财活动是否合理有效的标准。目前，我国企业理财的目标有很多种，确立合理的财务管理目标，在理论和实践上具有重要意义。近年来，关于企业财务管理目标的说法没有统一，因此有必要结合我国国情对其现实目标的选择加以分析。本文主要探讨企业当前较有代表性的若干企业管理目标，并通过分析从中选出较为合理的财务管理目标。

【关键词】企业财务管理目标合理选择价值最大化

财务管理目标又称理财目标，它是指在特定的社会环境中，财务系统内部要素相互联系，相互作用要达到或追求的境界或目的。财务目标是财务管理理论框架的逻辑起点，也是财务管理工作的出发点和归宿。它是社会经济发展到一定阶段的产物。因此，研究财务管理目标这一基本问题有着重大的现实意义。

一、财务管理目标的作用

（一）导向作用

财务管理是一项组织公司财务活动，协调公司同各方面财务关系的管理活动。理财目标的作用首先就在于为各种管理者指明方向、树立目标，使公司按照既定的方向有目的、有计划的运作。

（二）激励作用

目标是激励公司全体成员的力量源泉，每个职工只有明确了企业的目标才能调动起工作的积极性，发挥其潜在能力，尽力而为，为企业创造最大财富。公司内部上级与下级之间的关系是公司财务管理的一项重要内容，只有当内部各级利益主体在共同目标的基础上达成利益一致，企业的发展才有可能，企业在竞争中才会更显活力。

（三）凝聚作用

企业是一个组织，是一个协作系统，只有增强全体成员的凝聚力，公司才能发挥作用。企业凝聚力的大小受到多种因素的影响。其中一个重要因素就是它的目标。企业目标明确，能充分体现全体职工的共同利益，就会极大地激发企业职工的工作热情、献身精神和创造能力，形成强大的凝聚力。

（四）考核作用

目标是企业绩效和各级部门工作业绩的考核标准。目标的完成情况有利于评

价公司职工工作的好坏，推动各部门改进工作，不断提高管理水平和生产经营的经济效益。以明确的目标作为绩效考核的标准，就能按职工的实际贡献大小如实地进行评价。

二、具有代表性的若干财务管理目标的观点

目前较有代表性的财务管理目标主要有四种，其观点分述如下：

（一）利润最大化目标

利润最大化的财务目标是西方微观经济学的理论基础，西方经济学家以边际

收入等于边际成本来确定企业的产销量，使企业利润达到最大化，并以利润最大化来分析和评价企业的业绩。

利润最大化的财务目标的优点是：它强调了资本的有效利用，可以用这个指标来衡量企业是如何理性增长的，同时在实务中它容易被人理解操作性也很强。它的缺点是：利润最大化容易导致企业片面的追求短期效益而忽视长远的发展；它忽视了企业每天都要面临的两大因素：不确定性和时间价值；还是最重要的一点是，利润最大花忽视了成本的投入与利润的比例关系。

（二）经济效益最大化目标

经济效益是指投入与产出的关系，即以一定的资源消耗获取最大量的收益，它是一个比利润更广义的概念。经济效益最大化作为我国理财目标的总思路是有客观依据的。我国企业管理的根本目标是提高经济效益，公司财务管理目标应体现这一要求。改革开放以来，党和政府一再强调，要把全部经济工作转移到以提高经济效益为中心的轨道上来。提高经济效益是我国经济发展的重要目标之一，是企业的基本目标。经济效益最大化作为一种定性要求是合理的，但经济效益本身并不是具体经济指标，它必须借助于一定的经济指标才能表现出来，在实践中难以计量，缺少可操作性，而具有可操作性是确定财务管理目标的重要约束条件。所以，经济效益最大化可以作为一种定性要求或理财目标的总思路，却不能作为具体的理财目标。

总的说来，传统的理财目标主要是站在企业利益主体的立场，从追求直接经

济利益的角度出发而制定的，更突出直接地反映了企业经营的基本目的和生存的基本要求。他们存在的一个共同缺点在于：这类理财目标都过多的强调企业本身追求的直接经济利益因而忽视外部环境对它的影响，忽视了企业所应承担的社会责任，具有一定的片面性，这必然决定其将被现代理财目标所取代。

（三）股东价值最大化目标

股东价值最大化的理论依据是资本的强权理论和股东利益与社会利益相统一理论。资本强权理论认为，资本的专用性，非流动性，稀缺性和信号显示功能等，决定了企业的“剩余控制劝”或所有权天然的归资本所有者所有，“资本雇佣劳动”是最合理的企业制度，因此企业的财务自然也应当以股东利益为基本取向。股东利益与社会利益相统一的理论认为，最大限度的为股东赚取钱，就能极大的增进社会福利

股东价值最大化财务目标的优点是：它考虑了货币的时间价值和风险报酬；它注重企业利益的长远性；它和企业的价值最大化有一定的一致性。它的缺点是：随着产权的交易，股东凭借自己的有利地位侵犯其他利益主体的行为时有发生，平等保护各产权主体利益的要求则不容质疑，股东价值最大化的财务目标从经济学和社会学的角度来说都是不负责任的，也不符合商业道德原则，因为它忽略了利益相关人的重要性。

（四）企业价值最大化目标

西方经济发展进入20世纪90年代以来，企业生存和发展的目的逐渐由追求

股东财富最大化发展为企业价值最大化。企业价值最大化目标是近现代最为流行的理财观点，被当今理论界视为最优的财务管理目标，受到高度评价。目前我国很多企业已把企业价值最大化作为自己的理财目标，具有其合理性。企业价值是指企业的市场价值，它是社会公众对企业总价值的市场评价，它取决于企业潜在和未来的获利能力。企业价值最大化是指通过企业财务上的合理经营，采取最优的财务政策，充分考虑货币的时间价值和风险与报酬的关系，在保证企业长期稳定发展基础上使企业总价值达到最大。持这种观点的学者认为，财务管理目标应与企业多个利益集团有关，可以说，财务管理目标是这些利益集团共同作用和相互妥协的结果。在一定时期和一定环境下，某一利益集团可能会起主导作用。但从长期发展来看，不能只强调某一集团的利益，而置其他集团的利益于不顾，不能将财务管理的目标集中于某一集团的利益。从这一意义上讲，股东财富最大

化不是财务管理的最优目标。从理论上来讲，各个利益集团都可以折衷为企业长期发展和企业总价值的不断提高，各个利益集团都可以借此来实现其最终目标。所以，应将企业的长期稳定发展摆在首位，并强调在企业价值增长中满足各方面的利益关系。

将企业价值最大化作为财务管理目标具有以下优点：①它更强调风险与报酬的均衡，将风险限制在企业可以承担的范围之内；②创造与股东之间的利益协调关系，努力培养安定性股东；③关心本企业职工的切身利益，创造优美和谐的工作环境；④不断加强与债权人的联系，凡重大财务决策请债权人参加讨论，培养可靠的资金供应者；⑤真正关心客户的利益，在新产品的研究和开发上有较高的投入，不断通过推出新产品来尽可能满足顾客的要求，以便保持销售收入的长期稳定增长；⑥讲求信誉，注重企业形象塑造与宣传；⑦关心政府有关政策的变化，努力争取参与政府制定政策的有关活动，以便争取出台对自己有利的政策或法规。但一旦通过立法形式颁布并付诸实施，不管对自己是否有利，都必须严格执行。

三、企业价值最大化目标的衡量

（一）企业价值最大化目标符合我国的国情

与其他发达国家相比,我国现代企业制度尚处于起步阶段，我国企业应更注

重员工的实际利益和各项应有的权利;更加注重协调各方的利益;更加强调社会财富的积累和人民的共同富裕。另外,我国目前的证券市场尚处于弱式有效的状态,如果片面强调股东财富最大化,则会导致企业行为短期化,风险增大。

（二）企业价值最大化符合我国当前的产权制度

我国目前的产权制度结构具有多元化、分散性的特点。随着社会的发展,企

业将成为整个社会群体中紧密相联的一员。因此要求企业必须兼顾产权主体利益和其他关系人利益。企业价值最大化旨在把体现企业整个经营成果价值的蛋糕做大,保证利益关系人各方应分得的份额, 符合产权制度的内在要求。

（三）企业价值最大化符合企业可持续发展的长远利益

企业价值最大化不再只强调企业当前的微观经济利益,更注重微观经济利益

与宏观经济利益协调一致;更讲求信誉,注重企业形象的塑造与宣传,更注重提高产品的质量和售后服务,保持企业销售收入长期稳定增长。

（四）企业价值最大化实现了股东利益

在企业利益多元化的今天,股东的权利必须受到其他关系人权利的制约。只

有在各方的参与和努力下,才有可能将体现企业经营成果价值的蛋糕做大。因此,企业价值最大化要求股东在追求自己财富的价值最大化的同时,必须同时考虑其他关系人的价值也最大化。

四、我国企业财务管理目标的合理选择

基于上述讨论，笔者认为在我国企业价值最大化理论是企业财务管理目标的合理选择。因为只有企业实现价值最大化，投资者及其利益相关者的利益才能得到保障。但是，有以下几点需要说明：

（一）企业价值最大化强调的是在长期稳定发展基础上使企业总价值达到最

大

对大部分管理者来说，长期稳定发展也许只是个概念。三十年前，IBM公司

就几乎垄断了商用电脑市场。那时，操作系统和芯片让他们烦透了心，他们认为这是个既费神又没有收益的买卖。于是他们作出了放弃的决策。这个决策在三年、五年、甚至十年内来看并没有错，但现在看来他们放弃的是核心技术的发展与创新，也就是说他们放弃了未来。

（二）企业价值最大化必须兼顾相关者利益

企业与其相关者组成一个利益集团，在实现企业价值最大化同时，集团内部

如何进行利益再分配？这不仅是投资者的问题，企业的财务管理者会发现他们在做决策时，经常要面对各种要素的权衡，实践证明，利益相关者没有能够得到公正的报答，企业会产生困惑、冲突、效率低下，甚至竞争失败。实际上，如果我们只是简单的告诉一个组织的所有参与人，他们唯一目标就是价值最大化，那么我们是无法得到组织价值最大化的结果的。管理者必须向参与人阐明价值的逻辑结构，以使他们理解价值最大化到底意味着什么，他们能够以此为指导，并有机会来真正实现它。

（三）企业价值最大化必须充分认识到社会效应的重要性。

企业及其利益集团在追求价值最大化同时，必须充分考虑非相关群体的利

益。我们看到许多污染型企业，在获得企业价值最大化后，破坏了当地的生态环境，给当地居民带来严重灾难，其结果是这类企业在发达国家已无立足之地，在发展中国家也是人人喊打。为什么？因为他们为了追求利润，把庞大的治污成本省下了。再看，目前房地产企业哄抬房价，获取高额利润。应该说任何暴利都是侵占了另一方利益。这种侵占不可能长期存在。目前，国家已对这种行为进行了严厉的打击。

【主要参考资料】

【1】常兴华浅谈企业财务管理目标《经济师》2024(11)

【2】赵庆新论财务管理目标《现代经济信息》 2024(24)

【3】龚丽华现代企业财务管理目标模式《中国城市经济》 2024(29)

【4】杨东现代企业财务管理的目标及初步构建《职业》2024(36)

【5】饶峰旭现代企业制度下财务管理目标的选择及实现《技术与市场》2024(01)

【6】温鹏杰浅析管理会计在企业内部管理中的地位与作用 《商场现代化》2024(03)

**第四篇：企业财务管理目标的观点及其优缺点**

企业财务管理目标的观点及其优缺点

财务管理目标是财务管理尤其是财务决策所依据的最高准则，是企业财务管理的出发点和归宿。它是企业财务管理活动的导向器，决定着财务管理主体的行为模式。确立合理的财务管理目标、无论在理论上还是在实践上，都有重要的意义。

有关现代企业财务管理目标，有利润最大化、股东财富最大化、企业价值最大化等多种界定。下面，便对这些界定逐一评价，以求为科学地设定现代企业的财务管理目标提供依据。

（一）利润最大化。这一目标的渊源是亚当.斯密的企业利润最大化理论。

优点：根据经济学原理，利润表示新创造的财富。企业利润越大，表明企业所创造的财富越多，整个社会财富亦会因此而增大。所以，应该把追求利润最大化作为企业财务管理的目标，把利润作为评价企业管理当局经营管理业绩的依据。

缺点：随着商品经济的发展，企业的组织形式和经营管理方式发生了深刻的变化，业主经营逐渐被职工经理经营代替，企业利益主体呈现多元化，在这种情况下，利润最大化作为企业财务管理目标就不合适了。这不仅因为利润最大化概念含糊不清，没有反映出利润与投入资本的比例关系，还因为即使实现了利润最大化，如果未考虑到各种利益主体的合理利益，会影响未来企业经营资本的来源。

（二）净现值最大化。该观点主要关注资本在企业内部的有效分配，以及企业在资本市场中的作用。讨论如何在各类资产间分配财物资源，以提高现金流动的净现值。认为如果一个企业所有各投资项目的净现值最大，企业的净收益就会最大。资本才能真正得以最大化增值。

优点：考虑了时间价值对资本增值效果的影响，显然优于利润最大化目标，缺点：未从根本上克服利润最大化目标的缺陷。没有反映出利润与投入资本的比例关系。

（三）每股收益最大化。20世纪60年代，随着资本市场的逐渐完善，股份制企业的不断发展，每股收益最大化逐渐成为西方企业的财务管理目标，优点：“收益”有时间概念，且“每股”又有投入资本概念，它是一定时间内单位投入资本（每股，不是每元）所获收益额，充分体现了资本投入与资本增值之间的比例关系，用每股收益概括企业财务管理目标，把企业利润与股东投入的资本联系起来，克服了以利润最大化作为企业财务管理目标而没有考虑所获利润与投入资本的关系的不足。

缺点：这一目标一是未能体现资本投入所面临的风险；二是没有考虑企业股利方针对

股票市价的影响。如果企业的目标只是为了每股收益最大，企业就决不会支付股利。

（四）股东财富最大化。这是近几年西方财务管理中比较流行的一种观点。

优点：股东投资企业的目标是以获得高额回报来扩大财富，股东财富最大化是用公司股票的市场价格来计量的，它考虑了风险因素。因为，风险的高低，会对股票价格产生重要影响；也考虑了货币时间价值，一定程度上能够克服企业在追求利润上的短期行为。因为不管是目前利润还是预期未来的利润对股票价格都会产生重要影响。

缺点:过于强调股东的利益，而对企业其他关系主体的利益不够重视，不利于处理好现代企业财务活动中产生的各种财务关系。其次，股票价格是受多种因素影响的结果，并非都是公司所能控制的，把不可控因素引入理财目标是不合理的。再次，它只适合上市公司，对非上市公司很难适应。

（五）企业价值最大化。所谓企业价值就是企业资产的市场价值，取决于企业潜在和未来的获利能力。

优点：企业价值最大化充分考虑了资金的时间价值、风险价值和通货膨胀价值对企业资产的影响，克服了企业在追求利润上的短期行为，因此，有学者认为该观点体现了对经济效益的深层认识。

缺点：一是概念上的模糊。大部分学者认为，企业价值最大化就是股东财富最大化。但有学者认为企业价值与股东财富不是同一概念。认为企业价值相当于资产负债表左方的资产价值，而股东财富应相当于资产负债表右方的所有者权益的价值。二是测算上的困难。如果用未来企业报酬贴现值计量企业价值，在实践的可操作上存在着难以克服的缺陷。如果用资产评估值来计量，方法上虽然科学，但是资产评估通常在企业经营方式变更、资产流动、产权变更时采用，在企业日常管理、业绩评价中费时费力，事实上也难行得通。

（六）持续发展能力最大化。该观点认为，企业财务管理目标必须是经济性目标与超经济性目标的高度统一，是所有者利益与其它主体利益的最佳兼顾，绝不能只是一项非常具体化、定量化、具有明显倾向性的财务指标；必须具有综合性、兼容性，能够全面反映企业的持续经营和稳定发展能力，而有利于企业可持续发展的理财目标就是“持续发展能力最大化”。

优点：第一，能够在理财目标中充分考虑企业管理的最高目标；第二，使企业的理财思路跳出资金管理的局限。

缺点：企业持续发展能力最大化是一种高度综合性的企业目标，不是企业理财目标所能涵盖的。“持续发展能力最大化”本质上是企业经营的最高目标，企业理财目标应当充分体现企业的经营目标，但两者之间不能等同。

（七）EVA最大化。该观点认为企业财务管理目标应是企业经济附加值EVA最大化。EVA是公司营业利润与资本成本的差值，它是衡量企业在某个特定年份中盈利抵偿资本机会成本后的经济利润。

优点：EVA最大化的理财目标能将所有者的财务管理目标与经营者的财务管理目标紧密衔接在一条纽带上，所有者主要基于企业EVA的增长给经营者进行奖励，妥善地处理了经营者与股东的代理冲突。EVA考虑了企业所有投入资本的成本，有利于经营者千方百计提高资金营运效果，并授予经营者更大的灵活机动权；EVA最大化的实质是企业的经济利润最大化，也是权衡了经营者利益下的股东财富最大化。

缺点：过分注重EVA易使企业忽视与其他契约关系的主体利益以及企业的社会责任感。

以上讨论的指标中，EVA最能体现企业的社会责任和社会价值.国资委对央企的考核中，也把EVA作为主要的考核指标，因此，我们应该把EVA作为我们研究财务管理目标的重点。

青岛大学 董雪梅

**第五篇：企业安全生产目标的责任书**

企业安全生产目标的责任书

企业安全生产目标的责任书

一、安全生产职责：

1、认真贯彻国家“安全第一，预防为主”的安全生产方针，深化安全生产的“双基”工作。

2、严格遵守国家及各级政府、主管部门制定的安全生产法律、法规，定期进行合规性评价。

3、作为公司安全工作的主管部门，认真履行在日常工作中的监督、检查职责，为公司在安全方面的决策提供技术支持。

4、根据公司发展的需要，适时制定、完善安全管理制度。

5、认真组织各类安全检查工作，及时发现和消除安全隐患;采取积极措施督促、跟踪验证安全隐患的整改工作。

6、积极开展安全宣传教育培训工作，全面提高员工的安全意识。

二、目标：

1、安全生产零事故。

2、事故隐患整改率100%。

3、重大危险源按要求辨识和控制率100%。

4、承包商培训率100%。

5、安全设施设备完好率100%。

6、职业病发生率零。

7、劳保用品合格使用率100%。

8、危险废弃物按规定处置率100%。

9、新改扩建项目“三同时”实现率100%。

三、奖 惩办 法：

1、年内公司将对以上目标进行考核，达到目标要求的，进行表彰奖励，达不到目标要求的，公司视情节给予处罚。

2、自觉履行法定义务，完成目标;本部门未发生安全事故;无重大安全隐患，一般隐患整改及时;可评为安全工作先进集体。

3、对未达标的部门及发生安全事故的部门和个人，实行一票否决，公司给予取消其评比先进的资格。

4、对于玩忽职守，工作不负责任造成一定后果的人员，公司将根据情节轻重严肃处理，直至追究刑事责任。

5、因管理不力致使区域内存在的重大安全隐患不能及时整改或造成重大安全事故的，对有关责任人员按照国务院《关于特大安全事故行政责任追究的规定》给予行政处分;构成犯罪的，上报司法机关依法追究其刑事责任。

部门负责人签字： 日期：

总经理签字： 日期：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！