# 2024年旅游数据统计[模版]

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-07-27

*第一篇：2024年旅游数据统计[模版]2024我国旅游业“三增一降” 总收入29475亿元 2024-01-17 15:35:19|来源：国际在线|编辑：付承堃|国际在线消息（记者 黎萌）：国家旅游局副局长吴文学今天（17日）说，2024...*

**第一篇：2024年旅游数据统计[模版]**

2024我国旅游业“三增一降” 总收入29475亿元 2024-01-17 15:35:19|来源：国际在线|编辑：付承堃|

国际在线消息（记者 黎萌）：国家旅游局副局长吴文学今天（17日）说，2024年我国旅游业保持健康较快发展，全年实现旅游总收入29475亿元，比上年增长14%。

国内旅游市场方面，2024年，国内旅游人数32.62亿人次，比上年增长10.3%；国内旅游收入26276亿元，同比增长15.7%。

入境游方面，2024年入境旅游人数1.29亿人次，比上年下降2.5%，其中，入境过夜游客人数5569万人次，同比下降3.5%；旅游外汇收入517亿美元，增长3.3%。

出境旅游方面，中国公民2024年出境总人数9819万人次，比上年增长18%。其中，赴台人数292万人次，同比增长11%。

吴文学说，入境游下降的原因包括：国际金融危机的影响，欧美国家出境游人数下降或小幅增长，日本游客下降幅度较大，国内自然灾害等，此外，人民币汇率上升也应该是原因之一。他说，经过努力，2024年我国入境游人数有望得到恢复。

**第二篇：2024年旅游数据统计**

2024年我国旅游业总收入约2.57万亿元 2024年01月10日 18:40:24

来源： 新华网

新华网成都１月１０日电（记者钱春弦）国家旅游局局长邵琪伟１０日在此间说，预计２０１２年我国旅游业总收入约２．５７万亿元，同比增长１４％。邵琪伟在２０１３年全国旅游工作会议上说，２０１２年，在严峻的国际经济形势和国内经济下行压力加大的影响下，我国旅游行业坚持主题主线，稳中求进，为扩大内需作出新贡献，推动发展方式转变取得新进步。预计２０１２年我国旅游业总收入约２．５７万亿元，同比增长１４％。其中国内旅游约２９亿人次，增长１０％，国内旅游收入约２．２２万亿元，增长１５％。

值得注意的是，作为世界第三大出境客源国和第三大旅游目的地国，我国出入境旅游继续呈现不平衡格局。２０１２年，我国出境旅游超过８０００万人次，增长１５％。入境旅游１．３３亿人次，下降１．５％，其中入境过夜旅游５７４０万人次，与上年基本持平；旅游外汇收入４８５亿美元，与上年基本持平。邵琪伟说，目前乡村旅游成为国内旅游主战场和居民消费重要领域，年接待游客７．２亿人次。红色旅游发展再上新台阶，年接待游客６亿人次，增长１５％。假日旅游持续火爆，中秋国庆长假接待游客增长４１％，收入增长４４％。国内旅游消费占居民消费总量达９％左右。新增旅游直接就业约５０万人。２０１３年全国旅游业发展的预期目标为旅游总收入２．８５万亿元，增长１１％；国内旅游３２亿人次，增长１０％，国内旅游收入２．４９万亿元，增长１２％；入境旅游１．３４亿人次，增长１％，其中，过夜旅游５８５０万人次，增长２％，旅游外汇收入５００亿美元，增长３％；出境旅游９２００万人次，增长１５％。新增旅游直接就业５０万人左右。

**第三篇：2024年旅游数据统计**

中国2024年旅游总收入预计可达1.14万亿元

2024年01月07日 19:42:13来源：新华网 新华网北京１月７日电（记者钱春弦）在自然灾害、突发事件及全球金融危机等因素冲击下，２００８年中国旅游业保持了平稳发展。预计全年旅游总收入可达１．１４万亿元，增长约４％。

国家旅游局局长邵琪伟７日在此间召开的２００９年全国旅游工作会议上说，２００８年中国经历了南方低温雨雪冰冻灾害、汶川特大地震两场历史罕见的灾害考验，经受了影响不断蔓延和扩散的国际金融危机的严重冲击，保持了旅游业平稳发展。

邵琪伟说，预计２００８年中国国内旅游可达１７亿人次，增长约６％；国内旅游收入８７００亿元，增长约１２％；入境旅游１．３亿人次，下降约２％；入境过夜旅游５３００万人次，下降约３％；旅游外汇收入４００亿美元，下降约５％；出境旅游４６００万人次，增长约１２％。

邵琪伟说，２００８年下半年以来，针对国际金融危机不断蔓延，中国旅游业增幅明显放缓，入境旅游出现自“非典”以来首次负增长的严峻形势。中国旅游行业认真贯彻中央关于扩大内需、促进消费的部署，及时调整工作思路，把国内旅游放在更加突出的位置，制定了旅游业扩大内需促进消费的一系列措施。千方百计帮助旅游企业克服困难。

据悉，目前全国已退还旅行社质量保证金１８亿元，推动落实旅游企业实行与一般工业企业水电气同价政策。国家旅游局协同国家发改委落实１０亿元中央投资的旅游基础设施项目，加大了对旅游基础设施、公共服务设施和乡村旅游的投入力度。同时，进一步加强国际旅游市场开发，组织开展赴俄罗斯、日本、美国、澳大利亚、新西兰等重点客源市场促销。

**第四篇：2024年旅游数据统计**

2024年我国旅游业总收入将达1万亿元左右

中国网 | 时间： 2024-01-18| 文章来源： 新华网

新华网济南1月18日电 随着旅游产业迅速发展，2024年中国旅游业总收入将达10000亿元左右，增长10%。

国家旅游局局长邵琪伟18日在此间召开的全国旅游工作会议上说，预计2024年中国入境旅游人数达1.29亿人次，入境过夜游客达5360万人次，外国人达2400万人次。旅游外汇收入达370亿美元，增长10%。国内旅游达15亿人次，增长8%；国内旅游收入达6820亿元，增长10%。旅游业总收入达10000亿元左右，增长10%。出境旅游达3740万人次，增长10%。

他说，我国政府把扩大内需、促进消费确定为促进国民经济发展的长期战略方针，强调要大力发展旅游等需求潜力大的产业，全面提升服务业的比重和水平。这将为旅游业发展带来新的机遇。国家旅游局将积极推动扩大旅游消费的政策措施不断完善。充分用好国家制定促进消费政策的契机，加快研究提出促进旅游消费相关政策措施的建议，为旅游消费营造良好的政策环境。

邵琪伟表示，我国将在继续做好黄金周长假旅游工作的同时，进一步完善假日旅游协调功能和机制，并在此基础上，积极配合有关部门认真研究完善休假制度，鼓励发展奖励旅游，鼓励有条件的地区制定国民旅游计划，推动落实带薪休假。（记者钱春弦、邓卫华）

**第五篇：2024年旅游数据统计**

邵琪伟：2024年中国旅游业总收入达到2.25万亿元 时间： 2024-01-18责任编辑: 古剑旅游\_中国网

中国网讯近日，国家旅游局局长邵琪伟在2024年全国旅游工作会议上发表讲话。他认为，2024年，中国旅游业保持了持续、平稳、较快发展，实现了“十二五”旅游业发展良好开局。他强调，消费热点不断增加、宣传推广持续加强、新兴业态快速涌现、企业经营整体向好、旅游市场平稳较快增长等助推着中国旅游业2024年的可持续发展。

预计2024年国内旅游人数达26.4亿人次，比上年增长13.2%；国内旅游收入1.93万亿元，增长23.6%；入境旅游人数1.35亿人次，增长1%；入境过夜旅游人数5730万人次，增长2.9%；旅游外汇收入470亿美元，增长2.5%；出境旅游人数6900万人次，增长20%；全国旅游业总收入2.25万亿元，增长20.8%。新增旅游直接就业约50万人。消费热点不断增加

国务院将5月19日确定为“中国旅游日”，各地以举办首个“中国旅游日”为契机，广泛开展特色旅游惠民活动，提升了全社会旅游意识，激发了群众旅游热情，吸引了广大人民群众参与旅游，关心旅游业发展。

围绕2024“中华文化游”主题年，全国推出200多条文化旅游线路，组织了各类特色鲜明、群众参与的文化旅游活动，促进了旅游市场繁荣。

乡村旅游蓬勃发展，成为居民旅游消费的重要领域，全国已有5.3万个乡村旅游特色村，年接待游客超过6亿人次，旅游收入超过1500亿元

。抓住庆祝建党90周年等重要机遇，召开全国红色旅游工作会议，启动实施红色旅游二期规划，推动红色旅游全面发展，全年红色旅游接待游客4.95亿人次，同比增长16%。适应国民休闲度假快速发展趋势，完成了《国民旅游休闲纲要》（草案）。

以黄金周、小长假和寒暑假为主体的假日旅游持续增长，高峰时段前伸后延，消费区域纵深拓展。

广东绿道建设促进了国民旅游休闲。山东出台国民旅游休闲纲要。

西部旅游持续火爆，四川地震灾区旅游成为新热点。

京津冀、长三角、东北和中部地区旅游需求旺盛，东西南北中旅游热点纷呈。宣传推广持续加强

面对国际金融市场急剧动荡、国际旅游消费需求走低、全球旅游市场竞争加剧的复杂形势，在立足国内需求、扩大居民旅游消费的同时，中国坚持积极发展入境旅游，进一步

加强了与外交、文化、外宣、港澳办、台办等部门的合作，扩大境外市场推广力度，推动旅游形象宣传纳入国家对外文化宣传范畴。

以“中华文化游”主题统领全年宣传推广，在海外组织开展专题宣传推广活动200多场，完成了500多个媒体推广项目。国家旅游局各驻外办事处在重点客源市场集中投放了一批广告，效果明显。为巩固扩大港澳入境旅游基础市场，加大了网络推广和主流媒体宣传力度，组织参加了港澳地区系列国际旅展，推进了中西部地区港澳入境市场开发。

北京、上海、广东、湖南、四川、河南等地一批旅游节庆通过市场化运作逐步走向国际市场，云南、贵州、甘肃、青海以及内蒙、广西、西藏、宁夏、新疆等省区推出了一批民族特色浓郁、各族群众普遍参与的民族旅游节庆，长江三峡、丝绸之路等旅游节庆品牌影响力更为凸显。

围绕西安世界园艺博览会，加大在日韩、东南亚市场的宣传推广力度，西安世园会178天会期累计接待游客1500万人次，其中入境游客45万人次。

组织各地旅游部门和旅游企业参加柏林、伦敦、莫斯科、日本JATA等24个主要国际旅展，通过开设旅游微博等创新旅游宣传营销方式，针对不同重点客源市场持续加大宣传推广力度。我国继续保持全球第三大入境旅游接待国地位。

新兴业态快速涌现

传统观光产品得到提升，休闲度假旅游迅速崛起，冰雪旅游、温泉旅游、邮轮旅游、滨海旅游、会展旅游、奖励旅游、健康旅游、探险旅游等新兴业态快速发展，电子商务、网络营销、品牌经营、集聚开发等旅游商业模式创新加快，一批精品品牌和高中端产品正在快速形成，全国涌现了一批旅游集聚区、旅游综合体、旅游产业园区。旅游装备制造业发展提速，大型旅游项目和旅游综合设施建设加快。成功举办首届中国旅游服装服饰赛博会、中国国际旅游商品博览会和中国旅游产业博览会，培育发展了一批具有自主知识产权的登山、滑雪、潜水、露营、高尔夫等各类户外活动用品及宾馆饭店专用产品。

企业经营整体向好

各地加强政策扶持和业务指导，旅游企业的主营业务、融资能力和抗风险能力得到提升。2024年前三季度全国星级饭店平均出租率同比增加3.5个百分点，营业收入增长3%；旅行社组织接待国内游客增长40%；A级景区接待游客量超过20%，综合营业收入增长超过20%，旅游企业整体经营实力和经济效益稳步提高。

旅游市场平稳较快增长

预计2024年国内旅游人数达26.4亿人次，比上年增长13.2%；国内旅游收入1.93万亿元，增长23.6%；入境旅游人数1.35亿人次，增长1%；入境过夜旅游人数5730万人次，增长2.9%；旅游外汇收入470亿美元，增长2.5%；出境旅游人数6900万人次，增长20%；全国旅游业总收入2.25万亿元，增长20.8%。新增旅游直接就业约50万人。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！