# 运输企业管理复习思考题-2024

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2024-07-30

*第一篇：运输企业管理复习思考题-2024《交通运输企业管理》复习思考题一、名词解释1.管理幅度：2.企业文化：3.企业形象：4.企业哲学：5.市场细分：6.市场定位：7.网络营销：8.企业劳动定额： 9.新产品： 10.物资消耗定额： 1...*

**第一篇：运输企业管理复习思考题-2024**

《交通运输企业管理》复习思考题

一、名词解释

1.管理幅度：

2.企业文化：

3.企业形象：

4.企业哲学：

5.市场细分：

6.市场定位：

7.网络营销：

8.企业劳动定额： 9.新产品： 10.物资消耗定额： 11.全面质量管理： 12.人力资源管理： 13.资金周转： 14.财务杠杆原理：

二、问答题

1.简述交通运输业有别于其他行业的特点。

2.简述现代企业制度的概念和特征。

3.简述直线——职能型组织机构的概念和优缺点。

4.简述企业家应具备的基本素质。

5.简述企业形象（CI）的含义和组成，以及其构成要素间的相互关系。

6.什么是SWOT分析法？

7.试述企业竞争战略的分类

8.影响企业分销渠道选择的因素有哪些？

9.什么是运输生产过程组织？并简述运输生产过程的构成。

10.物流管理的任务有哪些？

11.什么是ABC分类控制法？

12.简述降低生产物资消耗的途径。

13.什么是设备的更新时机？其确定方法有几种？

14.什么是PDCA的循环？试叙其特点。

15.什么是质量？产品质量是如何形成的？

16.内部招聘和外部招聘的优缺点、绩效考核。（选择）

17.企业资源计划ERP（选择）

三、计算题

1.用影响行业与竞争的五种力量模型评价当前的铁路运输行业的竞争。

2.市场预测方法：一次移动平均法和二次移动平均法P76。

3.经济批量法计算题。如习题7-11。

4.成本分析中的高低点法。如习题11-3。

5.投资收益率和折旧额的计算。如习题12-5,12-8。

题型：判断题（10×1=10）

单选题（20×1=20）

名词解释（5×3=15）

简答题（5×5=25）

分析计算题（7.5×4=30）

**第二篇：《建筑经济与企业管理》复习思考题**

《建筑经济与企业管理》复习思考题

一、简答题

简答题

答案

标准化的作用有哪些？

(1)标准化是现代化大生产的必要条件。

(2)标准化能够促使管理工作高效化、计划化和现代化。

(3)标准化规定了工艺、原料、管理的标准，是提高质量、合理利用原材料的主要措施，能为企业提高信誉和经济效益。

(4)标准化能够提供价格适宜、使用合理、环境良好的条件，为用户、社会带来效益。

(5)标准化了的事物在推广和应用中，随着技术、管理水平的提高，又提出新的科研课题，再出新成果。

多方案之间的关系类型。

一般来讲，根据多方案之间的经济关系类型，一组备选方案之间存在着三种关系类型：互斥型关系、独立型关系、混合型关系和其他关系类型。

1.互斥型关系

互斥型关系是指各个方案之间存在着互不相容、互相排斥的关系。进行方案比选时，在多个备选方案中只能选择一个,其余的均必须放弃，不能同时存在。

2.独立型关系

独立型关系是指各个投资方案的现金流量是独立的，不具有相关性，选择其中的一个方案并不排斥接受其他方案，即一个方案的采用与否与其自己的可行性有关，而与其他方案是否采用没有关系。

3.混合型关系

在一组方案中，方案之间有些具有互斥关系，有些具有独立关系，则称这一组方案为混合方案。混合方案在结构上又可组织成两种形式。

(1)在一组独立多方案中，每个独立方案下又有若干个互斥方案的形式。

(2)在一组互斥多方案中，每个互斥方案下又有若干个独立方案的形式。

4.其他关系类型

除了上述三种关系类型外，实际工作中还会遇到一些其他关系类型，例如现金流量相关型关系,它是指在一组方案中，方案之间不完全是排斥关系，也不完全是独立关系，但其中某一方案的采用与否会对其他方案的现金流量带来一定的影响，进而影响其他方案的采用或拒绝。

构成一个决策问题通常应具备哪些条件。

1.存在决策人希望达到的一个明确目标，如收益较大或损失较小；

2.存在两个以上不以决策人的主观意志为转移的自然状态；

3.存在两个以上可供选择的方案；

4.在各自然状态下，不同方案的结果-损益值可以计算出来；

5.各自然状态出现是不确定的。

国民经济评价与财务评价的相同与不同之处？

国民经济评价与财务评价是建设项目经济评价的两个层次。它们相互联系，有共同点又有区别。国民经济评价可以单独进行，也可以在财务评价的基础上进行调整计算。

1.共同点

(1)评价目的相同

国民经济评价和财务评价都是寻求以最小的投入获得最大的产出。

(2)评价基础相同

国民经济评价和财务评价都是在完成了产品需求预测、工程技术方案、资金筹措等可行性研究的基础上进行评价的。

2.区别

(1)评价角度不同

财务评价是从企业财务角度考察收支和盈利状况及偿还借款能力，以确定投资项目的财务可行性。国家经济评价是从国家整体(社会的)角度考察项目需要国家付出的代价和对国家的贡献，以确定投资项目的经济合理性。

(2)费用、效益的划分不同

财务评价是根据项目直接发生的实际收支而确定项目的效益和费用，凡是项目的货币支出都视为费用，税金、利息等也均计为费用。国民经济评价则着眼于项目所耗费的全社会有用资源来考察项目的费用，并根据项目对社会提供的有用产品(包括服务)来考察项目的效益。

税金、国内借款利息和财政补贴等一般并不发生资源的实际增加和耗用，多是国民经济内部的“转移交付”，因此，不列为项目的费用和效益。另外,国民经济还需要考虑间接费用与效益。

(3)采用的价格不同

财务评价要确定投资项目在财务上的现实可行性，因而对投入物和产出物均采用财务价格，即现行市场价格(预测值)。国民经济评价采用根据机会成本和供求关系确定的影子价格。

(4)主要参数不同

财务评价采用的汇率一般选用当时的官方汇率，折现率是因行业而异的基准收益率。国民经济评价则采用国家统一测定和颁布的影子汇率和社会折现率。

混凝土强度为什么不足？用因果分析图来查找这道工序产生废品的主要原因是什么。

简述PDCA循环过程。

推行全面质量管理，应当按一定的步骤与方法进行工作，即按一定程序办事。其顺序是按计划、实施、检查、处理四个阶段循环推进，简称为PDCA循环。P（Plan）是计划，D（Do）是实施，C（Check）是检查，A（Action）是处理。每个循环都要经过这四个阶段，其中共有八个步骤。

1.计划阶段

所谓计划就是要明确这样几个问题：干什么、谁去干、什么时候干、在什么地方干，怎样干，即一般所说的5W1H法，再对这每个问题问一个为什么。它包括调查分析、选题、定目标、研究对策、确定实施计划其步骤是：

第一步，调查分析现状，找出存在的质量问题。

第二步，分析原因和影响因素。

第三步，找出影响质量的主要因素。

第四步，制定改善质量的措施，提出行动计划，预计效率，并具体落实到执行者、时间、地点、完成方法等方面。

2.实施阶段

第五步，组织对质量计划或措施的认真贯彻执行。

3.检查阶段

第六步，检查采取措施的效果。

4.处理阶段

第七步，总结经验、巩固成绩，进行标准化。

第八步，提出尚未解决的问题并找出原因，转到下一个PDCA循环中去。

经过这四个阶段、八个步骤，一个循环就完成了。再计划、实施、检查、处理、这样一个循环接着一个循环进行下去，产品质量水平自然就会随之提高了。

这种工作方式有四个要点：

(1)完整性；(2)程序性；(3)连续性和渐进性；(4)系统性；PDCA循环，作为科学管理方法，可运用于企业各方面工作。PDCA循环不停的转动，就是管理。

建设项目可行性研究的主要作用。

(一)作为确定建设项目的依据

(二)作为编制设计文件的依据

(三)作为向银行贷款的依据

(四)作为拟建项目与有关协作单位签定合同或协议的依据

(五)作为环保部门审查项目对环境影响的依据，亦作为向当地政府部门或规划部门申请建设执照的依据

(六)作为施工组织、工程进度安排及竣工验收的依据

(七)作为项目后评估的依据

建筑产品价格运动的特点。

(1)“观念流通”规律

建筑产品只有“观念流通”，没有物的流通。

(2)建筑产品生产的“时滞性”

(3)采取承包生产方式的建筑产品价格运动与一般产品的运动不同

一般产品的价格运动是：生产成本～税金～流通费用(含税金)～计划利润～销售价格。

承包生产的建筑产品价格运动是：签订合同价格即买卖双方同意的合同价格(包含利润、税金)～生产预付款～假定产品(即工程按完成进度)中间付款～按国际惯利、标准合同条件索赔等调整合同价格～

实际成本～验收最终结算～实际利润。

(4)建筑产品的使用价值可以零星出售，即出租。

(5)现货销售的建筑产品的价格，除生产成本外，还决定于环境及配套。

(6)配套设备也影响建筑产品价格。

建筑企业计划管理有哪些特点？

建筑企业计划管理的特点如下：

(1)计划的被动性。建筑企业的生产任务来源受到固定资产投资数量的影响，使建筑企业计划具有被动性。

(2)计划的多变性。建筑施工中变化因素太多，施工对象、现场环境、气候和协作条件等经常变化，而且这些变化往往难以预见。因此，劳动生产率不稳定，影响开竣工，影响计划的稳定性，而带来了多变性。

(3)计划的不均衡性。由于施工的季节性与任务得到的时间与数量不同，造成计划期内的施工内容与比例不同，使年、季、月之间做到计划均衡性的难度很大，呈现明显的季节性特点。

建筑市场体系如何构成？

建筑市场体系的构成有以下：

(1)建筑产品市场，即狭义的建筑市场；

(2)建筑生产要素市场，包括：劳动力市场、建筑材料市场、机械租赁市场、资金市场和科技市场。

(3)法律法规体系，它包括法律体系、行政法规体系、技术法规体系和行业规范体系等。

(4)社会保障体系。它包括人身保险、待业保险、医疗卫生保险费、离退休养老保险和工程保险等。

(5)监督体系。它包括国家监督体系、行业监督体系、法律监督、社会监督体系、群团监督体系和社团监督体系等。

(6)建筑市场运行机制。它主要包括价格机制、竞争机制、行为约束机制和利益约束机制和供求机制。

可行性研究的特点。

(一)先行性

(二)不定性(三)预测性(四)决策性

二、计算题

计算题及答案

用如下五种方法进行决策。

1.乐观准则(大中取大)

2.悲观准则(小中取大)

3.折衷准则(乐观系数法)

4.等可能准则

5.后悔值准则(大中取小)

销

路

好

销

路

一

般

销

路

差

决策准则

乐

观

悲

观

折衷

等可

能

后

悔

选择方案

解：

销

路

好

销

路

一

般

销

路

差

决策准则

乐

观

悲

观

折衷

等可

能

后

悔

19.6

20.8

16.2

15.67

选择方案

1或2

某承包企业由于人力及装备能力所限，只能在A、B两项工程中选择一项投标，或者是都不参加投标。如果参加某项工程投标。又有投高标还是投低标的选择。

这样，该企业面临的行动方案的选择将有如下情况的出现。

(1)可供选择的方案有五，即：投A工程高标(A高)；投A工程低标(A低)；投B工程高标(B高)；投B工程低(B低)；不参加投标。

(2)中标与失标的概率估计。

根据过去的经验与统计资料，若投高标，中标的概率为0.3，失标的概率为0.7；若投低标，中标的概率为0.5，失标的概率为0.5。若投标不中，又损失费用1000元。

(3)各方案可能出现的损益值和概率的估计，如表所列。

各方案的损益值和概率估计

承包后的效果

可能出现的损益值

（万元）

概率

A高

好

一般

差

0.3

0.5

0.2

A低

好

一般

差

0.2

0.6

0.2

B高

好

一般

差

0.3

0.5

0.2

B低

好

一般

差

0.3

0.6

0.1

不投标

(4)画出决策树图，计算各方案的期望值

(5)选择最优方案

各方案的期望值分别为：

A高=4.13万元（=（0.3×50＋0.5×10－0.2×30）×0.3

－0.7×0.1）

A低=1.45万元（=（0.2×40＋0.6×5－0.2×40）×0.5

－0.5×0.1）

B高=7.43万元（=（0.3×70＋0.5×20－0.2×30）×0.3

－0.7×0.1）

B低=11.45万元（=（0.3×60＋0.6×10－0.1×10）×0.5

－0.5×0.1）

不投标=0

按照期望值以投B工程低标方案为最优方案。

某建设项目有A,B两个方案，其净现金流量情况如表7-9所示，若ic=10%，试用年值法对方案进行比选

A,B两方案的净现金流量

表7-9

年序

2-5

6-9

A方案

-300

B方案

-100

--

--

单位：万元

解：

先求出A,B两个方案的净现值

NPVA＝-300(P/F,10%,1)＋80(P/A,10%,8)(P/F,10%,1)＋100(P/F,10%,10)＝153.83

NPVB＝-100(P/F,10%,1)＋50(P/A,10%,4)(P/F,10%,1)＝25.04

然后根据公式求出A,B两方案的等额年值AW

AWA＝NPVA(A/P,iC,nA)＝153.83(A/P,10%,10)＝25.04

AWB＝NPVB(A/P,iC,nB)＝53.18(A/P,10%,5)＝14.03

即，由于AWA﹥AWB，且AWA、AWB均大于零，故方案A为最佳方案。

某企业从银行借入10万元购置设备，年利率为10%，预计可使用10年，平均净收益2万元，问：净收益是否足以偿还贷款?

解：P＝A(P/A,i,n)

＝2×(P/A,10%,10)

＝12.29(万元)，足以偿还。

某施工队承接一挖土工程，可以采用两个施工方案：一个是人工挖土，单价为10元/；另一个是机械挖土,单价为8元/，但需机械的购置费是20000元，试问这两个方案的适用情况如何？(要求绘图说明)

解：

设两个方案共同应该完成的挖土工程量为Q，则人工挖土成本为：C1＝10Q；机械挖土成本为：C2＝8Q＋20000

令：C1＝C2；得：Q＝10000(m3)故当Q>10000m3时，采用机械挖土合算；当Q<10000m3时，采用人工挖土合算

俗话说得好：“滴水之恩，当涌泉相报”.知恩图报，是做人的良知；忘恩负义，被人们所不齿。

何谓恩情？恩情即施惠人给受惠人的好处，恩惠情谊。恩情言其大，有“养育之恩”、“救命之恩”

;恩情言其小，有“滴水之恩”、“帮扶之恩”……大恩大德，人们会没齿不忘，刻骨铭心；小的恩惠，我们同样会念念不忘，记挂在心。

恩情，难以用确切的言辞来表述，只能用心灵去感受，用行动去报答。

恩情，就是当你身处困境时，有人愿意帮你的那份情；恩情，就是当你失意落魄时，有人不离不弃的那份情；恩情，就是当你遇事有难时，有人无私帮助你的那份情。

做人千万不能忘恩，忘了恩，就负了义；忘了恩，就负了人；忘了恩，就没有了良心！

何谓真情？真情，就是寒冷时的一把火，让人感觉暖意融融；真情，就是严冬里的一轮暖阳，它的光和热都洒在了你的身上；真情，就是黑暗中的一盏灯，照亮了你前行的方向；真情就是一眼清泉，滋润着每个人的心田，让我们精神旺盛，生命茁壮！

真情，就是一首动听的歌曲，它能将你的烦恼驱赶；真情，就是一个灿烂的微笑，它能让你心花怒放；真情，就是一场及时雨，它能让你干涸的心灵滋润舒畅！

真情，是无私的奉献；真情，是真诚的情谊；真情，是纯洁的爱心。做人，真情不可少，感恩最重要。一颗感恩的心，人人都需要；有了感恩的心，彼此都温暖；捧出感恩的心，个个皆欢笑。

恩情很贵，真心难得，真情莫伤。伤了真情，就伤了真心，伤了真心，就伤了好人，伤了好人，就落下了悔恨。

恩情最怕忘，真情最怕伤！

母亲的恩情不能忘，生我九死一生，养我含辛茹苦，襁褓中奶我喂我，怀抱中亲我宠我，双手中托我举我，出门时想我盼我，病痛中怜我惜我。

父母的真情不能伤。自古以来，父母千万倍的付出，难以换回子女百分之一的回报。父母一生真情付出，他们用心血和汗水滋养我们成长、成熟和成功，谁如果伤害了父母的真心真情，谁将悔恨终生！

老师的恩情不可忘，老师的真情不可伤。为人之师，尽心尽力，小小三尺讲台，乃育人之天地；看那满头银发，皆是岁月里积聚。绞尽脑汁，为让学生们多获取些知识；千方百计，为的是让自己问心无愧，良心得到慰藉。

朋友的恩情不可忘，朋友的真情不可伤。真正的朋友，总能想你所想，急你所急；真正的朋友，总是雪中为你送炭，风雨中为你遮风挡雨。当你遇有不顺时，他总是无私的帮助你，热情的鼓励你，真心的支持你，关键时候能够舍己为你！我们怎能忘记好朋友的恩德？我们怎能伤害好朋友的纯真情谊？

恩情，不分轻与重。养育之恩，指点之恩，滴水之恩，所有的恩，都是不容忘记的恩！

真情，不分淡与浓。父母真情，恩师真情，朋友真情，所有的真情，都是不容伤害的情！

人生在世鸣警钟，为人行事要记清：恩情无关大与小，真情不在富与穷。忘啥不能忘恩情，伤啥不能伤真情！

**第三篇：复习思考题**

复习思考题

一、行政执法的合法性体现在哪些方面？

二、现阶段提高城市管理行政执法效能的途径有哪些？

案例分析题

2024年2月7日，某市区城管执法局执法人员巡查到某超市门前时发现该超市大门外墙壁上挂有一块标示人员招聘内容的广告宣传牌，执法人员即找到该超市负责人查看设置户外广告的有关审批手续，因该超市拿不出有关审批手续，执法人员即对超市设置的广告进行了摄像取证，随后又将广告宣传牌从墙上取下，并向该超市负责人开具了暂扣物品清单和询问调查通知书，要求该超市负责人在 三日内到区城管局接受调查处理。三天后，该超市负责人没有去区城管执法局接收询问调查。2月11日，该区城管执法局向该超市下达了罚款3000元行政处罚告知书，但该超市负责人拒绝在“告知书”上签字。2月15日，该区城管执法局对该超市按该省户外广告管理办法的有关条款正式下达了罚款3000元的行政处罚决定书。该超市认为区城管执法局对其作出的行政处罚过重，而且还存在执法不公平的作法，逐于本月20日向该市城管执法局提起了行政复议的申请，要求 撤销区城管执法局对其作出的行政处罚决定。

该市城管执法局审理后认为：区城管执法局对某超市违规设置户外广告的查处与处罚都是合法有据的。但经查，与超市同时查处的另一违规设置户外广告的案件虽然情况基本相同，但区城管执法局对这一案件的当事人只给了罚款1000元的行政处罚。区城管局按省户外广告管理办法有关条款的最高处罚标准对超市违规设置户外广告的行为作出罚款3000元的处罚决定明显不当，有失公平公正。

市城管执法局最后依法作出复议决定：区城管执法局对超市按省户外广告管理办法有关罚则的最高标准进行处罚明显不当，应对超市重新作出行政处罚决定。

但该超市并不服市城管执法局的行政复决定，并于2月3日向区人民法院提起行政诉讼：理由是市城管执法局的复议法律依据(省户外广告管理办法)与国务院颁布的《城市市容与环境卫生管理条例》有关条款相抵触，要求区人民法院判决市行城管执法局变更原对超市所作出的行政复议决定。问：

1、案例中的某市城管执法局是否具备执法主体资格？依据？

2、超市负责人提起行政诉讼的理由是否合法？为什么？

3、你认为法院应该如何判决？

**第四篇：企业管理\_复习**

第一章：

1、管理产生的根本原因：

◆一般认为共同劳动产生管理

◆管理产生的根本原因在于人的欲望的无限性与人所拥有的资源（时间、资金、信息、技术等）的有限性之间的矛盾。

2、管理的二重性的主要内容：管理具有两重属性——自然属性和社会属性。

自然属性：管理是人类社会活动的客观需要，是由社会分工所产生的社会劳动过程的一种特殊职能；管理是生产力，其自然属性是不以人的意志而转移，也不因社会制度意识形态的不同而有所改变，它是一种客观存在。

社会属性：管理是一定社会生产关系的反映，它为统治阶级、为生产资料的占有者服务。

3、管理的职能：计划职能、组织职能、领导职能、控制职能。

计划职能

含义：选择组织的整体目标和各部门的目标，决定实现这种目标的行动方案，为管理活动提供基本依据，是管理的首要职能。

基础：分析企业经营的主观环境，预测未来的发展变化。

内容：制定经营战略、目标及实施方案。

核心：决策

组织职能

含义：为了实现企业的共同任务和目标，对人们的生产经营活动进行合理的分工与协作，合理分配和使用企业的资源，正确处理人们相互关系的管理活动。

内容：包括组织结构的设计、组织关系的确立、人员的配置及组织模式的变革。

着眼点在于：合理的分工协作关系的确立。

领导职能

含义：

指利用职权和威信施展影响，指挥、带领、引导和鼓励各类人员为实现目标而努力的过程。

它包括三个要素：

1）领导者必须有部下或追随者；

2）领导者拥有影响追随者的能力或力量；

3）领导的目的是通过影响部下来达到企业的目标。

内容：

包括指导、协调、激励等。

着眼点在于：方向的把握与积极性的调动。

控制职能

含义：指管理者接受企业内外的有关信息，按既定的目标和标准对企业的生产经营活动进行监督、监察、发现偏差，采取纠正措施，使工作按原定的计划进行，或适当地调整计划，已达到预期目的的管理活动。

控制的类型：预先控制（事前控制）、现场控制（过程控制）、反馈控制（事后控制）。

控制的基本要求：整体性、客观性、适时性、灵活性、经济性。

内容：包括确立控制标准、衡量实际业绩、进行差异分析、采取纠偏措施等。

着眼点在于：纠正偏差

4、管理的基本原则：

分工 权力与责任 纪律 统一领导 统一指挥 个人利益服从集体利益 报酬合理 集权与分权 等级链 秩序 公平人员的稳定 创新意识 团结精神

5、科学管理理论的主要观点

科学管理的实质是劳资双方的一次完全的革命 科学管理的根本目的是谋求最高的工作效率 科学管理的中心问题是提高劳动生产率 科学管理的手段是用科学的管理方法代替旧的经验管理

6、一般管理理论的主要内容

从企业经营活动中提炼出管理活动

提出五大管理职能：计划、组织、指挥、协调、控制 提出十四项管理原则

7、韦伯的三种权力类型

传统型权利，建立在对于习惯和古老传统的神圣不可侵犯的要求之上；

个人魅力型权利，建立在对某个英雄人物或某个具有神赋天授品质的人的个人崇拜基础之上的权利；

法理型权利，是一种对由法律确定职位或地位的权利的服从。

8、人际关系学说的主要内容

⑴员工是“社会人”，而不是“经济人”； ⑵企业中存在“非正式组织”；

⑶领导的工作重心应放在提高员工的满意度上。第二章

1、企业的法律形式有哪些？各有什么特点？ 有个人独资企业、合伙企业和公司制企业三种;个人独资企业的缺点

（1）企业存在一定的风险（2）企业规模有限（3）企业寿命有限个人独资企业的优点

（1）企业的建立、转让与歇业的手续十分简单易行，产权能够比较自由地转让。

（2）企业经营者与所有者合一，经营方式灵活，处理问题机动敏捷，决策迅速，企业的技术、工艺等信息保密性强。（3）企业在缴纳所得税后，利润归业主个人，无须与别人分享。

（4）企业的成败由业主个人承担，如果获得成功，业主不但可以获取利润，而且可以获得个人成就感和满足感。合伙企业的主要优点

合伙企业与个人独资企业相比具有以下主要优点。

（1）筹资能力增强（2）竞争能力增强（3）扩张能力增强合伙企业的主要缺点

（1）产权转让困难（2）承担无限责任（3）统一决策困难而缓慢公司的优点

（1）实行有限责任制度（2）筹资能力强（3）具有独立寿命（4）管理效率高 公司的主要缺点

（1）创办公司的手续比较复杂，组建费用高昂（2）政府对公司制企业有较多的限制（3）保密性差 4）税务负担较重

2、直线制的特征及优缺点？

优点：结构简单，权责明确、命令统一

缺点：对领导的技能要求高，领导容易陷入企业事务性工作之中，不能集中精力解决企业的重大问题。适应对象：小型企业、个体工商户

3、直线——职能制的特征及优缺点？

优点：既保证命令统一，又发挥各专业管理机构的作用。缺点：办事效率低，加重上级领导的工作负担。适应对象：中型企业

4、事业部制的特征及优缺点？

优点：有利于公司高管层专心致力于公司的战略决策；充分调动各事业部的积极性；提高组织经营的灵活性和适应能力；有利于公司培养人才。

缺点：职能机构重叠，管理成本加大；本位主义严重，整体性不强，内部沟通与交流不畅。适应对象：内部具有独立的产品和市场的大型企业、跨国公司、多元化经营企业

5、模拟分权制的特征及优缺点？

优点：调动各生产单位的积极性，解决企业过大难以管理的问题。缺点：目标难以确定，考核困难；信息沟通、决策制定存在缺陷。适用范围：大型化学工业、原材料工业等企业和银行、医药等服务行业

6、矩阵制的特征及优缺点

特点：围绕某项专门任务成立跨职能部门的专门机构

优点：上下左右、集权分权实现有效结合，有利于加强各部门间的配合和信息交流；集中各部门的知识和技能解决问题；避免各部门的重复劳动，加强组织的整体性；可随项目的开始和结束而组成或撤销项目组，增加了组织的机动性和灵活性。

缺点：组织复杂，双向领导，需要项目负责人与原部门负责人密切配合。适应对象：一般适用于创新性任务较多，需横向协作和合作攻关的组织

7、企业管理的主要任务

8、组织变革的类型

按照变革的程度与速度不同，可以分为渐进式变革和激进式变革；

按照工作的对象不同，可以分为以组织为重点的变革、以人为重点的变革和以技术为重点的变革；按照组织所处的经营环境状况不同，可以分为主动性变革和被动性变革。

按照组织变革的不同侧重，将其分为战略性变革、结构性变革、流程主导性变革和以人为中心的变革四种类型

9、企业发展趋势

综观中外企业管理发展的实践，现代企业管理的最新动向和趋势主要表现在以下八个方面：

（1）创新是未来企业管理的主旋律（2）知识是企业最重要的资源（3）学习型组织是未来成功企业的模式（4）快速应变能力是时代的新要求（5）全球战略是未来企业决战成败的关键（6）跨文化管理是企业组织文化的升华（7）四满意目标是企业永恒的追求（8）没有管理的管理是管理的最高境界 第三章

1、战略的特点？战略管理的主要过程？ 全局性

最重要的主体是企业的高层管理者 涉及企业各种资源的配置问题

需要格外考虑企业外部环境中的复杂因素

过程：企业战略管理是对一个企业的未来发展方向制定决策和实施这些决策的动态管理过程。全面的战略管理过程可大体分解为三个阶段：即战略分析阶段、战略识别与评价选择阶段、战略实施与控制阶段 2企业战略的分为哪几个层次，各层次战略的区别在哪？

3决策过程包括哪些阶段

（一）认识和分析问题

（二）明确决策的目标

（三）拟订可行的备选方案

（四）评价比较方案

（五）选择满意方案并组织实施

（六）监督与反馈

4、各种战略的优缺点？ 5战略分析的主要内容？明确企业当前的使命、宗旨；（2）分析企业外部环境；（3）分析企业内部环境；（4）设定企业的战略目标。6战略选择需要考虑的因素？BCG矩阵的运用？

企业对外界环境的依赖性 管理者对待风险的态度 企业过去战略的影响 企业中的权力关系的影响 中层管理人员和职能人员的影响 波斯顿矩阵：

由波士顿咨询公司（BCG）提出，因此亦称BCG增长率一市场占有率矩阵法。它认为，一个企业的所有经营单位都可列入任一象限中，并依据它所处的地位（相对市场占有率以及市场增长率）采取不同的战略

横轴：企业在产业中的相对市场份额,用于反映企业在市场上的竞争地位。用1表示分界线

纵轴：市场增长率＝某项业务前后两年销售额增长百分比,用于反映业务所在市场的相对吸引力，用10％表示

要求能够根据环境分析选择企业战略。第四章

1、市场细分的标准有哪些？从哪些方面进行市场细分的评估？ 市场细分的标准：

地理环境 人口 社会经济状况 商品的用途 购买行为 市场细分的评估：

市场规模和增长潜力 细分市场的吸引力 企业本身的目标和资源

2、选择目标市场的影响因素有哪些？

企业的实力。产品的自然属性。市场差异性的大小。产品所处的经济生命周期的阶段。竞争对手状况。

3、目标市场有哪些策略？

无差异市场策略：用一种商品所有消费者的需求，向全部市场提供单一产品差异性市场策略：以不同商品适应不同消费者的需要 集中性市场策略：用特殊的商品和营销方案去满足特殊消费者的需要

4、整体产品概念？ 基本意义：

它体现了以消费者需求为中心的营销观念 建立完整的产品概念，提高企业的营销水平明确产品与企业营销策略之间的关系 指出产品的特征，拓宽发展新产品的领域

5、影响产品的定价因素有哪些？

商品成本、企业定价目标、市场需求及变化、市场竞争状况、政府的干预程度、商品的特点、企业状况

第五章

1、财务管理的内容有哪些？

融资管理、投资管理、营运资金管理、利润分配与股利政策

2、财务报表分析的主要内容是哪些？

偿债能力分析 经营能力分析盈利能力分析

3、资产负债表、损益表、现金流量表的各披露哪些信息？ 资产负债表

反映企业在特定日期〔如年末、季末、月末〕财务状况的财务报表。该表由资产、负债和所有者权益三部分组成, 是静态反映企业某一时刻财务状况的财务报表。其结构原理是“资产=负债+所有者权益”

反映企业在一定期间的经营成果大财务报表, 由企业的收入、费用和利润三项会计要素构成, 是动态反映企业资金运动的会计报表。

其主要原理:利润=收入-支出 现金流量表 概念

反映企业在一定会计期间现金收入和支出一种会计报表 作用： 企业的现金流动状况、支付能力、企业资产的流动性第六章

1、人力资源管理的职能、内容

职能：识人：需要什么样的人才？→选人：如何甄选→ 用人：人员的调配→育人：人员的 考核、培训→留人：薪酬、激励 内容：（1）职务分析与设计。对企业各个工作职位的性质、结构、责任、流程，以及胜任该职位工作人员的素质、知识、技能等，在调查分析所获取相关信息的基础上，编写出职务说明书和岗位规范等人事管理文件。

（2）人力资源规划。把企业人力资源战略转化为中长期目标、计划和政策措施，包括对人力资源现状分析、未来人员供需预测与平衡，确保企业在需要时能得所需要的人力资源。（3）员工招聘与选拔。根据人力资源规划和工作分析的要求，为企业招聘、选拔所需要人力资源并录用安排到一定岗位上。（4）绩效考评。对员工在一定时间内对企业的贡献和工作中取得的绩效进行考核和评价，及时做出反馈，以便提高和改善员工的工作绩效，并为员工培训、晋升、计酬等人事决策提供依据。（5）薪酬管理。包括对基本薪酬、绩效薪酬、奖金、津贴以及福利等薪酬结构的设计与管理，以激励员工更加努力的为企业工作。（6）员工激励。采用激励理论和方法，对员工的各种需要予以不同程度的满足或限制，引起员工心理状况的变化，以激发员工向企业所期望的目标而努力。（7）培训与开发。通过培训提高员工个人、群体和整个企业的知识、能力、工作态

度和工作绩效，进一步开发员工的智力潜能，以增强人力资源的贡献率。（8）职业生涯规划。鼓励和关心员工的个人发展，帮助员工制订个人发展规划，以进一步激发员工的积极性、创造性。（9）劳动关系管理。协调和改善企业与员工之间的劳动关系，进行企业文化建设，营造和谐的劳动关系和良好的工作氛围，保障企业经营活动的正常开展。

2、人力资源规划的内容：

1总体规划6培训发展计划 2配备计划7职业计划

3退休解聘计划8绩效与薪酬福利计划 4补充计划9劳工关系计划 5使用计划10人力资源预算

3、工作分析常见方法

问卷调查法、观察法、面谈法、关键事件分析法

4、员工招聘的渠道与方法

员工招聘的渠道与方法可以分为两大类，即组织内部渠道与方法和组织外部渠道与方法。

内部招聘渠道与方法主要有5种，即内部提升、工作调换、工作轮换、转岗培训、反聘或重新聘用。

外部招聘渠道与方法主要有7种，即刊登招聘广告、招聘会、校园招聘、就业代理机构、猎头公司、推荐、网上招聘等。

员工培训的内容：思想教育、制度培训、知识培训、技能培训、态度培训

6、外在薪酬的构成薪酬

间接直接

员工保障计划 有薪假期 员工服务和优惠基本工资 绩效增薪 奖金生活指数津贴 第七章

1、生产管理包括哪些内容？

生产运作系统的设计——包括产品或服务的选择和设计、生产运作设施的定点选择、生产运作设施布置、服务交付系统设计和工作设计

生产运作系统的运行——包括生产的计划、组织、控制

生产系统的维护与改进——包括设备维护管理、全面质量管理、系统优化改进

2、生产过程的构成？

3、合理组织生产过程的基本要求？

合理组织生产过程的目的，是使产品在生产过程中行程最短，时间最省，耗费最少，效益最好。为此，组织生产过程必须满足以下要求：(1)生产过程的连续性

是指物料在生产过程的各个环节始终处于连续运动的状态，没有或很少有不必要的停顿与等待现象。(2)生产过程的平行性

是指物料在生产过程中实行平行交叉作业（平行移动或平行顺序移动）。(3)生产过程的比例性

是指生产过程各环节的生产能力保持适当的比例关系，各环节能力趋于平衡，没有“瓶颈”。(4)生产过程的均衡性

是指产品从投料到完工能按计划均衡地进行，在相等的时间内完成的工作量大体相等。没有前松后紧的现象。

(5)生产过程的柔性 是指生产过程具有适应市场需求变化的能力，市场需要什么产品就能生产出什么产品。

(6)生产过程的准时性 是指生产过程的各环节都能按照后一环节的需要生产。即在后一环节需要的时候，按照后一环节需要的数量，生产后一环节所需要的产品或零部件。即准时准量（JIT）。

4、全面质量管理的特点？ 全面质量的管理：

工作质量+产品质量

全面质量包括产品质量和工作质量。工作质量是指与质量有关的各项工作，对产品（服务）质量的保证程度。

全过程的质量管理：把质量管理贯穿于产品质量产生、形成和实现的全过程。认为质量形成于产品寿命周期各阶段。全员参加的管理：调动企业所有人员的积极性和创造性，使每一个人都参加到质量管理工作中来。

全社会推动的质量管理：全面质量管理工作不能只局限于企业内部，需要全社会的重视，需要质量立法、认证、监督等工作，进行宏观上的控制和引导，即需要全社会的推动。

5、PDCA是什么？关键是什么？

全面质量管理的基本工作方法：PDCA循环法

P（PLAN）计划。确定方针和目标，确定活动计划。D（DO）执行。有一个步骤；按制定的计划和措施去实施。C（CHECK）检查。有一个步骤；对照计划检查执行的情况。A（ACTION）处理。对总结的结果进行处理。循环的关键在于A阶段

6、质量管理具有哪些原则？

(1)以顾客为关注焦点：组织应当理解顾客当前和未来的需求，满足顾客要求并争取超越顾客期望。

(2)领导作用：领导者确立组织统一的宗旨及方向。他们应当创造并保持使员工能充分参与实现组织目标的内部环境。(3)全员参与：各级人员都是组织之本，只有他们的充分参与，才能使他们的才干为组织带来收益。(4)过程方法：将活动和相关的资源作为过程进行管理，可以更高效地得到期望的结果。

(5)管理的系统方法：将相互关联的过程作为系统加以识别、理解和管理，有助于组织提高实现目标的有效性和效率。(6)持续改进：持续改进总体业绩应当是组织的一个永恒目标。

(7)基于事实的决策方法：有效决策是建立在数据和信息分析的基础上。

(8)与供方互利的关系：组织与供方是相互依存的，互利的关系可增强双方创造价值的能力。

7、企业物流的构成？

根据企业物流活动的性质分:供应物流、生产物流、销售物流、回收物流、废弃物流 根据企业物流活动的承担主体：第一方物流、第二方物流、第三方物流、第四方物流

8、物流的基本功能？

物流的基本功能是指物流活动应该具有的基本能力以及通过对物流活动最佳的有效组合形成物流的总体功能，以达到物流的最终经济目的。

一般认为，物流功能应该由包装、装卸搬运、运输、储存保管、流通加工、配送、废旧物的回收与处理，以及与上述职能相关的情报信息等所构成。

**第五篇：期末考试复习思考题**

期末考试复习思考题：

一、名词解释：

1、会计电算化；

2、网络财务；

3、商品化财务软件；

4、账套；

5、ERP系统；

6、专用财务软件；

7、会计核算软件；

8、通用会计软件；

9、计算机网络；

10、计算机病毒；

11、甩账；

12、会计字典。

二、简答：

1、简述用友财务软件系统初始化包括哪些具体内容。

2、试论述电算会计与手工会计相比，具有哪些先进性。

3、简述会计电算化工作有哪些主要岗位？每一操作岗位各具有哪些职责？

4、什么是会计数据的备份与恢复？各有哪些重要意义？如何操作？

5、简述会计电算化在会计领域的重大意义。

6、简述会计电算化五大要素的具体内容。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！