# 建立系统化虚拟青年人才中介平台的研究

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2024-07-31

*第一篇：建立系统化虚拟青年人才中介平台的研究文章来 源w ww.5 Y K J.Com 1 建立系统化虚拟青年人才中介平台的研究内容摘要本文从人才市场发展的现状出发，通过分析当前虚拟人才业务在运行中出现的问题及产生的原因，探索一种全新的系...*

**第一篇：建立系统化虚拟青年人才中介平台的研究**

文章来 源

w w

w.5 Y K J.Com 1

建立系统化虚拟青年人才中介平台的研究

内容摘要

本文从人才市场发展的现状出发，通过分析当前虚拟人才业务在运行中出现的问题及产生的原因，探索一种全新的系统化虚拟青年人才中介平台，并分析这种系统化的人才中介平台在运行中的可行性及未来发展的趋势。

关键词

虚拟人才中介平台 呼叫中心 宽带频道

一、研究的背景与概况

入世以后，电子商务和全球化经济迅速发展，在此基础上形成的全球化电子商务构架，给市场上带来了一种全新的发展秩序，它在改变传统贸易框架的同时，也给金融、银行、公用事业等诸多领域带来了巨变。本文试图借鉴国外电子商务的经验，整合人才中介信息、网络、呼叫中心等各种资源，运用电话、手机短信、宽带网络、传真等技术手段，探索一种全新的人才中介运作平台——人才呼叫中心，并在此基础上嫁接市场上的医疗、房地产、时尚消费、汽车等各种服务信息资源，把市场上各种分散的信息资源集中到一个电子平台，从而为企业和个人提供培训、咨询、求职招聘及休闲生活等一站式服务的可行性。本文的论述，旨在为各人才中介机构的发展提供一点建议和思考。

二、研究的内容与结论

（一）人才中介市场的发展现状分析

随着国内经济建设的飞速发展，各大中小型企业对人才的需求大幅度增加，国内人才市场呈现出前所未有的兴旺景象。尤其是“入世”以后，大量跨国公司的涌入，人才流动性迅速升温，人才的配置不再局限于一个地区或国家的范围，而是在全球范围内去开发、配置人才。有关专家甚至指出，21世纪最激烈的竞争将是人才的竞争。人才流动性的大幅增加，对人才中介市场的发育也提出了更大的需求。

随之，政府为适应经济全球化的发展，也做出了重大的举措。人才大市场从2024年10月1日起，正式对外开放，外资开始参与我们的人才中介服务。虽然，我们政府在制订这一政策时，为了保护我们尚不成熟的国内人才中介市场，对外资的进入垫高了门槛——在中国境内从事人才中介服务活动的前提条件必须是符合一定资质条件的外国公司、企业和其他组织；必须与中国的人才中介服务机构合资经营；他们不能将内地的人才“猎”到境外，只能从事人才引进及培训业务。但外资的进入，毕竟为竞争注入了一股新的活力。另外，人才大市场对民营企业全面放开，国内人才中介市场呈现“倍数级”的扩张，人才中介市场进入激烈的竞争阶段。

在这种大背景下，为提升原先人才中介机构的竞争力，上海市人事局于去年年底颁布了一项有关人才中介机构改制的文件，文件规定：到今年年底，全市所有的人才中介公司全部要改制成功，要么是从事档案挂靠、人事代理等服务的事业单位，要么就是从事人才交流、培训等工作的企业，若今年年底还不改制，原先的人才中介机构就要加以取缔。自从上海人才中介机构的“航空母舰”———中国上海人才市场在众多“国字号”中率先改制，成立有限责任公司后，上海市20余家民营公司也接二连三地获得上海首批人才中介服务许可证。

从人才市场这个大概念上说，全国的人才市场这几年通过调整政策、搭建舞台，已经出现了多样化、多层次的局面，公开、平等、竞争的市场化运作机制正逐步形成，上海的人才中介市场进入重新“洗牌”阶段。

（二）虚拟人才中介业务探索中的主要问题

人才市场发展到今天，人才招聘在形式上已呈现出多样化发展趋势。从最初的集市招聘、刊登广告招聘，到逐步放开的人才中介机构招聘，以及借助互联网手段展开的网上招聘，再到目前的“移动人才市场”，人才中介市场开始和网络等电子技术结合起来，人才中介出现新的运作方式。但从当前虚拟人才中介业务运作的状况来看，还存在着以下几个问题：

1、虚假信息时常出现，真实性无法保证

网上信息是否全部真实有效一直是人们关注的焦点，而在网站发展的最初，时常出现的虚假过时信息又让人们对网上求职的成功率产生了怀疑。据调查，许多求职者反映：对网站和手机短信上的内容不太相信，因为不太了解那个公司的实力是什么样的。三星集团中国总部人力资源部经理沈勇南认为：从网上招聘目前这种互动性来讲，信息的共性还是受到一定局限，它并不能非常直观地感性的，把双方的信息尽心生动的直观的交流。目前大多数招聘网站仍停留在单向发布招聘职位和求职简历的网上公告栏，缺乏与用户的互动式交流，尤其是缺少提供不同用户需求的个性化服务。

2、反馈信息太少，难以体现其有效性

网上人才中介和“移动人才市场”适应了经济全球化、知识经济时代和信息化服务的需要，曾因其快速、便捷的运作方式，一度吸引了一批中青年人才，但随着这批人对网上招聘和短信预订岗位的深入接触，许多人都自动放弃了这种方式，有的人形象地把这种招聘形成比喻成“梦想”。经对人才大市场上招聘的人才随机进行访问，有85%的人反映，简历注册到网上后，就石沉大海了；从网上预定到岗位，在网上把简历投送到单位，很少有单位做出回复。这样，许多用户在抱着好奇心尝试了以后，就很少有人对此再存有希望。虽然，许多用户还一直挂在网上，但数据很难保证随时更新。

（三）原因探讨

为何电子商务在公用事业服务、办公用品销售等方面，得到了广泛的推广，而在虚拟人才业务方面备受争议？原因主要有以下两个：

1、人性化不强，缺乏直观地交流

由于目前大多数招聘网站仍停留在单向发布招聘职位和求职简历的网上公告栏，缺乏用比较人性化的方式，与用户进行互动式的交流，找到用户的需求，根据客户的需求提供个性化服务。另外，从互动性来讲，由于宽带开通有限，信息的共性还是受到一定局限，双方接触到的仅是一些文字、数据等，并不能非常直观地感性的，把双方的信息尽心生动的直观的交流。

2、形式单一，资源过于分散

从网上招聘和移动人才市场发展的情况看，尽是借用电子技术简单的对数据进行自动配对，形式过于单一，而没有把所有的电子信息技术整合起来，如传真、电话、声讯、电子邮件、手机短信等一体机服务，根据客户需求提供多点服务。信息资源非常分散，企业招聘信息和人才资料信息等资源的运用仅仅限于公司内部业务的运作，而没有在市场上得到最大程度的发挥，信息资源之间缺乏系统的沟通和运作平台，人才市场上大量的空缺岗位和求职人员同时并存。大量的信息流在市场并存，而企业和人才却没有一个全面的了解这些信息流的平台。另外，企业人力资源部任务繁重，服务手段比较落后，服务意识不强也是导致以上问题出现的原因。

在竞争日趋激烈的人才中介市场领域中，对人才信息资源占有量的多少和信息处理的现代化水平高低已直接决定了人才市场的发展。未来人才市场的规模和效益不仅仅取决于建筑面积、摊位数量、队伍规模，而是与人才信息储备、信息处理技术、信息使用效率紧密相连。人才市场的建设方面，也将从传统粗放型向增加高科技含量、高质量服务的市场转变，从有形市场向无形市场过渡。在偌大的市场商机与激烈的市场竞争面前，如何把市场上各种分散、孤立的资源整合起来，运用电子化的信息网络手段，已成为人才中介行业当前急需探索和研究的问题。

三、相关的对策与建议

（一）整合信息技术资源，搭建系统化的虚拟青年人才中介平台

为了避免虚拟人才中介业务在推广中出现的以上种种问题，构想建立一个系统化的虚拟青年人才中介平台，集观看VCD、人工服务、自动答复等功能为一体，为企业和人才提供真实性、人性化、全方面服务的技术平台。该平台将一改过去网络招聘、手机短信等运作相对孤立的方式，集电话、手机短信、宽带网络、传真等多种手段，为客户提供服务，用户不仅可以通过电话、短消息，也可以通过传真、互联网等一切现有的通讯工具为接入手段，在同一平台上为企业、个人提供人才供求信息及其它相关增值捆绑服务。同时，这一平台也解决了当前虚拟人才业务虚假信息和成功率较低并存的现象，利用宽带网络和呼叫中心等资源，为企业和个人提供直观、人性的服务。企业或个人只需一个电话，即可获得求职招聘、培训、咨询、测评等所有人才中介业务的信息资料，并通过电话办理参加人才交流会手续、培训报名、测评预约等工作，让企业和个人足不出户，就能完成人才中介相关业务。

搭建系统化的虚拟青年人才中介平台，必须具备宽带频道、呼叫中心系统、配送人员等设备和资源，而从当前市场运作的可行性情况来看，任何一家企业都不可能全部配套以上资源。因而，只有整合和嫁接当前社会的资源，采取合作的方式，实现双方的资源共享。这不仅使各个公司的资源得到最到程度的发挥，而且为他们拓展业务、急速扩大市场份额提供了可能。为了搭建系统化的虚拟青年人才中介平台，青年人才中心在充分调查基础上，具体采用的手段是：

1、与上海电信合作，开建宽带频道，增加可视性资料

上海电信曾以独家垄断而占领了整个通信市场，但在联通、吉通等竞争对手相继出现以后，他们也在积极的拓展新的项目。青年人才中心可充分利用他们的宽带资源，建立合作性的关系。通过宽带网络，把一些人才信息制成可视性的资料，如把个人简历、企业单位、培训课堂等资料制作成视频的形式，通过放VCD的形式，企业可以浏览可视的个人简历进行初次面试，并能亲身体验培训课堂、了解培训内容，在网上对专家进行现场咨询等等，个人则能通过视频直观的了解企业的情况，通过观看拍摄的现场面试录像学习面试技巧等。让企业和个人在网上就可以形象地看到企业和个人的基本情况，从而替代了初试、培训试听等步骤，这大大增加了网上招聘和培训的真实性，提高了企业和人才之间的沟通效率。另外，还可以模拟面试的场面，拍摄成VCD为个人提供面试的指南。人才中介业务凭借宽带网络，大大减少了虚假性，为企业和个人真实客观地了解信息提供了一个电子化的平台。

2、与通讯公司合作，借助呼叫中心，提供人性化服务

日前，呼叫中心行业开始启动，但由于种种原因，呼叫中心并没有被人们所重视，许多资源没有得到充分的利用。特别是国有企业，设备闲置情况非常严峻。青年人才中心充分把握这一机会，与事事通有限公司达成合作意向，开通“青年人才呼叫中心”，利用呼叫中心系统的信息技术平台，通过众多的座席员向企业或个人提供面对面的服务。

3、捆绑金融机构和快递公司，及时完成帐务划算和上门服务

借助上海市内比较成熟的金融系统和快递网络，根据客户的需要，与企业在网上实现帐务的往来，针对个人可根据他们的需要，提供上门服务。网上帐务划算和上门服务的推广，将把人才中介业务推向真正意义上的电子化。

（二）系统化虚拟青年人才中介平台的发展趋势

系统化虚拟青年人才中介平台的搭建，为装载信息资源、拓展市场项目，提供了一个良好的发展平台。在未来3～5年内，与国际接轨的专业化服务体系将逐步形成和完善，传统的人才服务方式、方法、渠道、手段将逐步向电子化、网络化、信息化的服务方向发展。系统化的虚拟青年人才中介平台的搭建，不仅使现有的人才市场空间得到极大的延伸，而且为个人和企业提供了一条真实、便捷、人性化的服务通道，在一段时间内，地面的人才市场将和虚拟人才市场同时并存，未来将有可能超越地面人才中介公司人员、资源的限制，在人才中介公司中占据主导地位。

随着虚拟青年人才中介平台的发育，在平台上不断装载一些房地产、医疗、汽车、投资、休闲生活等服务信息，让青年人才只要来到这个平台，就能获得就业、充电、婚介、购房、购车、医疗等一系列的服务。这个平台可通过与其他企业建立直通车的形式，作为一个企业和人才进入的窗口，企业和个人能够从这里直接联系到千万家公司，把市场上各种分散的信息联动起来，把这一平台搭建成真正意义上的信息汇集点、采集点。

文章来 源

w w

w.5 Y K J.Com 1

**第二篇：建立系统化管理体系**

学习心得------建立系统化管理体系

1． 系统化部门建设。

2． 分层管理

3． 分层勾通

4． 细心，耐心，关心

5． 坚持，恒心，忠心

6． 培养积极正面氛围

7． 制度化，人性化，感性化

8． 建立正确理念，为先

9． 工作细化，责任到人

10，不断修正，长期跟踪

11．认真，学习，思路清晰

12．平衡成长，全面提升。

奔腾部：黄斌2024 年6月

一．系统化部门建设

1．人力资源系统。

2．培训系统。

3．业务系统。

4．行政系统。

5．激励系统。

6．业务支持系统。

1..人力资源系统的功能及运行模式：

人力资源系统是组织的核心动力，是最有生产力。发现人才，筛选人才，引进人才是长期有效的工作。是组织的生命线。

增才渠道：？？？

选才标准：？？？

面试流程：？？？

共事结盟：？？？

协作引导：？？？

细心关心：？？？

人力资源部：经理------成员------

负责制定人力发展计划，组织研究 方案实施 及时跟踪反馈 提升团队人力发展水平提升组织人才的综合素质？？？

**第三篇：虚拟养老院平台策划书**

JeffSoft虚拟养老院策划书

（一）养老服务项目概念及说明

JeffSoft虚拟养老院是实行政府指导下的市场运作，它整合了许多社会上的有利资源,实现了居家养老的专业化。老人通过一个电话或网络的一个指令就可以在家享受到便捷的上门服务，实际上可以说是一个虚拟养老院。老人不必住在养老院中被动接受服务，在家就可以挑选、享受专业化的养老服务。JeffSoft虚拟养老院提供日常生活照料服务为主，分为家政便民、医疗保健、物业维修、人文关怀、娱乐学习、应急求等六大类涵盖日常生活照料的服务项目。服务完毕，按约定向老人收取费用。响应政府号召，弘扬孝文化，壮大养老事业，促进社会和谐，普及养老新概念；促进\*\*市\*\*区县市社会化养老事业发展，探索、总结社区助老、养老经验和新模式；为政府分忧，替儿女行孝；使老人拥有一个美好、快乐、幸福的晚年与生活环境。

（二）市场调查和分析

众所周知，我国目前正面临着严峻的养老形势。2024年10月，我国60岁以上的人口达到1.6亿，老年人口比重超过10%，开始进入老年社会。仅以\*\*市\*\*区县为例，当前，\*\*市\*\*区县60岁以上老龄人数正以每年4.5万到5万的数字在增加，预计到2024年，\*\*市\*\*区县60岁以上老龄人将达到125万。岳塘区现有60岁以上老人58217人，占全市总人口的18％，远远大于国际通行的社会人口老龄化10％的比率。据2024年统计，中国60岁以上人口是1.44亿，占全国人口的11％。不仅如此，我国老年人口正以每年3.2%的速度攀升，老龄化来势凶猛。老龄化的来势凶猛，对我国传统的家庭养老方式提出了严峻挑战。由于代际结构4：2：1的出现以及人口地域流动性的加强，家庭养老作用日益下降，难以适应日益严峻的养老形势，社会化养老已成为大势所趋。社会化养老主要有两种形式，一种形式就是总所周知的老年公寓养老，也称机构养老。另外一种形式是住家养老加社区服务，这就是我们将要开展的社会化居家养老。经调查，\*\*市\*\*区县岳塘区的几家养老院存在以下问题：

1、养老院的规模不够，2、配养套设施不够

3、管理、护理人员不够，4、资费投入、保障机制不健全，5、机构不够健全，管理不够规范。针对以上问题，居家养老服务具有必要性和可行性，是破解我国日趋尖锐的养老服务难题，切实提高广大老年人生命、生活质量的重要出路；是弘扬中华民族尊老敬老优良传统，尊重老年人情感和心理需求的人性化选择；是促进家庭和谐、社区和谐和代际和谐，推动社会主义和谐社会建设的重要举措；也是加快发展服务业，扩大就业渠道和促进经济增长的重要途径。

（三）市场细分与定位和发展战略 一，JeffSoft养老服务市场细分与定位

1、围绕老年人健康护理方面的服务市场

（1）老年公寓：目标群体是空巢家庭中的老年人和孤寡老人，为身边无子女、或子女工作特别忙的老年人，提供日常照料服务。（2）医疗保健服务：目标群体是所有老年人，内容包括定期体检、家庭病床、紧急救护和康复医疗等。

2、老年人日常生活困难方面的家政服务市场

（1）日常生活照料服务：目标群体是所有困难的老年人，包括家庭饭桌，做家务，代购物品，帮助出行，协助联系老年人的亲属等。（2）有偿家务劳动服务：由老年人或老年人的家庭成员为老年人购买所需的服务，如钟点工，家庭保姆等。

3、绕老年人社会交往和社会参与方面的服务市场

（1）文化娱乐：目标群体是所有老年人，提供活动场所和必要的活动经费，如老年活动中心、老干部活动中心等。

（2）老年大学：老年大学的课程，基本上围绕丰富老年人晚年生活而设置，包括健身舞、书法、绘画、计算机、烹调、吹拉弹唱等内容。（3）老年再就业服务中心：目标群体是低龄老年人，为他们发挥自己的经验和知识提供就业咨询。

4、护老年人合法权益的服务

老年人群体理应受到社会更多的关心。但是，社会上老年人的合法权益受到 害的现象时有发生。因此，维护老年人合法权益的服务必将成为养老服务产业的重要内容之一。

5、特色服务

最具代表性的是“临终关怀”服务。为生命垂危的老年人提供病危前后的护理服务，让老年人能够在生命的最后阶段，体验人间的关爱。养老服务内容众多，市场开发潜力巨大，必须正确定位市场，提供有效服务，才能促进养老服务产业的顺利发展。

二，发展战略

1、依托科技、优化流程，实现管理信息化。JeffSoft虚拟养老院的技术核心是“居家乐养老服务系统”。该系统包括呼叫中心客户端、老人居家客户端、平台服务组件平台、通信及信息传输四部分，形成了由工单生成、工单流转、监控考评、收费查询、统计分析、服务预测六大功能模块，通过语音程控交换系统、数字化信息传输系统和数据库终端处理系统对居家养老服务对象实行会员制老人准入管理。系统通过对老人生活需求分析，将自动生成老人所需服务项目，经老人确认后，养老服务中心指派服务商为老人提供上门服务。按照服务项目，系统每个月形成1份收费清单，养老服务中心按约定向老人收取服务费用。系统从老人确认服务开始便对服务过程进行全程跟踪、回访、征求意见，并以老人满意度来考核服务质量。信息系统通过主动获取老人需求，快速编制计划，及时组织服务，进行有效监控，实施规范管理。

2、分类施养、个性选择，实现服务标准化。JeffSoft虚拟养老院带给社区老人服务内容涉及家政便民、医疗保健、物业维修、人文关怀、娱乐学习、生活配送6大类53项，几乎涵盖了日常生活照料的所有服务项目。在服务对象选择上，凡年满60周岁的社区老人都将纳入服务范围，并分A、B、C三个层面为老年人提供援助、体验、自费服务。这种分类服务方式，丰富了养老服务产品，满足了不同层次老年人服务需求。

3、进一步建立养老资金投入长效机制。把居家养老服务列入财

政的经常性预算项目，建立居家养老服务基金，鼓励企业、社会贤达捐资支助养老事业，形成“政府资金＋社会资本＋慈善捐助资金”的养老资金筹措机制，制定扶持优惠政策，根据JeffSoft虚拟养老院的服务容量给予一定的财政补贴，在用地、用电、用水、贷款和税收等方面倾斜，提高政策吸引力，以调动社会力量和民间资本参与养老事业的积极性。

4、建立和完善社区居家养老服务网络。整合资源，建立和完善社区居家养老服务网络。要按照当地社区建设规划和老年人实际需要，协同各个部门，整合资源，在城市社区和大部分农村乡镇建设综合性居家养老服务中心、居家养老服务站点等基础性服务设施，大力推动专业化的老年医疗卫生、康复护理、文体娱乐、信息咨询、老年教育等服务项目的开展，构建社区为老服务网络，为老年人提供就近就便的多种服务。吸引生活自理的老人走出家门到社区为老服务设施接受服务和参加活动；对生活不能自理的老人则采取派专人上门包护，满足老年人生活照料、医疗护理、文化娱乐、心理慰藉等多种需求。依托城市社区信息平台，在社区普遍建立为老服务热线、紧急救援系统、数字网络系统等多种求助和服务形式，建设便捷有效的为老服务信息系统。

5、积极培育和发展居家养老服务组织。按照政府职能转变以及与企业、事业、社团分离的原则，对居家养老服务中能够与政府剥离的服务职能都要尽可能交给社会组织和非营利机构去办，交给市场和企业去办。各级政府应积极培育、规范管理各类居家虚拟养老院，鼓

励居家虚拟养老院发展连片辐射、连锁经营、统一管理的服务模式。

6、建立居家养老服务管理体制。各地政府应加强对居家养老服务工作的管理和监督，建立相应工作机制。在区、街道（乡镇）和社区（村）建立居家养老服务中心、站点，受政府委托负责本辖区居家养老服务的实施和管理，其主要职责是：建立老年人信息库，发布老年人服务需求信息和社会服务供给信息，对享受政府补贴的居家老人进行资格评估；对居家养老服务人员相关资格进行审查，接受服务对象的服务信息反馈，检查监督服务质量。承担政府委托的其他养老服务事项。

（四）服务与价格策略

一，通过示范带动，结合民政部倡导的全国乃至国际城市间的养老互动，把广大老年人的家建设成一个真正的既具有安全保障和发挥余热又能快乐、幸福生活的家，与机构养老、社区养老、互动养老、自助养老、社工服务、救助等有机结合为一体，建立健全一个真正的为老、敬老、养老服务体系。

二，坚持社会效益优先并通过慈善捐助保本运营，以及社会参与者多赢、可持续发展的原则，坚持公益性、规范性、系统性、示范性、引导性、孵化性、创新性的方向，联合国际组织、政府机构、企业、社会组织、专业团体、个人等社会各界的力量。通过不断探索、创造、改进、总结居家养老新模式，使居家老人的“六个老有”（老有所为、老有所学、老有所医、老有所教、老有所养、老有所乐。）真正

落到实处，促进社会化养老事业健康发展，替政府分忧，帮社会解难、为人民服务，为社区增光。

（五）服务与价格设计 服务-价格设计结构图： 序服务项目 项目介绍

参考收费标准 备注 号 现场就餐 2 送 餐 3 代购货物 以套餐和个性化营养配餐、点餐的形式提供以满足老人不同的口味。

根据老人的需要提供送餐服务。

代老人购买他们指定货物

会员老人非会员家庭

老人家庭

不计人员市场价

工资的毛

下浮20% 利率20%-30%。原料成本上浮30%-50%

0.5元/

0.8元/

次；包月：次；包15元/月

月：25元/月

3%服务费，5-10%服购物10元务费，服起。

务费1元

一般

社区居民 市场

价下

浮10%

1.5

元/次；

不提

供服务

起。家政服务 以家庭日常

9元/小时 12元/小14元陪同就医 6 理发、洗头、洗脚等 日托服务 卫生的打扫和维护,并适当帮助护理老人。

代老人的子女陪同老人到医院里就医

为行动不便或者时间紧迫的老人提供上门理发、洗头、洗脚等服务。

针对子女白天无法照顾的老人，给其提供基础的老人照料、饮

5元/小时 市场价下浮20%

40元/天；包月：1000

元/月。时

8元/小

时

市场价下浮10% 50元/天；包

月：1200

元/月。

/小时

不提交通费供服另计，务

按老人要求乘车

不提

供服

务

不提异地交供服通费另务

计

紧急呼叫与电话问安、提醒等 法律、心理、宗教、名医咨询

养生讲座食及谈心聊天、文化娱乐等服务，短期内（不超过三天）原则上都在小区内托管。

利用老人身边配备专用的呼救器，24小时值班随时解决老人遇到的问题，保证随叫随到。

根据老人的需要提供法律、心理、宗教、名医咨询等推介服务。

30元/月 免推荐费 免费

50元/月推介费：10元/人次

30元/次不提

供服务

推介10元/人次

成本

呼叫器自行购买或接受慈善机构捐赠

尽量推

荐免费或义务服务。

费：

费 区内活动

免费

成本费 成本

费 区外活动

免费

成本费 成本外出旅游 区内竞赛 志愿者服务 机构养老入住

组织社会上的志愿者为我们的老人服务。

根据老人需要提供各层次的专门养老机构供老人到机构集中养老。

成本8折 免费

免费，优先提供

优先，最优

惠

成本费 免费

免费，一般性服务

正常服务

费

市场

价下浮10%

不提

供服务

不提

供服务

不提

供服务 养老产品购买

优先，最优

惠

正常服务

市场性服务 绿色保健食品购买

优先，最优惠。市场价下浮10-50%

市场价下浮5-20%

正常市场价 互动养老 老人可通过本机构组织到外地享受异地养老。详见《互动养老服务细则》 老年人热线 24小时的服务热线，随时解答老年朋友的问题。

优先，最优

惠

市场价 不提

供服务

（六）促销、市场拓展策略与设计 一，活动营销

根据地区特色可以与当地的老年协会或老年大学合作举办麻将、书法赛、个人选秀赛、老年时装展、歌咏赛老年戏曲卡拉OK大赛、厨艺大赛，一则会非常吸引老年人参加；二则会引起媒体的报道。三

则会提高贵JeffSoft在老百姓心中的形象，树立一个良好品牌形象。二，公益营销

组织机构的护理医疗人员，免费为当地老人测血压、拍背、翻身或者教他们如何做晨练等。三，会所营销

利用养老机构自身会所区域，聘请专业养生老师及技能老师，向周围居住的老人传授养生常识和各种娱乐活动项目等，既提高了养老院的荣誉，同时可以吸引当地的老人注意，还可以近距离的了解周边老人的生活情况。四，口碑营销

谁是“口碑领导者”？他们可能是行内的专家，可能是媒体的记者，也可能是喜欢每天发表新评论的博客。如何让你行业中的“口碑领导者”爱上你的企业、品牌及产品，就是口碑营销需要做的工作。五，线上营销

1、添加友情链接

与关于老年人网站建立养老院主站链接或者有一些知名网站建立友情链接。现今很多老年人懂上网，可在相关的老年人网站申请链接，让更多的人链接到JeffSoft虚拟养老院的网站浏览。

2、发帖子推广

到当地及周边地区的人气网站和论坛做广告。毕竟老人住养老院的费用是由子女负担，网络信息传递非常快，子女一般会使用搜索引擎搜索养老服务的网站。

3、登陆各大搜索引擎

登陆搜索引擎，可以说是网站对外发布的标志，目前在国内运营的各大搜索引擎，包括Google、百度、北大天网、一搜、中搜、搜狗、3721、MSN等等。且由于搜索引擎收录新网站有一定的工作周期，一般为1周至2月不等，故而此项工作要早动手越好。这里要特别强调一点，不要使用那些所谓的自动添加工具。所以如果JeffSoft虚拟养老院的网站被哪个搜索引擎给收入，这么说如果哪家子女要在网站搜索养老服务的网站，很容易搜索到JeffSoft的网站。

4、建立网站用户QQ群

怎样留住网站用户，怎样发展网站用户，人气很重要！建立相关的QQ群有利于口碑推广于宣传！让你的用户都免费为你推广吧！这样一来可以保留原有的顾客，二来借用QQ群宣传结合原有顾客的口碑推广来吸引新的顾客。这样JeffSoft虚拟养老院的老人队伍就慢慢庞大起来。

5、电子邮件推广

电子邮件推广是利用邮件地址列表，将信息通过Email发送到对方邮箱，以期达到宣传推广的目的。电子邮件是目前使用最广泛的互联网应用。它方便快捷，成本低廉，不失为一种有效的联络工具。电子邮件推销类似传统的直销方式，属于主动信息发布，带有一定的强制性。

6、博客推广

建议JeffSoft虚拟养老院的网站增加博客的功能！建立会员制！客

户能够在网站建设自己的搏客空间！好处有一是培养客户对自己网站的粘度！能长时间在网站！

二是极大增加网站的访问机率！从而大大提高网站的收录量。六，线下营销

要树立JeffSoft虚拟养老院良好的形象，一是刊登经常性广告．以反复传递重要广告词语；二是偶尔刊登广告介绍最新信息、新的服务项目等等。

1、电台广播：因为算是广播的主要受众之一，最好能以普及养生知识等手段做宣传。

2、地方电视台：建议找专业的摄影师拍几幅照片，不仅要拍生活环境、娱乐设备、娱乐场所等，还要拍老人们天伦之乐的生活还有医生们尽职尽责的神情以及有亲和力并整洁的工作人员。这样在电视上播放，就可以达到理想的广告效果了。

3、宣传单、海报：可以到人多的地方去发。例如：购物广场、老年会、老年俱乐部、老年公园、交通路线、商业中心、机场车站等。

4、交通广告：交通广告指设在公交车、火车、轮船、汽车等交通工具上的广告。这些广告 一般列上公司的名称、地址、电话服务项目以及如何前往。这类广告可引起顾客的兴趣，其广告效果相当显著。

5、户外广告：交通路线、商业中心、机场车站等行人和车辆较多的地方设了立路边广 告牌、标志牌来进行推销。户外广告的优点： 1．信息传播面广； 2．费用较低； 3持续时间长； 4可选择宣传的

地区。七，项目营销

1、创办老年人培训中心

聘请技术比较高的培训教师，创办各种培训班，面向东丽区或塘沽附近地区以及本养老院招收。比如养生常识、保健运动（太极拳、舞蹈、气功等）培训班、棋牌类技巧培训班、戏曲歌剧培训班、养花养鸟技巧培训班、书画技法培训班、电脑技巧培训班等等。

2、开夕阳无限老年人用品店

销售老年人流行服饰，老年人保健器材等。八，形象营销

橱窗、宣传单页、社区宣传海报、店员服饰、店铺色彩等都是我们可视的形象代表利用多变的思维模式, 公司的形象设计应季应景而变,给予消费者客户以感官刺激。九，事件营销

针对有些老年人对养老服务的传统认识误区，还可以进行征文或者联合媒体进行大讨论。养老是我们国家未来面临老龄化的主要问题。我们也可以就此问题进行讨论。十，电话营销

电话营销已经慢慢的变成一种主流，因为与其他销售方式相比，它更为企业节省资源;至少不会浪费时间、经理、金钱在路上。

1、帮企业赚钱，获取更多的利润，可以更有效的利用资源

2、帮企业省钱，降低销售成本，提高销售效率

3、节省时间，在最短的时间内有效接触到最大范围的目标客户

4、快速建立人脉，并与客户建立长期的信任关系

5、收集外部信息，可以更清楚地把握客户的需求，了解行业动态

6、树立良好的公关形象，7、塑造公司品牌影响与价值

8、提高内部沟通管理

9、快捷的客户服务

（七）投入与产出分析 一，前期投入：

1、租金投入，JeffSoft虚拟养老院的选址应该选择在人流比较大的市区，有助于吸引人们的注意，合理租金应控制在10万元以内。

2、房屋改造和简单装修费用，约投入2万元。

3、基本设施配备：电脑3台，打印机一台，电话3台，预计投入2万元。

4、开业仪式和前期相关宣传费用约10万元。

5、相关服务人员的培训费用1万元。以上前期投入共计25万 二，养老机构运营投入：

1、员工工资：

经理一人计4000/月，一年48000 会计二人计2500/人/月，一年60000 活动策划人二人计2500/人/月，一年60000

话务员3人计2024/人/月，一年共计72000 高级服务人员10计2024/人/月，一年计240000；固定家政服务员20人计1000/人/月，一年计240000；兼职服务员预计投入100000元

2、开办讲座、咨询会、培训中心一年预计投入20万元

3、办公费用、设备耗材、维护等10000元

4、运营期宣传费用约5万元 以上费用合计108万元。

三、JeffSoft虚拟养老院收入预测

养老服务业是一个投资回收周期比较长的行业，因此在开办之初，主要着力发展会员，入会的老人可以享受更优惠的服务，同时可以培养机构的长期顾客，从而实现长期盈利目标。第一年预计预计入会100人，入会费50元每人，平均每人每年约消费8000元，培训中心每年约盈利10万元，加上非入会老人的消费预计20万元。第一年预计盈利110万。预计以后每年的盈利率可达到5%。

（八）风险控制与管理

一，损失控制。损失控制不是放弃风险，而是制定计划和采取措施降低损失的可能性或者是减少实际损失。控制的阶段包括事前、事中和事后三个阶段。事前控制的目的主要是为了降低损失的概率，事中和事后的控制主要是为了减少实际发生的损失。

二，风险保留。如果损失发生，JeffSoft虚拟养老院将以当时可利用的任何资金进行支付。风险保留包括无计划自留、有计

划自我保险。无计划自留指的是风险损失发生后从收入中支付，即不是在损失前做出资金安排。当我们没有意识到风险并认为损失不会发生时，或将意识到的与风险有关的最大可能损失显著低估时，就会采用无计划保留方式承担风险。一般来说，无资金保留谨慎使用，因为如果实际总损失远远大于预计损失，将引起资金周转困难；有计划自我保险，指可能的损失发生前，通过做出各种资金安排以确保损失出现后能及时获得资金以补偿损失。有计划自我保险主要通过建立风险预留基金的方式来实现。

三，加强养老服务监督力度。建立国家监管、地方监督委员会、中介市场监督和受益人监督的全程监督监管体系，负责监管养老服务的日常管理工作，以确保养老服务环节的正常运作；完善信息系统，定期开展养老服务监督检查，发现问题及时纠正。

四，建立准备金制度。通过建立养老服务准备金制度来弥补养老服务运营活动中可能的损失和相关政策变化造成的损失，提高风险防范能力。

“幸福晚年”餐厅设计建议方案

在我国，中式餐厅是宾馆饭店和老宇号特色饭店的主要餐饮场所，使用频率较高。中式餐厅是以品尝中国菜看，领略中华文化和民俗为目的，故在环境的整体风格上应追求中华文化的精髓。与此同时，中国东西南北幅员辽阔，民族众多，地域和民俗的差异很大。充分发挥这些特色，使就餐者在就餐过程中感受申华文化的博大精深，领略各地的民风民俗。因此，中式餐厅的装饰风格、室内特色，以及家具与餐具，灯饰与工艺品，甚至服务员工的服装等都应围绕“文化”与“民俗”展开设计创意与构思。

（一）平面布局与空间特色

可以采用园林式布局，这种布局采用园林的自由组合的特点，将室内的某一部分结合休息区处理成小桥流水，而其余各部分结合园林的漏窗与隔扇，将靠窗或靠墙的部分进行较为通透的二次分隔，划分出主要就餐区与若干次要就餐区，以保证某些就餐区具有一定的紧密性。以满足部分顾客的需要，这些就餐区的划分还可以通过地面的升起和顶棚的局部降低来达到。这种园林式的空司给人以室内空间室外化的感觉，犹如置身于花园之中，使人心情舒畅，增进食欲。与这类布局方式相关联的装饰风格与细部常采用园林的符号与做法。

（二）家具的形式与风格

家具的形式与风格在中式餐厅的室内设计中占据着重要的地位。中式餐厅的家具一般选取中国传统的家具形式，尤以明代家具的形式居多，因为这一时期的家具更加符合现代人体工学的需要。除了直接运用传统家具的形式以外，也可以将传统家具进行简化、提炼，保留

其神韵，这种经过简化和改良的现代中式家具，在大空间的中式餐厅中得到了广泛应用，而正宗明清式样的家具则更多地应用于小型雅间当中。

家具在餐饮空间中由于其面广量大，常常成为重要的视觉要素，因此在室内设计的初步阶段就应对家具的造型或设计进行充分的考虑。一般来讲，家具的形式和色彩基本决定了餐厅装修设计的基调。

（三）照明与灯具

中式餐厅的照明设计应在保证环境照明的同时，更加强调不同就餐区域进行局部重点照明。进行重点照明的方法有两种:(1)采用与环境照明相同的灯具(常常为点光源)进行组合，形成局部密集，从而产生重点照这种方法常常应用于空间层高偏低，以及较为现代的中式餐厅。

(2)采用中式宫灯进行重点照明。这种方法常结合顶棚造型，将灯具组合到造型中。这种方法适合于较高的空间，以及较为地道的中式餐厅。这种传统中式宫灯应根据空间的高低来确定选用竖向还是横向的灯具。另外，宫灯在大餐厅中的数量要恰当，不宜过多，否则，会造成零乱之感。

任何一种灯具的选择都应充分注意到其显色性。显色性不好，会影响到食物的色彩，造成变色，从而影响顾客的食欲。一般说来，白炽灯的显色性比较适合于餐厅，也可以在以白炽灯为主的基础上，在一些走道部分，运用少量节能灯，与白炽灯相间隔，达到既注意显色性，又节约能源。餐厅中切忌用彩色光源。

（四）装饰品与装饰图案

一个完美的中式餐厅，只有中式风格的设计与装修是远远不够的。缺少了视觉中心的设计是不能给顾客留下深刻印象的。因此，在空间和交通的视觉焦点，以及一些墙面的“留白”部分，常常以一些带有中国特色的艺术品和工艺品来进行点缀，以求丰富空间感受，烘托传统气氛。在中式餐厅中，常用到以下装饰品和装饰图案:(1)传统吉祥图案在中国深受喜爱。它拙中藏巧，朴中显美，它以特有的装饰风格和民族语言，几千年来在民间装饰美术中流行，给人们对美好生活的向往带来精神上的愉悦。吉祥图案包括:龙、凤、麒麟、鹤、鱼、鸳鸯等动物图案和松、竹、梅、兰、菊、荷等植物图案，以及它们之间的变形组合图案等。

(2)中国字画具有很好的文化品味，同时又是中式餐厅很好的装饰品。中国字画有三种长宽比例:横幅、条幅和斗方，在餐厅装饰中到底确定何种比例和尺寸，要视墙面的大小和空间高度而定。(3)古玩、工艺品也是中式餐厅中常见的点缀品，它的种类繁多，尺寸差异很大。大到中式的漆器屏风，小到供掌上把玩的茶壶，除此之外，还有许多玉雕、石雕、木雕等，甚至许多中式餐馆常见的福、禄、寿等瓷器。对于尺寸较小的古玩和工艺器常常采用壁拿的处理方法，配以顶灯或底灯，会达到意想不到的视觉效果。

(4)生活用品和生产用具也常常用于中式餐厅的装饰。特别是那些具有浓郁生活气息和散发着泥土芬芳的用品和用具常常可以引起人们的幽思，使人浮想联翻，感慨不已。这种装饰手段在一些旅游饭

店的中式餐厅运用颇多，它可以使旅游者强烈地感受到当地的民风民俗。这类装饰品有的是悬挂于墙面、甚至顶棚，也有的在餐厅的角落或靠墙边一带做成一个小小的景观，这种落地的处理一定要注意不要影响交通，也不能占太大的面积，否则会产生喧宾夺主之嫌。

（五）现场布置与服务

对于中餐馆来说，营业利润并不是依靠就餐人数，而是依靠消费水平。为了能使餐馆的利润提高，包厢或包间就是一种好的形式。因为，首先包间为就餐人提供了一个相对秘密的空间环境，别人干扰不了他们，他们也不会干扰别人；其次，在这样一个小空间里，服务水平和服务设施可以有很大的提高；再者，顾客可以延长就餐时间，用餐消费的开支可以随之提高；另外，由于是品尝性质的慢慢就餐，而且每道菜送上来时，服务人员可以向顾客介绍菜的内容，因此在这里也可以充分体现饮食文化。餐桌的大小会影响到餐厅的容量，也会影响餐具的摆设，所以决定桌子的大小时，除了符合餐厅面积并能最有效使用的尺寸外，也应考虑到客人的舒适以及服务人员工作人员工作方便与否。桌面不宜过宽，以免占用餐厅过多的空间面积。座位的空间配置上，在有柱子或角落处，可单方靠墙作三人座，可也变成面对面或并列的双人座。餐桌椅的配置应考虑餐厅面积的大小与客人餐饮性质的需要，随时能做迅速适当的调整。

**第四篇：虚拟物流电子商务信息服务平台构建研究**

虚拟物流电子商务信息服务平台构建研究

【摘要】随着现代物流与网络信息服务技术的结合应用，物流实体网络与物流虚拟网络的结合日趋完善并逐步融合，虚拟物流企业将提供物流一体化服务，这成为当前物流发展的新趋势。本文基于我国目前虚拟物流发展的现状，在研究总结国内外研究成果的基础上，对虚拟物流电子商务信息服务平台进行了需求分析，指出构建虚拟物流电子商务信息服务平台的必要性。同时进一步构建了虚拟物流电子商务信息服务平台总体功能定位方案，进行了平台功能分析，提出了一个构建虚拟物流电子商务信息服务平台的方案。

【关键词】物流；虚拟物流；电子商务平台

【基金项目】本文是上海大学创新基金科研项目（编号：SHUCX092098）《基于协同创新的信息服务评价机制与实证研究》的成果。

【作者简介】陈峰，上海大学硕士研究生，研究方向：协同商务、信息服务。

一、虚拟物流电子商务信息服务平台需求分析

(一)物流有形市场与网络的结合是我国现代物流发展的新途径

目前，我国在物流配送方面几乎没有一个专业的服务体系，许多物流企业还在按照传统的物流模式建立自身的物流体系，包揽了“干线物流—配送—投递到户”的全过程，这样势必造成资源配置不合理。依托物流有形市场，以信息网络为纽带，建立一种贯通物流全程的新物流体系，是我国现代物流业发展的必然要求，也是从根本上解决当前我国电子商务中物流瓶颈问题，促进我国电子商务进一步发展的关键。物流有形市场网络化将是一种最适合我国国情的物流电子商务模式，它可以充分利用有形市场原有的资源集聚优势，在互联网上建立商务平台，充分发挥其资源集聚功能。

(二)中国物流市场与客户需要专业性的网络化

物流平台基于有形市场的物流基地运作模式虽与中国目前经济结构特点、物流资源现有发展水平，以及人们的交易习惯基本适应，但随着我国经济的快速发展和产业结构的调整，面对物流市场与客户的巨大需求和竞争，也受到了各种严峻的挑战。在互联网日益重要，电子商务迅猛发展的今天，物流有形市场又有了新的发展机遇，有形市场所具有的许多资源，如现实交易平台、商号、商誉、客户群、信息系统、服务系统、配送系统等，都是建立电子化物流平台的良好基础。

(三)虚拟物流电子商务信息服务平台不同参与者的需要

在现代物流系统中，有工业、商贸和物流等企业的广泛参与，各类企业要求公共物流信息平台能够提供与物流运作相关的各类实时信息，要求平台能够提供方便、快速而丰富的查询功能，也能为企业提供信息发布功能，能够

提供在线业务交易、货物运输等支持功能。政府管理部门对信息的需求在于把握和分析物流发展的总体宏观信息，利用信息进行科学的预测、分析和规划，进而制定相关政策，促进物流业发展。因此，政府管理部门要求能够从平台获得区域物流产业的总体运作情况及分布状况、物流基础设施的使用状况等信息，同时，能够通过平台发布政策法规信息。

二、虚拟物流电子商务信息服务平台功能定位

虚拟物流电子商务信息服务平台是依托物流基地网络（有形市场、运作主体），采用虚拟经营的物流资源整合策略，优化社会物流资源的配置，面向物流业、供应商、零售商、合作伙伴、客户和政府，提供贯穿物流所有环节的专业化的在线物流综合服务，其总的功能定位如图1所示。

1．面向物流业。在整合有形物流资源的同时，进一步整合物流服务能力。在物流服务理念、客户需求分析、组织管理模式、横向协作联盟、信息管理系统等方面建立标准规范体系，以及物流企业客户综合知识模型，为客户提供一体化信息服务和物流过程的全程服务。

2．面向供应商（零售商、制造商）。货源信息发布；运输、仓储招投标；寻找物流合作伙伴；制定物流管理解决方案，并确定相应的绩效考核指标；虚拟库存管理；物流过程跟踪与查询等。

3．面向顾客。提供“一站式”的专业化服务，获得多样化的特色服务。保证供货速度的可获得性以及良好的服务品质，增加客户满意度。

4．面向合作伙伴。与相关物流服务提供商进行信息交换和业务合作；为B2B、B2C电子商务网站提供一体化的物流配送。

5．面向政府。建立政府职能模块，体现政府对市场的监管和服务双重职能；提供电子商务与电子政务系统的接口，如税务开票、电子执照、企业信用等。

三、虚拟物流电子商务信息服务平台功能模块分析

虚拟物流电子商务信息服务系统主要由基本业务系统、决策支持系统及客户管理系统三大功能子系统组成。基本业务系统主要维持虚拟物流电子商务信息服务系统的基本运作过程，包括信息发布与查询功能、物流交易功能、货物跟踪功能。决策支持系统为虚拟物流电子商务信息服务系统提供决策支持，为物流服务的众多环节提供优化，主要包括仓储管理功能、运输管理功能、数学优化模型库等。客户管理系统是系统与客户的桥梁，为客户提供优质服务功能，主要包括会员服务功能、会员诚信评价体系、客户交流论坛及信箱服务功能。

整个系统的具体功能模块如图2所示。

（一）基本业务系统

1．信息发布和查询子系统。信息发布和查询子系统主要提供信息发布和信息查询功能，起到企业、客户及政府的信息交互平台的功能。

（1）信息发布功能。发布企业和政府的公用信息，支持企业与企业间、政府与企业间、政府部门间信息沟通与工作协调机制的建立。公用信息主要包括物流供求信息、公共物流基础设施信息（包括公路货运信息、铁路信息、航空航运信息、仓储设备信息等）、企业资源信息、物流行业信息等。

（2）综合服务功能。为物流企业和公众提供增值服务，如广告、市场调查与行业分

析、企业宣传、培训教育与咨询、行业联盟等。

（3）信息查询功能。虚拟物流电子商务信息服务平台是物流信息的汇集点，集成了物流运作过程中众多信息，所以应当提供方便、快速而丰富的查询功能，包括货源查询、车源查询、物流专线查询、物流企业查询、行业信息查询等。

2．物流交易子系统。物流交易子系统为客户提供物流交易功能，并提供物流交易的各项支持服务，如订单管理、合同管理等服务，使物流交易顺利进行。

（1）在线交易功能。为供方和需方提供一个虚拟交易市场，双方可发布和查询供需信息，对自己感兴趣的信息可与发布者进一步洽谈，交易系统可以为双方的交易进行撮合。包括询价与报价功能、议价功能、交易撮合功能、网上下单功能、电子签约功能等。

（2）订单管理和追踪功能。管理订单信息，跟踪订单各个环节的执行情况，为相关用户提供查询服务。

（3）合同管理功能。包括对运费询价、运费议价、运费标准管理、合同磋商、合同谈判、合同签订、合同执行情况的反馈功能。

3．货物跟踪和查询子系统。为了在货物跟踪和查询平台上实现对货物和车辆跟踪及信息的查询功能，将采用射频技术RF对装箱货物进行物料跟踪，以及运载工具和货架识别等。同时需要建立GPS／GIS综合服务系统，对货物、车辆进行跟踪并采集相关信息，并与货物跟踪查询平台进行交互。此外物流仓库中的货物采用通用的条形码技术，极大地提高产成品流通效率，而且提高了库存管理的及时性和准确性。货物跟踪和查询平台通过上述技术手段，将业务流程中各结点上的有关货物运输状态的信息（包括货物品种、数量、货物在途情况、交货期、发货地和到达地、货物货主、送货责任车辆和人员等信息）进行有效的组织，支持用户对货物的实时跟踪查询。

（二）客户服务系统

1．会员服务子系统。会员服务子系统为注册会员提供个性化服务。建立一个个人客户操作平台，将会员的各项服务集成到该平台中。主要包括会员单证管理、会员登陆密码管理、会员的货物状态和位置跟踪、交易跟踪、交易统计、会员停车场信息、会员邮箱等。

2．会员诚信评价体系。会员企业由于在形成历史、企业管理、客户服务等方面存有较大差异，它们的诚信建设良莠不齐。为了促进虚拟物流电子商务信息服务平台的快速、健康发展，提高系统会员的诚信水平，同时提高交易的成功率，需要通过会员制管理，形成自评机制、行业协会评价机制、第三方评价机制，建立会员企业诚信管理系统。

3．客户交流论坛及信箱服务子系统。客户交流论坛为客户提供一个交流的平台，客户可以分享成功经验，共同讨论相关话题。信箱服务可以为客户提供一个解答疑难的途径，客户也可提供有创意的建议，对有意见的情况也可向信箱投诉。

（三）决策支持系统

1．运输管理。运输管理功能是运输企业在物流中的关键功能，它包括计划管理、运行状况、线路管理、签收管理和查询等功能。此功能利用条形码技术和EDI技术对货物进行跟踪服务，并通过GPS、GIS进行车辆的动态管理，通过通讯卫星进行线路的动态选择和管理。完整的GIS物流分析系统应集成车辆路线模型、最短路径模型、网络物流模型、分配集合模型和设施定位模型等。同时配合GPS(全球定位系统)用于车辆自定位、跟踪调度，将最大化提高车辆的使用效率。

2．仓储管理功能。仓储管理功能主要是出入库管理、库存管理和盘点，同时提供关于库存、不良品等不同报表以及实时的仓库储位图形显示，以满足不同要求的查询，并可通过相关数据实现货物库存点的优化分布。

3．数学优化模型库。物流服务的众多环节有优化的需求，如仓储规划、拣货规划、装载规划、路线规划等。针对不同的优化需求，信息平台中应建立相关的数学优化模型库，透过区域物流信息平台上的优化引擎，为有优化需求的企业提供服务，提升物流服务水平。同时对信息进行加工整理，提供多种相关统计报表，便于不同的对象进行分析和统计。

四、结束语

本文运用电子商务、虚拟物流等理论并结合物流的实际情况，对构建虚拟物流电子商务信息服务平台进行了需求分析，进一步设计了虚拟物流电子商务信息服务平台的总体构架，对平台进行了功能分析。虚拟物流电子商务信息服务平台是基于目前信息技术水平所构建的，随着信息技术的发展和新技术的不断出现，虚拟物流电子商务信息服务平台必定也应该动态的发展。在虚拟物流电子商务信息服务平台中，用户的诚信评价十分重要，应进一步加强对用户诚信理论及诚信标准的研究工作。

**第五篇：虚拟商业社会环境财务综合实践平台研究**

虚拟商业社会环境财务综合实践平台研究

摘要：该文在阐述VBSE财务综合实践平台特点的基础上，提出了该平台建设的关键点，即物理环境的建设、企业团队的组建、工作任务的设计，并提出了该平台建设中需要重点关注的一些问题，如企业氛围的营造、教师综合素质的提高以及实训效果的评价等。

关键词：VBSE 实践教学实训平台

中图分类号：G712 文献标识码：A 文章编号：1674-098X（2024）02（b）-0104-02

会计专业是理论性与实践性都比较强的专业，对于该专业学生来说，实训效果的好坏在很大程度上决定着学生的综合能力，决定着学生的能力是否能够满足企业的需求。传统的会计专业教学实践存在着实训手段单一，综合性、设计性内容不足；实训内容静态化，缺少应变能力的训练；课程设计难以体现岗位特性等问题，无法满足社会对人才的要求，学生在进入企业后需要适应的时间较长，企业需要付出较多的人力、财力来进行新员工的培训，在一定程度上也影响了学生的就业。应用虚拟商业社会环境VBSE来搭建财务综合实践平台，对现代制造业与现代服务业会计工作进行全方位的模拟，可以使学生在实训过程中了解真实企业的经营与运作过程，了解企业内部结构、运作流程等，感悟复杂市场营销环境下的企业会计工作，学会工作、学会思考，从而培养、提高学生的综合职业素养。VBSE财务综合实践平台的特点

VBSE财务综合实践平台是针对会计专业学生搭建的综合实训平台，颠覆了传统的实训教学模式，主要特点包括：一是学生角色的转变，在该实训平台中，学生不再是学生，而是企业的一名员工，需要应聘入职，有岗位职责、工作任务，还要进行工作考评；二是全景呈现真实企业的方方面面，学生的视角不再仅仅局限于会计一角，企业完整的组织架构、业务流程都将展现在学生的面前；三是完善的系统架构，帮助学生切身地去认知现代商业社会环境以及不同行业、不同岗位的工作特点，促进专业理论知识的转化与应用，感悟复杂市场环境下的企业经营，让学生学会工作、学会思考，从而培养自身的综合职业素养和全局意识，增强学生参与社会的责任感。VBSE财务综合实践平台建设的关键点

2.1 物理环境的建设

VBSE财务综合实践平台建设首先要搭建一个完整的、符合现代企业经营管理要求的物理环境，营建具有真实企业经营氛围的环境是平台建设的基础。具体来说，一是要选择适当的仿真企业办公场地，场地大小、布局可以根据实训规模的大小及学校的实际情况来决定，满足实训及仿真要求即可，一方面便于管理，另一方面便于仿真协作；二是企业办公环境的营造要尽可能地贴近真实的企业办公环境，办公桌椅、电脑、打印机等企业办公设施要齐备，在细节上要尽可能地营造出企业办公的氛围；三是企业各部门及外部服务机构的设置要有物理意义上的隔绝，尤其是外部服务机构如银行、税务、工商等部门，要与企业主体的办公环境在物理空间上有所隔离，避免在同一场所内设置。

2.2 企业团队的组建

在搭建好物理环境之后，进行企业团队的组建是财务综合实践平台建设的另一关键点。具体来说，企业团队组建主要包括以下几个方面：一是建立完善的企业组织架构。仿真企业的组织架构包括企业管理部、营销部、生产计划部、人力资源部、仓储部、采购部、财务部，其中财务部岗位设置了财务部经理、总账会计、成本会计和出纳员。二是定人定岗。财务综合实践平台的核心是企业组织架构中的财务部，但从业务流程的角度来说，其他部门的人员配置也是至关重要的。从实践经验来说，除财务部，其他部门的人员配置应以教师进行角色扮演为宜，如条件允许，也可结合学校其他专业的VBSE来进行交叉设置，确保仿真企业内部各管理环节的专业性。对于财务部的定人定岗，则可以通过让学生投递简历、面试应聘等来进行确定，使学生从源头上就感觉到虚拟商业社会环境的严肃性。三是制定完善的企业管理规章制度。要全景仿真现实环境中的企业，制定贴合企业经营管理实际的规章制度也是必不可少的，只有建立完善的企业管理规章制度，才能有效营造出真实的企业氛围。

2.3 工作任务的设计

工作任务的设计是VBSE财务综合实践平台建设的又一大关键环节。搭建物理环境、组建企业团队等，最终的目的是为了让学生在真实的企业环境中开展工作，因此，工作任务的设计是实训项目运转起来的中心环节，只有围绕工作任务，才能实现实训的最终目的。

VBSE财务综合实践平台涉及的工作任务可以分为2种类型，一类是基本工作任务，另一类是实时工作任务。基本工作任务包括初期建账、税费计算、薪酬核算、薪酬发放、货款回收、材料款支付、期末结账等；实时工作任务是工作任务设计的主要部分，主要的目的是培养学生发现问题、解决问题的能力。此类工作任务的设计是根据企业实践，将真实经营环境中企业遇到的会计问题呈现在学生的仿真实训中，如各类会计报表的填报、审核；企业固定资产的盘点、折旧计提等。实时工作任务的设计要以问题为中心，在实训不同阶段设置不同的工作任务，结合学生的实际能力，由易到难，逐步培养学生解决问题的能力并积累一定的工作经验。

VBSE财务综合实践平台建设应注意的问题

首先，全景仿真并不?H仅是一套系统就可以轻易实现的，要营造企业经营的氛围，需要着手的细节处甚多，要将一个真实的企业搬进校园，在某种程度上，并不亚于真实创办一家企业的难度。因此，要让学生在实训中真实地感受到企业的氛围，要以真实创办企业的模式来进行平台的建设，在此方面，学校实训项目管理者与组织者还需要进行不断地摸索与探讨。

其次，VBSE虚拟商业社会环境对教师的综合素质提出更高的要求。在实训过程中，教师在仿真实训中往往充当企业的管理与组织者，这对教师的专业素养与综合素养提出了较高的要求，没有丰富的专业知识与多方面的涉猎，很难在实训过程中满足学生的需求、解决学生遇到的问题。因此，在此问题上，一方面教师要不断学习，不断提高综合素养；另一方面在实训过程中，引入企业人士进行客串也不失为一种解决的办法。

再次，基于VBSE财务综合实践平台的校内实训，应建立一套完善的效果评价体系来对实训效果进行评估，然后再根据评估结果不断改进完善实训平台，只有如此，才能使平台建设日趋完善。

结语

VBSE这一全景仿真的虚拟实践教学系统，秉承“将企业搬进校园”的实践教学理念，对于会计专业这门实践性较强的学科来说，其应用价值已经在实践中得到了充分体现，优势明显，发展推广潜力巨大，但从实践的角度来说，基于VBSE的财务综合实践平台的建设，还需要在一些方面不断完善与探索，才能使其应用价值不断提升，助力培养满足社会需求的会计专业人才。

参考文献

[1] 周媛.财经院校运用虚拟商业社会环境（VBSE）开展实践教学模式的探讨[J].长春大学学报，2024（2）：270-273.[2] 卢德湖.VBSE创新高职院校实践教学模式[J].嘉应学院学报，2024（4）：94-97.[3] 康淑英.信息化时代财经院校实践教学模式――虚拟商业社会环境（VBSE）[J].中国管理信息化，2024（8）：103-104.

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！