# 项目介绍

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-08-02

*第一篇：项目介绍新长海广场项目位于星沙CBD中心，板仓路与向阳路交界处。新长海广场是由集团下属湖南德坤置业在长沙经济开发区CBD建设的最大投资项目，规模达到100万平方，总投资额100亿。项目为集商务、商业、城市宜居高尚住宅为一体的第三代...*

**第一篇：项目介绍**

新长海广场

项目位于星沙CBD中心，板仓路与向阳路交界处。新长海广场是由集团下属湖南德坤置业在长沙经济开发区CBD建设的最大投资项目，规模达到100万平方，总投资额100亿。项目为集商务、商业、城市宜居高尚住宅为一体的第三代大型城市综合体。通过楼宇经济，欲打造长沙东区的商务商业中心。

麓谷·新长海中心

项目位于高新区麓谷，占地面积80亩，规划建筑面积15万平方米，总投资约5亿元。

由创业楼、研发楼、配套公寓及商业等构成。项目借助毗邻麓谷高新区政务区、规划中的生态商务区、麓谷居住区地理优势，以生态办公和完善的商务配套为特色，发展创意产业经济，将打造成区域标志性商务办公建筑群。

尚都花园城

项目是由集团下属湖南汇坤置业在长沙经济开发区CBD建设的首个大型综合商住项目。项目地处星沙CBD商业核心，总建筑面积25万平方米，其中商业面积达5万平方米，总投资10亿元，项目集“购物、休闲、餐饮、住宅”于一体的涉外国际化生活区。该项目先后被长沙市行业主管部门和主流媒体评为“最受期待楼盘”、“最具投资价值楼盘”和“最受欢迎楼盘”荣誉称号。尚都花园城与毗邻的长永高速城市商业街有机结合，对星沙CBD的建设起到根基作用。

尚海公馆

尚瑞公馆是集团下属湖南世坤置业在长沙经济开发区建设的极具都市生活质感的宜居项目。位于长沙开元东路与东四线交界处的尚瑞花园，毗邻松雅湖国家湿地公园与长沙县两馆两中心。

规划建设成20万平米的高档生活社区，于2024年开发建设，总投资8亿元。

经沣工业园

经沣工业园位于长沙经济技术开发区东三线路与新安路东南角。定位为高端产业园区，项目规划建筑面积近30万平米，项目总投资约10亿元。该项目集工作、学习、生活于一体，在园区设置银行、电信、评估等机构，建立共享信息平台和公共服务平台。重点引进三类企业，即电子商务、动漫、工业设计等创意类企业，电子信息、仪表仪器、自动控制等先进制造企业及商贸、物流等产值密集型企业。

项目建成后将可为经济开发区新增50亿元年产值，年上缴税收将超1亿元。

**第二篇：项目介绍**

舞龙队

传承舞龙文化，增强身体素质，丰富课余生活。

我院舞龙队隶属于我院体育部，由10名身强体健的男生组成。他们团结一致，奋勇争先，默契的配合为我院立下了赫赫战功：校“狮子山杯”舞龙大赛二等奖，校运会舞龙大赛第三名，以及校内外其他大型活动的表演任务（校元旦晚会、中南民族大学校运会等）。

在这样一个满身荣耀的集体里成长，少不了会吃苦，但同时，你将收获一副令人羡慕的好身板。与大家一同流汗，一同欢呼，一同登上荣耀的顶峰，因为，你们是相亲相爱的一家人！

园林·篮球赛

新生杯篮球赛

新生赛场大风扬，初入大学展锋芒。

新生杯篮球赛，作为我院的一项传统项目，举办至今已有 年的历史了。作为新生进入我院之后的第一个舞台，新生杯篮球赛不仅会让你的篮球才华得到展示，同时，你还将在这里遇到你第一群志同道合的兄弟！嘿还等什么呢，整装待发吧！

园林杯篮球赛

人间五月，二运赛场，战火如荼。

当大四的学长即将告别校园之际，我们又一学年大学生活进入尾声。而就在此刻，园林杯暨送毕业生杯篮球赛正悄然拉开帷幕。

正午的日光下，只有挥汗如雨的，才是铁汉；二运的残阳里，谁说掩面伤神的，不是英雄？

园林杯，期待你的参与！

**第三篇：项目介绍**

一、项目介绍

“香村猪传统养殖”是国家社科基金的子项目——猪肉信用评价指标研究的阶段性研究成果。研究基地——漳州绿山家庭农场,是以传统方法喂养农家猪为主业的绿色生态猪场。猪场全权委托信用专业机构为养殖经营建立全程信用管理机制，形成“传统养殖+信用管理”的创新经营协作体。香村猪项目的源由：

食品安全牵动着千家万户，直接影响着老百姓的基础健康。绿色安全的纯生态猪肉能给消费者安全可靠的安全保障。人们热切的呼唤“诚信绿色猪肉”早日摆上餐桌。香村猪项目的推进：

香村猪是国内首次把全程信用管控机制引进生猪养殖经营流程的各个环节。建立由信用管控为抓手的集专业育种研发、养殖生产、物流销售于一体的协作体。

自传统喂养猪肉研究成果取得以来，在漳州绿山家庭农场培育了多批次的传统养殖生猪。其品质获得了广泛的认可，有重拾旧时“一家杀猪，香遍全村”的留恋之感。

香村猪的每一参与者皆经过良好的诚信素质教育，“香村猪，诚信肉”是我们的追求目标和庄重承诺。

香村猪项目的展望：

期待香村猪得到更多民众的认可。逐渐使香村猪产品多样化，扩大惠众面。在不久的将来，香村猪会成为肉质食品安全的行业旗帜和带头兵。

香村猪采用“F2C”（即养殖场到消费者）的线上运营模式、线下体验的新型运行模式，立志 “为有缘众生提供绿色健康猪肉”。

二、产品特色

1、生猪的养殖与喂食特色

从每一头幼猪落户猪场，猪场人员就严格对其进行传统生态喂食。依据农村传统的生态喂食方法，香村猪研究团队制定严格的喂养食谱，采用生态青饲料：水浮莲、水葫芦、红薯藤、苜宿、牛皮菜、各种富含人体所需微量元素硒硅等的蔬菜等；以及农副产品：玉米、米糠、小麦、豆粨为主食；并且每天规定时间段进行放养，延长生猪的生长周期，保证肉质品质。

生猪养殖过程充分尊重生态规律，没有人工催化，且生猪活动空间大，运动能量消耗大，生长速度比较缓慢。其肉质具有特别的醇香。营养上，传统喂养的猪肉的蛋白质为完全蛋白质，含有人体必需的各种氨基酸，营养价值高，属于优质蛋白质。

三、品质保障

（1）养殖方法与时间

①每一头香村猪都是传统方法养殖、纯生态喂养。

② 每个猪圈都安置监控，并保存监控资料，便于每一位消费者寻根溯源，追溯每一头香村猪的养殖轨迹。

③ 养殖时间长达近一年。

（2）猪肉品质保障，包括安全指标和感觉指标

①“香村猪”的安全性指标检测结果，完全符合国家监管职能部门的食品安全质量检测；此外，经委托出口欧美市场的肉类食品企业，按照欧美市场的国际标准进行检测，均达到质量标准指标要求。

②“香村猪”的感觉性指标:肉色红润，肉香味浓厚，肥而不腻，口感嫩度好。

（3）一次解冻的原味保鲜措施

一次解冻必须食用完，绝不重复速冻。

**第四篇：项目介绍)**

火锅之都数重庆 壮骨养生“牛乐哥”

一、起步即腾飞的“重庆牛乐哥·火锅”

上个世纪九十年代，重庆火锅如日冲天，在传统的八大菜系之外，刮起一股麻辣鲜香旋风，风靡大江南北，业内人士惊呼：独立于八大菜系之外的第九大菜系。然而，进入二十一世纪，随着人们健康意识的增强，饮食结构的多元化发展，火锅发展呈现疲软状态，“无可奈何花落去”般的无奈，弥漫着火锅行业。

偏偏就在火锅疲软的2024年，隶属于《重庆藏香居饮食文化发展有限公司》的“重庆牛乐哥·火锅”，如同一道亮丽的风景，横空出现在重庆，它那香味浓郁、滋味柔和，滋补养生的原生态风味，迅刻征服了广大食客，风靡重庆，风靡大江南北。

短短几年，公司已发展成为集火锅文化与技术研究、特色餐饮管理与开发、物流配送、农业开发、生态养殖、食品研发生产为一体的大型现代化民营企业。先后荣获“全国绿色餐饮企业”，“重庆优质火锅”，“健康放心火锅”，“消费者信得过企业”，“重庆火锅名宴”，“重庆连锁经营合格企业”，“重庆火锅特许经营合格企业”等荣誉。

“重庆牛乐哥·火锅”，何以在火锅低迷时期，一花独秀，独领风骚并遥遥领先呢？

二、“重庆牛乐哥·火锅”的起源

说到“重庆牛乐哥·火锅”，不能不提到《重庆藏香居饮食文化发展有限公司》董事长王春江。他是“重庆牛乐哥·火锅”的创建者和掌门人，也是“牛乐哥”的前身——牦牛壮骨火锅的创始人和研发人。

王春江是在火锅低迷的2024年涉足这一领域的。他对这种老少皆宜的大众消费情有独钟，同时他也认识到，火锅如果不革新，必然会被健康意识日益增强的消费者抛弃。他根据传统中医“天人合人，以类补类”原理，大胆选用牦牛骨为火锅基本底料。牦牛是高寒地区的特有牛种，是世界上生活在海拔最高处的哺乳动物。它的耐寒和耐粗、耐劳，说明它的生命基因里，有于人体有利的氨基酸和顽强生命力的基因。传统医学的“以类补类”，即人们常说的吃啥补啥。用牦牛骨熬制出的汤，具有增加骨质密度，对现代人常患的骨质疏松、内风湿等有积极的调节疏导和免疫功能。

2024年，王春江在重庆南方花园开设了“牦牛壮骨火锅”。如他预料的一样，开店即红，越来越火，这全新的养身滋补火锅，立刻获得市场认可，使传统的烙有“下里巴人”印痕的火锅，立刻跻身养身、强体、鲜香、味厚的特色餐饮行列，引领着火锅变革的潮流。

2024年，根据企业的发展，王春江创立《重庆藏香居饮食文化发展有限公司》，注册了新的品牌：“重庆牛乐哥·火锅”。经营养身滋补两大系列：牦牛壮骨火锅、蔬菜养身汤锅。

三、“重庆牛乐哥·火锅”一花独秀的奥秘

公司创立之时，在确定公司发展方向的研讨会上，董事长王春江就明确提出发展谋略：返璞归真，拒绝一切添加剂，既要吃出美味，也要吃出健康；两个思路：一是养身强体，二是回归自然。

王春江带领他的研发团队，开始了潜心的研究，他根据传统中药理论，结合现代人“没病不进补，无病不养生”的懒惰心理，在牦牛骨熬制的底料中，添加了高寒地区生长的植物香料和养生、滋补中草药，研发出独家特有的密制牦牛火锅、蔬菜养身汤锅底料。使人们在就餐过程中，无意识地滋补身体，真正做到了就餐即美食，美食即养生。

1、牦牛壮骨火锅

传统中医“天人合一”观念认为：高寒地区草皆是药。在四五千公尺以上的高寒地区，生长出的植物所具有的顽强生命基因，不正是人们梦寐以求的天然滋补良药吗。牦牛壮骨火锅底料，添加了这些香料、中草药，除能滋补养生，还能分解食物中的脂肪，降低胆固醇，对于保健防病，儿童助长益智，女士瘦身美容都有益，而且具有清除人体毒素，祛斑养颜，增强免疫力等功效。

关键的是，传统火锅的麻辣鲜香是飘曳的，闻着香，吃时多是油碟味，属嗅觉享受型。牦牛壮骨火锅在用密方熬制过程中，牦牛骨头里的胶原蛋白和骨胶被提炼出来，溶解在汤汁里，养生药物和鲜香味被其吸附沉郁在汤汁里，烫食时附在食材上，闻着是淡香，吃着是醇厚浓郁的鲜香，且味不飘散，越吃越鲜香。再配以鲜牦牛肉、牦牛鞭、牦牛肾、牦牛脊髓等原生态食料，口、鼻、腹、身皆能享受。

2、蔬菜养身汤锅

现在人们消费的观念很明确：健康消费，养生消费，追求的是绿色、天然、原生态。对于汤锅，消费者最怕吃到各类添加剂勾况出来的汤汁。“蔬菜养身汤锅”用纯天然萝卜，经密制方式俺制，使萝卜天然的淀粉酶、芥辣油、莱菔子素等多种特殊营养成分被分解出来，溶解在汤汁里。在鸡精、味精未出世之前，烹饪学上最讲究的是“借味”，即此食料借彼食料的味，使其更醇厚鲜香。传统川菜中的吊汤，就有无鸡不鲜，无鸭不香，无肚不白，无肘不浓之说。“蔬菜养身汤锅”基本料是俺制萝卜，但在密制过程中，不加任何添加剂，而是用茹类、菌类和植物香料、中草药增加其鲜香味，不仅香味纯正，鲜味弥久，而且具有补中益气，祛毒祛斑特效。

3、有密方，更有标准

在中国，因菜肴不受知识产权保护，一款新菜出来，其他店可以迅速学来推出。但特制密方是学不到的，这属核心机密。但有了密方，还应有一套规范的操作标准。为此，作为硬件，王春江引进了先进的制作工艺、加工设备。软件方面，他制定了严格的操作规程，制作底料时各种调料下锅的先后秩序，什么时候文火、小火、猛火，都有严格的界定。“唱戏的腔，厨师的汤”，目的是最大化地将底料和密制调料的营养物质熬制出来。

4、绿色、健康、原生态

进入21世纪，食材即是消费者最为担心也最易出问题的地方。消费者最怕吃到化肥、农药、各色添加剂培育出的食材，更怕吃到名式假冒伪劣产品。

“重庆牛乐哥·火锅” 不仅味道独特，注重食材的合理搭配，更重要的是领先了时代潮流，率先推出大众式的营养、健康、养生饮食，并一直致力于开发健康、绿色、原生态食材。

公司成立之初的2024年12月，王春江即拨出资金投资西北牧场养殖牦牛，2024年斥资3000余万元，在重庆江津开发农业、生态养殖等项目。所有原料及配料在加工过程中，绝不添加任何添加剂，最大地保持了食物的本味，着重体现食材的自然鲜香。

5、吸引了各个层面的消费者

餐饮业发展到今，虽说是百花齐放，但基本上形成三个层面。

一是高端龙头企业。这类企业已经形成品牌，有自己独特的管理经营模式。主要消费群体是商务宴客、政务宴客，高收入者消费。二是中端企业。这类企业创立时间较长，就餐环境好，有一群较为固定的中、高收入消费群体。

三是低端企业。经营较为单一，消费对象主要是普通消费者及八0后这些不爱作饭的年轻人。

“重庆牛乐哥·火锅”绿色、健康、养生、养颜的定位；采用一次性锅底，杜绝重复使用锅底的经营方式；不粘锅、不浑汤，久煮不变味的特色汤汁，吸引了三个层面的消费者。谁不想吃出健康，吃出靓丽，吃出雄风，吃出延年益寿！

这些，就是“重庆牛乐哥·火锅” 征服了广大食客，一花独秀的奥秘。

四、打造品牌，共享共赢

几年的发展，“重庆牛乐哥·火锅”实现了“传播浓郁的巴渝文化，打造全国品牌火锅”宏愿，使“火锅之都数重庆，壮骨养生牛乐哥”成为这一行业的品牌效应，引领着饮食即健康、养生的时代潮流。

2024年，董事长王春江根据公司发展情况，力邀重庆资深加盟权威人士陈钢、陈武财入盟，并分别担任总经理，副总经理，并组建了一支一流的全国连锁专业加盟团队，决定打造“重庆牛乐哥·火锅”品牌：树百年火锅，铸品牌名店。提出全新的加盟理念：分享即为快乐，双赢方能共生。该加盟团队不负王春江所望，适时提出加盟应对策略和对加盟店的管理、技术支持、人员培训、物流配送等切实可行的方案，目的是共同维护品牌声誉，互助双赢。

对于加盟店，该团队有着清醒的认识，这是一柄双刃剑，在提升效益、张扬品牌的同时，也有可能影响品牌的声誉。一个地区的加盟店成功开张，取得效益，能对品牌的扩张产生深远的影响，反之，其后果你再付出十倍、二十倍的努力都难以挽回。为此，他们明确地提出：将加盟店当成自己的分店看待，除了密方，投资方想到的，我们要满足，投资方没有想到的，我们要替他想到并满足他。要求团队成员务必作到小心考察，周密求证，谨慎决策，永远作加盟商的忠诚朋友。

一方面，对加盟的创业者、投资者要进行资质考察，决不能盲目加盟砸了自己品牌。同时，对加盟者提供经营投资分析、当地市场考察、选址筹建、装修设计等。

另一方面，负责对加盟店的人员招聘培训、餐饮技术培训、店面物资配送、名师带店经营指导、整套品牌管理模式输出、导入VIS品牌形象系统等。让加盟店享有总公司保姆式的全程指导、服务。

目前，“重庆牛乐哥·火锅”已成为各省市二、三级城市最受投资人欢迎的品牌，从目前在全国发展的100多家加盟店经营情况看，成活率88%，而且成活的家家生意兴隆，呈蓬勃发展之势。“重庆牛乐哥·火锅”发展至今，以“坦坦荡荡为人，踏踏实实做事”的职业精神，赢得社会各界的普遍赞扬和消费者的大力支持，树立了良好的社会形象和较高的品牌知名度。

公司以“牛”的精神为品牌文化核心，坚持“脚踏实地、勇于创新、谦虚做人、努力做事”的经营理念，积极拓展市场，开发新菜品，“质量求生存，创新求发展，诚信求肯定，自信求完美”的企业精神，正激励着“重庆牛乐哥·火锅”迈向新的发展高峰。

适应角色转变，扎实开展团的工作

———共青团铁东区委书记的述职报告

2024年是适应角色转变、思想进一步成熟的一年。这一年，自己能够坚持正确的政治方向，紧紧围绕党的中心，立足本职岗位，较好地完成本线的工作任务。自己政治觉悟、理论水平、思想素质、工作作风等各方面有了明显的进步和提高。总的来说，收获很大，感触颇深。

一、以德为先，进一步提升个人思想素质

过去的一年，我以一个共产党员的标准，以一个团干部的标准严格要求自己，在个人的道德修养、党性锻炼、思想素质上有了很大的进步。一是道德修养进一步提高。作为一个团干部，我的一言一行、我的自身形象将直接影响到团委各成员，甚至更广大的青少年。因此，在日常的工作和生活中，我每时每刻提醒自己，从小事做起，注重细节问题，做到干净做人、公正做事，以平常心看待自己的工作，要求自己在工作中诚实、守信、廉洁、自律，起好表率作用。二是党性锻炼得到不断加强。不断加强自己的党性锻炼，我严格按照《党章》和《中国共产党党员纪律处分条例》来要求和约束自己的行为，牢记党的宗旨，在团的工作中，以广大青少年的权益为出发点，务求时效。三是政治思想素质不断提高。一年来，我继续加强学习，积极参加理论中心组学习，经常自发利用休息时间学习，积极参加团省委组织赴井冈山革命传统与理想信念教育专题培训班、区委区政府组织赴清华大学县域经济培训班，通过“看、听、学、思”，进一步加深了对马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想的理解，进一步系统掌握了党在农村的路线、方针、政策以及对共青团工作的要求。特别是党的十七届六中全会以来，我通过学习原文、听专家讲课等，开拓了思想新境界，政治思想素质有了新的飞跃。

二、以能为先，进一步加强组织工作能力

在上级领导的信任和支持下，我本人也自加压力，抓住一切机会学习，注重与同事、与兄弟单位团委书记的交流，虚心请教，不耻下问，使各项工作都有序地开展。一是工作的统筹安排能力不断加强。我尽量做到工作提前一步，有计划、有安排、有预见性，保持思路清晰和决策的科学，力求操作有序，顺利开展。二是工作的协调能力不断加强。在工作中，我注重与上级的及时衔接、汇报，同时也注重与基层的交流沟通，听取多方意见和建议，从大局出发，对上做好配合，对下做好团结。三是有创新地开展工作。在工作中，我注重不断创新，使工作保持生机，使管理不断趋向人性化、合理化。

三、以勤为先，进一步提高团的业务水平

担任团委书记以来，认真了解情况、掌握知识，积极向团委领导、向前任书记学习、请教，了解团情、团史，努力掌握团的基本运作方式程序，便于更好地开展工作。加强沟通了解，增加感情，深入基层，了解基层团组织和团员青年的有关情况，以“活动”来强化自己的知识和水平。一年来，我立足以活动来促使自己尽快适应角色，迎接挑战。今年五四，团区委以全区人居环境整治为依托，以“五四火炬传承九十二载生生不息，铁东青年投入人居环境立志强区”为引领，积极开展了“共青团路，红领巾街”，“铁东青年林”等一系列活动。在活动中，增长了知识，深化了理解，使自己对团务工作有了全面的、系统的提高，为今后更好地提高团的业务水平打下了坚实的基础。

四、以绩为先，进一步完善团的组织建设

把《关于进一步深化“党建带团建”工作的实施意见》落到实处，把党的要求贯彻落实到团的建设中去，使团的建设纳入党的建设的总体规划。依托党建，从政策层面来解决和落实基层团组织存在的问题和困难。一是基层团干部的待遇问题。积极争取党组织在团干部配备上的重视和支持，基层团干“转业”得到了很好的安排（叶赫的荣威，住建局遇良，卫生局王国宴等）；二是解决好基层团组织活动的经费问题。积极争取专项，今年为每个乡镇街道从团省委争取经费三千元，共计三万六千元；三是团的基层组织格局创新工作。按照“1＋4＋N”模式，通过换届调整选配了大批乡镇（街道）团干部，变原有的“团干部兼职”模式为现在的“兼职团干部”模式，提升了基层团组织的凝聚力和战斗力。此次工作得到了团市委的充分认可，2024年四平市组织部班工作会议在我区召开。

以服务青年需求为目的，从单一组织青年开展活动转到生产环节，开展就业培训、创业交流、贫富结对；以服务党政中心为目的，发挥团组织自身优势，引导青年树立市场意识和投资意识，强化科技意识和参与意识，投身知识化、信息化和现代化、文明创建、环境整治、植绿护绿、社会治安等活动，把党政思路实践好。突出做好当前新兴的农村、社区和非公经济组织建团工作，延长团的工作手臂，丰富团的组织形式。先后与农联社、吉林银行等多家金融机构积极协调，为青年创业就业提供帮扶支持。特别是吉林银行的“吉青时代”小额贷款项目更得到团省委的无偿贴息。

五、以廉为先，进一步保持清正廉明形象 作为新任职的年轻干部、党员干部，我既感受到了组织的信任与关怀，同时也感受到了责任重大。我区在党委和政府的带领下，励精图治、奋发图强，取得了辉煌的成绩。越是这种时候，就越需要我们这些干部保持清醒的头脑，保持共产党员的先进本色。深知，作为一级干部，应该努力做到“清正廉洁”。古人说“物必自腐而虫生”，腐败现象表现上看来是经济问题、道德问题，但深层次的原因却是理想信念出了问题。要不断加强实践锻炼，要结合党的历史经验、改革开放和社会主义建设的实践以及自己的工作和思想实际，来刻苦磨炼自己。勇于剖析自己，积极开展自我批评，净化自己的灵魂。不断增强拒腐防变意识。在思想上、在行动上、生活中争作表率。在团区委开展“争做勤廉表率，竭诚服务青年”主题教育,召开机关党风廉政建设宣传教育活动动员会，全面启动党风廉政建设宣教活动。按照学习贯彻区委、区纪委关于党风廉政建设和反腐败工作的部署和要求，学习党的十七届六中精神，强化组织领导，制定工作计划。我们根据2024年党风廉政建设责任制考评要求，为了做好党风廉政建设和反腐败工作，成立了团区委党风廉政建设领导小组，并由我任组长。按照“一岗双责”的责任要求，明确了单位正职领导作为第一责任人，每年约谈团干部一次，就有关廉洁从政个人“不准”和“禁止”行为适时对所管的团干部进行廉政谈话。在2024年即将到来之际，共青团区委迎来组织部考核组，对共青团区委一年来的工作进的实地测评，感谢组织的帮助与关怀，今后我们更要自觉地接受组织的监督与考核。铁东区的发展已经取得了令人瞩目的成就，而今又开始了新的征途。广大青年有幸成为亲历者，成为追随者，同时我们也是共享发展成果的受益者。我们应该心怀感恩，心存畏惧，“做一个组织和群众信赖的人，做一个同事和朋友敬重的人，做一个亲属子女可以引以为荣的人，做一个回顾人生能够问心无愧的人”。我们要牢记党的宗旨，全面贯彻党的方针路线，高举中国特色社会主义伟大旗帜，弘扬“攻坚克难、求富图强”的四平精神，坚定不移的实施 “五区”战略的发展规划，为建设富裕和谐新铁东的伟大目标而不懈奋斗。

**第五篇：项目介绍**

鹰潭国际眼镜城项目介绍

鹰潭国际眼镜城是由江西君融华业置业有限公司巨资打造的超大型国际眼镜专业市场。江西君融华业置业有限公司成立于2024年，公司自成立以来坚持以＂科学规范的管理，优质高效的创新＂为理念，以适应市场竞争为导向。根据企业标准化、规范化、科学化的需求，全面引进现代企业管理机制，认真规范内部企业管理，实行统一规划、统一经营、统一管理，努力将企业做强做大！

2024年是“十二五”计划开局之年，市委市政府坚持“大铜业、大物业、大旅游、大框架和建设新农村”四大一新的发展战略。充分依托“鹰潭眼镜”的销售网络优势，拓展市场、扩大生产能力，建立眼镜研发技术中心，培育自主品牌，使鹰潭成为名副其实的眼镜之乡，规划10000亩的眼镜工业园区。公司紧紧围绕在市委市政府的周围，坚持科学发展观，全力提升鹰潭眼镜产业链市场，为振兴鹰潭的眼镜文化快速发展巨资打造了“鹰潭国际眼镜城”。

鹰潭国际眼镜城位于鹰潭市西北角，北接杭南长高铁路和沪昆（济广）高速，南距鹰潭市中心，市政府、火车站，东临鹰西大道和西侧毗邻的206国道是联接城市和外部的主要交通要道，是中童工业园区的核心地段。项目总建筑面积达45万平方米，其中商业总建筑面积达21万多平方米。总项目分为眼镜专业市场、会展中心、眼镜工厂、研发中心、技工教学、物流仓储、五星级酒店等六大功能形成配套设施齐全的多功能立体商业城，是中国最具创新型的、依山傍水、环境优雅、独有山水间园林式景观的商业园区。园区由公园、文化广场、商业区、居住区四部分组成，构成集居住、商业、购物、休闲、娱乐、旅游等为一体的多功能立体化商业城。

鹰潭国际眼镜城完善的商业配套、精心的市场策划、专业的经营管理、全方位的规划定位，弥补市场的不足，抢占发展商机，立足中国，辐射世界，实现产、销、展一体化平台。占领城市产业经济要道，努力打造成为国际化眼镜

零批基地、展示基地和眼镜文化主题旅游基地。实现专业化、国际化、统一化、规范化和视觉化。

鹰潭国际眼镜城是鹰潭市未来的商业圈与消费圈，未来发展的热点，万众瞩目的焦点。同时我们也坚信在市委市政府的大力支持和正确领导下、在公司全体职员的共同努力下，鹰潭国际眼镜城将会被打造成为鹰潭市的名片、江西的名片、中国的名片！

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！