# 云南人才市场观 文档

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2024-08-04

*第一篇：云南人才市场观 文档云南人才市场观真正的人才是会做人做事，实践经验，社会经历，见识丰富，素质高等。能为社会、为环境作出付出，创造了巨大物质财富，具有一定的专业知识或专门技能，丰富的生活阅历，有博览群书，身体素质跟心理素质（综合素质...*

**第一篇：云南人才市场观 文档**

云南人才市场观

真正的人才是会做人做事，实践经验，社会经历，见识丰富，素质高等。能为社会、为环境作出付出，创造了巨大物质财富，具有一定的专业知识或专门技能，丰富的生活阅历，有博览群书，身体素质跟心理素质（综合素质），与时俱进，具有远见。德智体美劳全面发展，进行创造性劳动并对作出事业贡献的人，是人力资源中能力和素质较高的劳动者。

人才是不是聘去了还得投入资金，投入时间，这些都是浪费不起的，甚至占位置做摆饰。人才不是一两句话就能搞定，也不是一两千块钱就能打发的。那人才在哪里？很多企业单位在人才观上都搞不清楚，找不到方向，也没有去思考。找人才就是在人才市场上招，其实人才市场上根本没有人才。

**第二篇：最美云南人**

最美云南人

最美少数民族干部 高德荣

为了让独龙族人民早日脱贫，他毅然回到独龙江畔，手把手指导和帮助群众发展特色产业。无论在什么岗位，他都坚持民族平等；无论办事还是重大决策，都尊重民族意愿和感情，让独龙族融入中华民族大家庭。

这里繁衍生息着56个民族之一的独龙族，是全国唯一的独龙族聚居区，目前有4000多独龙族居民生活于此。1988年，高德荣任独龙江乡乡长期间，向上级争取了350万元的项目资金，扩建了独龙江乡卫生院、中心校区，新建了一个小型电站、四座人马吊桥，改善了独龙江乡的基础设施条件。2024年2月，持续暴雪导致贡山全县的电力、交通、通讯全部中断，大量民房和农作物、牲畜受损，直接经济损失为7132万元。时任贡山县长的高德荣亲自担任道路抢修组组长，夜以继日奔波在灾区。10多天里，他跑遍了怒江沿岸的20几个村委会。每到一处，他挨家挨户了解灾情、慰问灾民，深入第一线带领干部群众抢险救灾。有一个村公路被雪崩阻断，他步行3个多小时，去看望那里的灾民，村民见到他泪水都流了出来。2024年，已调入州人大工作的他，再一次放弃了优越的条件，主动向组织提出“把办公室设在独龙江”，协助贡山县的重大项目建设。

2024年1月，云南省委省政府启动独龙江乡整乡推进独龙族整族帮扶项目，总投资约10亿元，由他兼任州委独龙江帮扶领导小组副组长。已58岁的他不是在下面带领群众架桥修路、发展产业，就是到上级部门争取项目和资金，忙到连儿女都很难见到他。他根据独龙江自然气候特点，亲自带领群众在密林深处套种草果、花椒、重楼等，发展中蜂养殖。如今，独龙江畔草果飘香，“蜜”香四溢；一幢幢别墅式的农家小楼拔地而起，平整的柏油路通向各村各寨；独龙族人和城里人一样享受上网、通话、看数字电视……截至2024年末，独龙江帮扶“六大工程”累计完成投资7.1亿元。高德荣正在计划打通独龙江和高黎贡山与毗邻国家的口岸通道，让美丽的独龙江成为滇西北最富魅力的旅游胜地。

最美科学家：吴征镒

“现在我的身体不行了，做不了什么事情了。我搞了一辈子植物学研究，仍感到学无止境。”这位老科学家说。

“原本山川，极命草木”，这句古话说的是要尽力探索草木的本源。吴征镒院士曾亲笔书写了这八个字，刻在中科院昆明植物研究所球场边的一块石头上。

他经常对年轻人讲述这八个字的意义，这也正是他一生的写照。从懵懂孩童到耄耋老者，吴征镒一辈子沉浸在他钟爱的植物学研究中，践行着“极命草木”的精神。

他参与组织领导《中国植物志》的编纂，为中国土地上的一草一木建立了户口本。他在这部历时45年完成的植物学巨著中做出了特殊的贡献，在他担任《中国植物志》第四任主编期间，在中国科学院植物研究所、华南植物研究所、昆明植物研究所、江苏植物研究所、西北植物研究所、中山大学、南京大学等单位的共同努力下，完成了全套著作2/3以上的编研任务。

在70多年的植物分类研究中，他定名和参与定名的植物分类群有1766个，涵盖94科334属，是中国发现和命名植物最多的一位。以他为代表的三代中国植物分类学家改变了中国植物主要由外国人命名的历史。

他全面而系统地回答了中国种子植物的组成和来龙去脉问题，提出了中国植物区系的热带亲缘等创新观点。他对植物分布区类型的划分及其历史来源的论述，是植物学、生态学领域的经典篇目。

他在我国生物多样性保护方面提出了诸多前瞻性和战略性的设想和建议。1956年他率先向国家提出在中国建立自然保护区的建议，提出了在云南建立24个自然保护区的规划和具体方案。1999年，他又提出了建立国家“野生生物种质资源库”的设想……

最美教师：毕首金

毕首金是昆明市官渡区白汉场中心小学的体育教师。1984年，报考体院落榜后，考取了合同制教师。当时，作为合同制教师的他，每月工资不足20元。但他一干就是12年，直到1996年才通过考试转为了公办教师。

初到白汉场中心小学时，毕首金发现，这里的体育场地和体育设施极度匮乏。他因地制宜，利用各种废旧材料制作体育教具。木条、旧轮胎、塑料瓶、废铁丝、pvc管„„都在他的手里变成体育教具。多年来，他自制的体育器材多达102种、6006件，其中还包括36个发明专利品。据熟悉体育器材的老师估算，如果用这些堆满了3间房子的自制教具折现，金额将超过30万元。

工作26年，毕首金的事迹传遍了十里八村。省市优秀教师、全国劳动模范、科技兴乡突出贡献奖、农村体育教育改革排头兵、敬业奉献模范、教育功勋奖„„毕首金的坚持为他赢来了厚厚一摞奖励。而他说，他还要用一生来回报这片养育了他的土地。

最美艺术家：杨丽萍

每个人的生命中都会有很多符号，对于舞蹈家杨丽萍来说，“孔雀”就是融入她生命中一个不可磨灭的印记。

去年，杨丽萍带着全新力作《孔雀》全国巡演后，在持续近一个月里，共在亚欧美澳四大洲的数十场国际级演出亮相，几乎所到之处场场爆满，而不少地方还因为观众的热情而临时加演了下午场。

11年里，杨丽萍已经4次登上云南新闻人物的领奖台。春城晚报评审表示：“这一次之所以颁给杨丽萍，更在于她在资本市场的长袖善舞，她让人们相信了，文化产业之于云南乃至世界的生命力。”杨丽萍让云南二字走向了世界，她就是人们心中不老的金孔雀。

最美航天员：张树磊 白春波 杨加东

去年，“嫦娥”携“玉兔”成功登月，这背后凝聚着无数航天人的心血和汗水，其中就有3位云南人。

卫星保障组组长张树磊，澄江人，对犹如娇贵婴儿般的“嫦娥”做“全职保姆”，几个月下来瘦了10多斤；“金手指”白春波，祥云人，工作10年参与执行48次航天发射，9次担任“金手指”，他的手指镇定一按，长征三号乙运载火箭搭载“嫦娥三号”落月探测器直冲云霄；施甸的杨加东，参加工作8年，是西昌卫星发射中心发射测试站箭体动力室工程师、嫦娥三号任务的常规动力系统指挥员。

三位航天员让世界的目光聚焦云南，让云南人为之骄傲。

最美基层民警：张运

去年5月11日凌晨，芒市公安局城北派出所刑侦中队民警张运，加班到凌晨4点40分，下班途中多“管”了一个疑似偷车的可疑人，被对方匕首砍伤，不得不松开了和疑犯搏斗的双手。身负重伤的张运最后还不忘打电话向同事报案。而当同事们赶到现场时，张运已经光荣殉职„„

年轻的张运参加工作不到两年，是一名笔录好手。牺牲前，他被抽调到一起聚众赌博专案组工作，案子刚刚告破，为做29名嫌疑人的笔录，张运和队友们已三天两夜没有睡过一个好觉。

最美新云南人：韩湘宁

他是台湾著名女作家三毛的老师，13年前，他从世界艺术的心脏纽约来到大理，每年有长达10个月的时间定居大理，成为了一个海外移居过来的“新云南人”，他就是著名的台湾旅美画家韩湘宁。

如韩湘宁一样的“云归派”，为彩云之南注入了新的活力、新的希望。云南的美留下了更多的韩湘宁，更多的韩湘宁也为云南的美增添了别样的味道。最美公益人、最美国际友人：迪亚拉

1984年，迪亚拉初到中国，在北京医科大学普外科学习，这让他接触到中医，从此弃“西”从“中”。现在的迪亚拉，不仅能说一口普通话，还会说点云南彝族语、哈尼话，四川话、粤语，甚至还能听闽南语。

从1991年到2024年，迪亚拉行医中国20年，培养了3000多名乡村医生；从疾病预防与治疗，到引进援建项目，今天的迪亚拉，已不仅仅是一名医学博士，而是一名国际公益人士。

“我是一名村医，因为地球就是一个村。”迪亚拉说。

最美小子：熊朝忠

熊朝忠24岁才开始练拳，而之前，他是在矿山上负责推矿车的一名矿工。24岁，一些专注奥运会的业余拳手都已经开始考虑退役了，而他甚至连一双拳击鞋都没有。

去年11月30日，熊朝忠在家乡文山马关第二次卫冕世界拳王金腰带，他用实力赢得人们的支持，成为打不倒的小个子“拳王”。

最美攀登者：张京川

从哈巴雪山到桑拉姆峰，从慕士塔格峰到珠穆朗玛峰，张京川的业余时间，从未停止登山的脚步。

2024年6月同朋友杨春风、饶剑锋赴巴基斯坦攀登南迦峰，不幸遇到塔利班恐怖分子，杨春风、饶剑锋皆被杀害，曾经当过侦察兵的张京川侥幸逃脱。

对于张京川而言，每一次登山，都是一次次在现实世界里无法获得的心灵之旅。

**第三篇：企业共青团的市场观**

企业共青团的市场观

当企业共青团组织在计划经济条件下形成的思维方法与现实发生冲突时，过去很多成功的做法现在就失灵了。这其中的根本原因就在于，企业共青团组织还没有真正学会从社会变革的角度去思考当前的工作，没有建立起与市场经济发展、企业改革相适应的新的工作理念。

结合多年的共青团工作实践，胜利油田共青团组织总结提炼了自己在市场经济条件下的企业共青团工作运行规律：

★企业的生存发展状况、企业对共青团投入的资源总量、共青团对企业投入资源的配置以及共青团的单位资源运作能力决定着企业共青团组织的生存发展状况。

★当企业共青团处于生存期时，应坚持以服务企业为主导，把青年人才培养、青工生产实践以及青年工作作为工作重心，不断提高共青团组织服务企业的能力。

★当企业共青团处于发展期时，应坚持服务企业、服务青年并重，在进一步加强和改进青年人才培养、青工生产实践以及青年群众工作的同时，逐步把工作重心向青年文化建设转移，不断提高共青团组织服务青年的能力。

★当企业共青团处于可持续发展期时，应坚持服务企业与服务青年的和谐统一，进一步加强共青团工作的优化选择、科学管理和深度创新，努力实现青年个性化需求社会化满足的最大化，并逐步把工作重心向共青团组织文化建设转移，不断提高共青团组织的科学发展能力。

社会主义市场经济，是社会主义制度特性与市场经济共性相结合的市场经济。从社会主义制度的特性来讲，企业共青团必须要服务社会；但从市场经济的共性来说，企业共青团组织又是不能违背经济规律的。因此，具体来说——

在生存阶段，企业共青团要解决的突出矛盾是生存问题，解决这个主要矛盾的关键是共青团必须要坚持首先服务好企业。此时，共青团所想必须是企业所想，共青团所做必须是企业所望，工作的出发点必须是企业。如果本末倒置，自身都不存在了，服务社会就更不可能了。这是企业共青团在客观条件下的务实选择。

在发展阶段，企业共青团要解决的突出矛盾是发展问题，解决这个主要矛盾的关键是要坚持服务企业、服务青年并重。这与生存阶段最大的区别就在于，共青团工作的出发点适度向服务青年转移。这是企业共青团在客观条件下的理性选择。

当进入可持续发展阶段后，一般意义上的服务社会才可以被纳入企业共青团的战略规划和工作运行中。这个时期，企业共青团应逐步把工作重心向共青团组织文化建设和积极服务社会转移，不断提高共青团组织的科学发展能力。但只要市场经济条件不发生大的改变，即便是处于可持续发展时期的企业共青团也必须始终坚持服务企业与服务青年的和谐统一，服务社会必须以不能动摇和改变两个服务的和谐统一为前提。企业共青团组织在市场经济条件下对自身行为做出适应性调整和变革的运行规律，是共青团组织的行为运动规律。这种适应性的调整和变革，是企业共青团组织为适应当前我国经济社会的发展变化而积极主动进行的阶段性调整和变革。其根本目的是通过不断提高新时期企业共青团组织的适应能力、服务能力和科学发展能力，从而更好地完成党交给共青团的各项任务，努力促进党在新时期总目标的顺利实现。如果忘记并失去这一点，共青团组织行为的调整和变革也就失去了意义。离开了党的关心和支持，共青团组织的存在和发展将成为无源之水、无本之木。

因此，新时期的企业共青团组织要建立市场观，但不能陷入唯市场论，企业共青团组织的市场观、企业观、资源观，任何时候都必须无条件服从并服务于共青团的组织观和事业观。这就要求企业共青团组织在实践中，既要善于以辩证唯物主义的认识论和方法论来正确认识、科学把握企业共青团工作运行规律，要牢记根本，时刻保持清醒头脑，准确判断形势变化，理性认识并正确处理好阶段性目标与总目标、阶段性任务与总任务的关系。既要学会把握规律、驾驭规律为阶段性目标服务，更要学会为服务总目标而灵活运用规律、不断完善规律、探索总结新的规律，努力推动共青团工作和事业始终沿着科学、理性、自觉的轨道前进。

**第四篇：“市场观”“客户观”的表述**

“市场观”“客户观”的表述

.服务客户 赢得市场

涵义：服务客户，赢得市场涵盖了“市场观”“客户观”的全部内容。服务客户是指企业必须站在客户使用的角度，换位思考，用前瞻性的眼光，从设计、制造到后期服务的全部过程。服务客户是手段、是方法、是过程。

赢得市场才是目的，企业依靠市场生存，依靠市场发展，市场由客户组成，只有能够全心全意为客户着想、为客户服务的企业才能赢得市场、扩大市场、驾御市场从而达到企业客户双赢的最终目的。这是因果关系的两个方面，是无数企业成功所验证的事实。

二.用心看市场,诚心待客户.涵义： 航空工业的市场是有其特殊性、局限性、高深性和针对性的，就市场而言不仅仅要看到经济性更要看到国家的急需性。就企业而言要看到自己的发展性、适宜性和胜任性，因此要“用心看市场”。确定市场后的第一要物就是要有“诚信天下、惟有质量”的经营理念，才能做到占领市场善留客户的结果。因此“诚心待客户”是自不待言的必为。

三.市场是生命，客户是上帝

涵义：“市场是生命”的意思是：企业的生存靠的是市场，一个没有市场的企业是无法生存的。“客户是上帝”的意思是：企业应将客户奉为上帝，给予其最完美的服务。

四.挑战市场，客户至上

涵义：挑战市场：迎合了航空人的“激情进取”的精神，市场是不断变化的，不能跟在市场后面走，不仅要适应它，更要向它发起冲击、挑战，这样才能赢得市场，抢占市场。

客户至上：作为一个企业抢得了客户,也就赢得了市场，这也迎合了集团的质量方针“用户至上”。

五.市场第一，客户至上

涵义：中国改革开放以来，市场观、客户观已逐步被人们所接受。没有市场和客户的企业不可能得到发展，市场第一，客户至上就是要每位员工，在各项工作中始终把握好市场、客户两根弦，赢得市场和客户就是赢得企业发展。

六.“质量第一，服务辅助”

涵义：航空产品的市场和客户是航空部队和航空公司，产品的质量将直接影响部队的战斗力和旅客的生命安全，所以质量是第一位的。任何产品都不能保证万无一失，一旦出现问题，立即采用优质服务弥补，但不能用服务代替质量，否则会失去市场。

七.奋发有为 精益求精

涵义：奋发有为——每一位航空人都应为航空事业的发展，奋发向上，有所作为。

精益求精——每一位航空人都应为航空事业的发展，不但有所作为，而且使自己的技艺 精湛，力争最好，客户满意。

宣传部

近年来，我们在全体员工中深入开展了以“对市场的特殊理解，对客户的特别关注”为内容的市场观、客户观（简称“两观”）教育活动。实践证明，全面开展“两观”教育对于积极促进我公司非航空民品持续快速发展具有重要的战略意义。我们开展“两观”教育的做法与体会是：

一、基本认识

我们认为，所谓市场观，是指企业遵循市场游戏规则所具有的参与市场的基本价值理念、道德理念和行为准则的总称。所谓客户观，是指企业以客户为中心，在产品质量、价格、服务、信誉等方面最大程度地满足客户需求和要求所具有的企业行为。市场观与客户观两者之间是相互依存，相互作用，相互影响的有机体。市场观寓于客户观，客户观是市场观的具体再现。市场观具有宽泛性和规则性，客户观具有其针对性。市场观决定了客户观，客户观又作用和影响市场观。在“两观”教育实践中得到了以下几点基本认识。

认识之一：市场和客户是企业生存的基础

在市场经济条件下，企业要生存就离不开市场，离不开客户。离开了市场和客户将是无水之源、无本之木。市场经济有其自身的规律，如价值规律、竞争规律、供求规律，这些规律是不以人们意志为转移的。谁遵循市场经济的内在规律，谁就能生存与发展；谁违背市场经济的内在规律，谁就会被市场所淘汰。一航西飞非航空民品是完全市场化的产业，民品企业只有总结市场规律，不断把握市场，发现市场，创造市场，才能谋求市场空间和新的发展，否则就会被市场淘汰，企业将难以生存和发展。1995年我们签订的成都某建筑装饰工程和长春某建筑装饰工程，由于工作没有做好，使我们失去了成都和长春两个市场的诸多客户。导致我们未在成都和长春承揽到任何较大规模的工程。这两个案例从反面给我们上了深刻的一课，使我们认识到市场和客户的重要。

认识之二：市场和客户需求是企业发展的永恒主题

企业生存的唯一条件是适应和创造市场。要不断适应市场，抓住机遇，把握市场，进行创新。通过开发、创造市场的产品，创新创造市场的技术，培育创造市场的人才，建立应对市场变化的快速反应机制等，最终达到使企业由“跟着市场跑”转变为“牵着市场跑”。市场和客户的需求变化是永恒的，企业生存和发展的唯一条件是适应市场和技术创新。作为企业只有不断地观察市场，把握需求，不断实施观念创新、产品创新、营销创新、管理创新，才能适应市场、客户需求，才能牵着市场跑、才能成为市场的强者。回顾我们铝型材、铝门窗、建筑幕墙等系列产品的发展过程，正是因为我们重视了市场的变化，重视了客户需求的变化，开发了喷涂、冷桥型材、节能门窗和幕墙等，因而我们得以生存和发展。实践证明，建立市场快速反应机制，不断满足市场与客户需求，是企业发展的永恒主题。

认识之三：诚信为本，品牌立业是开拓市场、赢得客户的前提

诚信是开拓市场的最好法宝，市场是讲究法则的，没有诚信就会失去市场和客户。如果不讲“诚信”的做法成为企业的一种文化，企业最终会处于孤立地位，难以在市场中有立足之地，更谈不上长远的发展。为此，我们必须站在客户的立场上，按客户的观念和行为方式思考问题，按程序办、一次做好，真正做到“嘉以诚信、耻以欺瞒”，树立良好的企业形象。没有诚信、没有品牌，就没有市场，这是一个永远不变的法则。诚信对一个人是素养，对企业是一种文化。诚信是基础，品牌是根本，只有诚信与品牌的有机结合，才能开拓市场，占领市场，赢得客户。市场经济的实践告诉我们这样一个哲理，任何企业只要以假充真、以次充好、欺诈客户，必将受到市场的惩处，也必将失去客户，退出市场。几年前，在一航西飞非航空民品营销活动中，也曾发生过一些不良现象，有的合同承诺后没有认真兑现，有的工程使用材料不规范等等。这反映了我们管理上还存在着薄弱环节和缺陷，引起了我们的高度重视，对此，我们及时采取了有效的纠正预防措施，使问题得到了整改，保全了西飞在市场中的良好信誉，得到了客户的称赞。

认识之四：关注客户是企业义不容辞的责任

人人连着市场，人人为了客户，客户满意是企业的最高追求。客户是市场主体，是扩大市场份额的主要因素。只有客户扩大了，市场份额才能扩大。因而以客户为关注焦点，为客户提供优质产品和服务是企业久胜不衰的动力源和加速器。我们要牢固树立这样一些观念：关注客户的满意程度，就是以客户为关注的焦点；客户需求是宗旨，客户满意是工作的标准；市场竞争的目的是为了使客户的满意度达到最大化；客户要求永远是正确的；尊重客户，让客户百分之百的满意。关注客户的赢利，让客户得到回报是企业的不懈追求，要以帮助客户增值来带动自身的增值，从而实现双赢，客户赢利是企业赢利的前提和重要组成部分。关注客户的服务，就是要从只关注产品、技术转移到不仅关注产品、技术，更高度关注服务上来；将服务的标准从只满足企业的需求转换到真正满足客户的需要，切实为客户服务；从围绕政府转，变为围绕客户转；服务能力是企业实力的体现；着力打造全过程、全方位的服务支援体系。关注客户的忠诚度，就是要深刻认识到客户对于企业生存发展的重要性，将客户资源紧紧抓住，客户离开就是企业的失败，要实现客户忠诚度的最大化。目前，一航西飞民品企业的客户满意度调查显示，我们的顾客满意度比较高，但我们绝不能自满，而是要百尺竿头，更进一步，还要加强这方面的工作，从而使民品企业切实做到以关注客户为焦点，坚持售前、售中、售后服务，着力打造全过程、全方位的服务体系，只有这样，我们才能赢得更多的客户，才能争到更多的订单，才能促进企业更大的发展。

二、具体做法

1．积极开展“两观”宣传教育活动

一航西飞非航空民品企业的干部职工绝大多数是从航空主体调动过来的，长期航空计划经营模式使我们民品企业的一些干部职工头脑中存在着与市场经济不适应的思维定势，能否真正在干部职工中形成符合市场经济的价值观，使全体干部职工时时刻刻以“两观”来决定自己在企业中的行为，这关系着公司民品生存与发展。为此，一航西飞编辑了“两观”教育宣传材料，对各单位党政一把手进行了集中培训。围绕“我们的客户是谁？”、“我们的客户需要什么？”、“客户对我们有那些意见？”、“我们为客户做了什么？”、“我们还应该为客户做些什么？”进行专题讨论。各单位党政负责人还结合典型事例，在职工大会上向全体员工进行“两观”教育宣讲，通过开展诸如问卷答题、演讲、知识竞赛、体会征文、“两观”教育论坛等多种活动，引导员工树立正确的市场观、客户观。《西飞集团报》、西飞电视台、《企业文化纵横》等媒体开辟了专栏和学习专访，营造了良好的舆论氛围。如今，对市场特殊理解和客户特别关注的理念已成为一航西飞非航空民品系统员工自觉实践的价值追求和目标。

2．统筹规划，系统推进

认清当前改革发展的新形势、新需求、新动向、新挑战和新机遇，从“对市场的特殊理解，对客户的特别关注”角度出发，围绕本单位所从事的业务领域和目标市场，针对本单位在管理、市场、客户等方面存在的实际问题，统筹考虑，作出规划，以科学发展观统领“两观”教育活动。通过“两观”宣传教育活动，在干部和员工中，在经营、生产和服务的全过程中，全面引入“两观”思想。要把“两观”教育活动与企业实际情况紧密结合起来，在“两观”教育活动中修改和完善企业发展战略和品牌战略，提高企业管理科学性和有效性；要针对市场和客户，科学系统地制定近期、中期以及长期发展目标，严格按所制定的规划和目标，逐步、系统地推进和落实。同时，注意及时总结和推广经验，以点带面，使“两观”教育活动富有成效，使企业经营管理，生产服务、经济效益以及企业形象全面、全方位地更新和提高。

3．树立“一把手”工程，党政工团齐抓共管

我们明确要求，企业“一把手”是产品质量的第一责任人，“两观”意识能否在企业深入人心，能否最终体现在产品和服务上，企业“一把手”以及领导层将起到决定性的作用。因此，我们在开展“两观”教育中十分强调领导的作用，把“两观”教育作为“一把手”工程。同时，“两观”教育工作是一项长期的系统工程。企业内部党、政、工、团要齐抓共管，合力推进，这是“两观”教育活动取得成效的重要保障。

4．建立机制，管理创新

为使“两观”意识深入持久地保持下去，我们就必须在建立适应市场和客户需求的长效机制上下功夫，要针对国际国内两个市场的需求，结合产品技术、质量实际，分专业、分系统制定相应的实施措施，完善

和健全企业生产、营销和服务管理制度体系；突出建立以人为中心的管理模式，完善人力资源开发体系，建立公开选拔、竞争上岗新机制；实行以岗位绩效工资为主的分配制度，加大了活工资的比重；形成激励与约束相结合的员工动态管理机制。与此同时，我们运用先进的质量管理思想，从产品开发设计、工艺、生产、制造到售后服务全过程入手，开展“用户满意产品”、“用户满意工程”、“用户满意员工”以及质量改进活动，并持续改进质量管理体系，再造质量管理流程，以适应国内、外两个市场的变化需求。

三、效果体会

通过开展“两观”教育，我们取得了初步成效。员工的市场观、客户观有了明显的提高。公司形成了上下同欲、积极向上、开拓创新的组织文化氛围，质量管理和质量体系建设进一步加强。今年，公司非航空民品质量体系经中国新时代认证中心监督检查和增项审核，获得顺利通过。在市场竞争激烈的情况下，各民品企业顽强拼搏，努力经营，取得了新的业绩。通过“两观”教育的实践，我们有以下几点体会：

体会一：加强企业员工市场观、客户观的教育，是一项涉及广、周期长、见效慢、需常抓不懈的系统工程。这就要求企业必须要改变心智模式，系统思考，统筹谋划，搞好顶层设计，树立打持久战的思想，这是企业实现可持续发展的重要战略任务之一。

体会二：企业要善于从市场经济的实践中，总结提炼出一套具有本企业特色的反映对市场观、客户观深刻理解和看法的主流语言，要旗帜鲜明地提出企业倡导什么，反对什么，并作为自己的价值取向，统领企业的各项管理实践活动，以达到规范企业行为和员工行为的目的。

体会三：企业加强市场观、客户观的教育，要以企业全体员工为主体。坚持以人为本，既要发挥思想政治工作优势，把市场观、客户观的教育寓于具体实践活动之中，又要针对企业在市场观、客户观的实践活动中暴露出来的有悖于企业市场观、客户观的不良行为进行综合治理。企业只有坚持德治与法治结合，硬要素与软要素相配置，才能收到预期效果。

体会四：企业所倡导的市场观、客户观不能流于口号形式，而应将企业所倡导的市场观、客户观物化到企业的各项管理体系中，企业要站在对市场的特殊理解和对客户的特别关注角度，以市场为导向，以客户为中心，实施企业管理体制和管理机制的创新，再造业务流程，建立与市场经济相适应的快速反应机制，实现企业市场观、客户观的价值理念承诺，这是企业真正树立起市场观、客户观的内在本质要求。

总之，“两观”的教育和实践，是市场经济发展的内在需要，是企业生存的现实需要。为适应新形势的要求，我们将不断强化市场观和客户观的教育，加强对市场的特殊理解和对客户的特别关注，牢固树立客户至上的观念，促进一航西飞非航空民品持续、健康、快速、协调发展。

**第五篇：才v**

平教政字[2024] 37号

平阴县农村幼儿园标准化建设发展规划

各乡镇教育办公室、城区各类幼儿园：

为大力发展农村学前教育，提高我县农村幼儿园的办园质量和保教水平，根据省、市相关要求，制定《平阴县农村幼儿园标准化建设发展规划》如下：

一、指导思想

坚持以科学发展观为指导，以办让人民满意的教育为宗旨，以农村幼儿园标准化建设为契机，正确处理经济社会发展与幼儿教育发展的关系、城镇化建设与幼儿园网点布局的关系、幼儿教育与义务教育的关系，科学规划、合理布局，逐步形成有乡镇特色、区域特点的多样化学前教育发展模式，进一步扩大优质教育资源，提升办园规模和效益，增强办园活力，使更多的农村孩子接受更好的学前教育。

二、规划原则

（一）总体规划，分步实施。坚持合理配置教育资源、优化办园条件、保证教育质量、提高规模效益的原则，科学规划幼儿园布局，明确各发展目标、工作重点和具体措施，按照规划分步实施、分层推进，注重工作的实效性、持续性。

（二）搞好衔接，协调发展。要结合当地实际，做好教育规划与本地经济总体规划的衔接、幼儿园布局与中小学布局的衔接，实现教育与经济社会各领域事业的和谐发展，做到不引发新的社会矛盾，促进社会稳定。

（三）统筹兼顾，突出重点。统筹中心园、村办园、个体园的协调发展，因地制宜、突出特色，着力抓好中心幼儿园的建设，充分发挥中心园的龙头带动作用；鼓励村民自治组织办好村级幼儿园，保证集体办园的骨干力量；规范个体办园的数量和质量，促进学前教育均衡、良好发展。

三、发展目标

1、总体目标

充分发挥政府职能，开创多渠道办园模式，加大公办幼儿园的建设力度，努力实现以实验幼儿园为示范，乡镇中心幼儿园为骨干，集体办园（学区联办、小学附设幼儿园、村集体联办）为主体，个人办园为补充的农村学前教育发展格局。加强乡镇中心幼儿园的建设，下设若干个幼儿园和教学点的农村学前教育服务网络，逐步提高各类园所的办园标准和办园水平，为0-6岁儿童和家长提供早期保育和教育服务，提高三至六岁幼儿入园率。

2、具体目标

――平阴县城区建1-2处高标准公办示范幼儿园，合并龙山幼儿园和城区个体幼儿园，扩大办园规模、提升办园质量，解决县城南部适龄幼儿的入托难题、满足城区广大幼儿家长的需求，扩大城区优质学前教育资源。

——每个乡镇至少举办1－2所公办中心幼儿园。乡镇政府应承担起举办中心幼儿园的责任，本着“相对集中、扩大规模、改善条件、提高档次”的原则创建中心幼儿园，在园所建设和师资配备上给予大力扶持。乡镇驻地村的幼儿园原则上予以撤并，将其纳入中心幼儿园，扩大中心园规模，原则上不少于6个班。在达到《济南市乡镇中心幼儿园办园标准》的基础上逐年增加投入，改善办园条件、提高办园质量，力求在2024年内全部达到市级一类幼儿园标准。

――村级幼儿园的建设应当依据村镇总体发展规划，以方便幼儿就近入园和兼顾办园效益为原则进行合理规划。根据“扶大扶优、撤差并小”的原则，对办园条件差、布局不合理、规模不足2个班的幼儿园要有计划、有步骤的予以调整和撤并，原则上每4000～5000名服务人口应建设一所标准化幼儿园，服务半径一般掌握在1.5公里之内。经济条件较好、人口和幼儿较多的行政村，可以单独举办幼儿园；人口和幼儿较少、相距较近的行政村，可以几个村联合举办幼儿园，整合后的幼儿园要达到《济南市农村幼儿园建设标准》；经济基础薄弱、人口稀少、交通不便的偏远山区，可以设立教学点或建好一处幼儿园，方便当地幼儿接受学前教育。

――鼓励社会和个人投资办园的积极性，弥补政府投入不足,加大管理力度，引导民办园所走规范发展之路。按照“保大放小、保好放差”的原则对于园所简陋、地方狭小、不顾幼儿身心健康、不讲保教质量、未经批准擅自办园的个体幼儿园坚决予以取缔和撤并，促使民办园所努力做到自我发展、自我完善、自我规范、自我约束，幼儿园要达到《济南市农村村办、个体办幼儿园办园标准》。

―― 2024年前各乡镇要按照具体的规划认真组织实施，结合新农村建设，积极稳妥地推进农村幼儿园标准化建设进程，合理调整辖区内各类幼儿园的分布，形成良好的发展格局，逐步扩大优质学前教育资源。

四、实施步骤

本着“突出重点、合理配置、注重实效、分层推进、逐步到位”的工作思路，制定出目标责任，列出目标任务完成的进度、采取的措施、责任人员等具体方案，确保幼儿园标准化建设工作扎实有序地进行。

（一）调查规划阶段（2024年6月前）：科学规划、积极稳妥地实施农村幼儿园布局调整。在近几年合班并园、资源优化的基础上，结合经济发展，人口分布，生源预测等因素，对本乡镇幼儿园进行规划，制定出今后三年（2024--2024）幼儿园布局调整方案。方案制订后报乡镇政府审议通过，并将布局调整方案报县教育局备案。

（二）组织实施阶段（2024年7月－2024年7月）：各乡镇按照制定的规划方案，认真组织实施。制定的目标任务在当年的10月底前完成，跨工程在计划时间内完成。

（三）检查验收阶段（2024至2024年，每年的11月份）：由县政府教育督导室联合各有关科室对各乡镇幼儿园建设工作进行检查验收。

五、保障措施

（一）强化组织领导。目前，农村幼儿园134处，占全县的88%，农村学前教育是我县幼教事业发展的重要命题，难点在农村，潜力也在农村。因此各级政府及教育部门要切实加强对幼儿园发展的领导和支持，把幼儿园布局调整列入重要议事日程，纳入乡镇经济发展规划，统筹安排，建立健全农村幼儿园标准化建设工作领导小组和联席会议制度，定期研究解决工作中的重点难点问题，根据要求制定学前教育发展规划，认真抓好落实。加大宣传力度，广泛征求意见，及时公示调整方案，切实把农村幼儿园标准化建设工作抓实、抓好，努力做到社会满意、孩子受益。

（二）加大督导力度。进一步加强对学前教育工作的督导、检查、评估力度，把农村幼儿园标准化建设工作纳入督导范围，将布局规划、经费投入、办园条件、保教质量、教师待遇等内容作为教育督导的重点，每年年终对各乡镇幼儿园建设工作进行检查验收，强化乡镇政府对学前教育工作的管理责任，确保各项具体措施落实到位。

（三）拓宽投资渠道。不断完善经费投入体制，坚持“谁办园谁出资，谁受益谁负担、政府适当扶持”的原则，建立财政支持、举办者投资、幼儿家长缴费、社会捐资、幼儿园自筹等多元化的投资机制。在保障政府办园为骨干的基础上，充分调动社会各界办园的积极性，鼓励和支持社会力量办园或捐资助园，努力形成政府和社会各界共同发展学前教育的良好格局。

（四）创新建园模式。推广民建公助的建园模式，试行股份制幼儿园，鼓励单位和个人建设高标准的幼儿园。通过联办、承办、国有民办、民建公租、股份制等办园体制改革，扩大幼儿园规模，提高办园效益。结合新农村建设、黄河滩区搬迁等有利条件，规划、新建一批高标准的幼儿园；在改造薄弱园、撤点并园过程中优先利用中小学合并后空闲的教育资源和教学设施，打造一批亮点幼儿园；支持有条件的学校附设幼儿园，提升幼儿园管理力度和办园质量；加大对辖区内各类幼儿园的规范管理，逐步提升办园标准和条件，拓展优质教育资源，促进全县学前教育事业的优质均衡、协调持续发展。

附件：农村幼儿园建设标准

二ＯＯ九年七月八日

主题词： 幼儿园 建设 规划

平阴县教育局 2024年7月8日印发

附件：

农村幼儿园建设标准

一、人员及园舍设施基本条件

（一）学前教育机构工作人员任职资格

学前教育机构工作人员应拥护党的基本路线，热爱学前教育事业，爱护幼儿，努力学习专业知识和技能，提高文化和专业水平，品德良好、为人师表，忠于职责，五官端正，口齿清楚，身体健康。患有慢性传染病、精神病患者，不得在学前教育机构工作。家庭成员患有上述疾病，不得开办家庭托幼机构。

1.园长

应具备幼儿师范学校毕业及其以上学历，有3年及以上学前教育工作经验和较强的组织管理能力；获得幼儿园园长岗位培训合格证书；取得山东省幼儿园园长任职资格证书。

2.教师

幼儿师范学校（包括职业学校学前教育专业）毕业或高中以上文化程度，接受过累计半年以上的学前教育专业培训；获得幼儿园教师任职资格证书。

3.保育员 具有初中以上文化程度并受过3个月以上保育职业培训；获得幼儿园保育员任职资格证书。

4.保健人员

医师应当具有医学院校毕业程度，医士和护士具有中等卫生学校毕业程度，或者取得卫生行政部门的资格认可，保健员应当具有高中毕业程度，并受过儿童保健培训。

5.财会人员与炊事人员

应当按照国家和省有关规定，持证上岗。

（二）学前教育机构教职工编制标准及班额

园长：三个班以下学前教育机构设一人，四个班以上的学前教育机构设二人；十个班以上的学前教育机构设三人。寄宿制学前教育机构适当增加。

教师：城市全日制学前教育机构每班配备2-3名专职教师，教师与幼儿比为：1：10-15；农村全日制学前教育机构每班配备1.5-2名教师，教师与幼儿比为1：15-20。寄宿制学前教育机构适当增加。

保育员：全日制学前教育机构三岁以上班平均每班配备1人，三岁以下班平均每班配备2人。寄宿制学前教育机构适当增加。

炊事员：每日三餐一点的学前教育机构按1:45的比例配备，少于三餐一点的学前教育机构人数酌减。

保健人员：全日制学前教育机构一般配备1人，超过200名幼儿的增加1人；寄宿制学前教育机构一般配备2人，超过200名幼儿的增加1人。

财会人员：三个班以上的设专职会计1人；出纳员视学前教育机构规模大小设专职或兼职1人。

其它人员可酌情安排。

严格控制班额，家庭托幼机构、亲子园每班不得超过10人；幼儿园小班25人，中班30人，大班35人，学前班不超过40人。

（三）学前教育机构园舍设施

1.学前教育机构应设置在安全区域内，独门独院，周围无污染、无噪音。方便家长接送，避免交通干扰。园舍坚固、适用，符合安全、消防等要求。家庭托幼机构必须在一楼，独门独户，向阳、明亮，有单独出口，不与住户交叉。

2.学前教育机构应设婴幼儿活动室、寝室、办公室、资料室、卫生室、盥洗室、幼儿厕所、传达室等。就餐园（所）应设伙房。有条件的学前教育机构可设多功能活动室、音体室、美工室、多媒体教室、图书阅览室、接待室等。各室采光合理、通风、向阳、清洁卫生。

3.室内活动面积生均2平方米以上，活动室面积不少于30平方米。室外活动场地生均不少于4平方米，其中包括2平方米的绿化面积。两个班以上应有3件以上大型体育活动器械，中、小型活动器械基本能满足幼儿活动的需要，符合安全、卫生要求。环境应达到绿化、美化、净化、儿童化、教育化。创造条件开辟沙水池、动物饲养角和种植园地。

4.各年龄班都要配备足够一个班使用、适合婴幼儿年龄特点、符合安全、卫生、教育要求的各种游戏玩具的材料（具体配备见学前教育机构教玩具配备基本标准）。每班自制教玩具5种以上，每种不少于30件。

5.有防寒、防暑、饮水和流水洗手设备。厕所应能流水冲刷。6.有符合幼儿身高的桌、椅、床和便于幼儿自由取放的玩具厨、图书架。

7.婴幼儿每人一巾一杯，有消毒箱和卫生保健设备，就餐园应配有一定数量的炊事设施。

8.有适合婴幼儿阅读的不少于10个种类的图书，生均3册以上，并经常更换。全园订有幼教刊物5种以上，教学资料100种以上。

9.每班配有风琴（或电子琴、钢琴）、录音机，全园配备计算机、照相机等现代化教育教学设备。

以上办园基本条件为下限标准要求，条件好的地方可适当提高标准要求。

二、教玩具配备基本标准

体育活动器械：蹦床、攀登架、平衡木、滑梯、秋千、跷跷板、钻圈或拱形门、幼儿体操圈、体操垫、高跷、皮球、跳绳、哑铃等。角色游戏玩具：娃娃、木偶、小家俱、各种小玩具、头饰教具等。结构游戏玩具：积木（小型、中型、大型）、结构玩具各种积塑插件、各种巧板、拼图、接龙、串珠等。

砂水教玩具：砂池、砂水配件、各种模子、水上玩具等。科学启蒙玩具：小风车、陀螺、万花筒、放大镜、地球仪、磁铁块、巧板、计算器、钟表模型、量杯、天平、塑料彩棍、逻辑几何块、计算卡片、昆虫盒、水杯、挂图、幻灯片、寒暑计、温度计、电磁游戏盒、教学试验盒、地球仪、镜面教具、幼儿认识器等。

美工教具：美工教具盒、十二彩色水笔、幼儿油画棒、蜡笔、图形块、泥工板、调色板、小面板、小画架等。

音乐教具：钢琴、小铃鼓、儿童简单打击乐器、鼓等。劳动工具：喷壶、儿童铁锨、小铲子、小锤子等。

活动室专用设备：电视机、风琴或手风琴、收录机、幻灯机、贴绒板、木偶台、幼儿书架等。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！