# 【方仕集团】成立十周年庆典活动

来源：网络 作者：红尘浅笑 更新时间：2024-08-04

*第一篇：【方仕集团】成立十周年庆典活动上午 8:30—9:00嘉宾签到，参观商场8:30—9:00视频滚动播放方仕集团十年历程展示，暖场舞蹈，舞狮表演、黄金鼓舞9:00—9:05主持人致欢迎辞（特邀电视主持人友情主持）、到场嘉宾及相关领导...*

**第一篇：【方仕集团】成立十周年庆典活动**

上午 8:30—9:00嘉宾签到，参观商场

8:30—9:00视频滚动播放方仕集团十年历程展示，暖场舞蹈，舞狮表演、黄金鼓舞

9:00—9:05主持人致欢迎辞（特邀电视主持人友情主持）、到场嘉宾及相关领导介绍

9:05—9:15领导讲话，9:15—9:20集团总裁黄方利致辞

9:20—9:28影视明星赵雅芝致祝贺词

9:28—9:35剪彩仪式

9:40—所有来宾转场，前往人民大会堂

（二）产业市场创新发展交流暨方仕集团成立十周年、方仕国际黄金珠宝城开业庆典宴会

1、时间：2024年12月15日

2、地点：人民大会堂宴会厅

3、流程安排：

上午10:00—10:30嘉宾人民大会堂签到

11:00—11:10集体合影

11:30—11:35开场歌舞节目表演

11:35—11:40主持人开场词（特邀电视主持人友情主持）

11:40—11:45介绍领导嘉宾

11:45—12:05领导致辞、嘉宾演讲

12:05—12:15交流对话或颁奖活动

12:15—12:30歌舞节目

12:30—12:35黄方贵董事长致祝酒词12:35—宴会开始

12:50—13:00歌舞节目

13:00—13:15方仕公益节目

13:15—14:00歌舞节目

14:10—14:30庆典活动结束，嘉宾有序乘坐会务专车离开

**第二篇：国贸集团成立十周年庆典活动策划方案**

国贸集团成立十周年庆典活动策划方案

寄语

十年耕耘，十年收获，我们见证国贸集团从诞生到成熟。如今，国贸集团已成为国内具有一定规模及影响力的企业，十年的风风雨雨，我们一路同行，国贸集团的发展与成熟离不开事业伙伴、员工们、顾客的关心和支持，2024年，我们迎来了国贸集团的十周岁生日，借此契机，我们将为下一个十周年的宏伟蓝图而努力奋斗。

一、活动主题

十年耕耘，十年收获

二、活动目的以国贸集团成立十周年的良好契机进行广泛宣传，为十周年庆活动制造氛围，为集团的下一步发展提高形象品牌；借助十周年活动感谢一直支持、关注集团发展的政商界领导、合作伙伴和社会各界人士同时，激励内部员工的感染力，增强企业凝聚力和执行力，让员工对集团的发展更有信心，为迎接更大的市场挑战打下坚实的基础。

三、活动形式及具体内容1、10周年庆典活动大会

a、时间：2024年X月X日上午

b、地点：待定

c、参加人员：政府相关领导，各事业合作伙伴、集团员工、客户代表、新闻媒体等。

d、具体活动流程：

①集团领导致辞

②政府相关领导致辞

③员工代表发言

④集团领导作总结

⑤参观国贸集团十年专题图片展

⑥新闻媒体采访集团领导及员工

⑦集团领导宣布大会结束

会后礼品：凭邀请函可领取。

2、10周年庆典活动臻品红酒交流会。

a、时间：2024年X月X日下午

b、地点：待定

c、参加人员：集团领导、政府相关领导、各合作伙伴、各企业家、新闻媒体等

d、具体活动流程：

①各来宾签到

②领导致辞

③开场音乐演出

④来宾自由交流（同时欣赏场内优美音乐）

⑤主办方赠礼品

⑥领导宣布红酒会结束3、10周年庆典文艺晚会演出

a、时间：2024年X月X日晚

b、地点：待定

c、参加人员：集团领导及全体员工

d、具体流程：

①集团领导致辞

②文艺演出（由集团各个部门员工除演出节目【节目流程待定】）③穿插互动游戏、抽奖活动

④主持人宣布晚会结束4、10周年庆典各大卖场营销活动

a、时间：2024年X月x日—2024年X月x日

b、地点：国贸集团各大卖场

c、具体活动形式：

①、针对长期支持集团发展的广大持卡会员，各大卖场共同开展为期X天的会员特价促销活动，以特价、赠送等各种促销形式开展活动，真情回馈广大会员。

②、对来卖场购物的顾客，赠送十周年庆典纪念品一份。

③、凡在活动期间累积消费每满一定金额的新顾客，可办理VIP会员卡。④、凡在活动期间当日消费满一定金额的顾客，凭发票可参与抽奖一次。

四、宣传方式

1、电视、报纸、LED屏等平台宣传国贸集团成立十周年活动；

2、在各大卖场开展视觉宣传（图片展等）；

3、在公司网站上设计制作专题，通过文字、图片、纪录片等形式展示国贸十年发展成就；

4、在国贸所有卖场张贴宣传条幅、安装拱门和摆放鲜花等；

5、向广大消费者发放宣传DM单、卡片以及优惠券等。

五、工作人员明细分工：

1、人员筹备组：

发送邀请函，并及时提醒会议按排，保证嘉宾、媒体准时到场；同时进行礼仪人员选拔，主持人选拔任务。

2、物料筹备组：

现场协调、督促、人员调度、工作把关，根据设计要求，拟定工作进程，设计活动理念用品，根据活动方案制定采购清单。

3、宣传组：

利用海报、横幅、展板、网络、广播、传单等方式开展宣传；活动现场摄影及摄像，组织宣传文字资料整理、奖品采购管理与发放、信息统计等文案；联系各大媒体记者进行采访报道。

3、活动执行组：

进行各项庆典活动调配等安排协调，负责本次庆典活动的组织策划与运行,让庆典活动顺利完成。

六、经费预算1、10周年庆典活动大会费用

a、会场布置、音响设备租用：6000元；

b、相关资料印刷：2024元；

c、赠领导、嘉宾礼品：2024元×30 =60000元；

合计：68000元

2、臻品红酒会费用

a、会场布置、音响设备租用：5000元；

b、甜品、水果：2024元；

c、红酒：20000元；

合计：27000元3、10周年庆典文艺晚会演出费用

a、会场布置、音响设备租用：10000元；

b、礼品：15000元；

合计：25000元。

4、10周年庆典各大卖场营销活动费用

a、礼品：

15000个，精美手袋一只（10元×15000=150000元）b、抽奖礼品：

1等奖5个，笔记本电脑一台（6000元×5=30000元）

2等奖10 个，品牌手机一部（3,000元×10 =30000元）

3等奖50个，精美化妆品一套（1000元×50 =50000元）

4等奖100个，300元代金卷一张（300元/×100 =3000元）

纪念奖10000个，手机挂饰或钥匙扣一个（5元×10000个=50000元）

合计：310000元。

5、宣传费用

a、开展国贸十年发展成就图片展：15000元；

b、制作并散发宣传海报和卡片：20000元；

c、宣传条幅、租用拱门和购买花蓝：10000元；

d、电视、报纸、LED屏等平台宣传：100000元；

合计：146000元。

6、其他不可预见费用（备用金）：50000元.总计：625000元。

2024年8月

**第三篇：投资区成立十周年庆典活动策划方案**

来 源：XX年，何艺初以独立策划设计师身份对南宁华侨投资区成立10周年暨武鸣华侨农场建场40周年大型文体、活动庆典和招商活动进行总体策划设计。

应 用：对企业通过大型文体活动提升企业形象，加强企业凝聚力有参考作用。

内 容：

XX年，正值中国积极加入世界贸易组织在即，广西纳入国家西部大开发进入实施阶段，形势极为喜人。加上近年来中国经济日益强大，吸引越来越多发达国家及世界华人的关注。广西处在东南亚优越的地理位置，投资环境得天独厚，已成为省外乃至海外青睐的投资热点。广西区党委、区人民政府组织召开了实施西部大开发战略工作会议，进一步明确了广西经济结构，调整了招商引资相关优惠政策，为广西进入新禧千年经济快速增长创造了必要的条件。经历了半辈人努力开创的南宁华侨投资开发区的事业，迎来了它的十周年庆典暨武鸣华侨农场建场四十周年。“龙腾盛世”人类迎来了新禧千年，中国即将加入“wto” 世贸组织，恰逢广西纳入西部大开发省份。在这吉事连连的年份举行“双庆”活动，意义深远。为此策划好一台庆典活动是非常必要和非常及时的。那么，如何策划好此次“双庆”活动，借庆典活动的机遇，展现投资区几十年风雨历

程和沧桑巨变的感人事实，与各级来宾、海内外商客、朋友同谋侨区腾飞良策？

龙年给“双庆”活动提供了一个展现“自我”的平台空间，以此契机转化为商机。本人在此次策划案中，通过以下四个方面进行操作：一是完善“ci”管理系统，加强内外合作；二是调整园林景观亮化布局，营造特色氛围；三是 以“侨”为主题，突显人文特征；四是广告宣传造势，扩大招商引资。

XX年4月至10月，本人受南宁华侨投资区管理委员会的委托，以独立策划设计师的身份对此次庆典活动进行全程策划。本人通过对南宁华侨投资区的深入背景调查后，策划思路如下：一是完善“ci”管理系统，加强内外合作。为了使投资区形象与“双庆”各类活动设计项目有机联系，我先行着手整合设计“vi”视觉识别系统手册，增强过往人群对投资区总体印象，便于加强内外互动。二是调整园林景观亮化布局，营造特色氛围。创造协调的侨城空间与人文意识，建立现代、开放的投资区形象；三是 以“侨”为主题，突显人文特征。以“侨”字作庆典主题，以“侨城之春”为创意理念，突出华侨投资区特殊的地缘优势以及人文特征；四是广告宣传造势，扩大招商引资。通过“双庆”活动特有的宣传活动形式，吸引爱国华侨、侨属、侨眷的投资热情，从根本上做好招商引资、可持续发展的文章。

案 例：

前言

南宁华侨投资区是新中国成立后较早安置华侨的省份区域之一，先后安置来自印尼、越南等9个国家1.2万归国华侨，辖区面积179平方公里，为全国第二大华侨农场。1990年12月20日，经自治区人民政府批准，正式成立了南宁华侨投资区，它的成立，标志着武鸣华侨农场在面向世界、面向二十一世纪和面向现代化进程中又迈开了新的一步。投资区成立以来，充分发挥“侨”的资源优势，利用政府优惠政策，改善投资环境、积极开发内引外联，兴办“三资”企业，形成一个以外向型为先导，农工商综合经营，全面发展的新格局。投资区的发展引起港、澳、台同胞、海外侨胞以及国内外商界的关注，成为国内外投资开发的新热点地，先后有29家工业企业、19家三资企业、20家联营、民营企业落户投资区。通过对投资区的背景了解，我将“双庆”的风格定位为“俭朴、高雅、热烈、实效”。

一、“双庆”活动宗旨：

通过“双庆”活动，全方位调动全场干部职工爱国、爱区，激发他们艰苦奋斗的创业热情，尤其通过“双庆”活动特有的广告宣传活动形式，吸引爱国华侨、侨属、侨眷的投资热情，从根本上做好招商引资、可持续发展的文章。

二、“双庆”活动创意原则：

1、以“侨”字作庆典主题，以“侨城之春”为创意理念，突出华侨投资区特殊的地缘优势及人文特征。

2、本着节俭、隆重、务实的原则，创造条件策划组织好各项活动。

3、以“双庆”为主题，发动全场干部、职工、归侨积极参与，真正体现“双庆”广泛群众性这一特定时效，形成全场上下关心“双庆”，投入“双庆”，促进经济的复苏。

4、通过“双庆”促进“双文明”建设，使“侨城”在“双庆”前后环境设施有一个大的改观，创造协调的侨城空间与人文意识，建立现代、开放的投资区形象。

进行合理、简洁的空间组织，使侨城在民族传统与现代都市风格的结合中个性更加鲜明。

5、以“优化组合，构建特色”为切入点，创造一个舒适、美丽的投资区环境满足与会来宾和不同文化段层人们的心理需求。

三、整体方案构思：

1、以华侨投资区区域属性为要素，本方案重点设置了“开放中的侨城”为策划方向，强化“侨城”固有的特色文化内涵，提升全区干部、职工精神向上，共同参与。

2、以“双庆”促发展，针对现有环境空间零乱，配套设施落后，视觉识别系统导向模糊的现状，加强空间秩序的整合，完美软件的管理系统，确定空间区域形象及管理机关的管理应用功能。

3、以低成本、大制作的运作方式，注重宣传造势与实际效果，以求达到投入小，高标准的投资目的，加深过往人群对投资区的良好印象。

四、主会场及晚会现场设计构思：、主会场总体设计构思

投资区管委会东南方向有约100米\*100米的足球场地，经过与周边场地比选，确定为“双庆”庆典主会场及大型文艺晚会主场地。该场地四周开敞，正南边有两幢商品住宅楼，西面为工会围墙，将作为展示企业广告的位置，它不但能点缀会场气氛，同时能把不协调的环境遮掩。主场地现状为，西南面为菜地，地面凹凸不平，需平整压实，作半硬化（混合土）处理，东面绿化带与足球场衔接部为80度斜坡面，作为永久性设施布和临时台阶看台，斜坡面草植被装饰面用不同花草颜色组成“华侨投资区欢迎您”字样，主会场设立在北面宾馆大门口路面延伸至南面20米位置，东西头长约26米（计520平方米）的长方形舞台，舞台为活动式组合。

（1）庆典大会为台阶式敞开形会场，红地毯铺就，台背后为金黄色金丝绒幕布、装饰主题会徽、红旗、鲜花。舞台基础高度为1.2米，周围以盘栽各类鲜花摆放。主会场上空悬飘四个以上彩带标语氢气球。

（2）大型文艺晚会舞台，把庆典大会活动架移开，安装舞台主题会徽、标志及可移动式置景、灯光音响等模型道具。舞台主体形象为投资区标志图案及“双庆”主题，突出主办单位形象及晚会的时代感立意，给人以极强的时空感。

（3）庆典大会主会场预计就坐观众为15000人，以各农场、机关单位、学校、服务行业、企业分块统一就坐，主场地分六块色区，分别以太阳帽及行业制服、学生服分色就坐，每块色区约500人，计有2500人佩戴太阳帽，500人着统一行业装，群众观众在后面指定区域就座。为烘托庆典气氛，开幕式放飞鸽子、彩球升空，参加文艺晚会的观众手握分发的彩旗和萤光棒，演出结束后燃放烟花。为了提高主会场利用率，大会期间举办的经贸洽谈分别在管区会议室、宾馆举行，商品展示会均在主会场四周统一设立的展示台（蓬）进行，民间歌舞、扭秧歌、舞龙、舞狮、山歌对唱、民歌对唱、灯会等，分时段集中在主场地进行。庆典象征吉祥物——龙，以三维造型特设立在中心园形街道口，打造喜气气氛。

2、时效特色

（1）主会场、晚会舞台能正确反映南宁华侨区视觉形象的扩向定位，体现领导管理水平及思维价值观；

（2）鲜明的空间造型艺术表达了投资区内部机制的协调统一，形成聚力点，展示“侨城”的独特魅力。

（3）舞台构思别出心裁、新潮时尚，营造互动和震撼力；

（4）主会场及舞台布局突出侨区主题形象，为电视及其它媒体传播提供视点。

3、庆典及晚会风格设定

（1）紧凑新意的开幕式，安排广西电视台、南宁电视台实况直播及各大媒体跟踪报道。要求现场嘉宾、群众团体群情激昂、秩序并然，整个场面达到最佳情景策划效果，体现特色资源、综合造势的评估目的。

（2）晚会现场台上台下遥相呼应，观众手持鲜花、彩旗、萤光棒，组成人的海洋。

（3）晚会以歌舞节目为主，由著名主持人担当，演员阵容以广西歌舞团、广西杂技团为班底，邀请当今国内明星参与，提高晚会规格。

（4）舞台器材设备以聚光、追光、散射光、冷暖色光、焰火光等高科技灯光设备和最新音响设备组合，强调特殊氛围和视觉冲击力。

（5）直播现场由四台摄象机组合，最大化实现晚会的远景、中景、近景及人物特写的全景调度。

五、组织机构及管理程序：

庆典活动以投资区管委会为主办单位，管委会主要领导为 “双庆”活动组委会主任、执行主任。组委会组成若干机构：（1）“双庆”组委会；（2）策划总监部；（3）会务活动部；（4）后勤接待部；（5）治安善后部；（6）广告宣传部；（7）经贸洽谈部；（8）医疗保障部等。

XX年4月，我将策划方案提交给投资区管委会，经过管委会的研究修改，于5月确定方案，并让我立即着手组织实施。

XX年5月至6月，整合设计“vi”视觉识别系统，同时对活动主题会徽、吉祥物等进行设计；

XX年7月至10月，重新调整园林布局结构，在管区内耸立一尊以“侨城之春”为主题的现代化造型的雕塑，强化华侨投资区的文化内涵；

XX年7月至8日，根据投资区建设局对侨区的未来发展提供近远期控制性规划方案。在“双庆”前，对城区重点工程进行改造：主要街道临街的企事业机关单位门前实行三包，做到门面整洁卫生、墙体粉新、不留黄土、不见杂草。足球场和东面华侨园宾馆及歌舞厅为这次“双庆”活动的主会场舞台背景，整体进行外墙翻新，院内园林花草作局部的调整；

XX年8月至10月，组织创作班子，编辑“侨城之春”为主题的大型画册；

XX年9月至10月，“双庆”前经贸活动安排：策划实施对外招商项目，策划参加厦门中国第四届经贸洽谈会、香港广西投资项目洽谈会、深圳高科技经贸洽谈会及南宁首届国际民歌节经贸洽谈会；

XX年10月，“双庆”期间进行体育活动比赛及职工文艺汇演，设立 “双庆”评比活动；

XX年10月，“双庆”期间的经贸洽谈及商品展示活动；

XX年10月20日，举行“南宁华侨投资区成立十周年暨武鸣华侨农场建场四十周年大会庆典及大型文艺晚会”。

······

“双庆”活动取得了圆满成功，通过此项活动，全面反映了投资区成立十年来及建场四十年来的光辉奋斗历程，颂扬全场广大干部职工、归国华侨长年为华侨投资区事业默默无私奉献、可歌可泣的创业精神。以此为起点，掀起新一轮的招商引资热潮，把投资区“双文明”建设推向新的高度。XX年，南宁华侨投资区被广西政府确定为中国东盟经济园区。

解 释：

一是完善“ci”管理系统，加强内外合作。

一直以来，投资区十分关注企业“cis”战略系统与企业发展的相互关系，力图尽快将软、硬件系统导入正规化管理，为促进经济发展创建平台。

例如：佛山导入旅游cis（形象识别系统），通过制定与推广形象战略（如名牌战略、cis战略），为佛山获得收益。佛山旅游品牌形象的建立，是一种积极的精神力量，能鼓励佛山市民朝着共同的信念努力拼搏，利于形成佛山对旅游者和公众的凝聚力和吸引力，吸引更多的商贸往来，增加旅游投资，有利于佛山旅游业的综合发展。

考虑“双庆”活动设计项目的延伸，我们先行着手设计“vi”视觉识别系统手册，设计项目细分为：

1、基础系统（标志）；

2、标准配字（中英文字体）；

3、标准配色；

4、应用办公系统；

5、导向系统；

6、交通系统；

7、礼品系统；

8、服装系统。

通过导入“vi”识别系统，强化了企业形象，增强了企业竞争力，给公众全新的识别记忆，大大提升了提高企业知名度。

二是调整园林景观亮化布局，营造特色氛围。

通过“双庆”促进“双文明”建设，使“侨城”在“双庆”前后过后环境设施有一个大的改观，创造协调的侨城空间与人文意识，建立现代、开放的投资区形象。

例如：独特的中国金融文化和国际化规划理念的完美结合、人性化生态环境与充满活力的配套业态的相得益彰，使北京金融街成为都市中耀眼的霓裳，散发着迷人的魅力。随着北京金融街的不断建设，越来越多的跨国企业进驻北京金融街，一幅国际化金融商务区的蓝图正在北京金融街徐徐展开。

起步晚，档次低是投资区亟需解决的首要问题。根据现有的财政状况，“双庆”前优先考虑管委会办公大院周边的园林绿化景观亮化、会议室、宾馆装饰及工会足球场为重点改造工程，市区两条主要街道建筑物外观粉饰装修也应列为改造重点。在园林的布局方面，把管委区的绿化面延伸到华侨宾馆的周边范围，使之形成一个以大门为轴心的现代园林空间，由大门往西面足球场整修路面添植草坪、花带、形成城区园林视觉中心；在辖区内耸立一尊以“侨城之春”为主题的现代雕塑，强化华侨投资区的文化内涵，提升华侨投资区文化品位，提高投资区对外招商引资影响力。

企业形象与环境空间的完美结合，可让企业形象得到更好的提升。

三是 以“侨”为主题，突显人文特征。

以“侨”字作庆典主题，以“侨城之春”为创意理念，突出华侨投资区特殊的地缘优势及人文特征。

例如：湖南西湖楼美食城将西湖楼的开业庆典与首届西湖楼美食文化节合并起来同时举行，使这艘餐饮航母在启航之初就披上鲜艳的“文化之衫”。西湖楼宏大的规模之下充盈的乃是中国传统文化的内含，而湖湘文化则是西湖楼的立业之本。正是湖湘文化中那种经世致用、敢为人先的精神在起作用，才使得一个小小的酒店经营成一座世界级的餐饮航母。

在本案中，我们提出 “广西侨城在里建，广西侨乡在容县”的口号，以“侨城之春”为大型画册的主题，围绕“侨城”的这一理念，宣传“侨城”特色文化，人文景观。

运用此策略，可将企业的理念及企业文化融入到现实中，达到企业形象整合最大化。

四是广告宣传造势，扩大招商引资。

通过“双庆”活动特有的宣传活动形式，调动广大爱国华侨、侨属、侨眷的投资热情，从根本上做好招商引资、可持续发展的文章。

例如：北京金融街开发建设10周年庆典活动向各界人士展现北京金融街10年开发建设之成果和展望迈向国际金融商务区的远景规划之未来。树立北京金融街——中国国际金融商务区的整体形象，借此良机向社会各界进行广泛宣传，与海内外人士进行良好沟通。为北京金融街下一步的发展赢得更多的契机，打下良好的形象基础。

在“双庆”期间，特邀国内外、区内有关企业组团前来投资区考察、参观和参加庆典，以“为振兴投资区献计献策”为主题，邀请经济学家、企业家、国内外友好人士参加论坛会，共商投资区发展大计。同时，邀请国内外商业企业在“双庆”期间经贸洽谈，进行商品展销。以此带动地方工业、旅游业的发展，刺激吸引周边地区过往行人消费。

运用此策略，不但可以提升企业的形象，同时也为企业创造商机。

**第四篇：集团成立十周年庆祝草案修订版（模版）**

集团成立十周年庆祝活动方案

（讨论稿）

今年是勿忘农集团成立的第十个年头，荏苒十载，春华秋实。十年来，勿忘农人牢记使命，埋头苦干，创新有为，实现了集团的科学发展、跨越发展、和谐发展。为全面展示集团十年光辉历程和发展成果，展现勿忘农人良好的工作形象和精神风貌，进一步激发“团结、务实、创新、奉献”的企业精神，扩大“勿忘农”品牌的影响力，特提出如下庆祝方案。方案分为庆祝主题、庆祝活动、媒体宣传、宣传品四个部分。

一、庆祝主题

丰收勿忘农·再续新征程

意义阐释: 经过过去十年的奋斗，勿忘农集团和勿忘农事业取得了“大丰收”，“勿忘农”品牌茁壮成长。勿忘农的成长离不开社会各界朋友的支持，未来十年，“勿忘农”将与全国农民朋友一道，矢志不移共创现代种业和现代农业新辉煌。

二、庆祝活动

（一）时间安排

主要集中在2024年11月18日前后，以扩大声势

（二）组织原则

简朴而不失亮点 热烈而不求奢华

（三）活动内容 1.会议庆祝。内外结合的正式活动，利用十周年契机，密切各方关系，增强员工荣誉感和使命感。

丰收勿忘农•再续新征程——勿忘农集团新十年发展战略座谈会

时间：2024年11月18日（成立纪念日当天）

参加人员：农业厅领导、省内外种业专家、集团中层以上干部

活动概要：邀请参会人员特别是省内外种业专家为勿忘农集团新十年发展献计献策。

活动宣传：公司网站、会场布置、媒体投稿

活动目的：密切与省内外种业专家关系，共谋勿忘农下一轮发展大计，提升业界、政府和公众对企业的关注。

2.员工活动。培养团队精神，提升团队凝聚力。（1）丰收勿忘农•再续新征程——勿忘农集团成立十周年趣味运动会

时间：2024年11月15日

地点：附近学校室内体育场或其他合适场地

参加人员：集团在杭员工、外地子公司和分公司代表。组成若干支参赛队，每队设参赛选手8人、领队1人。另设裁判员和记录员若干人。其余人员为观众。

活动概要：简洁的开幕仪式、趣味运动项目和简洁的颁奖仪式。

运动项目：乒乓球拍持球30米跑、四人五脚30米跑、背夹球30米跑、胯下传球接力、团体跳长绳、团体拔河等6个项目。

活动宣传：公司网站、现场横幅。

活动目的：在快乐的运动中培养团队合作和进取精神。（2）丰收勿忘农•再续新征程——勿忘农集团成立十周年书画摄影展

展期：2024年11月13日-20日 展览地点：集团一楼大厅 展示方法：画架＋镜框

作品征集时间：即日起至10月底

展览内容：内部作品征集评选＋公司存档照片  员工自创的书法、绘画作品。

 集团发展史上代表性的事件、活动照片。

 反映集团科研、生产、经营等各方面成果、成就的照片。 反映员工风采、企业文化等方面的照片。 员工拍摄的其他优秀照片。

活动目的：生动展示企业形象、弘扬企业文化，营造庆祝氛围。

（3）丰收勿忘农•再续新征程——“勿忘农”杯健康登山活动 时间：10月中旬 地点：待定

参加人员：集团在杭员工。

活动概要：结合厅工会登山活动，发登山包，到达终点后，拉横幅“丰收勿忘农•再续新征程——勿忘农杯健康登山活动”合影。

活动宣传：公司网站、现场横幅

活动目的：在征服高峰中锻炼意志、品质，培养团队合作精神。

3.客户活动。传达良好的企业形象，增进客户关系，加强客户对品牌的信赖感。

（1）丰收勿忘农•再续新征程——勿忘农集团成立十周年•客户回馈活动

时间：2024年11月1日-11月30日

地点：种子超市、分公司、营业部、部分经销商 概要：凡在活动期间来勿忘农种子超市、全省各门店购买种子，均可在现场抽取奖券。奖品价值100元以内（见宣传品）。

活动目的：通过终端促销活动，引发顾客口碑传播，推动销售提升、扩大企业影响力。

（2）丰收勿忘农•再续新征程——勿忘农集团成立十周年庆送电影下乡活动

时间：2024年11月中旬每晚17:30 地点：省内选择三个点（遂昌县新路湾镇、三仁畲族乡等）参加人员（启动仪式）：公司领导、当地镇村干部、农户代表。

活动概要：联系电影放映公司赴3个点举行户外电影放映活动，每个点放映2天，共6天。现场拉横幅“丰收勿忘农•再 4 续新征程”、“喜迎勿忘农集团成立十周年送电影下乡活动”各一条，每场放映前播放“十周年宣传短片”。首日放映提前半小时举行简单的启动仪式。

活动宣传：公司网站、现场横幅、媒体投稿

活动目的：传播勿忘农集团良好的企业形象，维护当地关系。（3）丰收勿忘农•再续新征程——2024年新春团拜会暨勿忘农集团成立十周年庆联欢会

时间：2024年1月\*日 地点：杭城酒店

参加人员：客户代表、合作伙伴代表、农业厅领导、其他政府部门的领导、公司全体员工

活动概要：董事长致辞、播放“十周年宣传短片”、客户代表、合作伙伴代表、厅领导讲话、欣赏集团员工自编自演的文艺节目。

活动宣传：公司网站、酒店布置

活动目的：以“新春、集团十周年”双节同庆，彰显勿忘农大家庭的活力与团队精神。密切与主管单位、政府领导、客户、合作伙伴的关系。

三、广告宣传

（一）媒体广告

1.《浙江日报》：《丰收勿忘农•再续新征程——勿忘农集团十年创新发展纪实》

刊期：2024年11月18日前

预算：挖掘新闻价值，以大型专题报道为主，适当给予宣传费赞助，预算2万元左右。

2.《农村信息报》：《丰收勿忘农•再续新征程——勿忘农集团十年创新发展纪实》＋2个版重点品种宣传

刊期：2024年11月18日前 预算：3万元左右

3.《农民日报》:《十年：勿忘农的种业探索之路》＋祝贺广告（征集中国种业骨干企业署名祝贺）

刊期：2024年11月18日前

预算：挖掘新闻价值，以大型专题报道为主，适当宣传费赞助，费用控制在3万元左右。

4．公司网站：丰收勿忘农•再续新征程——勿忘农集团成立十周年主题网页

刊期：2024年11月1日-12月30日

5.勿忘农内刊：创刊号暨“丰收勿忘农•再续新征程”十周年庆特刊

刊期：2024年11月18日前

内刊方案详见附件

（二）气氛营造

1、横幅：“丰收勿忘农•再续新征程 热烈庆祝勿忘农集团成立十周年”（用于勿忘农集团总部、加工中心、各子公司、分公司、种子超市、各门店氛围营造）

2、“丰收勿忘农•再续新征程”十周年宣传短片（用于庆祝大会、农博会、团拜会期间播出和来宾光盘赠送等）

四、宣传品

用于庆典活动作为纪念品、门市促销奖品、会议礼品等。参考：十周年手提袋、企业广告衫、登山包、广告笔、笔记本、十周年logo钥匙扣、订制台历、挂历、指甲修剪套装、家用电子秤、创意调味盒、水晶摆件等。

勿忘农集团内刊策划方案

一、目的意义：

对内加强干部员工交流，增强团队目标的一致性和团队凝聚力，对外树立良好的企业形象，成为公司联结客户与合作伙伴的重要纽带、“勿忘农”企业文化和品牌宣传的重要窗口。

二、目标受众

目标受众，即本刊赠阅对象。除公司在杭员工外，发行以邮寄方式为主。包括：

1.农业厅和其他有关政府部门； 2.集团各部门、子公司全体员工； 3.现有客户和认为必要的潜在客户； 4.各方面的合作伙伴、友好往来单位。

三、编辑思路

1.刊名：勿忘农，勿忘农报，勿忘农季刊，勿忘农之声，勿忘农视窗，勿忘农人（供选）

2.规格：报纸形式（56CM×44CM），每期4版，157g铜版纸四色印刷

3.风格：简洁、现代、精致

4.周期：季刊（1月，4月，7月，10月上旬出刊）或不定期出刊。

5.印数及预算：印数每期约500份，印刷费1000元内。6.栏目设置：

第一版：要闻

集团公司、种业公司的重要新闻；各子公司具有战略意义的新闻。

第二版：新闻·综合

各部门、子公司的一般性的动态资讯和党工团工作动态；具有参考价值的行业资讯和报道。第三版：专版

热点新闻深度报道、热点主题广泛讨论、团队风采、先进事迹专版展示、重要文件专题学习。在材料不足的情况下可安排公司产品介绍、广告。第四版：副刊

文学性散文、诗歌、随笔；员工工作、生活、情感和人生感悟类小文章；摄影书画作品；好书推荐、好文摘录；健康生活参考等。7.稿源

（1）每期根据主题向集团领导、各子公司领导和部门负责人约稿。适当给予稿酬，每期控制在1000元内。

（2）企划部采编力量对新闻事件主动出击、认真采写、摄影。

（3）在集团、种业公司各部门、各子公司建立编委队伍、考核稿件任务量。适当给予稿酬，每期控制在1000元内。每年一次评选“优秀编委”5人，奖励500元/人，并发证书，用于激励。（4）网络及报刊摘编。8.编委会组成 总编：童海军 主编：周剑辉 执行主编：傅丽

编委会：沈伟军（企划部）、吴根花（人力资源部）、方树（集团办公室）、张铮（团支部、财务部）、贾圆芳（种业办公室）、胡立军(研究院综合处)、张泉锋（旱作种业部）、湛立伟（水稻种业部）、章红运（瓜菜种业部）、麻超（质 检加工部）、投资部黄云逸、陈佑源（研发中心）、李扬（黑龙江分公司）、叶成磊（遂昌分公司）、张真（中信公司）、朱雅丽（欣隆公司）、李诗行（农产品公司）责任编辑：沈伟军

美术编辑：卢洁琼、王昶昶

**第五篇：绿源文学社成立十周年庆典活动发言稿**

绿源文学社成立十周年庆典活动发言稿

------枣园初中彭长峰

尊敬的各位老师们、同学们，大家下午好：

今天是绿源文学社成立十周年的日子。首先，我代表学校全体语文组教师，代表见证绿源文学社成长历程的老教师，向绿源道一声：“生日快乐！”

十年，正是风华正茂之时；一轮绚烂的朝阳，染红了半壁清晨十年，正是风华正茂之时；十年，走过多少意气风发之客，一群朝气蓬勃的书生，正在耕耘一片文学的沃土。十年，毫末渐渐成长为栋梁，宝剑已微露锋芒，绿源正乘着丰满的羽翼，飞向理想的远方。绿源这片沃土，汇集起文学的缘分。在这里，同学们我们以文会友，寻觅到多少知音。高山流水的断弦织续起应答酬和的桥梁，编织出一抹友谊的云锦。说什么阳春白雪，曲高和寡？说什么阳关无故人？在这里，谁人不识君。说什么患无硕师名人与游？在这里，处处都是可以畅叙豪情的朋友。

同学们请我们记住：“天生我材必有用，”在这儿，绿源，为我们指引着方向。在这里，我们释放学习的压力，培养起广泛的兴趣。广阔的课堂为每一位同学提供了发展的空间与施展的舞台。可是，又有哪一项离得开文学素养？我们的文学社正是以抒写校园纯粹文学，引领校园先进文化为外在形式；以理念陶冶思想；以活动发展能力，以文学土壤培育素质教育之花。以文学素养促进人文情怀的发展，为我们的青春点上浓墨重彩的一页。

腹有诗书气自华，满腹经论，更应有的放矢。绿源，为我们提供了广阔的天地供我们驰骋。在这里，我们施展才华，锻炼能力。这里汇集着众多少年才俊，这里到处都是你们施展的空间，因此，这里也充满机遇与挑战。面对机遇，我们应时刻准备着，一展书生意气，笔墨诗书。而对于挑战，我们会以一种自信、乐观、坚强、平实、宽容、感恩的心态去面对，也要以同样的心态笑对人生。在一次次把握机遇，一次次迎接挑战，我们的能力不知不觉中得到了提升。文学社培养起我们的综合能力，以便在精英文化盛行的明天，能占据一方天地。路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。同学们你们正如同初升的太阳，眼前，是一望无际的穹庐。我们走过了天真与懵懂，走在人生的花季雨季，憧憬着未来的锦绣前程；我们的绿源文学社也已经走过了十年的迂回曲折，走在发展壮大的征途上，面前依旧是一条漫漫长路。这条路，还需要在座的你去开拓。

我们应该坚信，明天的绿源将更加绚丽！

我也相信同学们也一定能够抒写出更多、更优秀的华美篇章！谢谢，谢谢大家！

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！