# 中国移动2024年第三季度财务报告

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2024-08-06

*第一篇：中国移动2024年第三季度财务报告中国移动2024年第三季度财务报告 中移动2024年前三季营收4086亿元 日入15亿元10月22日消息，中移动今日公布了2024年前三季度财报，数据显示，其前三季度营收达到4,086亿元，同比增...*

**第一篇：中国移动2024年第三季度财务报告**

中国移动2024年第三季度财务报告 中移动2024年前三季营收4086亿元 日入15亿元

10月22日消息，中移动今日公布了2024年前三季度财报，数据显示，其前三季度营收达到4,086亿元，同比增长6.4%。截至9月底止第三季纯利为311亿元，较市场预期的305亿元为高，按年升1.38%。

其中，EBITDA为1873亿元，与上年同期基本持平；EBITDA率由去年同期的48.8%降至45.8%；股东应占利润为933亿元，比上年同期增长1.4%；3G净增客户数为2438万（去年同期为1578万）；平均每月每户收入（ARPU）为67元，与去年同期持平。

财报显示，随着低使用量客户增加、“一人多卡”现象普及以及资费稳步调整，期内ARPU继续下降，但数据业务特别是无线上网业务的良好发展，有助稳定ARPU。

此外，推动数据业务特别是移动互联网业务，其中无线上网业务持续快速增长，今年首三季度无线上网业务流量按年增长1.9倍；手机邮箱、手机阅读、手机视频等数据业务保持快速增长。

中国移动在财报中称，面对激烈竞争和多重挑战，集团仍保持了良好的业务发展势头，客户增长规模依然可观，首三季度平均每月净增客户超过540万户，3G客户规模达到7560万户。2024年上半年，中国移动营运收入达2665亿元，比上年同期增长6.6%。

**第二篇：中国移动2024年第三季度财务报告**

中国移动2024年第三季度财务报告

中国移动公布2024年前三季度业绩。报告显示，中国移动前三季度营收4630亿元，同比增长9.4%；净利润为915亿元，同比下滑1.9%，这也是中国移动上市以来首次出现利润下滑的情况。

数据显示，2024年第三季度，中国移动营收为1599.04亿元，同比增长12.56%；净利润为283.67亿元，同比下滑8.8%。

2024年前三季度，中移动平均每月净增用户近500万，累计新增用户数4489万，累计新增3G用户数8157万。截至2024年9月30日，中国移动用户总数达7.5519亿，3G用户总数达1.695亿。中国移动表示，由于低使用量用户增加、一人多卡现象普遍以及资费稳步下调等因素影响，中国移动前三季度ARPU值继续下滑，为66元。

数据显示，2024年前三季度，中国移动总通话分钟数为32203亿分钟，同比增长3.1%；MOU(平均每月每户通话分钟数)为490；无线上网业务流量达13510亿M，同比增长120%，其中移动数流量为3649亿M，WLAN流量为9861亿M；短信使用量为5703亿条。

**第三篇：中国移动2024年第四季度财务报告**

中国移动2024年第四季度财务报告

中国移动公布2024年业绩。财报显示，中国移动2024年营业收入为6302亿元，同比增长8.3%；净利润1217亿元，同比下滑5.9%。

财务业绩

中国移动2024年营业收入为6302亿元，同比增长8.3%；其中通信服务收入为5908亿元，同比增长5.4%。数据业务收入为2024亿元，同比增长24.4%，占通信服务收入比重上升至35.0%，其中无线上网业务收入为1082亿元，同比增长58.6%；股东应占利润为1217亿元，同比下降5.9%，股东应占利润率为19.3%；EBITDA为2404亿元，同比下降5.2%，EBITDA率为38.2%。

业务发展

2024年，中国移动用户总数达7.67亿户；3G用户净增1.04亿户。无线上网业务收入占通信服务收入比重达18.3%；集团专线达134万条，集团客户通信和信息化收入增长超过31%。

终端销售方面，中国移动2024年销售TD-SCDMA手机1.5亿台。

推出4G服务

中国移动于2024年12月获发4G牌照(TD-LTE技术)并率先开展4G运营，在16个城市推出了商用服务；与苹果公司达成长期合作协议，引入了支持TD-LTE和TD-SCDMA的iPhone手机。

截至2024年2月，全球TD-LTE发展倡议(GTI)已拥有100家运营商成员和73家厂商合作伙伴，TD-LTE商用网络达到29个。

中国移动表示，将确保2024年内建成拥有50万个基站的全球最大4G网络，基本实现全国城市及县城城区、重点乡镇的连续覆盖；力争在今年年底实现VoLTE商用。

**第四篇：中国联通2024年第三季度财务报告**

中国联通2024年第三季度财务报告

中国联通(15.81,-0.05,-0.32%)今日发布了2024年第三季度财报，营收为人民币759亿元，同比增长19%；净利润为人民币30.6亿元，同比增长51%。

在截至9月底的第三季度，联通净利润为人民币30.6亿元(约合5.03亿美元)，同比增长51%。相比之下，彭博社所调查的5位分析师的平均预期是人民币29.6亿元。

第三季度，中国联通新增约1200万3G用户。通过吸引3G用户下载游戏和视频来拓展营收，中国联通第三季度的表现好于最大竞争对手中国移动。中国移动本周早些时候宣布，第三季度利润同比下滑

8.8%，未达到分析师预期。

第三季度，中国联通营收为人民币759亿元，同比增长19%，高于彭博社所调查分析师平均预期的人民币753亿元。

截至第三季度末，中国联通拥有1.116亿3G用户，而中国移动为1.695亿。整体而言，中国联通拥有2.728亿手机用户，而中国移动拥有7.552亿。

**第五篇：英特尔2024年第三季度财务报告**

英特尔2024年第三季度财务报告

英特尔公布了2024财年第三季度财报。报告显示，英特尔第三季度净营收为135亿美元，低于去年同期的142亿美元；净利润为30亿美元，比去年同期的35亿美元下滑14%。英特尔第三季度业绩超出华尔街分析师预期，推动其盘后股价小幅上涨不到1%。

在截至9月29日的这一财季，英特尔的净利润为34.68亿美元，每股收益58美分，这一业绩不及去年同期。2024财年第三季度，英特尔的净利润为34.68亿美元，每股收益65美分。英特尔第三季度运营利润为38.41亿美元，比去年同期的47.85亿美元有所下降，但与上一季度的38亿美元相比基本持平。英特尔第三季度净营收为135亿美元，低于去年同期的142亿美元，但与上一季度的135亿美元相比基本持平。英特尔第三季度毛利率为63.3%，略低于去年同期和上一季度的63.4%。

不计入一次性项目(不按照美国通用会计准则)，英特尔第三季度营收为135亿美元，净利润为31亿美元，每股收益60美分，这一业绩超出分析师预期。财经信息供应商FactSet Research调查显示，分析师此前平均预计英特尔第三季度每股收益为50美分，营收为132亿美元。

按照地域划分，英特尔第三季度来自美洲的营收为28.52亿美元，去年同期为30.17亿美元。英特尔第三季度来自欧洲的营收为17.75亿美元，去年同期为18.14亿美元。英特尔第三季度来自亚太的营收为76.95亿美元，去年同期为80.50亿美元。英特尔第三季度来自日本的营收为11.35亿美元，去年同期为13.52亿美元。也就是说，英特尔第三季度来自于所有地区的营收均同比下降。

按照部门划分，英特尔PC客户集团第三季度净营收为86.33亿美元，去年同期为

94.17亿美元；运营利润为33.37亿美元，去年同期为40.14亿美元。英特尔数据中心集团第三季度净营收为26.54亿美元，去年同期为25.12亿美元；运营利润为12.12亿美元，去年同期为 12.21亿美元。英特尔其他架构集团第三季度净营收为11.77亿美元，去年同期为13.68亿美元；运营亏损为2.35亿美元，去年同期运营亏损为1.40亿美元。英特尔软件和服务集团第三季度净营收为5.88亿美元，去年同期为5.41亿美元；运营利润400万美元，去年同期运营利润为1800万美元；英特尔其它业务部门第三季度净营收为4.05亿美元，去年同期为3.95亿美元；运营亏损为4.77亿美元，去年同期运营亏损3.28亿美元。

英特尔预计2024财年第四季度营收为136亿美元，上下浮动5亿美元；毛利率为57%，上下浮动两个百分点；不按照美国通用会计准则(不计入并购相关无形资产摊销)，毛利率为58%，上下浮动两个百分点；运营支出(研发、总务和行政)约为45亿美元；收购交易相关的无形资产摊销约为7500万美元；股票投资、利息和其它收入的影响约为7500万美元；折旧支出约为16亿美元；税率约为27%。分析师此前预计，英特尔第四季度营收为137亿美元。英特尔预计2024财年全年资本支出为113亿美元，上下浮动3亿美元。

当日，英特尔股价在纳斯达克常规交易中上涨0.62美元，报收于22.35美元，涨幅为2.85%。在随后截至美国东部时间16:11(北京时间17日4:11)为止的盘后交易中，英特尔股价下跌0.46美元，至21.89美元，跌幅为0.63%。过去52周，英特尔的最高价为29.27美元，最低价为21.40美元。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！