# 递客关注.doc三大运营商

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-08-10

*第一篇：递客关注.doc三大运营商[ 递客关注 ] 三大运营商垄断合计净赚1113亿元：平均每天赚4亿收藏时间： 2024-11.-913:33三大运营商每天平均赚4亿元（腾讯科技配图）北京晨报讯(记者 焦立坤)随着昨日中国电信(微博)发...*

**第一篇：递客关注.doc三大运营商**

[ 递客关注 ] 三大运营商垄断合计净赚1113亿元：平均每天赚4亿

收藏时间： 2024-11.-913:33

三大运营商每天平均赚4亿元（腾讯科技配图）

北京晨报讯(记者 焦立坤)随着昨日中国电信(微博)发布三季报，三大运营商的答卷全部亮相，合计净赚1113亿元，算下来平均每天赚约4亿元。

前三季度，三大运营商中只有中国电信净利出现下滑，净利润为125.64亿元，同比下降8%。中国电信称，公司利用引入iPhone机会扩大高端用户市场，适当加大营销投入，以促进移动业务有效益规模发展，对短期利润带来压力，但预计对公司的长期持续增长和价值创造将发挥重要的促进作用。

相比之下，中国联通(微博)的净利润增幅最大，前9个月实现净利润超过54.53亿元，同比增长29.9%。当然，虽然步子慢下来，但“老大哥”中国移动(微博)依然赚得最多：净利润933亿元，同比微增1.4%。就净利而言，中国电信和中国联通两家合起来也只是中国移动的五分之一。

从另外一个重要的衡量指标ARPU值(每用户平均收入)来看，前三季度中国移动ARPU值为67元，电信约为52.7元，联通为48.3元。目前三大运营商都在加大对于终端的投入力度，尤其在引入iPhone 5上展开了竞赛。苹果首席执行官库克上周表示，iPhone 5将会在12月登陆中国市场。而最新的消息显示，中国电信将会在12月初引入这款明星机，中国联通此前曾表示将在今年年底引进iPhone 5。

**第二篇：三大运营商历史**

中国通信的改革重组发展史（1949—至今）

1949年11月1日，邮电部成立，从此，新中国也有了统一管理全国邮政和电信事业的国家机构。

电信竞赛序幕拉开

1994年，邮电部成立移动通信局和数据通信局，同年3月，将邮政总局、电信总局分别改为单独核算的企业局。由电子信息部组建，由彩虹集团、电子信息产业集团等大型国有电子企业投资，吉通通信有限责任公司挂牌成立；同年7月19日，由电子部、电力部、铁道部三家投资，中国联合通信有限公司（联通）成立，标志着中国电信业终于打破国企垄断的坚冰，进入一个新的阶段。

1997年，北京电信长城移动通信有限责任公司（电信长城）成立，经营800M的CDMA数字移动通信网。

1997-1998年，邮电分营。

1998年3月，在原电子工业部和邮电部基础上组建信息产业部；同时，电信业政企分开，信息产业部负责电信行业监管。4月，国家邮政局成立，邮电分家；9月，国信通信有限公司（国信）成

立，运营电信寻呼业务。

电信业第一次重组

1999年2月，国务院通过中国电信重组方案，中国电信总局的寻呼、卫星和移动业务被剥离出去。后来寻呼和卫星并到三大运营商，电信、移动、联通。大唐电信科技产业集团成立、上海信天

通信有限公司成立；同年4月，由中科院、广电总局、铁道部、上海市政府四方出资，中国国际网络通信有限公司（小网通）成立；4月，电信长城并入联通，5月，国信并入联通。2024年4月

20日，在原中国电信移动通信资产总体剥离的基础上组建中国移动集团公司；5月17日，剥离无线寻呼、移动通信和卫星通信业务后成立中国电信集团公司，；12月，铁道通信信息有限责任公 司成立2024年由铁道部交给国资委，更名为“中国铁通集团有限公司”。1月10日，中国卫通与国信寻呼签订协议，联通开始退出寻呼业）。2024年12月，中国卫星通信集团公司（中国卫通）

成立至此，中国国内电信市场形成了共有中国电信、中国联通、中国网通、中国移动、吉通、铁通和中国卫通等7家运营商组成的分层竞争格局，业界称为（6+1）“七雄确立”

电信业第二次重组)

2024年5月16日，中国电信南北分拆（北方10省电信公司剥离中国电信与小网通公司、吉通公司成立新的中国网通公司），中国网通和中国电信两大集团正式成立。这次重组，产生了“北网通，南电信”，形成了6家基础电信企业（中国联通、中国移动、中国卫通、中国铁通、中国网通、中国电信）。2024年6月，依据国务院36号令，吉通通信有限责任公司并入网通。

电信业第三次重组

2024年5月24日，中国电信以1100亿收购了中国联通CDMA网（包括资产和用户），中国卫通的电信业务并入中国电信。09年01月07日，中国联通公司与中国网通公司重组合并，新公司名称为中

国联合网络通信集团有限公司，简称中国联通（新）。2024年5月23日，中国移动通信集团公司通报：中国铁通集团有限公司正式并入中国移动通信集团公司，成为其全资子企业。至此，中国

电信、中国移动、中国联通都成为全业务牌照运营商。

中国移动发展简史

1994年10月，中华人民共和国第一个省级数字移动通信网在广东省开通。

1997年9月3日，以广东移动通信有限责任公司和浙江移动通信有限责任公司为基础成立中国电信（香港）有限公司，注册地为香港。

1997年10月22日和23日，中国电信（香港）有限公司在美国纽约证券交易所和香港联合交易所上市。

1998年1月27日，中国电信（香港）有限公司股票成为香港恒生指数成份股。

1998年6月4日，中国电信（香港）有限公司正式完成对江苏移动通信有限责任公司的收

购。

1999年11月12日，中国电信（香港）有限公司正式完成对福建、河南、海南等三省移动的收购。

2024年4月20日，中国移动通信集团公司成立，张立贵为总经理，中国电信（香港）有限公司为其全资拥有的子公司。

2024年6月28日，中国电信（香港）有限公司更名为中国移动（香港）有限公司。

2024年11月13日，中国移动（香港）有限公司正式完成对北京、上海、天津、河北、辽宁、山东、广西等七省（自治区、直辖市）移动的收购。

2024年7月1日，中国移动（香港）有限公司正式完成对安徽、江西、重庆、四川、湖北、湖南、陕西、山西等八省（直辖市）移动的收购。

2024年7月1日，中国移动（香港）有限公司正式完成对内蒙古、吉林、黑龙江、贵州、云南、西藏、甘肃、青海、宁夏、新疆等十省（自治区、直辖市）移动的收购，以及对中国移

动通信有限公司、京移通信设计院有限公司的全额收购，从而成为第一家在中国内地所有三十一省（自治区、直辖市）经营电信业务的海外上市中国电信企业。

2024年11月10日，中国移动（香港）有限公司宣布全额收购香港移动电讯商PEOPLES（华润万众电话有限公司），该项收购及该公司的私有化于

2024年3月28日正式完成，该公司后改名为中国移动万众电话有限公司，为中国移动（香港）有限公司全资拥有的子公司。

2024年5月29日，中国移动﹙香港﹚有限公司更名为中国移动有限公司。

2024年1月22日，中国移动通信集团公司宣布收购米雷康姆（Millicom）公司控股的巴基斯坦巴科泰尔（Paktel）公司，并于2024年5月16日正式完成对该公司的全额收购，[9]该公司于2024年

5月4日改名为CMPak有限公司(中文名称“辛姆巴科公司”)。

2024年5月23日，中国移动通信集团公司发布通报，中国铁通集团有限公司并入中国移动通信集团公司，成为其全资子公司。

中国联通发展简史

旧标新标

1994年7月19日中国联合通讯有限公司经国务院批准正式挂牌成立。

1994年到1999年---联通清理“中中外”项目

联通因急需要资金从1995年开始用“中中外”项目方式进行网络，共涉及11个国家和地区的30多家大型电信商，但这种模式非常不成熟，于是在1999年7月，清理“中中外”工作全面启动，并

以此为契机，联通为重组上市理清产权的基本脉络。

1999年到2024年---联通海外上市融资

2024年6月，企业在香港、纽约成功上市。

2024年10月，企业又在上海市成功完成a股上市，成为国内资本市场流通股最大的上市企业。

2024年联通cdma商用

2024年1月8日 联通cdma中国移动通信网正式开通，使我国的中国移动通信进入gsm与cdma相互竞争、共同发展的新阶段。

中国联合通信有限公司（联通集团）以69.32%的比例控a股中国联合通信股份有限公司（简称中国联通，在上海证券交易所上市（上交所：600050）。联通集团以17.91%的比例，中国联通以

82.10%的比例联合控股中国联通（BVI）有限公司（简称联通BVI，注册地英属维尔京群岛）。联通BVI以77.41%的比例控股中国联通股份有限公司（又称联通红筹公司，注册地香港，在香港交

易所（港交所：0762）和纽约证券交易所上市（NYSE：CHU）。中国联通股份有限公司以100%的比例控股中国联通有限公司（又称联通运营公司）。

2024年10月1日 CDMA网络正式移交中国电信运营。

2024年7月27日 联通红筹公司、联通运营公司与电信H股公司签署《关于转让CDMA业务的协议》。联通运营公司将其拥有和经营的目标业务转让给电信H股公司、联通运营公司将其持有的联通

华盛通信技术有限公司99.5%的股权转让给电信H股公司以及联通红筹公司及其附属公司向电信H股公司及其附属公司转让中国联通(澳门)有限公司100%的股权，CDMA业务出售交易的对价为人民

币438亿元。与CDMA业务出售交易同步，联通集团、联通新时空与电信集团于同日签署了《关于转让CDMA资产的协议》，约定联通集团、联通新时空分别向电信集团转让相关CDMA资产，CDMA资

产出售交易的对价为人民币662亿元。

中国联通和中国网通合并介绍

新公司更名 启用新名称

中国联合网络通信（香港）股份有限公司 中国联合网络通信(香港)股份有限公司 中国联合网络通信(香港)股份有限公司

联通红筹公司名称于2024年10月15日由“中国联通股份有限公司”变更为“中国联合网络通信（香港）股份有限公司”，香港公司注册处已就此发出更改名称证书。

网通被撤销在香港联交所上市。地位于2024年10月15日上午9点30分起生效。已发行的美国托存股份被撤销，在纽交所上市于纽约时间2024年10月15日上午9点30分起生效。

正式合并

2024年10月15日，中国联通和中国网通于今日正式合并。同时，新联通今日公布新的公司标识，并正式启用更改后新名称。

2024年10月15日起网通营业厅更换旧联通标志

中国联通今早发布公告，表示公司与网通重组案已获香港高等法院批准，交易已正式生效；此外，网通在香港和美国的上市地位将于同时撤销。

公告称，网通公司被撤销在香港联交所上市地位之事宜于2024年10月15日上午9点30分起生效。网通公司已发行的美国托存股份被撤销在纽交所上市之事宜预期于纽约时间2024年10月15日上午

9点30分起生效。前述事宜的正式完成有待于完整履行相关证券交易所规定的程序。联通合并案获香港高院批准网通15日两地退市

北京时间2024年10月15日，中国联通15日发布公告称，公司与网通重组案已获香港高等法院批准，交易已正式生效；此外，网通在香港和美国的上市地位将于15日同时撤销。

2024年10月15日，中国网通红筹公司与中国联通红筹公司今天在京宣布成功合并，中国联合网络通信有限公司（合并后上市公司的国内运营公司）正式成立。

中国电信的历史太长了

中国电信，最初被称为“中国邮电电信总局”。（邮电局）想想多久的历史

1995年中国电信集团公司进行企业法人登记，从此逐步实行政企分开。

1998年，邮政、电信分营，开始专注于电信运营。

1999年，中国电信的寻呼、卫星和移动业务被剥离出去。后来寻呼和卫星并到三大运营商，电信、移动、联通。

2024年，中国电信集团公司正式挂牌。

2024年，中国电信被再次重组，进行了南北分拆。产生了北网通，南电信。

2024年5月，新的中国电信集团公司重新正式挂牌成立。

2024年5月24日中国电信收购中国联通CDMA网（包括资产和用户），中国卫通的基础电信业务并入中国电信。

2024年1月7日14:30消息，工业和信息化部为中国移动、中国电信和中国联通发放3张第三代移动通信(3G)牌照，此举标志着我国正式进入3G时代，其中中国电信获CDMA2000牌照。

2024年3月29日10时58分中国电信移动用户过亿 成为全球最大CDMA运营商

**第三篇：三大运营商由来**

电信和联通的由来

1、从新中国成立以后,在通信上是邮电一家垄断,后来邮政和电信分家.2、然后就是中国电信开始垄断电信行业,在1994年由国家几个部委的多余资产合并之后建立中国联通,美其名曰是打破垄断,实际上是让中国联通去那些中国电信不愿意去发展的落后地区开展业务,对中国电信是一个补充。可是联通不听话，非要到那些发达地区跟电信竞争，可是实力薄弱同时缺乏专业的电信人才，根本竞争不过电信。

3、因为联通很有背景，国家不能让电信垄断下去了，便把电信的移动业务分离出去（电信以前是固话、移动都做），建立了中国移动，但联通仍然保留全业务（固话、移动都做，但固话几乎没有竞争力，可以忽略）。

4、国家发现电信即使不发展移动了，仍然在固话领域及其强大，便把电信南北一分，北方十省市跟以前是小网通合并成中国网通，南方还是中国电信，电信的寻呼业务并给了中国联通，同时让联通发展CDMA移动网络。

5、由于中国移动从电信分离出去之后，带走了电信最优质的资产资源和客户资源，没有任何负债，而且那些客户都是最高话费的优质资源，给移动带来了大把的钞票，再加上中国的移动通信市场超乎寻常的发展，在全世界都是一枝独秀，实在是获得了巨大的利润。

6、等到中国联通、电信、网通三家的利润比不过移动一家的时候，同时固话市场逐渐被移动蚕食，联通又无法与移动竞争了，国家看不下去了，将联通的CDMA网络卖给了电信，让电信也能发展移动了，同时将联通GSM网与网通合并，形成新联通公司，中国移动合并铁通公司经营固话。

至此，形成了3家全业务电信运营商。

说白了，都是国家的资产，这次中国电信购买联通CDMA网络的1100亿元人民币里面有500亿是中国移动付帐的，大家就都清楚了。

说的比较乱，反正就是那么回事，老百姓能得到实惠就好。

第一次电信改革 电信第一次拆分为：中国移动和中国电信 联通：为了移动竞争和公平性，有国资委和一些大的集团公司在97年成立

第二次电信改革 电信地二次拆分为：中国电信（南方省份）和中国网通（北方十省）铁通：铁通公司成立 卫通：中国卫通成立 第三次改革 中国网通和中国联通合并，成立新中国联通 中国移动和铁通合并，成立新中国移动 中国电信收购中国联通的cdma网络，合并成立新中国电信

目前中国国内ISP主要有电信、网通(现已与网通合并)、移动(已合并铁通)三家，最大的为电信与联通(网通)。由于南方和北方的ISP不同，ISP之间的限制导致南北方用户访各的网站时速度奇慢。要解决这个问题，目前普遍的做法是获得运营商IP地址段，通过设置双线(多线)DNS访问实现“电信走电信，网通走网通”以解决问题。

按时间先后中国电信市分组及合并如下：

括号内为当时分组及合并后电信市场并存的电信运营商)：

中国邮电-->中国电信 + 中国邮政(中国联通随后成立,此时电信市场只有中国电信和中国联通)、中国电信-->中国电信 + 中国移动 + 国信寻呼 + 中国卫通(中国电信,中国移动,国信寻呼,中国卫通,中国联通)中国联通 + 国信寻呼-->中国联通(中国电信,中国移动,中国联通,中国卫通,铁通,中国网通[此时网通只是ISP服务商])中国电信-->北方并入中国网通 + 中国电信 中国卫通 + 中国网通 + 北方中国电信-->中国网通(中国电信,中国移动,中国联通,中国网通,铁通)同期中国移动成立集团公司..南方四省(这个好像是四个省.具体忘了.我只知道当时有四川移动和重庆移动)移动并入中国移动(香港)有限公司,其它省市移动包括香港中移动由中国移运集团统一控股.至今...中国电信,中国移动,中国联通,中国网通,中国铁通都是独立运营的电信公司.没有谁从属于谁.如果你硬要排个老大的话...那么只好从全球500强排行上面给你说了...2024年发布的全球500强排行榜..上榜的只有中国移动和中国电信..其中国移动排名全球第224位...荣居中国通讯行业老大位置...中国电信排名全球第262位..老二了.没什么分别``中国这么大一个饼 大伙分着吃 简单．中国电信是南方城市固定电话的服务商，中国网通是北方省市，中国铁通那原来是给铁路提供电话服务的。现在也民用了．中国联通，中国移动都是手机服务提供商． 顺便说下。除了中国铁通，剩下的几家．都是在九十年代初中国电信划分出来的。分固定电话和移动电话．然后固定电话有分南方电信，北方网通．移动电话有分开运行 我就知道这么多拉 中国电信，最初被称为“中国邮电电信总局”。1995年进行企业法人登记，从此逐步实行政企分开。1998年，邮政、电信分营，开始专注于电信运营。1999年，中国电信的寻呼、卫星和移动业务被剥离出去。2024年，中国电信集团公司正式挂牌。2024年，中国电信被再次重组，进行了南北分拆。2024年5月，新的中国电信集团公司重新正式挂牌成立。2024年5月24日中国电信收购中国联通CDMA网（包括资产和用户），中国卫通的基础电信业务并入中国电信。2024年1月7日14:30消息，工业和信息化部为中国移动、中国电信和中国联通发放3张第三代移动通信(3G)牌照，此举标志着我国正式进入3G时代，其中中国电信获CDMA2000牌照。。。

中国移动通信集团公司（China Mobile Communications Corporation CMCC）简称“中国移动通信”，是根据国家关于电信体制改革的部署和要求，在原中国电信移动通信资产总体剥离的基础上组建的国有重要骨干企业，于2024年4月20日成立。。。

中国联合网络通信有限公司（简称“中国联通”）于2024年10月15日由原中国联通红筹公司、中国网通红筹公司合并成立。其前身之一的中国联合通信有限公司，是经国务院批准,于1994年7月19日成立的我国唯一一家能提供全面电信基本业务的综合性电信运营企业。。。

中国网通的前身具有100多年的悠久历史。2024年5月16日，根据国务院《电信体制改革方案》，中国网通在原中国电信集团公司及其所属北方10省（区、市）电信公司、中国网络通信（控股）有限公司、吉通通信有限责任公司基础上组建而成。2024年11月，中国网通在纽约、香港成功上市。。。

中国铁通集团有限公司（China Tie Tong）的前身是铁道通信信息有限责任公司，成立于2024年12月26日，共有省级分公司31个，地市分公司321个，员工7万人，系国有大型基础电信运营企业。2024年1月20日，经国务院批准，由铁道部移交国资委管理，更名为“中国铁通集团有限公司”，2024年6月，被国资委列为董事会试点企业。2024年5月23日上午，中国移动通信集团公司发言人通报：中国铁通集团有限公司并入中国移动通信集团公司，成为其全资子企业，目前仍将保持相对独立运营

电信兼并了原联通的CDMA业务，是133、153开头，电信的3G是189开头,又叫天翼； 移动以134、135、136、137、138、139、150、151、152、158、159开头； 联通是130、131、132、156开头，同时兼并了原来的网通.固定电话就分省而不一样了,其中的区号各运营商都一样，但开头数字不一定，如果可以，你可以三大运营商（联通，电信，铁通）各找一个号，开头的第一个数字一个地级市中的各自品牌是一样的.能明白吗？

现在国内的通信公司已经改组了，就剩下三家公司了，分别是中国电信 中国移动 中国联通 它们三家公司现行的移动电话号段如下： 中国电信 133 153 189 中国联通 130 131 132 155 156 186 中国移动 134 135 136 137 138 139 151 152 157 158 159 188 固定电话方面没法区分了，区号都是一样的 移动以134、135、136、137、138、139、150、151、152、158、159开头；联通是130、131、132、156开头.电信移动是原联通的CDMA号133、153、铁通固话一般为6字头，电信固话就多了，固话就没法分了。电信3G业务189开头, 以前的联通是固定IP，不需要拨号，现在的新联通宽带是以前的网通宽带，是动态IP，是要虚拟拨号的 年初中国联通GSM网络与中国网通固话与宽带网合并为中国联合网络通信公司.也就是新联通.如果没错的话你们那联通的宽带就是以前的网通宽带.ADSL的中国电信的宽带好用。用户通过中国电信宽带网上网，可极大提高上网速度，十秒钟内就可传送一部《大英百科全书》。信息化小区通过综合布线组成10M或100M局域网，直接与宽带网连接，可以实现宽带业务的所有应用，同时可实现实时监控、智能化 物业管理、小区保安、家庭自动化（如远程遥控家电、可视门铃等）、家庭保安、远程抄表等，提供智能化的现代居住环境，让您充分享受信息化社会家庭生活。可在家里进行网上证券交易，实时查阅股市行情，获取全面及时的金融信息。将图、文、声等多媒体信息，以交互的方式送入普通家庭、学校和企事业单位，学生可以通过宽带网在家收看教学节目并可与老师实时交互；可上Internet查资料，以E-mail电子邮件等方式布置作业、交作业、解答提问等；缺课可检索课程数据库以VOD方式播放老师讲课录像等。基于宽带网的远程教学系统，摆脱了时间和空间的限制，实现了教学模式的革命。让您在家里利用WEB浏览器随心所欲地点播自己爱看的节目，影视精品一览无余，可观看视频新闻、欣赏体育节目、戏曲歌舞、MTV、点播卡拉OK。在电信宽带网上实现的会议电视系统，将分布于不同地方的会场组织起来，运筹帷幄之中，决胜千里之外，同时举行交互式会议，大大节省了会议费用，提高了工作效率。

**第四篇：中国三大运营商优劣势比较**

中国移动 S

1、客户群优势

2、成本优势

3、资产优势

4、员工优势

5、品牌优势

6、经验和能力优势

7、民族技术

o

1、FMC

2、互联网化

3、移动化

4、宽带化GPON

5、智能化

6、国家鼓励大企业走向世界

W

1、核心技术研发能力（操作系统、浏览器、搜索、应用）

2、互联网出口带宽

3、传输网

T

1、技术进步的威胁

2、反垄断的威胁

3、IM、操作系统、IPHONE

中国联通

优势:

1、价格便宜:入网费和使用费都相对中国移动便宜

2、服务态度好:在目前的广泛口碑宣传中认同中国联通的服务态度

3、服务种类齐全:由于受到国家政策的支持,联通公司的经营范围较中国移动大得

多,这意味着用户在一家公司就可以完成其所需的各种服务项目.4、品牌形象好:品牌形象趋于平民化,和消费者的距离较近,由于一开始和中国移动

有过于悬殊的差距,因此在软件服务方面较为注重,从而赢得了口碑,消费者对服务的评价比中国移动好.5、政策优势大:是国内唯一经营电信项目最为齐全的综合性公司,国家有意缩小和

中国移动的距离,在信息化社会的发展中将最具有潜力.6、硬件设备好:由于公司组建时间比中国移动晚,因此可以采用最为先进的设备,从

而保障了通话质量.7、经过这几年的运做,使感受的网络覆盖率大幅度提升,提高了可通话区域面积和

通话质量,发展速度是中国移动所无可比拟的 • 劣势:

1、网络覆盖面少,使可通话区域和通话质量受到限制,由此而产生的不良

口碑教多,并且在一定程度上根深蒂固,对于移动通信来说是一个致命的弱点

2、服务时间短,是消费者对其成熟性和稳定性存在疑虑,公司的品牌形象定

位在一定程度上显得不够清晰

3、品牌形象低,由于一开始就从价格上和中国移动竞争,从而在一定程度上

造成了低质廉价的负面影响,造成消费购买时的障碍.4、经营时间短,品牌沉积比较少,因此造成品牌第一提及率低,在品牌消费

习惯上对比中国移动存在较大劣势

5、近几年的发展速度过快,已经引起了中国移动的强烈重视,从而加大了其

自身的市场拓展工作,由过去的自然推广想目前的策略化推广改进,增加

了未来市场工作的难度

6、终端代理网点的服务质量等有待于进一步提高

• 机会:

1、中国移动从中国电信分离出来后原有的官僚作风等依然存在,在市场推广和服务改进等方面存在迟钝的现象

2、由于中国移动早期的种种收费过高和计费不透明等弊端不断被公众所揭露,使其品牌形象的损坏进程在不断加剧中,而中国移动至今未在言论或行动上将这些现象予以更改,已经有一部分消费者开始转向联通

3、中国移动早期的不规范管理而带来的弊端正不断显现出来,并且由于规模的过于庞大而带来的缺乏灵活性正不断给中国移动已经受损的品牌形象带来更大的伤害

4、由于互连网技术的不断发展以及深入生活等因素,从而使通讯领域不断的扩大,而所增加的许多项目是中国移动无法经营的,将在竞争中缺乏相应的可提供产品内容,联通在时尚科技方面将对中国移动造成巨大冲击

• 威胁:

1、中国移动目前已经在一定程度上意识到自己的不足之处,也开始

展开了一些改变形象的措施,例如设立1860服务热线等

2、中国移动正在通过不同的方式来缩短和中国联通最大的劣势----价格

3、消费者对于中国电信和中国移动分离一事认知度不够,从而使

中国移动在一定程度上可以借助与中国电信,使中国联通的品种

齐全优势被淡化

4、中国移动也在服务质量等方面进行整改和提升,以期待缩短和

联通之间的差距,从而通过网络覆盖的优势得以更好的发挥

5、随着WTO的到来,未来的市场竞争者可能更多,将加剧市场拓展的难度

**第五篇：三大运营商的移动互联网之路**

三大运营商掘金移动互联网

未来的金矿在哪里？面对不断下滑的语音收入市场和增量不增收的用户增长怪圈，运营商不禁要问。“日照澄洲江雾开，淘金女伴满江隈。”移动互联网所展示出的熠熠光辉成为当前最为热门的金矿，为争夺市场话语权，三大运营商纷纷开始布局。

移动互联网将掀第三次产业浪潮

在创新工厂董事长李开复看来，中国将迎来第三次互联网浪潮，而这次浪潮主要由移动互联网和电子商务推动。

所谓第三次产业浪潮正式运营商所期待的新金矿。面对“坡顶困局”，如何获得新的增长收入一直是其近年来思索的问题。在用户达到亿量级规模之后，再单纯寻求用户数量的增长已变得不现实。如何在有限的用户群中挖掘潜力，提高单个用户的ARPU值显得更为重要。李开复以国外为例，无论看苹果还是谷歌都已经成长为一个新的生态链，就是设备加带宽加应用。“如今苹果已经有十几万应用程序，谷歌也有十几万应用程序，这三个加在一起像过去PC成长一样给这些公司带来很大的成长。”

苹果已经成功的模式和谷歌正在走的道路对于运营商是值得借鉴的。苹果公司创建的Appstore是移动互联网环境下新的商业模式，其基于一个平台聚集众多由第三方开发商提供的应用服务，为某一个或某一些列终端提供应用服务下载服务。由于提供的内容服务足够吸引力，因此APP成为苹果公司不可或缺的盈利“商店”。

易观国际分析师任洋辉表示，移动互联网市场2024年收入规模达到388亿元，他预测2024年这一市场将达到781亿元。

巨大的市场空间等待的不仅仅是运营商，更多的互联网应用公司已经加入了战团。2024年，国内的3G网络逐步完善，移动互联网各类应用的网络基础基本得保障，技术平台也更为丰富，加之移动互联网的用户日益增多，据工信部数据，截止今年6月底，国内在网3G客户达到2520万户。

有网络，有应用，有用户，“金矿”的三大要素已经具备，剩下的就看运营商如何开发了。

娱乐应用仍是热门

目前的移动互联网用户的大多数钱都消费在了娱乐应用上。

根据易观国际发布的统计数据显示，移动娱乐预计将占移动互联网应用收入市场规模的75％。尽管市场分析认为，移动娱乐的重要性随着移动商务的发展会有一定的回落，但仍是未来移动互联网发展的重要节点。

艾媒市场咨询在报告中指出，在接受调查的WAP用户当中，基于现有网络条件，约有60％的用户具有付费倾向。而在付费倾向的各项目中，手机游戏下载、聊天交友、手机阅读

占据了前三的位置，所占比重分别为12％、11％和10％；而在WAP内容需求调查中，手机阅读以19％的比例，首次超越了手机游戏的13％，仅仅次与娱乐图铃以及新闻，成为了手机用户的行为“新宠”。

面对移动互联网市场的繁荣，运营商纷纷下手建立应用开发平台。日前，中国电信已在厦门成立了动漫运营中心，利用海西地缘优势，向早前成立的视讯、阅读基地输送内容，目前动漫中心已进入平台建设阶段，预计最快2024年三季度初将推出试商用产品。

为进一步拓展移动互联网应用，中国电信加大了对终端的投入。8月，在扬州推出了3G平板电脑天翼LifePad新品，该产品不但具备3G上网功能，同时嵌入了天翼服务内容，如天翼邮箱、天翼空间等三是支持Android平台的数万种第三方软件应用。

中国移动的起步得更早。从推出手机音乐服务，到发布自有IM聊天软件，到推广手机电视，到开发自主手机平台，再到今天推出移动搜索，中国移动在移动互联网应用上总有超前表现。上周，中国移动和新华社联合宣布双方将合作成立一家移动搜索公司。来自市场调研公司的数据显示，今年第二季度，中国搜索市场规模达到了26．7亿元人民币。浪潮来自于产业链联动

中国拥有多达4．2亿的网民，位居全球首位。虽然人不少，但是真正能成为“消费者”为数不多。

根据艾瑞咨询的数据显示，2024年中国手机网民最常进行的上网活动是“看新闻实事”、“聊天”和“搜索信息”，占比分别达到了77．7％、73．0％和66．5％；而“玩手机网络游戏”、“在线收听音乐”和“看视频／电视”的占比依然较小，不足20％。而新闻、聊天和搜索基本上都属于免费服务，用户仅需要支付一定的流量费就可以，这对于已经在套餐包中加入流量的运营商而言，没有更多的“油水”。对于游戏、音乐、视频类付费服务的需求还有待进一步激发。

日前中国联通推出了座机和3G手机视频通话服务，推广3G服务的视频通话功能，同时还推出了新的3G上网卡资费，创造了价格新低，其目的直指3G用户推广。尽管如此，目前的3G用户活跃度仍未达到预期。

李开复认为，目前国内移动互联网市场还面临着手机终端贵、资费高、用户使用移动互联网门槛高等问题。

移动互联网功能很强大，其商业价值更大，所以谁都希望分羹，运营商更加首当其冲。三大运营商围绕3G移动互联网的资费、业务、终端、商业模式创新不断增多，各类应用、各种套餐层出不穷。虽然差异化竞争是主流，但是光靠差异化未必就跑赢，激活应用需求配合活跃产业链更重要，产业浪潮需要的是全产业链的联动。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！