# 期末考核方案

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2024-08-19

*第一篇：期末考核方案人际关系管理与沟通要求：1、完成一份符合面试求职要求的个人简历。（40分）2、根据个人进入城建学院以来，个人人际关系处理最为成功或失败的例子，分析成功的或失败的原因，并进行总结。（60分）以上为本次期末考试测试题，要求...*

**第一篇：期末考核方案**

人际关系管理与沟通

要求：

1、完成一份符合面试求职要求的个人简历。（40分）

2、根据个人进入城建学院以来，个人人际关系处理最为成功或失败的例子，分析成功的或失败的原因，并进行总结。（60分）

以上为本次期末考试测试题，要求同学完成后用A4纸打印（也可以手写）。于18周周1上午3、4节课时间上交。逾期未交视为缺考。

**第二篇：photoshop期末考核方案**

《计算机图形图像处理》课程期末考核方案

[考核题目]

1、某房地产公司楼盘单页宣传广告设计

设计要求：

1、为该楼盘自行命名。

2、从所给素材中，结合自己的思考，选择相关素材进行创作。

3、助图形信息（如地产公司标志、联系方式、地址、促销活动介绍等）与广告语等。

4、宣传单设计形式新颖，构思精巧。

5、应着重突出其行业特点与广告宣传力度。

6、尺寸：A4，分辨率为300DPI

[考试要求]

1、作品上交必须包含.jpg和.psd 两种格式文件，其中，.Psd文件要求图层未合并。

2、将以上两个作品文件.jpg与.psd一起保存在一个文件夹中，该文件夹以自己“学号＋姓名”的形式命名（如090311023张三），最后上交至ftp相应班级的文件夹内。

【期末实践考核评分标准】

1、技术（20分）能很好的综合使用所学的各种工具及命令。

2、色彩（20分）色彩搭配十分协调、美观，且能充分表现主题。

3、结构（20分）结构设置十分合理、美观。

4、选材（20分）所选素材与主题联系紧密、恰当，内容健康。

5、创意（20分）很有创意，能够用独特的方式体现要表达的内容。

信息工程系

2024年11月24日

**第三篇：期末团队考核方案**

《大学生实用口才艺术》

期末团队考核方案

一、本课程考核方式分三部分组成：

1、平时考勤：24分（每次课2分）；

2、平时回答问题：36分（毛遂自荐者6分一次，点名回答者，优秀5分，良好3分，合格2分），回答满36分后，再回答问题的，根据表现加表现分，为保证期末考核参加率，表现分不超过10分；

期末考核：40分。考核成绩由团队任务成果评分决定，团队考核分3次，根据成员参与度来设置分值：演讲考核10分、辩论考核15分、角色扮演考核15分（角色扮演为每个组员都有一个角色，里面包括服务口才、管理口才、营销口才、导游口才、谈判口才）。

二、现将期末团队考核方案说明如下：

1、每组成员8-11人，组长组内自己选举，每组必须要有自己组名、标志。组长和组员名单在老师处备案。

2、每次考核，组长要根据任务对各组组员进行分工，分工情况要注明，每个组员都需要有任务，课后上交老师备案。

3、为保证各组员的公平性，每次团队考核任务时，某组员缺勤一次，本次考核该组员将没有分数。如：3次团队考核，一名组员在辩论口才里没来，该同学期末考核15分就没有了。当然还有平时考勤也扣除了2分。

所以为了保证同学们这次课程顺利修完，每次考核时，请同学们务必参加。

4、每次任务准备工作及成果展示时有时间限制。准备时间超出将表演节目。成果展示超出将喊停。当然成果展示太过简略也很大程度影响评分。所以请同学们把握时间，最好每组有位计时员（一般课堂也有倒计时器）。

5、成果展示（该课以演讲、辩论、角色扮演等方式展示）后，最后要另一位组员对本次团队成果进行总结，说出本次团队成果的特色和优点，拉票。

6、最后每组成绩由各组相互评分(70%)+教师评分（30%）综合评分得出，并评出最佳组队成果和最佳个人（不能评自己组），给予该组成员2分，个人3分表现（如果最佳组队和最佳个人在同一组，最佳个人将加5分）奖励。

**第四篇：09网络营销期末考核方案**

《网络营销》课程期末考核方案

根据市场营销07-2班同学的《网络营销》这门课的授课情况以及学生目前通过测试和期中考查后所体现的教学效果，经过教研室讨论后，拟决定采用课程设计以及答辩的方案进行期末的考核,着重考查学生实际运作网络营销的能力。考核方法以5个同学为一个单位，实际模拟一个企业网络营销策划方案的拟定和撰写。要求学生在了解企业具体信息后，以小组为单位商讨网络营销策划方案的拟定，完整的编写出针对企业有效的网络营销策划方案，并针对该方案进行介绍和答辩。

模拟企业：1、2、3、4、5、6、7、8、富士康集团 NIKE中国分公司 安联保险中国分公司 丰田汽车 沃尔玛 NOKIA中国分公司 阿里巴巴 IKEA9、腾讯

针对以上9家国内外知名企业，要求学生每5人一组，共8组，抽签决定小组模拟企业名单。分组进行每个企业网络营销策划，策划方案应包括的模块有：1、2、3、4、5、6、评分方法:

根据每个小组的策划书和答辩内容来评定学生得分,同一小组的基础得分相同占总分70%,每个人答辩内容为个人得分占总分30%,相加得到该生的期末成绩。最终学生成绩比例为:平时成绩占10%,期中测试成绩占30%,期末考核成绩占60%.补考方案：

考核不合格的学生，组成一个小组进行网络营销策划，补考内容与考核内容相同，模拟的企业为上述9个企业中期末考核没有选中的企业。

网络商务信息的收集、处理与发布及网络市场分析 企业网站设计与域名策略 网站推广与网络广告 网络营销策略的使用 网络客户关系管理 网络营销策划方案的实施

**第五篇：期末考核**

《汽车与交通导论》期末考核

-----交通部分

1.题目：

（1）交通是一个由人、车、路、环境组成的复杂的动态系统，每一个元素的变化均可能导致交通事故的发生或产生交通安全隐患，结合所学知识和自己的理解，选择一个要素分析其对交通安全的影响。

（2）阅读“材料1”，结合所学交通知识，以昆明或北京为研究对象，写一篇关于某市的治堵方案可行性分析。

（3）请对昆明的汽车市场进行调查，了解在售/在用汽车使用辅助驾驶系统的现状，完成一份调查报告。

2.基本要求：

（1）任选一题，撰写一篇论文。

（2）字数2024-5000字；标准A4纸张；打印或手写均可;加封面，封面内容：题目、姓名、学号、班级、院系等。

（3）不得抄袭，包括同学间互相抄袭、也包括从互联网原文摘抄。

材料1：北京市治堵方案细则公布 六大措施征求民意

为进一步缓解北京交通拥堵，方便广大市民出行，北京市治理交通拥堵综合措施今日起开始征求民意。其中涵盖完善规划、疏解中心城功能和人口，加快道路交通基础设施建设、提高承载能力，加大优先发展公共交通力度，改善自行车步行交通系统和驻车换乘条件，进

一步加强机动车管理，提高交通管理和运输服务水平等内容。首都摘掉“堵城”的帽子刻不容缓，北京面临的交通严峻形势众所周知。

作为六朝古都，北京的中心城功能、人口仍然过于集中。50%左右的居住和公建项目仍聚集在中心城，职住分离现象仍较为严重，带来巨大交通压力。

同时，机动车保有量高速度增长、高强度使用，堪称世界城市之最。2024年，本市净增51.5万辆机动车，接近香港机动车保有总量58万辆的水平。今年1至11月，本市已净增机动车近70万辆，且呈加速增长态势；七成以上小客车还集中在五环路内，核心区小客车出行比例达34.8%，是纽约、东京等国际化大城市核心区的两倍多。这些车辆日均行驶45公里,是伦敦的1.5倍，东京的2倍有余。

本市公共交通吸引力需进一步提高。虽然近几年，轨道交通建设和开通均进入黄金期，但中心城轨道交通线网密度仍不到国际特大城市平均水平的一半；高峰时段，地铁部分路段满载率已达120%至140%；地面公交出行速度慢、换乘不便。

如今，北京市机动车保有量已突破470万辆，平均日增车辆2024辆左右，高峰日达4000多辆的加速趋势频现。面对可能愈演愈烈的交通拥堵问题，本市将管、建、限三管齐下，尽快采取综合措施疏堵。

有效疏解中心城功能和人口

1、严格控制中心城建设总量增量

北京市将全面实施《北京城市总体规划（2024年-2024年）》，严格控制中心城建设总量增量，加快重点新城建设，有效疏解中心城功能和人口。编制实施《北京市交通运输综合规划》，落实公交场站、公共停车场等交通基础设施用地。

2、开发项目与代建交通设施“齐步走”

本市将建立开发项目与配套代建道路、公交场站、人行过街设施等交通基础设施项目同步规划、同步建设、同步验收、同步移交接管、同步投入使用制度。对已由开发项目业主代征代建的道路、公交场站和人行过街设施等进行清理移交。将大型建设项目交通影响评价

纳入审批环节，与环境影响评价具有同等作用。按差别化原则修订实施建筑物停车位配建标准。

3、班校车可走公交专用道

本市将对中关村、金融街、北京商务中心区（CBD）等地区、交通枢纽以及重大交通节点、堵点，开展区域性综合交通系统优化。2024年底前，完成中心城5240套交通标志、600公里交通标线、924公里交通隔离护栏增设任务；建设1700处信号灯，并全部配建违法监测设备。

大力保障公交专用道路权，新建400处公交信号优先系统，提高公交车辆运行效率，在公交车辆上新增1000套自动监测设备，严厉打击非法占用公交专用道行为。但允许机场大巴、校车、班车通行专用道。

4、地下环廊将开放

每年安排专项资金用于优化平交路口、建设公交港湾等常规疏堵项目和区域交通组织渠化优化、交通信号优化、增设交通标志、标线、隔离护栏和安全防护设施等交通管理项目。制定开放使用地下环廊管理办法，完善配套设施，加快实现中关村西区、金融街、奥林匹克公园地下环廊交通功能，建设CBD、丽泽商务区地下环廊。

今后，本市将分制定全市缓解交通拥堵工作方案，将缓解交通拥堵工作纳入市、区县两级政府重点工作任务督查和绩效考核内容，对在缓解交通拥堵工作中做出显著成绩的区县、单位和个人给予表彰、奖励。

5、动态信息提示交通出行

建设新一代智能交通运行协调指挥和管理系统，以全面提高对全市路网运行的调控和快速反应能力为目标。完善出租汽车调度服务系统，逐步提高出租汽车预约叫车比例；建立交通信息发布和预警、预报系统，为交通出行提供动态信息服务。“十二五”期间，发展车载导航、移动信息终端，服务和引导出行。新建、改建道路，交通设施和科技设备同步规划、同步建设、同步验收、同步投入使用。

6、引导机关社区错时停车

本市将加大违法占路停车处罚力度。严格停车经营企业资质和从业人员资格管理，实行持证上岗制度，建立准入、退出机制。推广使用停车电子收费系统。建设具备停车诱导、违法监测、智能收费等多种功能的停车智能管理系统。制定中心城内停车场资源共享办法，支持和引导机关、企事业单位和社区停车设施对外开放，错时停车。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！