# 地方人才网运营心得

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-08-21

*第一篇：地方人才网运营心得深圳华跃人才网 http:///运营地方的心得面对竞争激烈的就业市场，求职者往往心情过于迫切，而网络求职已发展成为火热的趋势，人才网站如玉春笋的出现！现在就运营多年人才网谈谈心得！一、地方性网站运营时间早、受众认...*

**第一篇：地方人才网运营心得**

深圳华跃人才网 http:///

运营地方的心得

面对竞争激烈的就业市场，求职者往往心情过于迫切，而网络求职已发展成为火热的趋势，人才网站如玉春笋的出现！现在就运营多年人才网谈谈心得！

一、地方性网站运营时间早、受众认知度高，针对性强。

在还没有招聘网站门户这个概念的时候，人力资源服务机构已经开始他们的运作过程。当网站逐渐兴起，各地的人才资源服务机构当然第一时间运用了这个工具，并组件成了具有自身优势的地方人才网站，经过多年的积累，这些网站已经形成了相当的资源，并获得当地大多数人的认可。

二、“本土化”成为运营王牌，数据库人才成为制胜法宝。

由于区域性网站在当地成立时间早、运营时间长，这使得使用区域性网站的用户积累过程也显得非常雄厚。企业在发展中需要的人才虽然受低于限制较小，但在很大程度上，他们更愿意雇用企业所在地人才，这样更便于员工管理一些，二长期的积淀，地方性人才网站在这方面无疑具有无可比拟的优势，庞大的本地人才数据库，也成为了他们能够在门户招聘网站冲击中利于不败之地的法宝。

三、免除积淀期，迅速打入招聘行业市场。

一个新站的建立需要一个过程漫长的积淀期，这其中包括网站建设、人才资源储备、机构组建、市场探索、市场推广等多个环节的工作，二这个工作周期持续时间一般不会低于两年，即使这样，一个地域市场的饱和度还是有限的，那么，能不能在一个区域获得成功，还将是一个未知数。而与当地最具代表性的人才网网站合作，则免去了这些不必要的麻烦，并可以确定能够进入市场，通过自己的资金、技术、管理优势，使双方实现强强联合。

当然，三大门户招聘网站的主流地位，在全国范围内的认知度在一定时间内还是领先的，不过依照权威机构资料这种联合区域性门户招聘网站的策略，区域性人才网站肯定会取得长足的发展!因此做强做大地方性人才网，明天肯定会更精彩!

一、美化版面。我发现当地的人才网在美工方面真的是惨不忍睹，所以我要做的就是首先要把我的首页排版布局，面子问题上做好文章。让访客已进入我的网站，就有一种眼前一亮的感觉。

二、网站的用户体验。我遵循的原则是尽量将网站的栏目，布局，内容，越简单易用越好。让求职者能够很清晰的知道，我该去哪里寻找工作机会。

三、网站推广。这也是一个老生常谈的话题了，但是我在这里还是总结一下：论坛发帖、软文、QQ群发、广告联盟、增加外链、关键词优化。

但是我要着重讲一下，线下推广。这个对于人才网来说尤其重要，为什么呢?毕竟

你的网站针对的是本地的人才和企业。而对于个人站长这种没资源没金钱的群体来说，我本人认为效果显著，而花费又不高的方法应该是发宣传单。这个办法我屡试不爽，记得当天发完了1000张单子，晚上回去，一查 网站的IP流量，MY god。一下从100多升到了将近1000多。呵呵其实效果还是很明显的。个人站长可以考虑哦。

四、客户关系。我常用的方法就是邮寄一些网站宣传资料给当地的公司企业，并且不时的打电话给他们，想他们索取公司的招聘信息，久而久之。也就不用主动去索取了，以后他们就会自觉的到你的网站上发布招聘信息。当然你还得不定期的进行电话回访，呵呵。

五、网站盈利。我的盈利点主要是企业的广告费用，但是有一点要提的是，你的网站必须要等到有一定知名度的时候，才可能有这份收入。心急科吃不了热豆腐。我的网站刚开始做的1 2个月，都是亏的。直到第三个月，就陆续接到了一些企业的电话，说要投放广告。真是皇天不负有心人!

殊不知人才网不在于多，而在于精，多了你没有精力去运营，更重要的是地方性人才网需要在当地运营。

正如网站中的软文推广，很多站长发表过软文如何写，是借用还是花钱找软文高手？做为 的站长，软文方面，我倡导自已坚持写心得，写分享，因为这是一种学习，是一种自身锻炼的机会，可以更加丰富行业知识，增强于人沟通的能力。如何深入行业、了解用户需求、加强用户体验？这里我们可以多跟行业内资深人员交流，多沟通，多问，更多的是自己多去学习，多去做的好的地方性人才网，研究他们的网站，分析他们的客户群体并能很好的运用到自身站点。

总结：运营深圳华跃人才网也有几年了，创业前期是寂寞的，我们必须去承受，必须去学习加强所需知识，只有自身能力具备了，人才网的品牌道路才会离我们更近。品牌的根基在于你好的人才程序，好的用户体验，这不是网上随便down个或买个程序所能做到的；品牌离不开销售业绩支撑，销售业绩来源于业务团队的能力，业务团队离不开团队的领导。网站的运营推广是个长期的过程，今后的运营中我会陆续分享相关心得。

求职者们，你对“求职能力很重要，运气也很重要”怎么看？

如今是招聘旺季，职场一片繁忙红火景象。各大招聘论坛也满是诸如《给职场新人的忠告》、《我的面试成功经验》之类文章，很多求职者都感叹，尽管从网上学到不少求职技巧，但找工作依旧困难，别人也常会安慰说找工作除了能力运气也很重要。在水平差不多的情况下，尽管也有部分人不费什么时间精力就能找到合适工作，但据统计，对于大部分人来说，现在的形势平均都得1-3个月才能找到满意的工作。那么究竟有没有“运气”一说呢？深圳华跃人才网谈到：“哲学上有一条理论叫一切偶然也是必然，关于运气之说我认为其中必有原因”他谈到了以下下几点：

一、尽管简历上水平都差不多，但投放的效果不一样

很多人都只习惯于去招聘网的三巨头注册，其实多去一些地方性招聘网，也大有惊喜和收获。由于地方性网站旨在做精做细，所以很多企业都会看好它的本土优势与成本优势，以求发掘更多机会招揽人才。而所谓运气好的人，可能网投效率较高，他们充分利用不同招聘网的优势，为自己增加机会，速战速决解决问题

二、临场发挥效果不同

求职命中率高的人，心理素质一定很棒，至少看起来大方、自信。这就涉及到心态问题，平和最好。有的人本来可以胜任岗位，但在面试中，由于太想成功去这个企业上班，最后搞得自己反而很紧张甚至出错，所以有时候期望本不大的面试反而容易成功。

三、岗位匹配度合适

在求职过程中，每个用人单位都有自身的特殊情况，对岗位匹配度也有很大的差异化，如行业、产品、资源等。因此很多被淘汰者并不是不优秀，而是与岗位不是很匹配，在别的岗位他会发挥得更好。而很快就找到工作的人，可以说眼光老辣，他会尽量投更自己熟悉的行业等，提高成功率。

以上就是运营人才网的经验之谈，愿正在苦心经营的人更上一层楼！

**第二篇：地方人才网运营经验分享**

才网运营经验分享

一、程序的选择

熟话说，巧妇难有无米之炊，没有程序如何建站？我的人才网从去年10月上线，到目前已经改版了很多次，从开源的程序到收费的程序，换了很多程序，最终就是现在所用的程序，还算满意。我想我们大多数站长跟我一样，都是从草根起步，没有精力也肯定不会程序的开发，既然已经有开源的程序和现成的程序，我们何不把工作重心放在运营上呢。百度一下“人才网开源程序”，你会发现很多，不乏有很多骗子，在建站初期，本人也差些上当受骗。那么，这么多的程序，我们该如何选择呢？下面就我的经历，来谈谈人才网程序的选择。网上二流的人才网程序很多，后门很多的，这里就不介绍了。精选几个比较好的程序经行分析。

PHPYUN程序

PHPYUN人才网程序由PHP100团队开发，程序的优点：PHP开源程序，提供免费下载。程序从整体来看，做的还算不错，程序简单大方，界面美观，功能全面。缺点，首页美工不够，并且目前没有具有影响力的成功案例。目前开发到1.3版本，听说8月初出来2.0版本，会很好很强大，期待中。PHP程序的优点是:能整合目前的QQ,Sina等开放平台，相当的完美。收费版本价格：官方没公布。想省下开支的新手站长，建议选择。

嘉缘人才网程序

嘉缘人才网程序之前一直走，ASP和.NET路线，从去年底开始走PHP路线，目前开发到PHP1.0版本，程序从整体上看，还算可以，但是程序没有走出自己的风格！目前的PHP1.0版本，给人的印象不是很好，无论界面，美工，功能都需要很大的提升。目前没有具有影响力的成功案例。收费版本价格：3600。

江阴人才网程序

江阴人才网程序，整理来说，是目前运用最多的人才网系统，目前开发到4.0版本，有免费版本提供下载，程序亮点，有一句话招聘功能，也算他们独创的吧。SEO优化做的也相当的不错，缺点：

信息来源盛泽人才网，更多资讯请上盛泽英才网。

程序美工不够完美。需要很大的提升。现在的网络用户都很挑剔的，从外观看网站，目前没有具有影响力的成功案例。收费版本价格：各个版本的价格不一致。

智拓人才网程序

智拓人才网程序，整体来说，也是目前运用最多的人才网系统，目前开发到新版本，无免费版本提供下载，程序亮点，界面整洁，美工不错。旧版本缺点，SEO相当的不完善！目前开发到行业版本和地方版本，完善了新功能，增加了普工专区，新版本缺点，美工较旧版本比较，差了很远。目前具有影响力的成功案例：盛泽人才网，华聘网，海南英才网。收费版本价格：3850。

以上对程序的评价仅仅是个人观点，凭着对新站长负责的态度来公正全面的评价。

二、页面的优化和增加收录

程序选择好，网站建好以后，首先就是对程序的修改，任何的程序，都不能做到让我们每个人都满意，程序如何修改，我们想大家根据自己的需要去修改。修改程序的目的，就是增加收录，做好网站内部连接。当然我们主要针对的还是百度。拘于人才网内容的局限性，收录的主要是company，JobDetail，JobDetails，info，Resume。我从大的方面给大家建议。

1），Resume（简历）HTML模版修改增加收录。

2），company（公司简介）HTML模版修改增加收录。

3），JobDetail（职位页面）HTML模版修改增加收录。

4），JobDetails（职位目录）HTML模版修改增加收录。

5），info（资讯）HTML模版修改增加收录。

以上的这些修改主要是针对，Title(标题)，Keywords(关键词)，Description（描述），我看到，很多站人才站company，JobDetail，JobDetails，info，Resume所有页面全部用的主页的Keywords(关键词)，Description（描述），这样的设置，不利于搜索引擎的收录，建议修改。对于人才网资讯的局限性，都是面试啊，职场指导之类的，这些内容，我们都是你复制我，我复制你，然后去头在去尾，其实百度早已经疲倦了这些内容，这就是我们发布了这个资讯，百度不收录的原因，我们可以增加一个最新新闻资讯板块，发布最新的新闻。这是一个很好的增加收录的方式，有人会问，这与我们网站的主题不一致啊，我想说的是，现在做互联网，我们做的不是给用户看的，而是给百度看的，你应该懂我的意思。

三、SEO优化

关于SEO优化，我想我在这里就不多说了，我也是一个SEO外行。网上教SEO的人很多，所有的宗旨就是“内容为王，外链为皇”。本人也正在努力中。我们的目标就“XX人才网”的排名第一，我想只要你做到了第一，一年赚个10几万，不是很大的问题。事实已经验证了我说的话。

做网站必定要做外链，只有外链增加，才能让网站有一个好的排名。做网站就是“内容为王，外链为皇。”下面就本人的经验讲讲常见的四种做外链的方法，就能将外部链接做好，换句话说方法在精而不在于多。对于刚步入SEO优化行业的新手站长们来说如何才能够做好外部链接呢?下面我就介绍下五种常见的做外链的方法。

1、微博做外链

2024年互联网什么最火？当然是微博最后，我们可以通过做微博，来给我们网站做外链，在我们的微博中，发布带有我们网站的连接，被分享的人越多，给我们带来外链月好，网站的权重也会增加，目前最火的微博有新浪微博，QQ微博，搜狐微博，天涯微博，等等。

2、收藏夹和网摘链接.如今大部分收藏夹和网摘都已不对外开放了，能够真正有效的也就那么几个，虽然对外开放的收藏夹、网摘减少了，但是百度在收录的时候给予的权重并未降低，文章加入收藏夹之后，有得甚至几分钟过后就能被收录了。在此，本人给大家推荐几个比较好的收藏夹：雅虎收藏、好网角网络收藏夹、百度收藏、人人网摘等。

3、搜索引擎自身平台

一般情况下搜索引擎对于自己的产品给予权重比较高，而且蜘蛛活跃性也比较高。百度是国内最大的搜索引擎平台，所以大家可以好好利用百度平台，例如：百度百科、百度知道、百度贴吧、百度空间、百度收藏夹、百度文库以及百度经验，百度百科、百度文库与百度经验需要审核，百度知道、百度贴吧收录最快，其中百度知道发链接需要一定的等级，百度贴吧、百度空间、百度收藏夹可以任

意发挥;另外，搜搜问问以及雅虎知识堂也是一个不错的选择，这两个平台都可以带链接，而且权重也挺高。

4、高权重博客外链

博客增加外链是站长朋友们最熟悉的了，但博客增加外链需要注意一些技巧，博客的权重已经有所降低，所以大家一定要选择权重比较高的博客，比如新浪博客、搜狐博客、阿里巴巴博客、和讯博客、163博客 等知名博客，博客每天更新的文章不需要太多，只要博客被搜索引擎收录之后基本上三天或者一个星期更新一次就可以了。此外，博客标题可以用自己的网址，只要博客被收录，其就是一个有效的外链。

5、高质量论坛链接

论坛是站长朋友们经常做外链的平台，大部分论坛都带有个性签名功能，有些甚至可以直接在文章里加入站点网址以及锚文本链接。由于网站版块不同，所以帖子在发布得时候是要讲究技巧，如果违反版规的话轻则会被和谐重则就会被封号、封ip.此外，回帖也是不错得选择，可以恢复最新的帖子抢沙发，当然你要确认楼主得帖子还没有被搜索引擎收录，这样才能增加你外链被收录的概率。

四、推广与运营

程序再好，内容做的再多，无法盈利，无法赚钱，网站还能做下去吗？我想答案是否定的！人才网的推广，我在这里，没有新颖的模式与大家分享。还是老模式，电话推广，线下跑企业，邮件群发。首先我们要做的是，线上优化，主关键词排名最少前三名！这样，在我们跑企业的下线推 广时候，也好做一些。我的经验是，企业看重的是“XX人才网”百度搜你，你至少前三名，才能吸引企业做付费会员。我在这里强调的是，人才网属于服务行业，服务好你的第一个付费会员，同时，付费会员至少你一个月要与他们联系一次，做好售后服务。另外，你要学会对免费说“NO”。我在做事市场的时候，有很多企业存在侥幸心里，要求做一个月的试用期，我坚决的说NO，为什么？我的经验告诉你！企业很狡猾，免费一次以后，还想免费两次，都要免费，网站存活不下去。企业要做你就付费，不然白浪费大家的人力和精力。我的经验是，拒绝免费后，企业还到愿意付费的。

五、经验总结

如果大家是个人草根做人才网站，我想告诉大家的是，互联网是个长期的项目，就像酒样，时间

越久越香，记住，“坚持就是胜利”！个人草根建站的初期，没有大量的资金做推广的话，至少有半年或者一年后，我们才能看到效益，这期间，不可只守着这一个站，做份其他的工作，工作之余，晚上或者周末对网站经行优化更新。说起来也惭愧，因为个人原因，我这个人才站，真正用心去做，是从今年的劳动节后。主关键词目前排名第二，由于近期网站经行了大的改版，主关键词下滑。等到我把主关键词，做到了第一，会辞职用心去做，目前还算可以，每个月也有不错的收入。

以上就是我对新手做人才招聘网站长的建议，坚持就是胜利，同时也要调整好自己的心态，不要急，慢慢来！每天进步一点点，时间越久沉淀越多，经验越多，慢慢的就走出了你的互联网冬天！希望能对新手站长有帮助。

**第三篇：运营心得**

“运营到底是做什么的”心得体会

以前总认为运营=营销，看完这篇有关于运营的文章，加上此次亲身第一次在互联网公司实习，现在知道了运营是一门非常深奥的学问。有关于运营，此次心得可以具体从以下几个方面加以归纳。

一、运营内涵方面：

1.运营的含义：一切围绕着网站产品进行的人工干预都叫运营。2.运营的分类：市场运营，用户运营，内容运营，社区运营以及商务运营

3.运营的作用： 拉新、留存、促活（一个合格的运营，应该是至少可以搞定这三者之一的）4.运营的三大目标：扩大用户群、寻找合适的盈利机会/增加收入、提高用户活跃度 5.运营工作的四个环节： 1）找到用户在哪

2）以能接受的成本弄来用户，让他们用你的产品 3）让用户持续用你的产品 4）跟用户在不用产品时候保持联系

二、运营管理方面 1.对运营管理者来说：

初级运营：能力覆盖到运营工作四个环节中的某个之中，工作以天为单位计算，可替代性非常强；

中级运营：能力范围逐渐覆盖到整个环节，整个产品的业务链条中，作为某个环节的manager，工作以天为单位计算，有一定可被替代性；

高级运营：不断的扩大自己的能力范围，视野更大，资源更多，工作以月为单位计算。2.运营觉悟：

1）运营的职业发展曲线是阶梯式的。

2）运营目标决定运营的数据取样；数据是产品运营的武器，数据决定运营的执行。3）运营与产品技术的关系：产品是“想出东西”；技术是“弄好东西”；运营是“用活东西”，运营会加速，扩张，倍化互联网产品的发展。

三、个人收获

1.互联网产品的核心是服务。用户的需求在不断地变，你就得随时调整。2.产品运营是一个价值传递的过程。

3.运营与用户离得最近，工作更多集中在中后期

个人总结下优秀的产品运营：以用户为起点，具有极其明确的目标，同时目标决定数据取样，找到关键数值并努力执行。

**第四篇：地方分类信息网站运营经验心得(上)**

与时俱进 开拓创新

为建设社会主义新农村而努力

——芒东镇人民政府2024年工作总结

2024年是实施“十一五”规划的承前启后的关键年。一年来,芒东镇人民政府在县委、县政府和镇党委的正确领导下，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻党的十七大精神和科学发展观，团结和带领全镇各族人民，始终保持奋发向上、积极进取、顽强拼搏的精神，实现了经济、社会各项事业健康和谐发展。我们在全面建设小康社会和构建和谐社会的征程上又迈出了新的一步，为2024年实现经济快速发展，加快“十一五”规划的实施进程奠定了坚实的基础。现将一年来的工作情况总结如下。

一、芒东镇基本情况

芒东镇位于县城西部，距县城22公里，是全县人口最多、多民族集居的乡镇，镇政府驻地为芒东村，海拔1075.7米。全镇现有国土总面积231.7平方公里，人口密度为140人/平方公里，辖13个村民委，77个自然村，132个村民小组，2024年年末全镇总户数7230户，其中农业户6755户；总人口32518人，其中农业人口31456人、非农人口1062人；年初实有耕地面积56122亩，年末实有耕地面积55019亩，其中水田25689亩，旱地29330亩。2024年全镇经济总收入8007万元，比上年增长 23.4%；农民实际纯收入1245元，比上年增242元,增长24.13%；粮食总产量11790吨，比上年增长1.2%；农民人均占有粮食375公斤，比上年增加4公斤。民族结构为：傣族17813人，占总人口的54.7%,景颇族216人，占总人口的0.7%,傈僳族96人,占总人口的0.3%,阿昌族1002人,占总人口的3.1%。

二、认真贯彻落实州委五届五次全会、州委常委会2024年工作要点、县委九届三次全会精神

根据“中共梁河县委办公室关于对州委五届五次全会、州委常委会2024年工作要点、县委九届三次全会精神进行立项督查的通知”要求，芒东镇人民政府在县委、县政府的正确领导下，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实党的十七大精神和科学发展观，扎实有效地将州委五届五次全会、州委常委会2024年工作要点、县委九届三次全会精神落到实处，并积极开展好各项工作。通过全镇干部职工和各族人民的努力，全镇各方面都有了较大的进步：一是机关的形象进一步好转；二是为民服务的质量和效率进一步提高；三是内部管理的制度和机制进一步改进；四是依法行政、诚信服务的能力进一步提升；五是机关的凝聚力、执行力和公信力进一步增强，六是人民群众对政府的满意度进一步提高。

三、农业农村工作稳步推进，经济和社会持续健康发展。芒东镇是全县的一个农业大镇，一年来，芒东镇人民政府进一步加强农业基础地位，改善农业生产条件，依靠科技，进一步增强农业发展后劲，从发展农业农村经济出发，在稳粮保蔗的前 提下，紧紧围绕“抓机遇、争项目、强基础、兴工贸、促产业、快发展，近抓粮、蔗、果，远抓茶、畜、药”的总体要求，积极调整产业结构，培育支柱产业，突出特色，统筹兼顾，农业生产得到稳步发展。

——粮食生产稳步增长

我镇是农业大镇，农业是全镇经济发展、社会稳定的基础，镇政府始终把大春粮食生产放在经济发展的首位，加强农业基础设施建设，促使全镇大春粮食生产丰收。全年实现粮食播种面积43618亩，其中稻谷 22676亩，包谷10863亩。粮食总产12331 吨，比上年的 11792 吨增539吨，增4.6 ％。粮食生产得到稳步发展，为芒东各项事业的发展奠定了良好基础。

——甘蔗产业得到进一步巩固和提升。

蔗糖产业是芒东镇的支柱产业，镇政府始终把甘蔗生产作为一项长期的中心工作来抓。2024年我镇的甘蔗生产在县委、政府的正确领导及各级各部门的关心、支持下，取得了一定的成效。2024—2024年县下达芒东镇冬春蔗种植任务为5800亩，其中水田3700亩，旱地2100亩，考核指标4550亩。全镇共完成冬春蔗种植面积2964.58亩，占种植任务数的55.9%,占考核任务数的65.2%，全年入榨量为78749.36吨。为实现2024年农民人均纯收入增长目标打下了一定的基础。由于公司的承诺没有兑现，给我镇秋甘蔗种植工作的开展带来了一定的难度，在全镇各族群众的努力下，今年我镇完成秋甘蔗种植任务310亩，占任务数的15.5%，占考核数的22.8%。为确保2024/2024芒东镇5200 亩冬春蔗种植任务的顺利完成，镇政府于10月23日召开了2024/2024冬春蔗种植启动会，进一步强化工作措施，把任务数细化、量化到了各村民小组，镇领导班子直接挂钩到村，实行包村、包任务、包落实。截止2024年11月止，全镇共落实冬春蔗种植面积1800亩。

——积极搞好冬季农业开发，拓宽农民增收渠道。2024年，我镇在县委、县政府及农业部门的大力支持下，按照 “大春抓粮、小春抓钱”的冬农开发工作方针，结合芒东实际，通过采取定点、定人、定任务的措施，将科技人员分组、分片挂钩到各村开展工作，并及时做好冬农技术培训、指导工作，由于措施有力，工作到位，冬季农业开发成效明显。2024年，全镇共种植冬包谷2815亩，马岭薯2619亩，小麦1290亩，豆类1237亩，油菜4793亩，西瓜2365亩。水田复种指数达169.8%，通过冬季农业开发，加快了我镇经济增长的速度，增加了农民收入。

——茶叶生产稳步推进

茶叶收入是我镇山区农民的一大经济来源。2024年全镇新植茶园1123.2亩，其中新植有性茶636.54亩，零星种植无性茶496.66亩，超任务153.2亩，占任务数970亩的115.8%，为山区群众增收打下坚实的基础。目前全镇共有茶园面积5818.64亩，其中可采摘面积1877亩，年产茶叶117吨，广大茶农今年获得了大丰收，切实解决了山区群众增收难的问题。

——畜牧业稳步发展。2024年末大牲畜存栏 6610头，全年出栏大牲畜588头，其中肉产量1396吨；年末生猪存栏 19333 头，全年出栏肥猪 13255头；羊存栏1165只，出栏529只；全年家禽出栏 40659只，期末存栏37204只，禽蛋产量 61吨。兽医站积极做好畜禽疫病防治、检疫、监测、监控、良种冻改、狂犬病免疫，推广优良牧草、大力发展草食畜等工作。搞好市场检疫，保证上市产品卫生质量，确保人民群众的生命安全。

——大力推广烟业生产，培育新的经济增长点

在州县及保山香料烟草公司及有关部门的大力关心支持下，芒东镇今年推广试种马里兰晾晒烟和烤烟，将其作为强镇富民的支柱产业。烟草公司采取优惠政策和有利措施，鼓励引导我镇农民从事烟业种植，并承诺在种植、管理和销售环节给农民提供全方位的服务，协调烟草公司赊销农药、化肥、地膜等物资，解决烟农无钱购物之难；统一为烟农育苗，保证品种优良；无偿为烟农提供技术服务，优惠的政策、周到的服务和可观的收入调动了农民种烟的积极性，今年全镇共落实马里兰晾晒烟种植面积1800亩，落实烤烟种植面积500亩。烟叶生产对促进我镇农业增效、农民增收、加快产业结构调整步伐将起到积极的推动作用。

四、强化基础设施建设，促进全镇经济社会的全面发展。——农业基础设施建设。

抓好农业基础设施建设是实现农业稳步发展的前提和基础，镇党委、政府高度重视农业基础设施建设，积极向上级争取项目资金，投入农业基础设施建设。芒东镇土地整理项目属国家投资 重点项目，项目建设总规模1100.86公顷，项目总投资1781万元，建设工期为2年（2024年12月至2024年12月），项目涉及芒东镇的户那、那勐、芒东、帮别、罗岗、翁冷等6个村委会，60个村民小组及盈江县的油松岭、郭家寨、营庆、椿头塘四个村委会水田486.4亩。通过努力我镇农业基础设施逐步得以完善和巩固，有力地促进了全镇经济社会的全面发展。

——搞好交通建设，构建交通网络。

交通是经济发展、社会进步的纽带，是地方经济、社会发展的保障。镇党委、政府积极争取资金，在上级政府的关心支持下，积极发动群众筹措资金，克服“等、靠、要”思想，加大交通设施建设。继去年5条通达公路之后，今年的建设项目主要是：一是芒东村卫生路及所辖的村组道路维修投资20万元，目前在施工建设中。二是笋子洼村弹石路计划投资15万元，正在设计之中。三是那勐村红坡桥计划投资8万元，自筹1万元，正在实施之中。四是帮别村新寨桥计划投资80.7万元，自筹4万元，目前已到位25万元。几年来我镇的交通事业在上级政府的关心支持下成效较为明显，有力地促进了我镇人民群众经济的交流，增强了各民族之间的团结，加快了我镇交通网络的建设步伐。

——进一步加强基层组织建设，努力改善办公条件。一年来，在上级部门的关心支持下，中共芒东镇党委按照“五好五带头”的需求，结合“三级联创”活动，先进性教育活动“边疆党建长廊”建设活动等内容，进一步地加强农村基层组织建设，2024年分别建盖了芒东镇党员活动室和户那村党员活动室。芒东 党员活动室建设工程计划16.5万元，组织部下拨6万元，到位5.5万元，自筹10.5万元，目前下欠工程款6万元，工程已竣工。户那村党员活动室建设工程计化20万元，资金来源，州政府4万元，州禁防办3万元，州财政局1万元，县委组织部6万元，县交通局2万元，目前下欠5万元。基层组织建设的加强，使基层组织活动阵地困难、在危房中办公和开展活动的情况得到部分改观。

——积极为基层办实事、办好事

在州政法委的资助下,投入资金12万元为等邑自然村修了村寨公路，在州检查院的帮助下芒东村修建了四个垃圾池，里掌自然村修建厕所一间，以上两个项目州检察院分别投入资金1万元和2万元。州检察院协调州交通局资助芒东村修建路盈路至芒东村的卫生路一条及东岸路维修，共计投入资金20万元。

——加强电力事业建设。

2024年共完成10千伏改造29.6公里,400伏改造35.2公里,220伏改造30.5公里；变压器改造23台；西部农网完善工程改造照明2262户，发展动力62户；配合投资方搞好500千伏输电线路协调工作。电力事业建设的加强，为今后芒东镇工业经济发展乃至全县的产业布局调整奠定了坚实的基础。

五、加强民主法制建设，促进精神文明。——解放思想，更新观念，大胆开拓创新。

今年，全国上下掀起学习解放思想大讨论的热潮，继全县解放思想大讨论活动启动会结束后，芒东镇于8月6日召开领导班 子联席会，认真学习启动会议精神，深刻领会县委的要求，结合芒东镇实际，及时研究制定了《关于开展“解放思想、穷则思变、自力更生、科学发展、振兴芒东”大讨论的实施方案》，对全镇解放思想大讨论活动的组织措施，方法步骤做了详细的安排布署，成立了芒东镇开展解放思想大讨论活动领导小组。为提高全镇干部职工对此次解放思想大讨论活动的认识，确保此次解放思想大讨论活动取得实效，芒东镇充分利用广播、电视、张贴标语、出墙报的形式，对开展解放思想大讨论活动的目的、意义、方法步骤、活动要求，进行广泛宣传，并于8月9日及时召开全体镇村干部、镇直部门负责人参加的启动会。我镇在开展解放思想大讨论活动中，除认真按照县委和镇上制定的《实施方案》的要求开展好各项活动外，还结合芒东镇实际进一步创新活动载体，丰富活动内容，在活动过程中坚持“围绕一个主题，做到两个结合，开展好三个方面的专题讨论活动，突出体现四个统一”，形成了自身特色，确保活动取得实效。通过开展这次的大讨论活动，进一步增强了领导班子和全体干部职工的危机感、责任感和紧迫感，进一步转变了工作作风，把思想统一到实现芒东镇跨越式和谐发展上来，努力形成风气正、思想进、干事业、讲团结、促发展的良好局面，为完成各项工作任务，推进芒东镇经济社会又好又快发展提供了强有力的保障。

——巩固禁防战争成果，继续深化禁防人民战争。芒东镇是全县受毒品危害最严重的地区，全镇有在册吸毒人员944人，2024年现有吸毒人员350人，其中男性342人、女性 8人。目前全镇累计艾滋病毒感染者107人，死亡21例，存活86人。2024年我镇的禁毒防艾工作形势依然严峻，任务仍旧艰巨。我镇党委、政府高度重视禁防工作，在巩固前三年禁毒防艾人民战争取得的成果的基础上，进一步组织和发动全镇各族干部群众继续深化禁毒防艾人民战争，扎实抓好禁毒防艾工作，努力完成各项工作目标任务，力争夺取禁毒防艾人民战争的全面胜利。我镇实行党政一把手亲自抓、负总责，由分管领导具体抓，认真落实各项措施，主要做法是：（1）领导重视、机构健全、目标明确；（2）宣传广泛、形式多样、内容丰富；（3）加大对毒品违法犯罪的打击力度。针对芒东镇受毒品危害时间长、程度深的实际，镇党委、政府充分认识到“久病还需猛药医”，按照打防结合的方针，各驻村工作队配合公安派出所多次开展收戒打零专项行动。收戒任务数245人，共收戒吸毒人员134人，送戒134人；摧毁零星贩毒窝点21个；捣毁吸毒窝点21个；打零任务数60件，打击零星贩毒案件29件；缴获海洛因97.24克，鸦片43.5克。对毒品危害相对严重的等邑、金勐、新寨等村寨进行了重点整治。通过采取强有力的打击，全镇的社会治安有明显好转。（4）摸清吸毒人员底数，积极落实禁毒戒吸帮教措施；（5）认真开展防艾工作。在大力开展宣传教育的同时，认真开展监测检测行为干预工作及美沙酮维持治疗工作。卫生院严格按照上级要求进行艾滋病疫情网络直报工作，每个咨询检测点均能正常开展工作，加强对新婚人群和孕产妇开展防艾宣传教育。总之，在上级党委政府的正确领导下，在各级各部门的指导帮助下，我镇的禁毒防 艾工作取得了明显成效。

——深化集体林权制度改革，加大纠纷调处力度。自2024年6月1日全县启动深化集体林权制度改革以来，根据县政府、县林改办的安排部署，芒东镇成立了深化集体林权制度改革领导小组；各村两委结合本村实际成立了以村党支部书记为第一责任人的领导小组，工作中实行“一把手负责制，党政领导亲自抓，分管领导具体抓”，领导分片挂钩，一级抓一级，一级对一级负责，层层抓落实的工作机制。切实加强了对各村林权勘查工作的指导和检查督促。外业勘界工作是集体林权制度改革的重要组成部分，技术要求高，工作量大，工作环境艰苦。在前期宣传发动工作结束后，2024年3月8日和9月3日，县林改办共下派34人外业技术人员进驻到我镇各村委会，由村干部、村民小组或工作队员组织申请人到山场进行实地指界，相关权利人到实地核实，外业技术人员利用森林资源二类调查成果逐块调查登记，摸清权属底子，划分林地等级。现场进行地块勾绘，明确四至界线，按地块调查登记造册，及所有承包林地的起源、地类、四至、面积、林种、树种、林龄、地名、宗地中心坐标、经营形式等林业调查有关情况，逐片逐山勘查每一宗地，做到组宗地、户宗地勘查不重不漏。截止11月20日，我镇共完成内外业作业129个村民小组，确权户数6927户，确权到户率达97.5％；确权面积131572.3万亩，确权率达95.1％；确权宗地数14330宗。全镇共调处林权纠纷1170起，调处成功1149起，调处成功率95.35％，调处协议率91.4%。圆满完成了上级下达的考核指标。——加强社会治安综合治理，维护社会稳定。

由于我镇是民族大镇，历史遗留问题较多，山林土地纠纷频繁，严重制约着群众的生产和生活，社会治安综合治理工作任务艰巨。2024年芒东镇人民政府按照“依法行政、依法治镇”的目标，认真制定“五〃五”普法规划，广泛开展法制宣传教育，把普法工作贯穿于本镇各项工作中，认真贯彻落实与县委县政府签订的《社会治安综合治理责任书》，与各村、各单位签订了《社会治安综合治理责任书》。本着用发展的观点来解决问题，坚持“团结、教育、疏导、化解”的方针，在调处纠纷时尽量把各种矛盾消除在萌芽状态，化解在基层，减少上访事件。一年来，着重抓好了以下工作： 一是认真做好奥运期间维稳工作。二是加大矛盾纠纷排查力度，积极做好矛盾纠纷调处工作。三是认真开展以反渗透、反颠覆、反分裂、反破坏斗争为内容的学习、教育。四是加大对各类治安案件的侦破工作。1月至9月共发现受理行政案件103起，查处103起，查处103起，查处违法人员134人；共发刑事案件7件、破6件，破案率85%；收缴枪支3支，管制刀具21把。五是加强群防群治工作，确保群众生产生活安全。本内无重大事件发生，确保了一方平安，为我镇各项事业的全面发展创造了安定团结、和谐的社会环境。——民族工作得到加强。

芒东镇是一个以傣族为主体的多民族聚居镇。2024年全镇各族人民在不断巩固和发展平等、团结、和谐的基础上，牢固树立“三个离不开”思想，牢牢把握新时期各民族“共同团结奋斗，共同繁荣发展”这两大民族主题，严格按照党和国家的民族政策和民族法规，正确处理好各种民族关系。为进一步加强民族团结，维护社会稳定，构建和谐社会，巩固和发展民族平等、团结、互助、和谐的社会主义民族关系，弘扬民族传统文化，在德宏州第26个民族团结月活动期间，组织召开了芒东镇民族团结进步表彰会，表彰了一批在民族团结活动中涌现出的先进集体和先进个人，并开展了形式多样的民族文化活动。

——反腐昌廉、执政为民。

镇党委、政府班子高度重视党风廉政建设工作，把党风廉政建设列入重要议事日程，定期不定期召开专题会议研究党风廉政建设工作，制定了政务公开制度和治理商业贿赂方案,深入开展党风廉政建设宣传教育工作，促进党员干部廉洁自律。全年共受理群众来信来访21件，办结20件，办复率达95%，对来信来访中反映的一些问题镇政府还派专人进行调查，处理，基本做到事事有交待，件件有着落，维护了人民群众的合法权益，化解了社会矛盾。一年来，镇党委坚定不移地把党风廉政建设和反腐败工作抓牢抓实，始终做到廉洁从政，忠于职守，切实维护广大人民群众的根本利益，为我镇社会经济全面发展提供了坚强的政治纪律保障。

——加强民兵预备役的建设。

以《民兵工作条例》、《征兵工作条例》为依据；以做好防备“连锁反应”条件下的军事斗争准备为牵引，积极做好各个时期的预备役工作。做好民兵整组、组织应急分队的训练，积极组织 开展2024年冬季征兵工作。组织带领民兵在两个文明建设和参建参制中发挥了主力军作用。

六、人民生活明显改善。——扎实稳步地推进新农村建设

根据州、县相关文件精神要求，我镇2024年有州级和县级新农村建设试点村各一个，结合我镇实际，我镇对全镇范围内的村组进行了认真的分析和对比，深入调查研究、广泛听取和征求广大群众意见，对两个新农村建设试点村进行了筛选、申报，并按要求逐级报县、州相关部门进行审核、审批，确定那勐村大树寨自然村为2024年州级新农村试点村，批准实施项目：

1、村内道路硬化；

2、新建公厕1个。工程概算总投资17.5万元，其中州级补助10万元，群众自筹7.5万元（含群众投工投劳和折资）；确定湾中村大窝子自然村为芒东镇2024年县级新农村建设试点村，批准实施项目：

1、硬化村内道路1条;

2、建文化活动室1幢3间;

3、扶持养殖户20户;

4、科技培训5期；

5、建标志碑1座，工程概算总投资12.78万元，其中县级补助10万元，群众自筹2.78万元（含群众投工投劳和投劳折资）。

我镇2024年新农村试点村建设项目属州县新农村试点村建设项目，建设地点芒东村梯子田自然村，项目建设内容：

1、有道路硬化；

2、文化活动室建设工程；

3、公厕建设工程；

4、抗震民房改造试点；

5、实用技术培训。州县财政各补助资金10万元，已到户20万元，农民投工投料940个，整合项目2个分别是：新农村与抗震保安，整合资金1.2万元，开工时间2024年8 月，计划2024年12月底完成，目前完成90%。

——民政救助工作得到加强。

民政工作紧紧围绕“九大管理、五大救助、六项任务、两大建设”的工作内容，在救灾救济、五保供养等方面做了大量的工作，充分发挥了党和政府联系人民群众的桥梁和纽带作用。具体工作如下：

1、农村低保工作。芒东镇共有低保户2424户，5410人，全年向农村低保户共发放低保金3267840元。并将农村低保、老五保等纳入农村新型合作医疗保障范围。

2、城市低保。全镇共保障90人，实现动态管理下的“应保尽保”全年共发放低保金241020元,切实维护了困难群众的基本生活权益，为全镇的政治稳定起到了安全保障作用。

3、农村社会救济。芒东镇共有小乡干部及精减退职18人、孤儿子16人，全年共发放资金33204元。

4、救灾救济工作。2024年8月20日、21日，盈江县分别发生5.0级、4.9级、5.9级地震灾害，我镇大境内震感强烈、13个村不同程度受灾，灾情较为严重，给群众的生产生活造成巨大的损失，面对灾情，我镇积极开展抗灾救灾工作，我镇组织人员深入基层，深入群众，对受灾严重困难程度较大的农户，逐村逐户逐人进行了拉网式排查，并查出全镇“三无”人员132户、309人。根据梁民字[2024]25号、[2024]27号、[2024]31号关于下“8.20”、“8.21”地震灾害“三无”人员应急补助等文件精神，确保三无人员每人每天1斤粮，10元钱，共发放90天，全镇共发放资金27.81万元，应急救济大米13.975吨，棉被45床，食用油70瓶（70×2.5），方便面45件，确保“三无”应急 物资发放到“三无”人员手中，使“三无”人员感觉到党的关怀、党的温暖。

5、优抚工作扎实有效，双拥工作有序开展。(1)我镇现有优抚对象17人，全年共发放资资金122904元，2024年，我们按照民政局要求，及时、足额、存款折式发放各种定补和抚恤金，并认真地为优抚对象解决三难问题。(2)慰问工作有序开展。在镇党委政府的统一部署下，在一些节日期间，认真开展走访慰问活动，共发放慰问品、慰问金1万元。

6、民房恢复重建工作。芒东镇全年特大自然灾害恢复重建20户，4万元资金。“8.20”“8.21”地震灾后民房恢复重建落实统建点重建户20户，共计40万元；重点修复户95户、共计76万元；一般加固户修复户588户，52.92万元。已全部落实。

——各种支农惠农政策得到落实。

党中央国务院出台的一系列的惠农惠民政策得到了很好落实：一是取消农业税、农特税、屠宰税、取消了农民的义务工、积累工及各种统筹，切实减轻农民负担；二是坚持准确性、及时性和政策性原则，种粮农民增支补贴和粮种补贴及时兑付到群众手中，2024年发放粮食直补金额523.235元，补贴面积38325亩，发放综合直补金额1403867.15元，补贴面积为42208.85亩；三是农民购置农机的补贴，促使农业机械化进程的不断加快；四是认真组织实施新型农村合作医疗，2024年全镇共有25798人参加了合作医疗，参合率为82.01%。2024年的新农合已由2024年10月16日召开了启动会，截止11月底共收缴6072户28012人560240元。参合率为91.63％。使农民群众看病难、看病贵、因 病返贫的问题得到有效解决。

——加强贫困地区建设，进一步打好扶贫攻坚战。在上级政府的关心支持下，2024年共投入省财政资金216.52万元，实施易地搬迁85户，抗震安居93户，安居工程30户。灾后重建45户。在抓好扶贫工作的同时，积极抓好劳务输出工作，采用有序、帮带、自发相统一的输出方式，逐步实现农村富余劳动力资源在城乡之间的合理配置，既盘活农村富余劳动力，又缓解了就业压力，增加了农民收入；既增长了外出青年的见识，又提高了农民的劳动技能。2024年全镇共输出富余劳动力246人，其中向省外输出223人，省内输出23人。

七、教、科、文卫等各项事业全面发展。——以“两基”工作为契机，促进教育事业健康发展。为全面实施科教兴镇战略，镇党委、政府始终坚持“百年大计、教育为本”的工作思路，把教育、科技放在优先发展的战略地位，加强领导，全面实施素质教育，不断改善办学条件，加强学校管理工作，培养教师爱岗敬业精神。在“普实”教育、义务教育中，基本扫除青壮年文盲，同时加强对教育基础设施的建设力度。我镇教育事业在上级部门的关心支持下取得了显著成绩，教师队伍管理不断完善，教学质量也得到明显提高，在全县教育水平中处于中等地位。

——众志成城，抗震救灾。

2024年8月20日、21日，先后发生了5.0、5.9级地震，造成我镇13个行政村不同程度受灾。地震发生后，镇党委、政 府高度重视，立即成立了以镇党委书记为组长，镇长为副组长，相关领导为成员的抗震救灾领导小组，负责组织、协调全镇的抗震救灾工作，同时又将镇干部分成了民兵应急救援分队、后勤保障等工作组，各组各施其职、分工协作，使我镇抗震救灾工作任务得以圆满有序地完成。具体开展工作如下：

1、仔细查核灾情，及时展开救援和救助。地震发生后，在抗震救灾领导小组的组织安排下，抗震救灾领导小组全体成员及全体镇、村干部在第一时间深入到村、社、农户家中查看了解灾情，并及时对灾情进行汇总上报，对受灾村民进行及时安置，切实保证人民生命财产安全。据统计核实，全镇有1245户受灾，因灾造成民房受损3516间，其中95户居民住房倒塌251间，重损546户1600间，一般损坏604户1665间。

2、组织全镇干部职工积极开展募捐活动，帮助受灾群众度过难关。在群众自发涌跃为灾区和受灾群众捐款捐物有序。

3、全面开展灾后重建工作，促进受灾群众恢复正常生产和生活。我镇认真落实上级关于灾后求助的相关政策，严格管理和使用救灾款物，做到专款专用、无贪污、无挪用。

——真抓实干，做好人口与计划生育工作。

计划生育是我镇重点工作之一，镇党委、政府始终坚持计划生育工作“既要抓紧、又要抓好”的方针，坚持党政领导亲自抓，负总责，分管领导具体抓，全面开展计划生育优质服务，加强流动人口管理与服务，扎实有效开展婚育新风进万家活动和新婚知识培训，加大医学监护力度，把计划生育工作由孕后型转为孕前型强化计生队伍，优化队伍业务素质。不断提高服务水平，圆满 完成各项指标任务。通过上级业务部门的大力支持，镇村干部的努力，使我镇人民群众提高了对计划生育工作的认识，增强了人民群众的人口与发展的意识，为全面建设小康社会打下一定的基础。——加大投入，切实做好我镇卫生防疫工作。

我镇是少数民族大镇，长期以来就是流行病、传染病多发地，特别是坝区疟疾、鼠间鼠疫发生频繁，对此工作已经历了长期的奋战。一年来，我镇积极配合县卫生防疫部门开展卫生工作，一是积极开展儿童、妇幼保健工作，结合禁毒防艾工作，认真开展母婴阻断抽血检测项目，大力推广使用安全套；二是传染病防控工作扎实有效。确保了今年没有发生大的疫情。2024年，镇政府积极配合镇卫生院做好麻疹强化免疫接种工作，确保儿童接种率和群众知晓率达到了95％以上。

——广播电视文化事业健康发展。

有线广播覆盖率达 90 %，电视覆盖率达 90 %，“数字乡村”工程覆盖全镇13个村。同时，我镇的统计、经管、工商、妇女儿童等工作也取得了很好的成绩，完成了各自的工作任务，为全镇社会主义新农村建设做了积极的贡献。

八、建立完善的财税体制、努力做好财税收支工作。——树立节支增收的观念，严格执行预算外收入财政统筹制度，加大统筹力度。

按照“调整结构、确保重点、压缩一般、加强管理”的方针，牢固树立过紧日子的思想，量入为出，大力节约人、车、会、活 等非生产性支出。

——加大税收征管，严肃税收法规。

严格执行税收法规，坚决打击各种偷、逃、抗税行为，大力清缴欠税，做好应收尽收工作。

——认真做好“乡财县管乡用”的财政体制改革工作。“乡财县管乡用”的财政体制改革实施后，我镇成立了乡镇会计核算中心，调动了乡镇依法组织收入的积极性，规范和节约乡镇支出，合理控制乡镇财政供养人员的债务，不合理支出及不合理的债务增长，为合理的财政收支运行提供了一条有益的经验。

——结合镇情，清理清查村级财务

在镇纪委的领导下，加强农村财务清理及村财审计工作，共清理56个村民小组财务，并制定了《芒东镇农村集体经济组织财务会计制度》，并对专职会计人员进行相关业务培训，共培训相关业务人员39人次。根据相关文件精神及上级有关部门的安排，结合我镇“村两委”换届工作组织开展了对村干部任期和离任经济责任专项审计。芒东镇完成了9个村委会的干部任期和离任经济责任专项审计，共审计资产总额97895.23元，在黑板报上和召开村民大会时进行公示及公开。通过审计9个村委会，无违法违纪现象。

九、林业土地工作得到进一步加强。

2024年林业工作上级部门的关心支持下，加强了林业政策宣传教育，按照“预防为主、积极消灭”的方针，切实森林防火目标管理责任制的落实力度，在与各村民委签订了防火责任状的同 时，成立了防火领导小组，组建了半专业扑火民兵应急分队，制定森林防火扑救预案。通过不同形式的宣传，群众的知晓率明显提高。在林业采伐方面，认真执行限额采伐规定，坚持做到“三凭证”制度。我镇认真贯彻“十分珍惜、合理利用土地和切实保护耕地”的基本国策，加强土地管理，严格控制土地开发审批权，全面落实土地资源开发利用，切实做好地质灾害滑坡点监测工作。

十、加大安全生产和消防工作力度，乡镇企业呈现良好发展势头。

坚持“安全第一，预防为主”、“谁主管谁负责，管生产必须管安全”的原则，切实加强对安全生产的消防工作的领导，落实安全规章制度，强化安全防范措施，层层落实安全责任制，遏制重大事故的发生，通过对安全生产、消防意识和交通法的宣传，五年来没有发生重特大安全生产责任事故。加强对现有企业的管理,通过多渠道整改,企业管理制度进一步完善,经济效益有所提高,呈现良好发展势头。

过去的一年里，我镇各项社会事业蓬勃发展，全镇出现了民族团结、社会稳定、经济协调发展、人民生活安居乐业的良好局面，这一切归功于县委、县政府的正确领导，归功于广大干部职工和全镇各族人民扎实工作，团结拼搏、积极奉献的工作作风。我们在肯定取得的成绩的同时，也清醒地认识到当前我镇经济、社会发展面临的困难和存在的问题，具体表现在以下几个方面：一是经济结构单一，经济增长缺乏后劲，农民抵御市场风险能力 较弱，扶贫攻坚任务艰巨；二是禁毒防艾工作任务艰巨，工作难度大，社会保障机制不健全，社会治安综合治理需进一步加强；三是基础设施建设任务重，道路交通设施、农田水利建设亟待加强和完善；四是教育、卫生等社会发展基础较差，学生上学，群众就医难，文化素质偏低的状况没能得到根本改变。五是部分干部职工思想观念、工作方法与加快发展的形势不相适应，办事效率亟待提高。面对这样的困难，我们决不灰心丧气、畏缩不前。新的形势催人奋进，新的目标鼓舞人心，新的征程任重道远。在新的一年里，我们有决心和信心在县委县政府的正确领导下，团结带领全镇各族人民，发扬“团结拼搏、负重自强、开拓创新、奋起直追”的梁河精神，为开创芒东镇经济、社会、健康和谐发展的新局面而努力工作！

**第五篇：浅谈地方门户网站建设及运营**

浅谈地方门户网站建设及运营

在网站建设中，地方门户网站不管在盈利模式上还是运营管理上都受到很多个人站长的青睐，盈利模式要比传统的网站建设多得多，比如卖广告，付费信息，广告联盟，还可以涉及到团购，淘宝客等等，基本上网络上很多赚钱的模式都能够在地方门户网站建设身上有所体现，另外现在网站程序都比较成熟，也非常便于广大个人站长管理和维护。

一：网站设计

网站的设计包括页面设计和网站程序的设计，一般网站程序的设计使用的都是一些著名的CMS系统，比如dedecms，当然要在这个cms系统上面进行二次开发，这样才能够显示当地的风格，另外在网站页面上的设计要突出本地的特色，比如选择当地特色的风景作为一下装饰等等，要让别人觉得你的网站就是为本地人服务的，自然也就能够将本地用户留下来！

二：网站定位

网站的定位不好，题材选择有问题，方向不明确往往都会影响到客户对你网站的印象，所以在网站设计完成之后一定要策划好自己的网站定位，地方门户的定位大致是本地的门户，比如生活，信息，团购，以及相关活动等等，而且相应的定位还需要相关的栏目来统筹，这样才不会让自己的网站看起来非常的混乱！

三：网站互动

对于本地门户型网站最重要的一点就要求能够有很强的互动性，能够在网站上结交到本地的好友，所以需要有会员及对商家的有关评点，商家还能够对用户的点评进行回复，让商家能够和用户进行互动，另外会员之间的互动也是非常有必要的，当然本地门户的会员之间的互动不可能做的和婚恋网那样，但是设计一下站内短信还有一些本地SNS社区小游戏等等都是能够吸引很多用户驻足安家的！

四：定期线下组织活动

地方门户网站不能够仅仅在线上进行沟通互动，也需要通过线下的活动增加用户对网站的粘性，比如每到春天的时候可以组织会员们参与踏青旅游，也能够组织一下什么研讨活动，还有到本地的一些孤儿院养老院参与一下慈善活动，这都能够凝聚用户！

五：对当地新闻热点进行跟踪报道

每个地方都有官二代或者富二代们给我们制造各种各样的热点，比如杭州79码，保定李刚门，当然除了这些还有各种各样的选秀整容，比如四川的整容致死门等等都是本地门户进行跟踪报道的对象，自然能够引起很多用户的关注，毕竟在当地，能够非常容易的获得第一手的信息，而且还要附带采访一些本地人对这些热点新闻的评论，自然就能够在网站上引起热议，从而提高用户的粘性！

总结：武汉诺惠盛科技认为在网站建设中，地方门户网站其实是非常有前途的，只要大家能够充分挖掘本地资源，再加上自己的执着坚持，那就很容易创造属于自己的财富！

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！