# 义卖活动策划书

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2024-09-14

*第一篇：义卖活动策划书2024年南京城市学院人文科学系青年志愿者协会义卖活动策划书策划人：顾晓旭2024年4月15日第二篇：义卖活动策划书义卖策划书一、活动意义：为了我们所关注的困难儿童。热心人士、志愿者、义工，同学们，愿为孩子们的发展尽...*

**第一篇：义卖活动策划书**

2024年南京城市学院人文科学系青年志愿者协会

义

卖

活

动

策

划

书

策划人：顾晓旭

2024年4月15日

**第二篇：义卖活动策划书**

义卖策划书

一、活动意义：

为了我们所关注的困难儿童。热心人士、志愿者、义工，同学们，愿为孩子们的发展尽微薄之力，特举办此次活动，以此方式筹集资金捐给贫困孩子此次活动不仅能发扬广大校园师生和热心人士参与公益的精神，同时也能很好的展示出我们轻院师生的风采。弘扬雷锋精神，培养队员乐于奉献、关心他人的品质。

二、活动主题： 手牵手爱心助学义卖

三、主办单位： 广东轻工职业技术学院协办单位：青志总队

四、活动时间：200?年?月?日、?日、?日、?日中的其中一天（具体待定）

五、活动地点：2号饭堂4楼

六、活动参与人员：全校青志对

总策划和现场协调：（4人，由()具体负责）

2、现场秩序管理及义卖记录人员；（2人以上，由

()负责）

3、义卖人员；（10人以上，由

()具体负责。有时间参加的志愿者尽早报名）

4、后勤管理及服务人员。（2人以上，由()具体负责）

5、运输：运送物资、义卖道具，接送志愿者。（至少2辆车子，其他有车的赶紧报名））

七、宣传工作：1用宣传单张方式进行派发，地点：1号饭堂3楼时间为12点到1点

2.利用群的宣传方式，将宣传内容放上学校各个网站再叫各班班长将宣传内容发到班群上

3.到班上宣传，青志队成员到各班上进行宣传

4、横幅一条（内容为此次活动的名称，悬挂在活动地点处）

5、宣传板若干块（内容为活动主题、孩子照片、实地调查照片，摆放在活动地点处）

6、海报若干张（宣传此次活动的时间、地点、活动内容等，在活动前一周张贴在人流量较大的场所或者学校里）

7、简易宣传资料若干。（分发给路人）

义卖物品

要求：（1）可以是自己多余的学习用品，看过的图书，用过的玩具及多余的小摆设，自己制作的手工艺品、书画作品、VCD等，以自己多余的、物美价廉物品为佳。

（2）义卖物品要求健康、卫生、安全，主办方卖物品进行验收后才能进入义卖市场。

（3）所有物品要求质量完好，必须保持七、八成新。收购方式：

（一）上门收购：青志队到宿舍收集

八，设点收集：？月？日中午下午到饭堂门口

收购价格：

（1）以赠送方式（2）以原价30%收购（3）对方出价 看情况

九 活动流程：

1、义卖人员和后勤服务人员提前三天准备好义卖物资；

2、(校团委宣传部)提前一天进行宣传；

3、安排人员提前30分钟到场，准备所需物品；

4、在活动现场悬挂横幅、摆放宣传板及摆好现场义卖所需的桌椅及物品；

5、现场指导，义卖同时进行；

6、现场管理及后勤服务人员作好义卖记录；

7、活动结束收拾现场；

8、把义卖资金暂时存入青志总队公开帐户。

九、义卖商品的募集和定价： 从本策划书通过审核以后开始募集义卖商品。还要提前定好价。

十．经费出处及预算：

经费出处及预算：

1、海报若干张（论坛里大家自发制作可以省此项）500元

2、横幅三条150元

3、宣传单600张，150元

4、地方台广告费（协商为

200元

6、活动工作人员（义务劳动）

7、场地费（免费）

总共500元

十一，工作人员：广轻青志队全体成员

1，会场组：负责人：

成员

任务：监督本次活动财务工作，维护会场秩序。

2，宣传组：负责人：

成员：

任务：本次活动宣传，挂横幅，摄影工作

3，机动组 负责人：

成员：

任务：帮助其他组，处理特发情况

4，财务组：负责人： 免费）

成员：负责本次活动涉及的一切经济工作，活动后计算出本次活动财务明细表

5，后勤组：负责人：

成员：

任务：运输摆放收拾工作

十二策划人员：

审 定：广轻校团委宣传部

注意事项：

1，收集的物品过少，义卖太单调赞助商提供物品不会太多工作人员时间表，合理调配

4，维持好活动秩序，避免事故发生账目统计

**第三篇：义卖活动策划书**

“手牵手心连心” 大学生义卖活动策划书主办单位：亳州职业技术学院药学院团总支承办单位：营销俱乐部青年志愿者协会2024年11月

为了让当代大学生更多的关注社会，担当起社会责任；也为了帮助更多需要帮助的人；更为了创建和谐社会，让更多的人加入到奉献爱心的队伍中。我们将举行以“爱心义卖”为主导，以弘扬中华民族的传统美德，奉献爱心，关爱他人为目的，丰富校园精神文化生活，帮助更多贫困的人为主体的校园公益活动。校园义卖活动同学们拿出的是零用钱，对于社会上需要帮助的群体来说，这些义卖款是杯水车薪，但校园义卖活动追求的不是经济利益。它通过同学们身体力行的参与，增进了彼此间的沟通与感情，丰富了课余生活，更传递出了大家互帮互助的爱心，这些是不能用金钱来衡量的！

二、活动目的：

筹集到的爱心基金将全部捐给谯城区福利院的老人和孤儿们或者聋哑学校的贫困儿童们，尽一点自己的微薄之力，奉献出我们的一颗颗爱心，让老人和孤儿的心温暖起来，让一股温暖的爱心之风吹遍我校，唤起大家的爱心之举。

三、活动主题：

绽放你的美丽，成就他人梦想。

四、主办单位：

亳州职业技术学院 药学院团总支药学院学生会

五、承办单位：

亳州职业技术学院营销俱乐部青年志愿者协会

对内：全体教职工和学生等

对外：社会各界爱心人士

七、活动时间：

物资筹集：2024年11月15日——2024年11月23日义卖时间：2024年11月24日——2024年11月25日

八、活动地点：

亳州职业技术学院南篮球场周边及荷花公寓至J5教学楼之间的主干道

九、前期准备：

提前一个星期收集义卖物品，以教师办公室和学生宿舍为主，有意愿的老师及同学们。收集物品可包括：(学习用品、生活用品、自制手工品、装饰品等)。所收物品必须8成新，方可进行义卖，收集完成后根据物品的具体情况定价，最后列出清单

1、采用海报宣传，在南、北食堂，男、女生宿舍楼各设4个咨询点，安排若干个工作人员现场解说，为期2-3天（南、北食堂各2人，男、女生宿舍各2人，）

2、由各部长带领小组成员对各宿舍宣传本次活动的目的和意义，让同学们积极踊跃的参与我们的活动中来

3、活动的物资申请（如：桌子、条幅、透明的捐募箱、帐篷„„）

4、捐赠物品的价格可以由捐赠者定价，最好是原价的10%—20%

十、义卖宣传：

1、横幅、海报和海报宣传。

2、商家LOGO、广播、大型电影赏析...十一、活动流程：

系列活动—— ① 爱心募捐

11月21日至11月23日，在男女生宿舍楼下设点收集体育

用生活用品、学习用品等等

系列活动——② 签名活动

11月24日活动当天，下午15:40放学期间在学院田径场上

举行集资签名

系列活动——③ 义卖活动

早上：11月24日上午：8：00～12：00布置义卖场地，准备义卖

款募捐箱，现场解说

1、负责义卖收款：(2人）

2、负责义卖募捐：（9人）

下午：12：00～18：00义卖活动

1、负责义卖收款：（2人）

2、负责义卖募捐：（9人)

3、负责现场秩序等工作人员（4人)

晚上：18：30～20：30义卖活动，清点物品及款项

1、负责义卖收款：（2人）

2、负责义卖募捐：（9人)

3、负责清点统计未卖出的物品子:(5人）

收集捐献物品：

1、将会员分为几小组，由各部长带领，到各宿舍收集捐献物品和对活动的讲解

2、即当日清点统计物品并妥善保管

3、对捐献物品和自购品进行分类并进行定价

义卖当天：

1、根据物品的实质价格进行义卖，义卖的同时并讲解活动的意

义，鼓动大家积极参与到义卖活动中

2、对义卖物品妥善保管处理

3、清理打扫活动现场

十二、活动意义：

1、体现当代大学生对社会的责任感与奉献精神

2、为赞助商推广公司形象，增强销售量，提高商家知名度和美誉度

3、社会责任感需要我们共同来承担，我相信会有更多的人加入到公益事业中来

十三、注意事项：

1、切不可出现欺骗的行为，对活动的款项实行公开化

2、保持现场秩序，切不可出不现混乱

3、每位成员做好自己的本职工作

十四、经费预算:（0元）

一切还需要我们共同努力，孩子在等我们！

一切还需要我们共同奋斗，孩子在盼着我们！

一切都需要我们奉献

孩子在念着社会！

心连心，我们是温暖的一家人！

营销俱乐部 青年志愿者协会2024年11月

**第四篇：义卖活动策划书**

义卖活动策划书

义卖活动策划书

一、活动主题：“激情迎亚运，活力争优秀”

二、活动时间：12月24日及12月25日(8：3017:00)

三、活动嘉宾：团市委领导

四、主办单位：湛江市假日团支部

五、协办单位：湛江各大高校爱心社

六、活动参与对象：湛师、广医、海大，寸金等湛江高校的所有在校学生

七、活动地点：义卖拟分成三组进行，分别在湛师、广医、海大等所有高校校园进行义卖。

八、活动形式与内容：

结合“激情迎亚运，活力争优秀”为主题的爱心义卖活动收集湛江各大高校的学生捐赠的衣服、鞋子、体育用品、电动玩具、书籍、文具等物品为主。然后我们再(元旦晚会策划书)批发一批彩灯、圣诞帽、鲜花等等节日用品，自发组织进行义卖活动,而此次“爱心义卖”的收入以及义卖所得全部捐给慈善机构。我们也将通过网络新闻等途径向社会公布、反馈，接受大家的监督。

九、前期工作安排：

1、组织委员在11月15号前策划好活动方案;

2、书记、副书记在11月28日前与各高校爱心社商洽合作事宜;

3：秘书长在12月1日5日向各高校下发通知;

4、宣传委员在12月前设计好此次活动的宣传海报及废旧品回收倡议书，并在

12月1日5日在各高校贴出及派发;另外，负责此次活动拍摄的人员安排及新

闻记者的安排;

5、网络委员负责登记所回收的物质;

6、组织委员，艺术团团长负责现场活动人员的安排及统筹。

十、时间推进表 1、12月1日5日在湛江各大高校下发此次活动的通知;2、12月5日20日，各高校自由回收捐赠的物质;3、12月2024日采购圣诞礼物;4、12月24日及25日在各高校校园摆摊义卖。

十一、义卖当天的工作安排：

时间推进表： 1、24日，25日早上7点所有工作人员集中义卖点布置场地;2、8：3017:00义卖活动正式开始，工作人员分班次值班;

3：下午5点，所有工作人员集中收场，十二、经费预算：

1、让一股温暖的爱心之风吹遍校园，唤起大家爱心之举。

2、让利用优越环境学习的高校大学生，能珍惜眼前的一切，得知幸福生活来之不易，献爱心也是一种美。

3、提高该项活动的品牌价值，升华知识，推广互助友爱精神，传播公益文化。使同学参与到爱心助学的行列中来，传播校园爱心文化。

4、弘扬友爱互助进步的志愿者精神，促使大学志愿服务迈上新台阶，同时，号召更多的人关注社会上的弱势群体。

5、展现现阶段假日团支部的精神风貌，给同学们一个展现自我的舞台，活跃支部的气氛。并促使大家从自身做起，严格要求自己，发挥自身能力。

6、通过这次活动，增强同学们的社会责任感，树立正确生活观和人生观,丰富同学们的业余生活，为同学们在学习之余提供社会实践机会，为同学们了解社会，接触社会，感恩社会打下了基石。

十三、活动的意义：

通过策划举办这样的一个爱心义卖活动，培养学生乐于奉献，关心他人的品质，还丰富了学生的校园生活，同时帮助了所需要的人群。让大家感受并参与更多的节约生活方式，使大家培养循环利用等节约共享的美好习惯，优化资源配置。义卖不是目的，重要的是其背后承载的一种叫“爱心”的东西。义卖的背后是爱的传递，是同胞间的无私支持。虽捐赠物是旧的，但情是真的。分享知识，传递爱心。以义卖捐助为主要目的，通过义卖所得资金资助贫困大学生。本次活动具有很强的公益性，同时对培养大学生的社会责任感也有很重要的现实意义。通过开展这次活动，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，提高学生的思想政治素质，增强学生奉献社会、回报社会的意识，使学生进一步认识到当代青年在社会中的重要作用，同时扩大我市假日团支部行动的社会影响，促进社会良好道德风尚的形成。

义卖活动策划书

一、活动目的

1、让更多的人加入到承担社会责任的行列中来

2、帮助需要帮助的朋友，献上我们的微薄之力，积聚更多人的爱心。

3、增强大学生的责任感，在活动中体会到奉献快乐的精神。

二、活动分析

当今社会缺乏爱心义卖与募捐活动，但作为募捐者和购买者往往不确定资金的流动方向。这种不确定性造成他们的怀疑，然而，我们的优势在于公开性、公正性与明确性。开展义卖公益活动，体现了大学生对社会强烈的责任感。

三、活动的可行性

1、大多数学生在周末为了放松回到市中心逛街或购物，一些上班族也会为放松自己选择到市中心购物或游玩。因此，从客观分析，是不缺乏客源。

2、对于以往的义卖活动或募捐活动缺乏公开性和明确性，导致一些人的不理解与不支持，而我们活动的开展将以公正、公开、明确的形式将公布于网络或各广播，报刊上。做到每一分钱都清清楚楚，明明白白的向大家公示.3、同时，也可以体现当代大学生为公益事业献出的爱心，只要做好前期准备工作，做好宣传工作，会有更多的人承担起这份责任与奉献自己的力量。

4、现在一些公司于厂家不知道可以以何种名义做慈善活动，通过大学生自愿的义卖公益活动，不仅可以推广公司品牌知名度，更可以贡献公司与厂家的爱心。

5、公司于大学生共同合作，通过义卖公益活动，不仅可以锻炼大学生的社交能力，更好的认识与了解社会，同时，公司形象也能更好的展现在大学生中。

6、服务宗旨：微笑服务，让顾客买的放心。

四、活动义卖公司

1、由外联部和兼职部负责在涪陵各大公司与厂家取得联系，并确定20~30家公司于厂家参与这次义卖活动。

2、义卖物品：电子类：mp4、mp3、手机、电脑等;饰品类;衣服类及各类物品，义卖物品需由我方审核。

3、义卖物品的资金将20%返回厂家，80%捐于红十字会，由办公室负责资金的审核并转账。

五、活动前期准备工作：

1、宣传工作：见策划书附一页

2、服务队员的招募(由办公室、网络部负责)

义卖现场工作人员自愿报名，志愿者需具备以下条件：

(1)对社会有强烈的责任感

(2)能吃苦耐劳，有较好的交际能力

(3)能服从安排及管理

3、活动场地的联系：在人流量大的地方，如：易家坝广场

4、预计需要物品：志愿者帽子，衣服，桌子，矿泉水，宣传义卖物品的简介，照相机，音响设备，展板，椅子，遮阳伞，插线板，抽奖箱及奖品，电脑2台，宣传活动资料。

六、活动安排

1、活动时间：3月中旬

2、活动地点：易家坝广场

3、活动对象：涪陵区全体人民

4、活动主办方：长江师范学院

活动承办方：长江师范学院就业与创业协会

活动协办方：

七、活动流程：

1、由组织部，兼职部进行场地的安排

2、由外联部对个义卖商品进行分类

3、协会全体成员及志愿者进行宣传并义卖

4、由组织部进行抽奖环节的负责，凡购买义卖商品都有抽奖机会

5、由外联部，宣传部，网络部对未卖出物品进行清点

6、在义卖活动结束后，由协会全体成员对现场进行清理

7、由办公室对义卖资金进行核对及保管

八、活动意义：

1、体现大学生对社会的责任感与奉献精神

2、推广公司形象，增加销售量，提高商家知名度

3、从公司于厂家的参与来讲，体现了广大人民对公益事业的支持，更说明了社会责任感需要我们共同来承担，会有更多的人加入到为公益事业的奉献精神中来。

九、经费预算：

备注：活动相关流程相同，可进行3~4天

本次活动最终解释权归长江师范学院就业与创业协会所有

附一

1、网络宣传：在学校网站或协会网站中建立专栏或投稿与涪陵网站及重庆各大网站，借助网络将赞助商及活动大幅度宣传并推广。(由网络部负责)

2、横幅宣传：在学校及市中心人群密集的地方挂置关于活动幕布宣传，横幅内容由办公室拟定

3、海报宣传：在涪陵各大高校张贴海报，海报内容由宣传部负责，在不影响活动宣传本质，商家不参与设计海报，并进行宣传

4、刊物宣传：在各大高校及涪陵各大报刊上进行相关报道(由网络部负责联系并选择内容进行刊登)

5、活动现场宣传：以义卖公益活动为宗旨，在人流量大的地方进行宣传，主要以展板的形式，内容可为：贫困地区照片，留守儿童，留守老人，残疾人，孤寡老人等的照片

6、广播宣传：联络各大高校广播站及涪陵电台对活动进行报道宣传(由组织部负责)

7、电视宣传：与涪陵电视台取得联系，并去得同意对义卖公益活动进行相关内容宣传，主要宣传内容有：贫困地区，留守儿童，留守老人，残疾人，辍学儿童，孤儿院，养老院等的照片(由外联部负责)

备注：以上宣传活动的同时，对赞助商进行宣传。

义卖活动策划书

一：活动引言：

虽然我们的国民经济水平有了很大的提升，可是我们周围一些地方还有很多诸如农民工子弟等的孩子没有办法上学，他们交不起学费，不能像其他的孩子一样享受正常的教育，好多孩子可能就这样一辈子与梦想擦肩而过，所以，我们想通过这次义卖活动，来筹集一些资金，帮助这些上不起学的孩子缴纳学费，帮助他们完成自己的学业，实现他们的梦想。另一方面，我们想通过这次活动，让我们周围正在享受着高等教育的孩子，通过参与我们的活动，在帮助那些困难孩子的同时，能够深刻地体会到自己现在所拥有的生活是多么的不容易，自己是多么的幸福，从而学会珍惜自己现在所拥有的一切，更好的完成自己的使命。

二：团队组成：

发起者：甘英

策划书：杨静

海报设计：扎西央宗

活动场地申批：温万凤、甘英

会议记录：孙小月

摄像及ppt制作：徐佳慧

经费申请：刘惟楚

义卖报账：贺瑜

三：团队名称：“心连心”爱心义卖团队

四：团队口号：手拉手，情系你我他。心连心，爱驻全世界。

五：义卖活动口号：伸出爱的双手，献出一分零钱，圆孩子们上学的梦想。

六：活动目的：

通过在学校内举办一次义卖活动，筹集一些资金，帮助那些在京的上不起学的孩子，让他们能够踏进校园，享受知识，给那些每天三餐没有多少营养的学生补助一定的生活费，让他们健康地成长，快乐的学习，给他们买御寒的衣服等。

七：物资来源

这次活动我们联系了“北京爱心家园义工联”，这是一个志愿组织。爱心家园义工联是xx年成立的，由志愿、无偿为社会提供义工服务和困难儿童救助的各界人士组成的非营利民间公益组织，以“帮助老年人获得幸福尊严的晚年生活、帮助少年儿童获得健康平等的童年生活”为使命。爱心家园助学支教项目通过召集义工老师提供山区学校素质教育支教课堂，帮助学生树立正确人生观、培养学生兴趣爱好、讲故事、做游戏、放动画片;组织运动会、联欢会、篝火晚会;资助贫困生生活、学习、文体用品与助学款(目前重点开展四川凉山1000名孩子一对一助学项目);改善贫困学校硬件条件;走访和资助贫困生家庭;带山里孩子进城参观学习，与城里孩子结对帮扶等全方位的内容和形式，让山里孩子增长知识，激发对生活对学习的热爱，增强对未来的信心，身心得到陶冶，综合素质得到提升，撒播爱心的种子，同时向全社会宣传公益慈善，呼吁全社会行动起来，以实际行动帮助弱势群体。这次，他们同意给我们提供义卖的物资和一些需要用到的东西，譬如架子、横幅等，义卖的物资主要是一些由“北京爱心家园义工联”的志愿者们亲手编织的工艺品，形状各式各样，颜色不一，有水果、动物等受广大学生喜欢的东西。

八：活动宣传

1广发传单

2网络

3海报

4展台展览

九：可行性分析：

这次志愿活动内容积极向上,丰富多彩，符合各个青年志愿者与孩子们的心意,必将获得极大的支持。同时也将对我们身边的大学生以及我们自己起到很好的教育作用，而且，由于有“北京爱心家园义工联”的帮助，我们不仅物资齐全，而且事先已经了解了一些以前他们做的类似活动的注意事项，甚至还有他们的经验，这些很大程度上减小了我们的阻力，节省了一些时间，并且能让我们少走很多不必要的路，一定意义上还给予我们极大的信心，而且，这次活动是在学校内举办，很方便。

十：活动时间

xx年4月20日

十一：活动地点

中央民族大学一号公寓楼东侧

十二：活动意义

其实，刚开始大家的初衷都是完成一次思修作业而已，所以那天，我们几个亲自去“爱心家园义工联”，原本是打算随便找一个容易做的志愿活动来结束任务，但是，当我们到了那儿，参观了一圈，看到了一些贫困孩子上不了学，眼睛里面那种对知识的渴求，以及那些患有白血病等病症的孩子，眼睛里流露出的那种对生的渴求，这些深深的刺痛了我们的眼睛，同时也深深地痛在心里，那种触动让我们一下子忘记了我们那种功利性的志愿服务，取而代之的是一种想要真真切切地为他们做一些事情的渴望之情。那里的工作人员很耐心地和我们聊了很多，他们也希望我们是真的想要帮助这些孩子，而不仅仅只是为了完成作业，那样会伤害到那些无辜的孩子，本来他们的心灵就比一般人脆弱。这次活动虽然只有一天，拍卖的物资也很普通，但是意义却是不一样的，这次活动的善款，将悉数送到那些迫切需要帮助的孩子们手里，帮助他们教学费、生活费，帮助他们接受同龄人能接受到的教育，让他们在知识的海洋里遨游，让他们有机会能够实现他们的梦想，至少能够卖出实现梦想的第一步，以后，社会上还会有很多很多这样的义卖活动，来帮助更多的孩子，帮助这些孩子一步步完成学业，健康地成长，拥有幸福快乐的生活。

**第五篇：义卖活动策划书**

送温暖、献爱心义卖活动

策

划

书

学生会-外联部

易德金

第一部分：活动概况

【活动主旨】

传递爱心 体验实践

【活动目的及意义】

为了激发大学生强烈的社会责任感，使之拥有持久的精神动力从事慈善活动，带动校内外公益精神。以实践公益行动为目的，通过义卖筹款的活动形式，形成慈善氛围，倡导互助互爱的精神及无私奉献的爱心。

【活动主题】

手牵手，送温暖、献爱心。

【活动特色】

为了让当代大学生更多的关注社会，担当起社会责任；也为了帮助更多需要帮助的人；更为了创建和谐社会，让更多的人加入到奉献爱心的队伍中。我们将举行以“爱心义卖”为主导，以弘扬中华民族的传统美德，奉献爱心，关爱他人为目的，丰富校园精神文化生活，帮助更多贫困的人为主体的校园公益活动。校园义卖活动同学们拿出的是零用钱，对于社会上需要帮助的群体来说，这些义卖款是杯水车薪，但校园义卖活动追求的不是经济利益。它通过同学们身体力行的参与，传递出了大家互帮互助的爱心，这些是不能用金钱来衡量的！

【活动地点】A栋篮球场 【活动时间】

XX年XX月XX日XX时XX分

至 XX年XX月XX日XX时XX分

【活动参与人员】 全校师生 【主办方】南方IT学院 【承办方】学生会-外联部 【人员安排】

具体分组情况

1、宣传组:主要负责义义卖活动的宣传、活动简介牌和宣传单制作，活动的拍照。

2、活动组织组:主要负责活动的细节工作及义卖场地等的准备。

3、后勤组:主要负责义卖活动期间的秩序维持，同时协助宣传组做好现场布置工作.特别是人员安全保护工作、防盗防哄抢防防挤压、协助义卖组做好义卖物品、及其它后勤服务工作。

4、接待及主持组:主要负责义卖活动的主持工作，负责募捐和义买人员的道谢，活动的意义现场宣传解释工作。

【义卖活动现场人员安排】

1.现场售货人员.......................3人；

2.收款人员...........................1人； 3.负责监管人员.......................1人； 4.负责记录人员.......................1人； 5.负责秩序人员.......................1人。

【前期工作计划】

1.在义卖前要做好的登记、标价以及售货员的培训工作，做到分工明确；

2.为了营造浓烈的市场氛围，还可以为义卖写广告词、小黑板挂出一些宣传标语，如“用我们小爱托起世界的大爱”、“爱心捐助，温暖你我”等； 3.制作宣传板，宣传单； 4.场地申请。

【活动流程】

1.根据职能分工，安排人员义卖人员当天提前到场，准备所需物品（自行车，宣传条幅、板、桌椅等）；

2.在A栋篮球场根据之前设计布置场地（摆好桌椅，悬挂条幅，摆放好物品等）； 3.具体义卖活动现场 ；

4.义卖活动结束之后根据职能分工，将物品放回原物品位置。

第二部分：义卖宣传

宣传目标：让广大学生都动员起来，让学校老师和学生都参与进来！【前期宣传】

义卖前一个星期在全区范围内进行全方位宣传。1.显示屏宣传

学校大门、食堂门口都有显示屏，通过大量人次的日流量，可以让更多学生和老师了解义卖活动的开展和商品，起到更好地宣传效果。2.宣传板宣传

借助宣传，海报和宣传板进行宣传，在教学楼二楼大厅张贴宣传语，标明活动的主题、主办、协办、承办单位名称。要求新颖，用色大胆，能吸引师生眼球，同时要求统一风格，以增强同学对本次活动的印象。

3.宣传部要充分地做好对周围学生的宣传发动工作，用生动的事例、感人的情节来激发学生的奉献热情，让周围学生多了解周边学校的情况，从而尽可能多的奉献自己的爱心。

【物品的定价】

本次自行车分为一、二、三等。1.一等自行车50元； 2.二等自行车30元； 3.三等自行车20元；

【义卖开始】 1.活动中义卖活动中卖出的物品及单价要及时记载下来，款额由专门的1人保管；

2.现场管理及后勤服务人员做好义卖记录； 3.义卖活动中未售出的车辆等待下一步处理； 4.活动结束收拾现场；

5.义卖所筹得善款在其两天后统计出来，随后便作为慈善资金捐赠出去；

6.然后把这次活动的经费全部透明公开公布出来，把这次活动的照片和活动的总结以板报的形式宣传。

【主要负责人员】

活动参与人员：外联部全体成员

协助老师：XXX老师..............电话： 活动监督方：余宗名主任..............电话： 义卖金额使用举报：XXX老师..............电话：

【活动注意事项】

1、本次活动为自愿参加；

2、本次活动期间各类人员需遵守活动规定，按活动时间及地点其要求准时参加；

3、活动期间义卖人员统一着听从主办方工作人员安排参加活动；

4、活动期间不得与捐献、义买人员发生冲突、不得随意发表有损活动的言语；

5、其他未尽事宜由各负责人现场讨论后再决定；

6、负责人必须对本组的活动包括人员安全、物品及活动秩序负责。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！