# 财管作业（5篇）

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2024-12-07

*第一篇：财管作业目前在人才市场上，初级会计人才已相对饱和，甚至过剩，而中高级会计人员一直是企业人力资源竞争的对象，就目前每年的供需比来看，中级会计人才需求的缺口很大，高级会计人才的紧缺就更严重了。尤其现如今外国资本大量涌入中国市场，中国成...*

**第一篇：财管作业**

目前在人才市场上，初级会计人才已相对饱和，甚至过剩，而中高级会计人员一直是企业人力资源竞争的对象，就目前每年的供需比来看，中级会计人才需求的缺口很大，高级会计人才的紧缺就更严重了。尤其现如今外国资本大量涌入中国市场，中国成为重要的投资地，这就需要大量熟悉国际会计准则的本土高级财务人才。

看完这个新闻后，我知道也就是说如果我们现在好好复习，明年考到会计从业资格证，我们就是初级会计人才，这是确保我们可以工作的重要证书，但初级会计人才很多，所以只有这个证书找工作还是挺难的。如果我们再好好学习财务管理，考更高级别的证书，如果考到我们就是中高级会计人员，在找工作的时候我们就会比只有从业资格证的人更有优势，更有可能被公司录用。老师在平常上课时讲的与课堂内容没有太大关系的话不是没所谓的话，而是真正的告诉我们，我们应该好好学习，将来才能有出路。等到毕业以后才不会迷茫。再不拼命就没有机会了。我们只看到别人有了好工作，有了好工资。却没看到别人怎么呕心沥血苦尽甘来。等到自己明白了，后悔了，已经晚了。所以我们要从现在起开始努力学习，努力考证，还不算晚。从现在起，明确自己的目标，考下各种证。除基本的理论知识外，还应优化专业知识结构并找机会在实际中锻炼自己，进一步提高各项能力。

**第二篇：国际财管作业**

联想集团有限公司分析

一、公司简介

联想集团公司是一家极富创新性的国际化的科技公司，由联想及原IBM个人电脑事业部所组成。2024年全球企业第370强，作为全球个人电脑市场的领导企业，联想从事开发、制造并销售最可靠的、安全易用的技术产品及优质专业的服务，帮助全球客户和合作伙伴取得成功。联想公司主要生产台式电脑、服务器、笔记本电脑、打印机、掌上电脑、主板、手机等商品。从1996年开始，联想电脑销量一直位居中国国内市场首位，近几年更是发展迅速，从2024年开始一越占据世界电脑销售量第2的宝座。2024年1月，联想与NEC合作欲改变笔记本电脑行业格局。

二、财务状况

2024年联想集团总资产达16,881,997美元，负债总计14,215,35美元，股东权益2,361,235美元，营业收入达33,873,401美元，主营收每股3.26元，位居行业内第4名，其同行业每股2.94元，全行业每股2.16元。净利润达635,478美元，每股0.47元，位居行业内第一位。总资产负债率40%，说明财务状况还是不错的，偿债能力强，经营较为稳健风险较小。

三、近年跨国指数

跨国化指数是指反映跨国公司海外经营活动的经济强度，是衡量海外业务在公司整体业务中地位的重要指标；是依据该公司海外资产对总资产、海外销售额对总销售和海外雇员数对总雇员三个比率的平均数。

联想2024年跨国指数为38.29%，其2024年海外资产7527965万元、海外收入12167819万元、海外员工8300人。

2024年跨国指数为37.98%，其2024年海外资产3,713,641万元、海外收入10,824,388万元、海外员工11,221人。

2024中国100大跨国公司平均跨国指数为13.98 %，2024的平均跨国指数为12.93%。可以看出联想近两年跨国指数都是高于平均指数而且排名也是比较靠前的，说明联想的国际化程度在国内来讲还是可以的，但与海外跨国公司还有很大差距，与全球100强平均指数（62.25%）更是相差甚远。所以联想今后还需抓住国内和国际形势，充分利用好重要战略机遇期，加快它们的国际化进程，不断提高国际化经营与运作能力，以保证持续的国际竞争力。

**第三篇：财管最终版**

名词解释

会计分析是指根据会计核算提供的会计信息，应用一定的分析方法，对企业的经营过程及其经营成果进行定量和定性的分析。会计分析的结果是进行会计预测和会计考核的主要依据。

决策支持:是辅助决策者通过数据、模型和知识，以人机交互方式进行半结构化或非结构化决策的计算机应用系统。它是管理信息系统(mis)向更高一级发展而产生的先进信息管理系统。它为决策者提供分析问题、建立模型、模拟决策过程和方案的环境，调用各种信息资源和分析工具，帮助决策者提高决策水平和质量。

网上银行:又称网络银行或在线银行，是指基于internet 或其他电子通信手段提供各种金融服务的银行机构或虚拟网站。信息系统：信息系统是集计算机技术、网络技术、现代通信技术和各种软件技术等理论和方法于一体，提供信息服务的人—机系统。它通过对信息进行采集、处理、存储、管理、检索和传输，向有关业务、管理人员提供有用信息。管理信息系统：管理信息系统是一个利用计算机硬件和软件，手工作业、分析、计划、控制和决策模型以及数据库的人—机系统。它能提供信息，支持企业或组织的运行、管理和决策功能。决策支持系统：决策支持系统主要协助管理决策者通过数据、模型和知识以人—机交互方式进行半结构化或非结构化决策的计算机应用系统。它为决策者提供分析问题、建立模型、模拟决策过程和方案的环境，调用各种信息资源和分析工具，帮助决策者提高决策水平和质量。

BPR：就是以工作流程为中心，重新设计企业的经营、管理及运作方式。关键成功因素法：关键成功因素法是以关键因素为依据，确定系统信息需求的一种MIS总体规划的方法。原型法：原型法是指在获取一组基本的需求定义后，利用高级软件工具可视化的开发环境，快速地建立一个目标系统的最初版本，并把它交给用户试用、补充和修改，再进行新的版本开发。反复进行这个过程，直到得出系统的“精确解”，即用户满意为止。支付系统：支付系统是由提供支付清算服务的中介机构和实现支付指令传送及资金清算的专业技术手段共同组成，用以实现债权债务清偿及资金转移的一种金融安排，有时也称为清算系统。税务信息系统：指利用现在信息技术以及先进的管理手段，完成税务信息系统的收集、检索、分类、存储和传输等的工作的信息系统，主要完成税务登记，纳税鉴定，纳税申请，申请审核，税款征收，票证管理，各种报表处理，税收计算分析以及税收法规制定等工作。

EDI:是一种在公司之前传输订单、发票等商业文件的电子化手段。它通过计算机通信网络将贸易、运输、保险、银行和海关等行业信息，用一种国际公认的标准格式，实现各有关部门或公司与企业之间的数据交换与处理，并完成以贸易为中心的全部过程。

电子商务一般的定义就是指在网上开展商务活动，即当企业将它的主要业务通过Intranet、Extranet、以及Internet与企业的职员客户供销商以及合作伙伴直接相连时其中发生的活动就是电子商务。项目:是以一套独特而相互联系的任务为前提，有效合理地利用资源，为实现一个特定的目标所付出的努力，每个项目制进行一次，它有具体的的开始时间和结束时间，以及最后的交付结果。

项目管理:是对项目的任务，资源和成本进行计划，控制以及管理的过程，项目管理的目的在于能在一定的预算内达到既定的最终目标。

ERP: 是一种借助信息技术来规范、集成、控制和优化企业内、外业务流程的解决方案。

会计信息系统:是一个面向价值信息的信息系统，是从对其组织中的价值运动进行反映和监督的角度提出信息需求和信息系统，即利用信息系统对会计信息进行采集，存储和处理，完成会计核算任务，并能提供为进行会计管理，分析决策用的辅助信息的系统。

简答

管理信息系统的功能：1）数据处理功能：数据处理的功能包括数据的收集、输入、传输、存储、加工处理和输出。2）事务处理功能：事务处理功能是随着事物的发生而需要对数据进行处理。事务处理功能就是由数据处理功能来完成的。3)计划功能。根据企业提供的约束条件，合理地安排各职能部门的计划，按照不同的管理层，提供不同的管理层，提供相应的计划报告4）控制功能。根据各职能部门提供的数据，对计划的执行情况进行检测、检测、比较执行与计划的差异，对差异情况分析其原因；5）预测功能。运用现代数学方法、统计方法和模拟方法，根据过去的数据预测外来的情况6）辅助决策功能。采用各种数学模型和所存储的大量数据，及时推倒出有关问题的最优解或满意解，辅助各级管理人员进行决策。

管理信息系统的特点：1）管理信息系统是一个人机系统 2）管理信息系统是一个综合系统3）管理信息系统是一个动态系统 4）管理信息系统是一个反馈系统 5）管理信息系统是一个开放式系统 6）管理信息系统是为管理决策服务的系统。管理信息系统成功的经验：1清晰的战略目标2正确认识企业组织环境3选择合适的开发方式4贯彻始终的教育和培训5有效的风险控制

管理信息系统失败的原因：1技术方面，企业自身IT技术力量不足、选择开发技术不当、轻视业务流程重组2管理方面，项目管理不善包括用户参与程度、管理层的支持、在系统规划与分析阶段对总体规划过于草率等。推进项目过程中的阻力。波特的五力分析模型：

1、供应商的议价能力：产品的供应商一般是通过提高投入要素价格和降低单位价值质量的能力来影响行业中现有企业的赢利能力与产品竞争力。

2、购买者的议价能力：购买者主要通过压低价格、要求提供较高的产品质量或服务质量的能力来影响行业中现有企业的赢利。

3、行业进入者得威胁：行业的心进入者在给行业带来新生产能力、新资源的同时，也就有可能和现有企业参与原材料与市场份额的竞争。

4、替代品的威胁：替代品的威胁是指两个处于同行业或者不同行业中的企业，可能会由于所生产的产品是替代品，从而在这个企业之间产生相互竞争行为。5同行业竞争者的竞争：大部分同行业中的相互之间的利益都是紧密联系在一起的。作为企业整天战略的一部分，各企业竞争战略的目标都是使自己的企业获得更多优势。智能决策支持系统（IDSS）的特点：（1）成熟的信息技术，易购建实际应用系统。（2）充分利用系统各层次的信息资源（3）基于规则的表达方式，便于用户掌握使用（4）很强的模块化特性，重用性好，系统开发成本低（5）各组成部分组合灵活，功能强大，易于维护（6）先进的支撑技术

ERP主要特点：1.信息来源唯一 2.业务流程重组 3.支持混合型生产方式 4.事先计划、事中控制和事后反馈分析 5.最新的主流技术和体系结构 与企业其他子系统相比，会计信息系统特点：数据量大、数据结构复杂、数据加工处理方法要求严格、数据的要求高、系统处理结果要具有课验证性、与其他子系统的数据关联密切

功能：财务处理、工资管理、固定资产、采购管理、应付系统、存货管路、销售管理、应收系统、成本管理、会计报表、资金管理、财务分析、管理报告、决策支持等功能

金融系统的特点：1.及时性、有效性 2.准确性、可靠性 3.连续性、可扩性 4.开放性、多功能性 5.安全性、保密性

发达国家网上银行发展呈现的特点：1.发展速度快、技术成熟 2.功能完善、创新频繁 3.竞争激烈、差异明显 4.网上银行发展多模多样

移动商务的定义是指在网络洗洗技术和移动通信技术的支撑下，在手机等移动通信终端之间，或移动终端与PC等网络信息终端之家，通过移动商务解决方案，在移动状态下进行的便捷的大众化的具有快速管理能力和整合增值能力的商务实现活动。

移动商务的本质特征（1）移动商务主体的移动性（2）移动终端和商务主体的对应性（3）获取商机的及时性（4）资源的整合性（5）客户资源的准确性

电子商务与传统商务的本质区别

1、突破时空局限，降低运营成本；

2、降低企业生产成本；

3、简化流通环节，降低流通成本；

4、丰富信息资源，更多的商业机会；

5、周到的客户服务；

6、使用灵活，交易透明安全

税务信息系统的主要应用： 税收会计统计报表编制 税收计划编制系统 税收征管信息系统发票管理系统 计算机查询报警系统 出口退税专用税票认证系统 增值税专用发票计算机交叉稽核系统 防伪税控系统 税控收款机系统 纳税辅导和税务咨询系统 电子公文处理系统 我国税务信息系统的建设应用大致经历了应用起步期、初步应用期、应用发展期和应用整合期等四个阶段

金税三期工程是在对金税二期工程四个子系统进行功能整合、技术升级和业务与数据优化的基础上，进一步强化征管功能，扩大业务覆盖面，形成有效的、相互联系的制约和监控考核机制

论述

管理信息系统面临的挑战：

1、管理信息系统面临的社会挑战 1）如何进一步提高科学水平，为管理信息系统的应用创造有利条件 2）如何应用信息技术促进组织管理3）如何提高企业文化培养新一代员工，适应信息技术的应用和企业转型的挑战4）政府部门如何制定政府促进信息化建设进程，促进政府部门的信息化即电子政务的发展。

2、管理信息系统面临的组织内部挑战：1）战略性的商业挑战：企业如何利用信息技术来改造完善有效的组织结构。2）全球化的挑战：企业如何理解其全球经济环境下的商业和系统的需求。3）信息结构与信息

管理变革与信息系统之间的关系：1企业业务流程变革对企业信息系统的影响，业务流程变革是企业实时信息系统的基础、企业业务流程变革对企业信息系统的需求，企业业务流程变革的实现和成功也需要信息化工具手段的支持，企业信息系统的事实必须以流程变革的需求为导向，满足流程变革的要求2企业管理组织变革对企业信息系统的影响，企业组织扁平化、柔软滑变革、企业组织合作化、微型化、企业组织网络化、企业组织虚拟化3企业文化对信息系统的影响，组建信息化建设小组、企业文化创新的保障作用、转变观念和行为方式的促进作用、企业制度创新的先导作用。

从系统运用角度，对ERP进行评价（1）员工对新系统满意成为管理人员解决各种管理问题、改进日常工作和优化决策的得力依据（2）选购的系统已经全部运行起来，体现了核心业务的信息集成（3）实现了产品研发与核心管理业务的信息集成（4）为保证信息流和工作流畅通，进行了必要的业务流程重组或改进 移动商务与传统电子商务相比的七个优势

首先，更广阔的应用空间，第二、更高效的传播；第三、更丰富的技术。第四、更方便的工具。第五、更全面的整合；第六、更个性的互动。第七、更精准的投放等等。管理信息系统（MIS）的安全防护

1、计算机犯罪：（1）利用计算机网络进行犯罪（2）黑客非法攻击计算机网络（3）境外敌对组织和敌对分子的破坏

2、MIS的安全维护：（1）安全性（2）行政管理（3）技术措施3.、信息技术道德问题：隐私权、所有权、准确性、使用权

对我国税务信息化系统建设的思考一：我国税务信息化建设的现状综述截止2024年底，我国国税系统四级广域网已经全部连通升级地税局已全部与总局联网，以信息服务为内容的为纳税人服务的体系初步形成，出现了互联网网络、电话、ic卡、防伪设备等多种申报方式。硬件配置方面，绝大部分基层征收单位一初步信息化。税务系统已经成为全国规模最大的行业信息管理系统之一。

二、当前税收征管信息管理与应用中存在的主要问题（1）对税收信息化建设存在思想上的误区目前，在基层税务部门，相当一部分税务人员信息化管理意识和管理理念还很单薄，片面和狭隘的认识和理解税收信息化建设的基本内涵，仅仅吧征税改革理解为外在的机构和人员新组合，认为买设备，搭网络，推广和使用税务软件而已，却忽视了信息化对税收管理理念管理方式和具体内容以及税收管理运作的多方面深层次的变革要求。（2）基本数据采集的不够全面准确在税务系统信息化建设中，数据的收集还是一个比较薄弱的环节，数据不全的问题比较突出。（3）数据传递、存储技术有待完善，数据传递不及时。其次，数据存储手段落后。（4）信息不能共享首先，横向联网和信息共享程度低；第二，信息化建设缺乏统一规划；第三，信息披露不公开（5）机构、业务重组不尽合理（6）税务信息化业务与技术人员素质有待提高

会计信息系统与ERP之间的关系：从功能角度看，会计信息系统的主要功能都集成到ERP系统中，会计信息系统是ERP系统的组成部分；从信息集成角度看，在ERP系统中强调会计信息与业务信息的集成、实现物流、资金流和信息流的集成，并从价值反映和管理的角度实现会计管理的职能；从发展趋势来看，ERP是当前我国会计信息系统发展的主要方向。我国金融发展信息进程的问题：1.没有有效的金融监管系统 2.没有高效安全的支付系统 3.缺少金融新产品的支持系统

**第四篇：财管缩印**

1、信息系统定义：集计算机技术、网络技术、现代通信技术和

各中软件技术等理论和方法与一体，提供信息服务的人-机系统。

它通过对信息采集、处理、存储、检索和传输，向有关业务、管

理人员提供有用信息。

2、关键成功因素法：以关键因素为依据，确定信息需求的一种

MIS总体规划方法，关键因素指的是对企业成功起到关键作用的因素，关键成功因素法就是通过分析找出使企业成功的关键因

素，然后再围绕这些关键因素确定系统的需求进行规划。

3、会计分析决策支持系统：是一个以管理科学、系统科学、行

为科学为基础，以数学、信息技术、计算机技术为手段，面向半

结构化和非结构化决策问题，辅助决策者进行决策活动的计算机

信息系统。在经济活动的全过程中进行事前预测、始终控制和事

后分析，为企业管理和决策提供支持，包括：资金管理、财务分

析、管理报表、决策支持、其他管理子系统。

4、电子商务：在网上展开商务活动，即当企业将它的主要业务

通过Intranet、Extranet和Internet与企业的职员、客户、供

销商及合作伙伴直接相联系。其中发生的活动就是电子商务。

5、电子商务支付系统：消费者、商家和金融机构之间使用安全电子手段交换商品或服务，即把新兴支付手段包括电子现金、信

用卡、借记卡、智能卡等支付信息通过网络，安全传送到银行的处理机构实现电子支付，是金融购物流程、支付工具、安全技术、认证体系、信用体系以及金融体系为一体的综合大系统。

6、电子商务模式：按照电子商务双方人的不同，电子商务运作

模式有企业间的电子商务B2B、企业对消费者的电子商务B2C、消费者对消费者的电子商务C2C、企业对政府的电子商务B2G等，其中B2B、B2C是最基本的电子商务的模式。

7、管理信息系统：是一个利用计算机硬件和软件，手工作业、分析、计划、控制和决策模型及数据库的人--机系统。8企业资源计划系统(ERP):一种企业内部所有业务部门之间、企

业同外部伙伴之间交换信息的系统；是一种借助信息技术来规

范、集成、控制和优化企业内、外业务流程的解决方案。

9、金融信息系统:由信息技术构建的，完成对金融信息的采集、加工、存储、转换、传输的，能实时对金融风险进行识别、度量

和控制，提高金融决策效率，促使复杂的金融交易成功实现的计

算机信息系统。

10、决策支持系统：协助管理决策者通过数据、模型和知识以

人--机交互方式进行半结构化或非结构化决策的计算机应用系

统。它为决策者提供分析问题、建立模型、模拟过程和方案的环

境，调用各种信息资源和分析工具，帮助决策者提高决策水平和质量。

11、客户关系管理：是一个不断加强与顾客交流，不断了解顾

客需求，并不断对产品及服务进行改进和提高以满足顾客的需求的连续的过程。

12、原型法：原型法是指在获取一组基本的需求定义后，利用

高级软件工具可视化的开发环境，快速地建立一个目标系统的最

初版本，并把它交给用户试用、补充和修改，再进行新的版本开

发。反复进行这个过程，直到得出系统的“精确解”，即用户满意为止。

13中国税收征管信息系统（简写为CTAIS），是国家税务总局

根据《税收征管业务规程》、《国家税务总局CTAIS技术要求概

要》、《国家税务总局软件开发规范》开发的税收业务管理软件。

14移动商务：是指通过无线通信来进行网上商务活动。移动商

务可高效地与用户接触，允许他们即时访问关键的商业信息和进

行各种形式的通信。15信息系

统战略规划帮助管理层建立以组织战略为导向、以外界环境为

依据、以业务与IT整合为重心的观念，从而正确定位IT部门在整个组织的作用，保证信息系统的战略目标能够和组织发展目标

相协调。

16网上银行又称网络银行、在线银行，是指银行利用Internet

技术，通过Internet向客户提供开户、查询、对帐、行内转账、跨行转账、信贷、网上证券、投资理财等传统服务项目，使客户

可以足不出户就能够安全便捷地管理活期和定期存款、支票、信

用卡及个人投资等。17商务智能指利用数据仓库、数据挖掘技术对客户数据进行系

统地储存和管理，并通过各种数据统计分析工具对客户数据进行

分析，提供各种分析报告，如客户价值评价、客户满意度评价、服务质量评价、营销效果评价、未来市场需求等，为企业的各种

经营活动提供决策信息。

18、BRP是以工作流程为中心，重新设计企业的经营，管理及运

作方式。

19、EDI是一种公司之间传输订单，发票等商业文件的电子化手段。

20、知识管理系统是收集、处理、分享一个组织的全部知识的信息系统，通常有计算机系统支持

21、物联网：指的是各种信息传感设备与因特网结合起来而形

成的一个巨大网络，其目的是让所有的物品都与网络连接在一起，方便识别和管理。技术上分3个层次：一是传感网络；二是

传输网络；三是应用网络。

22、会计信息系统：是专门用于企事业单位搜集，储存，传输

和加工会计数据，产生会计信息，并向投资人，债权人和政府职

能部门提供会计信息的管理信息系统。发展可分为三个阶段；1.会计数据处理阶段。2.会计管理信息系统阶段。3.基于internet的会计信息系统阶段。

23、协同商务：是指企业利用前沿技术所提供的一整套跨企业

合作的能力，得以更有效的管理当前错综复杂的企业生态系统。

协同有两层含义；一是指企业内部资源的协同；二是指企业内外

资源的协同。重要内容包括四个方面。1.信息与知识的共享2.业务整合3.建立合作空间4.商务的交易。

24、市场营销信息系统（MIS），是指一个由人员、机器和程序

所构成的相互作用的复合体。企业借助市场营销信息系统收集、挑选、分析、评估和分配适当的、及时的和准确的信息，为市场

营销管理人员改进市场营销计划、执行和控制工作提供依据。市

场营销信息系统由企业内部报告系统、营销情报系统、营销调研

系统和营销分析系统构成。市场营销的职能包括广告和促销，产

品管理，产品定价，销售自动化，销售预测和销售业务管理等。

25、价值链：价值链模型表明了信息系统具有的战略影响力，它包含了企业竞争战略的相关活动。其重要活动指的是企业产品

和服务的生产与配送能为客户产生价值的活动，包括进货，生产

作业，出货，销售与营销，服务。

二简答题：

1、信息系统与竞争优势：主要是五个方面：对增值过程支持、支持企业物流供应、客户关系管理、商务智能化、支持协同商务。10.管理信息系统提供的竞争优势的主要体现在哪些方面？ 信息系统带动企业管理的变革：企业业务流程、企业管理组织、（1）管理信息系统对产业层次上的影响。管理信息系统可以改企业经营模式、企业竞争合作方式、企业组织文化 变公司所在的竞争性产业的性质，影响产品和服务、生产经营状信息技术的应用引发管理理论的变革：再造工程、虚拟企业、况以及市场营销。（2）管理信息系统对公司层次上的影响。管理学习型组织、知识管理 信息系统对公司层次上影响主要来之于公司所面临的各种竞争管理决策的变革趋势：决策目标多元化、多变性；决策权力向压力，影响产业利润的竞争压力分别来自购买方、供应商、替代分权制转化；提高决策系统的科学性；为有效决策提供了先进的品、新加入者及竞争对手，通过信息技术的渗透、管理信息系统手段和工具。的创建，可以减少这些竞争压力。（3）管理信息系统帮助确定企

2、管理系统开发的过程：包括系统规划，系统分析，系统设计，业战略。公司所建立的管理信息系统必须支持公司的竞争战略，系统实施，系统运行与维护五个阶段。有效地面对行业中各种竞争压力。（4）管理信息系统培育新的商原型法的核心思想：凭借系统分析人员对用户要求的理解，在业机遇。企业建立了管理信息系统，可以通过计算机网络和数据强有力的软件环境支持下快速地给出一个实实在在的模型，然后库销售它们的新产品，销售代理人通过建立的电子客户数据库中与用户反复协商修改最终形成的实际系统。检索出多年前购买该产品的客户的电话号码，与这些可能成为新原型法的基本思想：系统开发者在初步了解用户需求的基础上，产品用户的人进行联系，提供以旧货折价换新产品的业务 和为构成、设计和开发一个初始模型，这个模型就称为原型。这个原其设备升级的业务。（5）利用管理信息系统改善用户服务。建立型是一个可以实现的系统应用模型。用户与系统开发人员在原型了管理信息系统能使企业提高它的用户服务质量。企业通过管理的基础上共同研究、改进和完善方案，系统开发人员根据这个对信息系统为他提供更多的有关客户的信息，使它们能够更好地为原型进行修改后得到一个新的原型，再征求用户意见，反复多次客户服务，从而提高了公司的战略优势。直到得到满意的原型为止。面向对象法的基本思想：从现实世界中客观存在的事物出发来 构造软件系统，并在构造系统是应尽可能运用人们的自然思维方式。

3、管理信息系统失败的原因分析：（1）技术方面：企业自身IT 技术力量不足；选择开发技术不当；轻视业务流程重组（2）管 理方面：项目管理不善（用户参与度低；管理层的支持；系统开发人员缺乏与用户交流的技巧和耐心，不能与用户进行深入细致的交流，从而造成对系统需求分析严重不足；只考虑当前没有顾及组织未来的需要；在系统分析与设计时为程序员提供的说明书不够完善；在管理系统的开发初期就没有制定有效的测试计划；对系统维护的工作的预见性不足；在管理项目系统实施过程中，没有有效的项目管理）推进项目过程中的阻力主要对策：制定清晰的战略目标；正确认识企业组织环境；选择合适的开发方式；贯彻始终的教育与培训；有效的风险控制

4、企业资源规划系统（ERP）：ERP 是一种企业内部所有业务部门之间、企业同外部合作伙伴之间交换信息的系统;是集成供需链管理工具、技术和应用系统;是管理决策和供需链流程优化不可缺少的手段;是为企业决策层、管理层和操作层提供解决方案,帮助企业在激烈的市场中赢得竞争优势。简而言之，ERP 是一种借助信息技术来规范、集成、控制和优化企业内外业务流程的解决方案 ERP特点：信息来源唯一；业务流程重组；支持混合型生产方式；事先计划、事中控制和事后反馈分析；最新的主流技术和体系结构ERP主要功能模块：1财务管理（会计核算、财务管理）2物流管理（分销管理、库存控制、采购管理）3生产控制管理（生产计划、物料需要计划、能力需求计划、车间控制、制造标准的管理）4人力资源管理（人力资源规划的辅助决策、招聘管理、工资核算、工时管理、差旅核算）ERP应用价值（其评估关注两方面）1实现项目目标期望的经济指标2在预计的时间收回了系统的投资

5、会计信息系统（简称AIS）是专门用于企事业单位收集、存储、传输和加工会计数据，产生会计信息，并向投资人、债权人和政府职能部门提供会计信息的管理信息系统。特点：（1）数据量大（2）数据结构复杂3）数据加工处理方法要求严格（4）数据的要求高（5）系统处理结果要具有可验证性（6）与其他子系统的数据关联密切 主要功能：1会计核算管理各个子系统的主要功能：账务处理；工资管理；固定资产管理；采购管理；应付系统；存货管理；销售管理；应收系统；成本管理；会计报表 2.会计分析决策支持系统各个子系统的主要功能：资金管理；财务分析；管理报告；决策支持；其他管理子系统

6、税务信息系统 概念 税务系统是负责我国税收征收管理工作的部门，包括国家税务局系统和地方税务局系统，国家税务局系统的机构分四级：国家税务总局、省地方税务局、地方税务局、县地方税务局。国家税务总局系统实行国家税务总局垂直管理的领导体制。地方税务局系统机构分三级省地方税务局、地方税务局、县地方税务局。主要特点：（技术性、综合性、使用性、系统性）主要应用：1．税收会计统计报表编制：TRS系统综合了报表管理、数据库管理的应用；TRS系统应用流程；TRS税收计会统报表管理系统 2.税收计划编制系统3．税收征管信息系统4．发票管理系统5．计算机查询报警系统6．出口退税专用税票认证系统 税收征管信息系统的主要功能:1管理服务：税务登记管理，认定管理，税收证明，文书管理，发票管理，证件管理2征收监控：申报征收，税收计划，税收会计3税务稽查：案源管理，稽查实施，稽查审理，稽查执行，稽查其他处理4税收法制：违法违章处理，内部协查，查询统计5系统维护 作用：加强对税务行政执法的监督；强化对税源的全方位监控；加强税收数据综合分析和利用；税务机关转为主动服务；税务机关成本降低，效率提高

7、电子商务系统 概念：电子商务就是在网上开展商务活动——当企业将它的主要业务通过企业内联网（Intranet）、外联网（Extranet）以及Internet 与企业的职员、客户、供销商以及合作伙伴直接相连时，其中发生的活动就是电子商务。基本特征：1突破时空局限，降低运营成本 2降低企业生产成本 3简化流通环节，降低流通成本 4丰富的信息资源，更多的商业机会 5周到的客户服务 6使用灵活，交易透明、安全主要模式：按照电子商务双方当事人的不同，电子商务运作模式有企业间的电子商务（B2B）、企业对消费者的电子商务（B2C）、消费者对消费者的电子商务（C2C）和企业对政府的电子商务（B2G）等许多种，其中B2B 和B2C 是两种最基本的电子商务运作模式主要功能：广告宣传、咨询洽谈、网上订购、网上支付、电子账户、服务传递、意见征询、交易管理等各项功能。8.管理信息系统的主要特点：（1）管理信息系统是一个人—机结合的管理系统，以解决结构化的管理问题为主（2）是用现代管理理论、方法和手段相结合的系统（3）管理信息系统是一个对组织进行全面管理的综合系统。（4）管理信息系统主要是数据驱动（5）管理信息系统是面向管理决策的。9.管理信息系统的主要功能：（1）数据处理。管理信息系统能够完成对数据的收集、输入、传输、储存、加工处理和输出（2）预测功能。管理信息系统运用现代数学理论，运用统计和计算机模拟等方法，根据历史的数据和现在的数据预测着未来（3）计划功能。管理信息系统能够利用信息技术合理安排各职能部门的计划，并按照不同的管理层提供相应的计划报告。（4）控制功能。管理信息系统还可以对计划的执行情况进行监察与检查，比较执行与计划的差异，并分析其原因，辅助管理人员及时用各种方法加以控制（5）辅助决策功能。管理信息系统能够运用数学模型，及时推导出解决有关问题的最优解，辅助各层次管理人员进行决策。

**第五篇：财管名词解释**

1、财务管理——企业财务管理是企业管理的一个组成部分，它是根据财经法规制度，按照财务管理的原则，组织企业财务活动，处理财务关系的一项经济管理工作。

2、市盈率——市盈率，也称价格盈余比率或价格与收益比率，是指普通股每股市价与每股利润的比率。是反映股份公司获利能力的一个重要财务比率。

3、风险报酬——风险报酬有两种表示方法：风险报酬额和风险报酬率。所谓风险报酬额，是指投资者因冒风险进行投资而获得的超过时间价值的那部分额外报酬；所谓风险报酬率，是指投资者因冒风险进行投资而获得的超过时间价值率的那部分额外报酬率。

4、净现值——投资项目投入使用后的净现金流量，按资本成本或企业要求达到的报酬率折算为现值，减去初始投资以后的余额，叫净现值。

5、财务杠杆——财务杠杆亦称筹资杠杆，或称融资杠杆、资本杠杆、负债经营，是指企业在筹资活动中对资本成本固定的债权资本的利用。

6、租赁融（筹）资——租赁融资是企业按照租赁合同租入资产从而筹集资本的特殊筹资方式。各类企业都可以采用租赁融资方式，租入所需资产，并形成企业的债权资本。

7、融资租赁——融资租赁又称资本租赁、财务租赁，是由租赁公司按照企业的要求融资购买设备，并在契约或合同规定的较长期限内提供给承租企业使用的信用性业务。

8、企业财务活动：是以现金收支为主的企业资金收支活动的总称。

9、时间价值：是扣除风险收益和通货膨胀贴水后的真实收益率

10、风险报酬投资者因冒风险进行投资而要求的,超过无风险报酬的额外报酬

11、全面预算：是企业根据战略规划、经营目标和资源状况，运用系统方法编制的企业经营、资本、财务等一系列业务管理标准和行动计划，据以进行控制、监督和考核、激励。企业的全面预算一般包括营业预算、资本预算和财务预算三大类。

12、股权性筹资：股权性筹资形成企业的股权资本，亦称权益资本、自有资本，使企业依法取得的并长期拥有、自主调配运用的资本。

13、债务性筹资：债务性资本形成企业的债务资本，亦称债务资本、借入资本，是企业依法取得并依约运用，按期偿还的资本。

14、营业杠杆：亦称经营杠杆或营运杠杆，是指企业在经营活动中对营业成本中的固定成本的利用。

15、财务杠杆：亦称筹资杠杆，是指企业在筹资活动中对资本成本固定的债务资本的利用。

16、净现值：投资项目投入使用后的净现金流量，按资本成本或企业要求达到的报酬率折算为现值，减去初始投资以后的余额。如果投资期超过1年，则应是减去初始投资的现值以后的余额，即净现值(NPV)

内含报酬率：(internal rate of return,IRR)实际上反映了投资项目的真实报酬，目前越来越多的企业使用该项指标对投资项目进行评价。内含报酬率的计算公式为：

式中 NCF表示第t年的净现金流量；r表示内含报酬率；n表示项目使用年限；C表示初始投资额.

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！