# 2024年中国建筑行业研究报告

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2024-12-31

*第一篇：2024年中国建筑行业研究报告2024年中国建筑行业研究报告【2024年9月 嘉肯行业研究部】中国建筑行业发展现状受全社会固定资产投资热的带动，建筑业市场2024年以来高度繁荣，随着宏观调控措施的逐步落实，建筑业增幅也将从下半年开...*

**第一篇：2024年中国建筑行业研究报告**

2024年中国建筑行业研究报告

【2024年9月 嘉肯行业研究部】

中国建筑行业发展现状

受全社会固定资产投资热的带动，建筑业市场2024年以来高度繁荣，随着宏观调控措施的逐步落实，建筑业增幅也将从下半年开始出现回落。但是，长期来看，城市化进程和工业化进程的逐步深入，使建筑行业仍将具有广阔的发展前景。

投资热带动新一轮繁荣

嘉肯咨询研究发现：自2024年以来，全国出现新一轮投资高潮，新开工项目迅猛增加，在建工程规模扩大，建筑业进入了一个前所未有的繁荣期。

2024年，全国建筑业企业完成总产值21865亿元，比上年增长23%（按可比口径计算）；完成竣工产值14988亿元，增长9.2%；全社会建筑业实现增加值8166亿元，其中建筑业企业完成增加值7600亿元。目前，全社会建筑业增加值占国内生产总值的比重为7%，是建国以来的最高比重。

2024年全国工程结算收入为21493亿元，工程总利润为1674亿元。

嘉肯咨询对细分市场研究发现：工程结算收入前七位的省份分别是浙江、江苏、广东、上海、山东、北京和四川，这七个省份均工程结算收入均超过1000亿元。占全国总收入的53.1%；特别是江浙两地，工程结算收入更是高达2640亿元和2024亿元。

2024年全国各省市工程结算收入列表

编码 省份 工程收入 编码

567

浙江 江苏 广东 上海 山东 北京 四川 辽宁 湖北 省份 工程收入 50445044437\*\*\*6825

1207

195

292,640 17重庆 2,081 18黑龙江 1,629 19陕西 1,336 20云南 1,335 21江西 1,284 22吉林 1,117 23新疆 988 24广西 919 25内蒙古 778 26甘肃 756 27贵州 594 28宁夏 586 29青海 528 30海南 516 31西藏 10 河北 11 湖南 12 安徽 13 河南 14 福建 15 天津山西 504全国总计 21,49

4而工程利润前七位的省份则分别是浙江、江苏、广东、山东、北京、四川和上海，他们的工程利润均在90亿元以上，其中山东省以8.9%的利润率在七省中为最高，其次是四川省，利润率为8.7%。编号

工程利润 工程结算收入21,4942,6402,0811,6291,3351,2841,1171,336919988

7787.8% 6.3% 7.3% 8.6% 8.9% 8.4% 8.7% 7.2% 9.0% 7.7% 9.2% 全国总计 1,674浙江 江苏 广东 山东 北京 四川 上海 湖北 辽宁 167\*\*\*8979683767110 河北

在企业营业额方面，浙江和江苏的建筑业企业营业额最高，均超过3000亿元，其次是山东、广东、上海、北京和四川五省，他们的企业营业分别为1601亿元、1583亿元、1453亿元、1423亿元和1301亿元。这七省市的企业营业额占据总营业额的55.4%。

编号 省份 企业营业额（亿元）浙江 3,22

江苏 3,03山东 1,60广东 1,583上海 1,453北京 1,423四川 1,301辽宁 1,063湖北 92

510 湖南 837

在具体的各项工程业务的营业额方面，房屋工程建筑占据一半，2024年建筑企业在房屋工程建筑方面的营业额达到15141亿元，占据49.7%的比例，其次是土木工程建筑，为20.5%.项目

房屋工程建筑

土木工程建筑 企业营业额 份额 15,1416,24849.7% 20.5%

13.0%

2.8%

1.4%

1.8%

1.5%

2.8%

6.5% 铁路道路隧道桥梁 3,963水利和港口 工矿 架线和管道 其他 建筑装饰业 建筑安装业 \*\*\*1,988

在具体的效益方面，架线和管道工程业务的产值利润率最高，达到6.2%，资本利润率为17.5%，人均利润梗死高达7117元。而该行业平均的产值利润仅为2.3%，资本利润率为7.9%，人均利润为1952元。比往年均有较大幅度提高。

行业

单位

总计 产值利润率 资本利润率 人均利润(%)2.3(%)7.9

7.7

7.48.4

7.9

73.5

17.5

6.1

10.7

6.8

7.1(元/人)1952 1746 1444 2960 2838 2024 1105 7117 2449 4089 2892 3658 房屋和土木工程建筑业 2.1 房屋工程建筑 土木工程建筑 铁路道路隧道桥梁 水利和港口 工矿 架线和管道 其他 建筑安装业 建筑装饰业 其他建筑业 1.9 2.4 2.1 2 1 6.2 2.3 3.7 3 3.7

进入2024年，这一增长势头仍在延续。第一季度，全国建筑业企业签订合同额17460亿元，同比增长54.2%；

建筑业企业房屋建筑施工面积为12.53亿平方米，同比增长39.2%；

其中：新开工房屋面积3.05亿平方米，同比增长25.1%。

全国建筑业企业完成总产值3882亿元，同比增长31.3%；

完成竣工产值1629亿元，同比增长16.9%；

完成房屋建筑竣工面积为1.15亿平方米，同比增长7.3%。

全国建筑业企业总收入3316亿元，同比增长26.5%；实现利润35亿元，同比增长59.1%；企业上缴税金120亿元，同比增长24.1%。

但建筑业增长将随着投资热的降温而减速

2024年以来建筑业的高速增长，主要是投资热带动的，尤其是受工业建设项目、城市基础设施建设和房地产开发建设增长的影响很大。

建筑工程成本普遍持续上升

建筑业尽管经历了繁荣，但其财务状况似乎并没有明显改善，原因在于，投资过热驱动投资品价格持续大幅度上涨，增加了建筑企业的成本支出。

资产负债率居高不下

2024年，建筑业资产和负债状况没有大的改观，据对部分有代表性的企业的调查，企业资产负债率居高不下，平均水平在70%以上。企业负债率较高的原因，一是建筑企业历史上自有资金就很少；二是在过去十多年中，企业的经营规模大规模扩张，有的甚至扩大了几十倍、上百倍，但企业的自有资本积累却由于行业竞争激烈，利润水平低，得不到相应的扩张，企业只能大量举债。而大量的资金成本支出，反过来又加剧了企业的负担，影响企业积累。而且，国家在抑制投资过热的过程中，也控制了对建筑企业的信贷。在这种情况下，如果建筑企业新开工项目减少，将会面临资金链吃紧甚至断裂的风险。

建筑行业具广阔发展前景

城市化进程孕育商机

目前，我国正在步入城市化加速发展阶段，今后一个时期，我国的城市化水平每年将提高一个百分点左右。到2024年我国城市化水平将达到45%左右，城镇人口将达到6.3亿，仍将低于那时的世界平均城市化水平。城市化进程带来的投资增长，将带动工程建设服务需求的不断增长。尤其是，城市化的加速发展，新型城市基础设施建设以及城市基础设施领域服务管理体制的改革，不仅给建筑业带来工程建设的空间，还为建筑业及其相关产业的共同发展提供了机遇，即从单纯的工程施工转向投资、建设、运营、服务一体化运作。

公用事业管理体制改革开辟新空间

公用事业（包括水、电、气、交通、医疗、旅游及其它有关市政公用事业等）管理体制的改革必将成为继国有企业改革之后我国经济领域又一次深刻的变革。建筑业与公用事业有着比其它行业和资本形式更紧密的联系，公用事业管理体制的改革，不仅要求建筑业掌握充分认识投资主体和市场对象的变化，而且同样也为建筑业提供了新的机遇和发展空间。

**第二篇：中国建筑行业研究报告**

中国建筑行业研究报告

（2024-2024 年）中国建筑行业 研究报告 行业外部环境分析 行业发展周期分析 行业财务数据分析 各省市竞争力对比分析 细分市场分析 产业链上下游分析 企业竞争格局分析 重点企业分析 行业贷款规模及结构分析 行业融资需求及特征分析 行业准入标准 行业目标授信客户指引 行业风险预警及风险评级 内容摘要

一、行业发展回顾及趋势展望 建筑业是投资拉动下的周期性行业，美国、日本、中国历史数据表明，建筑业总产值与一国 GDP 呈显著正相关关系。通过 1994 年至 2024 年国内生产总值和建筑业总产值同比增长走势图可以看出，两者周期性保持一致。在 2024 年，受全球经济危机影响，我国国内生产总值和建筑业总产值增速大幅回落，2024 年受益于四万亿投资拉动，建筑业总产值增长回升，但国内生产总值在下半年才止跌回升。2024 以来我国经济形势向好，但是投资动力减弱，建筑业总产值增速平稳。2024 年，在经济增速放缓，以及房地产和交通建设投资回落的前提下，我们推测2024 年建筑行业增加值增速将相应放缓，维持在 12左右的水平。分析认为，建筑业在我国的发展仍处于快速增长时期，随着我国经济的持续增长及城镇化水平的不断加快，建筑行业的市场总的趋势将不会有太大的改变，繁荣仍将继续。2024 年国家政策将重点支持保障性住房建设、水利建设、建筑节能产业等细分领域。

二、行业总体授信原则及方案

（一）行业总体授信原则 “十二五”时期，我国处于工业化、城镇化加速发展阶段，大规模的基本建设仍然是国民经济发展的主要特征之一。铁路、公路、水电、核电、城市轨道交通等基础设施建设进入高峰期；大量人口进入城市对城市基础设施建设、旧城改造、新城建设、住宅建设及相关配套设施建设也提出旺盛的需求；社会主义新农村建设将推动农村基础设施建设、住房建设、医疗卫生及教育文化设施建设；新一轮沿海开发开放战略的推进将加快这些地区基础设施建设的步伐；为应对金融 “十危机，一批重大基础设施、民生工程、环境保护工程等项目集中开工。因此，二五”时期仍将是我国建筑业发展的重要历史机遇期，2024 年我国建筑业保持较快增长的态势。但值得注意的是，在宏观调控政策及外围经济环境的背景下，建筑业内部各细分行业发展情况出现明显分化。受制于持续增强的房地产调控政策，房屋建筑行业呈现出向下走势；而以铁路、公路为主的土木工程建筑在信贷资金收紧及地方政府负债率过高的背景下，投资增速不得不相应放缓。从当前国家政策走向来看，保障性住房、水利、海洋工程等建筑迎来新的发展机遇，未来发展前景广阔。基于 2024 年复杂的经济环境，以及建筑业具有产业关联性强的特点，我们认为 2024年，银行必须认真分析研究国家宏观经济及建筑产业政策，及时调整建筑行业信贷应对策略，特别是对不同细分行业应当区别对待。

（二）目标区域指引 根据银联信的行业区域竞争力评价模型，分别从建筑业总产值、企业签订合同等五个维度，我们筛选出江苏省、浙江省、北京市、广东省、山东省为行业竞争力最强的区域，五省（市）是银行授信的重点投向区域。

（三）细分行业授信指引 2024 年在国家宏观调控政策下，建筑业各细分行业出现明显分化。房地产项目投资明显放缓，同时，在银行理财产品、基金和信托产品等投资领域，向来被认为是最为安全和稳健的投资的“铁公基”铁路、公路、基建也面临债务风险。而政策支持下的水利工程和建筑节能等领域显示出强劲的增长潜力。具体来看： 房屋建筑业：房屋建筑作为国内绝对投资额最大的工程领域，其投资增速与房地产市场的变化趋势紧密相连。受国家 2024 年 4 月以来房地产宏观调控的影响，2024 年我国房地产投资增速逐月下降趋势，交易量也顺势下行。与此同时，银行信贷持续收缩使得房地产贷款风险外溢加速。2024 年，在持续的房地产政策调控下，银行应加强对房屋建筑企业的流动性风险管理，确保企业资金链稳定。此外，由于保障性住房受到政策重视，银行对保障性住房开发贷款增量适当提高，对于国家已批准开工的重点在建续建项目确保其信贷需求得到合理满足。铁路工程建筑业：近几年来，我国铁路投资呈现出快速增长的态势，尤其是高铁投资在 2024-2024 年上半年水涨船高。但在刘志军事件和温州动车追尾事故之后，所有新开工项目不再审批，所有已批项目要重新论证，所有开工在建项目要缓建、放慢步伐。在铁路基建项目停工之外，铁道部债务风险也逐渐显现出来，面临着偿债和融资的双重压力。2024 年，由于之前投资规模迅速扩张，负债率高企下财务费用大幅增加，铁路建设项目盈利能力和偿债压力格外突出，银行应调整对铁路工程建设项目的信贷投向策略，有选择的支持国家“十二五”规划下的铁路建设项目，谨慎介入单纯由地方投资的项目、非铁道部系统（铁道部及其下属铁路局（公司））主导的项目。“十二五”时期，我国公路建设仍然呈现出稳步增长的态势，公路工程建筑业：2024 年大部分省市发布了 2024 年及“十二五”期间公路建设规划，继续推动地区高速公路的建设。但宏观政策下资金筹措难度加大，各地施工项目出现不同程度的停工停工现象，同时，资产负债率高达 70以上的高速公路建设投资风险也已隐忧浮现。虽然作为弱周期性行业的公路应作为银行基础信贷资产的主要配置对象，有效防御经济周期性下行影响，但在负债压力陡增的情况下，授信对象应优先选择国有控股高速公路（集团）所属、列入国家高速公路网规划的主骨架、扩容路段以及国省干线改造等高速公路项目。水利工程建筑业：当前和今后一段时期，我国水利工程迎来新的发展机遇。七大流域综合规划进入协调报批阶段，完成了一批水利建设专项规划。“十 据测算，二五”期间我国水利建设总投资额达到 1.8 万亿元，未来 10 年水利投资约 4 万亿元。面对巨大的资金需求，国家已明确中央和地方资金投入，其中地方资金主要来源于水利建设基金、土地出让收益等。2024 年，建议银行积极支持水利工程领域的龙头企业，支持大中型水利项目的建设，加强与地方政府的合作，通过收益权、储备土地质押等方式创新水利项目贷款模式。海洋工程建筑业：海洋工程的发展离不开政策的支持，而中国政府在发展海洋工程方面更是非常重视。2024 年国家发改委等四部委下发《关于印发海洋工程装备产业创新发展战略（2024－2024）的通知》，明确海洋工程装备是我国的战略性新兴产业。目前《“十二五”期间海洋工程装备发展规划》已经基本编制完成。我们认为，随着海洋工程产业及海洋经济发展示范区的建立，我国海洋工程建筑业具有广阔的发展前景，银行既可以有选择的支持与港口、码头、航道等海洋工程密切相关的项目建设，也可以支持海上石油钻井平台、跨海隧道、海底线路管道和设备安装等重大海洋工程的发展，但目标区域侧重于山东、江苏、浙江等建筑业发达且海洋产业体系较完善的沿海区域。建筑装饰业：建筑装饰行业产值在“十一五”期间平均复合增速为 12-15，未来 3 年随着中国城市化进程的推进和消费升级的推动，行业需求将继续维持较高增速，住宅装饰、交通设施、城市公共空间等细分领域具有广阔的成长空间。银行重点支持具有资金、品牌、规模优势的大型企业，谨慎支持中小型建筑装饰企业。积极支持住宅产业化项目，联合大型建筑开发商拓展住宅精装修项目。

（四）目标企业授信指引 重点支持国内拥有特级资质建筑企业及其下属核心子公司，支持这些资质较高的建筑企业经营发展的资金需要和满足“走出去”的金融服务需要。此外伴随着这些企业生产经营的快速发展，这些公司对营运资金需求较大，为了补充其经营所需的资金，资质较高的建筑企业也积极探索通过 IPO、发行债券等方式进行融资，建议贵行也积极关注特级资质大型企业动态，抓住相关的业务机会。适度支持具有一定区域优势、具有良好的从业经验（或股东背景良好、从业经验丰富）、具备工程总承包和专业承包一级及以上（工程勘察、设计、监理企业为甲级资质）、财务经营情况较好、能参与重点基础设施项目、项目优良率高的建筑施工企业。对区域龙头并已上市的建筑施工企业可重点予以跟进。对于有条件的大型企业从单一业务领域向多业务领域发展。审慎支持从业经验较好（或股东背景较好，从业经验丰富）、具备工程总承包和专业承包二级级（含）以上资质（工程勘察、设计、监理企业为乙级资质）、施工工程质量良好、财务经营情况正常的客户。对于不发达、政局不稳定地区的海外建筑工程信贷支持需谨慎。禁止支持类项目没有达到国家规划标准，没有取得土地使用权的项目；限制向粗放型增长企业的授信额度，特别是对于无法产生规模效应的建筑企业，尽量减少授信额度；信用等级低、财务状况差、资金实力弱、规模小、缺乏竞争优势的客户；企业自有资金（指所有者权益）应低于开发项目总投资的 35的项目；所在区域公布的“建筑企业黑名单”的企业，以及在质量、安全、施工许可、用工、拖欠民工工资方面存在违法违规行为的建筑施工企业。

三、行业平均财务数据概览 图表 1：2024-2024 年中国建筑行业财务数据 2024 年 2024 年 2024 年 财务指标 行业平均值 行业平均值 行业平均值 总资产报酬率 2.2 2.1 1.8 盈利能 销售营业利润率 5.5 5.3 5.2 力指标 成本费用利润率 1.9 1.6 1.3 资本收益率 7.1 6.6 3.2 营运能 总资产周转率次 0.5 0.7 0.7 力指标 应收账款周转率次 3.3 4.6 4.5 流动资产周转率次 0.7 1.1 1.3 存货周转率次 5.6 5.5 5.8 资产负债率 71.8 75.0 75.8 偿债能 已获利息倍数 2.8 2.4 2.0 力指标 速动比率 85.6 70.0 76.8 现金流动负债比率 3.9 2.6 2.5 销售营业增长率 9.6 14.5 12.0 成长能 销售营业利润增长率 9.1 10.3 8.8 力指标 总资产增长率 9.1 15.0 10.9 技术投入比率 0.6 0.7 0.6 数据来源：银联信 图表 2：2024 年中国房屋工程建筑业财务数据 全行业 大型企业 中型企业 小型企业 财务指标平均值平均值平均值平均值 总资产报酬率 2.7 3.1 1.2 1.5盈利能 销售营业利润率 5.5 5.2 5.3 8.0力指标 成本费用利润率 2.5 2.1 2.1 3.0 资本收益率 6.6 8.0 5.2 6.2 总资产周转率次 0.9 0.9 1.1 0.6营运能 应收账款周转率次 4.5 4.8 4.9 3.5力指标 流动资产周转率次 1.4 1.5 1.6 0.9 存货周转率次 5.5 6.8 5.3 2.0 资产负债率 76.2 74.9 76.2 77.8偿债能 已获利息倍数 2.3 3.8 2.8 2.1力指标 速动比率 88.0 87.7 81.5 89.8 现金流动负债比率 2.2 2.9 2.9 1.4 销售营业增长率 16.8 17.8 17.6 9.0成长能 销售营业利润增长率 13.5 9.6 13.9 5.8力指标 总资产增长率 19.0 16.8 24.8 10.3 技术投入比率 0.6 0.7 0.4 0.4 数据来源：银联信 图表 3：2024 年中国建筑安装业财务数据 全行业 大型企业 中型企业 小型企业财务指标平均值平均值平均值平均值 总资产报酬率 2.2 2.2 2.2 1.6盈利能 销售营业利润率 6.2 5.8 5.8 6.8力指标 成本费用利润率 1.9 1.3 1.3 2.6 资本收益率 6.5 5.9 7.5 4.6营运能 总资产周转率次 0.7 0.5 0.8 1.0力指标 应收账款周转率次 4.6 5.3 4.3 3.8 流动资产周转率次 1.4 1.6 1.4 1.2 存货周转率次 5.8 7.2 5.4 3.3 资产负债率 73.8 73.3 78.7 75.6偿债能 已获利息倍数 2.4 3.0 2.7 2.2力指标 速动比率 81.5 73.9 77.0 82.4 现金流动负债比率 3.9 4.6 5.1 1.9 销售营业增长率 16.5 16.8 13.0 1.5成长能 销售营业利润增长率 10.8 12.1 3.3 1.3力指标 总资产增长率 20.3 21.1 15.6 18.9 技术投入比率 0.8 0.9 0.6 0.5 数据来源：银联信 图表 4：2024 年中国建筑装饰业财务数据 财务指标平均值 优秀值 良好值 较低值 较差值 总资产报酬率 2.4 7.7 5.1-1.2-4.5盈利能 销售营业利润率 2.2 15.4 9.5-1.1-4.5力指标 成本费用利润率 2.3 5.8 3.5-0.3-3.3 资本收益率 7.6 21.3 14.8 0.9-2.9 总资产周转率次 1.2 2.2 1.5 0.9 0.6营运能 应收账款周转率次 6.5 22.1 14.9 3.5 2.8力指标 流动资产周转率次 1.5 3.3 2.6 1.0 0.7 存货周转率次 5.5 18.9 9.6 4.1 3.0 资产负债率 68.4 45.2 55.6 75.1 86.6偿债能 已获利息倍数 2.9 6.1 4.5 1.9 0.4力指标 速动比率 84.3 160.7 131.3 73.7 46.0 现金流动负债比率 3.6 17.2 9.7-3.7-11.5 销售营业增长率 18.5 36.6 26.8 7.2-1.0成长能 销售营业利润增长率 12.8 33.2 22.9 1.7-14.6力指标 总资产增长率 16.2 34.3 25.1 2.6-7.9 技术投入比率 0.8 1.0 0.9 0.7 0.5 数据来源：银联信 正文目录正文目录.............................................................................................................1图表目录...........................................................................................................10第一章 建筑行业概述.....................................................................................13

一、建筑行业定义及分类........................................................................13

二、建筑业企业资质分类和分级..............................................................14

三、建筑业行业特点分析........................................................................14

四、建筑行业的经济地位........................................................................15第二章 2024 年中国建筑行业外部环境分析....................................................17

一、经济周期对行业的影响分析..............................................................17

二、宏观政策对行业的影响分析..............................................................18

三、产业政策对行业的影响分析..............................................................19

四、区域规划对行业的影响分析..............................................................20第三章 2024 年中国建筑行业市场运行状况分析.............................................22

一、中国建筑行业整体规模增长情况分析...............................................22

（一）建筑行业总产值增速放缓........................................................22

（二）建筑行业固定资产投资分析....................................................23

二、中国建筑行业整体经营水平分析.......................................................23

（一）中国建筑行业收入情况分析...........

**第三篇：中国建筑行业分析研究报告**

中国建筑行业分析研究报告

引言

建筑业是国民经济的重要物质生产部门.它与整个国家的经济发展、人民生活的改善有着密切的关系。中国正处于从低收入国家向中等收入国家发展的过渡过程中.建筑业的增长速度很快.对国民经济增长的贡献也很大。1978年以来.建筑市场规模不断扩大.国内建筑业产值增长了20多倍.建筑业增加值占国内生产总值的比重从3.8%增加到了7.0%.成为拉动国民经济快速增长的重要力量。

从消费结构上看.建筑业是最急需发展的产业；从城市化进程来看.社会对住宅的需求量很大.建筑业的市场空间相当大；建筑业是最富有吸纳农村剩余劳动力的行业.在当前我国面临突出的“就业问题”、“三农问题”新形势下.建筑业发展对促进国民经济发展、农村劳动力转移和社会稳定起着无法替代的基础性作用。

北京获得2024年奥运会举办权；中国成功加入WTO；对于中国建筑市场而言.未来充满机遇和挑战。入世后的建筑产业如何充分利用各种利好条件.又巧妙避开各种利空因素？本研究报告通过对建筑行业发展的深度剖析.试图寻找建筑行业进一步发展的机遇与对策。本研究报告对北京房地产行业的发展现状.重要子行业和关联行业的发展情况以及行业的未来发展趋势等进行了详尽的剖析.着重介绍了建筑行业的竞争格局.以及面对奥运和WTO所带来的机遇和冲击.建筑行业的应对策略等等。

报告目录

中国建筑行业分析研究报告

目 录

引言

1第一章、建筑行业现状概况

第一节、建筑行业定义及分类

一、建筑行业的定义

二、建筑行业的分类

第二节、建筑行业发展概况

一、中国建筑市场的发展取得了很大成效

二、中国建筑市场发展的形势

三、完善政府监管职能.创造良好市场环境

四、深化企业改革.提高竞争力

第三节、建筑行业市场现状分析

第二章、建筑行业投资特性

第一节、建筑政策法规

一、中华人民共和国建筑法

二、中华人民共和国招标投标法

三、建筑工程施工许可管理办法

四、建设工程质量管理条例

第二节、建筑产业集中度分析

一、各地区按登记注册类型分的建筑业企业单位数

第三节、建筑产业赢利能力分析

一、盈利能力与外国企业的差距

二、各地区按登记注册类型分的建筑业企业利润总额

第三章、建筑行业产品分析

第一节、建筑行业产品分类

第二节、建筑业竞争环境分析

第三节、建筑行业产品进出口状况

第四节、建筑行业子行业分析

一、钢铁行业的回顾与展望

（一）、钢铁行业回顾

（二）钢铁行业的展望

（三）、较为突出的钢铁类上市公司

二、机械行业的发展与展望

（一）、工程机械行业2024年回顾

（二）、我国机械制造行业展望

（三）、较为突出的机械制造类上市公司

三、建材行业回顾与展望

四、水泥行业发展状况

（一）2024年水泥行业回顾

（二）2024至2024年水泥行业展望

五、玻璃行业发展状况

六、建材市场的快速发展

七、筑防水行业健康发展

八、装修行业的发展预测

第四章、建筑行业市场竞争格局

第一节、建筑行业市场格局

一、地区按登记注册类型分的建筑业企业单位数

二、建筑业企业主要经济指标

第二节、建筑行业市场竞争力分析

第三节、建筑行业市场营销策略分析

一、外建筑行业电子商务应用现状

二、国外建筑行业电子商务应用现状

第四节、建筑行业市场潜力分析

一、各地区建筑业企业总收入

二、各地区历年建筑业企业利润总额

第五节、建筑行业兼并与重组

一、整合是中国建筑行业的重要出路

二、国内最大民营建筑企业控股北京二建

三、北京城建放弃建筑行业转行房地产业

四、各地区按登记注册类型分的建筑业企业从业人员

第六节、建筑行业区域市场研究

二、各地区按登记注册类型分的建筑业企业总收入

三、各地区建筑业企业主要建筑材料消耗

第七节、建筑行业国际市场分析

第五章、建筑行业著名品牌企业分析

第一节、建筑行业企业整体概况

一、近年来建筑业企业概况

二、各地区建筑业企业利税总额

第二节、建筑行业著名企业分析

一、北京城建集团

二、北京建工集团

三、北京城乡建设集团

四、中国铁道建筑总公司

五、中国铁路工程总公司

第三节、行业失败案例分析

第六章、建筑行业发展预测及投资策略

第一节、2024年我国建筑行业发展趋势分析

一、建筑市场规模将保持快速增长

二、建筑市场将由“对外开放”走向“对外放开”

三、八大利好因素促进建筑业发展

四、两大“瓶颈”制约建筑业健康发展

五、建筑市场热点

六、热点区域市场

第二节、入世后我国建筑业策略

一、市场对建筑业服务需求的变化

二、建筑行业与企业的组织结构调整趋势

三、转变政府职能的要求与内容

第三节、建筑行业投资策略分析

一、建筑行业投资规模分析

二、建筑行业投资效益分析

三、各地区建筑业劳动生产率

http://.cn

表目录

表1-1建筑业的产业细分 1

表2-1各地区按登记注册类型分的建筑业企业单位数表2-2各地区建筑业总产值

表2-3各地区按登记注册类型分的建筑业企业利润总额4 表3-1建筑业的产业细分

表3-2全国进出口情况表1

表3-3全国进出口情况表2

表4-1地区按登记注册类型分的建筑业企业单位数表4-2建筑业企业主要经济指标

表4-3各地区建筑业企业总收入

表4-4各地区历年建筑业企业利润总额

表4-5各地区按登记注册类型分的建筑业企业从业人员表4-6各地区建筑业总产值

表4-7各地区按登记注册类型分的建筑业企业总收入表4-8各地区建筑业企业主要建筑材料消耗

表7-9 ISIC国际标准产业分类与中国国民经济行业分类比较表4-10美国建筑市场分类别营业额统计

表4-112000-2024年美国五大人口增长地区

表5-1近年来建筑业企业概况

表5-2各地区建筑业企业利税总额

表5-3建筑作品 1

表5-3辉煌业绩1

表5-4企事业单位名录

表5-5辉煌业绩2

表5-6中国铁路工程总公司承担修建的电气化铁路表5-7中国铁路工程总公司完成的部分增建二线铁路表5-8中国铁路工程总公司修建的长3km以上隧道表5-9中国铁路工程总公司设计施工的部分桥梁

表5-10中国铁路工程总公司新建铁路与全国新建铁路对照表表6-1建筑行业投资规模分析

表6-2建筑行业投资效益分析

表6-3各地区建筑业劳动生产率

图目录

图3-1月度进出口

图3-2月度进口

图3-3月度出口

图4--1兼并流程图

A002

**第四篇：2024-2024年中国绿色建筑行业市场分析及投资可行性研究报告**

中金企信（北京）国际信息咨询有限公司—国统调查报告网

--------2024-2024年中国绿色建筑行业市场分析及投资可行性研究报告

报告目录

第一部分 行业发展现状 第一章 绿色建筑行业发展概述 第一节 绿色建筑的相关知识

一、绿色建筑的定义

二、绿色建筑的特点

第二节 绿色建筑行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析 第三节 绿色建筑市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球绿色建筑市场发展分析

第一节 2024-2024年世界绿色建筑产业发展综述

一、世界绿色建筑产业特点分析

二、世界绿色建筑主要厂家分析

三、世界绿色建筑产业市场分析

第二节 2024-2024年世界绿色建筑行业发展分析

一、2024-2024年世界绿色建筑行业发展分析

二、2024年世界绿色建筑行业发展分析

--------网 址：www.feisuxs

www.feisuxs

中金企信（北京）国际信息咨询有限公司—国统调查报告网

--------第三节 全球绿色建筑市场分析

一、2024-2024年全球绿色建筑需求分析

二、2024-2024年欧美绿色建筑需求分析

三、2024-2024年中外绿色建筑市场对比

第三章 我国绿色建筑行业发展现状 第一节 中国绿色建筑行业发展状况

一、2024-2024年绿色建筑行业发展状况分析

二、2024-2024年中国绿色建筑行业发展动态

三、2024-2024年绿色建筑行业经营业绩分析

四、2024-2024年我国绿色建筑行业发展热点 第二节 中国绿色建筑市场供需状况

一、2024-2024年中国绿色建筑行业供给能力

二、2024-2024年中国绿色建筑市场供给分析

三、2024-2024年中国绿色建筑市场需求分析

四、2024-2024年中国绿色建筑产品价格分析 第三节 我国绿色建筑市场分析

一、2024年绿色建筑市场分析

二、2024年绿色建筑市场分析

三、2024-2024年绿色建筑市场的走向分析

第四章 绿色建筑产业经济运行分析

第一节 2024-2024年中国绿色建筑产业工业总产值分析

一、2024-2024年中国绿色建筑产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2024-2024年中国绿色建筑产业市场销售收入分析

一、2024-2024年中国绿色建筑产业市场总销售收入分析

--------网 址：www.feisuxs

www.feisuxs

中金企信（北京）国际信息咨询有限公司—国统调查报告网

--------

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2024-2024年中国绿色建筑产业产品成本费用分析

一、2024-2024年中国绿色建筑产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2024-2024年中国绿色建筑产业利润总额分析

一、2024-2024年中国绿色建筑产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国绿色建筑产业进出口分析 第一节 我国绿色建筑产品进口分析

一、2024-2024年进口总量分析

二、2024-2024年进口结构分析

三、2024-2024年进口区域分析 第二节 我国绿色建筑产品出口分析

一、2024-2024年出口总量分析

二、2024-2024年出口结构分析

三、2024-2024年出口区域分析 第三节 我国绿色建筑产品进出口预测

一、2024-2024年进口分析

二、2024-2024年出口分析

三、2024-2024年绿色建筑进口预测

四、2024-2024年绿色建筑出口预测

第六章 中国绿色建筑市场供需分析 第一节 绿色建筑市场需求规模分析

--------网 址：www.feisuxs

www.feisuxs

中金企信（北京）国际信息咨询有限公司—国统调查报告网

--------

一、中国绿色建筑总体市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华北地区市场规模分析

六、华南地区市场规模分析

七、西部地区市场规模分析 第二节 绿色建筑市场需求特征分析

一、绿色建筑消费群体的年龄特征分析

二、消费者关注的因素

三、市场需求潜力分析 第三节 绿色建筑生产分析

一、绿色建筑行业产量分析

二、绿色建筑行业领先技术分析

三、绿色建筑行业生产集中度分析 第四节 绿色建筑行业经营绩效分析

一、行业营运情况分析

二、行业盈利指标分析

三、行业偿债能力分析

四、行业成长性分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 绿色建筑行业竞争格局分析 第一节 绿色建筑行业历史竞争格局概况

一、绿色建筑行业集中度分析

二、绿色建筑行业竞争程度分析 第二节 中国绿色建筑行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

--------网 址：www.feisuxs

www.feisuxs

中金企信（北京）国际信息咨询有限公司—国统调查报告网

--------

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国绿色建筑产业研发力分析

一、绿色建筑产业研发重要性分析

二、中外绿色建筑研发投入和运作方式对比

三、中国绿色建筑研发力问题分析 第四节 中国绿色建筑产业竞争状况

一、我国绿色建筑行业品类竞争现状

二、我国绿色建筑企业的竞争力分析

三、中国绿色建筑行业并购重组状况

四、我国绿色建筑行业并购整合分析 第五节 绿色建筑行业竞争格局分析

第八章 绿色建筑企业竞争策略分析 第一节 绿色建筑市场竞争策略分析

一、2024-2024年绿色建筑市场增长潜力分析

二、2024-2024年绿色建筑主要潜力品种分析

三、现有绿色建筑产品竞争策略分析

四、潜力绿色建筑品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析 第二节 绿色建筑企业竞争策略分析

一、后危机对绿色建筑行业竞争格局的影响

二、后危机后绿色建筑行业竞争格局的变化

三、2024-2024年我国绿色建筑市场竞争趋势

四、2024-2024年绿色建筑行业竞争格局展望

五、2024-2024年绿色建筑行业竞争策略分析

--------网 址：www.feisuxs

www.feisuxs

中金企信（北京）国际信息咨询有限公司—国统调查报告网

--------

六、2024-2024年绿色建筑企业竞争策略分析

第九章 绿色建筑重点企业竞争分析 第一节 A

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2024-2024年经营状况

四、2024-2024年发展战略 第二节 B

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2024-2024年经营状况

四、2024-2024年发展战略 第三节 C

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2024-2024年经营状况

四、2024-2024年发展战略 第四节 D

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2024-2024年经营状况

四、2024-2024年发展战略 略......第三部分 行业前景预测

第十章 绿色建筑行业发展趋势分析

第一节 2024-2024年中国绿色建筑市场趋势分析

--------网 址：www.feisuxs

www.feisuxs

中金企信（北京）国际信息咨询有限公司—国统调查报告网

--------

一、2024-2024年我国绿色建筑发展趋势分析

二、2024-2024年我国绿色建筑市场趋势总结

三、2024-2024年我国绿色建筑市场发展空间 第二节 2024-2024年绿色建筑产业发展趋势分析

一、2024-2024年绿色建筑产业政策趋向

二、2024-2024年绿色建筑技术革新趋势

三、2024-2024年绿色建筑价格走势分析

四、2024-2024年国际环境对行业的影响

第十一章 未来绿色建筑行业发展预测 第一节 未来绿色建筑需求与消费预测

一、2024-2024年绿色建筑产品消费预测

二、2024-2024年绿色建筑市场规模预测

三、2024-2024年绿色建筑行业总产值预测

四、2024-2024年绿色建筑行业销售收入预测

五、2024-2024年绿色建筑行业总资产预测 第二节 2024-2024年中国绿色建筑行业供需预测

一、2024-2024年中国绿色建筑供给预测

二、2024-2024年中国绿色建筑产量预测

三、2024-2024年中国绿色建筑需求预测

四、2024-2024年中国绿色建筑供需平衡预测

五、2024-2024年中国绿色建筑产品价格预测

六、2024-2024年主要绿色建筑产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 绿色建筑行业投资现状分析

第一节 2024-2024年绿色建筑行业投资情况分析

一、2024-2024年总体投资及结构

--------网 址：www.feisuxs

www.feisuxs

中金企信（北京）国际信息咨询有限公司—国统调查报告网

--------

二、2024-2024年投资规模情况

三、2024-2024年投资增速情况

四、2024-2024年分行业投资分析

五、2024-2024年分地区投资分析

六、2024-2024年外商投资情况

第二节 2024-2024年绿色建筑行业投资情况分析

一、2024-2024年总体投资及结构

二、2024-2024年投资规模情况

三、2024-2024年投资增速情况

四、2024-2024年分行业投资分析

五、2024-2024年分地区投资分析

六、2024-2024年外商投资情况

第十三章 绿色建筑行业投资环境分析 第一节 经济发展环境分析

一、2024-2024年我国宏观经济运行情况

二、2024-2024年我国宏观经济形势分析

三、2024-2024年投资趋势及其影响预测 第二节 政策法规环境分析

一、2024-2024年绿色建筑行业政策环境分析

二、2024-2024年国内宏观政策对其影响分析

三、2024-2024年行业产业政策对其影响分析 第三节 技术发展环境分析

一、国内绿色建筑技术现状

二、2024-2024年绿色建筑技术发展分析

三、2024-2024年绿色建筑技术发展趋势分析 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

--------网 址：www.feisuxs

www.feisuxs

中金企信（北京）国际信息咨询有限公司—国统调查报告网

--------

二、2024-2024年社会环境发展分析

三、2024-2024年社会环境对行业的影响分析

第十四章 绿色建筑行业投资机会与风险 第一节 绿色建筑行业投资效益分析

一、2024-2024年绿色建筑行业投资状况分析

二、2024-2024年绿色建筑行业投资效益分析

三、2024-2024年绿色建筑行业投资趋势预测

四、2024-2024年绿色建筑行业的投资方向

五、2024-2024年绿色建筑行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析 第二节 影响绿色建筑行业发展的主要因素

一、2024-2024年影响绿色建筑行业运行的有利因素分析

二、2024-2024年影响绿色建筑行业运行的稳定因素分析

三、2024-2024年影响绿色建筑行业运行的不利因素分析

四、2024-2024年我国绿色建筑行业发展面临的挑战分析

五、2024-2024年我国绿色建筑行业发展面临的机遇分析 第三节 绿色建筑行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2024年绿色建筑行业市场风险及控制策略

二、2024-2024年绿色建筑行业政策风险及控制策略

三、2024-2024年绿色建筑行业经营风险及控制策略

四、2024-2024年绿色建筑行业技术风险及控制策略

五、2024-2024年绿色建筑同业竞争风险及控制策略

六、2024-2024年绿色建筑行业其他风险及控制策略

第十五章 绿色建筑行业投资战略研究 第一节 绿色建筑行业发展战略研究

一、战略综合规划

--------网 址：www.feisuxs

www.feisuxs

中金企信（北京）国际信息咨询有限公司—国统调查报告网

--------

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国绿色建筑品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、绿色建筑实施品牌战略的意义

三、绿色建筑企业品牌的现状分析

四、我国绿色建筑企业的品牌战略

五、绿色建筑品牌战略管理的策略 第三节 绿色建筑企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 绿色建筑行业投资战略研究

一、2024-2024年绿色建筑行业投资战略

二、2024-2024年绿色建筑行业投资战略 图表略…………

--------网 址：www.feisuxs

www.feisuxs

**第五篇：中国建筑行业最高荣誉奖**

中国建筑行业最高荣誉奖——鲁班奖

鲁班奖的创立

鲁班奖的定名，创立时曾提出过金鸡、金龙、百花、长城、鲁班等六七个名称，经过行业人士的反复研究，最后决定将该奖名称以中国建筑业的祖师爷鲁班的名字命名，称为“建筑工程鲁班奖”，简称“鲁班奖”。

对奖品鲁班金像的设计参考了大量的历史资料，最后是按照历史传说和记载，把鲁班塑造成一个春秋时期鲁国装束的工匠，左手持墨斗曲于胸前，右手持“班母”拉出墨线停于腰侧，金像底座正面粘贴刻有获奖工程和承建单位名称的镀金标牌。自1987年颁奖以来，奖品的形象也得到了海内外的一致好评。

鲁班奖的评选办法

“鲁班奖”有严格的评选办法和申报、评审程序，并有严格的评审纪律，评

www.feisuxs

审由评审委员会负责，协会只负责受理申报、组织初审和工程复查，不干预评选工作，评委由国务院有关部门和各地区的专家组成，以无记名投票方式选定。

评选过程分为申报、初审、复查和评审4个阶段：

1）在申报阶段，各地方、部门协会对本地区、本系统符合条件的工程进行筛选，按照建议推荐名额择优推荐，将申报资料提交中国建筑业协会。

2）在初审阶段，中国建筑业协会依据《评选办法》中规定的评选条件对所有申报工程的申报资料进行审核，对符合要求的列入复查计划，不符合要求的则退出评选程序。

3）在复查阶段，聘请有实践经验的专家组成若干复查组，对列入复查计划的申报工程的实体和技术资料逐一进行现场检查，并征求用户意见，形成复查报告。4）在评审阶段，聘请权威专家组成评审委员会，观看工程录像，听取复查

www.feisuxs

组汇报，经综合评议和质询后，以无记名投票方式产生评审结果，报建设部审核，向全国公示后确定获奖工程。

评选对象

鲁班奖的评选对象为我国建筑业企业在境内承包并已建成投入使用的各类新建工程，工程质量应达到国内一流水平。获奖单位分为主要承建单位和主要参建单位，鲁班奖工程划分为4类，分别是：公共建筑工程，工业、交通、水利工程，住宅工程和市政、园林工程。

设立奖项的目的

1）创出了一大批高质量、高水平的工程

除一般工业与民用建筑外，获奖工程还有石油化工、煤炭矿井、海港码头、水力发电站、核电站、道路桥梁、民用机场和火箭发射场等。获奖工程体现了我国施工质量的最高水平，使用功能好，用户非常满意。

www.feisuxs

2）推动了企业质量管理

鲁班奖工程的高标准要求企业必须在开工前，就按照鲁班奖评选条件制定质量目标，提出技术措施，强化质量控制，精心组织施工，严格检查验收，在工程上遇到新问题时还要组织技术攻关，并要做好整个工程技术档案材料的积累。严格的管理才有可能创出高质量的工程，所以，创鲁班奖工程的全过程，也是整个加强管理的全过程。

3）提升了获奖企业的社会信誉和知名度

对荣获鲁班奖工程的企业，建设部和中建协要召开颁奖大会进行表彰和宣传，还要编辑出版获奖工程专辑，在国内外进行交流和宣传。这使获奖企业提高了知名度，不少建设单位主动找这些企业承建工程项目。

4）推动了建筑行业的“创名牌”活动

1994年中国质量战略高层研讨会提出了要搞好“创名牌”产品的问题，这关系到与国际接轨，关系到企业在市场上的竞争能力和经济效益。建筑业企业的名牌产品，就是精心打造的高水平工程，鲁班奖工程实际上就是建筑业企业的名牌。

还在为找不到满意工作而苦恼吗？还在为招不到合适人才而忧愁吗？那就来证才通吧，招聘求职快人一步！

www.feisuxs

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！