# 启动会策划案

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2025-01-18

*第一篇：启动会策划案业务启动大会功能小组职责及安排【指挥中心组】人员构成：海总、马总、胡总工作职责：实施时间统筹，人员管理，会场设计，训练部署，会议流程，工作巡视，现场掌控。【策划协调组】人员构成：工作职责：相当于执行指挥官，协调各小组工...*

**第一篇：启动会策划案**

业务启动大会功能小组职责及安排

【指挥中心组】

人员构成：海总、马总、胡总

工作职责：实施时间统筹，人员管理，会场设计，训练部署，会议流程，工作巡视，现场掌控。

【策划协调组】

人员构成：

工作职责：相当于执行指挥官，协调各小组工作，参与小组流程制定与实施,现场掌控协调。

【文艺表演组】：

人员构成：

工作职责：负责表演人员彩排，进场，化妆，退场。

【音响控制组】：

人员构成：

工作职责：

负责PPT、音乐制作；

负责会议所需的影音设备、投影设备提前安装调试，密切关注会中设备运行情况，会后整理清点设备，确保设备如数安全；

根据现场主持情况提供及时的音乐配合；

手提、投影仪的放映；

现场视频转换。

【接待礼仪组】：

人员构成：

工作职责：现场秩序维护，领导嘉宾引领。

【拍摄组】：

人员构成：

工作职责：启动会议的会议中拍照，特别是领导出场、各部风采展示的时候。

【材料组】：

人员构成:

工作职责：负责所有材料的采购及现场使用调配。

【备注】：

1、各职能小组所有人员必须按时到场；

2、功能小组人员都必须以专业形象出现在会场，男士必须打领带，女士必须化职业妆，面带笑容，站姿规范，步伐整齐；

3、各职能小组负责人必须以高度责任心和敬业态度，积极保证质量完成各自分配任务，接受指挥人的全面验收，并在会中各司其职，保证启动会的顺利进行；

4、会议用的花、彩花弹等所有材料都必须提前准备到位。

业务启动大会流程

1、热烈轻快的音乐暖场：音乐可选用节奏明快的打击乐或鼓乐；同时，可播放营销员以前活动时的照片、录象；音控人员调试麦克风；主持人备场；

2、摄像、电脑、投影幕调试完毕，播放筹备记录照片；（音、像、声效测试；电源、电池检查）

3、接待礼仪组巡查各部出勤：巡查各部的出勤情况，随时督促、提醒伙伴尽快赶到、尽快就坐；

4、主持人请领导入场就坐；

5、主持人致开场辞后（时间限定在2分钟内）；

（音乐强劲、有力，节奏感）

6、股东致辞，激励士气；（音乐）

7、节目表演；（音乐）

8、领导宣布本月激励方案；

9、各部门作士气展示，各经理上台逐一表态、签军令状；（音乐声）

10、主持人进一步强调竞赛目标，炒热气氛，调动全体与会人员积极性；

11、秋总作动员令；（激励、振奋的音乐）

12、全体人员起立作宣誓：联天下英才,创世纪伟业!

（激励、振奋的音乐）

13、主持人致谢领导，（掌声请领导先退场，音乐再起，节奏音乐渐强）

结束；（音乐，我要飞得更高）

14、音控、礼仪善后；收集军令状、整理会场。

**第二篇：启动仪式策划案**

敬老爱老志愿服务活动方案

关于在三月二十八号开展敬老爱老志愿服务启动仪式活动的方案

尊老爱幼是中国的传统美德。为贯彻落实国家老龄委《关于开展“敬老月”活动的通知》精神～同时把此项活动作为推进志愿服务工作与和谐社区建设的一件大事～大力培育“老吾老以及人之老”的道德风尚～努力营造欢乐喜庆、温馨和谐的节日氛围～特制定具体的活动方案如下:

一、活动主题

弘扬敬老传统 创建文明城市

二、活动时间

2025年3月28日下午两点

三、活动的目的及意义：

(1)为生活在敬老院的老人们带去心灵上的慰藉，让他们感受到青少年的朝气和社会的温暖。

(2)增强同学们的社会责任感，让大家了解社会，关注这群庞大而特殊的群体，从中学会关爱，学会感恩。

(3)唤起社会的老龄意识，保护老年人的合法权益，强化对老人尊敬关爱意识。

四、组织单位

主办:沈阳体育学院管新学院学生会社践部

承办:校领导、管新学院志愿者服务队、院学生会主席团、院学生会各部门部长

五、前期工作：各班委分工明确，具体分工如下： 1.院学生会负责此次活动的通知与宣传。2.社践部负责此次路线的安排与策划。

3.院会各部长负责活动的具体组织与途中的安全。

5.社践部负责组织同学们排演节目，为老人送温暖。其他班委听从团支书安排。

六、活动流程

1.活动当天下午两点北门集合，坐车到达目的地。

2.到达目的地之后预计是下午两点十分，到达目的地后团支书就开始分配工作小组，各小组分工合作给老人送给温暖。

3.送温暖内容包括给老人表演节目、整理内务、陪老人聊天 4.活动结束后，跟老人合影，留下给老人的礼物。

七、后期工作 1.活动后期：

①社践部整理活动照片以便作活动宣传。②参与活动人员注意场地的清洁与整理。2.后期总结

学生会组织大家对此次活动进行反思总结，反省活动开展过程中的不足与可取之处，以便下次活动更好地开展。

注意事项：

1.志愿者在活动开展期间应当服从管理

2注意个人行为，注意维护志愿者形象和学校形象.3.合理分配好每位同学的工作，到敬老院的同学们必须服从组织安排，不得擅自离开岗位。

4.由于老人的年龄等问题，在帮助老人时要小心，确保活动期间自己与老人们的人身安全。对老人要亲切，不可烦躁，尽量满足其和合理的请求。

5活动前的宣传要到位;活动中对我们的活动记录文字，还有相片记录也一定要切实做好;活动后要跟进，进行总结，吸取教训，在今后的活动改进加强。

6活动中，要尽量避免只针对一个或其中几个老人家，要普遍关注敬老院（主题班会活动策划书）中的老人。

**第三篇：启动会**

2025年春节主持词

各位嘉宾，各位伙伴，2025年新年晚宴即将正式拉开帷幕，在这里温馨提示，在会议进行中，首先为了照顾我们会场中许多女士和小朋友，请在座的男士不要在会场内吸烟，为了让您享受到安静和谐的气氛，请大家将手机关闭或调至震动档，同时请您不要随意走动。感谢大家的配合，谢谢！尊敬的领导、嘉宾/亲爱的同事们、朋友们 大家晚上好！（鞠躬）

我是主持人方和瑜，很荣幸能够主持今天的晚宴活动。首先，在大会正式开始之前，请允许我向各位伙伴介绍参加本次大会的领导：他们是

中国人寿保险股份有限公司安龙支公司总经理 熊伟先生 熊经理，欢迎您。

中国人寿财产保险股份有限公司安龙支公司总经理 兰世秀 女士

兰经理，欢迎您。

中国人寿保险股份有限公司安龙支公司团险部经理 刘光平先生 刘经理，欢迎您。

还有今天我们的各位亲爱的伙伴和家属朋友，以及财险公司的所有同仁们。同样用热烈的掌声欢迎你们。

当我们满怀喜悦的告别2025年时，我们逆势而上，赢得了许多可喜可贺的成绩，但是我们依然心情澎湃，敞开胸怀迎接2025年新的挑战，我们努力奋进，推出跨越式发展的宏伟目标让我们

更加信心百倍，我们以不尽的智慧和坚实的步伐，完成了一个又一个看似无法完成的目标。

我们用自己忠诚和不变的承诺，塑造了“国寿人”卓湛的理念和坚持不懈的精神。

当我们跨过时间的门槛，我们走向新的春天

当我们迈入崭新的一年，我们走向新的辉煌

今天，我们满怀激情、心潮澎湃 今天，我们带着祝愿、带着嘱托

我们将开启新的征程，迎来历史上最有爆炸性的时刻，这将是最精彩、最刺激和最残酷的开门红之战。2025年迎新年晚宴正式开始。首先有请我们熊经理为我们致辞........感谢熊经理的精彩致词

„决战开门红，财富亮剑，剑锋所指，所向披靡！

有请兰经理为我们致辞.......感谢兰经理的精彩致词.......中国人寿的成长与壮大离不开今天在座各位的努力与付出，为了感谢各位我们今天在这一起共度晚餐，让我们一起记住这美好和幸福的夜晚吧！

我们的晚宴将持续两个半小时，在晚宴后我们有包括“有奖问答”、“现场抽奖”和“比划比划”、等活动，让我们敬情感受这

个欢乐与难忘的夜晚吧!现在是用餐时间！希望大家能三好、吃好！喝好！运气好！现在：让熊经理和兰经理先题祝酒词！

有奖问答！我想大家一定都很期待吧！

俗话说嘛！没有规矩不成方圆，那么我们就先来了解我的规矩，也就是我们的游戏规则。（见胶片）

比划比划！这个我想大家更加期待吧！同样我们也来说说游戏规则。（见胶片）

大家可能还有点意犹未尽的感觉吧！没关系的，只要我们大家继续努力，今年创造出更好的成绩，那我们的游戏就会多多、礼品就会多多、红包就会多多、银子更会多多。

下面我们就邀请我们的家属代表

发言。

让我们用热烈的掌声欢迎他上台发言，谢谢！

中国人寿的成长与壮大离不开今天在座各位的支持和信赖！让我们把掌声献给我们的所有家属。谢谢你们！

下面是我们的幸运大抽奖环节，有请我们兰经理上台抽出我们今天幸运大奖，看看到底花落谁家。我们拭目以待吧！恭喜他。

闭幕词参考：

欢声笑语，回荡情怀不改的真切 告别今天，我们将站在新的起点

展望明天，我们将用奋斗塑造更加壮美的七彩画卷 我们用有力的臂膀，让中国人寿神采飞扬 我们用炽热的豪情，让中国人寿凯歌嘹亮 尊敬的各位领导、嘉宾 亲爱同事、朋友

今天的春节联欢晚宴到此结束

再次感谢大家的光临，谢谢大家！祝大家新年快乐！合家安康！

让我们明年再相会！谢谢大家。再见。

**第四篇：创建文明城市启动策划案**

创建文明城市启动策划案（宣传方案）

为进一步广泛动员社会各界力量积极参与文明城市创建，营造人人关心支持文明城市创建、人人都是恩阳形象的浓厚氛围，大力组织开展好创建文明城市宣传工作,制定如下方案：

一、工作目标

按照全区创建文明城市动员大会部署和创建指挥部要求，充分利用报纸、电视、网络和一切有效宣传资源，通过内容丰富、形式多样、扎实有效的宣传工作，提高居民对创建文明城市的知晓率，提升居民对创建工作的支持率，使创建文明城市工作家喻户晓、深入人心，使全区广大市民和社会各界积极参与到创建工作中来。

二、组织领导

成立区文明城市宣传工作领导小组，文明办、文广新局、新闻宣传中心、广播电视台、区城管局、公安局、交通局、工商局、住建局、体育局、团县委、通讯公司等单位分管负责同志为成员。领导小组办公室设在XXXXX，电话XXXXXX。

三、宣传重点

1、加强社会主义核心价值观的宣传，大力宣传公民基本道德规范、社会公德、家庭美德、职业道德，不断提升公民思想道德素质，为创建省级文明城市奠定思想道德基础。

2、宣传文明城市创建的内容、要求、措施，通过宣传动员，发动全民积极参与创建活动，弘扬创建工作主旋律，抨击不文明行为。

3、发挥宣传舆论监督作用，宣传报道文明城市创建工作的新成效、新亮点、新典型和新经验，曝光创建工作不力的部门和单位。

四、宣传形式及责任单位

（一）新闻宣传

1、开设创建专栏

在《恩阳日报》、区广播电视台《恩阳新闻》中设立创建省级文明城市宣传专栏，在重要时段、重要版面栏目，宣传各项创建措施、创建活动、创建成效；宣传各部门、各单位和广大市民积极支持参与创建活动的先进典型；宣传创建中不断涌现的新人、新事、新风尚。《恩阳日报》要推出三篇系列评论，区电视台要设立“细节之处看文明”、开设批评性专栏，依据创建文明城市目标体系要求，重点对城市环境、交通秩序、市场秩序、环境卫生、市容市貌、社会治安等方面存在的突出问题和不文明行为进行报道，促进创建工作健康有序开展。

开始时间：：X月X日。牵头单位：区委宣传部

责任单位：区新闻宣传中心、区广播电视台

2、开展公益宣传

充分利用电视、报纸、网络开展创建公益宣传。恩阳电视台每天在新闻节目前后播放1至2条创建宣传标语，特别是社会主义价值观24字，黄金时段播放创建公益宣传广告。《恩阳日报》在报眼或中缝每期刊登创建宣传标语。区政府网站、恩阳在线、区委及各部门对外微信平台设置创建文明城市专栏，分阶段安排创建文明城市公益宣传，充分展示城市良好形象与文明城市创建成果。

开始时间：：X月X日

牵头单位：区委宣传部

责任单位：区新闻宣传中心、区广播电视台、区政府网站、恩阳在线、宣传微信平台

3、加强对外宣传积极与区外新闻媒体对接，做好与《巴中日报》、《广播电视报》、《恩阳日报》、恩阳电视台、巴中电视台等上级主流媒体的联系，大力宣传报道创建成果，推介我区文明城市创建的好做法、好经验，强力树立城市形象。

开始时间：：X月X日

牵头单位：区委宣传部

责任单位：区广播电视台、区委新闻通讯站

（二）社会宣传

充分利用各类社会宣传资源开展创建工作宣传，实现创建宣传全方位、全覆盖。通过多形式、多层次、流动与固定相结合的宣传方式，对广大群众进行直观、形象的宣传教育，提高城市的品位，营造浓厚的社会氛围。

1、大型户外广告

充分利用区城户外大型广告牌，在城区重点地段大型户外广告牌张贴具有视觉效果的创建文明城市大型公益广告。高速、国道、省道出入口附近以及城区主干道大型公益广告不少于20个。

完成时间：X月X日

责任单位：县城管局

2、户外电子显示屏

充分发挥城区银大型电子显示屏的作用，滚动播放创建文明城市公益广告和城市形象片。同时，在安装有电子显示器的各商场、商店，在商家播放商业广告的同时，间隔性插入创建文明城市公益性标语，特别是社会主义核心价值观内容。

开始时间：：X月X日

责任单位：县政府办、文广新局、工商局、城管局、体育局

3、手机短信

区通讯公司利用各自手机短信优势，定期群发创建文明城市宣传相关内容。

开始时间：X月X日

责任单位：区电信、区移动、区联通

（三）活动组织

文明城市启动仪式。

主会场地点：恩阳区XXXXX广场（启动仪式）。一分会场地点：恩阳登科寺小学（XXX信息采集及文明城市志愿者加入仪式），二分会场地点：恩阳古镇（最美恩阳书、画、摄影展）。

主、分会场布置（略），开始时间：X月X日

责任单位：区宣传部、区教育局、区广播电视台、书协、XXXX广告有限公司、区城管局、区公安局。

（四）相关活动

非法营运查处、车辆乱停乱放、古镇载人三轮治理（美化）、文明进社区。开始时间：X月X日

责任单位：区城管局、区交警队、区内各社区、出租车协会。

**第五篇：生日会策划案()**

员工生日会（）策划方案

为了弘扬公司企业文化、调动员工的积极性、加强员工归属感让员工感受到公司的温暖与关怀，从而减少人员流失、增强企业凝聚力，使广大员工真正地融入到公司大家庭当中，进而保持更好的工作心态，与公司共同成长和发展。推进公司企业文化建设，加深企业文化内涵。现公司决定每月为员工举办生日Party，具体内容如下：

一、活动主题

果园大家庭 ？

二、策划原则及宗旨

策划原则：

1、体现人性；

2、贴近需求。

策划宗旨：用最经济的方式，达到最优的效果。集中体现 “意义”“难忘”“温暖”的宗旨。

二、活动时间

每月一次，中午沙龙时间，时长1.5小时，具体时间视客观情况而定。

三、活动形式

聚餐沙龙、才艺展示、简单互动小游戏

四、活动地点

公司院内 / 第一会议室

五、参加人员

当月生日员工、人力资源部全体员工、当月生日员工所在部门负责人及公司本部所有在场人员

六、活动流程

1．准备工作：准备生日贺卡、布置活动现场

1．1人力资源部统计当期生日员工名单，准备好生日贺卡，请同事、领导写上祝福语并签名；

1．2邀请寿星员工参加活动，同时请领导及有文艺特长的同事参加；

1．3提前购买好活动所需物品；

1．4做好活动现场布置。

2．活动内容安排： 2．1主持人开场；

2．2领导或主持人寄语，感谢员工为公司做的贡献，表达公司对员工的祝福； 2．2赠送有领导、同事签名的生日贺卡；

2．3寿星代表发表生日感言，并分享人生中最有意义的一件事； 2．4感恩公司，全体合唱《果园老农之歌》；

2．6唱生日歌，许生日愿望，分享生日蛋糕或长寿面； 2．7合影留念；

2．8生日会结束，清理场地。

二、具体实施方案

1、生日祝福

当月例会上，让过生日的人员站在中间,其他人员则分别给他或她真实的赞美，可以是一句话，可以是一个故事，也可以是一首歌。

2、生日贺卡

前提是与此人有关且真实发生过的事，原则是不能重复，不能批评，部门经理也可以高度的赞扬寿星并提出改进意见。最后把这些夸赞的话与改进意见写在一个提前设计好的美丽的卡片上，大家签名，张帖在办公室的墙上。

3、寿星宣传

对当月过生日的员工，公司在公告栏或内刊网站对这些“寿星”表示祝福与祝愿，内容包括：员工照片、生日日期、对企业做出的突出贡献以及经理寄语等。

八、活动后宣传和推广活动

1、果园家人内刊： 建议第一期活动之后由人事部组织人出一篇文稿，连同活动照片刊登在电子双月刊上；

2、并开辟前台生日剪影专栏，将每次的活动照片放在报上让所有员工可以 分享到那份喜悦和祝福；

3、每年年底可以有奖征文，主题暂拟：《人在果园》，将他们的归属感和荣誉感表达出来；

4、可以选择优秀精彩的活动照片制作果园纪念笔记本插图，刊登于果园网站，有利于企业宣传在招聘活动中树立良好的企业形象。

费用预算

具体费用预算见下表：

目前公司本部现有员工？人，生日具体月份分布如下：

预计平均一人生日经费为20元。

1、场地布置费用（大块彩布，漂亮卡片、彩喷、礼炮、花环等）

2、蛋糕一个（因预算紧张，改为当月生日员工每人一碗长寿面）

3、定做生日贺卡？张（上面有公司简介、生日祝福语、领导签名）

4、每人一份小礼物

七、注意事项

1、形式多样化，避免千篇一律，弹性处理。

2、实行保密原则（不要让员工事先知道礼物是什么，给其惊喜。）

3、根据不同员工的性格特点、兴趣爱好，从最深处了解员工需求，从文字语言方面下功夫。

4、此方案为大体方案，具体操作实施时需根据每月生日人数，重新制定生日方案以及预算。

人力资源部 2025年11月1日星期五

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！