# 2025年1-5月广东省社会消费品零售情况

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2025-01-18

*第一篇：2024年1-5月广东省社会消费品零售情况2024年1-5月广东省社会消费品零售情况2024年1-5月，全省实现社会消费品零售总额11195.43亿元，增长11.6%，扣除物价因素影响，实际增长9.6%。5月份，实现社会消费品零售...*

**第一篇：2025年1-5月广东省社会消费品零售情况**

2025年1-5月广东省社会消费品零售情况

2025年1-5月，全省实现社会消费品零售总额11195.43亿元，增长11.6%，扣除物价因素影响，实际增长9.6%。5月份，实现社会消费品零售总额2345.33亿元，同比增长12.1%。

按经营单位所在地分，1-5月，全省城镇消费品市场零售额9791.68亿元，同比增长11.6%；乡村消费品市场零售额1403.76亿元，增长11.7%，乡村消费品市场增速略高于城镇。

按行业分，1-5月，全省批发零售业实现零售额10066.06亿元，同比增长12.1%；住宿餐饮业实现零售额1129.37亿元，同比增长

7.6%。

按消费形态分，1-5月，全省商品零售10072.44亿元，同比增长12.1%；餐饮收入1122.99亿元，增长7.5%。

分商品类别看，1-5月，全省限额以上批发零售业粮油食品、饮料烟酒类零售额415.10亿元，服装鞋帽、针纺织品类零售额492.08亿元，日用品类零售额163.69亿元，分别增长8.6%、11.4%和8.7%；通讯器材类零售额130.57亿元，汽车类零售额1366.91亿元，分别增长20.4%和20.7%，增幅居各大类商品销售前列；家用电器和音像器材类零售额248.52亿元，同比增6.9%；金银珠宝类零售额91.91亿元,同比下降8.3%。

**第二篇：某区社会消费品零售市场分析**

今年以来，xxx消费品市场货源充足，购销两旺，继续保持去年以来健康快速发展的良好态势。一季度全区实现社会消费品零售总额xx万元，比去年同期增长xx%，超全市平均水平xx个百分点，位居全市xx个县（市、区）第一位，为近三年来同期最高发展水平。

一、消费品市场运行概况

在市委、市政府提出的又好又快发展经济，实施城市定位“xxx”，着力把\*\*建设成为区域商贸中心城市，制定了《加快服务业发展的实施意见》，突破所有制、行业和区域界限，鼓励商业服务企业采取连锁经营等新型现代商业经营业态，引进企业规模不断做大，本地企业成长加速，共同构建起蓬勃发展的流通市场。

1、分地域看限额以上零售额。一季度，老城区四个街道办事处市场消费品零售额实现\*\*\*万元，增长\*\*\*%，占限额以上贸易餐饮业及全部零售总额的\*\*\*%和\*\*\*%，对全区社会消费品零售额增长的贡献率\*\*\*%，拉动全区消费品零售额增长\*\*\*个百分点，凸现了中心城区对全区及周边消费品市场的辐射作用。新城区\*\*\*\*街道办事处实现零售额\*\*\*万元，增长\*\*\*%，占限额以上贸易餐饮业及全部零售总额的\*\*\*%和\*\*\*%，对全区社会消费品零售额增长的贡献率为\*\*\*%，拉动全市消费品零售额增长\*\*\*个百分点，为拓展新城区消费品市场提供了强大动力。

2、分行业看，批发零售贸易业及住宿餐饮业发展势头良好。一季度全区批发零售贸易业实现零售额\*\*\*万元，增长\*\*\*%，其中限额以上贸易企业实现零售额\*\*\*万元，增长\*\*\*%，限额以下贸易企业及个体实现零售额\*\*\*万元，增长\*\*\*%。全区住宿和餐饮业实现餐饮收入\*\*\*万元，增长\*\*\*%，其中星级宾馆及限额以上餐饮企业实现零售额\*\*\*万元，增长\*\*\*%。其他行业实现零售额\*\*\*万元，同比下降\*\*\*%。全区星级宾馆及限额以上餐饮企业共实现营业额\*\*\*万元，增长\*\*\*%。

二、消费品市场运行的主要特点

1、消费结构继续升级。经济的持续发展，使居民收入进一步增长，居民消费信心和消费意愿得到增强，推动消费结构继续升级。在形成消费热点的主要商品零售中，食品、饮料、烟酒类增长\*\*\*%，金银珠宝类增长\*\*\*%，日用品类增长\*\*\*%，石油及制品类增长\*\*\*%，汽车类增长\*\*\*%。

2、城市市场继续引领消费品市场发展格局。城市化进程的加快和商业基础设施投入的加大为xxx消费品市场的发展增添了新的活力。专卖店、大型超市、专业市场等新型业态的加速发展，进一步引导、刺激了居民的消费，也对周边市场产生强大的辐射作用。旅游业的发展，进一步催旺了商品消费市场和餐饮住宿业。

3、假日经济作用显现。春节期间，我区消费品市场商品丰富，供需两旺，节日气氛极其浓厚，为了进一步激发人们的购物热情，各商家大打“假日牌”，促销手段不断更新，促销力度不断加大，形成强大的节假日消费。假日经济对餐饮业作用更加明显，在假日经济气氛的带动下，人们在外就餐大大增加，各酒楼、饭店生意红火，而传统项目“年夜饭”更是比往年跑火，不少精明的商家提前两、三个月就开始预订年夜饭业务，甚至有的酒楼出现提前一个月预订便已一座难求的火爆局面。今年以来，我区餐饮业增长速度持续保持在10%以上。

5、星级宾馆企业呈现强劲发展态势。与2025年相比，今年我区星级住宿业强劲升温，呈现勃勃生机。一季度全区星级住宿业实现餐饮零售额3220万元，比去年同期增长46.6%。星级宾馆发展的主要原因，一是与\*\*\*市经济大势密切相关。经济总量的发展，为住宿、餐饮业带来业务量的增加。二是区域性调查表明，今年一季度\*\*\*市星级宾馆承接的大型会议明显增多。三是旅游业的带动。今年一季度来浔旅游国内游客增长17.8%，入境游客增长31.2%。同时来浔经贸洽谈人数也有较大增多，对xxx市住宿、餐饮业形成了有力支持。

**第三篇：2025上半年社会消费品零售增长**

今年以来，在国家扩大消费政策作用下，国内消费市场运行总体平稳。国家统计局数据显示，2025上半年社会消费品零售增长12.1%，扣除价格因素实际增长10.8%，比上年同期放缓0.6个百分点，仍处在平稳较快的增长区间。消费成为拉动经济增长的第一引擎，上半年最终消费对GDP的贡献率达54.4%，拉动经济增长4个百分点，分别比上年同期提高9.2和0.6个百分点。

消费市场运行平稳

一是新型业态快速发展。国家统计局数据显示，全国网上零售额达1.1万亿元，同比增长48.3%。商务部监测的5000家重点零售企业中，网络购物同比增长29.9%，增速比专业店、超市和百货店分别高出23、24.6和25.8个百分点。

二是信息产品消费活跃。据国家统计局统计，限额以上单位中，通讯器材销售额同比增长22.1%，比上年同期加快7.7个百分点。商务部监测的5000家重点零售企业中，平板电脑销售量增长44.6%。

三是绿色环保消费稳步增长。商务部监测的5000家重点零售企业中，变频空调销售量增长18.7%。中国汽车工业协会数据显示，上半年新能源汽车销售量同比增长2.2倍。

四是服务消费需求增加。餐饮消费回归理性，经济实惠、方便快捷的大众化餐饮得到市场认可和欢迎。据国家统计局统计，上半年餐饮企业收入增长10.1%，增速比上年同期加快1.4个百分点，其中，限额以上单位餐饮收入止跌回升，上半年增长2.9%，比上年同期回升5.1个百分点。新闻出版广电总局数据显示，上半年电影票房达137.4亿元，同比增长25%。、五是消费价格基本平稳。据国家统计局统计，上半年全国居民消费价格总水平同比上涨2.3%，涨幅比上年同期低0.1个百分点，其中，6月份上涨2.3%，比上月放缓0.2个百分点。商务部监测，6月份全国36个大中城市食用农产品价格同比上涨2.6%，较上月提高0.4个百分点。

市场运行调控和消费促进工作积极推进

一是加强市场监测和信息发布。上半年商务部通过商务预报网上平台，发布各类市场信息近40万条，比去年同期增长29%，通过商务部网站，发布每周食用农产品及生产资料价格情况。加强与新华社、中央电视台等媒体合作，不断扩大信息覆盖面和社会影响力，有效引导生产经营和流通消费。大力推进商务预报地方平台建设，市级商务预报网络平台开通率达97%，县级开通率由年初的50%提高到58%。

二是切实保障市场供应。今年春节前，商务部向内蒙古、西藏、甘肃、青海、宁夏、新疆等6个地区定向投放中央储备牛羊肉，组织地方向市场投放冬春储备蔬菜，保障了春节市场供应。针对猪肉市场价格持续下跌，今年3月底和5月初，商务部会同发展改革委、财政部等部门，先后分两批三次组织开展中央储备冻猪肉收储工作，生猪市场价格企稳回升，猪粮比价从4月最低点4.60：1回升至7月16日的5.31：

1。为保护蔗农利益，经国务院批准，商务部会同有关部门下达了2025/2025制糖企业临时储存计划，有效遏制糖价快速下跌，维护了市场稳定。

三是统筹推进消费促进工作。为落实培育市场增长点扩大消费视频会议精神，商务部印发《关于做好2025年商务领域扩大消费工作的意见》，确定商务领域扩大消费五项重点任务，促进便利实惠消费、服务消费、安全放心消费、新兴热点消费和绿色循环消费。在4月1日至5月4日期间，商务部组织开展“全国

消费促进月”活动，弘扬诚实守信、童叟无欺、货真价实的商业文化，倡导健康理性、环保生态的科学消费理念。据初步统计，各地商务主管部门及有关行业协会在300多个城市组织开展了近2025项主题消费促进活动，参与企业15万余家，销售额同比增长14%。

**第四篇：2025年7月全国社会消费品零售情况**

2025年7月全国社会消费品零售情况

2025年7月份，社会消费品零售总额20776亿元，同比名义增长12.2%（扣除价格因素实际增长10.5%，以下除特殊说明外均为名义增长）。其中，限额以上单位消费品零售额10360亿元，增长9.7%。1-7月份，社会消费品零售总额144974亿元，同比增长12.1%。其中，限额以上单位网上零售额[1]2167亿元，增长55.2%。

按经营单位所在地分，7月份，城镇消费品零售额17959亿元，同比增长12.1%；乡村消费品零售额2817亿元，增长13.2%。1-7月份，城镇消费品零售额125212亿元，同比增长12.0%；乡村消费品零售额19763亿元，增长13.2%。

按消费形态分，7月份，餐饮收入2187亿元，同比增长9.4%；商品零售18589亿元，增长12.6%。1-7月份，餐饮收入15176亿元，同比增长10.0%；商品零售129799亿元，增长12.4%。

在商品零售中，7月份，限额以上单位商品零售9701亿元，增长10.3%。1-7月份，限额以上单位商品零售68002亿元，增长10.2%。

**第五篇：2025年1-2月内蒙古自治区通辽市限额以上消费品零售情况**

2025年1-2月内蒙古自治区通辽市限额以上消费品零售情况 2025年1-2月份，通辽市限额以上企业社会消费品零售总额累计完成17.9亿元，同比增长3.0%，扭转了去年负增长局面。

按地区分，城镇实现零售额15.7亿元，同比下降0.5%，其中城区限额以上企业实现零售额11.2亿元，同比下降4.9%；乡村实现零售额2.2亿元，同比增长37.2%。

按行业分，批发零售业实现零售额17.5亿元，同比增长3.2%，零售业实现零售额12.4亿元，对全市限上企业零售额贡献率达到69.3%，其中石油及石油制品类实现零售额6.2亿元，占全市零售业零售额的50%。住宿餐饮业实现零售额0.4亿元，同比下降３.3%，其中餐饮业实现零售额0.3亿元，同比增长3.7%。

按商品销售类值分：

1、居民基本生活类商品销售继续增长。1-2月，由于节日的消费拉动，粮油、食品、饮料、烟酒类零售额同比增长15.8%，其中，烟酒、饮料类分别增长15.3%、13.7%，粮油、食品类增长16.5%、日用品类增长16.5%、蔬菜类增长33.9%、干鲜果品类增长42.6%；由于黄金价格的下降，通胀预期刺激居民对金银珠宝保值需求增长，1-2月，金银珠宝类增长82.2%。但是由于电子商务的发展迅猛，服装、鞋帽、针纺织品类受此影响巨大导致销量下滑，同比下降19.6%。

2、石油及制品类商品销售快速增长。历年春节都是石油消

费的高峰期，1-2月，石油及制品类增长16.0%，占全市限额以上企业零售额的34.6%。

3、汽车类销售略有增长。随着人们生活水平的提高，汽车

已经进入百姓生活成为必需品，从过去的狂热增长回归到一个比较理性的增长状态，1-2月，完成零售额3.1亿元，同比增长3.0%。

4、煤炭及制品类销售继续下降。由于煤炭需求收窄，煤炭

价格持续下滑，从而导致煤炭市场销售持续下降。1-2月，我市煤炭企业实现零售额4.2亿元，同比下降22.3%。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！